

中央美术学院城市设计学院实验教学丛书

SEVENTEEN

歲

2008十七岁课题

：黄建成 编著

江西美术出版社

SEVENTEEN

17 歲

2008

Central Academy of Fine Arts

City Design School

laboratory

黄建成 编著

江西美术出版社

目录 contents

序

preface ----- 001

课程介绍

introduction

007

上海世博会中国馆空间设计

china pavilion of word expo 2010 shanghai art & space design ----- 009

空间设计

Art & Space Design

OCT 北京华侨城·欢乐谷

027 ----- oct beijing & happy valley

跨媒介品牌整合设计

Cross-Media Brand integrated design

公共艺术

Public Art

产品设计

Product Design

玩具与动画

Toy design & Cartoon

青春绘本& 创意动画广告、MV

Picture Book & Creative Advertising Animation & MV

影像制作

DV

十七岁的畅想 自由选题

seventeen imagination free selection ----- 095

青春绘本& 创意动画广告、MV

Picture Book & Creative Advertising Animation & MV

跨媒介品牌整合设计

Cross Media

产品设计

Product Design

影像制作

DV

十七岁的足迹

evolution of seventeen -----

十七岁课题后记

afterword

145

169

设计及其教育

(丛书代序)

这里所谈的“设计及其教育”，准确地讲，是“今天的设计及其教育”，与诸位设计师所关注的比较具体的设计课题相比，这好像是个大而不当的题目。在此我只是想提出一些现象来供大家思考，因为这些现象正在或将要影响着未来的设计及其教育。在这个问题上，可能不存在什么结论，只是有助于我们重新梳理一些好像已经熟知的“概念”，理清一些似是而非的问题。从这个意义上讲，在今天这个特定的时候，对设计及其教育的宏观的、整体的审视，可能比解决一些具体的设计问题显得更为重要。

一、中国城市化进程与中产阶级兴起促进了新兴的城市文化的形成，以及日常生活审美化倾向

众所周知，中国正处在一个高速城市化时期。就世界范围看，100年以前，只有10%的人口居住在城市中，但到了20世纪末，这个比例提高到了50%。仅从2000年以来，中国就发展了数百个新的城市，每个城市的规划人口数都超过了40万。一个“动态高速创造”的城市文化正在形成。

与此同时，国家统计局统计的数据显示，2005年中国城镇居民人均可支配收入为10493元，可以说人人是万元户。据预测，到2010年，城市中等收入群体的家庭将占全部城市家庭的45%。中国社会科学院则在2004年作出推测，中等收入阶层人数占总人口的19%，约2.5亿，其标准是家庭财产在15万-30万元之间。虽然在学者当中，对中国中产阶级的定义和限定还存在着不同的认识，但就一个新阶级或新阶层的出现，已经达成了共识。中国中产阶级正在逐渐形成自己的生活方式、审美品位和感知模式。“日常生活审美化”这一出现于后工业社会或消费社会的西方社会现象同样在当代中国得到体现。严格地讲，中国还没有完全进入理论家们所说的“消费社会”，但

是消费社会的一些典型特征已经在局部出现。在此审美化进程中，人们的生活发生着改变，现实被审美时尚化，消费者们实际上不在乎获得产品，而是通过购买使自己进入某种美的生活方式。中产阶级正是这场审美化进程中的主体。

这一进程，一方面扩大了人们的审美对象和审美范围，形成了巨大的产业和市场需求；另一方面，一个以时尚文化为代表的新的审美趣味和文化价值体系正在生成。我们还来不及对此进行总结与归纳，这显然对传统的设计教育中的评价体系提出了挑战[注1]。

二、经济全球化格局中的东方文化、东方审美理想与中国人的文化身份

设计是文化的表象，以中国文化为代表的东方文化在世界文化体系中以迥异于西方的思维方式和审美理想一直占有特殊的位置。其文化观念和主张为人类文明多元化作出了杰出的贡献。有学者认为，未来世纪解决人类社会所面临的诸多问题要靠东方智慧，而东方智慧的根源正是东方文化的独特性。在当今世界经济一体化及西方文化的强势下，保持文化的多样化和生活方式的多样化，已日益引起人们的关注。在未来的发展中，我们既面临着与西方共同的问题，也有着对相同问题的不同解读和理解。怎样保持中国人的文化身份，把东方的文化理念和审美态度转化成设计上的创造力，在世界文化大格局中形成我们独特的主张和文化竞争力，这是今天设计教育中不可回避的重要课题。

