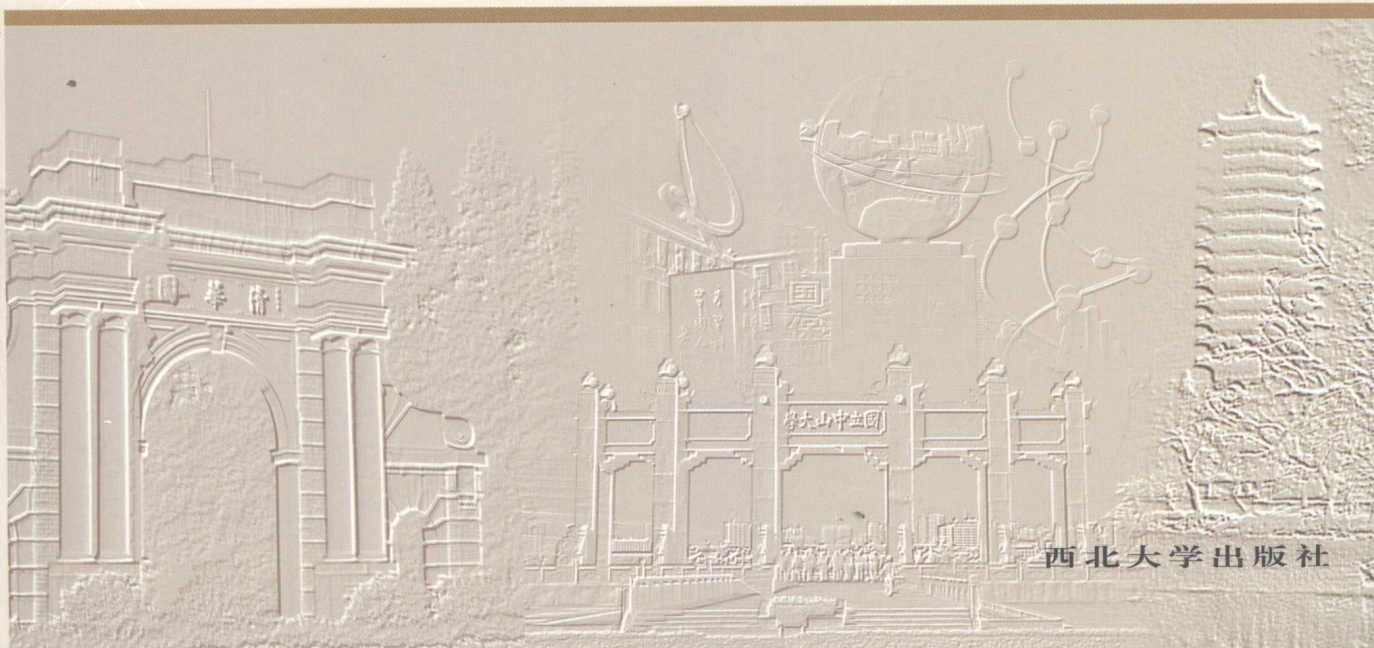


大学形象建设论

DAXUEXINGXIANGJIANSHELUN

黄东升 马志强



西北大学出版社

本书在版编目(CIP)数据

大学形象建设论 / 黄东升, 马志强. — 西安: 西北大学出版社, 2009.4

ISBN 978-7-5618-3561-5

I. ①大… II. ①黄… ②马… III. ①高等学校—形象—研究

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第061111号

大学形象建设论

DAXUEXINGXIANGJIANSHELUN

黄东升 马志强

大学形象建设论

黄东升 马志强

西北大学出版社

西安 710068

电话: 029-88361111

网址: www.nwup.com

销售: 029-88361111

装: 16开, 32页, 彩印240

本: 786mm×1092mm, 1/16

张: 18.25

数: 408千字

次: 2009年4月第1版第1次印刷

号: ISBN 978-7-5618-3561-5

价: 28.00元

西北大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

大学形象建设论 / 黄东升, 马志强主编. — 西安: 西北大学出版社, 2009. 4

ISBN 978-7-5604-2606-8

I. 大… II. ①黄…②马… III. 高等学校—形象—研究 IV. G647

中国版本图书馆CIP数据核字 (2009) 第 041643 号

大学形象建设论

作 者: 黄东升 马志强

出版发行: 西北大学出版社

地 址: 西安市太白北路229号

邮 编: 710069

电 话: 029-88303042

经 销: 全国新华书店

印 装: 西安华新彩印有限公司

开 本: 787毫米×1092毫米 1/16

印 张: 18.25

字 数: 408千字

版 次: 2009年4月第1版第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5604-2606-8

定 价: 32.00元

顾 问 潘懋元 杨叔子
编委会主任 李健荣 阎照武
编委会副主任 管文虎 祁洪斌
编委会委员 (按姓氏笔画排序)

