

029046

社会主义农村企业 经营管理学



SHEHUIZHUYINUNGCUNQIYEJINGYINGGUANLIXUE

北京农业大学出版社

社会主义农村企业经营管理学

北京农业大学农业经济管理学院

编

农业企业经营管理教研室

北京农业大学出版社

麻会村野营业全国中五，前日，落书建院个一似深未尚，立书战刑棚总跟南咨野营固姓
 野营业全国中五半1801，凡人口空育通供，麻跟南咨野营若个会战野营业全的（国）市，省
 委部中同公麻业计野业全组委委员人麻跟总战，后公野营业全的业步丁立如不野战会
 麻跟，转送南咨野营总战人麻跟西，不总战，表业南咨野营业全人组凡人麻跟直，并
 野营业全的，跟同等麻跟凡人麻跟麻跟人南咨麻跟，（麻跟南咨野营野营凡，凡南咨野营
 国总总中，心中麻跟朱总半跟全

责任编辑：王寿彭

封面设计：于立彦

社会主义农村企业经营管理学

北京农业大学农经管理学院
农业企业经营管理教研室 编著

北京农业大学出版社出版
(北京市海淀区马连洼)
北京农业大学印刷厂印刷

1986年12月第1版 1986年12月第1次印刷
开本: 787×1092毫米 1/16 印张: 31.3
字数: 741千 印数: 10000
统一书号: 16446·11 定价: 5.00元

前 言

为了适应农村经济发展和当前教学需要，我们编写了这本《社会主义农业企业经营管理学》。

本书可以作为高等院校农业经济管理专业本科生的教材，亦可以作为高等院校农业经济管理专业函授学员的参考课本，另外对从事农村经济管理的机关干部、研究人员、国营农场、乡镇企业、农村合作经济的企业管理人员的工作、研究、学习都有一定参考价值。

本书由袁若飞担任主编，洪乌金担任副主编。编写人员的分工为：绪论、第1、2、3、4、6、13、15、20章由洪乌金写；第5、7、8、9、10、11、14、22、23、28章由袁若飞写；第12、16、17、18、19、21、24、32章由何绍唐写；第25、26、27、29、30章由金敬恩写；第31章由白宏写。

在编写过程中，我们参考引用了许多兄弟院校、科研单位、行政机关等有关的教材、专著、论文等成果，同时得到了我院领导的支持和陈道教授的指导，在此一并敬致谢意。

由于编写时间仓促，加之我们水平有限，错漏之处，在所难免，请读者批评指正。

编 者

一九八六年四月于北京

目 录

绪 论

一、社会主义农村企业管理学的研究对象·····	2
二、社会主义农村企业管理学的研究任务·····	3
三、社会主义农村企业管理学的研究内容·····	3
四、社会主义农村企业管理学的研究方法·····	4

第一篇 企业经营管理总论

第一章 企业管理理论和农村企业经营管理科学的发展

第一节 西方企业管理理论的形成和发展·····	6
第二节 农村企业管理科学的产生与发展·····	14

第二章 社会主义农村企业经营管理的作用和职能

第一节 社会主义农村企业的概念和形式·····	17
第二节 社会主义农村企业经营管理的作用和任务·····	20
第三节 社会主义农村企业经营管理的性质和职能·····	24
第四节 农村企业经营管理的转型·····	27

第三章 社会主义农村企业经营管理的原则和方法

第一节 社会主义农村企业经营管理的特征·····	29
第二节 社会主义企业经营管理的原则·····	33
第三节 社会主义企业经营管理的的方法·····	36

第四章 社会主义农村企业的管理体制与领导艺术

第一节 农村企业的管理体制·····	41
第二节 农村企业管理机构的型式·····	44
第三节 农村企业的管理干部·····	47
第四节 企业领导干部的领导艺术·····	52

第五章 社会主义劳动者的教育培训

第一节 劳动者教育培训的意义·····	55
第二节 政治思想工作·····	56
第三节 劳动者文化、劳动技能培训·····	61

第六章 社会主义企业的生产责任制度

第一节 农业生产责任制的客观要求和基本内容·····	62
第二节 农业联产承包责任制的形式·····	65
第三节 农业联产承包责任制形式的选择·····	72

