

中国文艺民俗审美



Zhongguo Wenyi Minsu Shenmei

朱希祥 李晓华 ◎ 著

文艺民俗学研究民俗文化对一般文艺发展的影响和相互的关系，兼容民间文艺学研究及非物质文化遗产保护的基本内涵。其辐射面，还渗透到影视、戏剧、音乐、娱乐及旅游、建筑、饮食等文化与生活的各个领域。

上海文化出版社

· 文艺民俗学文库 ·

中国文艺民俗审美

朱希祥 李晓华 ◎ 著

上海文化出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国文艺民俗审美/朱希祥,李晓华著. - 上海:

上海文化出版社,2009

(文艺民俗学文库)

ISBN 978 - 7 - 80740 - 410 - 1

I. 中… II. ①朱…②李… III. 文艺美学 - 研究 - 中国

IV. I01

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 028440 号

出 版 人

陈鸣华

责任编辑

何智明

封面设计

许 菲

书名

中国文艺民俗审美

出版、发行

上海文化出版社

地址:上海绍兴路 74 号

网址: www.slcmm.com

印刷

上海交大印务有限公司

开本

890 × 1240 1/32

印张

10

字数

288,000

版次

2009 年 7 月第 1 版 2009 年 7 月第 1 次印刷

国际书号

ISBN 978 - 7 - 80740 - 410 - 1/I·546

定价

28.00 元

告读者 本书如有质量问题请联系印刷厂质量科

T: 021 - 54742994

总序

陈勤建

《文艺民俗学文库》在华东师范大学 985 社科规划《汉语与中国文化国际推广》子项目资助下面世了。

文艺民俗学，英文名 Folklore in Literature，是经过学界众多专家权威认可的一门中文类新学科。1987 年列入林骧华、朱立元等主编的《文艺新学科新方法手册》。1999 年该条目被收入新版《辞海》。

本文库选择“文艺民俗学”作为研究领域，是为了能在当代全球化浪潮中，用现代意识、多元化文化眼光、交叉学科理念，对一国固有文艺和本土文化的关系进行更全面深入的学理及应用的研究，从而认清文化多元化语境下中国文艺的本色，以便进一步更扎实和有效地推动中国文化在世界的传播。

多元文化的发现和传承是当代全球化现代化进程中，人类社会发展的一个重要趋势。文化的多元化是指各民族大文化在发展过程中依旧保持自己的民族特色和精神特质，并在全球化中汲取营养，实现自身的创新与发展。一个国家的经济和文化包括文艺的发展，从来都是依附在该国家和民族固有的精神文化的基础上实现的。因此不同的文艺总是有相对应的本民族的思想文化基础。由此而言，文艺是文化的产物和结晶，文艺本身也是多元文化的显现与展演。中国文化的国际推广，就是适应了包括中国文艺在内的这一全球多元文化传播的需求。

民俗作为传承性生活方式，是一国传统文化的基础层，也是多元文化中特定民族的精神基因。它是一国文学艺术形成的基石，奠定和规范着一国文学艺术的发展和流向。

在文艺民俗学的视野中，文艺是民俗文化孕育的花朵，是民俗文化的一种展现，人世间，任何一种文艺，都深深镌刻有它所依托的精神与心灵的纹章和标识。中国文艺也不例外。就 20 世纪中国文艺而言，虽时时受到

外来文化模式和文学流派的冲撞，而不时闪现一些新观点、新花样，然其深处，却处处受到本土传统文化河床的营构，规范着它实际的渠道和走向，迄今没有停止过。

即使是中国 20 世纪的新文艺，一开始也离不开传统文化的血缘联系。这是一种相反相成的奇异境遇中发生的共生性牵连，一方面是在竭力摆脱传统的束缚并全盘否定的运动中发生的一种摆脱不了干系的遗留，一种未加掩饰而不知不觉传承性的自然流溢；另一方面是表现在形式上的强烈的“反传统”，但骨子里却洗刷不净传统文化痕迹。虽然表面上看，20 世纪以来的现代文艺，在中国传统文化大裂变的转型期中，较多接受西方文艺理论和技巧的沾溉，而呈现出与西方文艺趋同的色彩，然而，中国文化浸淫中成长的文艺先驱，在反映人民生活、艺术形象、思想情感以及语言写作的表达方式时，受到自身固有的传统文化修养所构建的内在无意识指向约束，而显现出无法隐去的民族传统文化的踪影。

以民俗为基因的中国固有的传统文化，在 20 世纪新文学发轫期，大多是在激愤的抵制和批判中不知不觉流溢出来的，种种寻尽花样的新文学，如同有七十二变本领的孙悟空还是翻不出如来的手掌心一样，离不开传统文化和民俗基因的藩篱。

纵观近百年新文学对传统文化的传承经历，从发轫期对传统文化的自然流溢，发展期的自觉关注，到成熟期的自主追求，经历了对其传承式认同，功利性联姻，深层次文化人性、人格把握的由浅入深的认识和实践过程，直接和间接地反映了中国 20 世纪文艺成长的艰难和曲折历程，这对未来中国文艺的发展走向不无启迪意义。

文艺民俗学研究民俗文化对一般文艺发展的影响和相互的关系，兼容民间文艺学研究及非物质文化遗产保护的基本内涵。文艺民俗学为我们挖掘文艺发生的民俗成因，分析文艺发展的民俗动力和世界文艺的民俗化走向，深入开展文艺研究和创作实践，研究特定区域、特定民族的文化、文学艺术心理，开拓了新的视野；为我国现代化进程中，深化中国民俗基因文化研究，寻求传统和现代之间新的契合点提供了科学的依据。其辐射面，还渗透到影视、戏剧、音乐、娱乐及旅游、建筑、饮食等文化与生活的各

个领域。这将是一个开放的具有现代意识、可喜前景的拓荒性交叉学科，在理论研究和实践中都已取得了大量成果。

文艺民俗学的研究课题与现实文化文艺的建设紧密结合，在非物质文化遗产方面应用前景宽广。目前，我们文艺民俗学创新团队的部分研究成果已经运用于实践。2002年，应宁波市政府邀请，团队主要成员作了“梁祝传说非物质文化遗产的可行性研究”，出版了《东方的罗密欧与朱丽叶——梁祝口头文化遗产文化空间》。全国大多媒体作了报道，产生了很大影响。

尽管古往今来，国外有许多学者从事文艺与民俗的关系研究，但大多数属于具体、个别的研究，尚没有将这种关系研究上升到理论层面，作为一门学科进行研究的情况。20世纪80年代中期，国内陈勤建、宋德胤、秦耕等学人各自提出文艺民俗学研究。陈勤建强调研究民俗对一国一民族文艺的发展影响，把文艺人学观的民俗基因、民俗意象和形象塑造等创新理论作为文艺新学科构架的理论基础。后两者侧重探寻文艺中的民俗现象。1986年、1987年经中国社科院文学研究所组织国内外学者反复论证，陈勤建提出的文艺民俗学学科建设《文艺民俗学导论》被正式列入文学研究所主持的国家文科“七五”重点项目文艺新学科建设工程。《文艺民俗学导论》专著出版后，1998年获教育部全国高校第二届社科中国文学二等奖，1999年该学科理念的文艺民俗学辞条收入新版《辞海》。

目前，“文艺民俗学”，除华东师范大学中文一级学科2004年率先自主设立博士点外，国内外尚无专门的学科博士点和研究机构。在国内，“文艺民俗学”这些年越来越引起学界的重视和注目，特别是现代文学和古典文学已有较多学者开始从事文艺民俗学的研究工作，我们的文库注意这一成果，进行了主要论文的选编。同时，我国部分高校已相继成立了与文艺民俗学硕士点或相近的硕士点和博士点。如山西师范大学等已设立硕士点，复旦大学中文系2003年则增设了民俗学硕士点，随即又自主设置了与文艺民俗学相近的“艺术人类学与民间文学”博士点。山东大学、华中师大，也已自设了“中国民间文学”博士点。一些高校已投入较多的人力、物力，准备几年内攻下“文艺民俗学”博士点。但总体而言，华东师大学术团队

的研究较之其他高校的研究，尚处在先行的位置，尤其是在文艺民俗学的理论建构和实践运用方面，处于领先的地位。当然，其他高校在“文艺民俗学”学科建设方面的力度都非常大。所以，我们华东师大的文艺民俗学研究需要“快马加鞭”，更上一层楼。今天文库的出版就是努力向上的一部分。

2008 年 12 月

前言

进入 21 世纪，感觉文艺美学深入与拓展研究日益艰难。无论是中国文艺美学、西方文艺美学，以及两者间的比较等研究，似乎因陷入了对经典与传统文献反复咀嚼和阐释演绎的圈圈而裹足不前，难以自拔与超越。即便有人提出否定的理念，但所否定的肯定的内容仍脱不开现有的经典与传统，抑或只是一种理想化、无根基的设想与观念，并无文艺创作与审美的实践基础和理性基因。

这一困顿与疑惑直至引入民俗学的理念后，才从文艺与民俗的联姻中寻找到突破口。于是，开展文艺民俗美学或文艺民俗审美研究的想法便开始形成。

当然，真正要做到质的突破，不是一两年的时间和一两本专著所能解决和达到的。本书是想在保留与利用传统美学与审美研究成果的基础上，进行方法和理念上的一些探索：

一、采用专题研究与系统研究相结合的方法。本书除了绪论部分外，其余是以写专题论文的方式逐步完成的，就是用归纳法，从具体实例到概括抽象倒着写的。全书先进行具体的艺术家和作品分析，再论述艺术门类的民俗审美和日常生活审美、人物形象审美等，最后以概论的形式，补上基本理论的阐释。这种写作的好处是专题点上的内容可以讲述得比较深，面也拉得比较开；从具体论述到抽象概括，便于跳出传统的、现成的理性内容，即跳出演绎推理所造成的局限（其中一些重要章节都已在有关学术杂志上发表）。但同时带来的缺憾是整体不够系统，结构不够严谨。在难以两全的情况下，只能做一点冒险式的尝试。效果如何，还有待专家与读者的检验与批评指正。

二、关注民间，突出民俗，立足中国。以往的美学与审美研究，立足于经典与上层的理念与实践，这自然是中华民族中优秀文化的重要组成部分；但中国中下层人群的民俗文化和文艺民俗活动，有时往往不依照经典

的文人的审美理论和趣味行事，甚至完全是按自成系列和模式的规矩展开的。而这样的一些实践与隐性的理念，引起学者们注意的仅仅是在艺术和审美的起源处，而从文艺美学整个的理念上给予评价是远远不够的。所以，我们要在文艺美学与审美的研究中突出民俗，关注民间，从另一个具有更绵延、更广阔的时间和空间上给予这些活动以应有的地位。民俗性也就是本土性、原生性和民族性，如果不立足于中国，也就会缺少扎实的根基，也难以概括与总结出有利于我国文艺发展的经验与理论来。

三、坚持从文艺创作与欣赏之角度与视野探讨民俗审美的过程与特性。这是文艺民俗学研究的基本原则。这一方面不会使研究空泛与抽象；另一方面也是理论联系实践或更具体地说是挖掘、保护与弘扬中国文化遗产和民俗或民族精神的有力措施与重要途径。因为讲到民俗或民俗活动，一般人会将其等同于日常生活或看成是一些旧的风俗习惯。这与民俗学所指的那种带有普遍模式的生活文化和文化生活之民俗的理解，以及新旧民俗要作具体分析的理念是有差异的。因此，我们的根本意图是通过文艺作品的剖析与解读来切实弄懂、理解民俗学上的一些基本概念、范畴与理论，并且以此来展开对活生生的、现实的民俗行为与事象的深入探讨，既为当代的文艺创作寻求突破的途径，又为文艺学和民俗学的更切合实际的实践与应用开辟新的领域。

以上所述是笔者的美好愿望与努力方向，能否达到，还是一个未知数，因为如此跨越文艺、美学、民俗等多个学科的研究工程，有时会顾此失彼，显得学科功力不够、底蕴不足，会有一些贻笑大方的硬伤与破绽，敬请有关专家与读者的见谅与斧正。

本书第四部分中的赵树理与沈从文的研究章节由文艺学硕士研究生刘怡与宋小蒙执笔完成，谨此致谢。

华东师范大学对外汉语学院教授 朱希祥
重庆三峡学院文学与新闻学院副教授 李晓华

2008年12月5日定稿

前言 / 1

绪论 提炼与凝聚民族文化的精神与精粹

——中国文艺民俗审美研究的学理与实践意义 / 1

一、新的立足层面与视角 / 1

二、相关研究简析 / 3

三、中国文艺民俗审美研究的重要性与必要性 / 9

四、文艺美学引入民俗概念的学理和实践意义 / 12

第一章 中国文艺民俗审美研究的基础理论 / 19

第一节 文艺审美活动与民俗活动发生、发展的理性比较 / 23

一、审美发生理论探究的基本问题和途径离不开民俗和民俗活动 / 23

二、文艺习俗与生活习俗同时对民俗起作用 / 24

三、风俗、风雅都是美，风俗美可达致风雅美 / 25

四、美的本质和民俗本质的一致性 / 26

五、民俗形态直接导致艺术起源和审美发生 / 29

第二节 文艺审美和民俗活动的对象与形态的融合和同构 / 32

一、文艺审美和民俗活动对象和形态确立的主客体的统一性 / 32

二、文艺审美和民俗活动对象的超个体与超功利的共同性 / 34

三、文艺审美和民俗在语言形态上的共通性 / 35

四、文艺审美和民俗活动在心理、心态上的相似性 / 38

第三节 艺术表现民族精神中的民俗功能 / 42

第二章 文艺民俗与日常生活审美化 / 57

第一节 日常生活审美化和审美日常生活化的焦点透视 / 57

一、民俗审美既顾及传统又面向当代 / 59

二、民俗审美的多层次 / 60

三、民俗视野扩大了民众的阶层范畴 / 61

四、民俗生活拓展“日常生活”的文化时空 / 63

第二节 庸常生活表现的小说民俗审美 / 70

第三节 文艺民俗审美中的人物形象 / 83

一、人物代表的时代倾向和历史潮流 / 84

二、习俗在形成英雄人物性格中的地位 / 84

三、“中间人物”的民俗审美特征与价值 / 88

第四节 体现人自身生产的性俚俗的文艺审美 / 96

第五节 城市民俗事象的文艺审美 / 112

一、城市广场的民众活动 / 112

二、城市叫卖声的审美意味 / 116

三、锅碗瓢盆交响曲 / 118

四、城市时尚的表现 / 121

五、城市民俗电影的审美 / 124

六、时新的已成和未成的城市民俗事象审美 / 129

第三章 中国文艺类型中的民俗审美 / 134

第一节 “诗中有俗”与“俗中有歌”的审美特征 / 139

第二节 源自民间、行于民间的中国小说民俗审美特征 / 145

一、中国小说生于民间、长于民间，是民众的集体创作 / 147

二、中国小说不受外国影响的本土化特征 / 148

三、中国小说非常注意受众的审美情感与趣味 / 149

第三节	不断从民间和民俗中汲取美的营养的中国戏曲 / 154
第四节	凝聚民间审美情趣的中国美术 / 160
一、民间工艺和艺术奠定中国民俗审美的基础 / 161	
二、民俗生活衍生出美术形态 / 162	
三、中国民俗精神构成工艺和美术的文化特色 / 164	
第五节	活在山沟水边的中国音乐与舞蹈 / 168
第六节	游艺竞技民俗的文艺审美 / 178
第七节	“风俗画”的审美特征 / 183
一、风俗画的本义与延伸义 / 183	
二、风俗画所体现的“五常之性”和“水土风气” / 185	
三、中西风俗画的审美特质比较 / 188	
四、中西风俗画的材料载体和表现技法比较 / 192	
五、小说的“风俗画”审美 / 194	
第八节	从“狐假虎威”看民间故事的机智思维与民俗审美 / 201
一、故事的民族民俗民间文艺意味 / 201	
二、融为一体的内容机智与形式机智 / 206	
三、机智故事具有现代思维特征 / 210	
四、机智故事的文艺民俗审美意义 / 212	
五、民族文化的善“假”、巧“假”艺术 / 215	
第四章	文学艺术家及作品的中国民俗审美研究 / 219
第一节	赵树理“文摊”小说的民俗美 / 219
一、“文摊”小说中的民俗精神 / 220	
二、民俗事象对赵树理创作的影响 / 225	
三、“文摊”小说的构建之美 / 229	
四、赵树理的现实与浪漫 / 233	
第二节	沈从文乡土文学的民俗意象与社会理想的审美建构 / 236
一、沈从文乡土小说的审美意象 / 237	

二、个性心理对作家创作的影响 / 242

三、沈从文对湘西社会理想的审美建构 / 249

第三节 赛珍珠中国题材作品的民俗叙事和民俗审美 / 253

一、民俗叙事与民俗精神 / 254

二、中国民俗叙事的当代意义 / 269

三、中国的本质精神的美 / 274

四、中国有形物质的审美 / 277

五、中国民众心意仰崇所体现的美 / 281

六、中西民俗审美文化的比较 / 284

第四节 洋溢着“人间烟火气”的视觉美

——丰子恺艺术创作与理论中的民俗意味 / 287

一、民俗文艺作为“视觉的粮食”的启蒙意义 / 287

二、充满“人间烟火气”的创作实践 / 290

三、得益于国外的文艺民俗审美观念与思想 / 294

四、风俗画所寓的民族文化精神和艺术本质 / 300

参考文献 / 303

绪论 提炼与凝聚民族文化的精神与精粹

——中国文艺民俗审美研究的学理与实践意义

近年来，随着我国社会主义经济建设的蓬勃发展，人文社会科学也日益繁荣，各个学科和专业，都不时地有新的理念和实践的研究成果涌现。但与此同时，人们又察觉到，学科与专业的拓展与再深入，会随之日益困难与艰巨，不少学科与专业几乎都陷入研究的瓶颈，或低层次的内容重复概述，或经典理论反复诠释，难以在学科、学术和学理上取得本质性的扩展、突破和深化。

以文艺学、美学或两者相结合的文艺美学的研究为例，也大致可以看出目前存在的问题。本书的开端试图以此作一番理论与实际的分析，并由此引入民俗学的有关概念及其研究体系，探讨寻找解答、解决问题的途径与方法。

一、新的立足层面与视角

文艺学、美学或文艺美学所涉及的问题基本相同，都是研究方法和思路、理论体系与特征，以及阐述逻辑和框架等基本问题。

首创文艺美学名称与体系之一的周来祥教授在 2003 年 12 月出版的《文艺美学研究》第三辑中，再一次概括与阐述了文艺美学的理论特征与逻辑构架，其要点和重点是：文艺美学将哲学的、社会学的、心理学的视角和方法综合起来，力图多视角、全方位地展现艺术的审美本质和美学规律；艺术掌握世界的方式，既不是单纯的物质实践，也不是单纯的精神思维，而是两者的融合；艺术审美本质的审美关系的典型形态，是理论科学认识与感性伦理实践之间的第三种审美意识，是以情感为中介的心理结构整体；美和艺术、美的形态和艺术的形态紧密地联系在一起；要把抽象思考的艺术总体和具体分析的艺术作品辩证地结合起来；要重视研究的方法论。

熟悉中西方文艺学、文艺理论、美学概论和近现代、当代西方有关理

论的人一般都知道，以上的概括虽然非常精到与全面，但也会让人遗憾地感到，这些内容并非独创，所提及的一些问题的症结也没有明显点出，更缺少解答与解决的具体而新颖的思路与方法。细读周教授反复提到的黑格尔的《美学》，再浏览一下朱光潜写于20世纪60年代的《西方美学史》和叶朗著于20世纪80年代的《中国美学史大纲》、朱立元主编于21世纪初的《美学》等著作，我们会觉得以上要点似曾相识或已有较详尽而深入的论述了。

我们认为，从狭义的、传统的、经典的层面上来理解以上这些颇有代表性的理念，已基本成定论与事实，也没有什么疑义和更多要说的话。但是，倘若我们立足于以下层面和视角的话，那也许会发现一些文艺学和美学尚未触及的研究领域与问题，在学理与实践的广度与深度上有些许新的见解与理念。

（一）既不过窄又不过宽地确立文艺美学研究对象和范围。所谓过于狭窄，就是停留和局限于经典美学家、思想家的论述之中，偏重于已成型和已书面化的文艺作品；过宽则是将人类所具有的各种审美意识、审美理念、审美趣味等的发生、发展和变化的历史与内容都包含在内。

（二）寻找一种物质实践与精神思维、表层形式与深层内涵相融合的艺术形态。以往，从事人文社会科学研究学者，或是因为对文化的物质实践与形态的不熟悉，或是太关注文化的深层意味与内涵，往往会忽视和轻视各种文化的物质载体和表面、表层的形态和形式，并不能真正做到对物质实践和精神思维、表层形式与深层内涵的各自意义充分认知和运用两者相结合的辩证的研究精神和研究方法。

（三）将研究领域从精英文艺扩展至大众和民间文艺。以往美学总结、归纳和概括的主要是精英文艺，大众和民间文艺虽也注意，但一般只以初级的、起源阶段的因素作一些探索，并不将其作为具有本体意义和本质意义的事物与形象进行整体的、深入而又全面的研究。这样得出和取得的结论、成果和理论观念，可能始终是高高在上的“阳春白雪”，而与“下里巴人”无关。然而，“下里巴人”自有一套文艺和非文艺的审美体系，继续着他们的创造与再创造，继续着他们的各种文艺性的民俗和民间活动。精英

与大众是各吹各的调，各走各的道，相互割裂，这种状态期待着更多的关注，期待着更多的改善。

(四) 关注日常的、活态的、当下的文艺审美文化。我们传统的文艺学、美学或文艺美学引用、阐发、概括的主要是历时性的名人名家的理论形态，基本是非常态的、经过反复提炼的、已成定型的、过去时态的文艺和文化状况，并不重视普通人的、日常生活中活生生的、当下的时代文化。因此，所归纳和概括而成的文艺美学特点、规律、形态等等，总觉得缺了现实的时间与空间，遗漏了世俗社会的一大部分。

(五) 不再抽象而笼统地研究文艺美学的各个基本理论问题。审美主、客体的关系、文艺审美的发生与发展、审美活动的动力机制与因素、审美形态的形成、审美经验的实践、艺术的存在方式等问题，在人们已完成的研究成果中，其抽象的理性形态，已被叙述和阐释得比较清晰与完整，再进行逐级的抽象与概括，虽也有一定的必要，但难以取得原创性、实质性的成果，因此，更需要作一番哲学的具体化的社会学、人类学、民俗学的实证探讨，以弄清与回答文艺美学的形成、发生、发展的性质、特征、动力、动因、功能、形态等一些基本的问题。

(六) 关注中国文艺与民族精神的关系。目前的中国文艺研究迫切需要我们考察与梳理中华民族形成过程中文学与民族精神的关系，提炼与凝聚民族文化的精神与精粹，对应该发扬光大的优秀传统文化和应该扬弃的负面现象作出研析，并对文艺在民族精神形成中的重要作用作出评估，以利于文学创作和文学接受更好地发扬中国优秀的民族精神。

二、相关研究简析

要走出文艺美学研究的瓶颈，从上述六个方面着手，破除局限，消解疑难，同时又在新的层面和层次上使中国文艺美学的研究拓展视野、深化学理，在我们看来非常有必要引入民俗这个概念以及相关的民俗学研究方法与体系。

无论国内外专家学者如何界定民俗，人们通常所理解的民俗的特征，还都是人类日常生活的规则、形态、重构等的引申。因为民俗中的“民”，并不是指单个人，而是指某一群体、民族、阶级，甚至是指全民即所有的

民众；而所谓“俗”，则是指这些民众所共同具有的风俗习惯。中国古代的说法是，“造始之教谓之风，习而行之谓之俗”（阮籍《乐论》）、“上之所化为风，下之所化为俗”（《汉书》）。现代人则将“民俗”解释为“是具有普遍模式的生活文化和文化生活”^①。其中强调的是这几个要点：1. 是一种人们集体的生活方式和形态；2. 有内在与外在的模式和规则；3. 对人们的生活与文化起着一种潜移默化的作用。因此，民俗处处存在，它或表现为显性的物质，或表现为隐性的文化。有人因而将它称之为人类生活的原型、基因、原生态的意识团等。民俗的特性，有时难以区分外延与内涵、形式与内容。人类学家将人类的信仰和行事、风俗、故事、歌谣和俗语都归入民俗的范畴。于是，民俗的研究也就有了几种类型。一是田野作业性的，将民俗作为古代遗留物，进行类似于考古、考证性的考察，收集有关的各种活态的民俗事象，从现场记录的“表演”中探讨其文化性质和意义。这是民俗学研究的传统方法，至今仍为多数研究者所采用。因重视实证，关注搜集第一手资料，故而常有原创性的发现，当然也有理性意味不强，涉及面太广而难以概括的缺点。另一种是重文本的研究，即针对已成符号信息的各种民俗事象，如民间故事、神话、童话等，对其进行比较性、训诂性的研究。这类研究，理论性较强，但往往又受材料束缚，因文本记录的误差和活态民俗间的距离，其结论较多地带有主观意味。再有一种就是分门别类的民俗研究。民俗内容丰富，分类也较困难，以小类的形式分，可有几十项。如国外一位学者所说：“民俗包括神话、传说、民间故事、笑话、谚语、谜语、圣歌、咒语、祝词、诅咒、誓言、脏话、驳词、讽词、绕口令和打招呼的套话；也包括民间服饰、民间舞蹈、民间戏剧（如笑剧）、民间艺术、民间信仰（或迷信）、民间医药、民间器乐、民歌（如俚语）、民间明喻、民间隐喻和命名（如绰号和地名），从口头史诗到题词、墓志铭、厕所留言、五句头滑稽诗、拍球歌、跳绳歌、手指歌和脚趾歌、秧马歌（把小孩放在膝部逗弄时所唱）、定人歌（在游戏中据此决定轮到谁）和婴儿歌这些韵体；民俗还包括游戏、专门姿势、象征符号、祷词

① 高丙中《民俗文化与传统生活》，中国社会科学出版社1994年，第11页。