



助你成功智慧丛书

ZHUNI CHENG GONG DE ZHI HUI CONG SHU

李元秀◎主编



富人的脑 是怎样炼成的

破解富人成功的奥秘·探寻赢得财富的法则

每个人都梦想创造财富，拥有财富，对富人充满了好奇和向往。

本书告诉你富人是如何思考、如何做职业规划、如何创业与创新、如何管理、如何有团队意识等各个方面的知识，教你轻松获取人生第一桶金，帮你圆富人之梦！



内蒙古人民出版社



助你成功智慧丛书

ZHUN CHENGGONGDE ZHIHUI CONGSHU

丛书主编：李元秀

本册编著：李正堂

富人的脑 是怎样炼成的

破解富人成功的奥秘 · 探寻赢得财富的法则

每个人都梦想创造财富，拥有财富，对富人充满了好奇和向往。

本书告诉你富人是如何思考、如何做职业规划、如何创业与创新、如何管理、如何有团队意识等各个方面的知识，教你轻松获取人生第一桶金，帮你圆富人之梦！



内蒙古人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

富人的脑是怎样炼成的/李正堂编著. —呼和浩特:内蒙古人民出版社, 2008. 12

(助你成功的智慧丛书/李元秀主编)

ISBN 978 - 7 - 204 - 09797 - 5

I. 富… II. 李… III. 成功心理学—通俗读物 IV. B848.4 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 204066 号

助你成功的智慧丛书

主 编 李元秀

责任编辑 徐 建

封面设计 点滴空间

出版发行 内蒙古人民出版社

地 址 呼和浩特市新城区新华大街祥泰大厦

印 刷 北京中印联印务有限公司

开 本 710 × 1000 1/16

印 张 360

字 数 3900 千

版 次 2009 年 1 月第 1 版

印 次 2009 年 1 月第 1 次印刷

印 数 1 - 10000 套

书 号 ISBN 978 - 7 - 204 - 09797 - 5/Z · 563

定 价 600.00 元(全 20 册)

如出现印装质量问题,请与我社联系。联系电话:(0471)4971562 4971659

前言

记得在读书的时间,有个同学出一道考我,他说,如果用两个桶打水,一只桶是有底的,一只桶是没底的,只能其中的一只桶把水从井里打出来后倒在另一只桶里,最后如何做才能有有满桶水。这个答案显然是用没有底的桶打水,虽然只有一两滴,但积少成多,最终能拥有满桶的水。如果有底的桶打水,倒在没有底的桶中,最后一定余不下什么。

其实每个人都有两只桶,一只桶是赚钱,一只桶是存钱。如果很能赚钱,就像用有底桶打水,打上来是满的,可是不存钱,有钱立即就用掉,就像倒在没有底的桶里。

你到大街上随便找十个人,估计是十个人都想赚钱,都想成为一个有钱人,而作为普通人的我们,怎么才能成为一个有钱人呢?要想成为一个有钱人,一定来自于自己的努力。如果你想成为一个有钱人,从今天起记住这两条准则。第一:过去不等于未来;第二:选择比努力更重要。记住这两条就能成为一个有钱人吗?当然不是,但是按照这两条去做,是让你成为一个有钱人的开始。

成功与目前的境况无关,过去的都过去了,关键是未来。过去决定了现在,而不能决定未来,只有现在的作为及选择才能决定我们的未来。今天的贫穷是你5年前选择的结果;5年10年以后你所过的生活却取决于你今天的选择。口袋空空,并不可怕,脑袋空空才真正可怕;生下来贫穷并不是我们的罪过,到老时还贫穷才是我们的罪恶。我们还在犹豫什么?我们是不是应该马上作出选择,选择自己想过的生活,选择一份自己做老板成为富人的事业,选择一种可以实现自己价值的生活方式。只有选择正确的事并把正确的事情做对,才是成功的基础。

如何成为有钱人的路径可以有很多,创业和投资无疑是其中最主要的两个方向。自改革开放以来,这样的致富良机一次又一次地出现在我们面前。上世





纪80年代下海经商的个体户许多人成了万元户。当初盯着铁饭碗的,铁饭碗成了泥饭碗;而90年代当很多聪明人认为股票是“傻子”游戏时,它的结果却造就了一大批富翁,害得很多人满世界找后悔药;跨入新世纪后楼市的大涨又使一大批人的资产迅速膨胀,完成了自身财富的跨越式前进。

当然要达到这一目标并不是一件容易的事,从观念、态度到行为,从环境互动到技能,从普通人变成有钱人,都需要具备些一系列特别的要素,从而让财富基因在你身上迅速膨胀,不然你就永远只能在原地打转。所以如果你要选择成为有钱人,就要从观念、思维方式到行为方式,朝有钱人靠近。经常与成功人士打打交道,领悟别人成功的经验和要点。要根据自己的资源、优劣势等,找准自己在社会上的位置:适合做什么?由此选择行业、职业。但无论如何创业精神是最主要的,即敢想、敢干、勤奋、吃苦耐劳,锐意进取,而不是安于现状,小富即安。舍得付出,敢于拼搏,能勇往直前,遇到困难不妥协,认准目标,不言放弃,同时注意节俭,不铺张浪费。反观那些每天工作八小时,有“打工心态”的人,一辈子不会成为有钱人,只能沦落为“穷人”。要永远为自己工作,做自己的主人,要知道“天道酬勤”的道理。只有那些敢于拼搏、锐意进取、思路清晰、舍得付出的人才会有丰厚的回报。

面临金融危机,或许很多人也在担忧,将来究竟还有没有继续创富的机会呢?其实说到这里,我们就必须明白这样一个道理,要成为有钱人什么时候起步都不晚,当今市场风云变幻永远都充满着机会。过去、现在,境内、境外,已经有太多的经验的表明,纵观世界各地创富成功的故事,虽然包括房产、股票、基金等的投资能给人带来不小的财富效应,也出现了像巴菲特这样的投资大师,但要成为真正的有钱人,大部分还是通过思考、努力、行动来实现这一目标的。

经济上的富足来自于事业上的成功,成功需要你运用自己的知识和智慧,经过脚踏实地的奋斗和努力。向成功者学习成功的观念和做法,可以帮助你更迅速地实现自己的目标。

写这本书的目的也是为了告诉大家能像那些财富巨子去学习如何思考如何行动,如果能拥有像他们的脑袋,我相信,成功不会离我们太远!

编著此书的过程中,参阅了大量的信息,书中如有不妥,希望读者能够指正!

目 录

富人的系统思考力

成功并不困难	1
小事情决定大财富	3
创意获得财富	4
细节魔鬼	6
富人的技术本质	8
富人注重时间管理	10
方太厨的财富起点	12
富人的系统思考	14

富人的富方式

财源攻略	16
富人没有恐惧心理	19
真诚创造成功	20
努力开拓财富路	21
“猎”钱的原则	22
富人都是核心人物	24
储蓄是富人的根本	25
成为“富人”的方式	27

人生的第一桶金

为财富保值的实用主义	29
发财是被逼出来的	32
如何找第一桶金	33





弹性凝聚财富	35
第一个吃螃蟹	36
创业就是一起玩命	37
不要把自己变成鸡肋	39
第一桶金的四种掘法	40

财富英雄的创业观

一张纸片的命运	42
小小故事人生财富启迪	43
心理学家的富人素质	44
在失败中发现财富	45
小生意也有大赚头	50
学会投资才赚钱	51
富人为失败负责	53
处处留心皆是财富	54

诚信是最大的财富

诚信是你最大的财富	56
诚信是成功的根本	58
企业的核心因子	60
诚信让人动容	61
诚信是富人的成功景象	63
信心让富人胜利	64
穷与富的命运转变	65
做人之本,诚信至上	66

