

工业企业经济学

河南人民出版社

工业企业经济学

主 编：

熊自权 沈国助 王文立

付主编：

朱新方 张居军 栗 珍

河南人民出版社

一九九〇年·郑州

顾 问

黎济武 陈燕璈 全东武

编著者(按姓氏笔划排列)

王文立	王海全	王秋实	甘爱萍
朱新方	刘平洋	齐莲英	李东升
李晓景	沈国助	杜顺林	罗仲伟
张亚平	张良卫	张居军	张松涛
贾开芳	栗 珍	熊自权	薛春方

工 业 企 业 经 济 学

•

河南人民出版社出版发行

(郑州市农业路73号)

湖北省丹江口市印刷厂印刷

开本: 850×1168 1/32开本 印张: 13.31 字数: 345.9千字

1990年8月第1版 1990年8月第1次印刷

印数 1—5,000册

ISBN 7—215—01088—0/F·264 定价: 4.80元

工业企业经济学

目 录

第一章 绪 论	1
第一节 工业企业的发展与工业企业经济学.....	1
第二节 工业企业经济学的研究对象.....	5
第三节 工业企业经济学的根本任务.....	8
第四节 工业企业经济学与相关学科的关系.....	10
第二章 工业企业	14
第一节 什么是工业企业.....	14
第二节 工业企业的类型.....	20
第三节 工业企业的素质.....	26
第四节 工业企业的价值.....	31
第五节 现代工业企业.....	34
第三章 工业企业的经营	41
第一节 工业企业的经营机构.....	41
第二节 工业企业的经营观念.....	51
第三节 工业企业的经营环境.....	56
第四节 工业企业的经营决策.....	61
第五节 工业企业的经营模式.....	75
第六节 工业企业的经营诊断.....	99
第四章 工业企业的管理	111
第一节 工业企业的管理者.....	111
第二节 工业企业的管理内容.....	120

第三节	工业企业的管理方法	128
第四节	工业企业的管理现代化	134
第五章	工业企业的资金运行	140
第一节	工业企业资金的筹措和投放	140
第二节	工业企业资金的时间价值和风险价值	146
第三节	工业企业资金的循环与周转	152
第四节	工业企业固定资金和流动资金运行特点	158
第五节	利用工业企业资金结构提高资金运行效益	163
第六章	工业企业的生产	168
第一节	工业企业生产过程的组织	168
第二节	工业企业的生产计划	175
第三节	工业企业的生产作业计划	180
第四节	工业企业的安全生产与文明生产	188
第七章	工业企业的经济技术进步	191
第一节	工业企业的设备改造与更新	191
第二节	工业企业的技术开发	196
第三节	工业企业的人力资源开发	207
第四节	工业企业的产品开发	214
第八章	工业企业的产品质量	220
第一节	什么是工业企业的产品质量	220
第二节	工业企业提高产品质量的意义和作用	226
第三节	工业企业提高产品质量的途径	232
第九章	工业企业的营销	245
第一节	工业企业的市场研究	245
第二节	工业企业的市场开拓	256
第三节	工业企业的销售渠道策略	263
第四节	工业企业的促销策略	270
第十章	工业企业的联合与竞争	279
第一节	工业企业的联合	279

第二节	工业企业的竞争·····	291
第三节	工业企业联合与竞争的关系·····	301
第十一章	工业企业的对外经济关系·····	306
第一节	工业企业对外经济关系的作用·····	306
第二节	工业企业的技术引进·····	308
第三节	工业企业的利用外资·····	317
第四节	工业企业的对外贸易·····	323
第十二章	工业企业的经济效益·····	331
第一节	工业企业的一切活动都是为了提高经济效益··	331
第二节	工业企业提高经济效益的主要方法·····	340
第三节	工业企业经济效益的指标体系·····	350
第十三章	工业企业的分配·····	365
第一节	工业企业与国家之间的分配·····	365
第二节	工业企业内部的分配·····	373
第三节	工业企业集团内部的分配·····	384
第四节	“三资”工业企业的分配·····	388
第十四章	工业企业的发展·····	394
第一节	工业企业发展战略的内涵和基本特征·····	394
第二节	工业企业发展战略的主要内容和基本原则····	398
第三节	集团型工业企业的形成和发展趋势·····	402
第四节	工业企业产品的发展趋势·····	407
第五节	工业企业其它方面的发展趋势·····	412
第六节	引导工业企业合理发展的主要途径·····	416

