

● 新课标高考一轮复习用书

● 按广东最新考试大纲编写

● 配活页测试题方便使用

2010 高考 文科 综合 基础行

政治

● 广东新高考文科综合备考研究组 编写

广东省出版集团
新世纪出版社

2010 高考 文科 综合 基础行

政治

● 广东新高考文科综合备考研究组 编写

主 编：王定国

副主编：徐 丰 黄运财

编 写：徐 丰 陈观胜 杨碧玉 黄运财

黄秀文 姜 燕 揭贤英 阮 娟

杨永社 张福德

· 广州 ·

广东省出版集团

新世纪出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

2010 高考文科综合基础行. 政治/王定国主编. —广州:
新世纪出版社, 2009. 6

ISBN 978 - 7 - 5405 - 4072 - 2

I. 2… II. 王… III. 政治课—高中—升学参考资料
IV. G634. 303

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 073726 号

出版人: 陈锐军

责任编辑: 曾丹丹

封面设计: 高豪勇

责任技编: 王建慧

2010 高考文科综合基础行·政治

主 编: 王定国

副主编: 徐 丰 黄运财

编 写: 徐 丰 陈观胜 杨碧玉 黄运财

黄秀文 姜 燕 揭贤英 阮 娟

杨永社 张福德

*

新世纪出版社出版发行

(地址: 广州市大沙头四马路 10 号)

佛山市浩文彩色印刷有限公司

(厂址: 南海区狮山科技工业园 A 区兴旺路 6 号)

890 毫米×1240 毫米 16 开本 23.375 印张 468 千字

2009 年 6 月第 1 版 2009 年 6 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5405 - 4072 - 2

定价: 35.00 元

质量监督电话: (020) 83797655 购书咨询电话: (020) 34120352

前 言

2010年广东高考广东省考试科目将发生变化,《文科综合》中的政治、历史、地理和《理科综合》中的物理、化学、生物六个学科的高考考试时间和总分值跟原来的各X科高考相比将发生重大变化,因此题型、题量、难度和高考备考要求必将发生重大变化。为适应这些变化,由一批教研、教学专家和重点中学的一线特、高级精英老师精心研究、倾力打造出《2010 高考文科综合基础行》和《2010 高考理科综合基础行》系列丛书。

本系列丛书命名为《基础行》,是要提醒所有的编者、使用本丛书的老师、学生:高考备考一定要将抓基础进行到底!要注重基础知识、基本技能和基本方法,要抓基础题,争基本分。尤其是在2010年高考的背景下,所有的理科考生都要考物理、化学、生物,所有的文科考生都要考政治、历史、地理,相对于原来的X科考生来讲考生人数大量增加,各科学习、复习时间明显减少,各科的试题结构、题型、题量、难度必将相应变化,因此,各科的高考备考都要更加注重基础, **基础行则高考行!**

本系列丛书是为广东学生参加2010年高考,进行政治、历史、地理、物理、化学、生物等学科第一轮复习而编写的。所以,本系列丛书在编写时,一方面,在编写内容上紧扣2010年广东高考要求和近几年广东高考命题风格和特点;另一方面,在栏目设置上充分考虑到我省学生的学习基础、学习习惯和心理特点,力求精炼,强调实用。

本系列丛书广泛选用近年广东高考及全国各地高考真题、南粤各地模拟题、全国各地模拟题,其他试题既注重基础,同时立意新、准、巧,不落俗套。本书试题的参考答案统一放在书后,除部分简单的选择题外,其他题均附上了详细的解答和解题思路点拨,方便学生自学和自我提高。相信使用本丛书能够让学生获得最佳复习备考效果。

本书编写难免有种种不足之处,恳请专家、读者多提宝贵意见,以便今后修正。

编 者

2009年5月

目 录

必修一 经济生活

第一单元 生活与消费	(1)
第一课 神奇的货币	(1)
第二课 多变的价格	(9)
第三课 多彩的消费	(16)
第二单元 生产、劳动与经营	(23)
第四课 生产与经济制度	(24)
第五课 企业与劳动者	(28)
第六课 投资理财的选择	(33)
第三单元 收入与分配	(37)
第七课 个人收入的分配	(37)
第八课 财政与税收	(45)
第四单元 发展社会主义市场经济	(57)
第九课 走进社会主义市场经济	(57)
第十课 科学发展观和小康社会的经济建设	(61)
第十一课 经济全球化与对外开放	(66)

必修二 政治生活

第一单元 公民的政治生活	(71)
第一课 生活在人民当家作主的国家	(72)
第二课 我国公民的政治参与	(77)
第二单元 为人民服务的政府	(83)
第三课 我国政府是人民的政府	(83)
第四课 我国政府受人民的监督	(87)
第三单元 发展社会主义民主政治	(92)
第五课 我国的人民代表大会制度	(93)
第六课 我国的政党制度	(98)
第七课 我国的民族区域自治制度及宗教政策	(102)
第四单元 当代国际社会	(108)
第八课 走近国际社会	(108)
第九课 维护世界和平 促进共同发展	(113)

必修三 文化生活

第一单元 文化与生活	(119)
第一课 文化与社会	(119)
第二课 文化对人的影响	(124)
第二单元 文化传承与创新	(128)
第三课 文化的多样性与文化传播	(128)
第四课 文化的继承性与文化发展	(134)
第五课 文化创新	(139)
第三单元 中华文化与民族精神	(145)
第六课 我们的中华文化	(145)
第七课 我们的民族精神	(149)
第四单元 发展中国特色社会主义文化	(154)
第八课 走进文化生活	(154)
第九课 推动社会主义文化大发展大繁荣	(159)
第十课 文化发展的中心环节	(163)

必修四 生活与哲学

第一单元 生活智慧与时代精神	(168)
第一课 美好生活的向导	(169)
第二课 百舸争流的思想	(171)
第三课 时代精神的精华	(175)
第二单元 探索世界与追求真理	(179)
第四课 探究世界的本质	(179)
第五课 把握思维的奥妙	(184)
第六课 求索真理的历程	(189)
第三单元 思想方法与创新意识	(195)
第七课 唯物辩证法的联系观	(195)
第八课 唯物辩证法的发展观	(199)
第九课 唯物辩证法的实质与核心	(202)
第十课 创新意识与社会进步	(207)
第四单元 认识社会与价值选择	(210)
第十一课 寻觅社会的真谛	(210)
第十二课 实现人生的价值	(215)

