



【 永 安 文 丛 】

百年永安。

名誉主编 李雨林 主编 桂国强 余之

文匯出版社

【 永 安 文 丛 】

日下永安。

名誉主编 李雨林 主编 桂国强 余之

图书在版编目(CIP)数据

百年永安/ 桂国强, 余之主编. —上海: 文汇出版社,
2009. 1

(永安文丛)

ISBN 978-7-80741-446-9

I. 百… II. ①桂…②余… III. ①百货商店-
商业管理-上海市-文集②散文-作品集-中国-现代
IV. F717.5-53 I266

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 000767 号

启事: 由于年代久远, 未能与本书作者一一取得联系。

请作者见书后致函文汇出版社, 以便寄奉稿酬。

永安文丛(全五册)·百年永安(第一册)

名誉主编/李雨林 主编/桂国强 余之

责任编辑/何璟 装帧设计/周夏萍

出版发行/文汇出版社(上海市威海路 755 号 邮编 200041)

经销/全国新华书店

照排/南京理工出版信息技术有限公司

印刷/上海市北印刷(集团)有限公司

装订/上海远大印务发展有限公司

版次/2009 年 1 月第 1 版 印次/2009 年 1 月第 1 次印刷

开本/720×960 毫米 1/16 字数/230 千

印张/17.375 彩图/8 面 印数/1—4 000

ISBN 978-7-80741-446-9 定价:216.00 元(全五册)

文化——企业持续发展 发展的内核(序一)

潘志纯

中共上海市经济工作委员会党委书记

早年前,我就听说《永安月刊》的事。三、四十年代,由一家百货公司来办一份纯文化类的综合性月刊,不仅在当时,而且从现在的眼光来看,也是一件值得称道的事。据我所知,在那个年代,在上海的企业中,十年连续不间断地出版公开发行的文化月刊,也就是“永安”一家。

“永安”的名字,在旧上海的市民心目中,和他们的日常生活息息相关。在旧上海的十里洋场——南京路上,“永安”无论从名气还是商业实绩,都是位于其他百货公司的榜首。“永安”是上海百货业的骄傲,是一面旗帜。

永安公司之所以能在商行林立、百舸争流的十里洋场立于不败之地,与其说创始者高明的商业手腕,还不如说创始者对于经商的理念以及他们孜孜以求的企业精神,这种理念与精神无不蕴含着深层次的文化内含。比如说,永安创始者郭泉先生的“经验之谈”,也就是经商的“十字诀”,就是在今天也是有着启示意义的。例如:“礼顾客”“树模范”“任人才”“绝投机”“励储蓄”“肃家政”等,都是从精神的层面,力求提高员工的修养与素质,这对一个谋略大发展的企业来说,都是至关重要的。

一个企业的科学发展是一个持续的过程,而这一持续发展的保证就是企业的良好文化。企业文化在如今一些经商者的眼里似乎是“虚”的,在他们看来好像跟经济效益不“搭界”,持此种观点实则大谬也。其实,正是企

业文化这一非技术、非经济的因素,在大的方面往往会影响决策层的高低、远近的战略目光;而小的方面,小至员工的行为举止、衣着爱好、生活习气,都会影响到企业的整体形象。可以这样说,在两个其他条件都相差无几的企业中,由于他们的文化的强弱,对企业发展所产生的结果就有可能完全的不同。

企业文化是传统氛围、传统规范长期形成的公司文化。就老“永安”这样的老牌公司来说,在它的近百年的经营历史中,已经形成了它所独有的、经得起时间检验的良好的文化传统和经营模式,因此,传承老店的优秀文化传统,对今天新一代的永安员工尤其显得重要。

作为一个商业企业,在顾客提供商品和服务的过程中,与顾客面对面,员工的文化修养就显得十分的重要,因为企业的形象是要通过它的员工直接向外界传递的,员工们的文化修养就会直接影响到一个企业的整体形象与经济效益。有的服务性企业提出“诚实待人,诚心感人,诚信送人,诚恳让人”、“以情显义,以义取利,义利结合”的服务口号,这众多的准则都是从维护公司的形象出发的。这里的“诚”“情”“义”无不贯穿着文化的含义。

从理论上讲,企业文化还融会贯通着外层与内层的内容表述。外层的内容是指它的员工服务、购物环境等方面;而内层则是体现在它的经营实力与可靠的商品质量。两者是相辅相成,缺一不可的。强大的物质基础和可贵的质量保证是优质服务的强大后盾,反过来,好的产品最终还是要靠诚信服务、优质服务来推向社会和广大顾客的。这两者的相互依赖、相互促进,都离不开企业文化这一杠杆。企业文化说到底还是一个管理者的管理理念问题,而管理理念的高下、优劣是一个企业能否有发展前景的决定性因素。所以说,文化是企业持续发展的内核。

老“永安”的创始者和经营者们是很重视企业文化这一杠杆作用的,《永安月刊》在当年上海滩上的公开出版与发行,体现了他们在扩大公司形象方面的高明之举;今天,新“永安”的管理者立志在传承老永安的文化传统方面做些有益的工作,值得称道。由此,《永安文丛》在上海行将举办世博会的前夕整理出版,值得庆贺!

让“永安文化”永放光芒(序二)

李雨林

永安百货有限公司总经理

上一世纪初,自永安公司在十里洋场的南京路上雄起,至今已有近百年的历史。九十多年来,它不仅是上海——这一国际大都市在百货行业中的一个龙头与座标;它也一直一直是上海百万市民心目中的一道风景线。在广大老上海的心目中和他们的日常生活俚语里,“逛永安公司”和“白相大世界”,具有同等的地位。

永安公司在上海市民的生活中占有如此重要的位置,当然与它的存在与老百姓的日常生活的运作息息相关。“永安”的创始者们能适应时代潮流的冷暖变更,把脉百姓生活的多方需求,生意越做越大,企业越做越强,“永安”的影响像滚雪球般扩展至海外,从而奠定了它在百货行业中昂然挺立、巍峨不倒的地位。

百年经典之“经”,在于它的经营理念,在于它经营理念深层次中的文化底蕴。正是它的根深蒂固、恒久不变的文化内涵,才形成了一种能传承几代“永安人”的“永安精神”。这在永安的创始人郭泉(郭琳爽之父)写于上世纪六十年代的《永安精神之发轫及其长成史略》一书中,可见全豹。

文化,是企业得以持续发展的内核,这已经成为当今中外经商者的共识。举凡国内外声名显赫的大企业、强企业,无不具备强有力的企业精神与文化建设。“永安”九十多年来的风雨历程,也足能说明这一点。

“永安文化”是多层次、多方面的，是丰富多彩的。拿解放前的老“永安”来说，百货是它的主业，但在百货之外，它还拥有众多的文化项目：永安月刊、永安影院、永安剧社、永安摄影室、永安篮球队、永安旱冰场、永安饮冰室、永安屋顶花园、永安七重天咖啡室等等，根据社会形势的需要，永安公司还经常举行各式各样的社会性活动，如义演、募捐、慰劳等等，而这些社会活动，不仅提升了员工们的公益心、文化层次与道德修养，而且在扩大永安的社会地位与知名度方面，都是起到了极大的作用。“软件”与“硬件”具有不同吨量的功效，属于精神文化层面的“软实力”是不能与它的百货“硬实力”相提并论的，“软实力”可以扩大永安的影响力，从而辅助永安的主业扩展。从某种角度来看，一个企业的“软件”比它的硬件更显得重要，“软件”的转化与嬗变会产生不可估量的威力与作用。

百年经典，重塑辉煌。继承和发扬“永安精神”，发掘永安的文化遗产，是我们“永安”的后来者们不可推诿的责任。我们这次整理、出版《永安文丛》的旨意也在于此。

《永安月刊》创办于1939年3月，直至1949年5月停刊。整整十年，按月出版，从未脱期，而且由一个百货公司办一份文化、文学类的月刊，这在企业办刊中是前所未见的。一个纯粹经商的公司，何以要办一份集海派小说、散文、随笔、漫画、摄影之大成的“以辅助商业家庭及个人之知识”的综合性文艺刊物？老“永安”的经营者们有一个明确的思想，这就是借《永安月刊》的文字力量，扩大永安公司的社会影响、社会地位，进而构筑“永安”的托拉斯产业。

“藉文字之力，将宁静其精神，鼓励其振作，辅助其发展，裨益其身心，则《永安月刊》之创标的在是矣。”（引自《永安月刊》创刊小言）从《永安月刊》的创刊宣言中，我们不难看出：一个企业要谋发展，它是将它的软实力，即“精神”与“身心”是放在第一位的；有了它，才有企业本身的长足发展。以后《永安月刊》的实践也充分地证实了这一点，这份刊物以上海为发源点，一直发行到广州、北京、西安、武汉、香港、澳门等地，上海的市民更是它的热情的拥趸，从1939年至1949年的十年间，《永安月刊》发行海内外，每期销售告罄。

广大的《永安月刊》的读者，自然也是“永安”的顾客；“永安”的影响力越扩大，它的顾客群自然而然的随之扩大，这是相辅相成的辩证关系。

“永安”的名字，是上海商界百货业的坐标，是永安公司无可估量的无形资产，也是几代“永安人”的财富，它植根在广大老上海的心目中，也一定会在新一代的上海人中扎下根。

进入新世纪后，2005年，永安公司在走过了近九十年的历程之后，“永安”的名字重新出现在“中华第一街”——南京路上，它的复牌是“永安”的传统失而复得的标志；是它按照科学发展观的法则规律性运作的新起点，对新一代的“永安人”来说，这是一个大好的机遇，是在新的历史时期谋求新发展的契机。四年多来，我们也在努力地工作，开展了一系列的以围绕经济发展为轴心的文化开掘工作：每天早中晚的双狮迎宾、阳台萨克斯秀、泛光永安风情；一年一度的永安文化节、珠宝节、名表节、服饰节；永安休闲街、屋顶花园、萨克斯大奖赛等等，这些活动的开展对重塑“永安”辉煌，让新上海人认识、了解“永安”都是大有裨益的。“传承、创新、守恒、经典”是永安的“文化”理念。此次，我们从传承“永安”优良传统、发掘“永安”优秀企业文化的角度，隆重推出《永安文丛》，是对此理念的最好阐释，我们也相信它一定会为“永安”这一百年老金字招牌增添不可估量的文化内涵与影响力，我们也将以《永安文丛》的亮相为切入点，丰富一年一度的“永安文化节”，深化文化节的内涵，开发一系列的永安文化项目，进一步提升“永安”的社会地位和扩大它的社会影响力。

2010年，上海将举办举世闻名的世博会，我们要抓住百年一遇的良好机遇，让“永安”走进世博，走向世界，实现新世纪的新突破、新飞跃！

目录

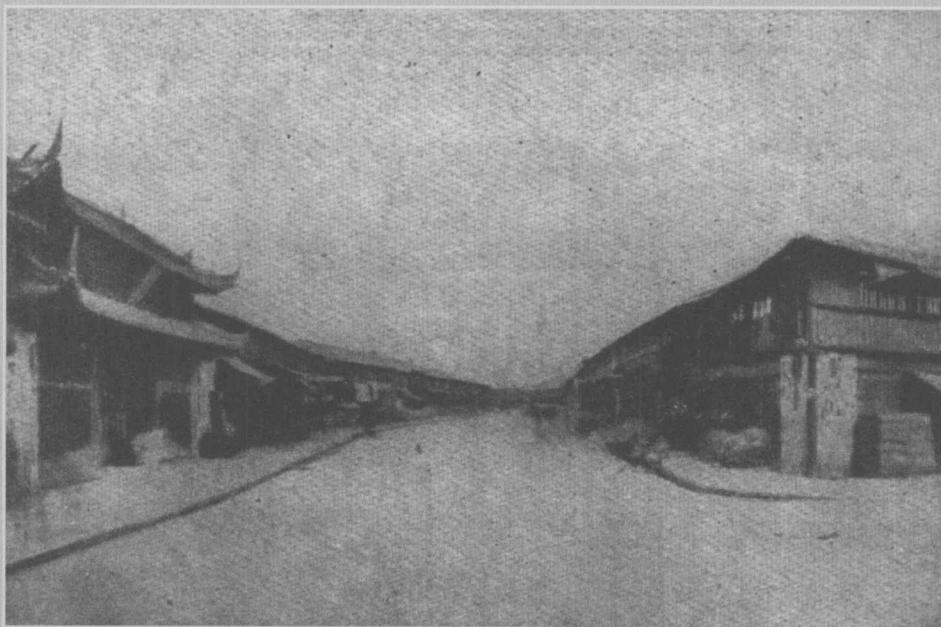
文化——企业持续发展的内核(序一)_潘志纯	1
让“永安文化”永放光芒(序二)_李雨林	3
经典与荣耀	25
十里洋场,商界坐标	31
永安百货大事记	46
永安百货历届领导人	47
经验之谈_郭泉	49
百货公司与教育_王皎我	53
微笑的胜利_潘仰亮	55
职员的修养_清明	58
店员的艺术_金丁	61
恒心与恒业_金丁	64
贡献给职业青年_金丁	66
永安乐社与郭琳爽先生_陈起鹏	68
四周年纪念致词_编者	72
永安月刊之我见_雷护	74
创刊五年纪念词_编者	78
五年杂记_郑国	80
五周年纪念的菲礼_念椿	83
第六年的初夏_郑国	85
六年来的杂志潮_纸帐铜瓶室主	88
悠悠七载_郑国	100

写几句在七周年纪念刊上_郑逸梅	102
本刊八周年献词_编者	104
百期纪念的自勉_编者	107
百期与友情_郑留	110
漫谭画报——从“永安”百期想起_黄觉寺	114
百期小颂_子佩	117
永安百期宴_胡亚光	118
百期纪念庆祝宴花絮_阿蒙	119
耕者之职_编者	123
短笺寄语_郑留	125
七重天的情趣_逸公	127
弹子戏_季南芳	131
万百晓的中国人_邵洵美	133
化整为零_红雨楼主	135
过五关_顾明道	143
老板_贾厚	148
一位成功的企业家_丁君匋	152
摩登女子应将体格摩登起来_顾不问	155
做人漫谈_丁君匋	159
生活漫谭(一)_黄华	163
生活漫谭(二)_黄华	171
记上海三小_安定居士	178

职业妇女的哀诉_黄莹之	180
谈天小品：“适意”_鲁振戈	184
沪滨漫录_蒋吟秋	187
沪西封锁回忆记_李晓莉	189
从一代影后的出嫁谈到女子结婚问题_静波 ...	193
从堕楼的女佣说起_道圣	196
记薛玲仙_丁悚	199
银海一泓_徐碧波	203
流行歌曲琐谈_丁悚	207
四十年代十大事_胡道静	212
来日大难_丁君匋	218
髦儿戏等等之原始_汪余生	222
汤团_顾明道	226
轧_徐碧波	230
丈夫的艺术_晏然	234
丈夫的检讨_方中	237
银幕上的丈夫_申年	240
《男女之间》的检讨_草水生	244
怎样做一位丈夫满意的妻子_方中	249
游园偶忆_丁君匋	253
胜利后一群渺茫的人们_徐光	256
新秋的话_吴易生	260
信不信由你——永安公司有多少高？_尘菊 ...	262
被遗忘的海派文学处女地(代后记)_编者 ...	264



一九一八年新开业的永安公司 / 市档案馆提供



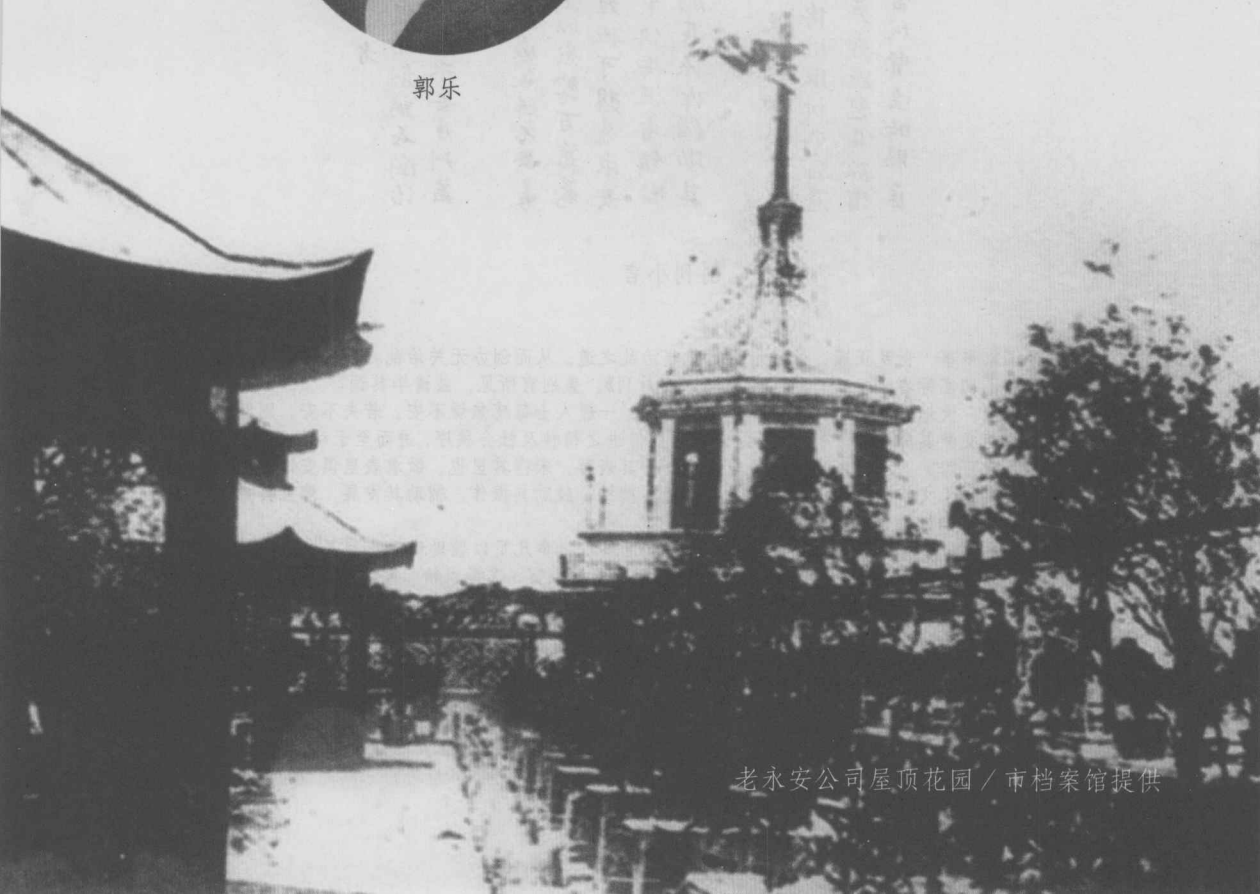
一八七〇年的上海南京路（刊于一九四四年六月十一期《永安月刊》）



郭乐



郭泉



老永安公司屋顶花园 / 市档案馆提供

創刊小言

方今國家多事世龍正殷寧亂世而行非治亂之道從而創辦各閭治
亂之月刊或將謀為不識時務不切實際者乎曰否創辦永豐月刊蓋
別有所在茲特舉其詞

黎閔在望大地昏黑時代之波洪動蕩不定一經人士每感焦燥不安若夫不安則精神與行動均將交蒙其弊橫而充之足以影響百業為進之精神及社會秩序進而至於動搖國本為害之烈概可想見求安之道衣食與娛樂僅得其末耳未得其本也欲求本稟俱全沉着鎮靜則必有賴於文字蓋藉文字之力將寧靜其精神鼓勵其振作輔助其發展裨益其身心則永安月刊之創標的在是矣

永安月刊之標的既如上述至其內容包涵甚廣舉凡足以補助商業家庭及個人之知識與大散文小品圖畫攝影等無不兼收博採取材求富選擇求精務使手是冊者有柳暗花明之功堪資暇味並為普遍起見取價特廉茲因創刊伊始事務繁促自知簡陋必多所冀當代賢達時賜匡衷不吝指導庶本刊得以發揚遠近所厚望焉

民國二十八年四月

編者

创刊小言

编者

方今国家多事，世乱正殷，处乱世而行，非治乱之道。从而创办无关治乱之月刊，或将讥为不与时务不切实际者乎？曰，否。创办《永安月刊》，盖别有所见，兹请毕其词：

黎明在望，大地昏黑，时代之波洪，动荡不定，一般人士每感焦躁不安。若夫不安，则精神与行动均将交蒙其弊。扩而充之，足以影响百业前进之精神及社会秩序，进而至于动摇国本。为害之烈，概可想见。求安之道，衣食与娱乐仅得其表耳，未得其里也。欲求表里俱安，沉着镇静，则必赖于文字。盖藉文字之力，将宁静其精神，鼓励其振作，辅助其发展，裨益其身心，则《永安月刊》之创标的是矣。

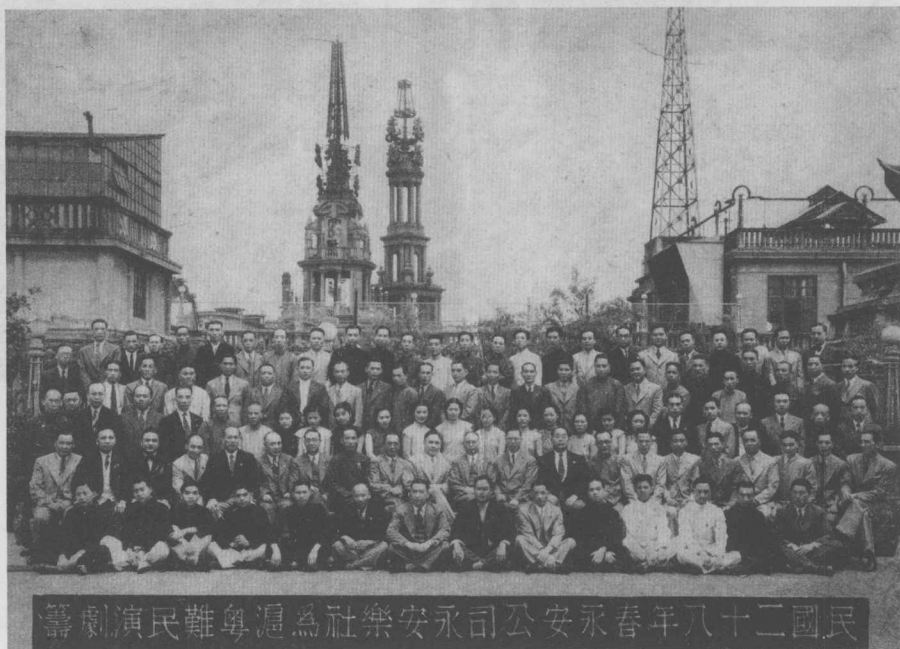
《永安月刊》之标的既如上述，至其内容，包涵甚广。举凡足以辅助商业家庭及个人之知识，与夫散文、小品、图画、摄影等，无不兼收博采。取材求富，选择求精，务使手是册者，有折腰破睡之功，堪资玩味。并为普遍起见，取价特廉。兹值创刊伊始，事繁时促，自知简漏必多，所冀当代贤达，时赐匡襄，不吝指导，庶本刊得以发扬滋长，所厚望焉。

民國二十八年(1939)四月

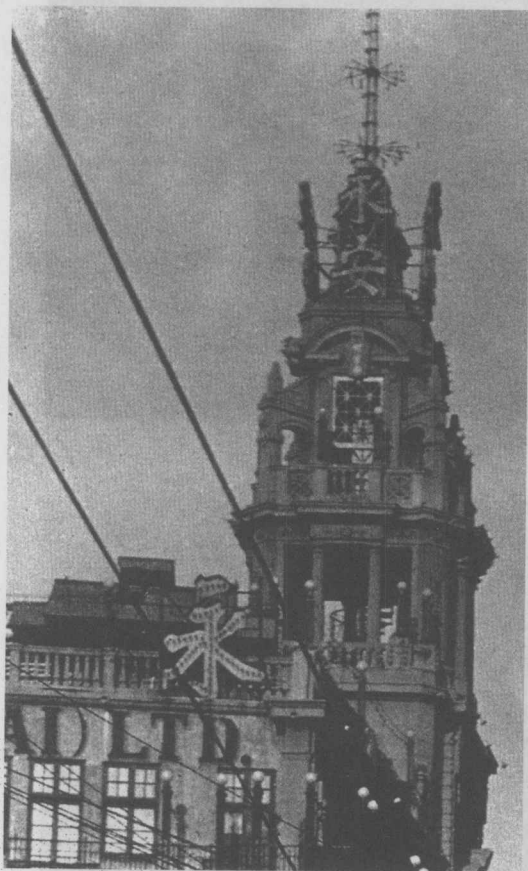
上海永安有限公司高级职员



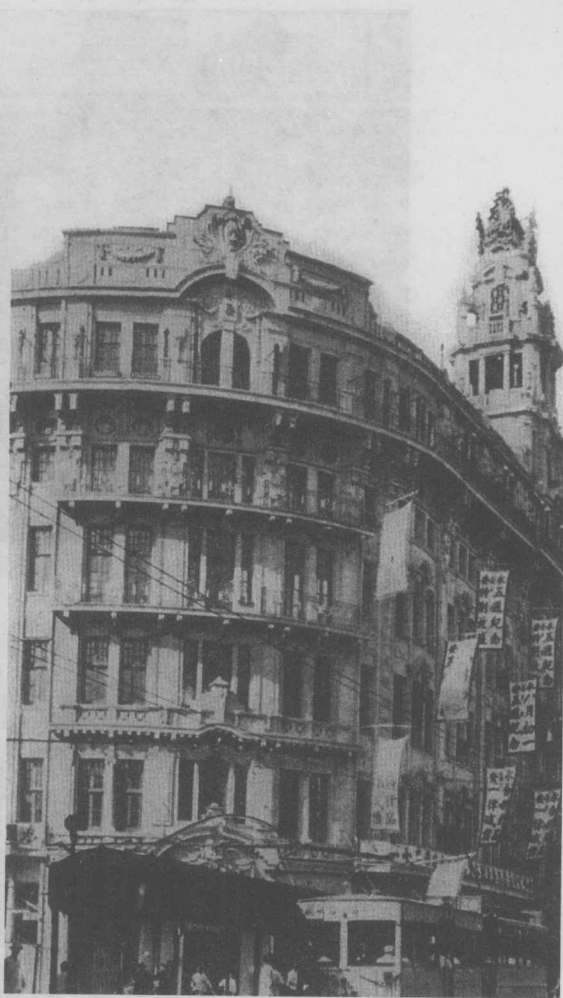
老永安公司高级职员合影 / 市档案馆提供



一九三九年春永安公司永安乐社筹备为沪粤难民演剧 / 市档案馆提供



老永安绮云阁 / 市档案馆提供



挂着促销广告的老永安公司 / 市档案馆提供