

重点对国

强调要继续深化国

新闻学基础

XINWENXUEJICHU

调研

展路子

孟繁德 / 主编

辽宁人民出版社



美国难以弥合

有力回击了科索沃

顾 问 商立民
主 编 孟繁德
副主编 吉明刚 李志远
编委兼撰稿(以姓氏笔画为序)

刁新建	马 光	王 如
王素梅	孙玉鹏	吉明刚
刘 佳	李志远	李世杰
张学军	孟繁德	赵希胜
郭瀛燕	商立民	龚俊纯
谢 毅	韩克铭	

前 言

《新闻学基础》是我们主要为广大城乡新闻通讯员编著的一本书,希望大家能够喜欢。

多年来,我们在采访、编辑和通联工作中,同城乡新闻通讯员有着广泛的接触和联系,互相比较了解,有许多是知心朋友。我们遵照党的群众办报方针,热忱地希望他们能够为党报写出更多更好的稿件,他们也确实做出了很大贡献。但是,也有相当一部分通讯员同志,由于缺乏新闻学的基本知识,没能掌握采访写作技巧,采写的稿件不合要求,不易刊用,付出了无效劳动。特别是近年来,新闻通讯队伍变动很大,一大批青年同志走上新闻报道工作岗位,这种情况更显突出。为了帮助新闻通讯员学习新闻学知识,提高素质,我们曾在一些县(市区)和行业多次举办新闻通讯员学习班。新闻通讯员同志对此表现出极大的兴趣和热情。为了使更多的基层新闻通讯员尽快地掌握新闻学知识,并能够应用于实践,我们决定编著《新闻学基础》一书。

这本书是为广大城乡新闻通讯员编著的,考虑到他们的实际需要和不同的具体情况,确定它对新闻学知识的介绍和论述应该具有系统性、完整性、理论性、实用性、通俗性、知识

性,而且要简明扼要。过去对新闻通讯员的培训,大都只讲采访写作技巧,以致通讯员对新闻学在整体上缺乏了解。我们这本书,则着眼于全面介绍新闻学知识,包括新闻理论、新闻业务、新闻事业史三个方面,以期帮助大家树立完整的新闻学概念。考虑到新闻通讯员主要是搞采访写作,所以,本书在新闻业务方面所占篇幅较多;新闻理论方面,只论述一般规律和党的新闻工作的优良传统、基本原则;新闻事业史方面,仅描述中外新闻事业的发展梗概,侧重介绍有影响的报刊和新闻界人物,以帮助大家了解新闻事业发展规律,开阔视野。

江泽民同志要求加强新闻工作队伍建设,新闻工作者要讲学习、讲政治、讲正气,打好“五个根底”(理论路线根底、政策法律纪律根底、群众观点根底、知识根底、新闻业务根底),发扬“六种作风”(敬业的作风、实事求是作风、艰苦奋斗作风、清正廉洁作风、严谨细致作风、勇于创新作风),努力培养一批政治强、业务精、纪律严、作风正的编辑记者。如果新闻通讯员同志读了我们这本书,觉得对自身素质提高、对加强新闻队伍建设有些帮助的话,将是对我们的巨大鼓励。

本书在编著过程中,参阅了大量有关书籍、资料,吸收和引用了其中许多有价值的观点和材料,谨向有关同志致以深切的谢意!

由于时间仓促,我们的马列主义理论水平、新闻理论和新闻业务水平有限,虽然做了很大努力,但本书存在的缺点、错误和疏漏之处一定不少,恳请新闻通讯员同志以及新闻界的同行给以指正。

编著者

1999年5月

目 录

前 言

引 论	(1)
一、新闻学的研究对象	(1)
二、新闻学的内容	(2)
三、新闻学研究的历史回顾	(6)
四、“新闻无学论”是错误的有害的	(7)
五、学习研究新闻学的目的意义和方法	(10)

新闻理论篇

一、新闻	(15)
(一)什么是新闻	(15)
(二)新闻的起源	(18)
(三)新闻一词的由来	(21)
(四)新闻与信息	(24)
二、新闻价值和选择新闻的标准	(26)
(一)什么是新闻价值	(26)

