

 21世纪高等院校经济与管理核心课经典系列教材

21SHIJIGAODENGYUANXIAO
JINGJIYUGUANLIHAXINKE
JINGDIANXILIEJIAOCAI

国际贸易理论与实务

GUOJIMAOYI LILUN YU SHIWU

(修订第三版)

◎ 贾建华 阚 宏 主编



首都经济贸易大学出版社



21 世纪高等院校经济与管理核心课经典系列教材

国际贸易理论与实务

(修订第三版)

贾建华 阚宏 主 编



首都经济贸易大学出版社

·北 京·

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易理论与实务/贾建华, 阚宏主编. —3 版(修订版). —北京: 首都经济贸易大学出版社, 2002. 6

(21 世纪高等院校经济与管理核心课经典系列教材)

ISBN 7-5638-0489-7

I. 国… II. ①贾… ②阚… III. ①国际贸易-经济理论-高等学校-教材 ②国际贸易-贸易实务-高等学校-教材 IV. F740

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 037637 号

国际贸易理论与实务(修订第三版)

贾建华 阚宏 主编

出版发行 首都经济贸易大学出版社

地 址 北京市朝阳区红庙(邮编 100026)

电 话 (010)65976483 65065761 65071505(传真)

E-mail publish @ cueb. edu. cn

经 销 全国新华书店

照 排 首都经济贸易大学出版社激光照排服务部

印 刷 北京怀柔师范学校印刷厂

开 本 787 毫米×980 毫米 1/16

字 数 440 千字

印 张 25.25

版 次 1995 年 9 月第 1 版 1999 年 3 月修订第 2 版

2002 年 6 月修订第 3 版 2003 年 1 月总第 16 次印刷

印 数 112 001~122 000

书 号 ISBN 7-5638-0489-7/F·277

定 价 32.00 元

图书印装若有质量问题,本社负责调换

版权所有 侵权必究

出版总序

2001年11月10日。

这是一个历史性的庄严时刻。

世界贸易组织第四届部长级会议以全体协商一致的方式,审议并通过了我国加入世贸组织的决定。

它不仅标志着我国成为当今全球最大、最具代表性的国际经济组织的成员,而且标志着我国在融入经济全球化、参与国际经济竞争方面又迈出了决定性的一步,使我国的改革开放和经济发展从此步入了一个崭新的阶段。

入世,机遇与挑战并存。

可以预见到的是,经济领域中的竞争会更加激烈。

经济领域竞争的实质,是人才的竞争;而人才的培养,有赖于教育,尤其是培养高素质专业人才的高等教育。我们还缺乏一大批熟悉现代市场经济运行规律和世贸组织规则,精通专业知识,适应国际竞争需要的高级管理人才和专业人才。

教育是当代科技生产力发展的基础,是科学技术转化为现实生产力的条件,是培养高素质人才和劳动者的根本途径,也是实现管理思想、管理模式、管理手段现代化的重要因素。

《中共中央国务院关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》指出:“当今世界,科学技术突飞猛进,知识经济已见端倪,国际竞争日趋激烈。教育在综合国力的形成中处于基础地位,国力的强弱越来越取决于劳动者的素质,取决于各类人才的质量和数量,这对于培养和造就我国21世纪的一代新人提出了更加迫切的要求。”

中共中央和国务院的决定为高等教育的改革与发展确定了基本目标和方向。

教材是体现教学内容的知识载体,是进行教学的基本工具,更是培养人才的重要保证。

教材质量直接关系到教育质量,教育质量又直接关系到人才质量。因而,教材质量与人才质量密切相关。

正是由于教材质量在实施科教兴国的发展战略中具有十分重要的作用,我们在策划与组织编写这套教材的过程中倾注了大量的人力、物力和财力。

我们希望奉献给广大教师、学生、读者的是一套经得起专家论证和实践检验的经济与管理专业系列精品教材。

在策划和编写本套教材的过程中,我们贯彻了精品战略的指导思想,使之具有如下特点:

第一,以全面推进素质教育为着眼点,以教育部《普通高等教育教材建设与改革的意见》为指导,面向现代化,面向未来,面向经济全球一体化,充分考虑学科体系的完备性、系统性和科学性,以适应教学和教材改革的需要,满足培养高素质、创造型、复合型人才的需要,并力求教材在内容质量方面具有体系新、内容新、资料新、方法新的特点。