第二篇 企业经营决策与计划

第七章 企业经营战略

第一节 经营战略的重要性	74
第二节 经营战略的形成过程	75
第三节 产品经济寿命周期理论及其应用	78
第四节 市场经营战略	81
第五节 生产结构战略	84

第八章 企业经营预测

第一节 经营预测的作用和分类	87
第二节 经营预测的原则和程序	89
第三节 定性预测法	92
第四节 时间系列预测法	95
第五节 回归预测法	103

第九章 企业经营决策

第一节 经营决策概述	107
第二节 经营决策的基本程序	109
第三节 经营决策的基本要求	113
第四节 确定型决策	115
第五节 随机型决策	118
第六节 不确定型决策	124

第十章 产业、部门的选择与组合

第一节 生产结构的概念及其分类	128
第二节 影响产业结构的因素	131
第三节 建立生产结构的原则	135
第四节 生产项目的选择与组合	137
第五节 生产经营规模的确定	142

第十一章 企业经营计划

第一节 计划管理的必要性与原则	146
第二节 企业内部计划体系	149
第三节 计划编制的方法	152
第四节 落实计划的经济、组织措施	165

第三篇 生产要素的利用与管理

第十二章 信息管理

第一节 经济信息的概念与作用	170
第二节 经济信息与企业经营管理	173
第三节 信息的分类与信息处理	175
第四节 管理信息系统	179

第十三章	劳动力的利用与管理	
第一节	充分发挥劳动者的主人翁精神	184
第二节	劳动定额	187
第三节	劳动力的合理安排与组织	192
第四节	劳动报酬形式	198
第十四章	土地的利用与管理	
第一节	土地管理的任务与原则	203
第二节	土地权属管理	204
第三节	土地利用规划	205
第四节	土地利用的核算与评价	208
第五节	土地的保护与改良	213
第十五章	农机具的利用与管理	
第一节	农机具管理的意义和任务	214
第二节	农机具使用的经济界限	216
第三节	农机具的合理配备	219
第四节	农机具的合理使用	224
第五节	农机具的保养、修理和保管	228
第六节	运输工具的管理	233
第十六章	物资的利用与管理	
第一节	物资管理的意义和任务	235
第二节	物资定额管理	237
第三节	物资供应计划	241
第四节	库存物资管理及物资利用评价	246
第十七章	农业科学技术管理	
第一节	农业科学技术管理的特点与任务	251
第二节	新技术开发	254
第三节	农业技术推广	258
第四节	技术革新	262

第四篇 生产部门的经营与管理

第十八章	农业的经营与管理	
第一节	农作物生产的特点与任务	265
第二节	农作物的种植结构与布局	267
第三节	农作物的生产计划	270
第四节	农作物生产过程的组织	273
第五节	蔬菜生产的组织与管理	275
第十九章	林业的经营与管理	
第一节	林业生产的特点与任务	279

第二节	林业生产的区划与布局	282
第三节	林业的生产组织与管理	286
第四节	果树的生产经营与管理	290
第二十章	畜牧业的经营与管理	
第一节	畜牧业生产的特点和基本措施	294
第二节	畜群结构与畜群再生产	296
第三节	畜牧业生产组织与管理	299
第四节	饲料的组织与管理	308
第五节	畜牧业管理制度	317
第二十一章	渔业的经营与管理	
第一节	渔业生产的方针和任务	319
第二节	渔业经济体制和经营形式	323
第三节	渔业的生产组织与管理	327
第四节	渔业生产责任制	331
第二十二章	工业的经营与管理	
第一节	农村工业的经营范围与作用	335
第二节	村农工业生产的经营原则与计划	338
第三节	工业生产过程的组织	341
第四节	农村工业生产责任制	348
第二十三章	全面质量管理	
第一节	全面质量管理的意义	350
第二节	质量保证体系	351
第三节	全面质量管理的基础工作	353
第四节	质量管理的统计方法	356

第五篇 销售、财务与分析

第二十四章	销售管理	
第一节	销售管理的意义与任务	363
第二节	市场调查	365
第三节	销售计划	368
第四节	销售策略	370
第五节	销售业务的组织	374
第二十五章	财务管理	
第一节	财务管理的任务	378
第二节	资金的筹集与投放	380
第三节	固定资金管理	382
第四节	流动资金管理	386
第五节	财务管理制度	391