家庭理财是富人的细节

赚钱算大账花钱算小账	69
吃穿用储	70
马太效应	71
富人的钱包女人管	73

富人的妙手理财	74
家庭理财五大误区	75
注重家庭理财的目标管理	78
生活中的理财学	79

教育的财富保险

教育理财要细水长流	81
谨记教育储蓄存款	82
教育财富的保险	83
富人利用教育经费	85
十大招术让钱为你服务	86
美国人的家教观	88
富人的教育	90
站在富人堆里	91

富人的处世艺术

富人的刚柔进退	93
富人的知趣而退	94
给别人留一点面子	96
富人更懂得欣赏他人	98
富人善于扬长避短	100
富人的微笑	102
永远不放弃的富人	103
道不同也可以为谋	105

善于管理才能善于创造财富

员工的激情也是财富	108
人情创富成就千万富翁	109
富人的人情经营	111
富人的沟通技巧	113
构筑财富团队	114





话说富人的决策	116
富人眼力全是强人	118
富人的完美情商	120

人脉宝典创造亿万富翁

七大人脉宝典造亿万富翁	123
人脉资源的积累	125
人脉是富人的情报站	127
给你的人脉把脉	128
存一张人脉存折	130
打造黄金人脉	131
构建自己的人脉圈	133
贵人就在身边	135

富人的团结力量

团队的泥工刀	138
团队的粘合剂	139
一套规范的运作方案	141
富人是团队的桥梁	143
富人更善于沟通团队	145
团结就是力量	146
合作从给钱到让收钱	148
事业和目标? 百万富翁的头脑	150

财富是思考能力的结果

逆向思维赚钱狠	153
财富是思考能力的结果	154
有梦想就有财富	155
如何像富人思考	156
思考人生就是财富人生	158
培养迅速敏捷的思考力	159

幻想也是财富	161
装聋作哑赢得财富	162

拥有失败意识才能获得成功

言谈失败的原因	164
敢于尝试不怕失败	166
放弃才是最大的失败	167
把失败写在背面	168
决不轻易摊牌	169
成功与失败的分水岭	170
成功与失败的区别	172
改变旧有信念	174

富人的哲学

富人的哲学	176
富人容易从心开始	177
富人该舍就舍	178
丢弃财富的哲学	179
舍弃更多也是好事	180
富人记得清算过去	182
磨练意志力	184
简约不简单	186

富人善于创业

自身成长是永远的财富	188
创业财富就在目光能及的地方	190
拼搏换取财富	191
没钱照样做老板	192
伟大的财富离不开愿景	193
成功企业家创业感悟	195
富人为环境所利用	196



创业从小做起的忠告	198
-----------------	-----

创新是富人转折点

把点子变成财富	200
创新一切皆有可能	202
百年创新经典	203
机会等着你去创造和发现	205
创造命运和达到成功永远不会太迟	206
逆向思维创造奇迹	208
六大新财富	210
人生中重要的财富	211

富人的职业规划

富翁型职业生涯规划	213
选择财富行业的诀窍	215
心灵财富训练基本功	216
富人打造卓越品牌	218
富人的选择	220
汇聚财富汇聚人生	223
通往财富路	226
富人的启迪	227

赚钱者的素质

赚钱者的素质	229
成百万富翁的人	230
首富是怎样的人	231
商海成功的心理素质	232
管理者最富价值的素质	234
职业经理人必备十素质	235
自己决定自己的命运	236
越清闲越赚钱	238

四种劳动和五种赚钱方式	239
-------------------	-----

获取财富法则

富有与贫穷之根源	240
亿万富翁创业的秘诀	241
成为富翁的技巧	243
变成百万富翁的方法	244
获取财富傻瓜定律	246
千万富翁的秘密	250
决定富人和穷人的 12 条标准	251
赚钱智慧只需一点点	254

为梦想奋斗

上帝只给他一个鸡蛋	255
挑战自我突破停滞	256
态度决胜负	260
生存的手段	265
一切取胜者的法则	267
为自己的人生打工	270
平凡的我也能成功	271
失去四肢的游泳者	272