第一章 绪 论

第一节 工业企业的发展与工业企业经济学

我国社会主义工业企业是随着生产资料社会主义公有制的建立而发展起来的。尽管只有四十年的历史，但不论是从其量的方面看还是从其质的方面看，都有了相当程度的发展。首先，从量的方面看，表现在以下几点：第一，发展迅速。在解放前的旧中国，工业非常落后，不仅数量少，而且残缺不全。据有关资料统计，到1949年，全国工业总产值为140亿元（按1952年不变价格计算），全国钢产量只有15.8万吨，煤3200万吨，电43亿度，棉纱32.7万吨。在全部工业中轻工业约占70%以上，重工业不到30%，而且大部分集中于沿海一带。经过40年的发展，我国已有全民所有制和集体所有制工业企业40多万个，拥有职工7000余万人，各个部门的国家资产已达四千八百亿元。不仅如此，而且在主要工业产品方面都有大幅度地增长。第二，规模宏大。这有两个层次的情况，一个层次是指部分工业企业的单个规模大。由我国自己建立起来的一些钢铁厂、发电厂、汽车厂、化工厂、油田、机床厂、纺织厂等等，其中大型的或特大型的工业企业，职工人数均在七、八万之众左右，未用设备均在几万台以上，固定资产（原值）均在十几亿甚至几十亿元以上，累计上缴利税均在十几亿甚至几十元以上，等等。另一个层次是指整个工业体系规模大、门类齐全。如果从大的方面划分，则可以分为十二个粗分类，它们是：冶金、电力、煤炭及炼焦、石油、化工、机械、建材、森林、食品、纺织缝纫及皮革、造纸及文教用品、其它工业等等。

其次,从质的方面看,表现在以下几点:第一,布局日趋合理。在旧中国,工业集中在沿海少数省、市,占70%;而面积占全国85%、人口占54%、资源丰富的内地,工业只占全国的30%。解放后,为了平衡工业发展的布局,我们加强了内地和边疆工业的建设,在西北、西南建设了一批新的工业基地并有了相当程度的发展。第二,生产技术提高。在我国已有的40多万个工业企业中,已经有相当一部分企业的生产技术达到了世界70年代中期或后期的水平;有少数企业的生产技术甚至已经达到了世界80年代初期或中期的水平。第三,管理水平增强。随着科学技术的发展,在我国现有的工业企业中,仍然依靠传统管理方法来经营的企业,已经是微乎其微了,而绝大部分企业都采用了科学管理方法,有少数现代化程度较高的企业则采用了现代管理方法。事实证明,效果是显著的。第四,职工素质提高。随着教育事业的发展,在我国现有的工业企业中,职工的素质有了较大地提高:一是生产工人的技术等级结构发生了变化,即低级技术工人的比重逐步下降,四级以上技术工人的比重逐步上升。二是领导干部的学历等级结构发生了变化,即低学历的领导干部的比重逐步下降,大专以上的领导干部的比重逐步上升。三是管理人员的知识结构发生了变化,即经验性管理知识大大下降,科学性和现代化管理知识迅速上升,等等。第五,经济效益上升:一是工业税利大幅度增长。二是劳动生产率明显提高。三是流动资金周转加快。四是能源消耗下降。五是能源工业和交通运输业均有很大增长,等等。

上述事实表明,我国的工业企业经过40年的历程,的确已经有了很大地发展,但我们也必须清醒地认识到,其发展程度毕竟还是很有限的,这除了其他方面的原因之外,很重要的一点,就是长期以来对工业企业的生产经营、资金运行、流通分配、内外联系、计划管理、技术改造、质量保证、经济效益等,缺乏具体而系统的、理论上和实践上的、全面而综合性的指导。尤其是在

已经确立了社会主义有计划商品经济新体制的情况下，倘若仍然还没有这种指导，则工业企业就不能很好地成长。因而，为了使工业企业能够继续以更快的速度、更好的质量和更高的水平向前发展，就必须有一门系统而不是零碎、实在而不是空洞、全面而不是偏颇、具体而不是抽象的专业性、针对性、实用性和综合性等方面都很强的学科予以指导。这样，工业企业经济学就应运而生了。具体地讲，工业企业经济学产生的基本前提有如下几点：