第二,在广泛调查研究的基础上,通过多所高等院校一批有着丰富教学经验的专家教授论证和推荐,优化选题,优选编者。参加本套教材论证和编写的专家教授分别来自北京大学、清华大学、中国人民大学、中国政法大学、对外经济贸易大学、首都经济贸易大学、东北财经大学、西南财经大学、中南财经政法大学、上海财经大学、武汉大学、北京工商大学、南开大学、天津财经大学、天津商学院、南京大学、华中科技大学、北京科技大学、厦门大学、复旦大学、四川大学、中央财经大学等二十余所国内著名或知名高等院校。

第三,在选择教材内容以及确定知识体系和编写体例时,注意素质教育和创新能力、实践能力的综合培养,为学生在基础理论、专业知识、业务能力以及综合素质的协调发展方面创造条件。在确定选题时,一方面根据教育部的指导性意见收入了各相关学科的专业主干课教材,以利于学生掌握各学科及各专业的基础理论、基本知识;另一方面又在充分学习和借鉴国外经典教材的基础上,编选了部分带有前沿性、创新性的专业教材,以利于中外高等教育在课程设置方面的接轨。

第四,考虑到培养复合型人才的实际需要,本套丛书突破了原有的较为狭隘的专业界限和学科界限,在经济学和管理学两大一级学科的统领下,广纳多个分支学科的基础课、专业基础课、专业主干课教材。这些分支学科和专业包括工商管理、金融学、人力资源管理、物流学、广告学、会计学、市场营销、电子商务等。从纵向上看,各学科、各专业的教材自成体系,完整配套;从横向上看,各学科、各专业的教材体系又是开放式的,相互交叉,学科与专业之间没有明确的界限,以便于各院校、各专业根据自身的培养目标设置课程,交叉选用。

本套丛书自身也是开放式的。我们将根据学科发展的需要、教学改革的需要、专业设置和课程调整的需要,不断加以补充和完善。

本套教材不仅是一大批专家教授多年科研成果的总结和教学实践的总结,而且在编写体例上也有所突破和创新,希望它的问世能够对我国经济与管理人才的培养有所帮助。

出版者

2001年11月

再版前言

1995年9月,为满足非国际贸易专业的学生学习国际贸易理论与实务的需要,我们编写并出版了本书。本书出版后,逐渐为社会各界所承认,并被几十所高校选作教材。短短的几年本书数次印刷,累计印数已近10万,作为教师,我们为自己的成果为广大学生肯定而感到欣慰。

我国外贸体制改革的深入,特别是2001年12月,我国正式加入世贸组织,使我国对外贸易的内外环境都发生了深刻的变化,为了不负读者的厚爱,应出版社的要求,我们在1999年5月对本书修订的基础上,再次对本书进行了修订,以期能将国际贸易的最新知识介绍给读者。

本次修订,我们在保持原书基本框架的前提下,在内容和形式上力求向国际经典教材看齐。在形式上,我们在每章前增加了内容摘要,章后增加了复习思考题及相关的案例练习;在内容上,我们力图反映当代国际贸易的最新发展,力求做到内容新颖、重点突出、概念准确、简明扼要。我们希望这次修订能更加适合教学需要。

本书共16章,1~7章为国际贸易的原理部分;8~16章为国际贸易的实务部分。教师在使用时,可以根据需要或分别使用,或综合使用。

本书主要适用于高等院校经济类和管理类专业及工商管理硕士(MBA)课程教学;也可作为国际商务、全国外销员培训的辅助教材;

国际贸易理论与实务

还可供广大经济管理干部、工商企业人员作为了解国际贸易综合知识的参考读物。

本书第三次修订仍由北京科技大学管理学院经济贸易系承担。由贾建华(第1,2,3,4章)、雷秋惠(第5,6,7章)、阚宏(第9,10章第1,2,3节,第12,13,14,15章第1~6节)、孙莹(第8,10章第4节,第11,15章第7节,第16章)编写。贾建华负责全书的修改、总纂和定稿以及部分案例的编写工作。阚宏予以协助。