(二)新闻价值要素——时新性	(29)
(三)新闻价值要素——重要性	(31)
(四)新闻价值要素——接近性	(34)
(五)新闻价值要素——趣味性	(36)
(六)宣传价值	(41)
(七)新闻政策	(46)

三、新闻事业	(50)
(一)新闻事业的特征及产生条件	(50)
(二)新闻事业的性质	(54)
(三)新闻事业的社会功能	(56)

四、无产阶级新闻工作的基本原则	(64)
(一)无产阶级新闻工作的党性原则	(64)
(二)无产阶级新闻工作的真实性原则	(72)
(三)无产阶级新闻工作的群众性原则	(81)
(四)无产阶级新闻工作的战斗性原则	(85)

五、社会主义新闻工作者的职业道德和修养	(90)
(一)新闻工作者的职业特征	(90)
(二)社会主义新闻工作者的职业道德	(96)
(三)社会主义新闻工作者的职业修养	(101)

新闻业务篇

一、新闻采访	(108)
(一)新闻采访是记者撰写稿件成败的关键	(108)
(二)新闻采访是一种独特的调查研究	(110)

(三)培养新闻敏感是搞好采访的基础	(113)
(四)采访前的准备	(116)
(五)采访的基本方式及采访过程中应注意的问题	(118)
(六)几种新闻类型的采访	(126)
(七)关于新闻体裁	(134)
二、消息及其写作	(139)
(一)消息的含义及特点	(139)
(二)消息的分类	(141)
(三)消息的写作——导语	(149)
(四)消息的写作——背景	(157)
(五)消息的写作——主体与结构	(161)
三、通讯及其写作	(166)
(一)通讯的特点	(166)
(二)通讯的分类	(169)
(三)通讯的采访	(172)
(四)通讯的写作——提炼主题	(176)
(五)通讯的写作——结构	(182)
(六)通讯的写作——表达方法	(189)
四、新闻评论及其写作	(195)
(一)新闻评论的作用及其地位	(195)
(二)新闻评论的含义及种类	(198)
(三)新闻评论的写作——选题	(205)
(四)新闻评论的写作——立意和论证	(216)
(五)新闻评论的写作——结构	(221)

(六)新闻评论的写作——语言	(228)
五、新闻摄影	(231)
(一)新闻摄影的产生与发展	(231)
(二)新闻摄影的定义与特性	(234)
(三)新闻摄影的地位与作用	(236)
(四)新闻摄影的采访	(239)
(五)新闻摄影的拍摄与构图	(245)
(六)新闻摄影的体裁及文字配合	(251)
六、新闻编辑	(257)
(一)编辑工作的地位与作用	(257)
(二)编辑思想	(260)
(三)稿件的选择	(264)
(四)稿件的修改	(268)
(五)制作标题	(273)
(六)组织版面	(281)

新闻事业史篇

一、外国新闻事业史简述	(286)
(一)古代报纸和早期资产阶级报纸的出现	(286)
(二)资产阶级革命中的报刊	(288)
(三)从政党报纸到廉价报纸	(292)
(四)无产阶级报纸的产生和发展	(296)
(五)资产阶级新闻事业的垄断化	(304)
(六)十月革命后的无产阶级新闻事业	(307)
二、中国新闻事业史简述	(311)
(一)古代报纸	(311)

(二)近代报刊的出现和发展	(314)
(三)辛亥革命时期的报刊	(316)
(四)五四时期的报刊	(320)
(五)建党初期和第一次国内革命战争时期的新闻事业	(324)
(六)第二次国内革命战争时期的新闻事业	(328)
(七)抗日战争时期的新闻事业	(333)
(八)第三次国内革命战争时期的新闻事业	(337)
三、新闻界及有过重要报刊活动的著名人物简介	(344)
(一)王韬	(344)
(二)康有为	(346)
(三)梁启超	(349)
(四)秋瑾	(351)
(五)陈独秀	(353)
(六)李大钊	(354)
(七)鲁迅	(355)
(八)瞿秋白	(356)
(九)蔡和森	(359)
(十)恽代英	(361)
(十一)赵世炎	(362)
(十二)林白水	(364)
(十三)黄远生	(366)
(十四)邵飘萍	(367)
(十五)史量才	(369)
(十六)胡政之	(371)
(十七)张季鸾	(373)
(十八)王芸生	(375)