第一，科学研究的分工所引起的。我们知道，任何科学都是以一定的事物为研究对象的；这也就是说，一定的事物都必须有相应的科学予以研究，这是毫无疑义的。比如，工业经济学研究的事物，就是工业经济活动过程中的各种经济关系及其发展变化的规律；再如，工业企业管理学研究的事物，就是工业企业管理活动过程中的各种关系及其发展变化的规律，等等。如果将其反过来说，则工业经济活动过程中的各种经济关系及其发展变化的规律这一事物，就只有或者必须由工业经济学这门科学来研究；而工业企业管理活动过程中的各种经济关系及其发展变化的规律这一事物，就只有或者必须由工业企业管理学这门科学来研究。工业企业经济活动过程中的各种关系及其发展变化的规律这一事物，也应该有特定的科学来加以研究；而对这一事物的研究，就不可能是或不会是工业经济学或者工业企业管理学等科学了。这是因为事物的性质和要求不同，而使各门科学之间不能相互替代。那么，研究工业企业经济活动过程中的各种经济关系及其发展变化的规律这一事物的，应该是那一门科学呢？应该是工业企业经济学。这是由该事物的性质和要求所决定的科学研究的分工而引起的。

第二，工业企业的自我生存，自我发展所导致的。工业企业是一种活的机体，是一种具有生命力的细胞，是一种运动着的物质。因此，在其产生和成长的整个过程中，就必然会有一种自我生存、自我发展的强烈愿望和要求。那么，如何才能满足和达到这种愿望和要求呢？具体途径是很多的，但总的来讲，根本途径

则是在于要努力提高工业企业的素质和能力及处理好各种关系，即提高工业企业的生产素质、管理素质、技术素质、经营素质、职工素质和决策能力、应变能力、竞争能力，以及正确处理以工业企业为核心的各种分配关系、交换关系、联合关系，等等。而这一切都需要有一门相对各种单科科学而言的综合性的科学来予以指导。这样，工业企业经济学就适应工业企业自我生存和自我发展的需要而产生了。

第三，工业企业在国民经济中日益特殊的地位和作用所决定的。在社会化商品经济的条件下，工业企业是商品生产和流通的“基地”或“摇篮”，在国民经济发展中起着主导作用。它承担着国民经济各部门的各种技术装备的制造，供应商品生产需用的原料、燃料、动力及其它工业品，成为农业、科学技术、国防及其本身现代化的物质技术基础。同时，它是满足城乡人民物质文化生活的主要物资来源。没有工业企业，国家就不能富强，没有现代化社会主义工业企业，社会主义制度就不能得到巩固和发展。因此，为了进一步指导好工业企业的生产和经营，就必须建立工业企业经济学。

第四，工业企业由生产型转变为生产经营型所要求的。在过去那种产品经济的条件下，我国的工业企业（特别是大中型国营工业企业），一直是生产任务由国家（包括企业的主管部门）下达，固定资产（厂房、设备等）由国家投资，流动资金由国家拨款，原材料（包括能源、动力）由国家供应，价格由国家（包括地方政府）规定，产品由国家物资部门或商业部门统购包销。也就是说，企业在生产之前和产品生产出来以后的各项经营决策，都是由国家或企业的上级主管部门做出的，企业自身只是按照上级规定的各项技术经济指标，组织本单位全体职工，完成各项生产任务。这就历史地形成了我国的工业企业在整个社会经济生活中，只是起单纯的生产作用，从而也就决定了对工业企业的要求是低下的。因此，作为工业企业来说，只管生产就行了，至于社

会需要、市场供求、产品质量、技术开发、资金运行、利益分配等等，它是无需关心的。

党的十一届三中全会以来，由于我们正确地实行了有计划的商品经济，并且对国营工业企业实行了扩大经营自主权的试点，这就从客观上使企业加快了由单纯生产型向生产经营型的转变。所谓生产经营型企业，就是指企业不仅要按照国家下达的生产计划组织生产，而且还要积极开展各项经营活动，以求根据市场需要，充分利用企业的各项优势（包括厂房、设备、技术、原材料供应、管理、人才等），生产出各种具有较强竞争能力的产品，以满足消费者或用户的需要。这样，就对工业企业提出了更高的要求。为了适应这种要求，亦即为了适应工业企业由生产型转变为生产经营型的需要，就必须建立工业企业经济学。