最后,我们对在本书编写和修订工作中,多年来一直给予指导和帮助的对外经济贸易大学著名教授黎孝先;对本书修订给予鼓励和支持的兄弟院校的同行;对多年来一直使用本书的几十所大专院校的师生;对首都经济贸易大学出版社表示衷心的感谢。

诸多不妥之处,恳请读者批评指正。

作 者

2002年6月

目 录

第一章 国际贸易的概念与作用	1
第一节 国际贸易的基本概念	1
第二节 国际贸易的分类	6
第三节 国际贸易的地位和作用	10
第二章 国际贸易理论与政策	14
第一节 重商主义理论与政策	15
第二节 自由贸易理论与政策	17
第三节 保护贸易理论与政策	24
第四节 超保护贸易理论与政策	27
第五节 贸易自由化与新贸易保护主义	31
第三章 商品的国际价值与价格	39
第一节 商品的国际价值	39
第二节 价值规律在国际贸易中的作用	41
第三节 国际贸易中的不等价交换	43
第四节 国际市场价格	45
第四章 国际贸易措施	50
第一节 关税措施	50
第二节 非关税限制进口措施	60
第三节 鼓励出口和出口管制措施	65

国际贸易理论与实务

第五章 国际服务贸易	73
第一节 国际服务贸易的概念和分类	73
第二节 国际服务贸易的发展	86
第三节 服务贸易总协定	91
第六章 国际区域经济一体化	96
第一节 区域经济一体化的产生与发展	96
第二节 区域经济一体化的形式	98
第三节 区域经济一体化的经济效应	108
第四节 区域经济一体化对国际贸易的影响	115
第七章 国际贸易行为的约束	120
第一节 贸易条约与协定	120
第二节 关税与贸易总协定	125
第三节 乌拉圭回合多边贸易谈判	135
第四节 世界贸易组织	141
第八章 国际贸易术语	150
第一节 国际贸易术语概述	150
第二节 主要国际贸易术语的解释	154
第三节 其他贸易术语简介	171
第九章 国际货物买卖合同概述	179
第一节 国际货物买卖合同的概念	179
第二节 国际货物买卖合同的内容	181
第三节 国际货物买卖合同适用的法律规范及其有效 成立的条件	184
第十章 国际贸易商品的品质、数量、包装和作价	188
第一节 商品的品质	189

国际贸易理论与实务

第二节	商品的数量	199
第三节	商品的包装	206
第四节	商品作价	215
第十一章	国际贸易货物的运输和保险	226
第一节	运输方式及特点	227
第二节	运输单据	233
第三节	国际货物买卖合同中的装运条款	237
第四节	国际贸易货物运输保险	241
第五节	我国海运货物运输保险的险别	244
第六节	伦敦保险协会海运货物保险条款	247
第七节	国际货物买卖合同中的保险条款及保险合同的形式	248
第八节	其他运输方式的货物保险	250
第九节	保险索赔	252
第十二章	国际贸易货款的收付	258
第一节	支付工具	258
第二节	汇付与托收支付方式	264
第三节	信用证支付方式	271
第四节	银行保函与备用信用证	280
第五节	支付方式的选择	284
第十三章	国际贸易商品的检验、索赔、不可抗力和仲裁	289
第一节	商品检验	290
第二节	索赔	301
第三节	不可抗力	305
第四节	仲裁	307
第十四章	国际货物买卖的一般流程	312

国际贸易理论与实务

第一节	交易前的准备	312
第二节	合同的签订	314
第三节	合同的履行	321
第十五章	国际贸易方式	340
第一节	经销和代理	341
第二节	寄售与拍卖	347
第三节	招标投标	350
第四节	期货交易	353
第五节	易货与补偿贸易	362
第六节	对外加工装配业务	364
第七节	电子商务及其对国际贸易的影响	366
第十六章	国际技术贸易	372
第一节	国际技术贸易概述	373
第二节	许可贸易与许可合同	375
第三节	其他技术贸易方式与合同	382
第四节	国际技术贸易的有关问题	383
参考文献		393

第一章

国际贸易的概念与作用

★ 本章学习要点与要求 ★

本章主要通过讲授国际贸易的基本概念、国际贸易的产生与发展、国际贸易的分类、国际贸易的地位和作用,要求学生了解国际贸易的基本知识,加深对国际贸易的认识和理解。

第一节 国际贸易的基本概念

国际贸易(International Trade)泛指世界各国(或地区)之间所进行的以货币为媒介的商品交换活动。它既包含着有形商品(实物商品)交换,也包含着无形商品(劳务、技术、咨询等)的交换。国际贸易也可称为世界贸易(World Trade)。

