

华夏英才基金资助出版著作
南海海洋开发与管理系列丛书

中国商贸经济 思想史纲

朱坚真 主编



海洋出版社

华夏英才基金资助出版著作
南海海洋开发与管理系列丛书

中国商贸经济思想史纲

朱坚真 主编

海洋出版社

2008年·北京

图书在版编目(CIP)数据

中国商贸经济思想史纲/朱坚真主编. —北京:海洋出版社,2009.1

ISBN 978-7-5027-7277-2

I. 中… II. 朱… III. 商业经济—经济思想史—研究—中国 IV. F710-092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 003425 号

责任编辑:项翔

责任印制:刘志恒

海洋出版社 出版发行

<http://www.oceanpress.com.cn>

北京市海淀区大慧寺路8号 邮编:100081

保定市中华美凯印刷有限公司印刷 新华书店北京发行所经销

2008年12月第1版 2008年12月第1次印刷

开本:787mm×1092mm 1/16 印张:35.75

字数:501千字 定价:79.00元

发行部:62147016 邮购部:68038093 总编室:62114335

海洋版图书印、装错误可随时退换

《中国商贸经济思想史纲》编委会

主 编：朱坚真

副 主 编：汪树民 宋利芳 曹望华 索庆华

研究撰写者：

朱坚真	宋利芳	汪树民	曹望华
黄淮东	索庆华	杜 军	程功舜
周 斌	贺 赞	阎 臻	林善诚
师银燕	吕慎杰	崔 军	李飞星
黎东梅	周映萍	邹桂斌	陈向阳

序 言

郭国庆

(中国市场营销研究中心主任,中国人民大学教授、博士生导师)

中国是世界上最古老的文明古国之一,商业贸易历史源远流长,有关商业贸易的实践、理论、思想、观点等相当丰富。如何克服中国经济史和经济思想史学界长期存在的重视意识形态,轻视学术规范;重视史料,轻视分析;重视断代,轻视通论;重视古代经济思想史,轻视近现代经济思想史;“只见树木、不见森林”等现象,系统整理我国 5000 多年来尤其是近现代商业贸易思想,探讨其思想渊源,传承中国商业贸易思想长河中有价值的部分,结合中国实际和国际主流经济学有价值的部分,形成有中国特色的经济学,具有相当大的理论与现实意义。

《中国商贸经济思想史纲》的主编朱坚真教授,早年硕士毕业于中国人民大学,主攻中国经济史和经济思想史,后又在中国人民大学攻读区域经济学博士学位,对中国商业贸易经济及其思想史颇有研究。20 多年来,朱坚真教授在与国际经济学学者、港澳台经济学学者的交流中,深感革新中国经济思想史研究方法、内容之必要,立志于撰写一部国际经济学学者、港澳台经济学学者也能接受的中国经济思想通史。近两年撰写的《中国商贸经济思想史纲》,就是朱博士及其学术团队进行的有益探索,尽管还受到目前各种条件包括人们思想认识水平的限制,但我可以肯定,这种科学探索迟早会被后人接受并不断发扬光大。

通过系统整理中国 5000 多年来尤其是近现代商业贸易思想与实践,我们可以看到,中国商业贸易思想与实践是国际商业贸易思想与实践的极其重要的组成部分。因为在 5000 多年的历史长河中,中国有许多时期并非落

响下,中国一批先进的知识分子认识到要改变中国的落后面貌,必须学习西方先进的经济政治制度,朝廷也在与西方接触的过程中尤其是屡次遭受西方欺凌的过程中认识到必须变革一些具体的经济制度。于是我们看到从西方殖民者入侵以来古老的东方大国虽然是不情愿地但也的确作了一些回应。事实上从鸦片战争以后,中国社会的经济结构逐渐发生变化,商贸活动日益增多,商贸方面的思想也开始带有西化的成分。从鸦片战争以来到今天,虽然 100 多年世纪,但是这 100 多年的确是中国历史上变化最为深刻、经济生活发生翻天覆地变化的时期,也是商贸思想最为活跃和丰富的时期。

中华人民共和国成立以来,一直到改革开放前,我国在经济发展的道路上走过一段本可避免的弯路,对于贸易尤其是对外贸易更是采取了不切实际的排斥态度。从今天看来,当初的这一做法仍是值得我们反思和引以为戒的。

