

创富红宝典

思路决定出路
思路决定财路

投资创业

TIANTIAN YOUQIANZHUAN

天天

有

钱

赚

广东电视台经济中心
广州市就业训练中心

一书在手 千金易求
致富良策
创业宝典

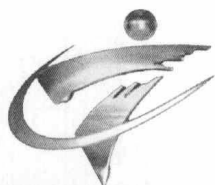


暨南大学出版社
Jinan University Press

投资创业

TIANTIAN YOUQIANZHUAN

天天



广东电视台经济中心
广州市就业训练中心

有钱赚



暨南大学出版社
Jinan University Press

中国·广州

图书在版编目 (CIP) 数据

投资创业 天天有钱赚: 思路决定出路 思路决定财路/广东电视台经济中心,
广州市就业训练中心编. —广州: 暨南大学出版社, 2005. 6
ISBN 7-81079-529-5

I. 投… II. ①广… ②广… III. 商业经营—通俗读物 IV. F715-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 038037 号

出版发行: 暨南大学出版社

地 址: 中国广州暨南大学
电 话: 编辑部 (8620) 85228986 85226561 85221601
营销部 (8620) 85225284 85228291 85220602 (邮购)
传 真: (8620) 85221583 (办公室) 85223774 (营销部)
邮 编: 510630
网 址: <http://www.jnupress.com> <http://press.jnu.edu.cn>

排 版: 暨南大学出版社照排中心
印 刷: 暨南大学印刷厂

开 本: 787mm × 1092mm 1/16
印 张: 17.625
字 数: 290 千
版 次: 2005 年 6 月第 1 版
印 次: 2005 年 6 月第 1 次
印 数: 1—6000 册

定 价: 36.00 元 (随书附送创业指导节目光盘)

(暨大版图书如有印装质量问题, 请与出版社营销部联系调换)

思路决定出路



“突出重围”——这大概是我们广东台全体电视人面临现状的真实写照。

现在国内电视收视市场的争夺非常激烈。近几年来，广东卫视处于境内外频道群重重围困下，既面临其他省市卫视同样的困局，又承受着境外落地频道瓜分本地 60% 市场份额的难言之痛，处在如此“生存大挑战”的广东卫视，出路在哪里？我们的思路是：凸显特色是现阶段省级卫视突出重围的关键之路。广东卫视必须根据自己独有的节目资源开办有别于其他卫视的、又有市场看点的、个性化、特色化的品牌栏目、节目，打造自己的核心竞争力，从而实现频道的特色化。

在 2004 年这个中国人称为“理财元年”的六月，广东电视台卫星频道以“财富”为特色，进行了全面改版。这次改版可以说是一次全面提高广东电视台综合竞争力的战略突围。

广东在经济发展中有比较前卫的理财理念和消费时尚，积累了许多创业致富经验，“东西南北中，发财到广东”，一句耳熟能详的顺口溜道出了广东的最大特色——经济发达，财富遍地。这也是广东卫视重新定位财富、打造财富生活品牌的合理出发点。广东卫视应该用这一最吸引人的特色来打造电视频道，形成鲜明的频道特色，把广东人会赚钱、敢拼搏、讲竞争、会享受等

特点融入我们的包括娱乐休闲在内的所有节目中去，凸显频道的财富特色，从而吸引观众，拴住观众，争夺收视市场。

由此，一个令人耳目一新的经济类电视栏目——《天天有钱赚》应运而生。

这个栏目在广东卫视一播出，就引起了观众的热烈反响——《天天有钱赚》，不光栏目标题诱人，它的内容还抓住了人们赚钱心切的心理，聚焦社会上千姿百态的致富行当，尽览各类创业投资信息，寻找最新创业投资渠道，帮助渴望致富的人们开启经营渠道，提供可靠的投资信息及谋生、创富的技能。如：“本小利大卖凉茶”、“花盆里栽出摇钱树”、“家政服务公司的生意经”、“让黑碳烧红创富路”、“手制纸艺‘制’出财富新天地”……