第二节 工业企业经济学的研究对象

每一门学科都有自己的、不同于其他学科的研究对象。工业企业经济学是运用经济学的基本理论和基本方法研究工业企业的一门科学。它的研究对象是：工业企业经济活动过程中的经济关系及其发展变化规律。

过去的事实证明，当谈及到某一门学科的研究对象的时候，人们总是首先会想到它是研究生产力的，还是研究生产关系的，或者是研究上层建筑的。这样的想法是否有道理呢？回答是肯定的。因为作为任何一门学科来说，都有自己特定的研究对象，而这个“特定研究对象”不外乎是上述三个当中的一个。比如，技术经济学就是专门研究生产力的，政治经济学就是专门研究生产关系的，政治学就是专门研究上层建筑的，等等。那么，研究工业企业经济关系的工业企业经济学的研究对象是生产力呢？还是生产关系呢？还是上层建筑呢？抑或三者兼而有之呢？我们认为，应该是三者兼而有之，亦即工业企业经济学研究的经济关系中，既包括生产力中的经济关系——物与物之间和人与物之

间的经济关系。比如，固定资产与流动资金之间的关系、产品与原材料之间的关系、劳动者与生产资料之间的关系；也包括生产关系中的经济关系——人与人之间的经济关系。比如，经营者与生产者之间的关系、生产者与生产者之间的关系、经营者与经营者之间的关系、经营者与消费者之间的关系；还包括上层建筑中的经济关系——国家的领导与企业的被领导之间的经济关系。比如，国家制定经济政策与企业执行经济政策之间的关系，等等。

总之，工业企业的经济关系不仅仅只是人与物之间和物与物之间的关系，也不仅仅只是人与人之间的关系，而是一个既包括人与物之间和物与物之间的关系，又包括人与人之间的关系，还包括国家与企业之间的关系的复杂的关系系统。在这个复杂的关系系统中，有些关系是由具体的经营形式所决定的，比如，企业的承租者与生产者之间的关系；有些关系是由社会化大生产条件下的分工协作所决定的，比如，企业之间横向联合的关系；有些关系是由企业各自的切身利益所决定的，比如，企业与国家及其他方面的分配关系；有些关系是为了使生产的正常进行所引起的，比如，企业的指挥者与生产者之间的关系；有些关系是为了提高产品的质量所引起的，比如，企业的管理者与一般职工之间的关系；有些关系是为了给企业的产品找到归宿所引起的，比如，企业与广大消费者之间的关系；有些关系则是为了明确企业的归附问题所引起的，比如，企业与国家之间的关系，等等。

可见，工业企业中的经济关系按其性质划分，有属于生产力范围的，也有属于生产关系范围的，还有属于上层建筑范围的。因此，工业企业经济学既不是纯粹研究生产力的科学，也不是纯粹研究生产关系的科学，更不是纯粹研究上层建筑的科学，而是在生产力和生产关系、经济基础和上层建筑的相互关联中综合考察工业企业的经济关系及其发展规律的科学。

从生产力方面看，工业企业经济学主要是研究生产力的合理组织和协调，这包括两个方面的内容：一个是固定资产与流

动资金之间的按比例配置；另一个是劳动者与生产资料之间的有机结合。具体地说，就是指资金筹集、物资供应、技术标准、工艺规程、操作方法、生产计划、指挥调度、质量控制、劳动组合等等。总之，就是研究怎样根据国家安排，市场需要和企业生产技术特点及产品性质，合理地组织产品的生产过程，按量、按期、低消耗高质量地生产出满足社会需要的使用价值。

从生产关系方面来看，工业企业经济学主要是研究如何更有效地处理企业内部人与人之间的关系和本企业与外企业之间人与人的关系。前者主要包括本企业的领导者和职工之间的关系，工人和技术人员之间的关系，工人和管理人员之间的关系，管理人员与技术人员之间的关系，各级各类管理人员之间的关系，职工之间的关系，内勤人员与外勤人员之间的关系，等等。后者主要包括本企业的领导者与外企业的领导者之间的关系，本企业的业务人员与外企业的业务人员之间的关系，等等；还要研究怎样处理本企业内部的分配关系、本企业与国家及其他企业之间的分配关系；另外，还要注意建立和完善各种规章制度、经营机构、经济责任制度等等。总之，中心问题就是要研究如何采取各种有效措施，调动各方面的积极性和创造性，协调各种关系，争取企业经营的最优化。