第二十六章 成本管理	
第一节 农产品成本的概念及特点	393
第二节 成本预测与成本计划	396
第三节 成本核算	400
第四节 成本控制和降低成本的途径	404
第二十七章 价值工程	
第一节 价值工程的基本概念	408
第二节 价值工程的活动程序	411
第二十八章 投资项目可行性论证	
第一节 投资项目可行性论证概述	421
第二节 投资项目经济效益的静态分析	423
第三节 投资项目经济效益的动态分析	426
第四节 投资项目经营安全率分析	432
第二十九章 农业企业收益和利润的分配	
第一节 收益分配的意义和原则	433
第二节 地区性合作经济组织的收益分配	435
第三节 乡镇工业企业和经济联合体的利润分配	437
第四节 国营农场的利润分配	440
第三十章 企业经济活动分析	
第一节 经济活动分析的意义、任务和内容	444
第二节 经济活动分析的步骤与方法	445
第三节 生产分析	450
第四节 生产要素利用情况的分析	453
第五节 成本分析	462
第六节 利润的分析	465
第三十一章 电子计算机在企业经营管理中的应用	
第一节 电子计算机简介	469
第二节 计算机在农业企业管理中的应用	473
第三节 电子计算机应用实例	477
第三十二章 企业管理咨询	
第一节 企业管理咨询的实质与作用	481
第二节 企业管理咨询的种类与内容	483
第三节 企业管理咨询的程序与方法	487
第四节 咨询人员及组织体系	489

绪 论

凡是有组织的活动就必须有管理。被誉为世界奇迹的埃及金字塔、中国万里长城这些宏伟工程，无一不是反映当时历史条件下，人类进行卓有成效的管理的生动例证。但正式把管理作为一门科学加以研究，则是近百年才开始的，是随着现代化工业的发展而逐步形成的。本世纪初美国的泰勒（Frederick W. Taylor）和法国的法约尔（Henri Fayol）为代表，开始了着重企业的生产效率和组织效率的研究，奠定了“科学管理”的理论基础。到了四十年代左右，心理学、社会学渗透到管理领域；五十年代，运筹学、控制论、信息论的出现与应用，电子计算机的发明并被应用于企业管理领域。企业管理现在已发展成为一门综合性的管理学科。

在我国，管理科学则是一门年青的科学。社会主义农业企业经营管理学则是随着社会主义农业体系的建立和发展而产生的一门新的科学。五十年代初期，借鉴苏联当时的经验，我国高等院校曾开设《社会主义农业企业组织》。它的主要内容是研究集体农庄、国营农场和农业机器拖拉机站的组织和管理问题。五十年代中期，随着农业生产资料私有制社会主义改造的完成，诞生了农业生产合作社。继而在1958年又建立了农村人民公社。人民公社的体制，又由“政社合一”、统一领导、统一核算演变为“政社合一”、“三级所有、队为基础”的制度。在这个演变过程中，这门科学的名称、对象、内容、范围、学科体系等都跟着作了多次的变化和调整，曾先后开设过《农业生产合作社组织》、《农村人民公社经营管理学》、《社会主义农业企业经营管理学》、《农村集体经济经营管理学》等。此间，根据指导国营农业企业经营管理的需要，同时开设了《国营农场经营管理学》。1978年党的十一届三中全会后，农村进行了体制改革，第一步是实行以家庭联产承包责任制，即建立统分结合、双层结构为特征的新型合作经济，它调整了农民和集体的关系，农民获得了生产上的自主权，迸发了极大的生产积极性。专业户成批涌现，各种形式的经济联合体日益增多，有力地推动着我国农村由自给、半自给性生产向商品生产转化。国营农场也进行了改革，相继建立了职工家庭经营承包责任制。1984年党的十二届四中全会指出我国是建立在生产资料公有制基础上有计划的商品经济。1985年又在农村进行第二步改革，即取消主要农产品的统派购制度，逐步放开农产品价格，调整了农民和国家的关系，让农民按照市场的需要调整农村产业结构，农民获得了流通上的自主权。这样，地区性的农业合作社和国营农场以及它们的主要经营层次——承包户，专业性合作经济组织等就成为相对独立的商品生产者和经营者。在农村的生产经营者获得商品生产与商品交换的自主权以后，农村商品经济的机制逐步形成。这对这门学科的形成和发展起了重大的作用。这是因为企业就是商品经济发展到一定阶段的产物。近几年，又在总结我国三十多年社会主义农业建设的经验基础上，有选择地吸取国外企业管理的理论、方法和技术，对这门学科的发展也起了一定的促进作用。

