

韩建平 著

像经济学家那样

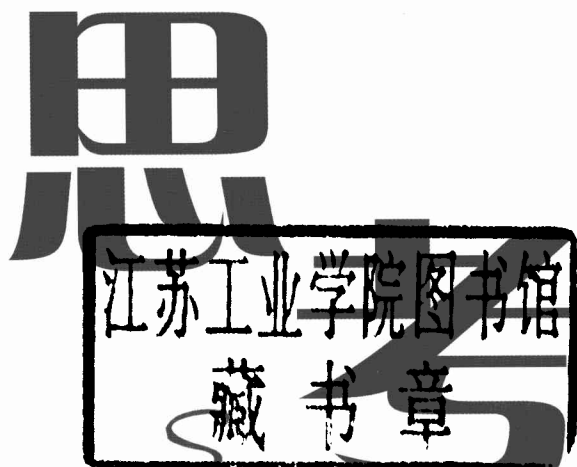
思考



山西人民出版社

韩建平 著

像经济学家那样



山西人民出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

像经济学家那样思考/韩建平著. —太原: 山西人民出版社, 2006.1

ISBN 7 - 203 - 05441 - 1

I. 像... II. 韩... III. 经济学 - 研究 IV. F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 131434 号

像经济学家那样思考

著 者: 韩建平	网 址: www.sxskcb.com
责任编辑: 张建英	经 销 者: 山西人民出版社
出 版 者: 山西人民出版社	承 印 者: 山西新华印业有限公司
地 址: 太原市建设南路 15 号	新华印刷分公司
邮 编: 030012	开 本: 880mm × 1230mm 1/32
电 话: 0351 - 4922220 (发行中心)	印 张: 10.875
0351 - 4956003 (综合办)	字 数: 200 千字
E - mail: Fxxz@sxskcb.com (发行中心)	印 数: 1 - 2000 册
Web@sxskcb.com (信息室)	版 次: 2006 年 1 月第 1 版
Shuhshb@sxskcb.com (综合办)	印 次: 2006 年 1 月第 1 次印刷
	定 价: 36.00 元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

序一

《像经济学家那样思考》这部书是韩建平同志于2003年冬到2005年春,在一年半的时间里写的经济随笔。

年轻人,敏于事物,关心社会,有感、有愤,便随笔写来,抒发情怀,“指点江山,激扬文字”,是有智且有志的表现。但是,随笔这种文体,说起来容易做起来难,而经济随笔就更难。随笔要求作者首先具有超前的思想感悟,通过鲜活的事例、浅显的表达给人以某种提高;其次要求作者具有深厚的文字修养,能够用清新犀利的笔锋、生动有趣的语言给人以享受;而经济随笔同时更要求作者能够在人们熟知的大量经济现象中看到其背后所隐含的深刻的经济学道理,给人以经济学以至于管理学哲理的启迪。思想性、文学性、理论性的统一是经济随笔作者必备的起码素质。本书作者在一年半的时间里每周一篇,从不间断,这又要有坚韧的毅力和恒心,实在是难能可贵。这里我们也看到了作为一位年

轻学者的韩建平同志的治学精神。所以,我很高兴为其书题序,并能先睹为快,感到十分高兴。

其实,热血青年无不关心国家大事,看国家利益为重,视个人利益为轻,总会激扬文字,发表议论,指点社会,提出看法,期望国家长盛久昌。

韩建平同志的这本书,所涉内容广泛。大则投资融资、金融创新、“外资嗟食”、重复建设、“公共地悲剧”、市场规律、“融合世界”等等,能够适时指点社会大事要事,让人了解国内外经济走势,把握宏观经济运行情况,明确经济社会发展的背景;小则“天价月饼”、“难禁的黑车”、公厕收费、有偿献血、菜农困难、养老院、防护栏、漪汾街“变迁”等等,能够切中时弊,大胆评论,由事及理,入木三分,为百姓拍手,为百姓张目,想百姓之所想,书百姓之难言,令人点头。可以说这本书是百姓的书,也是政府官员想知道而不容易知道的书。

韩建平同志的这本书,所涉事理深邃。于事,如造假售假、社会诚信、制度工资、“铁本”事件、“白色污染”、体育市场、大学生传销等等经济见闻,紧扣社会热点,发表见解,引导舆论,有颂扬,有支持,有批评,有建议,开启读者心扉,令人痛快;于理,则如委托代理、成本风险、设租寻租、市场缺位、竞合“双赢”、“囚徒困境”、市场博弈、贸易战争、“路径依

赖”等等,融经济学、管理学、金融学、市场学以至博弈论、公共管理理论于一体,让人通过大量的具体事例,明确那些一般人平时不太注意的或者忽略了的理论问题,给人以鲜活的经济知识,令人茅塞顿开,它比学院里的艰涩的教科书易学易懂。可以说这本书是工农大众的经济学教科书,是经济学大学生的经济学补充教材。

年轻学者,特别是身处社会第一线的年轻学者,如果都能够这样对日常生活中的事物留心观察,然后提升到理论高度去分析,并提出符合实际的切实可行的政策性建议和改进意见,这是一个学者应尽的责任,也是政府部门管理社会的需要,这样,他也必然会得到人民群众的爱戴。把自己融入社会,这就是年轻学者的学术之路和人生之路。

长江后浪推前浪,愿所有年轻学者快速成长。

孔祥毅

2005年11月20日

序二

建平要出书了,我心里高兴。因为他的编辑室就在我隔壁,以邻人之乐为乐,这也是理所当然、情所当然。那天建平拿着两沓厚厚的书稿,说要我给写个序,我推辞不得,只好唯命就笔,也算是邻里帮忙吧。

从体例来说,这是一个随笔集,是建平近两年见诸报端的经济随笔。我知道建平的初衷,他想以这种信笔写来的文体,反映自己对一些经济现象的即时思考所得,抑或为一般读者释疑解惑,并顺便告诉公众一些经济学知识。这一初衷,构成了该书的最大特点,即司空见惯的经济现象与高度抽象的经济学原理的结合。

从就业“黑中介”谈到“劣币驱逐良币”定律,从商家的恶性竞争谈到“囚徒困境”范例,从“4050”人员的抱怨谈到“制度工资”原理,从消费攀比心理谈到相对收入假说理论,从居民小区道路被占谈到“公共地悲剧”经典案例,从旅游

公司承诺缩水谈到制度经济学的“低度失衡”，从计划经济的陈规陋习谈到新制度经济学的“路径依赖”……具象与抽象，感性与理性，在建平的行文运笔中比比皆是，交互滚动。人们由此感受到作者的思索，揣摸到理性思维的轨迹，也渐渐触及到被繁茂芜杂的经济现象所重重掩盖着的事物的真谛。徜徉在该书的字里行间，我们还可以不时看到亚当·斯密、阿瑟·刘易斯、弗里德曼、斯蒂格利茨、阿克洛夫、曼昆、科斯等国外经济学大师的身影，也不时可以听到汪丁丁、赵刚、梁小民等国内经济学人的声音，并产生一种与智者对话的感觉和获得新知的快乐。

老实说，作为报社的编辑、记者，日常工作就是采访写作，把若干年的见报稿汇集成册，出本书可能并不算难。但要出建平这样的书——《像经济学家那样思考》，却不是任一编辑、记者都能做到的。别的姑且不论，它首先需要专业背景。建平在大学就是读经济学的，80年代末毕业来到山西日报社，转过几个新闻部，但始终没有脱开经济报道领域。这样的阅历和经历，构成了他的专业知识背景和职业实践背景，同时也打磨出他见微知著的敏感和深邃，使他在生活现象和经济学之间能够由此及彼，自由穿梭。由此，也给我们新闻业内一点启示，就是作为编辑、记者，决不是文通字顺就可胜任的。文通字顺只是起点，即便妙笔生花也还只是

形式。要想走得远,做到一流,就必须讲求思想性,且最好有这方面或那方面的专业背景。否则,你只是个文字匠,很难有大的发展空间。

社会责任感,是建平这个集子给我的又一深刻印象,也是该书的第二个特点。这主要体现在两个方面,一是为平头百姓着想,从平民大众角度析事议理;二是为市场经济呐喊,从社会转型的广度立说。

凡人小事始终是建平关注的一个点。诸如由股民的愁怨,分析经济大势,预言中国股市必然柳暗花明;从大众厌恶的“霸王条款”谈起,倡导打破行业垄断,实行平等竞争;由交警随意罚款,分析公共服务的异化及解决途径;从市民状告楼下饭店油烟噪音污染说起,揭示公民产权意识的觉醒;从小孩儿吃果冻被噎致命之事,议及企业行为的功利、规则和人性。至于计划经济向市场经济转型,其间种种难题和羁绊,以及如何认识和破解这些难题和羁绊,更是建平这个集子的着力点,甚至可以说是贯穿全书的主线。政府行为与市场行为、单元投资与多元投资、主观意愿与市场规则、行业垄断与平等竞争、信用缺失与信用成本、天价月饼与市场需求、权力寻租与权力设租……如此等等,无不在透露着一个声音:经济体制的转轨变型只能往前走,不能退回去,更不能让“看不见的脚”踩住“看不见的手”。议论这些问题

特别是一些敏感的政治问题,也有这样或那样的风险,但建平执着而行。这是一种责任,一种道德,也是作为一个知识分子的良心。

建平还在隔壁忙碌着,在电脑键盘上不停地敲击着。所幸忙而有成,但愿会有大成。

兰炎平

2005年7月29日

目 录

□序一	孔祥毅
□序二	兰炎平
001	投资者的福音
003	多元化投融资是正道
005	资本的力量
009	唯创新才能发展
012	机会总会有的
016	不让土壤 不择细流
018	贸易战教会我们什么
022	数字能说明什么?
025	市场“买单”
027	和世界融合
031	“羣”市民的市场意识
036	再谈市场意识
041	析“空手套白狼”
047	双重失灵的代价
057	好人为何总吃亏

——谈“劣币驱逐良币”现象

- 061 竞合才能“双赢”
 ——兼谈“囚徒困境”博弈
- 064 “路径依赖”在今天
- 071 何以共苦 不能同甘
 ——谈谈制度工资是什么
- 074 GPS与设租现象
- 077 惩罚不力等于鼓励
 ——造假售假原因之分析
- 080 “聪明人”与“傻冒”
 ——也谈信用问题
- 083 “攀比”的误区
 ——谈消费示范效应
- 087 制度比人强
- 090 免费并非不花费
 ——公共部门市场缺位谈
- 100 也谈重复建设
 ——“铁本”告诉我们什么
- 103 外资是嗟来之食？
- 110 “家贼”为何难防？
 ——兼谈代理成本与道德风险
- 113 漪汾街道的“变迁”
 ——兼谈“公共地悲剧”

- 117 都是“管”出来的祸？
——兼谈“反公共地悲剧”
- 120 这就是市场理念
——“价格歧视”解析
- 123 相得才能益彰
——体制与素质的经济思考
- 126 也谈“霸王条款”
- 129 功利不是市场经济
——由大学生参与传销想到的
- 136 诚信是有成本的
- 140 环境是人才之土壤
——从雷尼尔效应谈起
- 143 体制是人才之“势”
——从“测不准原理”看度量人才的多元性
- 146 激励的困惑
- 149 “摘帽”为何遇尴尬？
——谈谈环保市场化问题
- 156 国运兴 体育兴
——经济与体育的辩证关系
- 160 浅谈体育市场化
——看雅典奥运会想到的
- 163 试试使用者付费原则
——关于减少“白色污染”的思考

- 170 公共服务的“异化”
 ——从罚款“陷阱”想到的
- 177 产权意识的觉醒
 ——从楼下饭店扰民想到的
- 184 这就是市场经济
 ——也说“天价月饼”
- 188 不妨换种思路看看
 ——从“黑车”屡禁不止说起
- 198 菜民为何挨市场板子
- 204 公厕收费又如何
- 212 “个人可申办养老院”好
- 217 献血有偿还是无偿好
 ——兼谈重庆用血高额补偿制
- 222 幸耶！悲耶！
 ——电子防护栏给我们的启示
- 229 马路市场为何难取缔
 ——兼谈市场公共秩序
- 237 价格竞争利弊谈
 ——兼谈山西旅游的低价竞争
- 244 小老板的困惑
- 247 出租风波缘于寻租
- 254 别学转圈的“毛毛虫”
 ——从跟风小吃昙花一现想到的

- 258 成功不是克隆出来的
- 261 错误的成本有多大
——由终身禁驾想到的
- 264 或可用经济手段
——也谈治理文山会海
- 268 事事缘于门槛低？
——从驾校新规想到的
- 271 春节·交易·道德
- 275 春节·权利·幸福
- 278 市场不是万能的
——也谈节后“保姆荒”
- 282 市场经济惹的祸？
——麻木人性的经济解析
- 290 何时尽享消费之乐
——由消费者争学“真假辨别术”想到的
- 297 让诚信成为一种制度
- 300 “立法终结霸王条款”赞
- 307 市场载不动的愁怨
——经济生活怪现象之思考
- 311 消费理念的力量
- 320 功利·规则·人性
- 330 后 记

投资者的福音

《证券投资基金法》的颁布,对推动我国证券投资基金的健康发展,证券市场的健康发展,以及资本市场的健康发展无疑是最大的利好。

但更大的利好,却是我们广大的普通投资者,以及更广大的每一个普通家庭。

有深套股市或愤然离场者会说,如果说利好,也只是对机构投资者而言,怎么会对我们有利好呢?

众所周知,证券投资基金是人们对专业化理财服务日益增长的需求而产生的,是在证券市场的长期实践中逐步演化形成的,反映了社会经济发展的必然趋势。

而近年来,作为承载证券投资基金,以个人投资者为主的股票市场、资本市场已难以自己走出困境,迎接光明的啦,这从股市长期低迷的状况可见一斑。

那么,拓宽合规资金入市渠道,让充足的资金入市,则

是激活资本市场的必然选择。即：增加保险基金、社保基金等进入股票市场的比重（且不说保险、社保基金对人们的重要程度），大力培育和发展以证券投资基金为主体的机构投资者队伍，充分发挥机构投资者的重要作用，改变我国股票市场以个人投资者为主的局面，则成为促进资本市场健康发展的必由之路。

而这正是加快发展证券投资基金的原因所在。成熟的市场经济国家如美国，其共同基金已成为普通大众的日常理财方式，就像储蓄存款之于我国居民的重要性一样。当然，提高上市公司质量、完善法人治理结构、建立资本市场应急机制等等，都是促进资本市场良性发展的战略手段。

或许对我们“小股民”以及单个家庭来说，不足以引起证券投资基金的关注。但 10 万亿元的我国城乡居民储蓄存款，绝不是哪个机构投资者所能小视的。以专业化理财为其服务宗旨的证券投资基金的健康发展，不正是我们这些信息不对称、理财不专业、理念未必先进的“小股民”和普通家庭的福音吗？

二〇〇三年十一月一日