改革开放以来,中国经济蓬勃发展,与此相适应的则是国内贸易与国际贸易直线上升。从国内贸易来说,从长时间以来的短缺经济进入到相对过剩经济,也即经济学上所讲的由“卖方市场”进入“买方市场”;从国际贸易来说,中国的进出口贸易已经跃居世界第三位。总之,目前的中国,无论是从沿海到内地、从城市到乡村、从码头到车站均是一片繁忙的景象,中国的商贸从来没有像今天这么活跃,商贸思想也从来没有这么丰富,有关商贸方面的研究更是令人眼花缭乱。

商贸思想作为一种理论,我们认为还有几点必须加以说明。第一,理论就其主体的社会地位而言,它可能有两种倾向,一种是官方的;另一种是民间的。作为代表官方地位的商贸思想又可以分为两种情况:其一,某人本来是民间人士,但通过入仕,他的理论得以变成国家的政策,以国家的行政权力为后盾推行他的个人主张,这样本来是代表个人观点的商贸思想通过国家权力上升为官方的主导思想。还有另外一种情况可能是,当政者本身对于商贸方面有一套自己的观点,然后征集群臣的意见,综合起来,形成

长波分析研究,应该说在国内还不多见,而这恰恰是理顺中国经济学思想渊源,传承中国商业贸易思想长河中有价值的部分,结合国际经济学、创建有中国特色社会主义经济学的重要条件。

第三,立场较为公允。本书在研究分析不同朝代商业贸易思想时,能够坚持实事求是、客观公正的学术规范,在论述代表性人物时能够做到从当时的客观实际出发,剖析其商贸思想的历史意义。这样客观、公正的研究,应该说在国内也不多见,而这恰恰是中国经济学走进港澳台、走向世界,与国际经济学接轨、经得住时间检验的重要条件。

应该说,本著作凝结了作者多年的研究成果,从内容的详细、时间的跨度、范围的广博,可以明显看出这是一部值得关注的力作,对于了解中国5000多年的商业贸易思想具有十分重要的通识作用,对于现实的商贸工作也不乏指导意义。本书不仅适合高等院校经济学、政治学、历史学大学生、研究生、教师阅读,而且适合从事商贸管理的干部、职工阅读,也是社会各界了解中国文明、增强民族自信心的重要材料。最近,专门研究中国经济问题的经济学家林毅夫入选世界银行高级副行长兼首席经济学家,就充分说明了中国经济学开始走向世界。

诚然,由于时间跨度大、内容多,本书也有一些内容需要进一步完善。我相信,该书的出版,将有力推动中国商业贸易经济思想研究进一步深入。

是为序!

目 次

第一章 绪 论	(1)
第一节 中国商贸经济思想的萌芽和形成	(4)
第二节 中国封建社会繁荣时期的商贸经济思想	(8)
一、隋唐时期的商贸经济思想	(8)
二、宋元时期的商贸经济思想	(9)
第三节 中国封建社会晚期的商贸经济思想	(12)
第四节 中国近代社会的商贸经济思想	(15)
第五节 新民主主义革命时期的商贸经济思想	(20)
第六节 中华人民共和国成立以来的商贸经济思想	(24)
第七节 建国以来台湾、香港和澳门的商贸经济思想	(26)
第二章 中国商贸经济思想的产生	(29)
第一节 中国商贸经济活动的起源和初步发展	(29)
一、原始社会末期商品交换的产生	(29)
二、夏朝及商朝商贸活动的发展状况	(30)
三、西周时期商贸经济发展概况	(32)
第二节 中国商贸经济思想的萌芽	(35)
一、原始社会时期对商品交换的认识	(35)
二、商代的商贸观	(36)
第三节 西周时期商贸经济思想的发展	(38)
一、关于市场、价格的认识	(38)
二、关于农商关系的认识	(40)
第三章 春秋战国时期的商贸经济思想	(42)