从上层建筑方面来看，工业企业经济学重点是研究如何结合本企业的实际，贯彻执行党和国家的路线、方针、政策、法令、计划，提高社会效益；如何开展企业文化和企业精神的研究，提高全体职工的思想境界；如何加强社会主义精神文明建设，培育职工们的主人翁责任感等等。总之，就是要研究如何以马克思主义为指导，坚持企业的社会主义方向，提高企业素质，从而促进企业经营的良性循环。

总而言之，一方面，从其内部来看，工业企业是一个有机的整体，它的各部分、各职能、各环节之间是相互联系、相互依存、相互影响的，牵一发而动全身；另一方面，从其外部来看，

工业企业作为社会再生产过程中的一个基本经济单位，其经济活动的各个环节，与农业、商业、交通运输、基本建设、财政金融各个行业，与国家各职能部门等的关系也是相互联系、相互依存、相互影响的。因此，倘若忽视了企业内部的相互联系，就失去考察企业经济活动发展变化的内因，从而就无法了解企业经济活动关系运动的规律性；同理，如果不注意企业与外部的相互联系，也就失去了考察企业经济活动发展变化的外因，从而也就无法掌握企业经济活动关系运动的规律性。由此可见工业企业经济学既要重点研究其自身，又不是孤立地研究其自身，而是立足于企业自身，把企业作为出发点，进而把企业及其经济活动放到社会再生产总过程中去研究，同整个社会的政治、经济生活联系起来进行研究，用系统论的观点进行研究。只有这样，才能从个别上升到一般；只有这样，才能透过现象看本质，从而真正把握住工业企业经济关系运动的规律。

第三节 工业企业经济学的根本任务

工业企业经济学的根本任务是：通过对体现工业企业中各种经济关系的经济规律的研究，从而明确这些经济规律的作用和要求，以更好地利用这些经济规律为工业企业的发展服务。

在体现工业企业经济关系的经济规律方面，首推社会主义基本经济规律。在工业企业的生产和再生产过程中，社会主义基本经济规律起着决定性作用，它体现了国家与工业企业之间在生产目的上的决定与被决定的一种经济关系。它要求工业企业在高度技术基础上用不断增长和完善的办法，保证最大限度地满足社会经常增长的物质和文化需要，从而决定了工业企业在不同时期的发展目标，它是工业企业中按经济规律办事的出发点和落脚点。

工业企业是在社会主义社会化大生产条件下进行生产经营的，因此国民经济有计划按比例发展规律起着很重要的调节作用，它体现了整个社会经济运行与工业企业的个别生产经营活动

之间的协调与被协调的一种经济关系。它要求工业企业的内部和工业企业与整个社会生产之间保持合理的比例。

社会主义是有计划的商品经济,所以在生产和流通中,价值规律还起着极为重要的强制作用,它体现了工业企业与其他经济单位以及工业企业与国家之间等价交换的一种经济关系。它要求工业企业充分运用和发挥价格、利润、税收、利息、贷款和工资、奖金等经济杠杆的作用,以求取得最佳经营成果。

工业企业是在社会主义生产资料公有制条件下进行经营活动的,因此,正确处理国家、集体和个人三者之间关系的规律,在物质利益的分配方面,还起着非常重要的规范作用,它体现了国家、企业和个人三者之间的一种相互照顾的经济关系。它要求在生产发展的基础上,对国民收入的分配应统筹兼顾、适当安排,在数量上应充分考虑国家、企业和个人三方面的利益,而不能顾此失彼,以调动多种积极性,从而促进整个社会经济的发展。

在社会主义条件下,个人消费品的分配原则是“各尽所能、按劳分配”,因此,这一经济规律对工业企业内部经济利益的分配方面,还起着根本的作用,它体现了企业与职工个人之间的一种决定分配与参与分配的经济关系。它要求在企业中合理规定劳动定额和明确责任,合理规定劳动报酬制度和劳动报酬形式,使职工们得到自己应该得到的利益,从而调动他们的积极性,促进生产力的发展。