一、社会主义农村企业经营管理学的研究对象

社会主义农村企业经营管理学作为一门独立的学科必须有其独特的研究对象。

科学是人们实践经验的总结，它揭示事物的客观规律性，上升为系统的理论，再用于指导实践。学科的划分就是根据学科的研究对象所具有的特殊性，对某一现象领域所特有规律的研究，就构成某一学科的研究对象。社会主义农村企业经营管理学是从农村企业经营管理实践中概括形成的，是由一系列经营管理的理论、原则、形式、方法等组成的科学体系。社会主义农村企业经营管理学是揭示社会主义农业合作经济组织和国营农场经营管理规律的科学。社会主义农村企业经营管理既有与生产力相联系的自然属性，又有和生产关系、上层建筑相联系的社会属性。所以具有研究对象的多属性、研究内容的广泛性和实际应用的综合性的特点。具体地说，社会主义农村企业经营管理学的研究对象是以马克思主义基本理论，特别是政治经济学基本原理和马克思主义的管理理论为指导，探索各种类型社会主义农村企业的经营者如何遵循自然规律和经济规律，对农业企业的生产、交换、分配、消费过程，合理组织生产力，正确处理生产关系和适时调整上层建筑。

生产力组织方面，即要研究如何在熟悉和掌握自然规律和生产技术基础上，根据生产力各要素在质上的关联性和量上的比例性，实现其合理组合，以便增强驾驭和利用自然的能力，促进生产力的发展。诸如，研究如何根据市场需要和本企业的自然资源、技术、资金、劳力等条件设置产业结构、产品结构；如何处理好人、机具、土地和动植物的关系；如何对生产过程在时间上和空间上进行合理的组织，使生产经营活动中各环节、各方面保持合理的比例关系，协调发展；如何对自然资源（包括土地、气候等）、劳动力、资金、技术等各种生产要素，进行组织与管理，提高其利用效果。

生产关系方面，即要研究如何在正确认识和运用经济规律的基础上，根据生产力的发展水平和群众的觉悟程度，采用各种手段，处理生产过程中人与人的关系。诸如研究如何处理领导与群众之间的相互关系，体力劳动者与脑力劳动者之间的相互关系；研究如何处理企业内部的分配关系，企业与其它企事业单位之间、企业与国家之间的经济关系；研究如何建立和完善经营管理体制、合理设置经营管理机构、配备管理干部（管理领导干部和一般管理干部）。总之，就是要研究如何调动各方面的积极性和创造性，争取最大的经济效益。

上层建筑方面，主要是研究如何结合本企业的实际，贯彻党和国家的方针、政策、法令、计划，搞好精神文明建设，搞好领导班子和劳动者的思想建设和作风建设，对劳动者进行文化科学技术教育，建立规章制度，严格劳动纪律等等，以维护社会主义的生产关系，促进生产力的发展。

由此可见，农村企业经营管理学既不是单纯研究生产关系的学科，也不是单纯研究生产力或上层建筑的学科，而是把再生产过程作为一个整体，在生产力与生产关系、上层建筑与经济基础的相互作用、相互联系中综合研究农村经营管理活动规律性的学科。

农村企业经营管理学除上面讲到的必须以政治经济学和马克思主义管理理论为指导外，还与农业经济方面各个学科、农业技术方面各个学科、社会学、心理学、教育学、统计学、经济数学等科学，在内容上相互交叉，有着多边的联系。它要综合地应用这些学科的成果，

才能建立自己的特殊理论体系，而绝不是说它是这些学科内容的总和。因此，《农村企业经营管理学》可以说是一门建立在多学科基础上的综合学科，是在社会科学与自然科学之间（具体一点说是在技术科学与经济科学之间）的应用性、实践性很强的一门边缘学科（或称交叉学科），是管理科学的一个分支。

二、社会主义农村企业经营管理学的研究任务

社会主义农村企业经营管理学研究的一个重要任务是：通过调查研究，总结农村合作经济组织和国营农场的经营管理经验，探求其规律性，用以指导农村企业和国营农场经营管理实践。