第一节 春秋战国时期商贸经济发展概况	(42)
一、春秋时期商贸活动的新变化	(42)
二、战国时期商贸的发展	(45)
第二节 春秋战国时期商贸经济思想综述	(48)
一、春秋战国时期制约影响商贸经济思想发展的主要因素	(48)
二、春秋战国时期商贸经济思想发展的主要成果	(49)
第三节 管仲、晏婴、子产的商贸观	(52)
一、齐国的重商传统与管仲的商贸观	(52)
二、晏婴的商贸观	(55)
三、子产的商贸观与郑国的商贸政策	(55)
第四节 儒家的商贸经济思想	(57)
一、孔子的商贸经济思想	(57)
二、孟子的商贸思想	(60)
三、荀子的商贸思想	(62)
第五节 墨家和农家的商贸经济思想	(64)
一、墨家对商贸的认识	(64)
二、农家许行的商品交换观点	(67)
第六节 法家的商贸经济思想	(67)
一、商鞅的重农抑商思想	(67)
二、韩非对重农抑商思想的系统论述	(69)
三、重农抑商思想的评价	(70)
第七节 《周礼》的商贸管理理论	(73)
第八节 商贸经营管理理论	(76)
一、范蠡的治生之学	(76)
二、白圭的治生之学	(79)
第四章 秦汉时期的商贸经济思想	(85)
第一节 秦汉时期商贸经济的发展	(85)

一、秦朝的商贸发展概况	(85)
二、西汉时期商贸经济的发展	(86)
三、东汉时期商贸经济的发展	(89)
第二节 贾谊、晁错的商贸经济思想	(91)
一、贾谊的商贸经济思想	(91)
二、晁错的商贸经济思想	(93)
第三节 “轻重论”中的商贸经济思想	(94)
一、“轻重之势”中的商贸管理目标	(94)
二、“轻重之学”中的商贸活动原理	(97)
三、轻重之术关于商贸管理方面的手段与方法	(99)
四、“轻重论”的评价	(102)
第四节 司马迁及《史记》中的商贸经济思想	(104)
一、司马迁与“善因论”	(104)
二、司马迁对商贸地位的肯定	(105)
三、司马迁对商人经商之术的分析	(108)
四、司马迁商贸经济思想评价	(110)
第五节 桑弘羊的商贸经济思想	(111)
一、桑弘羊的农商关系思想	(111)
二、桑弘羊的官营商贸思想	(114)
三、桑弘羊关于商贸活动中均输、平准的观点	(115)
四、桑弘羊商贸经济思想的评价	(116)
第六节 王莽、王符等人的商贸经济思想	(118)
一、王莽的商贸政策	(118)
二、王符等人的商贸观	(121)
第五章 三国魏晋时期的商贸经济思想	(126)
第一节 三国魏晋时期商贸经济的发展	(126)
一、三国、西晋的商贸发展状况	(126)

二、东晋、南朝的商贸发展状况	(127)
三、北朝的商贸	(128)
第二节 傅玄的商贸思想	(129)
一、分民定业论与商人从业人数的规定	(129)
二、对商人的社会职能和地位的认识	(130)
第三节 贾思勰的商贸思想	(131)
一、贾思勰与《齐民要术》.....	(131)
二、贾思勰的主要商贸观点	(131)
第六章 隋唐时期的商贸经济思想	(133)
第一节 隋唐时期商贸经济发展状况	(133)
第二节 隋唐时期商贸经济思想综述	(136)
一、安史之乱以前的商贸经济	(136)
二、安史之乱以后的商贸经济	(137)
第三节 刘晏的商贸经济思想	(140)
第四节 陆贽、李翱的商贸经济思想	(142)
一、陆贽的商贸经济思想	(142)
二、李翱的商贸观	(146)
第五节 杜佑、韩愈、白居易的商贸经济思想	(147)
一、杜佑的商贸观	(147)
二、韩愈的农工商并重理论	(148)
三、白居易的流通理论	(150)
第七章 宋元时期的商贸经济思想	(155)
第一节 宋元时期商贸经济的发展	(155)
一、两宋时期的商贸经济	(155)
二、元代商贸经济情况	(158)
第二节 宋元时期商贸经济思想综述	(160)
一、宋元时期的商贸政策	(161)