三、信息化时代的知识更新与可能性

信息时代的快速到来，深刻地影响着这个世界，广泛地改变着人们的生存方式、生活态度以及思维习惯。科技的发展，丰富了人类的认知手段，极大地提升了人类的认知水平和解决问题的能力，使我们对世界的认识越来越综合、立体和多元化。但另一方面，随着人类认知空间的不断扩展，也在人们面前开启出了一个更为广阔的未知领域，原有的老知识结构与系统在这个丰富的、立体的、巨大的新世界面前已经显得力不从心。在还不甚丰富的、新的设计实践中总结、积累、创建具有信息化时代知识特征的新的知识结构与系统，是个世界性的课题。对于中国设计教育而言，既是挑战，也是历史性的机遇。

四、设计在当今社会文化与经济生活中的作用、地位以及对设计师要求的转变带来的设计教育的变革

设计作为这个时代的文化表征，在引领人们的生活与审美，促进经济增长和就业方面的重要作用日益受到政府及社会的关注。继高科技产业热潮之后，以设计为核心元素之一的文化创意产业成为新的经济增长点和解决就业的突破口。据北京市官方公布，2005年北京市文化创意产业总资产已经达到4537亿人民币，2005年创造的增加值达到603亿元，占全市GDP的8.8%，实现利润103亿元，实现税收116亿元。北京市计划在2010年实现增加值1000亿元，占GDP的10%，能够解决20万人的就业。同时，北京计划在城区内400万平方米的老旧工业厂房寻找经营、投资者，将这些产值减少的工业厂房变身为创意产业的新型基地[注2]。设计在今天的社会文化与经济发展中的作用与价值前所未有的地得到了政府及社会的认同与关注。“设计”也已不仅仅作为一种审美观念的阐释，而更多地关注于有效地解决问题，以及对发展进程的预测与控制。它所肩负的社会责任变得日益重要。与此同时，人

们对设计教育的需求也呈现出持续的、高涨的热情。据不完全统计，大陆目前有700多所院校开办了设计类专业，占院校总数的2/3，每年招收学生15万人左右，各类在校生接近百万人。设计教育正处在历史前所未有的大发展时期，也进一步说明设计师作为一个职业，得到了社会的广泛尊重。这对传统设计教育在教育理念、教学内容、培养模式上都提出了挑战。这既是一个机遇，又是一个考验，需要认真予以对待。

五、结语

综上所述，这些现象正在或将要深刻地影响着我们今天的设计及其教育。我们所面对的是一个前所未有的日新月异、丰富多彩的世界，一个充满了诱惑与挑战的世界。未来需要一大批充满理想与才华的设计师投身其中。作为教育工作者，我们责无旁贷，更需要加倍地努力。

诸迪

中央美术学院城市设计学院院长

2007年4月

（摘自作者在“台湾2006视觉传达设计国际艺术研讨会”上发表的演讲论文）

[注1]：部分内容参考了洪幸娥女士的论文《颓废还是诗意地栖居》，特此说明

[注2]：上述数字引自2006年北京首届国际文化创意博览会宣传资料

十七岁课题

seventeen project

“十七岁”年龄群是未来中国时尚消费的中坚力量，针对他们的设计还缺乏社会的关注。中央美术学院城市设计学院选择“十七岁”课题作为诠释“时尚、城市、青少年”这个教学定位的最佳代言，以“时尚、先锋、激情”为核心主旨，作为城市设计学院为三年级学生设置的专项课题。

该课题立足于十七岁年龄人群的设计文化、形式研究，旨在建立一个促进未来设计以及设计文化的平台，引领中国未来的时尚消费趋势和体现其文化价值。通过课题的持续开展，引导学生参与时尚文化研究与设计，搭建开放的教学与研究平台，创立城市设计学院自己的特色教学品牌。

“十七岁”课题由中央美术学院潘公凯院长提出，由中央美术学院城市设计学院诸迪院长策划，2006年由马浚诚老师主持实施，2007、2008年由黄建成老师主持实施。此次2008年课题在卓凡、李震、全晓锋、哈博、胡雪琴、张子龙、韩娴、冯薇、张大哲、李桓、胡汉华等教学团队的共同努力下完成，其间得到了2010上海世博会中国馆设计组、北京华侨城以及中国艺术新闻网、中国环境设计网、新浪网的大力支持。

中央美术学院城市设计学院十七岁课题组

课程介绍

introduction

“十七岁”课题是中央美术学院城市设计学院为大三学生设置的专项课题。

本课题具备两个特点：一是强调全程设计；二是常规性，专项课题通常具备十年规划，通过课题的延续性，将成为城市设计学院重要的学术积累。

“十七岁”课题体现如同十七岁一般“时尚、先锋、激情”的核心主旨，该课题邀请学院师生和院外专家及社会实体品牌公司共同参与，互相协作，共同完成专项课题，以“实题实作”的形式，完成学院和社会多维度的合作。

