



主编：王雪梅 游洁 杜桦

XINSHIJI

新时期

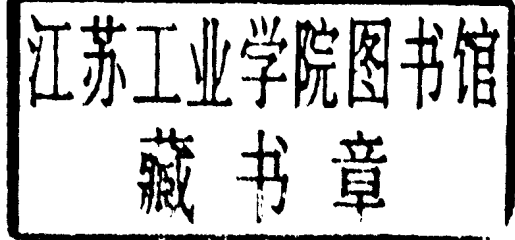
广播文艺的发展

GUANGBOWENYIDEFAZHAN

中国广播电视出版社

新时期广播文艺的发展

王雪梅 游 洁 杜 桦 主编



中国广播电视出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新时期广播文艺的发展/王雪梅, 游洁, 杜桦主编.
北京: 中国广播电视出版社, 2004.1
ISBN 7-5043-4212-2

I. 新... II. ①王...②游...③杜... III. 广播工
作-研究 IV. G22

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 117264 号

新时期广播文艺的发展

主 编:	王雪梅 游 洁 杜 桦
责任编辑:	王 莹
封面设计:	大盟文化
监 印:	马 兰
出版发行:	中国广播电视出版社
电 话:	86093580 86093583
社 址:	北京复外大街 2 号 (邮政编码 100866)
经 销:	全国各地新华书店
印 刷:	北京金鼎彩色印刷有限公司
开 本:	850/1168 毫米 1/32
字 数:	320 (千) 字
印 张:	12.875
版 次:	2004 年 4 月第 1 版 2004 年 4 月第 1 次印刷
印 数:	1000 册
书 号:	ISBN 7-5043-4212-2/G·1665
定 价:	25.00 元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

序

当今世界有两个明显的特点:从空间上讲,地球似乎空前地被压缩了,世界越来越小,密度越来越大,致使生活其间的不同单体的相互距离越来越近,相互碰撞与影响越来越甚,彼此在同一具体空间对同一具体群体的竞争越来越激烈,因而生存与发展似乎越来越困难;从时间上讲,世界似乎被一种现代魔力驱动着,不仅地球的转速和变速都空前地加快了,而且变化的深度和广度也超过了以往任何一个世纪。可以说,现在是一个竞争日益激烈的时代、速变的时代,一个极易被边缘化甚至被淘汰的时代,是一个落后一步就可能意味着落后一个时代的时代,是一个只有不断创新、奋进才能生存和发展的时代。以上两个特点在传媒界、广播电视界以及广播文艺这个具体业务领域也同样十分显见。

正基于此,为了跟上时代、应对挑战,为了广播文艺的生存与发展、传承与创新、使命与价值,北京广播学院文艺系和北广广播文艺研究所于2000年年末发起并主办了以“新时期广播文艺创作与发展”为主题的研讨会。从与会之踊跃即可看出这是一个极富现实迫切性和针对性的研讨会。从会议的议题——诸如广播优势的发掘与释放、广播文艺的发展与竞争、广播文艺的观念更新、广播文艺的全球化与本土化、广播文艺的经营、广播文艺的创新与创优等——亦可看出,研讨会的追求与思考同两年后召开的十六大提出的与时俱进、不断创新的精神完全吻合。

十六大报告全面审视、分析了当前的国际形势后指出,21世纪的头20年,对我国来说,是一个必须紧紧抓住并且可以大有作为的重要战略机遇期,具体目标就是集中精力全面建设我国的小