富人的系统思考力

成功并不困难

成功并不像你想象的那么难。成功不是因为事情难我们不敢做,而是因为我不敢做事情才难的。

1965年,一位韩国学生到剑桥大学主修心理学。在喝下午茶的时候,他常到学校的咖啡厅或茶座听一些成功人士聊天。这些成功人士包括诺贝尔奖获得者,某一些领域的学术权威和一些创造了经济神话的人,这些人幽默风趣,举重若轻,把自己的成功都看得非常自然和顺理成章。时间长了,他发现,在国内时,他被一些成功人士欺骗了。那些人为了让正在创业的人知难而退,普遍把自己的创业艰辛夸大了,也就是说,他们在用自己的成功经历吓唬那些还没有取得成功的人。

作为心理系的学生,他认为很有必要对韩国成功人士的心态加以研究。1970年,他把《成功并不像你想象的那么难》作为毕业论文,提交给现代经济心理学的创始人威尔·布雷登教授。布雷登教授读后,大为惊喜,他认为这是个新发现,这种现象虽然在东方甚至在世界各地普遍存在,但此前还没有一个人大胆地提出来并加以研究。惊喜之余,他写信给他的剑桥校友——当时正坐在韩国政坛第一把交椅上的人——朴正熙。他在信中说,“我不敢说这部著作对你有多大的帮助,但我敢肯定它比你的任何一个政令都能产生震动。”

后来这本书果然伴随着韩国的经济起飞了。这本书鼓舞了许多人,因为他们从一个新的角度告诉人们,成功与“劳其筋骨,饿其体肤”、“三更灯火五更鸡”、“头悬梁,锥刺股”没有必然的联。只要你对某一事业感兴趣,长久地坚持下去就会成功,因为上帝赋予你的时间和智慧够你圆满做完一件事情。后来,这位青年也获得了成功,他成了韩国泛业汽车公司的总裁。

人世中的许多事,只要想做,都能做到,该克服的困难,也都能克服,用不着什么钢铁般的意志,更用不着什么技巧或谋略。只要一个人还在朴实而饶有兴趣地生活着,他终究会发现,造物主对世事的安排,都是水到渠成的。





记得有一个故事,可能大家都很熟悉,但是我还是要给希望像富人一样的年轻人重新讲述一遍:

一九二六年。毕业于东京大学法律系的大村文年进入“三菱矿业”成为小职员。

当公司新人举行欢迎会时,他对那些与他同时进入公司的同事说:“我将来一定要成为这家公司的总经理。”

他的豪言壮语之后,开始他的长远计划。凭其旺盛的斗志与惊人的体力,数十年如一日,孜孜不倦地工作,如今当然远远超过众多资深的干部与同事,在毫无派系背景之下,完全凭借本人实力,冲破险境,终于在三十五年之后当上“三菱矿业”的总经理。

以三菱财阀的历史而言,未到六十岁就成为直系公司的总经理,可说是史无前例。

他的就职的确惊动日本工商界人士,内心无不惊讶,并深感佩服。

无独有偶,在一九四九年,一位二十四岁的年轻人,充满自信地走进美国通用汽车公司,应聘做会计工作,他只是为了父亲曾说过的“通用汽车公司是一家经营良好的公司”,并建议他去看一看。

在应试时,他的自信使助理会计检察官印象十分深刻。当时只有一个空缺,而应试员告诉他,那个职位十分艰难难当,一个新手可能很难应付得来,但他当时只有一个念头,即进入通用汽车公司,展现他足以胜任的能力与超人的规划能力。

当应试员在雇佣这位年轻人之后,曾对他的秘书说过,“我刚刚雇佣一个想成为通用汽车公司董事长的人!”