单元综合测试卷

必修一 经济生活	(221)
第一单元 生活与消费 综合测试卷	(221)
第二单元 生产、劳动与经营 综合测试卷	(225)
第三单元 收入与分配 综合测试卷	(229)
第四单元 发展社会主义市场经济 综合测试卷	(237)
必修二 政治生活	(241)
第一单元 公民的政治生活 综合测试卷	(241)
第二单元 为人民服务的政府 综合测试卷	(245)
第三单元 发展社会主义民主政治 综合测试卷	(249)
第四单元 当代国际社会 综合测试卷	(253)
必修三 文化生活	(257)
第一单元 文化与生活 综合测试卷	(257)

第二单元 文化传承与创新 综合测试卷	(261)
第三单元 中华文化与民族精神 综合测试卷	(265)
第四单元 发展中国特色社会主义文化 综合测试卷	(269)

必修四 生活与哲学

第一单元 生活智慧与时代精神 综合测试卷	(273)
第二单元 探索世界与追求真理 综合测试卷	(277)
第三单元 思想方法与创新意识 综合测试卷	(281)
第四单元 认识社会与价值选择 综合测试卷	(285)

参考答案及解析

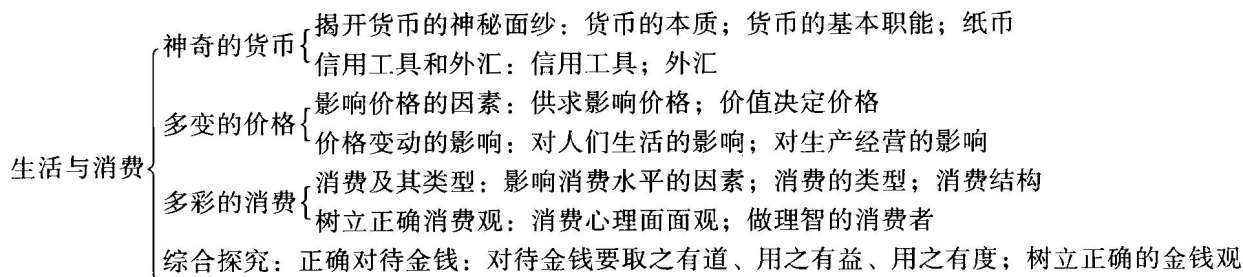
	(289)
--	-------

第一单元 生活与消费

课标考纲

课 标	考 纲
1.1 解析货币在商品交换中的作用及其基本职能；解释常见信用工具的用途；正确理解金钱在现代经济生活中的意义。 1.2 归纳影响商品价格变化的因素；理解价格变动的意义；评述商品和服务价格的变化对社会经济生活的影响。 1.3 描述几种消费心理，比较消费行为的差异；了解消费观念的变化，树立正确的消费观。	(1) 货币的本质 商品的基本属性；货币的产生与本质；货币的基本职能；金属货币与纸币 (2) 货币的种类与形式 货币与财富；结算与信用工具；外汇和汇率 (3) 价格的决定与变动 价值与价格；价值决定价格；价值规律及其表现形式；供给与需求；影响(均衡)价格的因素 (4) 价格变动对经济生活的影响 价格变动对消费者的影响；价格变动对生产的影响；价格变动对需求量的影响 (5) 消费及其类型 影响消费的因素；消费类型；消费结构 (6) 树立正确的消费观 消费心理；消费行为

知识网络



第一课 神奇的货币

考点解析

考点一、商品的基本属性

1. 知识要点

(1) 商品的含义：商品是用于交换的劳动产品。

(2) 商品的基本属性：价值和使用价值。价值是凝结在商品中的无差别的人类劳动。使用价值是指商品能够满足人们某种需要的属性，是商品的自然属性。

(3) 商品基本属性之间的关系：价值是商品的本质属性，使用价值是价值的物质承担者，二者统一于商品中。

2. 难点与误区

(1) 商品与劳动产品、一般物品
 准确理解“商品”的含义。

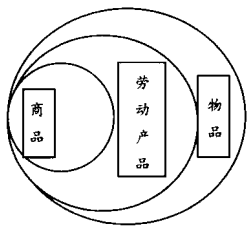
首先，商品是用来交换的劳动产品。①商品必须是劳动产品，凡不是劳动产品都不是商品。例如空气、阳光等。②劳动产品必须用于交换，才是商品，如农民生产的农副产品，自己消费不用于交换就不是商品，如用于销售，那就是商品。③至于某些非劳动产品也可以当作商品来买卖，并有一定价格，其过程必然也

出现了人类劳动的加工，这是一种特殊情况，并不能否定商品一定是劳动产品。例如：在赤道雨量充沛的地区，把雨水收集起来卖到非洲缺水的国家，雨水的收集和运输就包含了人类劳动，这时的雨水就成了商品。

其次，劳动产品“用于交换”才变为商品，否则就不是商品。①只要是以交换为目的而生产的劳动产品，即使还没有交换（如工厂仓库里的产品）或者暂时还不能实现交换（如商店里的产品）都属于商品。②用于交换的劳动产品可以通过一次或多次交换后，才进入消费领域。一种产品只要它不停止交换关系，它就一定是商品。例如某种滞销商品退出流通领域报废，此时就不再是商品，而如果作为再加工的原材料卖给回收站，它就又是商品。

所以说判断一种东西是不是商品，必须把握两个条件：一是必须是劳动产品（这是前提），凡不是劳动产品，都不是商品。二是劳动产品必须用于交换（这是关键），才是商品，如果不是用于交换，即使是劳动产品，那也不是商品。

三者关系图示是：

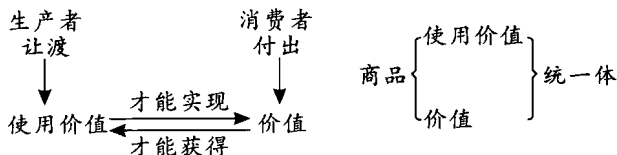


(2) 使用价值和价值的关系

区别：从含义来看，价值是凝结在商品中的无差别的人类劳动；使用价值是商品能够满足人们某种需要的属性。前者是商品的本质属性，后者是商品的自然属性。

从所有者归属来看，商品生产者与消费者对商品的使用价值和价值不能同时兼得。价值最终归属于生产者（卖者），但是必须同时让渡使用价值；使用价值最终归属于消费者（买者），但是必须同时让渡价值。

图表关系：



联系：价值是使用价值交换的基础，使用价值是价值的物质承担者，二者统一于商品中；有价值的东西一定有使用价值，但有使用价值的东西不一定有价值。

3. 典题精析

例1 中国坚持走和平发展道路，积极发展对外关系。2007年，中国政府向苏丹提供了价值8000万元人民币的人道主义物资援助。这些物资包括帐篷、水泵、水桶等，都具有很强的实用性。这里的“帐篷、水泵、