对外贸易(Foreign Trade)则特指国际贸易活动中的一国(或地区)同其他国家(或地区)所进行的商品、劳务、技术等交换活动。这是立足于一个国家或地区去看待它与其他国家或地区的商品与劳务的贸易活动。对外贸易有时也被称为国外贸易(External Trade),或称为进出口贸易。某些海岛国家,如英、日等国或某些海岛地区,如我国台湾等的对外贸易则称为海外贸易(Oversea Trade)。

国际贸易属于一定的历史范畴,它是在一定的历史条件下产生和发展

起来的。它的产生必须具备两个基本条件:一是社会生产力的发展产生了可供交换的剩余产品,以及由此促进的商品生产与商品交换规模的扩大;二是国家的形成。

在人类原始社会初期,由于社会生产力水平极为低下,人类劳动所得的产品仅能维持当时的氏族公社成员最基本的生存需要,没有什么剩余产品可以用做交换。到了原始社会末期,由于社会生产力的发展,出现了以畜牧部落从其他部落分离出来为标志的人类社会的第一次大分工。畜牧部落专门从事牲畜的驯养和繁殖,不仅能供养本部落,还有了部分剩余产品,于是产生了部落与部落之间的交换,也就是两个或两个以上政治实体进行的物物交换。人们把这称为初级对外产品交换。人类社会的第二次大分工是手工业从农业中分离出来,于是也就出现了以交换为目的的生产活动。伴随着这种交换的发展和客观需要,产生了货币。这样,产品交换就逐渐地变成了以货币为媒介的商品生产和商品流通。随着商品生产的发展和商品交换规模的扩大,商品生产者便力图减少甚至摆脱这种亲自把商品拿到市场出售的活动。因为,用在出售商品上的时间越多,用在生产商品上的时间就越少,所以,生产者就尽可能地把既不生产产品又不创造价值的专门出售商品的事务交给别人去做。于是,又产生了专门从事商品交换活动的商人和商业。这就是发生在奴隶社会末期的人类社会的第三次大分工。当这种商品流通的规模扩大到封建社会初期已形成的国家的界限时,就产生了对外贸易。由此可见,社会生产力和社会分工发展引起的商品生产和商品交换的扩大、商人和商业资本的出现,以及国家的形成,是国际贸易产生的不可缺少的必要条件。

现代国际贸易与国内贸易相比较,既有一定的共同性,又存在着一定程度的差别。其共同性表现为:

第一,在社会再生产中的地位相同。国际贸易从事的是国家间的商品和劳务的交换,国内贸易是国界内的商品和劳务的交换,虽然活动范围有所不同,但都是商业活动,都处在社会再生产过程中的交换环节,处于社会再生产过程中的中介地位。

第二,有共同的商品运动方式。国际贸易与国内贸易的交易过程大同小异,但商品流通运动的方式却完全一样,即: $G-W-G'$ 。商品经营的目的都是通过交换取得更多的经营利润。

第三,基本职能一样,都受商品经济规律的影响和制约。国际贸易与国内贸易的基本职能都是媒介商品交换,即做买卖。其他活动,如融资、储存、

运输、报关等都必须为它服务;同时,都必须遵循商品经济的基本规律,如价值规律、供求规律、节约流通时间规律等。这些规律均会在一定时间和程度上影响到国际和国内的贸易活动。不管是从事国际,还是国内的贸易都必须遵循这些经济规律,不应违背。

现代国际贸易与国内贸易的区别主要表现为:

第一,语言、法律及风俗习惯不同。国与国之间进行贸易活动首先会碰到上述差异,必须首先克服这些障碍,否则就无法恰当地进行贸易洽谈、签约、处理贸易纠纷、进行市场调研。国内贸易虽然也会遇到一些语言、风俗习惯的差异,但差别要小得多。

第二,各国间货币、度量衡、海关等制度不同。进行国与国间的商品交换,会遇到须用外币支付且汇率又经常变动,以及各国间度量衡、海关制度均有较大差别等诸多问题,使得国际间商品交换活动复杂化。相比之下,国内贸易则简单得多。

