



实用管理心理学

主编 于利人 徐烈淦 孔宪忱 孙全泰 唐海滨

东北工学院出版社

实用管理心理学

主 编	于利人	徐烈淦	孔宪忱
	孙全泰	唐海滨	
副主编	何继才	王忠懿	王墨春
	许显峰	罗维州	
主 审	余家驹	桂术生	

东北工学院出版社

内 容 简 介

《实用管理心理学》以管理领域中人的心理活动规律为研究对象。全书分总论、应用、方法三篇，共15章。书中把个体心理、群体心理、领导心理、组织心理与管理关系的基本原理应用于决策分析、人事、生产管理和市场营销活动中，并具体介绍了对个体、群体、领导、组织心理的调查与度量方法。本书理论密切联系实际，突出了实用。可作为高等院校、其他各类院校经济和管理专业的教学参考书，以及经济工作者、企业领导和管理部门工作人员自学和培训用书。

实 用 管 理 心 理 学

主 编 于利人 徐烈淦 孔宪忱 孙全泰 唐海滨

东北工学院出版社出版
(沈阳·南湖)

东北工学院出版社出版发行
沈阳市新兴彩色印刷厂印刷

开本：787×1092 1/32 印张：14

字数：314 千字

1989年2月第1版

1989年2月第1次印刷

印数：1—10600册

责任编辑：翟桂林

责任校对：张德喜

封面设计：王 玫

ISBN 7-81006 154-2/B·5

定价：3.90 元

前 言

管理心理学是把心理学、行为科学、社会学、管理学、生理学、伦理学等有关科学原理，用以研究管理活动中人的心理活动规律的一门综合性科学。管理心理学所以把人作为主要研究对象，是因为人是生产力中最重要的因素，人的积极性和创造性发挥得如何，是企业和生产经营活动成败的关键。学习和研究管理心理学，对怎样做好人的工作，使对人的管理逐步走向科学化，提高职工素质，建设一支具有高度精神文明的职工队伍，促进社会主义“两个文明”建设，加速我国四化建设进程都具有重要意义。

为了适应教学、科研和企业管理的实际需要，由有关市的领导、科研单位的专家、大专院校的教師以及实际工作部门的领导同志共同编写了《实用管理心理学》一书。

参加本书编写的同志有（按章顺序）：何继才、李秀玉、麻涛、陈留平、罗维州、滕玉利、卢晓君、唐海滨、宋德宏、李霞、高君、任炳生、程玉和、孟繁璞、赵声咏、陈德君、孙全泰、邹本琴、毕亚州、姚实、丁晓江。本书由孙全泰、唐海滨、邹本琴同志统稿。孙全泰定稿。于利人、徐烈淦、孔宪忱审阅全稿。余家驹、桂木生对全书作了审订。

本书在编写过程中，参阅了有关专家、学者的论著和科研成果，在此表示衷心感谢。

管理心理学在我国是一门新学科，如何把马克思主义关于管理和人学理论作为指导思想，理论和实践紧密结合，建

立具有中国特色的管理心理学的科学体系，尚有待研究和探索。本书的体系，只是一种尝试。由于编写的时间仓促，水平有限，错误之处在所难免，敬请批评指正。

编 者

1988年10月

目 录

前言

第一篇 总 论

第一章 绪论

- 第一节 管理心理学的研究对象与任务····· (1)
- 第二节 管理心理学与其它学科的关系····· (4)
- 第三节 管理心理学的产生与发展····· (8)

第二章 人性的假设与管理理论

- 第一节 “经济人”的假设····· (22)
- 第二节 “社会人”的假设····· (25)
- 第三节 “自我实现人”的假设····· (31)
- 第四节 “复杂人”的假设····· (33)

第三章 个体心理与管理

- 第一节 个性与管理····· (36)
- 第二节 需要理论与管理····· (59)
- 第三节 动机理论与管理····· (70)
- 第四节 激励理论与管理····· (75)
- 第五节 挫折理论与管理····· (85)
- 第六节 态度理论与管理····· (92)

第四章 群体心理与管理

第一节 群体的概念与分类	(102)
第二节 群体的规模与结构	(109)
第三节 群体动力	(111)
第四节 群体中的人际关系	(131)

第五章 领导心理与管理

第一节 领导行为的一般问题	(139)
第二节 国外几种典型领导理论	(155)
第三节 领导者的开发与管理	(163)

第六章 组织心理与管理

第一节 组织概述	(189)
第二节 组织设计	(197)
第三节 组织效率	(206)
第四节 组织变革与发展	(212)

第二篇 应 用

第七章 决策心理分析

第一节 决策的心理活动规律	(223)
第二节 实施决策的心理	(247)
第三节 决策者的心理素质	(255)

第八章 管理心理学在人事管理中的应用

第一节 管理心理学在人事管理工作中的地位	(258)
----------------------	-------

第二节	员工的选拔·····	(259)
第三节	员工的考核·····	(269)
第四节	员工的培训·····	(275)
第五节	心理测验与心理咨询·····	(279)
第六节	奖励方式与心理效应·····	(284)

第九章 管理心理学在企业管理中的应用

第一节	管理思想中的心理因素·····	(289)
第二节	人机系统中的心理学·····	(293)
第三节	管理方式中的心理因素·····	(304)
第四节	管理制度中的心理因素·····	(308)
第五节	管理组织中的心理因素·····	(312)

第十章 管理心理学在市场经营活动中的应用

第一节	市场经营活动与心理因素·····	(315)
第二节	消费者心理与行为·····	(325)
第三节	市场营销人员的心理品质·····	(340)
第四节	商品与心理学·····	(348)

第三篇 方 法

第十一章 管理心理学的研究方法

第一节	研究的基本原则·····	(355)
第二节	研究的基本方法·····	(357)

第十二章 个体心理的调查与量度

第一节	能力的测量·····	(372)
-----	------------	-------

第二节	人格的测量	(382)
第三节	态度的测量	(389)
第四节	需要的测量	(393)
第十三章 群体心理的调查与量度		
第一节	人际关系的调查与量度	(396)
第二节	群体内聚力量度	(408)
第十四章 领导心理调查与量度		
第一节	决策心理调查	(413)
第二节	认识心理调查	(417)
第三节	组织活动的心理调查	(419)
第十五章 组织心理调查与量度		
第一节	调查与量度	(425)
第二节	案例	(435)

第一篇 总论

第一章 绪论

第一节 管理心理学的研究对象与任务

一、管理心理学的研究对象

管理心理学是一门研究管理活动中人的心理活动及其行为规律的科学。它把心理学、行为科学和管理科学的有关理论应用到实际管理活动之中，以调动人们劳动的积极性；是为加强企事业的经营管理，提高工作和生产效率，保障人们心身健康的一门综合性的实用科学。它的研究对象是一切组织中的人、人与人之间、人与事之间的相互关系以及与此相关的社会心理现象。它包括人性的理论；个体心理与行为管理的理论；群体心理与行为管理的理论；领导心理与行为管理的理论；组织心理与行为管理的理论等五个方面。

（一）马克思主义关于人性的理论

人性的理论是管理心理学的基本理论。在机关、企事业单位及生产部门的管理中，领导人确立什么样的管理思想，制定什么样的管理制度和原则，采用什么样的管理方式和方法，建立什么样的组织机构等，都与他们如何理解和看待人的本质有关系。因此，管理心理学要讨论马克思主义关于人性的理论，并以此为武器，分析、评价西方管理心理学有关人性的种种假设，合理地吸收，为我所用。

（二）个体心理与行为管理

人力资源是企事业单位及生产部门最重要的资源。企事业单位的工作与生产是通过个人的劳动实现的，个人的积极性、主动性和创造性发挥得如何，直接关系到企事业单位及生产部门工作效率的高低与事业的成败。因此，个体心理与行为是管理心理学研究的主要对象。个体行为管理的核心是激励问题，它涉及个体的需要、动机、态度、情感等。同时，还涉及个体差异问题。个体行为差异是客观存在的事实。由于个体存在差异，所以行为效率就不同，个体行为差异，包括性别差异、种族差异、智力差异、人格差异等。

（三）群体心理与行为管理

企事业单位及生产部门中的个人活动不可能孤立地、单独地进行，个人必须参于一个团体。团体是由许多个人集合而成的，具有共同目标，彼此相互依存是团体构成和维持的基本条件。群体行为动力及效率，取决于群体中人际关系的性质。因而，群体行为管理的核心是人际关系问题。团体的凝聚力、团体的士气，团体中的意见沟通、团体的决策、团体的竞争与合作、团体意识等都是管理心理学研究的对象。

（四）领导心理与行为管理

组织，实际上是领导和支配人力的机构。整体性的人力聚集和组织目标的达成是组织的基本信念。领导支配人力，从而达成组织目标，是通过领导者的领导行为实现的。因此，领导者的素质、领导者的领导方式以及领导者的影响力、领导的功能、领导的标准、领导的考核与培训等问题是管理心理学研究的重要对象。