水桶”（ ）

- A. 不是商品，因为它们不是劳动产品
- B. 不是商品，因为它们没有用于交换
- C. 是商品，因为它们有价值
- D. 是商品，因为它们具有使用价值

解析：答案应是B。这里的“帐篷、水泵、水桶”等是劳动产品，只是它们用于人道主义援助，而没有用于交换。

例2（2007年北京文）作为文化创意与制造业相结合的产物，奥运吉祥物“福娃”受到市场的普遍欢迎，据估计，它会创造数十亿的价值，其经济效益远远超过普通玩具。这说明（ ）

- ①文化创意的融入可以提高商品的价值
- ②非物质生产要素可以取代物质生产要素
- ③开发适销对路的产品可以促进消费增长
- ④第三产业发展可以提高第二产业经济效益

- A. ①③ B. ②④ C. ①②④ D. ①③④

解析：正确选项是D。材料中已经说明“福娃”是“文化创意与制造业相结合的产物”、“受到市场的普遍欢迎”，可见“福娃”既是劳动产品又用于交换，因此“福娃”是商品。作为商品具有其基本属性价值和使用价值，选项①、③分别从商品的价值量和使用价值的角度进行分析。文化创意与制造业相结合产生巨大的经济效益也符合④的说法，②的说法错误，故选D项。

考点二 货币的产生与本质

1. 知识要点

(1) 货币的产生与发展

货币是商品交换发展到一定阶段的产物。商品交换发展到出现货币，大致经历了四个阶段：偶然的物物交换→扩大的物物交换→一般等价物的交换→货币充当一般等价物。

(2) 货币的含义：货币是从商品中分离出来，固定充当一般等价物的商品。

(3) 货币的本质是一般等价物。

2. 难点与误区

(1) 正确理解货币的产生和发展

货币是商品交换发展到一定阶段的产物。在原始社会，由于生产力低下，所以也根本没有剩余的劳动产品拿出来进行交换，也不会有商品的产生，就更不会有货币的产生了。

后来随着生产力的发展（生产工具由石器过渡到铁器、青铜器等）和社会分工的发展（第一次社会大分工是畜牧业从农业中分离出来、第二次社会大分工是手工业从农业中分离出来）。生产制造能力进一步加强，物物交换的范围越来越广泛，种类越来越多，次数越来越频繁，交换的难度也在加大。

在长期的交换过程中人们找到了克服“商品—商

品”交换困难的办法。这就是先把自己的东西换成市场上大家都乐意接受的某种商品，然后再用这种“大家都乐意接受的商品”去换回自己所需要的东西。于是一般等价物出现了。从商品中分离出来固定充当一般等价物的商品，就是货币。

(2) 正确理解货币的本质是一般等价物

对上述原理可以从以下四个方面来理解：

第一，一般等价物是：可以表现其他一切商品的价值，充当各种商品进行交换的媒介。货币作为一般等价物有两层含义，一是它在市场上可以和“一切”商品交换。二是它可以表现“一切”商品的价值。这是一般商品所不具备的，因此货币的本质是一般等价物而不是商品。

第二，在一定意义上，货币是财富的象征，在经济生活中有着十分重要的作用，但货币并不神秘，货币的作用范围也是有限的，金钱既不是万能的，也不是万恶的。

第三，货币是商品，具备商品的两个基本属性；但又与其他一般商品不同，货币是一种特殊商品，它是从商品中分离出来固定地充当一般等价物的特殊商品。

第三，从现象上看，商品交换最终是达成了物与物的交换，但其实质是劳动者之间的劳动交换。货币是一种商品，表面上看是物，本质上却体现着一种社会关系。

3. 典题精析

例 (单选)【新华网北京 2009 年 1 月 15 日电】针对近期有媒体报道各地陆续出现冠字号为 HD 的“高仿真”百元面额假钞情况，1 月 16 日，国务院反假货币工作联席会议召开了第四次会议，会议分析了当前反假货币工作的形势和特点，研究当前和今后一个时期的反假货币工作。假币之所以屡禁不止，是因为 ()

- A. 货币的本质是一般等价物
- B. 货币是一切财富的一般代表
- C. 货币是商品发展到一定阶段的产物
- D. 商品价值的大小表现为货币的多少

解析：正确选项是 B。A 项和 C 项虽然正确但与材料提问无关；D 项是错的，价格是商品价值的货币表现，但不能因此就说是制造假币的原因。正是因为货币出现以后，货币充当了一般等价物，可以通过拥有货币的多少，表现出拥有社会财富的多少，所以不法分子才惟利是图、铤而走险制造假币。

考点三、货币的基本职能

1. 知识要点

(1) 货币的职能：货币的职能是货币本质的体现，指货币在人们的经济生活中所起的作用。

(2) 货币的基本职能是价值尺度和流通手段。

①价值尺度：是指货币所具有的表现和衡量其他一切商品价值大小的职能。

②货币能够充当价值尺度的原因：货币之所以具有价值尺度的职能是因为它本身也是商品，也有价值，其价值是由生产货币的社会必要劳动时间决定的。

③流通手段：是指货币充当商品交换媒介的职能。

(3) 货币流通规律

货币能够与一切商品相交换，并不意味着流通中的货币量越多越好。商品流通过程中实际需要的货币量是受货币流通规律支配的。

在一定时期内，流通中所需要的货币量同商品价格总额（即待售商品量与价格水平的乘积）成正比，同货币流通速度成反比。用公式表示：

$$\text{流通中所需要的货币量} = \frac{\text{商品价格总额}}{\text{货币流通次数}}$$

2. 难点与误区

(1) 全面理解商品的基本职能

价值尺度和流通手段是商品的基本职能，并不是商品的全部职能。基本职能是指当货币产生时，货币就具有的职能，即货币本身所固有的职能。后来随着商品交换的发展，又衍生出了贮藏手段、支付手段和世界货币的职能。

货币执行价值尺度职能时，并不需要现实的货币，只需要观念上的货币。观念上的货币，只是表明某一商品值多少钱，不是指真正用商品与货币相交换的行为过程。例如：我们的教科书在封底标明价格是 8.79 元，出版社没有必要在每本书中放上八元七角九分钱用来说明这本书的价值。这时只需要观念上的货币，不需要现实中真正的货币。

对于货币的流通手段职能，从以下两个方面理解：第一，直接的物物交换不能称做商品流通。物物交换的公式：商品—商品，或商品—一般等价物—商品；商品流通的公式：商品—货币—商品。第二，货币在充当商品交换的媒介，即流通手段时，必须是现实的货币，不能是观念上的货币。