第三,各国的经济政策不同。各个国家的经济政策主要是对本国经济的发展起作用,但又会在一定程度上影响到对外贸易的开展,且很多政策也会随不同的经济形势、不同的执政者而发生变化,这主要指金融政策、产业政策、进出口管理政策、关税政策等等。从事国家间商品交换活动必须研究这些政策,国内贸易研究这方面的内容要少得多。

第四,国际贸易的风险大于国内贸易。商品交换活动离不开竞争,自然存在相当大的风险。但相比之下,国际贸易的风险更多、更大。主要有资信风险、商业风险、价格风险、汇率风险、运输风险以及政治风险等。

第五,世界贸易组织成员方的贸易行为,要受 WTO 的规则所制约。成员方之间的贸易活动,要无条件享受最惠国待遇、国民待遇、透明度待遇、公平竞争待遇;还必须保持各自贸易行为的规范。国内贸易行为虽然也受一定的约束,但范围要小许多。

要研究和分析国际贸易活动,还须了解和掌握以下几个重要概念:

国际贸易额。这是计算和统计世界各国对外贸易总额的指标,是把世界上所有国家和地区的出口额相加,即按同一种货币单位换算后,把各国和地区的出口额相加得出的数额;而不能简单地把世界各国和地区的出口额与进口额相加,因为所有国家和地区的出口就是所有国家和地区的进口,如相加就会形成重复计算。至于计算世界各国和地区的进口总额会高于出口总额,是因为大多数国家和地区统计出口额是以 FOB 价格计算的,统计进口额时是以 CIF 价格计算的,CIF 价格比 FOB 价格多运费和保险费。所

以,世界进口额会大于世界出口额。

对外贸易额。也称对外贸易值。这是用货币金额表示的一国一定时期内的进出口的规模,是衡量一国对外贸易状况的重要指标。它由一国一定时期内从国外进口的商品总额加上该国同一时期向国外出口的商品总额构成。目前,有的国家用本国货币表示,有的用外国货币表示。在计算时,出口额要以 FOB 价格计算,进口额则以 CIF 价格计算。一国在一定时期内商品出口总额与进口总额相比而形成的差额,则称为对外贸易差额。当出口商品总额超过进口商品总额时,差额部分称为“贸易顺差”,也可称为“贸易出超”;反之,当进口商品总额超过出口商品总额,差额部分称为“贸易逆差”,也可称为“贸易入超”;如进出口商品总额相等,则叫做“贸易平衡”。

对外贸易量。这是为剔除价格变动的影响,并能准确反映一国对外贸易的实际数量变化而制定的一个指标,它能确切地反映一国对外贸易的实际规模。具体计算是,以固定年份为基期而确定的价格指数去除报告期的出口或进口总额,得到的是相当于按不变价格计算的进口额或出口额,叫做报告期的对外贸易量。其公式为:

$$\text{贸易量} = \frac{\text{进出口额}}{\text{进出口价格指数}}$$

$$\text{价格指数} = \frac{\text{报告期价格}}{\text{基期价格}} \times 100$$

例如,假定 1991 年世界出口值为 14 000 亿美元,2001 年世界出口值为 30 000 亿美元,设 1991 年出口价格指数为 100,2001 年为 160,试比较 2001 年世界出口值和世界出口贸易量与 1991 年世界出口值的增长变化情况。

$$\frac{2001 \text{ 年出口额}}{1991 \text{ 年出口额}} = \frac{30\,000}{14\,000} \approx 2.14(\text{倍})$$

增加了 114%。

$$\frac{2001 \text{ 年出口贸易量}}{1991 \text{ 年出口值}} = \frac{\frac{30\,000}{160}}{\frac{100}{14\,000}} = \frac{18\,750}{14\,000} \approx 1.34(\text{倍})$$

增加了 34%。

由此可见,按贸易额(值)计算,2001 年世界出口额是 1991 年世界出口额的 2.14 倍,增加了 114%;按贸易量计算,剔除价格上涨的因素,2001 年世界出口贸易量是 1991 年世界出口贸易量(当 1991 年为基期时,价格指数为 100,贸易量等于贸易值)的 1.34 倍,仅增加了 34%。由于计算贸易量可以得出较为正确的反映贸易实际规模变动的情况,所以许多国家和国际