《天天有钱赚》节目在纪实采访的过程中糅入了喜剧小品的形式，每天详细介绍一种“赚钱”的招式，令观众觉得“好看——有吸引力；贴近——有亲和力”；同时由节目传递出的有效信息又令观众觉得“有用——可行动；有效——可到达”。正是这“有用”和“有趣”的结合把财富频道相对专业化的节目内容转化为大众化、通俗化，使这个栏目对观众产生了较大的吸引力。《天天有钱赚》节目播出后，社会反响极其强烈，天南地北的观众纷纷来信、来电、来访，迫切要求了解节目的更多内容，证明这个栏目定位准确、贴近生活、贴近群众。

“思路决定出路”。事实证明，广东卫视改版后，无论是节目质量、频道形象，还是整体风格方面都有很大的进步，收视率节节上升。这是广东电视台以历年改革为基础，在节目制作、运营、管理等诸多方面的一次目标明确、观念提升的再飞跃，必将引领广东电视产业化发展掀开新的历史篇章。

2003年我国人均GDP首次突破1 000美元，这标志着我国经济进入一个新的发展阶段，中国已经步入了一个“平民创业型”的新经济时代，创造财富、享受财富成为众多百姓追求的

目标。

在中国经济之河流入 2005 年之际，平民百姓怎么才能赚钱发财？为了更好地满足观众渴望致富的需要，我们与广州市就业训练中心合作，在创业培训专家的指导下，从已经播出的近 200 期《天天有钱赚》节目中，精选了一些有特色的节目内容，重新整理，汇编成书。

“思路决定财路”，希望想创业赚钱的观众朋友，从我们提供的这些思路中，吸收营养，得到启迪，找到自己创业致富的新财路。

我们将继续力求把广东电视台的所有节目都办得像《天天有钱赚》节目一样有市场看点、有个性、有特色，能深受广大观众的喜爱。

天天有钱赚，是我们在乙酉年给观众朋友的礼物；

天天有钱赚，是我们在乙酉年给观众朋友的真诚希望和祝福！

张惠建

（作者为南方广播影视传媒集团副总裁，
广东电视台台长）

人生在创业中升华

邢昭波

创业，是当今中国社会发展的趋势。人们要想在社会上占有一席之地，体现自身价值，自己当老板可能是一个快速而有效的方法。

每个人都可以当老板。每个人都有区别于其他人的长处，善用自己的长处，将想做的生意与自己的长处和爱好结合起来，自己创业当老板并不是一件太难的事。综观现代社会那些大老板、小老板，他们开始做生意的时候并不比没有做生意的人强多少，而只是凭着一股冲劲，边干边学、边学边干就有成功的希望。关键在于勇敢地走出第一步。

人必先自助而后人助之。自己创业当老板，可以把命运牢牢掌握在自己手中。生意无论大小，只要努力去做，相信总有一天会成功。

现在正是创业的好时候。无论是国家的政策环境，还是经济环境，甚至人文地理环境都非常有利于创业。经历了市场经济大潮痛苦的冲刷后，人们逐渐意识到路就在脚下：没有铁饭碗，就捧泥饭碗；没有固定工，可当临时工；不当打工仔，自己当老板……快乐就在我心中。

就业是民生之本。随着国家一系列积极的促进就业政策的落实，自谋职业、自主创业已成为择业者的重要选择。近十几年来，微型企业、小商品生产者、各类社会服务应运而生。这些私

营企业、个体工商户创造了大量灵活的就业岗位，成为广东正规就业、全日制、固定工制等就业形式的重要补充。坚持劳动者自主择业、市场调节就业和政府促进就业的方针。对自谋职业、自主创业者政策给予大力鼓励和支持。

美好的生活，自己来创造。《天天有钱赚》，对于渴望创业者是最好的借鉴，也是最好的愿望。人生在创业中升华，在充满机遇与风险的市场中走出属于自己的成功之路，开创人生的新天地。