(2) 货币出现后，流通领域买卖时空上的分离。

以前的直接的物物交换，不同的商品生产者通过让渡自己的产品而获得对方的产品，体现了商品生产者相互交换劳动的社会关系，买和卖在时空上是一致的，即双方的卖出和买进都是同时进行的。而货币出现以后，买和卖是可以分离的。例如“去年秋天小张家的荔枝丰收，小张在镇里的集市上卖荔枝赚了多少钱，今年春节刚过，他就用赚的钱在市里的车行买了一辆小汽车”，两个时间、两个地点，商品买卖在货币产生后出现了时空上的分离。

(3) 关于货币流通规律。

在一定时期内，流通中所需要的货币量同商品价格总额（即待售商品量与价格水平的乘积）成正比，同货币流通速度成反比。用公式也可以表示为：

$$\text{流通中所需要的货币量} = \frac{\text{待售商品量} \times \text{价格水平}}{\text{货币流通次数}}$$

因此，不考虑其他因素的影响，仅从以上公式因素来考察，以下三种情况一般来说对流通中货币的需求量都会增加：第一，生产迅速发展，社会经济总量大幅度增加（即生产的发展促进了物质产品的丰富，待售商品增加）；第二，社会整体物价水平的持续上涨；第三，商品流通不顺畅（例如，市场秩序混乱、社会整体消费需求不旺等都会抑制货币顺畅地流通），此时货币流通次数减少，因此流通中所需要的货币量增加。

3. 典题精析

例1（2007年广东）货币在商品流通中起着重要作用。下列对于货币的正确认识是（ ）

- A. 货币只有流通手段职能
- B. 货币就是金银，金银就是货币
- C. 有商品交换，就有货币
- D. 货币能表示一切商品的价值

解析：正确选项为D。货币不仅有流通手段职能，还有其他职能，因此A项错误；金银固定充当一般等价物才成为货币，因此B项错误；早在货币出现之前，就有了商品交换，因此C项错误。

例2（2007年上海）二战期间，国际红十字会向纳粹集中营里的战俘提供一些食品、衣服、香烟等物品。战俘之间进行物品交换或用劳务换取物品的行为经常发生，交换中，香烟逐渐成为大家普遍乐意接受的物品，例如：1件衬衣值80支香烟，为他人洗1件衣服可换取2支香烟……

请运用所学经济常识简要回答：

（1）在这个故事中，香烟充当了什么角色？执行了哪些功能？

（2）为什么香烟从普通消费品变成了具有特殊功能的物品？

答案：（1）香烟在交换中充当了货币的角色。执行了交换媒介和计价单位的功能。（2）直接的物物交换往往会使交换变得很不方便，因此客观上需要有一种商品能表现和衡量其他商品的价值，并被交易双方普遍接受。香烟具有体积小、质地均匀、便于携带存放、易于计量等特点，使香烟在集中营中从普通消费品变成了具有特殊功能的物品。

解析：本题是一道简答题，涉及的考点是货币的本质和基本职能。主要考查学生的记忆和运用知识分析问题的能力，但试题材料背景新颖、构思独特颇有新意、设问精巧。

对第（1）问，我们从“交换中，香烟逐渐成为大家普遍乐意接受的物品”和“1件衬衣值80支香烟，为他人洗1件衣服可换2支香烟……”推导出这样的结论：①这时的香烟已经不是一般商品，而是充当一般等价物的角色，即货币的角色。②这时的香烟执行价值尺度和流通手段的职能。在此基础上我们就可以

组织正确的答案。

第（2）问，主要考查理解和运用知识分析问题的能力，要求我们回答故事中的香烟为什么能够充当货币角色、具有货币的基本职能。它是第（1）问的延伸，两者存在递进关系。如果第（1）问判断错误，那么势必影响第（2）问的解答。我们只有结合“货币的产生和本质”这个知识点，理解教材中所讲的“金银为什么最适宜充当一般等价物”这个问题，并联系故事材料中的有效信息，通过正确的知识迁移，才能够答出比较满意的答案。

规律总结：解答此类简答题可按以下步骤进行：

1. 提取和解读材料的信息：第一，要捕捉材料中关键信息；第二，要找到其中的关键词语，提炼出中心思想。
2. 审试题设问的基本要素：要明确试题设问的定位（知识运用的范围）和方向。首先，本题考查的范围，即定位是经济学。其次，本题考查的问题指向，即方向是：第（1）问是什么？第（2）问为什么？
3. 用提纲方式，找准找全角度。考生要回归教材，调动和运用教材知识，找准材料和知识的结合点，并将有效信息转换为学科概念和观点。

考点四、金属货币与纸币

1. 知识要点

（1）金属货币

金属货币最初是以金银条块的形式流通的，每做一笔交易都要核实重量、检查成色，很不方便，于是就出现了具有一定形状、重量、成色和面额价值的铸币。金属铸币在长期流通过程中会逐渐磨损，成为不足值的货币，一般情况下并不影响它同足值的铸币一样使用。后来，又产生了作为价值符号的纸币。随着信息技术的发展，特别是银行计算机网络化的实现，出现了用电子计算机进行贮存、转账、支付等交易的“电子货币”。该过程表示为：

金银条块→铸币→不足值的铸币→纸币→电子货币

（2）纸币

纸币：是由国家（或某些地区）发行的、强制使用的价值符号。

纸币的优点：制作成本低、更易于保管、携带和运输，避免了铸币在流通中的磨损。

纸币的流通规律：纸币的发行量必须以流通中所需要的货币量为限度。如果纸币发行量超过这个限度，就会引起物价上涨，影响人民的和社会的经济秩序；如果纸币发行量小于这个限度，会使商品销售发生困难，直接阻碍商品流通。

（3）通货膨胀和通货紧缩

通货膨胀，是指经济运行中出现的全面、持续的物价上涨的现象。纸币发行量超过了流通中实际所需要的货币量，是导致通货膨胀的主要原因之一。

通货紧缩，是与通货膨胀相反的一种经济现象。它表现为物价全面持续下跌，通常伴随着经济衰退。

2. 难点与误区

(1) 货币与纸币

区别：货币是从商品中分离出来固定充当一般等价物的商品。可见，货币是商品，具有商品的基本属性即使用价值和价值。纸币是由国家（或某些地区）发行的、强制使用的价值符号。可见，纸币只是一种货币符号，它不是商品，本身没有价值，但具有使用价值；纸币只按照它所代替的金属货币的价值执行流通手段的职能，作为价值符号充当商品交换的媒介。二者在属性、职能、本质等方面都存在差别。