二、沈括的货币思想	(163)
三、苏轼的商贸经济思想	(165)
第三节 李觏的商贸经济思想	(167)
一、李觏的“限商论”	(167)
二、李觏对官商专卖制度的否定	(168)
三、李觏的商贸价格理论	(170)
四、李觏的商贸经济思想评价	(171)
第四节 王安石的商贸经济思想	(172)
一、王安石改革中的商贸政策	(173)
二、王安石的商贸观	(177)
第五节 叶适的商贸经济思想	(181)
一、叶适对传统抑商政策的批判	(181)
二、叶适的功利思想	(183)
第六节 卢世荣的商贸经济思想	(185)
一、卢世荣的贸易思想	(185)
二、价格政策	(186)
第八章 明清时期的商贸经济思想	(190)
第一节 明清时期商贸经济思想综述	(190)
第二节 丘浚的商贸经济思想	(194)
一、丘浚的商贸理论	(194)
二、丘浚的价格理论	(198)
三、丘浚的商贸经济思想评价	(202)
第三节 启蒙思想家的商贸经济思想	(205)
一、黄宗羲的商贸经济思想	(205)
二、顾炎武的商贸经济思想	(208)
三、王夫之的商贸观	(210)
四、黄宗羲等启蒙思想家商贸经济思想评价	(214)

第四节 王源的商贸经济思想	(216)
一、“重本而不轻末”论	(218)
二、改革商税方案	(220)
第五节 康熙、雍正、乾隆的商贸观	(223)
一、康熙的商贸观	(223)
二、雍正的商贸观	(227)
三、乾隆的商贸观	(228)
四、康熙、雍正、乾隆的商贸观评价	(229)
第六节 蓝鼎元的对外贸易思想	(230)
一、对封关禁海论的批驳	(231)
二、对外贸易利弊论	(232)
三、蓝鼎元对外贸易思想评价	(234)
第九章 鸦片战争至太平天国时期的商贸经济思想	(238)
第一节 鸦片战争至太平天国革命时期商贸经济思想综述	(238)
第二节 地主阶级改革派商贸经济思想	(242)
一、林则徐的商贸经济思想	(242)
二、龚自珍的商贸经济思想	(244)
三、包世臣的商贸经济思想	(245)
四、魏源的商贸经济思想	(246)
五、地主阶级改革派的商贸经济思想评价	(249)
第三节 汪士铎、冯桂芬的商贸经济思想	(251)
一、汪士铎的“减农广商”论	(251)
二、冯桂芬的“裕国”论	(252)
第四节 地主阶级保守派的商贸经济思想	(253)
一、“重本抑末”论	(253)
二、“闭关”论	(256)
第五节 太平天国领导人的商贸经济思想	(258)

一、太平天国的商贸政策	(258)
二、太平天国的外贸政策	(261)
三、《资政新编》的商贸观	(263)
第十章 洋务运动至戊戌变法时期的商贸经济思想	(271)
第一节 洋务运动至戊戌变法时期商贸经济思想综述	(271)
第二节 曾国藩、郭嵩焘、李鸿章、张之洞的商贸经济思想	(273)
一、曾国藩的对外通商思想	(273)
二、郭嵩焘的对外通商思想	(275)
三、李鸿章的商贸经济思想	(276)
四、张之洞的商贸经济思想	(277)
五、曾国藩、郭嵩焘、李鸿章、张之洞的商贸经济思想评价	(279)
第三节 王韬、马建忠的商贸经济思想	(281)
一、王韬的“商为国本”论	(281)
二、马建忠的“富民”论	(283)
第四节 黄遵宪、薛福成、郑观应、陈炽的商贸经济思想	(285)
一、黄遵宪的“劝工重商”论	(285)
二、薛福成的“商纲”论	(286)
三、郑观应的“商战”论	(288)
四、陈炽的“振兴商务”论	(291)
五、黄遵宪、薛福成、郑观应、陈炽的商贸经济思想评价	(294)
第五节 何启、胡礼垣的商贸经济思想	(296)
第六节 康有为、梁启超、谭嗣同的商贸经济思想	(300)
一、康有为的商贸经济思想	(300)
二、梁启超的商贸经济思想	(302)
三、谭嗣同的商贸经济思想	(306)
四、康有为、梁启超、谭嗣同的商贸经济思想评价	(309)
第七节 严复的商贸经济思想	(311)