邢诒波

（作者为国家高级职业指导师，
广州市劳动和社会保障局副局长）

目 录

思路决定出路——张惠建 / 1

人生在创业中升华——邢诒波 / 4

一、创业攻略篇

金手指：展望最热门的赚钱行当 / 2

财路一：赚餐饮业的钱 / 2

财路二：从女性消费市场赚钱 / 3

财路三：赚旅游休闲的钱 / 5

财路四：从艺术品市场赚钱 / 6

财路五：从健康产业赚钱 / 7

财路六：从汽车后市场赚钱 / 8

财路七：赚宠物消费的钱 / 9

财路八：从儿童市场赚钱 / 11

财路九：开发“银色经济”有钱赚 / 13

财路十：从家装市场赚钱 / 14

财路十一：赚教育培训的钱 / 14

财路十二：赚数码科技的钱 / 16

财路十三：“婚庆产业”有钱赚 / 16

财路十四：文化产业商机巨大 / 18

财路十五：绿色经济前景看好 / 20

二、创业实战篇

1 珠宝大王点石成金 / 22

- 2 为“情侣”送礼 为自己致富 / 26
- 3 音乐工作室 为你圆一个歌星梦 / 29
- 4 开家户外用品店 边玩边赚钱 / 32
- 5 绿色“宠物” 时尚赚钱 / 37
- 6 成人之美 自己致富 / 41
- 7 水族壁画 引领装饰新潮流 / 44
- 8 让黑炭烧红创富路 / 47
- 9 小人书收藏赚大钱 / 50
- 10 石头里的财富 / 55
- 11 咖啡与茶催生的商机 / 59
- 12 家居配套中心 启动赚钱新思路 / 62
- 13 手制纸艺“制”出财富新天地 / 65
- 14 牛皮饰品店 稳赚时尚钱 / 68
- 15 韩国美女瓜分广州蛋糕市场 / 72
- 16 藏饰店 卖出的是文化 / 75
- 17 在广州品尝贵州风味粉面 / 80
- 18 香皂 DIY 创造新商机 / 84
- 19 “时尚旗袍”超越淡旺季 / 88
- 20 艺术品中淘金——书画经营 / 92
- 21 花盆里栽出摇钱树 / 96
- 22 从“绿色产业”开掘新财源 / 100
- 23 投资中国画要选好“潜力股” / 105
- 24 本小利大卖凉茶 / 110
- 25 2.5 万元开家水晶花手工作坊 / 115
- 26 如何开特色欧洲饰品店 / 119
- 27 巧妙经营韩国饰品店 / 123
- 28 日本玩具精品店巧赚钱 / 126

- 29 明清家具里掂出财富分量 / 129
- 30 军品时尚店圆你一个“男人梦” / 134
- 31 只要留心 旧报成“金” / 138
- 32 “陶鸡” 鸡年觅商机 / 142
- 33 擦鞋擦出的财路 / 146
- 34 新潮时尚的色彩咨询 / 150
- 35 潜水俱乐部高投入高回报 / 154
- 36 “亲子驿站” 前景无限 / 157
- 37 在咖啡馆内轻松购家具 / 161
- 38 泰拳俱乐部剑走偏锋 财从中来 / 165
- 39 特色灯饰店 特色赚钱 / 169
- 40 水晶饰品楼中店 成本低赚钱多 / 172
- 41 小草袋里有大钱 / 176
- 42 概念家具店 赚钱新概念 / 179
- 43 工艺蜡烛点燃致富希望 / 182
- 44 专业洗发水洗出滚滚财源 / 185
- 45 开掘金矿的特色培训班 / 188
- 46 个性化服装店的赚钱“经” / 192
- 47 开美容店怎样才能有钱赚 / 195
- 48 小书店经营宝典 / 200

三、创业指南篇

- 投资创业的基本知识 / 206
 - 第一节 开业登记注册的程序 / 206
 - 第二节 税务登记的程序 / 209
 - 第三节 制定市场营销计划 / 211
 - 第四节 企业的人员配置 / 220