联系：第一，纸币是在货币充当流通手段智能过程中逐渐产生的，没有货币就没有纸币；第二，纸币产生后，代替货币执行流通手段和支付手段的职能；第三，纸币发行量必须以流通中所需要的货币量为限度。

(2) 深化理解关于纸币的几个常识

第一，纸币不完全具备商品的两个基本属性，不是商品。

纸币有使用价值，它能够满足人们购买、支付的需要，对人们来说是有用的，但纸币没有价值。纸币虽然能购买一切商品，但它只是价值符号，在商品交换中起媒介作用。纸币的推行是以国家强制力和国家信誉为后盾的。例如，国家以前强制使用的但现在不再强制使用的纸币，就不能继续在市场上流通，1948年发行的人民币现在就不能使用了；制造假币也耗费了人类劳动，但却是非法的扰乱经济秩序的行为，国家强制力不仅不保障其使用，还要加以禁止和打击。

第二，纸币的票面价值是金属货币价值的代表，纸币作为价值符号，一旦离开了它所能代表的货币，只能是纸片一张。国家可以强制规定纸币的面值、发行量的多少，却无法决定纸币的购买力，即纸币真正所能代表和包含的金属货币价值量是国家无法强制决定的。一般来说，通货膨胀时，纸币贬值，纸币的面值大于纸币的购买力；通货紧缩时，纸币升值，纸币的面值小于纸币的实际购买力。

第三，纸币本身不具有价值尺度职能。因为纸币自身没有价值，不能直接作为衡量商品价值大小的尺度。在现实生活中，纸币作为商品交换的媒介，只能代替货币间接执行价值尺度的职能。

第四，纸币具有流通手段职能。流通手段，是指在商品流通中，货币充当商品交换媒介的职能。作为商品交换媒介的货币，是人们用来购买商品的，它会不断地从一个人手中转移到另一个人手中，不会作为财富停留在某一个人的手中，因此，人们只关心它的名义价值，并不关心它的实际价值。在这种情况下，纸币出现以后，它虽然没有价值，但完全可以替代货币的作用，承担起流通手段的职能。

(3) 通货膨胀和通货紧缩的含义、实质与成因

含义和实质：通货膨胀是指纸币的发行量超过了流通中实际所需要的数量，从而引起纸币贬值、物价上涨的经济现象；其实质是社会总需求大于社会总供给。通货紧缩是指物价水平在较长时间内持续下降的经济现象。其实质是社会总需求小于社会总供给。

成因：通货膨胀主要是由于纸币发行量过多或纸币的流通速度过快造成的，此外，经济结构不合理、固定资产投资规模过大、生产资料价值大幅度调整、需求膨胀等因素也是引发通货膨胀的重要原因。通货紧缩则是宏观经济环境由卖方市场转变为买方市场、商品短缺转为相对过剩引起的，另外，货币供应量增长乏力，金融危机等因素也是引发通货紧缩的重要原因。

(4) 解决通货膨胀和通货紧缩的主要方法

无论是通货膨胀还是通货紧缩都表现为社会总需求与社会总供给不平衡，都会影响正常的经济生活和社会经济秩序。因此，必须采取有效的措施加以控制。

解决通货膨胀的主要方法有：一是要大力发展生产，增加有效供给。二是要控制货币供应量和信贷规模，实行适度从紧和量入为出的财政方针，努力增收节支等。

解决通货紧缩，主要靠综合运用投资、消费和出口等措施拉动经济增长，对于我国这样一个发展中的大国来说，特别需要靠扩大内需的方针。

3. 典题精析

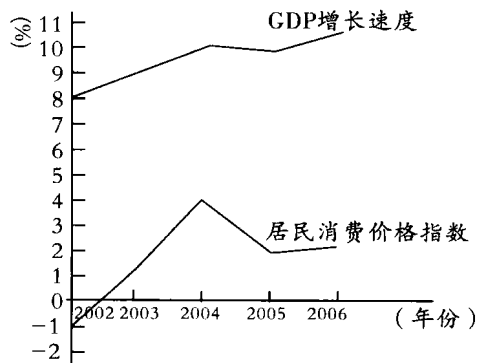
例1（2007年四川）货币在现代经济生活中扮演着重要角色。某国去年的商品价格总额为16万亿元，流通中需要的货币量为2万亿元。假如今年该国商品价格总额增长10%，其他条件不变，理论上今年流通中需要的货币量为（ ）

- A. 1.8万亿元 B. 2万亿元
C. 2.2万亿元 D. 2.4万亿元

解析：参考答案C。该题主要考查流通中所需要的货币量这一知识点。流通中所需要的货币量=商品价格总额（待售商品量×价格水平）/货币流通速度。第一步，先求出货币流通次数。根据题意，去年货币流通次数=商品价格总额/流通中所需要的货币量=16/2=8次。根据题目条件，今年货币流通次数不变，仍然为8次。第二步，依据公式，求出今年流通中需要的货币量。商品价格总额=16+16×10%=17.6万亿元，所以今年流通中所需要的货币量=17.6万亿元/8=2.2万亿元。

规律总结：解答此类问题，关键是牢记计算公式，明白其中的变量代表的意义。

例2（2007年广东）观察下图，判断2006年我国经济发展所处的态势（ ）



- A. 低增长低通胀 B. 高增长高通胀
C. 高增长低通胀 D. 低增长高通胀

解析：参考答案C。从图中可以观察到2006年我国GDP增长率为10%以上，而居民消费价格指数在3%以下，所以经济发展态势为高增长低通胀，在此需了解居民消费价格指数是通货膨胀的重要指标。

易错分析：学生容易误选B，因为学生看到图表中两条折线都在呈现上涨的趋势。错误原因是没有将GDP增长率与居民消费价格指数数据进行对比，不了解国家的宏观经济形势。

规律总结：解答此类题要注意图表中的数据，关键要弄清两个坐标轴代表的含义。

考点五、货币与财富

1. 知识要点

(1) 货币是财富的象征

从起源看，货币是商品交换长期发展的产物；从本质上看，货币是固定充当一般等价物的商品；从职能上看，货币具有价值尺度、流通手段两个基本职能；从一定意义上说，货币是财富的象征。

(2) 正确对待金钱

树立正确的金钱观。对于金钱，要取之有道，用之有益，用之有度。即用正当的手段和正当的途径赚钱，靠诚实劳动和合法经营致富；使用金钱要从国情出发，把金钱用到最需要的地方，做有意义的事情，用到有利于自己健康发展、实现人生价值的地方；量力而行，科学消费。

2. 难点与误区

社会主义市场经济下货币的本质未变

货币出现后，一切商品的价值都由货币来表现，一切商品和服务首先都要与货币相交换。在商品经济社会里，一个人手中拥有货币量的多少，就意味着可以购买所需的商品和服务的多少。这样，货币成了社会一般财富的代表，在现实生活中发挥着重要的作用，成为一种特殊的社会力量。

在社会主义市场经济条件下，货币的本质仍是一般等价物，金钱仍是财富的象征。无论是进行生产建设还是满足人民生活的需要都离不开钱。“有钱能使鬼推磨”和“金钱是万恶之源”的看法都是不正确的，金钱既不是万能的，也不是万恶之源，关键在于怎样

获得和怎样去使用它。我们既要增强商品意识，又要抵制拜金主义。

考点六、结算与信用工具

1. 知识要点

(1) 结算

结算就是核算在一定时期的各项经济收支往来情况。通常有两种方式：一是现金结算，是用纸币来完成经济往来的收付行为；二是转账结算，是指双方通过银行转账来完成经济往来的收付行为（不需要具体的操作纸币）。

(2) 信用工具

信用卡、支票、汇票，就是经济往来结算中经常使用的信用工具。

(3) 信用卡和支票

信用卡：是具有消费、转账结算、存取现金、信用贷款等部分或全部功能的电子支付卡。其中，银行信用卡是商业银行对资信状况良好的客户发行的一种信用凭证。信用卡的特点和优点：信用卡集存款、取款、消费、结算、查询为一体，能减少现金的使用，简化收款手续，方便购物消费，增强消费安全，给持卡人带来诸多便利。目前，信用卡已经成为银行新的利润增长点。

支票：是活期存款的支付凭证，是出票人委托银行等金融机构见票时无条件支付一定金额给收款人或持票人的票据。支票分为转账支票和现金支票。

2. 难点与误区

(1) 信用卡与支票的特点和优点、种类

信用卡的特点和优点：多功能一体化，减少现金的使用，简化收款手续，方便购物消费，增强消费安全。**支票的特点和优点：**一律记名，不准转让流通，不准签发远期支票，转账支票用于同城结算。

信用卡的种类繁多：按发行机构划分，可分为银行信用卡和非银行信用卡；按清偿方式的不同，可分为贷记卡、准贷记卡和借记卡。支票分为转账支票和现金支票。

(2) 信用卡与货币的区别

信用卡与货币的区别表现在以下四个方面：

第一，货币是充当交换媒介的一般等价物，信用卡则不同，它不是等价物，没有价值尺度的职能。

第二，作为流通手段，货币与商品在买者与卖者之间不断作换位运动，而信用卡则永远隶属于一个主人，在作为媒介完成商品的交易后，价值转移了，信用卡并没有转移。

第三，信用卡本身不具有贮藏手段的职能。信用卡在为客户服务时，所执行的仅仅是一种储蓄存折的作用。

第四，信用卡不会成为世界货币。尽管信用卡打破了国界限制，在国际上广泛使用，但由于它不具有

价值尺度的职能，它所转移的仍是货币，它在货币执行世界货币职能时仍然是一种支付工具。

3. 典题精析

例 (2006年山东文) 有一道趣味题：某商店出售汽水，每瓶1元，每2个空汽水瓶可以换得1瓶汽水，但不可以兑换现金。使用10元现金，通过购买、换领、借入汽水并归还等方式，最多可享用20瓶汽水。在获取这20瓶汽水的过程中，出现的经济现象包括()

①商品流通 ②易货交易 ③货币支付 ④货币借贷 ⑤非现金交易

- A. ①②③ B. ①③⑤
C. ①②④ D. ②③⑤

解析：参考答案A。商品流通是以货币为媒介的商品交换，在获取20瓶汽水过程中，10元现金发挥了媒介作用，故①符合题意；使用10元现金、采用汽水瓶换领、借入等方式是易货交易和货币支付的经济行为，故②③符合题意。货币借贷是支付利息的经济行为，非现金交易是通过支票、汇票、信用卡等方式进行的结算方式，获取20瓶汽水过程中，既没有支付利息，也非现金结算，故排除④⑤。

规律总结：此题告诉我们，要加强对基本概念的理解和掌握。

考点七、外汇和汇率

1. 知识要点

(1) 外汇

外汇：用外币表示的用于国际间结算的支付手段。当前在国际市场上用于国际间结算的主要是美元、欧元、瑞士法郎、日元等一些发达国家的货币。

(2) 汇率及其变动

汇率：又称汇价，是两种货币之间兑换的比率。

我国通常采用100单位外币作为标准，折算为一定数量的人民币。如果100单位外币兑换成更多的人民币，说明外币的汇率升高；反之，则说明外币汇率跌落。

(3) 保持人民币币值稳定的意义

保持人民币币值基本稳定，即对内保持物价总水平稳定，对外保持人民币汇率稳定，对人民生活安定、国民经济持续快速健康发展，对世界金融的稳定、经济的发展，具有重要意义。

2. 难点与误区

(1) 汇率与币值的变化

我国通常采用100单位外币作为标准，折算为一定数量的人民币。如果100单位外币兑换成更多的人民币，说明外币的汇率升高；可见此时外币升值，人民币贬值，人民币汇率跌落。反之，在外币汇率跌落时，则说明外币贬值，人民币升值，人民币汇率升高。

(2) 汇率变化对经济的影响

任何一种汇率都不可能适用于所有国家，任何一种汇率也不可能适用于一个国家的任何时期。因此不同国家制定的汇率不同、每个国家不同时期的汇率也总是不同的，汇率总是随着各国家经济发展水平、国内经济运行状况和国际收支状况变动着。

汇率变化对经济的影响主要表现在以下两个方面：

第一，本币升值对经济的影响。

本币升值后，同量的这种货币能比以前换取更多他国货币，买到更多他国商品。同时，这种货币的信誉及这个国家的国际经济地位也将随之提高。

但一般来讲，不到迫不得已，任何国家都不会将其货币升值，因为这会给本国带来一些严重后果：①出口商品价格随之升高，进口商品价格相应降低，这会导致出口减少，进口增加；②严重时会使该国对外贸易环境恶化，造成国内生产下降，加重国内失业，加剧国内矛盾；③本币升值，外币贬值，还会减少外币到本国的投资。④本币升值，会使该国的外汇储备和从国外调回的资金，折成本国货币计算相应减少。因此，从总体上看，货币升值，对于一个国家来说弊大于利。西方发达国家一般不轻易选择将本国货币升值，我国也不例外。

第二，本币贬值对经济的影响。

本币贬值，有利于本国商品出口，可以有更多的产品在国际市场上参与竞争；同时吸引外国游客，促进本国旅游业的发展等。不利之处是：如果贬值趋势不断扩大，有可能造成本国资金转移到其他国家，引起资金外流；出口扩大，也可能导致需求拉动物价上升，引起国内全社会供求不平衡。