马志强	王玉刚	王先斌	尹明丽	王学俭	尹 雯
王鲁捷	王 群	冯 兰	尼玛拉姆	冯 培	冯 婕
刘庆龙	祁洪斌	曲醒夫	李玉鸿	邱伟光	陈先红
李克荣	张连海	张振宁	李健荣	李 彪	陈 敏
余 斌	张翠萍	张德成	范振杰	赵世鸿	钱学忠
段明亮	夏昌祥	胡建新	姜钟松	赵 硅	贺德亮
秦启文	徐国定	黄东升	崔含鼎	阎照武	游 俊
彭向刚	管文虎	谭昆智	缪春萍		

主 编 黄东升 马志强

序

在全国深入贯彻党的十七大精神,全面落实科学发展观,构建和谐社会,扎实推进小康社会建设的今天,我来为《大学形象建设论》这本书写序,十分高兴。

中国高等教育学会公共关系教育专业委员会理事长、《大学形象建设论》一书编委会主任李健荣教授,邀我为该书作序。看了书稿,我对此书有了较深入的了解,感到此书内容新颖,构架独特,语言生动,是一部鼎力之作。据我所知,目前国内外尚未见同类题材的专著问世。本书的出版,说明这个专业委员会站在时代高度,勇于创新,为高校公共关系的建设和发展作了一项重要贡献。本书的出版,经过了三年多的酝酿过程。2006年12月在北京召开了“高校形象建设论坛”;2007年7月又在昆明召开了以“塑造高校形象,创新和谐校园”为主题的第九届学术年会。两次学术研讨会共收到高校形象建设方面的论文近百篇。在此基础上,又于2007年10月在湖南吉首大学召开了“高校形象建设专家研讨会”,对本书的内容、架构、参编专家以及主编和编委会人选作了详细的研究。参编人员都是我国高等院校形象策划方面的优秀专家,努力反映我国高校形象建设方面的最新研究成果。因此可以说本书是相关专家的集体智慧的结晶,这必将对我国高等院校的建设和发展起到推动作用。

“形象”一词,自古有之。中国传统文化非常注重形象,儒家文化倡导的“修身”,就是强调个体形象。《大学》云:“古之欲明明德于天下者,先治其国;欲治其国者,先齐其家;欲齐其家者,先修其身;欲修其身者,先正其心;欲正其心者,先诚其意;欲诚其意者,先致其知;致知在格物。物格而后知至;知至而后意诚;意诚而后心正;心正而后身修;身修而后家齐;家齐而后国治;国治而后天下平。”这其实是儒学为我们展示的人生形象进修阶梯。“修身”是“本”,包括“内修”与“外治”两个方面,前面四级“格物、致知、诚意、正心”为“内修”,后面三级“齐家、治国、平天下”为“外治”。两千多年来,它铸就了中国人特别是知识分子的人格心理,时至今日,仍然在中国人的形象中起到潜移默化的作用。“格、致、诚、正、修、齐、治、平”的观念,把个体形象、家庭形象、国家形象紧密地联系在一起,并以个体形象为基础;它一直在影响人们的思想,左右人们的行动。“内正其心,外正其表”,就是讲个体素质内外在的和谐统一,内在素质以外在形象为载体,外在形象以内在素质为基础。人类在漫长的历史长河