(十九)戈公振	(377)
(二十)徐宝璜	(379)
(二十一)邹韬奋	(380)
(二十二)恽逸群	(382)
(二十三)李敦仁	(383)
(二十四)杨刚	(385)
(二十五)范长江	(387)
(二十六)邓拓	(388)
(二十七)彭子冈	(390)
(二十八)普利策	(391)
(二十九)李普曼	(394)
(三十)斯诺	(395)

引 论

在系统地、全面地、简要地介绍整个新闻学方面的知识之前,有必要先从总体上谈一谈有关新闻学的一些问题。

一、新闻学的研究对象

无论是自然科学还是社会科学,任何学科都有自己的特定的研究对象,寻求特定研究对象的运动发展规律。例如,语言学,以人类语言为研究对象。其中,普通语言学研究人类语言的一般规律;具体语言学研究具体语言的存在和发展的规律,如汉语语言、斯拉夫语言的古今演变和在一个时期的状态。物候学,以生物的生命活动现象与季节变化关系为研究对象,掌握客观规律,指导农、林、牧、渔等生产。哲学,则以整个世界作为自己的研究对象,回答关于自然界、人类社会和思维中共存的最普遍、最一般的规律性问题。作为社会科学一门学科的新闻学,它的研究对象是新闻事业和新闻工作。新闻学是研究新闻事业的规律以及新闻工作的原则和方法的科学。

为了便于读者更好地了解新闻学的研究对象,还要解释一下“新闻事业”的含义。目前人们对“新闻事业”的解释,有广义和狭义两种。广义的新闻事业,指人们通过专门新闻采访和新闻发布机构所进行的特殊的大规模的社会活动。狭义的新闻事业,是采集、制作、发布(传播)新闻的各种媒介的总

称。包括各种新闻机构如报社、通讯社、广播电台、电视台、新闻杂志社、新闻图片社、新闻纪录电影制片厂等和它们的产品:报纸、新闻稿、广播节目、电视节目、新闻杂志、新闻图片、新闻纪录电影等,以及近年崛起的以因特网和信息高速公路为主体的“第四媒体”。如果把以上两种解释归纳起来,可以扼要地说:新闻事业指发布新闻的专门机构及其所进行的大规模的新闻传播活动。目前,新闻事业的规模相当巨大。据粗略统计,全世界发行的报刊有 18 万多种,其中 164 个国家和地区的大型日报有 840 余种,发行总量达 4 亿多份;通讯社 174 家;在 160 多个独立国家中,有 158 个国家办了无线电广播,138 个国家办了电视广播;有 10 亿多架收音机和 4 亿架电视机。目前,全世界因特网使用者 1.5 亿,预计到 2001 年因特网使用者将达 3 亿。至 1998 年 12 月 31 日,中国因特网用户已达 210 万户。我国的报刊从解放初期的 200 多种增加到现在的 5000 多种,乡镇以上有广播台、站,市地以上有电视台,有的县也办了电视台。全国新闻从业人员(包括编辑、采写、播音、编译人员)50 多万人。

在当今世界,新闻事业已经成为一项巨大的产业,读报纸,听广播,看电视、“上网”,已经成为越来越多的人工作和生活的一个不可缺少的组成部分,并且直接间接地影响着人们的思想和行为。新闻学是当代的一门重要科学,我们学习新闻学的目的在于更好地掌握和自觉地运用新闻规律,发展新闻事业,为社会主义服务,为人民服务。

二、新闻学的内容

新闻学的研究对象是新闻事业和新闻工作,而新闻事业和新闻工作的具体内容又大体上可以划分为理论、业务、历史

和事业的经营管理四个方面。因此,一般认为新闻学的内容应该由四个方面组成:

(一)理论新闻学:研究新闻活动、新闻事业、新闻工作,探讨其规律和原则。

(二)历史新闻学:研究新闻事业的起源发展,重大事件,著名人物,探索发展规律,总结经验教训。

(三)应用新闻学:研究新闻的采访、写作、编辑、摄影、录像、广播等业务活动,了解规律、原则,掌握技巧。

(四)新闻事业经营管理学:研究新闻事业的经营管理,为办好新闻事业服务,并取得较好的经济效益。

以上几个方面的主要部分,本书将有专门章节论述,这里暂不详谈。

新闻现象和新闻活动不是孤立的,它和人类社会的其他社会现象、社会活动经常发生着密切的联系。因此,新闻学除了要研究自身的规律之外,不可避免地要涉及到其他有关方面,进行跨学科的研究。尤其是随着现代科学文化的发展,各学科之间的互相渗透、交融已经成为一种新的趋势。这样,新闻学中的边缘学科和新的分支也就应运而生。它们都从属于新闻学,又有自己的特定研究对象。研究这些边缘和分支学科,可以多方面地推动新闻事业和新闻学的发展,对其他学科也会起一定的借鉴、促进作用。这些分支学科主要有:

(一)比较新闻学。是用比较的方法研究各国新闻现象和新闻活动,并从中引出一些规律性结论的学科。这种研究方法,始于本世纪40年代。用这种方法进行研究写出的新闻学著作,称为比较新闻学著作。美国的报刊的四种理论研究,是较早的比较新闻学的典型模式。比较的项目可以单项,也可以多项综合研究,如东西方新闻理论的对比研究;中外新闻体制、新闻体制、新闻教育、新闻事业管理的对比研究。具体方

法是抽样、综合、对比分析。1979年以后,我国新闻研究界开始运用这一方法,目的是扩大视野,丰富知识,了解国外新闻事业与我国新闻事业的异同,坚持和发扬我国新闻事业的优良传统,吸取国外新闻事业的某些长处,更好地发展具有中国特色的社会主义新闻事业。

(二)新闻社会学。是从社会学的角度,研究新闻事业的社会功能及其与整个社会的关系的一门学科,亦即研究新闻与社会的关系,新闻媒介在社会上的地位与作用的科学。新闻社会学研究的内容包括:1. 新闻事业在促进社会良性运转、发展社会教育中的作用。2. 新闻事业在传递信息中,反映人与人、人与社会各种关系并调节这些关系的作用。3. 通过揭露和批评,新闻事业在消除社会不利因素中的作用。4. 通过预测和监察,新闻事业在防止社会不利因素中的作用。5. 新闻事业阻碍社会良性循环的副作用及其对这种情况的预防措施。

(三)新闻心理学。从心理学的角度,研究新闻工作者、读者(听众、观众)、采访对象等的心理活动和心理过程。研究者认为,读者的一般心理特点是:喜新厌旧,喜奇厌平,喜近厌远,喜短厌长,喜真厌假,喜实厌空,喜活厌板,喜全厌偏,喜平等对话,厌训人文章。采访对象的一般心理特点是:突发干扰影响原始心理状态,要求对等,要求共同语言,要求调节情绪。记者采访时常出现的不良心理状态一般是:胆怯、自卑;盲目自信或轻信;先入为主、固执己见;注意力过滞,对新情况听而不闻,好钻牛角尖。研究这些心理活动,有助于我们顺利地做好新闻工作,取得更好的宣传效果。

(四)新闻美学。是从美学的角度研究新闻报道领域中美的形态、本质和一般规律。它的具体内容有:新闻的形象美,采访中的移情现象,新闻语言的美学特征,视觉新闻的美学特

征,新闻标题的音乐美,新闻摄影的美学问题以及版面、新闻体裁、文风等方面的美学价值等等。研究新闻美学,有助于把报纸和广播、电视节目等办得生动活泼,为群众喜闻乐见。

(五)新闻伦理学。是从伦理学的角度,研究新闻行为规范与道德准则的一门学科,包括新闻工作的道德和新闻工作者的职业道德两部分内容。道德的基础是人类精神的自律。新闻道德,是新闻工作者在新闻工作过程中,主要依靠信念、习惯和社会舆论的力量而进行的自我约束。它是在一定历史时期和社会条件下形成的,然后上升为新闻伦理学。研究新闻伦理学,维护新闻道德,有助于增进新闻工作者的自身修养和新闻工作者的自身信誉。

(六)文化新闻学。它以新闻传播中人类的文化心理、文化意识和新闻传播的文化机制(非物质的)为研究对象。新闻,也是一种文化现象。它的特点是既是一种文化,又是一种文化载体,而且是一切文化载体中最重要的载体之一。新闻传播活动无时无刻不在创造文化,并且具有现实与历史的功利性。文化新闻学所研究的具体方面是:不同时期的新闻在当时当地文化中的表现;新闻通过自身的选择对文化发展的影响;文化发展对新闻理论和新闻事业的促进;本民族文化和外来文化在新闻中的交融。这些研究,对提高社会主义新闻事业,发展社会主义文化事业,都具有积极意义。