3. 典题精析

例1 (2005年全国卷I) 小张曾在网上看中了标价为5欧元的一件小饰品，那时的汇率为1欧元=10元人民币。一个月后，欧元升值了5%。此时，用人民币购买这件饰品，小张要比一个月前()

- A. 多支付人民币0.5元
B. 少支付人民币0.5元
C. 少支付人民币2.5元
D. 多支付人民币2.5元

解析：参考答案D。欧元升值5%，意味着1欧元可以换到比原来多5%的人民币，即1欧元多换0.5元人民币。因此，5欧元的一件小饰品此时要比一个月前多花 $0.5 \times 5 = 2.5$ 元人民币。

规律总结：解答这样的选择题，首先要弄清楚汇率与币值的变化规律，此题是欧元升值，那人民币就贬值，意味着1欧元可以兑换比原来更多的人民币，所以B、C项排除。其次要看清题干是标价为5欧元的一件小饰品。

例2 (2007年江苏) 江苏省是外向型经济比较发达的省份之一，在其他条件不变的情况下，人民币持续升值对该省经济和人民生活的影响表现在()

①增加了进口技术设备的成本 ②有利于提升出口商品的市场竞争力 ③有利于促进外贸出口增长方式的转变 ④可以减少居民赴美留学、旅游的费用

A. ②④ B. ①④ C. ②③ D. ③④

解析：参考答案D。人民币升值减少了进口技术设备的成本，有利于进口，但削弱了出口商品的竞争力，不利于出口，故①②错误，③正确。人民币升值后，意味着相同数量的人民币可以兑换更多的美元，因此④正确。

规律总结：本题考查关于人民币升值的相关知识，解答本题的关键在于对汇率的含义、汇率变化对经济的影响要有一准确的把握和清晰的认识，这也是近年高考的一个重要关注点。

跟踪训练

一、选择题（第1~9题为单项选择，第10~12题为多项选择）

1. 要使劳动产品成为商品，其关键在于（ ）

- A. 该产品是不是剩余劳动产品
- B. 是否在社会分工中生产
- C. 是否被别人所消费
- D. 是否与别人进行交换

2. 一定时期发行的货币量取决于（ ）

①待售商品的数量 ②商品的价格水平 ③货币的流通速度 ④居民货币持有量

- A. ①②③ B. ②③④
- C. ①③④ D. ①②④

3. 截至2008年3月，中国人民银行已面向全球限量发行了三组第29届奥林匹克运动会金银纪念币，它们均为中华人民共和国法定货币。该纪念币（ ）

- A. 其面值和购买力都是由国家确定的
- B. 具有价值和使用价值，本质是商品
- C. 价值是由使用价值决定的，因为它满足了人们的需要
- D. 具有收藏价值，也可充当商品交换媒介

4. 短信市场被人称为“拇指经济”，它的发展十分迅速。节假日里人们通过发短信相互问候，在传递亲情、友情的同时也给服务公司带来了巨大的经济收益。这是因为（ ）

①信息化社会的到来使信息越来越重要 ②信息服务凝结了一般人类劳动 ③信息包含了无差别的人类劳动 ④信息服务是市场经济的产物

- A. ①② B. ①③ C. ②③ D. ③④

5. 2008年4月20日，北京国际车展隆重开幕。在本届车展会上，东风雪铁龙正式发布了其公司旗下的新爱丽舍自动豪华型轿车的售价为10.18万元。这里的10.18万元是_____，执行的是货币的_____职能（ ）

- A. 价值符号 流通手段

- B. 金属货币 流通手段
- C. 现实的货币 价值尺度
- D. 观念的货币 价值尺度

6. 在核算一定时期的经济往来时，人们通常使用的两种结算是（ ）

- A. 口头结算和实物结算
- B. 现金结算和转账结算
- C. 现金结算和实物结算
- D. 转账结算和外汇结算

7. 中国人民银行2007年11月27日发布公告宣布，美元对人民币交易价格为：1美元兑7.3872元人民币，在此之前的兑换比率是：1美元兑7.4150元人民币。对上述材料认识正确的是（ ）

- A. 外汇汇率升高，外币升值，本币贬值
- B. 外汇汇率跌落，外币升值，本币贬值
- C. 外汇汇率升高，外币贬值，本币升值
- D. 外汇汇率跌落，外币贬值，本币升值

8. 假设市场上待售商品价格总额为10 000亿元，且待售商品的价值都得到实现，若发行纸币10 000亿元，纸币在一定时期内平均流通2次。此时，1元纸币相当于（ ）

- A. 0.5元货币的购买力
- B. 1元货币的购买力
- C. 2元货币的购买力
- D. 0.2元货币购买力

9. 下列关于支票的说法错误的是（ ）

- A. 是出票人委托银行等金融机构见票时无条件支付一定金额给受款人或持票人的票据
- B. 是活期存款的支付凭证
- C. 主要分为现金支票和转账支票
- D. 是用于国际间结算的支付手段

10. 防止经济生活出现过通货膨胀是政府宏观调控的重要目标，发生通货膨胀会出现（ ）

- A. 商品普遍滞销
- B. 正常的生产流通秩序被扰乱
- C. 居民纷纷抢购消费品
- D. 物价全面、持续上涨

11. 之所以要保持人民币汇率稳定，是因为这样做有利于（ ）

- A. 人民生活的安定
- B. 世界金融的稳定
- C. 世界经济的发展
- D. 国民经济持续快速健康发展

12. 2007年11月29日《新快报》报道，今年中国金融市场存在明显的流动性过剩，货币供应量增长较快。国家统计局局长指出物价上涨是金融市场流动性过剩的反映。流动性过剩可能造成的后果是（ ）

- A. 物价持续下跌
- B. 引发通货膨胀

C. 导致人民生活水平下降

D. 社会经济秩序稳定

二、简答题

13. 有人认为“金钱是万能的”、“有钱能使鬼推磨”，于是有不法之徒铤而走险，通过制造假币牟取不义之财；也有人认为“金钱是万恶之源”，对货币持排斥态度。

请运用经济生活有关知识简要评述以上观点。

14. 当前产品质量和食品安全方面存在的问题引起了全社会的关注，无论是知名企业还是广大普通百姓，通过报纸、电视、网络等媒体进行了一场关于如何维护人民群众利益、维护中国产品信誉和国家形象的大讨论。