另一个重要任务是：掌握农村企业经营管理的规律性，创建具有中国特色的社会主义农村企业经营管理学学科体系。这主要是总结建国以来我国农业企业经营管理的经验，加以升华。同时，还应当学习和借鉴国外企业经营管理的先进经验。首先是，学习社会主义国家农村企业经营管理的经验；其次是，有选择地吸收资本主义国家农业企业管理合乎科学的内容。总之，要坚持“以我为主，博采众长，融合提炼，自成一家”的原则，来创建中国式的农村企业经营管理学的学科体系。

三、社会主义农业企业经营管理学的研究内容

随着科学技术运用于农业，农业生产力的不断发展，农业生产的专业化、商品化、现代化程度不断提高，农业与工业、商业的联系更为加强，农村企业经营管理学研究的范围越来越大，内容越来越复杂。例如除农业生产以外，还有贮藏、加工、运输、销售、产前、产中、产后的服务等问题。即本学科研究内容正在转变为面向多产业（但仍以农业为主），从生产到流通的再生产全过程。作为概括再生产过程经营管理规律性的经营管理学的研究内容主要有以下几个方面：

第一篇 总论。主要阐述这门学科的一些基本问题。包括绪论，农村企业经营管理的性质、职能、特征，经营管理的原则、方法，经营管理的体制和领导艺术，劳动者培训，生产责任制。

第二篇 经营决策与计划。主要研究如何从市场观点出发，通过市场的调查和预测，确定企业的经营战略和经营计划。包括经营战略，经营预测，经营决策，经营计划，生产部门的选择与组合。

第三篇 生产经营要素的管理，主要研究如何充分合理地利用这些自然、经济资源，以保证再生产的顺利进行，达到实现企业的经营目标，提高经济效益的目的。包括信息、劳动力、土地、农机具与设备、物资、科学技术的管理。

第四篇 生产部门的经营与管理。主要研究各生产部门生产过程如何根据各要素的功能和各生产部门的生产任务的要求，把各要素之间有机地结合起来进行各生产部门的生产经营活动。包括种植业、林业、牧畜业、工副业、渔业的经营管理以及全面质量管理。

第五篇 销售、财务与分配。主要研究生产过程終了，产品如何销售，如何核算成本，

收益和利润的分配以及对经营成果进行分析评价,为来年的生产经营活动提供依据。包括产品销售管理、成本管理、价值工程、财务管理、投资可行性研究、收益和利润的分配、经济活动分析、计算机在企业管理中的应用、企业管理咨询。

以上这些问题涉及到生产力、生产关系和上层建筑方面的问题。在实践中这三方面是密切相关难以分列的,往往需要结合起来进行综合研究。

四、社会主义农村企业经营管理学的研究方法

农村企业经营管理学研究任务的实现,以及进行经营管理活动,必须借助于正确的方法。经营管理的研究方法,主要有以下几种:

(一)唯物辩证法。马克思主义的唯物辩证法是研究一切科学必须掌握的最基本方法。唯物辩证法在这门学科的运用的主要内容是:

1.用全面的和发展的观点看问题。马克思主义辩证唯物论认为,一切现象都是相互联系和相互制约的。一切事物都是不断发展变化的。因此,必须用全面的和发展的观点看问题。研究农业企业经营管理学必须遵循这一原则。企业是整个国民经济的一个细胞。因此研究农业企业经营管理时,要把它与整个社会的政治、经济生活联系起来去考察,把内部各种因素联系起来去考察,亦即通常所说的系统分析方法;同时不能把企业的经营活动看作是一成不变的东西,特别是现代科学技术发展日新月异、市场需求瞬息万变的情况下,农业企业的经营管理是处于不断发展变化的过程。因而,管理的形式、方法和手段要根据不同的地点、条件和时间而转移,具体问题,具体分析,具体解决。

2.运用矛盾分析方法。农村企业的经营活动是诸多矛盾的统一体。因此农村企业经营管理学的研究,必须运用矛盾分析的方法,分析生产经营活动的各种矛盾,找出这些矛盾运动的规律。例如在农村企业经营管理中,常遇到经营目标和人力、物力、财力等资源以及科学技术水平的矛盾。研究农业企业经营管理就是要深入了解这些影响经营目标中的地位、作用,探索它们与经营目标之间的联系规律。农业企业经营活动中质和量也是对立统一的关系,生产发展的速度和效益、产品的产量和质量,以及计划管理、物资管理、经济效益的评价等问题上,都包含着质和量的对立统一。因此,在研究农村企业经营管理时,还要分析经营活动中诸因素、诸环节、诸方面的质和量的辩证关系,揭示它们的运动规律。