组织都采用这种方法计算贸易量。

对外贸易依存度。这是衡量一国国民经济对进出口贸易的依赖程度的一个指标。它是指一个国家在一定时期内进出口贸易值与该国同时期国民经济生产总值的对比关系。由于各国经济发展的水平不同,对外贸易政策的差异,国内市场的大小不同,导致各国的对外贸易依存度有较大的差异。

贸易条件。这是指一个国家在一定时期内出口商品价格与进口商品价格之间的对比关系,反映该国的对外贸易状况,一般以贸易条件系数表示,即:

$$\text{贸易条件系数} = \frac{\text{当年贸易出口价格指数}}{\text{进口价格指数}} \times 100$$

如果该系数大于 100,则说明该国的该年度贸易条件得到改善;如果该系数小于 100,则说明该国该年度贸易条件恶化。

对外贸易商品结构。是指一个国家一定时期内各种类别的进出口商品占整个进出口贸易额的份额。一个国家对外贸易商品结构,主要是由该国的经济发展水平、产业结构状况、自然资源状况和贸易政策决定的。发达国家对外贸易商品结构是以进口初级产品为主,出口工业制成品为主;发展中国家的对外贸易商品结构的特征则是以出口初级产品为主,进口工业制成品为主。

国际贸易商品结构。是指各种类别的商品在整个国际贸易额中所占的比重,通常以它们在世界出口总额或进口总额中的比重来表示。研究国际贸易商品结构,通常是看初级产品和工业制成品两大类分别占世界贸易额的比重。战后,伴随着科学技术的发展,国际贸易商品结构发生了重大变化,工业制成品所占的比重逐渐上升,初级产品所占比重日趋减少。

对外贸易地理方向。也称对外贸易的地理分布。是指一定时期内世界上一些国家或地区的商品在某一个国家对外贸易中所占有的地位,一般以这些国家或地区的商品在该国进出口贸易总额的比重来表示。对外贸易地理方向既表明了一国出口商品的去向,也表明了该国进口商品的来源,从而反映该国进出口贸易的国别分布与地区分布,表明它同世界各国或地区经济贸易联系的程度。

国际贸易地理方向。也称国际贸易地理分布。是指一定时期内世界各洲、各国或各个国家经济集团的对外商品贸易在整个国际贸易中所占比重。观察和研究不同时期的国际贸易地理方向,对于我们掌握市场行情的发展变化,认识世界各国间的经济交换关系及密切程度,开拓新的国外市场,均有重要的意义。

第二节 国际贸易的分类

国际贸易活动种类繁多,性质复杂。从不同的角度进行科学的分类是认识和研究国际贸易非常重要的基础工作。

一、按商品(含各种劳务)的移动方向划分

按商品(含各种劳务)的移动方向划分,可分为:

出口贸易(Export Trade)。将本国所生产或加工的商品(包括劳务)输往国外市场进行销售的商品交换活动,称为出口贸易或输出贸易。

净出口则是专指一国(或地区)某一时期某种同类商品的出口量大于进口量的部分。

进口贸易(Import Trade)。将外国商品(包括劳务)购买后,输入本国市场进行销售的贸易活动,称为进口贸易或输入贸易。

净进口则是专指一国(或地区)某一时期某种同类商品的进口量大于出口量的部分。

转口贸易(Entreport Trade)。转口贸易指商品生产国与商品消费国不直接买卖商品,而是通过第三国进行的商品买卖。第三国对此类商品的买进,是专为销往商品消费国的。第三国参与了这笔买卖的商品价值转移活动,但不一定参与其实体运动,即这批货物可以运往第三国口岸(不入境),也可以直接运到商品消费国。

过境贸易(Transit Trade)。商品生产国与商品消费国之间进行的商品买卖活动,其实物运输过程必须要通过第三国的国境。第三国则对此批货物收取一定的费用,这对第三国来说,就构成了该国的过境贸易。

复出口贸易(Re-export Trade)。复出口贸易也称为再出口贸易,是指对外国商品买进后,未经加工又输出到国外的贸易活动。

复进口贸易(Re-import Trade)。复进口贸易也称为再进口贸易,是指本国商品出口后,在国外未经加工又重新输入本国国内的贸易活动。

二、按贸易政策划分

按贸易政策划分,可分为: