

崛起的人们

李冀峰主编 何彩孝编 叶 辛等著

昆仑出版社

崛起的人们

崛起的人们

李冀峰主编

何彩孝 编

叶 辛等著

昆仑出版社出版（北京西什库茅屋胡同甲3号）

通县教育局印刷厂印刷

新华书店北京发行所发行

开本787×1092毫米1/32·印张10·字数210,000

1989年12月第1版·1989年12月北京第1次印刷

印数 1—4000册

ISBN 7—80040—197-9/I·173

定价：4.20元(膜)

序 言

熊 复

由李冀峰主编何彩孝选编的《崛起的人们》，是一部以反映十年改革中那些含辛茹苦、奋发有为、创造业绩的优秀企业家、科学家的报告文学集。它展现在我们面前的是中国社会主义现代化建设的百花园中，一个多姿多彩的人物画廊。尽管这只是众多企业家中的一小部分，读后仍使人受到启发，引起思索，给人往心上灌注力量和信心。

十年改革的实践证明，我国全民所有制企业的改革，在整个经济管理体制的改革中，占据着十分重要的地位。这些属于全民财产的企业的改革，不只关系到我国社会主义现代化建设资金的积累，因为它们是国家积累资金的主要源泉；也不只关系到社会总产品和总供给的增长，因为只有这种增长才能满足人民的物质生活和文化生活的需要；也不只关系到全国统一的社会主义市场的健全发展和物价的稳定，因为它们商品生产的主要承担者；而且最终说来，关系到整个国民经济和社会的发展，因为全民所有制企业是社会主义经济的主体，在整个国民经济和社会的发展中居于主导地位。换句话说，全民所有制企业改革的成败，不仅关系到整个经济体制改革的成败，而且关系到我国社会主义现代化建设事业的成败。

我们的社会主义企业必须创造出比一般资本主义企业还高的劳动生产率，才能壮大和发展社会主义经济，显示社会主义制度的优越性。这是我们实行企业改革的基本出发点和目的。我们党制定的经济发展战略，包括本世纪末达到小康水平、下世纪二十年代达到中等发达水平和下世纪五十年代达到或接近发达国家水平三个战略目标，全部希望也寄托在这里。而要搞好全民所有制企业的改革，提高企业的管理水平，增加生产，降低成本，对社会提供越来越多的劳动成果，就需要一大批勇于改革和善于改革的社会主义企业家。他们要依靠和团结全体职工，发扬艰苦奋斗、勤俭建国的精神，共同开拓前进，进行坚持不懈的努力，他们要攀登现代文明——以现代高度技术为基础的社会化大生产的高峰，应当具备哪些条件呢？这一问题不能不引起人们的关注。

企业家这个称号是从西方管理科学借用来的。管理好以现代高度技术为基础的社会化大生产，确实也是一门科学，一门学问，很不容易。在这一个方面，我们确实需要学习西方的先进管理知识和先进管理方法。作为一个经济实体的主要管理人员（经理或厂长），他是这个实体整个生产的组织者和指挥者，他应当具备组织和指挥现代化大生产所必须的知识，而且这种知识结构还要不断更新，以适应不断提高企业管理水平的需要。具体说来，他应当具备收集信息的能力，系统分析的能力，预测决策的能力，科学计划的能力，灵活应变的能力，承担风险的能力，协作竞争的能力，不断创新的能力，知人善任的能力，思想教育的能力，调动职工积极性的能力等等。这些管理能力是由他掌握现代化大生产的全部知识结构（包括现代自然科学知识、系统科学知

识、管理科学知识、经济学知识和法律知识等等)所达到的成熟程度来决定的。毫无疑问,没有这种知识和能力是不能成为企业家和优秀企业家的。这是按照一般管理科学来说的。

但是,怎么区别资本主义的企业家和社会主义的企业家呢?两种社会制度不同的企业家的本质区别在哪里呢?众所周知,我们国家是社会主义国家,我们的事业是社会主义事业,我们的现代化是社会主义的现代化,我们正在从事的革命实践是建设有中国特色的社会主义。所有全民所有制的企业家,都是这一伟大革命实践的积极参加者,是实现党的战略任务和战略目标的承担者,是党的改革、开放政策的忠实执行者,只有如此,他们才是名符其实的社会主义的企业家。

作为社会主义的企业家,不管他是党员也好,不是党员也好,他都首先应当是党的建设有中国特色的社会主义总路线的忠实执行者。今天,社会主义总路线的中心是经济建设,其两个基本点是坚持四项基本原则和坚持改革、开放政策。四项基本原则是立国之本,改革、开放政策是强国之路,两者是不可分割的整体,任何把两者对立起来的倾向都是错误的。只有以四项基本原则为基础,通过改革开放而实现社会主义制度自身的变革和完善,才能达到壮大、巩固和发展社会主义经济的目的,只有具备这种内容和性质的改革、开放,才是符合社会主义方向的正确的改革、开放。

作为社会主义的企业家,他既是一个普通的公民,也是一个经济实体的法人代表。作为普通的公民,他应当是一个奉公守法的公民,而不是超出普通公民之外的特殊公民。而

且他还应当是一个严格遵守国家宪法和法律的模范，特别是严格遵守国家有关经济活动的法律的模范；作为经济实体的法人代表，他应当具有集国家利益、集体（本企业）利益和劳动者个人利益于一身的品格，也就是具有兼顾三者利益之统一的权利、义务和行为能力。在三者利益中，国家利益是首要的，是首先要顾及的。这是因为，在国民收入的分配时，国家财富的积累和必要的社会扣除是占据优先地位的。

作为社会主义企业家，他主持一个经济实体的经营和管理，自然要善于经营和管理，要通过改革开放使企业具有相对的独立性、自主性和充分的活力。但是，经营管理的目的在于搞好企业的生产，而社会主义企业的生产的目的，全部在于满足全体人民日益增长的物质生活和文化生活的需要。我们实行改革开放政策，就是为了使企业有相对的独立性、自主性和充分的活力，也是为了满足人民物质、文化生活的需要；我们发展社会主义的商品经济，把过去的小生产改造为现代化的社会化大生产，也是为了满足人民的这种需要。不顾这一生产目的的单纯赢利观点显然是不对的。

作为社会主义的企业家，他还是商品生产和商品流通的组织者和指挥者，他要精通商品生产和商品流通的全部知识和本领。但是，正是在商品生产和商品流通的问题上，他必须清楚地知道社会主义商品经济和资本主义商品经济的本质区别。就是说，在整个商品生产和商品流通的过程中，必须坚持我们党提出的发展以公有制为基础的有计划的按劳分配的商品经济的原则立场。发展商品经济是促进社会化大生产的必由之路，在我国是不可逾越的历史阶段。但是，商品经济只是一种经济形态，它在不同的社会制度下具有不同的性

质。在我国，作为社会主义性质的商品经济，不是完全自由的市场经济。它首先是不能脱离公有制这个基础，也就是不能损害和削弱公有制，而是相反，要努力壮大和巩固公有制。其次，它要受国家计划的指导和调节，市场调节也要同国家的计划调节相结合。再则，它要遵循按劳分配的原则，也就是在商品交换中遵守劳动交换的原则，在劳动工资方面遵守等量劳动取得等量报酬的原则。按劳分配原则是共同富裕的体现，而公有制和共同富裕正是社会主义制度两个不可动摇的基石。很显然，把社会主义的商品经济和资本主义的商品经济完全等同起来，认为两者是“同样”的，或者是“趋同”的这种观点，是完全错误的。

作为社会主义企业家，他还是物质产品(包括一切科学、技术、文化、教育、思想的载体)的生产的组织者和指挥者，他在经营管理上着重这些产品的经济效益是理所当然的。但是，我们的社会主义建设，是包括社会主义物质文明建设和社会主义精神文明建设两个方面内容的。而我们的社会主义精神文明建设和目的，是要建立以共产主义思想为核心的人和人、人和社会之间的团结、友爱、平等、互助的社会主义关系，尤其是要培养无产阶级的接班人，能够为人民为社会主义服务的人才，具有“四有”(有理想、有道德、有文化、守纪律)品质的社会主义新人。正是具有这种内容和目的的社会主义精神文明建设，才是一切物质生产活动的方向。因此，企业家自己和他经营管理的企业，都应当是社会主义精神文明建设的参与者和建设者，不但企业的内部生活应当充分体现这种文明，成为这种文明的模范，而且企业的外部活动也应当表现出这种文明，成为这种文明的先驱。而

企业向社会提供的产品，尤其属于各种意识形态载体的产品，更必须具有高度的社会效益，其内容更必须符合社会主义精神文明的建设和发展的需要。那种在物质生产活动方面不顾社会主义精神文明建设的倾向，显然也是错误的。