工业企业的生产经营活动,与任何个人或集体的生产经营活动一样,都必须考虑到节省的问题,因此,劳动时间节约规律仍然在工业企业中起着很重要的指导作用,它体现了工业企业中的投入与产出之间的一种效益经济关系。它要求工业企业不断提高劳动生产率、提高资金产值率和物资利用率,不断降低生产过程中的物化劳动和活劳动的消耗,以最少的劳动耗费和劳动占用,取得最好的经济效益。

工业企业为了从事正常的生产经营活动,必须具备劳动者和

生产资料等最基本的主客观条件，并使之有机地结合起来。所以，生产力组织规律还起着关键性的作用，它体现了工业企业生产过程中人的因素与物的因素之间相互联系的一种经济关系。它要求企业必须按照两者之间内在的、本质的、必然联系而进行有比例地组织、有计划地协调，使工业企业的生产力能以最快的速度发展。

生产关系一定要适合生产力性质的规律，是在一切社会形态中发生作用，决定社会向前发展的客观经济规律。这条经济规律在工业企业的发展过程中，还起着突出的作用，它体现了工业企业中的生产力与生产关系之间的一种作用与反作用的经济关系。它要求在工业企业中适时地、恰当地调整 and 改革那些与生产力发展不相适应的生产关系，以求从生产关系的促进方面来推动企业生产力的发展。

第四节 工业企业经济学与相关学科的关系

工业企业经济学是在马克思主义政治经济学、工业经济学、企业经济学等学科的基础上衍生的。它与这些学科之间既有密切的内在联系，又有着自身的研究对象和任务，是一门新兴的边缘学科。它与其它经济学科一起，构成了整个马克思主义经济学科体系。

一、工业企业经济学与马克思主义政治经济学的联系和区别

工业企业经济学是以马克思主义政治经济学作为理论基础的，许多基本理论都来源于马克思主义政治经济学。但二者有着根本的区别。首先，工业企业经济学与政治经济学的研究对象不同。政治经济学作为理论经济学，是以社会生产关系及其发展规律作为自己的研究对象的。而工业企业经济学不仅研究生产关系，而且研究生产力。它既研究工业企业中人与人之间的关系，以充分调动和发挥企业职工的积极性、主动性和创造力；又研究工

业企业中人与物之间的关系,以求得合理地组织、配置和利用,取得最大的经济效益。其次,虽然政治经济学和工业企业经济学都对企业进行研究,但二者研究的角度是不同的。政治经济学对企业的研究,主要是从社会再生产的角度,其目的在于通过对企业这一个别经济运动形式的研究,揭示出所有企业和社会再生产中都必须共同遵守的一般规律。而工业企业经济学对企业的研究,则着重于企业自身的经济行为和经济关系。例如,对企业资金的研究,政治经济学主要是从社会再生产的角度,即研究社会再生产过程中企业资金的形态变换和循环增殖过程的规律。而工业企业经济学虽然也研究企业资金的循环和周转,而且企业资金的循环、周转、增殖的顺利实现必须以社会再生产顺利进行为条件,但它着重研究企业资金筹集、投放、循环到增殖等一个个具体的经济行为和经济关系。企业资金从哪里筹集来;投放到哪里去;循环过程中存在的问题及其解决途径;如何得到最大限度的增殖等,从中揭示出一个个具体经济行为和经济关系的内在联系,找出一般规律。

二、工业企业经济学与工业经济学和企业经济学的联系和区别

别

工业企业经济学是在工业经济学和企业经济学的基础上发展而来的。因此,它与后两者存在着密切的联系但它们之间的区别又是显而易见的。

工业企业经济学与工业经济学虽然都属于部门经济学,但二者研究的层次不同。工业经济学是以工业生产力与生产关系(侧重于生产关系方面)客观运动规律为对象的部门经济学,它从全部工业的总体上研究现代大机器工业发展的一般规律,分析社会主义基本经济规律在我国工业发展中的作用和表现形式,以及发展工业和实现工业现代化的条件。阐明工业的特征、规模、布局、联合与协作以及合理有效地组织工业建设的原理和方法。而工