中,创造着丰富多彩的形象,特别是现代,形象引起人们的广泛关注,个体的、群体的、企业的、学校的、政府的、民族的、国家的……从某种意义上讲,人类历史其实就是一部人类形象史。尤其是在今天,也可以说人类已经进入了一个形象的时代,和平与发展两大主题把全球性形象建设推向高潮,政治的民主化趋势与文化的多元化趋势为形象热潮推波助澜,价值多元化是个性化形象塑造与差异化识别的内在动力,信息化、全球化又是形象塑造的客观推动力。人在社会交往中,讲究个人形象;企业在运营活动中,展示企业形象;政府在管理中,注重政府形象;国家在世界交往中,凸显国家形象……还有区域形象、地区形象、城市形象……形象在人们的政治、经济、文化、军事、社会 and 生活中占有越来越重要的地位。从一定意义上说,对形象的追求和塑造已成为维系个体、群体、企事业单位乃至城市、区域、政府、国家等社会组织生存和发展的基本目的和重要手段,形象的触角已延伸到社会生活的各个角落,人类正在步入一个形象制胜的时代。

在形象被看做如此重要的今天,高等院校的形象塑造已成为重中之重、当务之急。塑造好我国高等院校的形象是一项紧迫的战略任务。它的重要性,大致表现在以下四个方面:

(1)良好形象可以力保高校使命完成。高等院校在一个国家发展中具有重要的战略地位,这一点得到了当今世界的共同认识。联合国教科文组织提出,在今天的时代,知识的生产决定一个国家的前途和命运,作为知识中心的大学,将越来越重要。在人类历史上,一个国家的贫富从来没有像今天这样更多地依赖于高等教育。作为世界上最发达的美国,对高等教育的重要性更是有深刻的体会。美国《新闻周刊》撰文指出,美国的高等院校始终是国家进步的脊梁,没有高等院校,就没有现在美国的鼎盛。美国加利福尼亚大学教授卡斯特斯,曾对高等院校在现代社会发展中的作用进行了系统详尽的论证,他把大学称为知识经济发展的动力源。他明确指出,如果说知识信息是新的世界经济中的电流,那么大学就是产生这种电流的发电机。目前,世界上许多国家都已经认识到高等院校在国家经济社会发展中的极端重要性。在我国,更是越来越把高等院校摆在科教兴国和人才强国的重要地位,担负着为国家培养高级人才与出产高科技成果的使命。党和国家对高等院校寄予厚望。江泽民同志在交通大学百年校庆时明确指出:“高等教育是教育战线的龙头。”胡锦涛同志明确指出:“高等院校是人才培养的重要基地,必须把培养中国特色社会主义事业的建设者和接班人作为根本任务。”他又指出:“办好高校,首先要解决好培养什么人,如何培养人这个根本问题。”这些论述把高校的地位提升到一个新的高度。我们必须创造性地建设我国高校的良好形象,才能担负起如此重要的历史使命。

(2)良好形象可促进高校发展。高校形象建设对高校的发展具有非常重要的价值,因

为,第一,高校形象具有标志性意义。一所大学,它的层次、地位、成就、师资、学科与专业,它的精神高度与事业高度,都可以通过形象得到集中的反映。第二,高校形象建设对高等学校的自我发展具有全局性、综合性、战略性的意义。通过形象建设,会让我们综合来考虑一所大学的目标定位、发展策略、学科优势、资源配置、办学特色与前进方向等。第三,高校形象建设是高校实行规范化、科学化管理的关键。高等学校涉及人才培养、科学研究、学科建设、队伍建设、资源配置、学术交流、社会服务等,无论高校的管理多么纷繁众多,无论高校的任务多么艰巨复杂,但是只要把形象建设搞好,各项工作就可以统一起来,协调起来。第四,高校形象建设是当前回应政府、社会与民心对高校期待的一种互动之举,是办好让人民满意教育的实际行动。高校目前成为社会舆论中的一个焦点,那么众多的社会关注,使得高校深深地意识到,眼睛还必须向内,塑造好自己的形象。

(3)良好的形象可使高校积极应对挑战。我国高等教育,从总体上来看,一方面,相对有限的高等教育资源与巨大的社会需求相比仍显不足,现有各种高等教育形式的产出能力与国家发展的需要还有较大的距离,而且,尽管随着改革的深化,我国已初步形成了多种体制、多种形式、多种层次的高等教育体系,但其有效的运作程度还十分有限。特别是受社会主义市场经济观念和市场行为规则的熏陶与直接影响,人们对高等教育的选择已不仅仅是一种可能,而是一种日益普遍、快速增长着的事实。与此同时,国内高校间的竞争,国际高校间的竞争也已如火如荼地展开。在这种状况下,高校的形象问题便成为高校生存与发展的命根子。塑造良好形象,在形象竞争中占据有利地位成为高校摆脱困境、谋求更好地发展的根本出路。