作为社会主义企业家，他手中集中着一个企业的决策权、指挥权、人事权、财政权等等权力。这些权力的享有和行使当然是一个企业的经营管理所必须的。但是，他自己也是工人阶级的一员，劳动群中的一员，国家主人翁的一员，因而，他的地位同本企业的任何一个职工都是平等的。他手上的权力也是包括本企业职工在内的全体人民赋予的，因为他管理的企业属于全民的财产。在本企业内，他行使这些权力是要受到全体职工群众的监督的。他应该清楚的认识到管理企业正如办一切事业一样，都必须全心全意依靠包括知识分子在内的工人阶级，依靠本企业的全体劳动群众，充分发挥他们的主动性、积极性和创造性。为此就需要尊重全体劳动群众的主人翁地位，自觉接受他们的监督。为此就需要在企业内部，尊重和支持党组织的一切活动，接受党组织在政治上的监督。为此就需要尊重企业中的工会、青年团和妇女组织的独立地位，支持它们进行的维护职工、青年和妇女的利益和权利的活动。为此就需要在党组织的统一指导下，同广大党员一起，同工会、青年团、妇女组织一起，加强企业内部的政治思想工作，对广大职工进行爱国主义、集体主义、社会主义的教育。任何把自己摆在同劳动群众对立的地位，或把劳动群众当做雇佣劳动者看待，或不尊重劳动群众的主人翁地位，都是不对的。不尊重作为工人阶级先锋队的党组织的地位和不服从党组织的监督，不尊重作为工人阶级

群众组织的工会的地位、不尊重作为青年先进组织的青年团的地位，不尊重妇女组织的地位等等行为，也都是不对的。

作为社会主义企业家，不管他是共产党员，还是非共产党员，都应当具备一个共产主义战士的品格。就是说，要有共产主义的远大理想，要有共产主义的精神，要有为共产主义事业奋斗终身的志愿。我们党过去在革命武装斗争年代，就是靠有这种理想、这种精神和这种志愿而克服重重困难，奋斗出来，取得了革命的胜利。这是我们党的主要的政治优势，主要的革命传统。现在，我们进行社会主义现代化建设，更要靠继承和发挥这一政治优势，继承和发扬这一革命传统，团结一心，努力奋斗，争取新的胜利。无论过去进行民主革命也好，今天进行社会主义建设也好，都是走向共产主义的阶梯。这是因为，实现共产主义是我们的最终目的。

最后说来，作为社会主义的企业家，要有用马克思主义武装起来的头脑，就是要有正确的世界观。企业家要懂得企业管理这门科学，这是不错的。但是，作为社会主义企业家，不学习和掌握马克思主义是不会有正确的世界观的。要知道，认识和改造客观世界，就要懂得客观世界的规律。规律是不能创造的，而只能认识它，依靠它，利用它。因而在改造客观世界的同时，就要改造自己的主观世界，以使自己的主观同客观达到一致，并且使自己的主观能动性有客观的现实基础。马克思主义是无产阶级的世界观，是我们认识和改造世界（包括客观世界和主观世界）的唯一正确的思想武器。这里讲的马克思主义是指马克思主义的立场、观点和方法。我们中国共产党人把马克思主义的立场、观点和方法运用于中国的革命和建设的实践，创立了把马克思主义普遍原

理和中国革命与建设的实践相结合的原则，这就是毛泽东思想。毛泽东思想可以说是具有中国共产党人特色的马克思主义的立场、观点和方法。我们的社会主义企业家正是要有这种表现中国共产党人特色的马克思主义世界观。

现在大家都看到也认识到，主张资产阶级自由化的人，散布一系列资产阶级自由化的言论、观点和论调，涉及到经济、政治、思想、文化和社会生活各个方面。概括起来说，就是主张在所有这些领域都实行“全盘西化”，取消中国共产党及其领导，废除社会主义制度，在中国全面复辟资本主义，妄图把一个社会主义的中华人民共和国变成资产阶级共和国。

现在大家都看到也认识到，正是这些主张资产阶级自由化的人极力把改革开放同四项基本原则对立起来，妄图把我国的改革开放从社会主义方向转向资产阶级自由化的方向。他们为此散布了诸如：“公有制走向了死胡同”、“把公有制变为私有制才有效率”、“国营不如集体、集体不如个体、个体不如私营”、“社会主义和资本主义在生产目的上没有区别”、“社会主义经济和资本主义经济在运行机制上趋向同一的市场经济”、“社会主义制度和资本主义制度在商品经济上是同构的”、“根据生产力标准，在改革开放上不要分什么姓社和姓资”，以及什么在“企业内部要淡化党的领导”、“要从企业内部排除共产党和青年团”、“要取消全部政治思想工作”、“要解散政治思想工作队伍”，等等。

应当引起我们所有社会主义企业家足够警觉的是，上述种种资产阶级自由化在改革开放问题上的论调和主张，不管怎样荒谬，都是已经对我们的全民所有制企业的改革产生了

严重的影响。有的企业里，政治思想工作队伍已经解散，政治思想工作完全陷于停顿，工会和青年团的活动也走到有其名而无其实的可有可无的地步。至于那种不惜损害国家、坑害人民的经营思想，不顾国家的整体利益和长远利益而只顾眼前利益的短期行为，不把满足人民物质和文化生活需要当做生产目的的思想都必须克服和纠正。现在摆在所有社会主义企业家面前的是，作为一个经济实体的管理者和指挥者，是拥护四项基本原则还是不拥护四项基本原则，是划清还是不划清同资产阶级自由化的界限，这已经是一个现实的不能回避的选择问题。我们同资产阶级自由化的斗争，是社会主义条件下的阶级斗争的表现，而这一斗争是不以个人意志为转移的。

总而言之，在自己企业的经营管理中，不是忠实地执行党的建设有中国特色的社会主义总路线，不是真正拥护四项基本原则，不是真正在四项基本原则基础上实行改革开放政策，不是真正同资产阶级自由化划清界线，不是旗帜鲜明地坚决地抵制和反对资产阶级自由化，使自己真正具有不同于资本主义企业家的品质的人，这样的“企业家”决不是名副其实的真正的社会主义企业家，因而也决不是我们社会主义中国所需要的企业家。

《崛起的人们》一书中的企业家，正是在不同程度上体现了以上这些方面的品质，因而才创造出了突出的成绩，成为社会主义优秀企业家的。

作家们怀着对改革开放极大的热情，站在时代的高度，在《崛起的人们》一书中，以翔实材料，给我们介绍了一批优秀企业家在改革中奋发的精神，可喜的成就并总结了他们

的经验，描绘了他们的风采，体现了他们高尚的思想和意识，展示了这一代新人为时代所付出的艰辛和贡献，使他们给历史留下的印迹清晰可鉴。

这是火红时代的忠实记录，这是改革开放征途上的鼓角号声。

党的十三届四中全会的召开，使我国的社会主义建设进入了一个极其重要的新阶段。在坚持四项基本原则下，我国经济领域的改革开放将更加深入发展，也将取得更伟大的成就。建设有中国特色的社会主义的历史进程，为广大的企业家提供了更加壮阔的舞台，使他们的聪明才智更充分地发挥得到保证，他们创造的业绩也必将为作家提供丰富的创作素材，我觉得作家们应该为他们多写作品，为历史留下真实的记录和时代的轨迹。当然，在改革开放的进程中不会是一帆风顺的，但只要我们坚持四项基本原则，坚持改革开放的社会主义方向，坚决抵制和反对资产阶级自由化的干扰，团结一致，艰苦奋斗，我们的社会主义建设就一定会取得日新月异的成就，我们的社会主义中国就一定会更加雄伟地屹立在世界东方。

（熊 复，男，1915年11月生，四川邻水人。四川大学教育系毕业。中国作家协会会员。解放前曾任重庆《新华日报》、总编辑；解放后历任中南文联主席，中共中央联络部副部长》中共中央宣传部常务副部长兼新华社社长，《红旗》杂志社总编辑等职。第四届全国政协委员，第五届全国政协常务委员，第六届全国人大常委会委员，现任第七届全国人大常委会委员，全国人大教科文卫委员会委员。）

目 次

序 言	熊 复(1)
在万山丛中崛起	唐绍荣 王道先(1)
黄金峡谷	叶 辛(19)
“东风”乍起	张浩岚(31)
一首歌和一个企业家	顾汶光(57)
走出低谷	金永福 王荆凯(71)
是他摘取了“世界之星”	余未人(92)
北部湾的骄子	河 鸥(109)
晚霞, 是美好的	徐基儒(123)
让世界走向我们	廖友农(143)
伴随大厦成长的人们	庞本驹(161)
脚踏实地的事业	铁 瑾(181)
五倍子冲击波	余 亚(200)
香飘万里程	陈长富(217)
酿出美酒出西充	李仲华 何德裕(231)
活力	王荆凯 王瑞康(246)
奔驰吧, 云马	卜宗学(263)
夕阳正灿烂	丁 禾(278)
悠悠乡愁	赵家耀(298)
后记	(304)

在万山丛中崛起

——记中国振华电子公司新云器材厂

唐绍荣 王道先

一、逝去的岁月

黔东南高原，沟壑纵横，山峦起伏，山峰若风暴下的海浪，奔涌重叠。陡峭的斗篷山南麓，清水江顺着山势，蜿蜒东流。它一清见底，宛如两岸苗家妹、侗家女明澈的秀目，深情地打量着、历数着、盼望着……

中华人民共和国成立之后才有这般奇迹：大三线，建在苗岭山区！二十多个厂家，按照“山、散、洞”的原则，分布在这一带。

人声，车声，石炮声……大工业唤醒了多年沉睡的高原！

这是一批具有国内第一流设备的电子元件工厂，它们把电子世纪的信息带进了牛拖马驮的山区，山里的人们，瞪大眼睛琢磨那些稀奇古怪的名字：电阻、电容器、铝电解电容器、钽电解电容器、集成电路……

把这批维系武装部队实力的军工厂建在山区，频添了山区人民的一段豪情。人们审视自己的山乡，倍感欣慰。在这林木繁茂，人烟稀少，山环水复，云遮雾障的地方搞军工生产，真是神不知、鬼不觉！人们拟议：敌人搞破坏，探头探

脑的进入这绝少生人的地方，就会立即被抓住！

山里人满足于感性的直观，以下事实自然完全在他们有限的视野之外：三线厂在纷纷验收投产之初，人们自以为保密得万无一失之际，海外一家杂志却在《共产党中国未来的电子工业中心——凯里》的醒目标题下，报导了这儿的电子群体的实力，并把凯里这个黔东南苗族、侗族自治州首府的大十字街景，予以曝光。

1966年，成都七一五厂奉命搬迁到这里，山里人首先从小菜买卖上认识了他们。山旮旯，星星点点的人家，连工人带家属蓦地增加几千人，小菜买卖自从盘古开天地以来都没有这样兴隆过！只要一见菜挑子，管它白菜萝卜，茄子南瓜都一购而空！于是，一个大大夸张了的消息，象风一样迅速传开了：

“军工厂钞票有的是！”

慢慢的搞熟了，厂里的人便告诉他们，工厂是座落在钉耙山和馒头山之间。

这句话一下子把山里人搞懵了：钉耙山？馒头山？怎么本地人听都没有听过呢？一打听才清楚，原来这都是工厂的人自己取的。

经过几年的基建施工，工厂于1970年底验收投产。这个我国较早研制生产钽、铌、铝电解电容器和厚薄膜混合集成电路的专业骨干企业，在生产过程中，排放出大量的无毒废水。这种废水的不断流淌，竟大大加快了厂区附近“人世沧桑”的进程：周围近百亩土地，弹指间变成了水汪汪的良田！

农民们高兴得赞不绝口。

1973年，中国的第一颗人造卫星腾空而起，《东方红》乐

曲响彻云天。不几天，一个消息在这一带炸开了：在这个轰动全球的科学成就中，竟有这个厂子的功劳和贡献，国家还给他们发来了感谢电！

农民们钦佩地说：工人阶级不愧是领导阶级！钉耙山脚下这个厂，是搞卫星的，这是我们苗岭山区的骄傲！

这个厂就是人们赞不绝口的中国振华电子公司新云器材厂。

光阴荏苒，五年，十年，十五年，其间，“四清”折腾，“文革”动乱，一言难尽，不堪回首！

七十年代末，当人们起来总结历史经验教训的时候，审视的目光自然要投向三线建设。

搞经济的人，依据经济学原理认为，三线企业“穴居野处”，产供销脱节，运输任务繁重，豆腐盘成肉价钱，不开工还好，越开工越赔本，真是个吞吐不得的烫汤圆！

搞社会学的人则依据自己学科的特点，强调三线企业人们的作为，三线军工厂对于落后的山区，有如闪电的光亮，影响不可低估。

搞科技的则认为高技产品，附料价值高，对地理条件要求不严，不一定都要在沿海和城市。高原、草地、沙漠甚至地下，照样可出结果。

农民却实际得多。他们说：厂子修在这个地方，对他们好处很多，既有电用，又有水用；厂里工人干部有的是钱，把我们的白菜、萝卜、鸡蛋买得价钱比省城还高，有什么不好！如果大家都去上海建厂，就不怕把上海挤到大海上去！

众多的议论，一度撩拨着新云人的乡思。苏州人想念苏州，武汉人萦怀武汉，更多的成都人则眷恋川西那黑黝黝的