第五节 创业的基本财务知识 / 226

第六节 创业项目的选择 / 240

第七节 创业计划书的写作 / 248

第八节 开业经营 / 251

附 录

一、笑星摇身变“发哥” 黄随祥挑战赵本山 / 255

二、创业者的摇篮

——记广州市就业训练中心创业研究所 / 257

三、《天天有钱赚》点燃赚钱热火 / 261

四、老树春深更护花——廖冰兄老人为我们节目题词 / 263

五、《天天有钱赚》率先尝试将电视节目终端延伸
到平面媒体 / 268

后记 节目天天看 天天有钱赚——韩向建 / 270

创业攻略篇



金手指： 展望最热门的赚钱行当



财路一：赚餐饮业的钱

俗话说，民以食为天，餐饮总是与人们生活息息相关的，可以说是永续产业。对于中小投资者而言，开餐馆入门的门槛低，投资可大可小，既可独立经营，也可联营、加盟；投资周期短、见效快，做上路了，短短几年时间，就能完成从单店到连锁店的整个发展过程，做到资金的快速增值。因此，做餐饮也就成为众多创业者首次创业的最佳选择。目前，中国餐饮市场快速增长，餐饮企业景气提升，行业发展水平总体良好。餐饮业零售额每年多达 7 200 亿元，市场空间是非常巨大的。

餐饮业的竞争也是十分激烈的，要在这个行业里站得住脚，关键是要提高自身经营档次和水平，做出自己的特色和品位。餐饮业内有句话：“眼光金，特色宝。”虽然经营者进入的形式各有不同，但要想在餐饮行业中树起一面大旗，找到立足之地，找对特色项目永远是最关键的一步。

目前，国内餐饮业由传统餐饮向现代餐饮升级的步伐加快。以连锁经营、品牌培育、技术创新为特征的现代餐饮业，正快速改变传统餐饮业的手工随意性生产、单店作坊式经营、人为经验

型管理方式。特色餐饮体现中国美食文化，休闲餐饮适应假日消费和休闲消费的需要，中西式快餐适应大众生活快节奏的需要，厨房工程提供餐饮食品和方便菜肴，成为家务劳动社会化新型服务方式，大众化餐饮成为市场的主流。

专家分析认为，目前中国年人均餐饮消费额为 400 元人民币，而美国和日本分别为 1 500 美元和 2 000 美元，这表明在中国全面建设小康社会的进程中，餐饮消费具有巨大的市场潜力，餐饮消费市场蕴藏了无穷的商机。



财路二：从女性消费市场赚钱

寻找一个好的投资领域，是得到丰厚回报的前提。以经商著称的犹太人有句名言，如果你想赚钱，就盯住女人的钱袋。女人永远是市场经济的最大消费群体。女性产品的市场永远是利润丰厚、效益稳固的永恒的市场。21 世纪女人幸福的理念是健康、美丽、青春、活力，美丽是女人的“第一”生命，成功的商人会顺应女人美丽的需求而去赢得女人想花的钱。现在遍布大街小巷的服装店、皮具店、饰品店、美容美发店、内衣专卖店等各种各样的小店，其特点无不是在“算计”女人的钱包，不分节假日，里面的女性顾客人来人往，生意兴隆。除此以外，那些健身院、居家用品店等从经营理念上紧紧围绕女人的爱好，店里的商品充分调动了女性的好奇心，满足了她们的需求。

普天下的女人都一样，对一切美好东西都有强烈的占有欲，但前提必须是她们打心眼里认可。中国有 6 亿女性，12 ~ 45 岁之间的有 3 亿，这是一个巨大的消费群体。据权威机构统计数据表明：现在中国女性用品每年销售总量超过 800 亿元人民币，并以 19% 的年增长率节节攀升。另外，女性用品利润空间大，在销售过程中，能得到 200% 以上的产品利润，从事女性用品的销售有着广阔的利润空间。

(1) 服装。服装是女性用品市场的重头戏，据中华全国商业信息中心统计，2004 年 1—9 月，全国 100 家重点大型零售企业服装类商品销售总额达 224 亿元，如今的消费者越来越注重个性和服饰的质量和款式，由此带来消费者对品牌服装的青睐。