(4)塑造良好形象可使高校创造更大效益。良好的形象对一所高校来说不仅是无形资产、宝贵精神财富,还可以形成“洼地效应”,起到积聚资源的作用,产生良好的经济效益和社会效益。一个具有良好形象的高校,就会形成资金流、信息流、技术流、物资流和人才流聚集的“洼地效应”。这些都可以变成巨大的社会效益和经济效益。《大学形象建设论》一书,对高校形象建设既有理论研究,又有实践操作、案例分析,对我国高校形象建设具有重要的启迪作用,可作为高校形象塑造中的重要参考书籍。

李健荣教授说得好:“创新是高教公关之灵魂。公共关系是国际的,与我国高等教育相结合,就必须创新。”这种观念既体现在这个专业委员会的多年实践中,也充分体现在这本书的编撰中。他们提出了开展公共关系教育,必须坚持以教育为本、以育人为本、以素质教育为核心的原则,同时根据时代的发展,将公共教育同科学发展观、构建和谐社会、社会主义荣辱观、发展先进文化等一系列重要思想紧密结合起来,使教师有了新思路,教材有了新内容,

教学有了新品味,教育有了新效果,科研有了新成果。高校公关教育始终把握主旋律,更加体现时代特点,更具有生命力,保证了公关教育沿着正确方向健康发展。在开展公关教育中,他们紧密结合高等院校的实际,坚持为师生服务,特别是紧密结合大学生学业、就业、创业和成人、成才、成功,提高大学生的公关意识和公关能力,使公共关系教育受到高校领导和师生的欢迎。有的大学生把公共关系同外语、计算机一起,称为走向市场经济的“三大瑰宝”,为自己的腾飞插上新的翅膀。大学公关教师把公共关系教育专委会称为自己温暖的家。我在前几年为公关教育专委会写过一篇文章,题目是《“公共关系”好》。其中,我说“‘公共关系’好!这有三层涵义:第一,公共关系应当和谐,应当良好,这就是社会稳定与发展的基础;第二,正因为如此,所以公共关系专业办得及时,公共关系学科建设得及时,这当然十分好;第三,正因为如此,公共关系专业就应该而且必须办好,公共关系课程应该而且必须开设好,公共关系学科应该而且必须要发展好。我国需要公共关系人才,需要人才增强公共关系能力,努力做好公共关系人才的培养工作、人才公共关系能力的增强工作。”公共关系的重要作用在于它能促进社会和谐。中央提出构建社会主义和谐社会的任务和战略,十分及时,十分重要,十分深刻!世界、社会就是存在差异,没有差异,就没有世界、社会;但世界、社会中差异间的关系,又必须和谐,没有和谐,也就没有世界、社会。和谐社会就是指公共关系和谐的社会。应该说,公共关系专业委员会在公共关系教育普及和提高上,在公共关系学科建设及人才培养上,在构建社会主义和谐社会上,在发展我国高等教育事业上,都做出了应有的贡献。《大学形象建设论》这本书的出版就是一个有力的说明。

最后,让我祝贺《大学形象建设论》一书的出版,祝贺中国高教公关专业委员会取得更大的成绩!我和中国高教公关专业委员会委员的心情一样,金无足赤,书无完书,希望读者对本书与他们的工作提出批评与建议,以期共同进步!

我还要感谢李健荣教授与他的同仁们在公共关系专业与有关方面对我的帮助。这次应李教授之邀,谨为之序。

杨叔子

2008年6月20日

目 录

上篇 理论·思考

一、大学精神与大学形象	(3)
二、大学文化与大学形象	(23)
三、大学特色与大学形象	(45)
四、大学校训与大学形象	(60)
五、大学国际形象	(81)
六、大学校长形象	(100)
七、大学教师形象	(116)
八、大学学生形象	(132)
九、大学形象传播	(149)
十、大学形象管理	(175)