请运用本课所学的有关商品基本常识回答：为什么企业和市民都会关注商品的质量？

三、辨析题

15. 材料：2007年12月5日中央经济工作会议在北京闭幕。会议明确提出：2008年要实施稳健的财政政策和从紧的货币政策；严格控制货币信贷总量和投放节奏。

辨题：为了防止通货膨胀，流通中的纸币越少越好。

第二课 多变的价格

考点解析

考点一、价值与价格

1. 知识要点

(1) 基本概念

价值：指凝结在商品当中的无差别的人类劳动。商品的价值量指商品价值的大小。商品价值量由社会必要劳动时间决定。

社会必要劳动时间：是指在现有的社会正常的生产条件下，在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下，制造某种商品所需要的劳动时间。

价格：通过一定数量的货币表现出来的商品价值，叫做价格。货币执行价值尺度职能，就是把商品的价值表现为一定的价格。如，某件商品值50元。

(2) 价值与价格的关系

价值与价格有着本质上的区别，也存在着无法割裂的联系。归纳二者关系用表格表示如下：

		价值	价格
区别	含义	凝结在商品中无差别的人类劳动	价值的货币表现
	性质	商品的本质属性和社会属性	商品价值的表现形式
	影响因素	(1) 社会必要劳动时间 (2) 社会劳动生产率	(1) 商品的价值 (2) 供求关系 (3) 纸币发行量 (4) 地区、季节等
联系	价值是价格的基础，价值决定价格，价格反映价值；一般情况下二者成正比；在供求影响下，价格围绕价值上下波动。		

2. 难点与误区

(1) 正确理解社会必要劳动时间的概念

社会必要劳动时间：是指在现有的社会正常的生产条件下，在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下，制造某种商品所需要的劳动时间。

理解社会必要劳动时间，要注意三个词语：“现有”、“正常”、“平均”。

①“现有”：不是过去的，也不是将来的，而是现在的。

②“正常”：指某一生产部门里，生产绝大部分同类产品的条件。生产条件主要是指劳动工具。

③“平均”：指某一生产部门里，绝大多数同类产品的生产者的劳动技能水平和劳动紧张程度。

(2) 提高个别劳动生产率的意义

①商品的价值量，只能由生产商品的社会必要劳

动时间决定。同一商品的生产者，如果率先提高个别劳动生产率，其个别劳动生产时间低于社会必要劳动时间，则意味着其生产成本低于平均成本，在竞争中就处于有利地位；反之在竞争中处于不利地位。

②如果生产某种商品的个别劳动生产率普遍提高，则意味着生产该商品的社会劳动生产率提高，则该商品的价值量降低，商品的价格降低。这就是为什么商品上市初期价格很高，而经过一段时间价格回落的道理。由此可见，以下两种说法都是错误的：

说法1：个别劳动时间和商品价值量无关，因此改变个别劳动时间没有意义。

说法2：个别生产者不能改变社会必要劳动时间，因此社会必要劳动时间对个别生产者没有意义。

(3) 提高社会劳动生产率的意义

社会劳动生产率提高，意味着社会财富（产品数量）的增加，同时意味着单位商品价值量降低，商品价格降低，有利于提高人民生活水平。

(4) 劳动生产率与商品价值量的关系

劳动生产率有**个别劳动生产率**和**社会劳动生产率**之别，商品价值有**单位商品价值量**和**商品价值总量**之别，应当先确定各自的内涵，再讨论相应的关系，不能一概而论。

第一，社会劳动生产率与商品价值量成反比。个别劳动生产率不影响单位商品价值量，因为商品价值量不是由个别劳动时间决定的。

第二，社会劳动生产率不管怎么变化，同一劳动在同一时间内所创造的商品价值总量是不变的。这是因为社会劳动生产率变化在带来单位商品价值量变化的同时，也会引起单位时间内生产的商品数量的变化，从而导致同一时间内生产的商品价值总量不变。可用图表归纳为：

	单位商品价值量	同一劳动在同一时间创造的使用价值总量（即产品数量）	同一劳动在同一时间创造的商品价值总量
社会劳动生产率↑1倍	↓1倍	↑1倍	不变
个别劳动生产率↑1倍	不变	↑1倍	↑1倍

在社会劳动生产率和社会必要劳动时间及其决定的单位商品价值量不变的情况下，如果个别劳动生产率提高和个别劳动时间缩短，就会引起个别劳动生产者在一定时间内生产的商品总量增加，一定时间内生产的商品价值总量也会增大。由此可见，个别劳动生产率与个别生产者在一定时间内生产的价值总量成正比关系。

所以对“劳动生产率和商品价值成正比”这句话要具体分析。

3. 典题精析

例1 作为企业，要在市场价格竞争中取得优势，就必须（ ）

- A. 提高商品的价值量
- B. 注重市场信息，生产适销对路的商品
- C. 减少生产商品的社会必要劳动时间
- D. 缩短生产商品的个别劳动时间

解析：答案应是D。商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的，企业缩短生产商品的个别劳动时间，意味着给自己的产品提供降价空间，使其在价格竞争乃至生存竞争中更具优势。

例2 （2007年海南）甲乙两家企业生产同一种产品，并以相同的价格出售这一商品，甲企业赢利，而乙企业亏本。其原因是（ ）

- A. 甲企业的商品比乙企业的商品更富有需求弹性
- B. 甲企业的商品价值大于乙企业的商品价值
- C. 甲企业工人的劳动强度低于乙企业工人的劳动强度
- D. 甲企业的劳动生产率高于乙企业的劳动生产率

解析：答案应是D。价值决定价格，同一商品的价值量相同，但个别劳动生产率不同，同一时间生产的商品的价值总量也就不同。甲赢利，是因为甲企业的个别劳动生产率高；乙亏本，是因为乙的个别劳动生产率低。

考点二、价值决定价格

1. 知识要点

价值与价格的关系：价值是价格的基础，价格是价值的货币表现。商品的价值量越大，价格越高；商品的价值量越小，价格越低。

2. 难点与误区

(1) 商品的价格只能由价值决定。“价格由购买力决定”、“价格由市场竞争的激烈程度决定”、“价格由供求关系决定”等提法都是错的。

(2) 商品的价格由价值决定，并受到供求关系的影响。

3. 典题精析

例 （2007年全国卷I）假定去年生产1克黄金的社会必要劳动时间是生产1克白银的社会必要劳动时间的8倍，且5件A商品=2克黄金。如果今年全社会生产黄金的劳动生产率提高1倍，那么5件A商品的价格用白银表示为（ ）

- A. 4克
- B. 8克
- C. 16克
- D. 32克

解析：参考答案是C。本题主要考查商品价值量与社会劳动生产率的关系。商品的价值量与社会劳动生