(七)新闻受众学。以新闻的接受者——报纸的读者、广播的听众和电视的观众为研究对象。采取实地调查和现代科学方法,从以下几个侧面对受众进行考察:接触新闻传播媒介的动机、渠道和方式习惯;对新闻媒介的评价和信任度;受众的性别、年龄、职业、信仰、教育程度、心理状态、价值观念等与新闻传播效果的关系。新闻机构根据这种研究的分析结果,

及时调整新闻政策,改善新闻传播设施,充实报道内容,提高宣传艺术。

(八)新闻事业经营管理学。以新闻事业的经营管理为研究对象。研究新闻广告的产生发展的规律,研究报纸发行的规律,搞好经营管理,提高经济效益。在市场经济条件下,实现新闻事业产业化。

三、新闻学研究的历史回顾

新闻学研究是根据新闻事业蓬勃发展的客观现实提出来的需要。对新闻学的研究最先在报业比较发达的欧美国家出现。17世纪末,德国的一些大学生以报业为研究对象写作学位论文。1895年,德国教授科赫在海得尔堡建立世界上第一个新闻研究所,19世纪中期第一本新闻专著《德国新闻事业史》问世。20世纪初,美国一些大学相继成立新闻学院(系),从比较零碎的业务方面的研究进入系统的理论探讨,开始形成新闻学。因为那时报纸是主要的新闻事业,所以新闻学也就是报学。

本世纪20年代以来,由于新闻事业的发展,新闻形式的增多,新闻学的研究领域日益广阔,开始出现“大众传播工具”的概念,作为报刊、广播、电视、新闻纪录片的总称。对新闻事业的研究,从单一的报学发展为大众传播学。

我国的新闻学研究,由于19世纪初才出现近代报刊,所以起步较晚。1874年,王韬发表我国第一篇新闻学论文《论日报渐行于中土》,是我国新闻学研究的开始。1918年,北京大学新闻学研究会成立,这是中国最早的新闻学研究团体,蔡元培为会长,毛泽东、谭平山、罗章龙等55人为第一批会员。这一年,徐宝璜发表我国第一部新闻学著作《新闻学大意》。

全国解放前,我国出版新闻学著作 300 部,一般属于资产阶级新闻学范畴。

无产阶级新闻事业,从 1848 年马克思办《新莱茵报》算起,已经有 150 多年历史。马克思、恩格斯、列宁、斯大林、毛泽东在他们的革命活动和办报实践中,提出了许多精辟见解,为无产阶级新闻学奠定了基础,为无产阶级新闻事业确定了方向,制定了一系列基本原则。中国共产党在 70 多年的实践中形成的,关于新闻学的基本观点和优良传统,至今仍然在指导着我国广大新闻工作者的行动。党的十一届三中全会以后,新闻学研究出现了蓬勃发展的新局面。全国和各省市自治区都建立了一批新闻学研究会、所,出版新闻学著作 400 多部,对新闻学的各个领域,包括边缘学科进行了广泛的研究,取得了可喜的成果,对推进新闻改革和搞好改革开放的宣传起了积极作用。但是,也存在资产阶级自由化的问题,宣扬了一些资产阶级新闻观点,甚至偏离党的立场,出现舆论导向错误,给党和国家、人民造成不应有的损失。1989 年 11 月中央领导同志关于新闻工作的讲话,既端正了新闻工作的方向,又端正了新闻学研究的方向。只要广大新闻工作者和新闻研究工作者坚持马克思主义立场、观点、方法,沿着正确的方向前进,我们的新闻学研究工作一定能取得更丰硕的成果。

四、“新闻无学论”是错误的有害的

相当长的一个时期以来,“新闻无学论”在许多同志,包括新闻界的一些同志中流行,以致在新闻工作者中间应不应该评定专业技术职称这样的问题上也一时举棋不定。这些同志认为新闻无学的主要理由是:(一)新闻不像其他社会现象,如法律、经济、文艺等,有比较专门的活动领域,有特定的研究对