第十一章 辛亥革命时期的商贸经济思想	(318)
第一节 辛亥革命时期商贸经济的发展	(318)
第二节 辛亥革命时期商贸经济思想综述	(321)
一、辛亥革命时期商业经济思想综述	(321)
二、辛亥革命时期贸易经济思想综述	(324)
第三节 张謇的商贸经济思想	(327)
第四节 孙中山的商贸经济思想	(332)
第五节 廖仲恺的商贸经济思想	(337)
第六节 朱执信的商贸经济思想	(341)
第七节 章太炎的商贸经济思想	(344)
第十二章 北洋政府统治时期的商贸经济思想	(350)
第一节 北洋政府统治时期商贸经济的发展	(350)
第二节 北洋政府统治时期商贸经济思想综述	(353)
一、北洋政府统治时期商业经济思想综述	(353)
二、北洋政府统治时期贸易经济思想综述	(357)
第三节 李大钊的商贸经济思想	(359)
第四节 马寅初的商贸经济思想	(362)
一、积极要求保护民族商业,反对列强侵略和不平等条约	(362)
二、要求清除商业发展的国内隐患,揭露军阀黑暗统治	(364)
第五节 穆藕初的商贸经济思想	(366)
一、不满时政,呼吁商人参政以改良政治	(367)
二、论发展农工、交通、金融业与商业发展之关系	(368)
三、重视造就人才,加速商业发展	(369)
四、谋求兴商夺利,讲究营销策略	(370)
第十三章 南京国民政府统治时期前十年的商贸经济思想	(373)
第一节 南京国民政府统治时期前十年商贸经济的发展	(373)
第二节 南京国民政府统治时期前十年商贸经济思想综述	(375)

一、南京国民政府统治时期前十年商业经济思想综述	(375)
二、南京国民政府统治时期前十年贸易经济思想综述	(378)
第三节 孔祥熙的商贸经济思想	(381)
第四节 宋子文的商贸经济思想	(385)
一、实行财税改革,促进商业发展	(386)
二、改革金融,为商业发展服务	(388)
第五节 蒋介石的商贸经济思想	(391)
一、管制经济与“民生”思想	(391)
二、以德、苏为师的官僚经济	(392)
第六节 董修甲的商贸经济思想	(392)
一、国民经济建设方策	(393)
二、振兴商业的“治标”、“治本”主张	(394)
第十四章 抗战与解放战争时期的商贸经济思想	(398)
第一节 抗战与解放战争时期商贸经济的发展	(398)
一、南京国民政府时期商贸经济的发展	(398)
二、革命根据地和解放区商贸经济的发展	(401)
第二节 抗战与解放战争时期商贸经济思想综述	(402)
一、抗战与解放战争时期商业经济思想综述	(402)
二、抗战与解放战争时期贸易经济思想综述	(407)
第三节 孔祥熙的商贸经济思想	(408)
第四节 蒋介石的商贸经济思想	(411)
第五节 蒋经国的商贸经济思想	(413)
第六节 伍启元的商贸经济思想	(414)
一、严正提出物价变动违反“社会正义”,将导致社会危机	(415)
二、对物价变动原因的理论分析	(416)
三、治理物价问题的若干对策	(418)
第七节 毛泽东的商贸经济思想	(420)

第十五章 中华人民共和国成立至改革开放前的商贸经济思想	··· (424)
第一节 中华人民共和国成立至改革开放前商贸经济的发展	··· (424)
一、1949 年至 1956 年建国到过渡时期的商业和贸易	····· (424)
二、1956 年至 1960 年“大跃进”时期的商业	····· (427)
三、1961 年至 1965 年国民经济调整时期的商业	····· (428)
四、1966 至 1976 年“文化大革命”时期及其后两年的商业	····· (430)
第二节 中华人民共和国成立至改革开放前商贸经济思想综述	
·····	(431)
一、中国共产党内对商贸经济的探索	····· (431)
二、学术界对商贸经济一些问题的认识	····· (434)
第三节 毛泽东的商贸经济思想	····· (439)
一、毛泽东的商业经济思想	····· (439)
二、毛泽东的对外贸易思想	····· (441)
第四节 刘少奇的商贸经济思想	····· (444)
一、刘少奇的商业思想	····· (445)
二、刘少奇的对外贸易思想	····· (449)
第五节 周恩来的商贸经济思想	····· (454)
一、周恩来的商业思想	····· (454)
二、周恩来的对外贸易思想	····· (455)
第六节 陈云的商贸经济思想	····· (460)
一、陈云的商业思想	····· (460)
二、陈云的对外贸易思想	····· (464)
第十六章 改革开放至邓小平南巡讲话时期的商贸经济思想	····· (468)
第一节 改革开放至邓小平南巡讲话时期商贸经济的发展	····· (468)
第二节 改革开放至邓小平南巡讲话时期商贸经济思想综述	··· (471)
一、关于市场问题	····· (472)
二、关于流通问题	····· (474)