下篇 案例·实操

案例1:全面规划 系统建设——吉首大学的大学形象建设	(195)
案例2:立足中原 彰显特色——郑州大学的大学形象建设	(201)
案例3:创新实践 跨越发展——昆明冶金高等专科学校的大学形象建设	(206)
案例4:坚持特色 立己达人——华中农业大学的大学形象建设	(212)
案例5:塑“三航之魂”——西北工业大学的大学形象建设	(216)
案例6:人文 人本 人民——中国人民大学的大学形象建设	(220)
案例7:塑造高雅形象 提升学校品牌——吉林公共关系学院的大学形象 建设	(225)
案例8:综合培养 全面提高——天津大学的大学形象建设	(230)
案例9:精神形象是大学形象的灵魂和支柱——电子科技大学的大学形象建设	(235)

- 案例 10:创新办学模式 打造优质品牌——新疆农业职业技术学院的大学形象
建设 (240)
- 案例 11:力量在凝聚中爆发——记中山大学作品在首届中国大学生公关策划大
赛上夺冠 (247)
- 案例 12:大学雕塑与大学形象——雕塑是校园多彩的文化名片 (252)

附件

1. 磨砺翅膀 翱翔蓝天——10 名贫困女大学生的强者形象 (259)
 2. 月有阴晴圆缺——一名贫困生的心路 (264)
 3. 以大学生眼光看大学生形象 (267)
 4. 商界视野中的大学形象 (277)
- 后记 (279)

上篇 理论·思考

一、大学精神与大学形象

大学形象建设的理念基础是大学精神。大学精神是大学品牌和大学形象的灵魂,表征着大学人的价值追求和精神高度,彰显着大学的内在品质,承载着社会对大学的理想性期待。(彭向刚)

高校形象建设的理念基础是大学精神。高校形象是高校综合实力的表征,是社会公众对高校的价值追求、功能作用、地位层次、基本特征等内容的一种共性反映和普遍评价。一所大学的形象具有怎样的风格,当然与众多因素有关,但其中有没有独树一帜抑或富有特色的教育理念和大学精神是至关重要的。可以说,大学精神是一所大学的灵魂,是高校形象建设的理念基础。它既是大学实现自身目标的动力,也是大学师生员工为人、治学、做事的精神支柱和塑造学校形象的立校之本。

一、大学精神的内涵及特征

大学之为“大”,其本质就在于积淀和创造深厚的文化底蕴的基础上,传承、研究、融合和创新高深学问,培养社会栋梁之材。支撑大学之“大”的一个最根本的东西就是大学精神。

大学精神的内涵究竟是什么,古往今来的许多学者都曾做过不同的解释。作为世界上第一所近代意义上的大学,意大利的博罗尼亚大学建立至今已经接近 1000 年了,而对大学精神的解释则可追溯至柏拉图时代。在学院建立之前,柏拉图就认为世间万象的背后存在着某种规律,这个规律是一种超越任何个人意志和物质外表的抽象的道理,是可以用严密的逻辑体系表达出来的。柏拉图建立学院的目的就是寻找这种秩序和规律,进而把握世间万物。柏拉图留下来的这种信念,不仅是古希腊理性思维哲学的精髓,也是对于大学精神的最初阐释。在我国,尽管公元前 15~16 世纪的殷商时代就有了大学的雏形“右学”,其后又出现了冠名为“学宫”“太学”“国子学”“书院”等具有高等教育性质的机构;尽管《大学》中也提出了“大学之道,在明德,在亲民,在止于至善”的大学精神,但严格说来,近代大学发端并发展于西方,大学精神的形成、展现与完善也根源于西方。近代中国大学精神萌发于清朝末期,是经过蔡元培、梅贻琦等教育家的发展而逐渐确立起来的,是受到西方的大学精神东传影响后的产物。因此,在我国,人们对大学精神的认识是从对蔡元培先生执掌北大时推行的改革开始的,蔡元培提出了“兼容并蓄、学术独立、思想自由”的大学价值主张。时至今日,对大学精神的探讨仍然是一个热门话题。