(二)抽象法。科学的抽象法是研究社会科学的基本方法。马克思指出:“分析经济形式,既不能用显微镜,也不能用化学试剂。二者都必须用抽象力来代替。”^①

农村企业经营管理学是研究对企业经营活动进行有效管理的一般规律的,它寓于农村企业生产经营活动实践之中。因此,研究农村企业经营管理学,必须善于运用马克思的科学抽象法,包括观察,分析,综合,类比,归纳,演绎的方法,对农村企业的生产经营活动诸多要素、环节等方面,进行科学的抽象,通过各种概念、范畴和规律的表达来进行概括。

(三)调查研究法。调查研究是研究经济管理科学的一个重要方法。毛泽东同志指出:“辩证唯物论的认识论把实践提到第一的地位,……理论的基础是实践,又反过来为实践服

^①《马克思全集》第23卷,第8页。

务。判定认识或理论之是否是真理,不是依主观上觉得如何而定,而是依客观上社会实践的结果如何而定。真理的标准只能是社会的实践。”^① 农村企业经营管理学产生于农村企业经营管理实践,是企业经营管理实践经验的科学总结和理论概括。因此,研究农村企业经营管理学,还必须坚持从实际出发,实事求是,理论联系实际的科学态度和方法。深入实际,进行调查研究,不断总结广大干部和群众的实践经验,并运用判断和推理的方法,把经营管理实践经验上升到理论。

(四) 科学实验法。科学实验是研究自然科学普遍采用的方法。前面讲过农村企业经营管理学是在社会科学和自然科学之间的交叉学科,因而也必须采用这种方法。统计、会计资料以及调查得来的资料,都是农村企业经营活动实践的记录,这些材料对于分析研究农村企业的经营管理问题是很有益的,但也有一定的局限性,它往往不能满足要求,科学试验可以弥补这一不足。例如不同的产业结构方案、不同规模的投资方案、不同技术措施方案的经济效果评价等,都可以通过实验的方法进行研究。

(五) 经济数学方法。任何经济现象不仅有质的规定性,而且都有量的规定性。经济现象的量,是它存在的规模、速度、程度等数量来表示的规定性。这种量是经常发生变化的,达到一定数量界限,就会引起质的变化。所以,要进行定量分析。正如马克思所说的:“一种科学只有成功的运用数学时,才算达到真正完善的地步。”^② 实际上数学是“辩证的辅助工具和表现方式。”^③ 因此,在研究农业企业经营管理学时,不仅应该进行定性分析,而且还要进行定量分析,应用经济数学方法,即用数学模型表现经济活动的现象和过程中数量的依赖和变化关系。应用经济数学方法可以深入地、精确地了解客观的经济活动过程,对客观经济活动过程进行预测、寻求解决问题的最优方案、对实际经济活动进行有效的控制等。

① 《毛泽东选集》第一卷(横排本),第261页。

② 转引自《回忆马克思恩格斯》,第73页。

③ 《马克思恩格斯全集》第20卷,第357页。

第一篇 企业经营管理总论

第一章 企业管理理论和农村企业 经营管理科学的发展

企业是商品经济发展到一定阶段的产物,企业管理科学是随着资本主义经济的发展而逐步形成的。西方发达资本主义的发展首先是从工业部门开始的,资本主义农业的发展比较晚,所以用一定篇幅介绍作为来自资本主义工业企业经营管理经验的总结、概括和为资本主义工业企业服务的企业管理理论的发展,是非常必要的。同时,还因为西方企业管理和管理理论具有两重性,既包含生产力方面的问题,又包含生产关系和上层建筑方面的问题。对后者反映资本主义剥削关系的,必须予以批判,以加深对资本主义本性的认识;对前者反映物质生产过程中共同规律的方面,必须加以研究,以便借鉴。