(2) 饰品。随着中国百姓拥有越来越多的个人财富，昔日属于奢侈消费品的珠宝首饰正日趋“平民化”，并逐渐成为继房地产、汽车之后的第三大消费热点。

饰品行业是从珠宝首饰、装饰装潢、工艺礼品、服饰行业中综合形成的一个新兴产业。作为经济的增长点，发达国家已走向成熟。各种档次的专卖店、销售点星罗棋布。各种款式、各种层次的产品充分满足了日益增长的市场需求。而在中国内地，这一行业尚处于初期发展阶段。根据我国权威机构对中国饰品市场的调查，中国大陆饰品人均占有率不足 5%，而东京为 68.2%、新加坡为 48%、香港为 54%、韩国为 68%。随着市场经济的飞速发展，大众的生活品味、生活质量，正在发生着质的飞跃。崇尚人性和时尚，不断塑造个性和魅力，更崇尚文化和风情。随着国内经济的不断发展和国民收入的高速增长，人们对饰品的需求与日俱增，2005 年，中国内地饰品占有率将达到 55% 以上，中国每年有 6 000 多万件女性饰品零售市场空白，每年的消费需求达数百亿元。需求旺盛，潜力巨大，一个极具开发价值的巨大市场等待人们去开拓。

(3) 化妆品。我国城市化妆品市场处在成长期向成熟期走近的阶段，目前这个行业仍保持着较快的发展速度。化妆品市场包括护肤品、彩妆品、芳香类化妆品、洗护发清洁用品、儿童化妆品、防晒化妆品等。业内人士预测，今后几年化妆品市场的销售额将以年均 15% 左右的速度增长，这种增长幅度显然大于经济增长速度。并且，到 2010 年，中国化妆品市场销售总额可达 800 亿元左右。可见，我国化妆品市场潜力巨大、空间广阔。

(4) 美容。进入 21 世纪，由美容产业、美容市场、美容资源等要素构成的“美容经济”正逐步在我国崛起，美容业正成为社会的一大消费热点。美容行业如生活美容、医学美容、美

发、美体、美甲、纹饰、色彩、减肥、形象设计等是投入小、获利高的暴利行业。据统计,截至2004年底,我国美容从业者高达1 120万人,产值1 600多亿元。据估计,目前美容行业的增长速度,大概相当于中国国民经济产值增长速度的两倍,美容经济具有很大的发展潜力。

(5) 健美健身。健美健身是现代女性追求健与美的一个热门话题,它可以带给女性优美的身姿及良好的精神状态。因此,凡是对女性容颜、身段有改善和保护作用的产品和服务,一定会受到她们的欢迎。



财路三：赚旅游休闲的钱

21世纪人类生活的两大主题是休闲与健康。在人们精神生活需求越来越迫切且越来越高的客观形势下,随着社会生产力的发展,以旅游、户外活动、体育健身、娱乐、垂钓、狩猎、郊游、露营、泛舟、远足、探险、极限运动、养宠物、种花草等活动为主的休闲活动逐渐成为人们生活中不可缺少的部分。由此发展起来的休闲经济、休闲产业,给投资者带来巨大的商机。

目前,我国正是旅游急剧膨胀的时期,我国的旅游业发展空间将非常巨大。据国际旅游组织预测,今后10年里中国旅游产业年均增长率将高达8.5%,位居世界第三。旅游业的快速发展,可直接影响到包括场馆、住宿、餐饮、交通、娱乐、休闲、旅游、度假等在内的十多个直接相关和间接相关的产业发展。旅游休闲加户外运动,这是一个充满机会、不断扩大的市场。

当前人们在旅游上的需求也由当初的追求新奇、追求险峻、追求刺激、追求另类,逐渐返璞归真,热衷于在大自然的怀抱中自由呼吸。休闲旅游业将更突出关注人文情怀,生态旅游之所以能成为旅游市场的宠儿,关键在于它满足了现代旅游消费者保健、康体、求知、休闲的需求。近几十年来,随着工业化和城市化的迅猛推进,人们在享受现代物质文明的同时而随之