（五）组织心理与行为管理

组织、团体、个体是相互联系的，组织是由团体构成的，团体存在于组织中；团体是由个体组成的。任何个人都要生

活和工作在一个特定的组织环境之中；组织是团体或个体实现目标的工具。组织状况如何，直接影响团体或个体的行为效率；同时个人的心理特点、个性品质，包括人格、品德和能力，也影响组织工作效率。因此，组织结构、组织中的信息传递、组织效率、组织变革和组织发展等，也都是管理心理学要研究的对象。

总之，管理心理学就是从掌握人的心理规律入手，以研究人类行为规律性为对象，以调动人们的劳动积极性为目的的一门综合性的实用科学。

二、管理心理学的任务

在我国社会主义的初级阶段，管理心理学的主要任务是：以马克思主义为指导，坚持四项基本原则，坚持以发展生产力为中心，贯彻执行党的改革开放总方针，从实际出发，充分发挥社会主义制度的优越性，继承我国古代心理学研究的遗产，总结现代企事业人事组织和生产部门管理的经验教训，借鉴国外行为科学的先进合理部分，以心理学和管理科学为基础，运用社会学、社会心理学、领导心理学、人事心理学、工业心理学、商业心理学、人类学、思想工作心理学、政治经济学、伦理学等学科的理论知识，来研究人们的心理活动规律，分析行为产生的主观动机和客观原因，进而运用到企事业单位及生产部门的各种管理工作中去，以最大限度地调动人们建设社会主义的主动性、积极性和创造性，为提高预测和控制人类行为的能力，为改善人际关系，促进生产力的发展，为提高人民的思想健康水平服务，从而加强企事业及生产部门的科学管理，更好地引导人们为实现四个现代化而共同努力。

第二节 管理心理学与其它学科的关系

一、管理心理学与心理科学的关系

(一) 管理心理学与普通心理学的关系

普通心理学是研究正常成年人心理活动规律的一门科学。它是整个心理科学的基础。它研究的范围极其广泛，内容相当丰富。概括起来，主要有两个方面，即：人的心理过程和个性。心理过程包括认识过程、情感过程和意志过程。个性包括个性倾向性和个性心理特征。

管理心理学的研究对象是处于管理活动中的人，处于管理过程这一特定情境的人的心理活动。其规律虽然具有一定的特殊性，但它往往是人们在一般情况下心理活动规律的再现或演变，两者之间存在必然的内在联系。因而，在现代管理中，为了实现对人的正确理解与有效管理，必须在普通心理学研究的基础上，具体地运用普通心理学的基本理论与基本原则，以解决管理过程中的种种问题。如果我们把普通心理学看作是心理科学体系中的主干或基础学科的话，那么，管理心理学则是心理科学中的一个分支，是实用科学。两者之间是基本理论与具体应用的关系。

(二) 管理心理学与领导心理学的关系

领导心理学，是在管理心理学的母体中孕育出来的一门学科。管理心理学研究的主要对象，是管理系统中的个体、群体、组织和领导。由于领导在管理系统中的特殊地位与重要作用，因而有必要将这一领域独立出来，进行深入而系统地研究。所以说，管理心理学与领导心理学二者关系极为密切，领导心理学是从管理心理学母体中孕育出来的一个分支；

又是对管理心理学的深入发展和应用。

（三）管理心理学与人事心理学的关系

人事心理学是从个体和群体的心理活动特征出发，专门研究人的行为规律以及如何正确处理好人际关系，激发人的积极性，正确安排、培训、使用、考核、录用人才的一门科学。它是对管理心理学中研究的个体、群体、领导、组织等理论的具体应用，是从管理心理学分出的一门分支科学。二者的关系是密切相联，不可分割的。

（四）管理心理学与工业心理学的关系

工业心理学和管理心理学都要研究工业生产中的心理学问题。其中管理心理学应用范围超出工业界，而工业心理学只是研究工业系统中人的心理活动规律的科学。它除研究工业系统中人与人的关系，还要研究人与物、物与物的关系。物与物的关系属于一种相对稳定的关系，它包括各种技术、工作条件与工作环境的一系列的关系。对这类关系的处理主要依靠工艺手段、技术经济手段来实现。人与人、人与物这两大关系都涉及到人，而人是社会上最复杂的社会动物。他们有思想、有感情，充满了期望和需求，在与其他人协同活动、相互作用的过程中，总在进行着错综复杂的心理活动。对这两对关系的正确处理与管理心理学的研究和应用有密切关系。管理心理学是以各类组织中“人与人”关系的正确处理为主要研究对象的一门科学，这门学科不仅适用工业企业管理，也适用各类组织管理，如行政管理、学校管理、医院管理等。就是说，凡是各类企事业部门和团体在管理中所遇到的所有伴随人际交往而产生的心理活动规律都属于管理心理学的研究对象。因此说，管理心理学是从整体上进行研究，而工业心理学是从局部上进行研究，二者之间的关系是整体与局部的

关系。

(五) 管理心理学与商业心理学的关系

商业心理学研究的对象，主要是研究商业经营活动中人的心理现象产生、发展的规律，以及商业经营活动与心理现象的相互关系。商业经营活动所涉及的人和事是多方面的，它不仅要研究消费者的心理现象，也对营业员的心理现象作某些探索；不仅重点研究商品在销售过程中的心理问题，也对商品在生产过程中的问题作扼要论述。从不同的方面与角度，研究商业经营活动中人的心理活动过程和个性心理特征，掌握商业经营的心理策略。所以说，商业心理学所研究的问题是对管理心理学的理论在商业系统的具体应用。

二、管理心理学与管理科学的关系

迄今为止，管理的发展历经了四个阶段。

(一) 早期管理阶段

早期管理发生在从手工业生产向机器生产转变的初期。这个阶段的特点是管理尚未成为一门真正的科学。尚处于凭经验进行指挥的水平上，靠老板个人经验组织生产，老板把工人当成牛马来使用，根本谈不上运用心理学进行管理。

(二) 科学管理阶段

科学管理阶段是指19世纪末到20世纪初这一时期。这个阶段的特点是普遍实行了“泰罗制”，是通过科学测定而编制的“劳动定额”、“工时定额”、“计件工资”等管理方法代替了经验管理，使管理真正成为一门科学。科学管理阶段的最大缺点是把人当成机器使用，忽视人的感情与需要的研究。

(三) 现代管理阶段

现代管理阶段是指第二次世界大战后到70年代这一时期。这个阶段的特点是管理科学分为两大派，即管理科学学派和行为科学学派。管理科学学派实质上是对泰罗制的继承与发展，其先进之处在于运用了现代自然科学与技术科学的成就，使管理的方法与手段更现代化了。但它过分强调管理中的技术经济因素。行为科学学派强调管理中人的因素，突出了人际关系与组织的社会心理因素所具有的重大意义。主张用各种方法来调动人的生产与工作的积极性，开始注意运用心理学进行管理。

（四）系统管理阶段

系统管理阶段是指70年代到现在这一时期。这一时期的特点是综合了管理科学学派与行为科学学派的基本理论，并加以综合运用。系统管理中注重人的因素，强调对人的正确管理，就必然要对企事业或组织中的人的心理活动规律以及他们的行为规范与行为模式等问题进行深入研究，管理心理学历史地承担了这一任务。

实践证明，管理心理学作为管理科学的一个组成部分，是研究如何对劳动者进行更有效管理的一门科学，是对管理科学的进一步发展与丰富。二者之间有着密切联系，是不可分割的。

三、管理心理学与行为科学的关系

行为科学是由心理学、社会学、社会心理学、人类学以及一切与行为研究有关的学科组成的学科群。它研究人的行为规律，目的在于控制预测行为，并为实现政治的、经济的和思想文化的目标服务。

管理心理学与行为科学的研究既互相联系，又互相交叉。

管理心理学是研究人际交往过程中心理活动的科学，它致力于探索人们对外部行为的内在机制；行为科学是研究人们外部行为规律的一门科学，它致力于探索人的心理活动的外在表现。人的心理活动总是要通过外部行为表现出来，而对外部行为的分析又离不开对心理状态的探索。所以，管理心理学的研究离不开对人类行为的分析，行为科学的研究也离不开对管理心理的研究。管理心理学不仅与行为科学互相促进，而且是行为科学学科群的重要组成部分。

第三节 管理心理学的产生与发展

一、管理心理学产生的历史背景

管理心理学的早期理论是20世纪30年代在美国开始出现的，并在40年代末至50年代初进一步发展成为一门独立的学科。随后，这个学科理论在资本主义国家的企业管理实践中得到了普遍承认与广泛的应用，因而使这门学科成为现代管理理论的重要组成部分。

这门科学的早期理论之所以在30年代出现，是因为当时在西方资本主义国家自由资本主义发展为垄断资本主义现代化工业生产进入一个新的时期。在这个时期。一方面工业生产已由简单的机器生产发展成自动化或更高级的机械化体系，它巧妙地集中了各种技术成果，在这种复杂的生产系统中的劳动者，如果不具有相应的科学文化和技术知识，就无法了解它的原理、结构和性能，无法掌握它的运转规律。生产力进一步发展，不仅没有改变人在生产过程中的主导地位，而且生产过程本身对人提出越来越高的要求，脑力劳动比重日益增大。随着机械化、自动化水平的提高和专业分工越来越