中央美术学院城市设计学院策划此课题主要有以下几个目的：

通过对“十七岁”年龄段为代表的城市青少年的生活方式和审美趣味的关注，引导学生参与城市时尚文化的研究和时尚设计；

通过“十七岁”专项课题的设置，搭建开放的教学与研究平台，引入国内外资源；

通过课题的持续开展，创立城市设计学院特色教学品牌，积累一批研究成果和设计成果。

“十七岁”课题将市场概念—教学实践—娱乐精神有机结合，具体项目流程包括市场调研、邀请品牌的企业组建与教学队伍的结合型团队、概念设计、完成样品、十七岁艺术节、展览、媒体报道。

2008年“十七岁”课题从5月至7月跨时两个月，共八周。在2007年底，十七岁课题组开始策划2008年十七岁，确立课题提案；自2008年3月到4月进行媒体宣传；在2008年4月中旬召开十七岁动员大会。并邀请院内外专家、著名设计师及学院教师组成课题组教学队伍，多次研讨教学计划与任务。

2008年的十七岁课题由三大部分构成，包括2010年上海世博会中国馆空间设计，OCT 华侨城·北京课题项目及十七岁的畅想——自由选题。十七岁课题教学开展分成影像、公共艺术创作、玩具与动画、青春绘本&创意动画广告（动画MV）、跨媒介品牌整合设计、数码产品设计六个课题组进行开放式教学。学生在各个课题组导师的指导下依次完成市场调研报告、设计方案、最终作品，并在每一阶段后接受阶段性成果评审，学院邀请品牌企业与院内外专家、教师作为评委。学生的综合能力在模拟的“市场检验”中得到锻炼和提高，开放性的教学方式突破了常规模式，充分调动了学生的积极性。

2008

第一阶段 市场调研
the first step
market research
5月12日

第二阶段 方案设计
the second step
strategy
5月19日
优秀选题调研报告评审

第三阶段 样品制作
the third step
sample
5月28日
优秀设计方案评审

十七岁狂欢节
seventeen carnival
6月25日
优秀作品评审

6月28日
艺术节开幕式

7月5日
艺术节闭幕式

课题主持人：黄建成

指导教师：

影像制作

全晓锋 哈 博

公共艺术

卓 凡 李 震

玩具与动画

张大哲 李 岷

跨媒介品牌整合设计

胡雪琴 张子龙

青春绘本创意动画广告（MV）

韩 娴 冯 薇

产品设计

胡汉华

教学协作：谭 奇 王先明 伍建平 刘 征 李朗然 夏 军





上海世博会中国馆空间设计

China Pavilion of Word Expo 2010 Shanghai Art & Space Design

上海世博会中国馆设计

china pavilion of world expo 2010 shanghai art & space design

空间设计

art & space design

平面城市 plane city

李莉萍 薄其旭 吴限 黄红叶 黄婷 张忠磊

—— 十七岁课题全场大奖
seventeen grand prize

Designer : Li Liping Bo Qixu Wu Xian Huang Hongye
Huang Ting Zhang Zhonglei

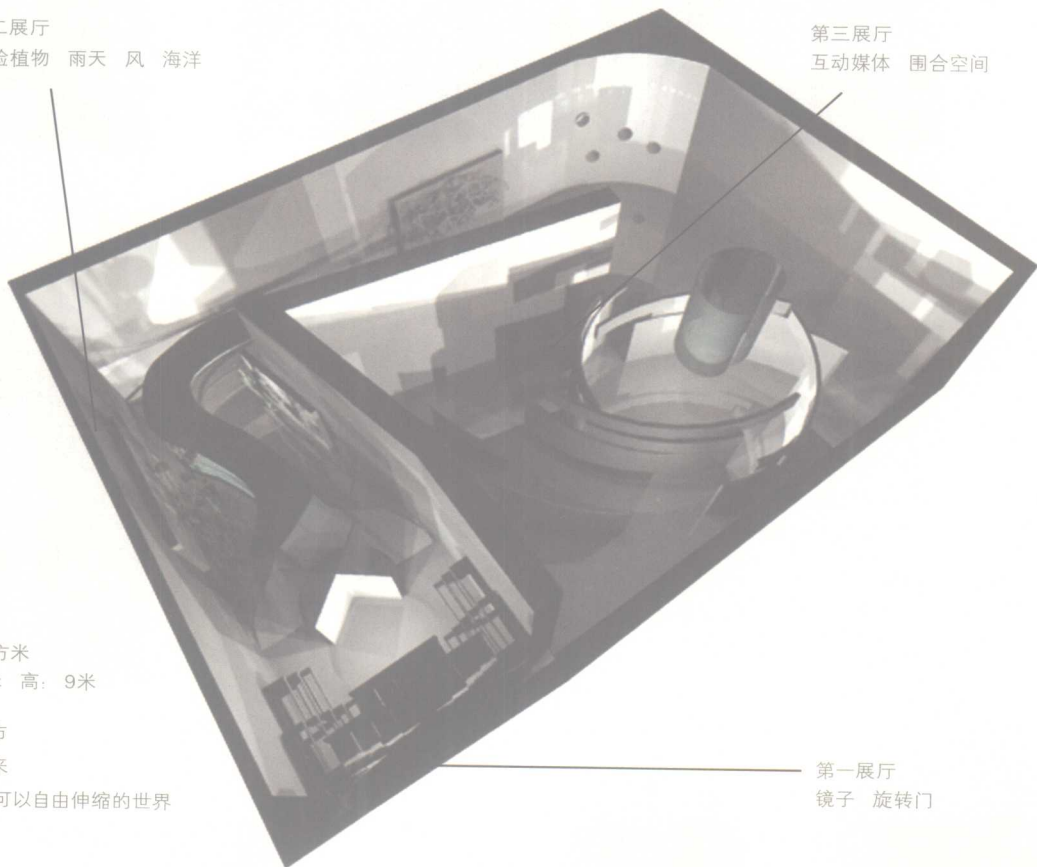
获奖缘由: 作品通过“平面城市”这一概念, 对未来城市青少年的生活空间作出了大胆的设想, 将科技、人文与环保的理念融入城市空间, 青春、时尚、极具预言感的设计, 展现了新时代年轻人的生命活力与精神风貌。作品提案完整, 主题鲜明, 思路清晰。

第二展厅

体验植物 雨天 风 海洋

第三展厅

互动媒体 围合空间



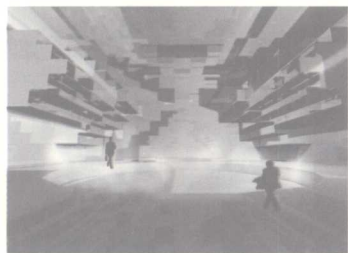
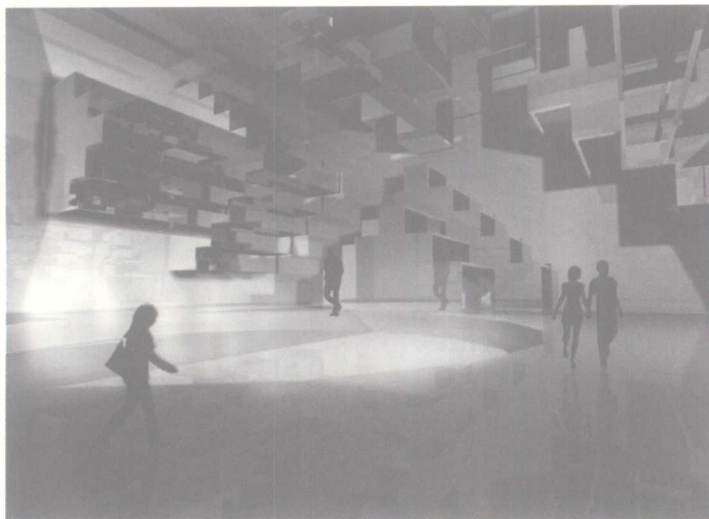
展厅面积: 1200平方米
长: 40米 宽: 30米 高: 9米

一个展厅, 一座城市
一次设想, 一个未来

1200平方米, 一个可以自由伸缩的世界

第一展厅

镜子 旋转门



一展厅

引用镜子理念导入平面空间，镜子的变幻无穷延展出未来城市的无限可能性。展厅内打开的空间因为反射效果而扩大，如同一天的初始，随视角瞬时变化的城市画面是设计概念的又一次平面化体现。

我们给未来城市的性格定义：

1. 剧场性——未来城市是流动的，人们过着类似游牧的生活，抛弃现在的“空箱子”，大家聚在一起，多以休闲状态为主。

剧场性意味着城市平台上呈现出多元的生活面貌，即空间的变换。

2. 瞬时性——信息化社会的同时多发性的特征，未来充满信息的空间，属于不停的瞬时传播，扩散，不确定和没有限制的领域。

瞬时性是未来城市生活的节奏体现，即空间变换的速度。

平面城市作为一个展厅出现，带给观者的是一次充满惊喜的空间体验。

作为对城市未来的设想，平面城市考虑了节约空间以及实用等问题，延展出对未来空间的一次可行性探索。