这位年轻人就是从一九八一年到现在一直出任通用汽车董事长的罗杰·史密斯。

罗杰刚进公司的第一位朋友阿特·韦斯特回忆说:“合作的一个月中,罗杰正经地告诉我,他将来要成为通用的总裁。”

高度自我激励,指示他要永远朝成功迈进,也是引导他经由财务阶梯登上董事长的法宝。

小事情决定大财富

在现实生活中,我们大多看重的是财富的创造,对于节俭似乎注意不够,有时甚至认为这是小家子气。殊不知,节俭也是理财的一部分。学会了节俭每一分不必花费的钱,你也就学会了对财富的运用和创造。

比尔·盖茨和一位朋友同车前往希尔顿饭店开会,由于去迟了,以致找不到车位。他的朋友建议把车停在饭店的贵客车位,盖茨不同意。他的朋友说“我来付”。盖茨还是不同意。原因很简单,贵客车位要多付 12 美元停车费,盖茨认为那是“超值收费”。作为一位天才的商人,盖茨认为:花钱像炒菜一样,要恰到好处。盐少了,菜淡而无味,盐多了,苦咸难咽。哪怕只是几元钱甚至几分钱,也要让每一分钱发挥出最大的效益。一年夏天,32 位世界级企业家(总资产超过英国一年的国民经济总收入)举办一次“夏日派对”,盖茨应邀出席这个盛会,身穿的一套服装,是他在泰国菩提岛休假时花了不到 10 美元买的,还抵不上“歌星”、“影星”干洗一次衣服所花的钱。盖茨说,一个人只有当他用好了他的每一分钱,他才能做到事业有成,生活幸福。

美国的《财富》杂志最近公布 2008 年度世界财富排名 500 强“龙虎榜”,美国知名品牌的大公司——沃尔玛,以总资产 2950 多亿美元的不凡业绩,连续第三年蝉联榜首。沃尔玛的成功,离不开它的严格管理,离不开“俭”;沃尔玛的知名,也源于它的高效益和出手的“阔”。

沃尔玛的“俭”的确是从一张纸做起的。如果你没有复印纸,想找秘书要,对方一定是轻描淡写的一句:“地上盒子里有纸,裁一下就行了。”如果你再强调要打印纸,对方一定会回答:“我们从来没有专门用来复印的纸,用的都是废报告的背面。”据报道,“2001 年沃尔玛中国年会”与会的来自全国各地的经理级以上代表所住的,只不过是能够洗澡的普通招待所。

沃尔玛的节俭不只是针对员工的。企业老总坚持率先垂范。沃尔玛的创始人山姆尽管是亿万富翁,但他节俭的习惯从未改变,没购置过一所豪宅。经常开着自己的旧货车进出小镇,每次理发都只花 5 美元——当地理发的最低价,外出时经常和别人同住一个房间。

沃尔玛的办公室都十分简陋,而且空间狭小,即使是城市总部的办公室也是如此。除了办公设施简陋外,沃尔玛还有一个很重要的措施,就是一旦商场进入销售旺季,从经理开始所有的管理人员全都到了销售一线,他们担当起搬





运工、安装工、营业员和收银员等角色,以节省人力成本。这样的场景只会发生在一些小型公司里,而且这种行为常常被人视为“不正规管理模式”,但在沃尔玛这样的大集团中却司空见惯。

沃尔玛人也有“阔气”的时候。摆“阔”主要体现在兴办公益事业上。山姆·沃尔顿不仅在全国范围内设立了多项奖学金,而且这个“小气鬼”还向美国的五所大学捐出数亿美元。

沃尔玛赢在“吝啬”。无独有偶,世界知名的丰田汽车公司正是因为提倡“吝啬”,才赢得了“世界第一车”的美誉。丰田公司有个著名的“三河商法”,其中重要的一条就是吝啬。丰田公司的老板丰田喜一郎非常讨厌浪费,他说过:搞企业必须有基础,而这个基础就是要杜绝浪费。他强调,丰田公司的批量生产模式就是要彻底杜绝浪费,追求汽车制造的合理性。从励志创业之初,喜一郎就强调:“钱要用在刀刃上……用一流的精神,一流的机器,生产一流的产品。要彻底杜绝各种浪费。”正是因为完美地贯彻了“吝啬”的精神,丰田汽车公司取得了自己事业的巨大成功,成为了世界汽车行业六巨头之一。

许多人都知道吝啬可以创造财富,但是很少有人能像沃尔玛、丰田那样一以贯之,并且让吝啬成为公司的一种经营理念。在创富的道路上,我们听到过许许多多理念,每一个都有大量的理论支持。但是丰田、沃尔玛却用家庭式的节俭之道创造了巨大的财富。

创意获得财富

世界上每时每刻都有新的公司诞生。令人遗憾的是,新诞生的公司中,有差不多一半会在几年之内出师未捷身先死,只有少量的公司能够快速成长起来。这些公司得以快速成长的重要原因之一,是它们准确地捕捉到某种看不见而又确实存在的需求,并找到了切实可行的解决之道。这些平淡而神奇的解决之道,就是我们所说的“最佳创意”。

很多父母都会因孩子不愿吃药而苦恼,但仅仅是苦恼。然而,有一位父亲因为孩子不愿吃药而想到了一门生意——生产可以掩盖药的苦味的调味剂。很多人都抱怨自来水中的异味,但只是在抱怨,然而有一个人因担心自己孩子的健康而想到设计并生产一种便宜而有效的净化设备……生活中并不缺乏聪明的生意,缺乏的是一双发现聪明生意的眼睛和立志要做成这门生意的激情和勇气。

从孩子的病痛中得到的灵感

孩子生病的时候,看着被病痛折磨的孩子,你会用发颤的声音对孩子哀求:“宝贝,给你一勺糖,把药咽下去吧”。肯尼·克拉姆也做了这样一件事,但不同的是,他是用一勺香蕉调味剂让苦涩的药变得美味。给孩子喂药的经历最终促使克拉姆创办了一家公司,专门生产掩盖药品味道的调味剂。

福雷沃克斯公司的故事发生在1992年。当时克拉姆的小女儿哈德莉,一个早产的小婴儿,出现了脑部瘫痪、间歇性肌肉痉挛发作的症状,每天必须服四次苯巴比妥药水。哈德莉不是呕吐就是把药喷出来,她的父母无法确定她到底吃了多少。药吃得不够,她的病就持续发作,“我们基本上每周都在急诊室度过。”克拉姆回忆道。当时他正在父母开的药店里工作,为了让哈德莉能顺利服药,他开始调兑不冲淡药量、不影响药效的无害添加剂。经过无数次尝试,终于,一种香蕉口味的调味剂调制出来了,从那以后的十年里,哈德莉没再因为服药不足而进医院。

克拉姆想到,世界上并非只有他一个人是为喂药发愁的父亲。所以,他在1995年创办了公司,开始研制改进其他液体、丸状、粉状处方药味道的调味剂配方。公司设在马里兰州毕士达市,2001年公布的收入为180万美元,而在2002年,克拉姆说,由于与克洛嘉、文迪克希等大药房及连锁药店签订了分销协定,销售额达到500万美元。下一步他打算生产各种口味的非处方药,并且已开始把他的产品扩展到宠物诊所,显然,狗和猫厌恶苦药的程度不亚于人。

对权威的质疑

十年前,在鲍勃·伯瑞尼居住的社区,政府主管官员告诉居民,不要担心偶尔从家里的水龙头流出的污浊的水,那是无害的副产品,是由冲洗老化的供水系统里的泥土、砂砾、沉积物回流产生的。伯瑞尼怀疑地说,“他们说,饮用一点问题都没有。但你甚至用它洗衣服都不愿意。”

虽然伯瑞尼知道那些褐色的水“不一定会置人于死地”,但他确实不想让他那三个不满六岁的孩子饮用它,而且他说,就是最清的时候,这水也有一种令人难受的化学品的味道和气味。刚开始他们转而饮用天然泉水,但很快就失望了,因为各种牌子的水味道各不相同,伯瑞尼不相信它比水龙头的水干净多少。此外,他对低成本的家庭过滤系统也不怎么信任。

伯瑞尼回想起他大学毕业后的第一份工作。那时,他在离路易斯安那海岸1200英里的石油钻井平台上当一名机械工程师,在那里他们饮用的水是公司就地净化的,这样可以节约从陆地运水的费用。他知道要为自己家建一套同样的系统要花很多钱,不过如果他把这当作一项事业来开发,投资就会是划算的。