第一节 西方企业管理理论的形成和发展

对西方企业管理理论的形成和发展阶段的划分不尽一致。我们连早期管理思想包括在内把它划分为五个阶段。

一、早期管理思想阶段

十八世纪八十年代到十九世纪末。十八世纪八十年代英国发生产业革命,把手工作坊演变为现代工厂。随着自然科学和生产技术的日益发展,工厂生产劳动和社会化程度愈来愈高,管理越来越突出。这个时期的特点是资本家担任管理者,凭个人的经验和判断来管理自己的工厂。没有摆脱小生产经营方式的传统,所以把这个阶段称为传统管理阶段或早期阶段。这个时期没有形成一套完整的理论。只有一些经济学者,提出了有关经济管理的某些原理。

(1) 欧文 (Robert Owen, 1771—1859), 英国人, 提出企业要想获利, 就必须注意对人的关心。

(2) 亚当·斯密 (Adam Smith, 1723—1790), 英国古典政治经济学的代表人物。他提出劳动分工的经济效益和计算投资效果的概念。

(3) 查尔斯·巴贝奇 (Charles Babbage, 1792—1871), 英国数学家, 1832年出版了《论机器和创造业的经济》一书, 论述专业分工、工作方法等, 是后来被称为“科学管理”的基础。

(4) 丹尼尔·麦卡勒姆 (Daniel McCallum, 1815—1878), 美国人, 它提出如下管原则: ①恰当地划分职责, 以及授予与责任相适应的权力; ②要有及时而迅速了解责任执行的方法和手段; ③采用一套完整的制度, 使管理者能及时发现差错, 并能找出失职者。

但是这阶段还没有形成一个完整的生产管理的科学理论。

二、古典管理理论阶段

十九世纪末至二十世纪初。十九世纪末资本主义从自由竞争过渡到垄断阶段。工厂规模越来越大,使用机器越来越多,生产技术日益复杂,竞争更加激烈。资本家迫切需要用科学的管理方法代替传统的管理方法,以提高劳动生产率,获取更多的利润。另一方面由于资本家的残酷剥削,劳资矛盾激化,纠纷迭起,生产潜力无由发掘,劳动生产率低落。面对这种暗淡的局面,如何把工人的积极性调动起来,就成为企业管理的一个极为重要的问题。同时由于工厂规模的扩大,公司的兴起,管理日益复杂,管理也逐渐成为一种专门职业,出现马克思所说的“特种雇佣人员”——经理、厂长、监工等,作为资本家的代理人,专门从事管理工作。于是资本主义企业管理理论逐步形成,并发展成为一门独立的科学。这阶段有两大流派:

(一) 科学管理理论。它着眼于具体劳动过程的科学化、标准化的研究。主要代表人物如下:

(1) 泰罗 (Frederick W. Taylor, 1856—1915), 美国人。主张科学管理的中心问题是提高劳动效率。他提出: ①挑选第一流的工人, 并加以培训; ②对操作进行时间研究, 制定标准工作定额; ③按定额完成情况, 实行差别计件工资制度; ④工人与雇主协作。同时还提出所谓例行管理, 即企业的最高领导者只保留对外事项的决策和监督权, 应把一般日常事务授权予下级管理人员。由于他的杰出贡献, 被资产阶级学者称为“科学管理之父”。

(2) 亨利·甘特 (Henry L. Gantt, 1861—1919), 美国工程师。他发明横道线作业图表, 即生产计划进度表, 现在流行网络图也是由此脱胎而来的。他不主张采用差别计件工资制, 而主张实行“任务——奖金”付酬制度。即工人完成任务后除日工资外还可得到奖金; 如未完成任务并不受罚, 仍能领到日工资。

(3) 弗兰克·吉尔布雷思 (Frank Gilbreth, 1868—1924) 及夫人莉莲·吉尔布雷思 (Lillian M. Gilbreth, 1878—1972), 美国人。他们和泰罗没有什么工作上的联系, 但它的“动作研究”和泰罗的时间研究是一码事, 可以说是异曲同工, 齐头并进的。

(二) 古典组织理论。在科学管理理论着眼于具体的劳动 (工作) 过程的科学化、标准化研究的同时, 以西欧为代表, 从整个企业的角度出发, 研究管理的作用、企业内部的协调等问题, 这就是古典组织理论。这种理论着重解决两个问题: 一是指导设计、建立组织结构的原则; 二是在组织内部的基本职能。主要代表人物及其理论为:

(1) 亨利·法约尔 (Henri Fayol 1841—1925), 法国大公司经理。他以大企业为研究对象, 着重分析高层领导问题。他的主要著作有1916年发表的《一般管理和工业管理》等, 他认为管理不同于经营, 管理只是经营六种职能 (技术、商业、财务、安全、会计、管理活动) 之一, 而管理本身是由计划、组织、指挥、协调、控制五种因素构成。他提出管理的八条原则: 分工、权责关系、纪律、命令的统一性、指挥的统一性、个别利益服从整体利益、职工的报酬、集权化, 使企业管理理论更加丰富和系统化。

(2) 马克斯·韦伯 (Max Weber, 1864—1920), 德国人。他认为企业需要通过行政组织管理的合理化来提高效率。行政管理体制所倚重的是规章制度、管理人员的知识素养和技术能力, 他提出把组织的权力建立在合理而又合法的基础上。他的思想是欧洲从创业主式的家传产业管理方式向大规模职业性管理过渡时期的代表。

对泰罗、法约尔、韦伯等人的“古典的”或传统的管理理论系统加以整理阐述的有厄威克和古利克等。

林德尔·厄威克 (Lyndall F. Urwick), 英国人, 他提出八项组织原则: ①目标原则; ②相符原则; ③职责原则; ④组织阶层原则; ⑤控制广度原则; ⑥专业化原则; ⑦协调原则; ⑧明确性原则。

卢瑟·古利克 (Luther Gulick), 美国人。把法约尔等人关于管理职能的理论加以系统化而提出了有名的 POSDCORB, (即取七种职能的英文词的首字而组成) 即管理七职能论: Planing (计划)、Organising (组织)、Staffing (人事)、Directing (指挥)、Coordinating (协调)、Reporting (报告)、Budgeting (预算)。

三、行为科学理论阶段

本世纪三十年代至五十年代。所谓行为科学, 就是对工人在生产中的行为, 以及这些行为产生的原因, 进行分析研究, 以便调节企业中的人际关系, 提高产量。它的研究内容包括: 人的本性和需要, 行为的动机, 尤其是生产中的人际关系 (包括领导同工人的关系)。所以, 它在早期叫人际关系, 1949年美国芝加哥大学一批教授把“人际关系”学说改为行为科学。

行为科学, 是随着资本主义社会矛盾的加剧应运而生的。同时, 行为科学也是企业管理的一次重大突破。

资产阶级早期的经济学家和管理学家, 从亚当·斯密到泰罗、法约尔, 都把工人看作是机器的配件、会说话的工具; 把人看成是“经济人”。即工人只是为了追求高工资, 企业主只是为了追求最大利润。所以古典理论采用严格的科学管理办法进行管理, 例如泰罗的订出科学的操作方法、工具和定额, 法约尔的设计组织机构, 推行一套科学的、精密的管理方法等, 在当时都收到一定效果。但是在第一次世界大战以后, 工人阶级的觉悟进一步提高了, 他们逐步认清资本家剥削工人的一套手法, 因而用更多的罢工、怠工等各种形式来进行斗争。再加上生产和科技的发展和由此引起的变化, 使得西方资产阶级感到单纯用“科学管理”等传统的管理理论和方法已不能有效地控制工人, 来达到提高生产效率和利润的目的。这时, 许多西方管理学者为了挽救资本主义危机, 主张把对工人实行严厉管理的方式改变为比较温和的“诱导”的方式, 或者说放弃了“大棒”的政策, 改换为“胡萝卜”的政策, 于是就将社会学、心理学等引进企业管理的研究领域, 出现了行为科学理论。行为科学基本上可以分为前后两大时期:

(一) 早期行为科学——“人际关系”学说。着重研究职工在生产中的人群关系, 研究作为“社会人”的职工及其社会需要的满足问题。最著名的代表人物是梅奥。

乔治·埃尔顿·梅奥 (George Elton Mayo, 1880—1949), 美国人。他在1924—1932年主持进行霍桑试验, 得出以下原理: ①职工是“社会人”不是“经济人”。否定了渊源于李嘉图 (David Ricardo) 的“群氓”假设。所以职工不是单纯追求金钱收入, 他们还有一种社会心理方面的需要。因此, 必须从社会、心理方面来鼓励工人提高劳动生产率, 不单是从经济、技术条件着眼。②企业中存在着“非正式组织”, 非正式组织不仅不是坏事, 而且是必须的, 它对生产效率的提高有很大影响。③新型的领导艺术在于提高工人的满足度来提高士气, 从而达到提高生产效率的目的。