对“大学精神”内涵的界定,可谓仁者见仁,智者见智。一般来说,大学精神是大学的一种办学理念和价值追求。科学的大学精神是建立在对教育的本质、办学规律和时代特征的深刻认识基础上的。大学精神是人们对大学这种社会组织的一种精神祈望和价值期待,是大学自身发展的理想、信念、追求和动力,更是大学之为大学的确切的内在依据。大学精神是大学在扮演一种特殊社会角色过程中所秉持的一种价值追求,就其具体内容而言,它是大学的使命、功能、目标和理想等内容的概括和提炼,是大学文化的重要组成部分。现代大学精神的内涵极为丰富,可以从广义和狭义两个方面来概括。广义的大学精神是指各类大学普遍具有的相对稳定的价值定位、心理定势和精神状态,包括创造精神、批判精神、科学精神、人文精神、学术自由精神和民主精神等,其中,创造精神、人文精神和学术自由精神是现代大学精神最为重要的核心内容。狭义的大学精神是指独具个性的大学精神,是一所大学在长期的教育实践中积淀下来的最富典型意义的精神特征,是一所大学的整体面貌、水平、特色及凝聚力、感召力和生命力的集中而概括的表达。例如,北大的创新、清华的严谨、南大的笃实等。它既体现了大学人对大学的价值和生存意义的关怀,同时又以价值观念和行为规范的形式约束着大学和大学人的行为,显示着大学不同于其他机构的气质特征,表征着一所大学区别于其他大学的内在品质。因此,我们可以这样为大学精神下一个定义:大学精神是大学在长期发展过程中所形成的引导和约束大学行为的价值观念及以此为基础形成的规范体系,是大学的独特气质的体现。大学精神是一所大学存在和发展的精神支柱。优良而健康的大学精神一经形成,便会在教育活动中起到导向、熏陶、凝聚、规范和激励的作用。

概括起来,大学精神具有以下几个基本特征。

1. 教育性

教育性是大学精神最基本的特征。教书育人、传承文明,这是一切大学建立并得以不断发展的最终目的之所在。“大学的主旋律应是‘育人’,而非‘制器’;是培养高级人才,而非制造高档器材。”因此,大学教育不是或主要不是描述的、解释的,而应当是反思的和创造的。

2. 创造性

创造性是大学精神最重要的特征。科学知识的价值就在于不断的淘汰与创新,进而解决人类社会发展不断面临的新问题。一所大学的生命力是否旺盛,往往表现在知识的新陈代谢速度上。不断地推陈出新,不仅是大学安身立命的根本,也是人类文明发展的主要标志。

3. 社会性

社会性是大学精神最显著的特征。大学精神根植于社会的土壤之中,源自于对人类文明的积淀与认同,服务于人类社会的进步和发展。大学不仅直接为人类社会提供精神产品,而且为精神产品进一步转化为物质产品从而应用于人类生活提供了各种条件。

4. 历史性

大学是人类传承文明、教书育人的一种社会形式,它承担着人类最基本的知识传承和人才培养的社会功能。大学精神是伴随着大学的发展过程而形成和发展起来的,经过了长期

的历史积淀,有着稳定而丰富的内涵。它体现了大学人对大学的价值追求和生存意义的关怀,同时又以价值观念和行为规范的形式约束着大学和大学人的行为,显示着大学不同于其他机构的理想追求和社会定位。我们认为大学本身的发展历程应该成为探讨大学精神的一个重要背景因素,换句话说,大学本身的发展过程和理想追求应该首先在大学精神中得到体现和反映。

5. 时代性

大学和大学精神都是不断发展变化的,这种变化是一个内涵相对稳定而外延不断丰富过程,并且无论是相对稳定的内涵还是不断丰富的外延,都必然打上时代的印记,反映时代的特征和时代的主题。中世纪的大学追求自治、为崇高理念而探索,近代的大学追求纯粹的真理、崇尚科学教育和研究,现代大学追求自由独立和学术批判精神,如此等等,都体现了大学精神反映时代特征、引领时代风气之先的价值。所以,研究和建构大学精神必须同大学所处的时代背景相联系。

6. 民族性

大学是文化传承和人才培养的场所,大学是由不同民族的人开办的大学,学生是受不同民族文化熏陶的学生,任何大学的目标都是培养具有民族意识和世界意识的新人。因此,任何一所大学都有自己的民族特点,任何一种大学精神也都以本民族的传统文化作为自己的土壤和根基。中华民族经过 5000 多年的发展,形成了迥异于西方的文化传统和民族精神,成为维系我们民族精神家园的文化根基。我国大学的一个重要的文化使命就是挖掘民族传统文化中所蕴涵的精神资源,丰富其时代意义和世界意义,培养学生以中国人的身份走向世界历史。所以,优秀的传统文化应该是铸就大学精神的重要背景因素。

7. 独特性

大学精神是一所大学悠久历史的积淀、光荣传统的升华和时代文明的结晶,它是一所大学的思维方式和行为方式所体现出的理想信念和性格特征。一般来说,一所大学的精神同这所大学独特的历史、地理、文化环境有着密切关联,是国家意向同社会流行趋势相互冲突与融合的结果,这就注定了大学精神具有个别大学的独特性。强调独特性,意指大学应根据所处的社会环境和自身的特点来构筑自己的大学精神。

具体来说,这种大学精神的独特性应该体现在大学自身、大学校长、大学老师、大学生等几个层次。大学精神通过上述各个层次的表现反映了一所大学秉承什么样的精神宗旨和追求什么样的办学目标,进而决定了一所大学的形象格调。大学精神应该体现一所大学的个性风格,但这并不排除大学精神中普遍性的东西,它是一种“具体的普遍性”。大学精神中当然承载着人类对大学的共同期望和价值期待,这是无法抹杀的,像科学精神、人文精神、追求真理的精神、开放创新的精神、民主自由的学术精神等,这些都应该是共同的。但是在这种普遍性里面,蕴含着是一所大学个性化的资源、个性化的能力、个性化的传统、个性化的风格,并进一步体现为一所个性化大学的整体形象。我国目前大学形象建设中的一个突出问题就是千校一面,缺乏应有的个性,重要原因之一大概就是缺少这种独特的大学精神。

二、大学精神的基本内容

大学精神反映了大学所秉承的理念、大学的理想和大学的理论,它是大学文化的核心,是大学的灵魂。一般来说,大学精神应该体现这样一些共同的价值取向。

1. 科学精神

人类文明进入 21 世纪,科学文化仍然是推动社会前进的基本动力,特别是知识经济时代的到来更加彰显出科学文化的价值和地位。加速我国现代化建设的进程,推动中华民族的伟大复兴,在很大程度上仍然取决于科学文化的发展水平。大学应该是崇尚科学的桥头堡。因此,21 世纪的大学必须坚定科学理性这一伟大的精神气质,包括大胆的怀疑精神、无畏的探索精神、独立的主体精神、科学的实证精神和执著的创造精神。科学精神的本质在于“求真务实”,也就是实事求是、追求真理。求真的“真”是指真谛、真理、真知、真相,求真就是要探索真理,敢于为发现真理、传播真理、实现真理而奋斗甚至牺牲。务实的“实”是指师生员工为实现本校的办学宗旨和人才培养目标,在日常行为中所体现的面向实际、注重实效、坚持实干的勤奋务实精神。它是学校克难奋进、不断向前发展的动力,也是推进师生员工认认真真干好每一件事,一步一个脚印地走向奋斗目标的内驱力。总之,大学精神应该在治学方面、管理方面、科研创新方面确实体现出科学意识和探索精神。

2. 人文精神

人文精神是一种普遍的人类自我关怀,表现为对人的生命、尊严、价值和命运的维护、追求和关切,对人的创造性能力的开发和培养。对人的主体性的关怀,表现为对历史的尊重和对优秀传统文化的继承,对人类遗留下来的各种精神文化现象的高度珍视。对人的历史性的关怀,表现为对人的全面发展的关注,对社会价值体系的构建,对以人为本的管理设计和制度诉求,对全面发展的理想人格的肯定和塑造。人文精神首先是“尊重人”,肯定和珍惜人的生命存在,以人为最高价值,关心人的精神生活。高校是人类思想的集散地,是学术研究的殿堂,也是培养社会未来栋梁人才的基地。人文精神在高校里一般体现为教育的平等、思想的宽容和对学生的博爱,也就是蔡元培先生说的“学术自由,兼容并包,人格教育”。就现代大学的人文精神而言,核心是自由和民主。学术自由是现代大学精神最重要的组成部分。世界上绝大多数著名大学都把使命确定为“在各个学科领域发现新知识;保留、解释和重新解释现有的知识;帮助学生掌握方法、知识、技能和探究问题的习惯,这样他们将会终其一生而不断追求学问,引领社会向前发展。”民主是学术自由的宗旨和保障。作为学术上的民主必然要求学术平等和学术宽容,在学术和真理面前一律平等;作为管理上的民主必然要求公平和公正,大学处理各种事务都要符合公正、公开、公平的原则,让学生感受到大学的神圣、大学的尊严。例如,在学生转专业、评优评奖、助学贷款、特困生补助、保送研究生、推荐学生就业等工作上,都要体现人文关怀,体现平等和正义,这本身就是对学生最好的教育。当然,管理上的民主也包括行政权力不能随意干预学术事务,学校管理要充分体现对专家学者的尊重和服务等。

3. 开放兼容精神

回顾人类大学的发展历程,正是海纳百川的开放精神成为大学不断获取新知识、新信息和更新理念、更新管理并进而推动大学发展的深层次动力。开放精神要求打破封闭保守的思维定式和制度束缚,吸收来自大学外部的信息和资源,保持大学与社会发展的动态平衡,并通过服务社会来满足社会对大学的期待和需要并保持自己的生机与活力。与开放相适应的是兼容并蓄。兼容并蓄是大学应有的气度,也是大学形象的重要特征。大学里允许有“异类”,才会有难以忘怀的历久弥新的故事和标新立异的独树一帜的创造。开放兼容精神不仅体现在大学与社会的互动关系上,还应该体现在学术研究的自由度和开放度上,处理好“宣传有纪律”和“学术无禁区”的关系,努力营造“百家争鸣,百花齐放”的氛围;还应该体现在老师对学生的关怀和包容,鼓励学生独立思考,支持学生大胆探索,勇于推陈出新,不能动辄处分学生,不能把学生培养成缺乏独立思考、只会重复现有知识的“鹦鹉”。

4. 创新精神

创新对于一个政党、一个民族、一个国家至关重要,对于一所大学来说也同样如此。大学教师常被称为学者,而大学则被称为学者王国。大学教师的日常生活主要是学术生活,其重要特征就是创新性,创新性是衡量大学教师学术生活质量和水平的最重要指标,创新学术是大学教师的毕生追求。创新的内容包括发现新的事实和发现新的问题。这种学术生活的创新性源于人的自由本性,它展现的是学术生活的内在吸引力。现代大学起源于欧洲中世纪大学,中世纪大学是学者为自由探讨学术、保护学者团体利益而建立的学者自治组织,对学术的不懈追求是大学的根本目的。大学教师惟有创造性地投入到学术生活中,才能真实地展现其自由的本性,才能体现大学的主体特性,也才能真实地感受到学术生活的内在快乐和尊严。当前大学教师学术创新面临多种矛盾、困惑和冲突,如浮躁的学术心态、功利的学术追求、西方话语的支配性、非学术性制度因素的限制等。改变这种状况已经刻不容缓。

现代大学应该是人类思想的摇篮、精神的家园、文化的殿堂,是知识生产和传播的重要主体,是催生人才的沃土、社会改革的尖兵,所以大学一刻也不能没有创新。可以说,创新是社会发展的永恒动力,是知识经济时代文明发展和社会进步的加速器和火车头,更是大学先进的教育理念和大学文化的主旋律。只有秉承与时俱进的创新精神,才能保持大学的核心竞争力和持续发展能力,才能彰显大学的组织特征和形象定位。作为大学精神的创新,不仅体现为学者的学术创新,还应该体现在大学生活的方方面面和大学里的各种主体上。大学的创新精神体现在对学者的要求上,要培养学者的批判精神,保持强烈的问题意识,敢于对一切现成的结论和学说提出怀疑和挑战,并善于通过思想和试验,实现方法创新和理论创新;体现在对学生的要求上,要培养和激励他们对自然、对社会、对人类自身的好奇心和兴趣,保持探索和创新的热情,强化创新的认识,造就创新的能力;体现在对管理者的要求上,要倡导和推行体制和制度的创新、技术和方法的创新,自觉地通过完善政策和改善服务致力于营造创新的环境。总之,创新精神是大学精神的鲜明写照。只有创新能够给我们希望和出路,只有创新能够使我们保持生机和活力。在高等教育国际化的今天,不断创新是一所大