康社会。

十六大在规划建设全面小康社会的蓝图时,突出强调了包括广播影视在内的文化建设的重要性和战略地位。

文化的力量深深熔铸在民族的生命力、创造力和凝聚力之中,它是一个民族的灵魂,是维系国家统一和民族团结的精神纽带,是国家发展与强盛、民族独立与振兴的一个标尺。

其次,在当今世展,文化与政治、文化与经济相互交融、相互渗透,文化已经成为综合国力的一个重要组成部分,各国的竞争不仅包括经济、军事、科技等“硬国力”的竞争,也包括广播、电视、电影、音乐、文学等在内的“软国力”即“文化力”的竞争,诸如文化的辐射面、吸引力、影响力、感召力、认同度等等。在经济全球化的大背景下,各类文化产品的流通、碰撞与竞争越来越激烈。在国际文化和传媒市场上,西方发达国家以其强势经济和科技实力为依托,打造强势文化,造成市场的极度倾斜和西强我弱的局面仍远未改变。如今在国际传媒市场上,美国销售的广播节目占到总销售额的60%(其中主体是文艺性节目)、电视则占到78%。美国每年出口的广播、电视节目总量在30万小时以上。美国的电影放映时间占世界电影总放映时间的三分之一,票房价值则占到世界电影总票房价值的二分之一。美国每年文化产品出口的利润在600亿美元左右,甚至超过了传统的汽车产业。西方国家大力向世界推销其文化产品,一是为了获取经济回报,二是为了获取精神与观念方面的红利。在这种情势下,如果不迅速建立自己的文化优势,就难以在国际竞争中捍卫自己的战略利益,也难以通过文化这个载体和窗口争取世界对中国的了解、理解、支持和尊重。对此,一定要有忧患意识和紧迫感、责任感,要居安思危,积极进取。

再者,全面建设小康社会,是在我国已经总体进入小康社会基础上提出的更高要求。二者相比,总体小康是低标准的小康,全面小康是高标准的小康;前者是偏重物质消费的小康,后者则是要求

经济、政治、文化比较均衡发展的小康。因此,全面建设小康社会,既有经济指标,也有文化方面的要求;即不仅应当繁荣经济,而且必须繁荣文化。

在经济方面,全面建设小康社会要使我国的国内生产总值 2020 年比 2000 年翻两番。2000 年,我国国内生产总值首次达到 1 万亿美元,超过意大利排在世界第六位。20 年后翻两番,意味着年生产总值达到 4 万亿美元左右,相当于日本 2000 年的水平,这是一个历史性的跨越。可以想像,20 年后,我国的经济实力和人民的物质生活水平将有一个非常大的提高。这对于广播电视有两重意义:

第一,历史证明,国盛而文化兴。经济的发展历来是文化发展的重要前提和重要环境。13 年来,我国国内生产总值年均增长 9.3%,而办得好的广播的收入在以高于这个数字的幅度在增长。可以预见,随着全面建设小康社会经济目标的实现,随着我国经济实力的进一步增强,必将给广电事业提供巨大的带动作用、发展动力和发展空间。

第二,随着全面建设小康社会目标的实现和人民物质生活的提高,社会和民众对包括广播影视在内的精神文化产品的数量、质量、品种和品位的需求也会越来越大、越来越高。这是广播电视发展的另一个大机遇。

总之,惠及 13 亿人口的更高水平的小康社会对广播影视的发展既提出很高的要求,也提供了巨大机遇和美好的前景。今后 20 年,如果我们奋进而不委顿、创新而不因循,将是我国广播影视实现又一次跨越式发展的历史新时期,同样也应是广播文艺勃发的一个新时期。

广播既是各类文化艺术作品的一种重要的传播载体和传播形式,而广播文艺本身又是一种独特的、影响巨大的文化和文艺样式。广播如何传播先进文化? 如何把广播文艺也打造成“面向现代化、面向未来、面向世界的、民族的科学的大众的”社会主义先进

文化？这是广播文艺工作者的一个永恒课题。

广播文艺的创新、提高与发展，牵涉到人员的素质与观念、广播自身优势的挖掘与释放、市场的调查、频率的经营、资源的整合、节目的丰富与精美等方方面面，是一项系统工程，研讨会提交的论文已多有涉及。这里我只想谈谈两个古老的话题。

其一，我以为文化艺术事业是神圣的事业，因为在文艺工作提供的优秀作品中所蕴含的思想的力量不仅是巨大的，而且是久远的，它甚至可以跨越时空，影响几代人的生活取向与坐标。这就要求文艺工作首先要把准自己的航向，随时校正自己的坐标。

同样，基于广播文艺同其他文化样式一样，也具有教化功能、育美功能和社会整合功能，因此，广播文艺应该通过音乐、戏曲、曲艺、小说、评书、散文、诗歌、广播剧等各种形式正面地向社会传输这些功能，惟此才能引导人们走向理想与高尚，推动国家的发展与民族的进步，才不辱文艺的根本使命。

特别是现在我国正处在社会转型时期，人们的思维方式、情感方式、道德观念、价值观念在以加速度的方式演进着，社会上、单位内、家庭里，各种新事物、新观念、新问题、新冲突层出不穷。这从一方面说，给广播文艺提供了巨大的需求空间，从另一方面说，也给广播文艺提出了新的要求，即如何表现时代的脉搏、社会的演进以及与时俱进的人性的真、善、美，使广播文艺成为引导、疏导和抚慰人们的心灵，扶助社会健康、稳步前行的一个稳压器和推进器。

此外，由于现代传播技术的发展和传播媒介的多样化，不仅使得文学艺术的形式多样化，从而挤压了广播文艺的生存空间和受众空间，而且由于消遣文化、快餐文化、俗文化、亚文化乃至不良文化铺天盖地，甚至形成一股潮流，包括广播文艺本身也已不完全是—方净土。这就需要我们的警醒与自我审视。

江泽民同志提出：要“以高尚的精神塑造人，以优秀的作品鼓舞人”。但现在在各种形式的文艺作品和节目中，浮躁、浅薄、媚

俗、低俗、自贱而销，单纯地追求广告与卖点，赤裸裸地宣扬享乐主义、拜金主义、拜权主义、个人主义的并不少见。如果以为这也是文艺的解放思想、改革创新，这实在是对解放思想、改革创新的一大扭曲；如果以为这样就能化解文艺所面临的某些困难，其实这无异于把文艺引向为人们所鄙弃的绝路。事实上，文艺的正确取向与品位历来是有良知的文艺家恪守的准则与追求。德国音乐家舒曼就曾这样说：“给人们内心深处送去光明，此乃艺术家独一无二的使命。”我以为这也是广播文艺工作者独一无二的使命。因此，广播文艺工作者必须具有一种使命感、责任感，努力把优秀的、积极、健康的作品和节目奉献给社会，以使社会因为广播中有文艺节目而变得更加美好。

其二，基于广播文艺说到底是“文艺”类节目，因此它就必须讲究艺术的规律，追求艺术的感染力。

强调广播文艺要讲政治、讲导向，要弘扬主旋律，绝不意味着广播文艺可以不讲艺术。毛泽东同志 1942 年就指出过：“强调革命性，就把文学艺术的革命性所需要的艺术形态也不要了”，“没有艺术性，那就不叫做文学，不叫做艺术”。广播文艺不是政府文件、会议公报、领导讲话，不是新闻、评论，不是教科书。尽管它在贯彻中央精神方面与新闻、评论、教科书有共通的使命，但广播文艺的使命必须通过艺术的手段来完成，否则就不成其为文艺。“文艺所以为文艺，并不贵在教训，若把小说变成修身教科书，还说什么文艺？”这是鲁迅先生的话。说到底，如果把文艺当做简单的符号来图解导向、图解政治、图解口号，这不仅是对文艺节目要坚持正确导向的一种曲解，而且会由于它根本称不上艺术而同样遭到人们的鄙弃。这就要求广播文艺必须按照毛泽东同志在延安文艺座谈会上讲话的要求，从思想和艺术的统一上去遴选和打造节目，以使听众从我们的节目中不仅得到思想的升华，而且得到艺术的享受。

总之，广播文艺必须改革、必须创新，但无论怎样创新、怎样发

展,正确的价值取向将永远是广播文艺的灵魂,独到的艺术表现则永远是广播文艺的翅膀。

至于广播的空间和广播文艺的前景问题,我以为,在电视崛起、网络新兴、报刊林立的新情势下,广播文艺要找回五六十年代曾有的辉煌是不符合历史唯物主义法则的。但是,那种认为电视、网络已将广播文艺置于无路穷途、难有作为之地的观点同样也是不符合辩证唯物主义法则的。现在有不少台的广播包括文艺广播办得红红火火,士气很盛,两个效益均很可观。这说明,当今时代并非是受众不需要广播和广播文艺的时代,而是广播或广播文艺必须与时俱进、不断创新才能生存、才能发展的时代;只要广播充分发掘和释放自身的优势、找到自己的位置与空间,就可以发展,甚至会以超越自身历史上的辉煌自立于媒体之林的时代。党的十六大为广播和广播文艺展示了新的天地和前景,我们广播人应该少些怨尤,多些进击,用创造性的劳动去争取它、拥抱它。

一线广播文艺工作者有丰富的实践优势,而北京广播学院作为教学、科研单位,有她自身的研究优势和智力优势,甚至她可以超然地冷静审视一线广播电视实践的位置也是一种优势。把二者的优势结合起来,不定期地举办一些主题研讨会,进行理性的碰撞与探讨,既可促进实践,又可促进教学。我希望这样的研讨会只是个开端。

可能是由于我也被邀请参加了这次研讨会,所以关玲主任和王雪梅所长执意要我为这次研讨会的论文集作序。但我自觉对广播文艺没有什么发言权,故一再推拖。没想到她们一等再等、一催再催,以致今天才不得不凑出上面一篇文字。

如果完全是因为我而拖延了出版,谨向关玲、雪梅两位教授和期待这本书的同仁们致歉。

张振华

2002年12月18日

前 言

不了解中国广播文艺的人很难想像和理解它的魅力。仅仅用声音就能使整个世界充满色彩和情感,这是一种多么激动人心的艺术样式。

中国广播文艺有着可歌可泣的历史。它诞生初期,曾是鼓舞人民打击敌人的有力武器。直到电视媒体在中国诞生 20 多年后的 80 年代中期,它对听众及社会所产生的影响都是巨大深远的,它的成就至今让人记忆犹新。很多人认为中国广播文艺 60 年的历程,是从辉煌到衰落的过程。确实如此,这是事物发展的自然规律,我们无法、也没必要去抗拒和回避。重要的是,在寻找新的生存空间和生存方式时,广播文艺经历了从急躁恐慌到冷静坦然的磨练,而这个磨练使中国广播文艺更加成熟。我们今天所看到的中国广播文艺,在重新定位后焕发着成熟与自信的朝气。或许,“沉着”本来就是广播文艺应有的本性。

广播文艺作品的高品质是有口皆碑的。电视文艺初创时期大部分节目从创意、样式,甚至到解说词都以广播文艺为范本。一大批广播文艺经典作品成为北京广播学院文艺系本科生、研究生的教材,这些优秀作品在几代毕业生中传诵。近几年来,“五个一”工程奖、中国广播文艺政府奖对广播文艺艺术创作给予了极大鼓励,对广播文艺的繁荣进行了有效的导向和支持。广播文艺作品在保持着一贯的高品质的同时,在大量日常播出的节目中还出现了一些贴近听众,听众喜闻乐见的新现象、新样式。这些栏目、节目正在全国热播,并在竞争激烈的广告市场悄然占据着应有的份额。从人均产值和投入产出比的角度看,很多广播电台的广告收入和经济状况好于很多电视台。当代中国广播文艺充满了活力。至

今,它仍然是党和政府不可或缺的宣传手段。广播文艺寓教于乐的特殊功能和形态,使它在广播电视传播中占有重要地位。

广播文艺作为国际传播的组成部分和国际传媒中的一种样式,它有与世界同步发展的可能性和必要性。现在,中国广播文艺的国际化已经成为一种趋势,越来越多的节目和与节目相关的活动与国际性题材相关。节目的体裁、主题、录制地点等方面,都已经不仅仅局限于国内原有的模式。节目内容和形式的国际化,决定了新时期的广播文艺理论建设必须建立在全球化的背景之下。和以往的广播文艺研究相比,今天我们面临的领域更广阔、研究对象更多样、研究方法更科学,研究角度更多元、研究课题更具挑战性。

当我们把目光重新聚焦在广播文艺上时,它正在以新的姿态出现在我们面前。广播文艺的历史和现在,都是我们新的研究课题。我们需要在新的观点下去重新认识历史,并在历史与现实之间寻找到新的建构支点。

中国广播文艺的节目创作为理论研究提供了大量的丰富的素材,是广播电视文艺理论研究的源泉。尽管中国广播文艺的本体、特性、类型、样式等理论研究已经卓有成就,但新时期中产生的大量的现象和作品需要运用新观念、新方法来探讨和分析。当我们关注广播文艺节目制作多样化、纪实性与艺术性的结合、广播文艺电视化倾向、广播文艺互动艺术等最新动态时,我们发现,中国广播文艺理论研究仍然有广泛和深度挖掘的极大空间。这是北京广播学院拥有的全国第一个国家重点学科——广播电视艺术学学术研究的责任与义务,同时也是北京广播学院文艺系、广播文艺研究所组织召开这次全国广播文艺研讨会和出版这本论文集的初衷。作为广播电视艺术学中的一部分,相对于电视文艺的研究而言,中国广播文艺的研究还需要得到各方面更多的支持。

任何理论的建立和完善都需要不同的研究阶段,以及获得最

佳成果的过程。这次研讨会和这本论文集就算是其中一个阶段和一个过程。可喜的是,广播文艺研究已经开始受到越来越多的重视,我们的研究条件越来越好,研究队伍越来越壮大,研究计划也越来越清晰合理。我们深深体会到,与时俱进,才能使广播文艺研究真正具有学术意义和学术价值。我们希望有更多的学者和从业人员在今后不断举办的研讨活动中与我们同行,并期待在下一个研究阶段和过程中取得更新、更有价值的成果。

目 录

中国广播文艺理论研究纵览/(王雪梅)	(1)
中国广播剧理论研究纵览/(王雪梅)	(10)
广播电视文艺沉思录/(周华斌)	(19)
广播文艺的时代特征及其演进趋势/(张君昌)	(36)
当代中国文艺广播的文化心灵轨迹/(张凤铸 耿文婷)	(48)
广播文艺精品战略刍议/(王宏)	(70)
讲求特色 多出精品——广播文艺节目创优思考/(周军)	(84)
对调频文艺广播持续发展的思考/(段启涛)	(89)
关于广播文艺在线传播的思考/(张晗)	(95)
论广播剧艺术的审美价值/(吴煜)	(101)
广播剧的形象塑造与受众欣赏/(蒋倩)	(109)
一首优美的田园诗——浅谈广播剧《红枫树》 的散文化艺术风格/(周军)	(113)
《长篇连播》与时俱进的思考/(叶咏梅)	(118)
谈对外文艺广播的几个辩证关系/(魏文利 安晓宇)	(133)
谈谈广播综艺节目的创新意识/(由笛 于霞)	(142)
对广播音乐现状及未来的思考/(段启涛)	(148)
关于影视立体声音乐音响的审美思考/(李伟)	(154)
浅论广播音乐传播中的几个问题/(崔春霞)	(163)
广播音乐节目面临的挑战及对策/(杨洋)	(167)
关于广播节目主持人的思考/(游洁)	(174)
谈谈广播流行音乐节目的主持艺术/(卢静)	(182)
广播音乐节目主持人的语言艺术/(吴郁)	(191)

关于建立全国广播文艺协作网的

建议书/(广西人民广播电台文艺台)	(204)
试论广播谈话节目的诞生与发展/(郑媛)	(206)
探析广播全球化和本地化/(赵随意)	(216)
当前我国交通广播的定位与发展初探/(李占举)	(224)
网络时代与广播的未来/(杜桦)	(231)
《新时期广播文艺创作与发展研讨会》会议记录整理版	(245)

论题一:广播文艺发展与媒体竞争	(245)
论题二:广播全球化和本地化	(256)
论题三:广播文艺节目创作	(278)
论题四:广播文艺教学工作	(307)
论题五:广播文艺经营	(322)
论题六:广播文艺观念	(331)
论题七:精品节目与广播文艺评奖	(384)

后记/(王雪梅)	(396)
----------------	-------



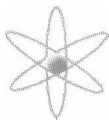
中国广播文艺理论研究纵览

北京广播学院 王雪梅

我国广播文艺理论研究，进入 60 年代开始活跃，截止到“文革”掀起，可称做它的第一阶段。从“文革”结束到现在，可称做它的第二阶段。下面，按阶段进行分析研究，并将重点放在第二阶段。

第一阶段广播文艺理论研究的文章，主要刊登在由北京广播学院编辑并出版的《广播业务》杂志上。其中绝大部分是研究探讨“电影录音剪辑”节目和“广播剧”的文章。研究“电影录音剪辑”节目部分，基本都收集在由王雪梅编辑的《从银幕到广播》（北京广播学院出版社 1980 年版）论文集中。这个时期的理论认识有以下几方面：

第一，初步摸索到“电影录音剪辑”这种节目形式的艺术规律。王芝芙的《从银幕到广播——电影录影剪辑的制作》一文，提出了电影和广播之间存在着很大的差异，“电影是视觉形象的艺术，主要以人物的行动和镜头的处理来表达内容；广播是纯粹听的艺术，主要用形象化的语言，引起听众的联想，达到如见其人，如临其境的效果来表达内容的。另一方面，电影又是一种综合艺术，除了画面以外，还有对话、音乐、效果。这些又是和广播的要求相似的……从这两种形式中寻求它们可以统一的地方，电影录音剪辑的质量才能比较好”，才能“赋予它以新的艺术生命”。白景晟的《杂谈电影录音剪辑》也较有深度地探讨了这种节目形式的艺术规律。



新时期广播文艺的发展

第二,对电影录音剪辑展开了多方面的研究。杨震轮的《帮衬——散谈电影录音剪辑中的解说部分》和满生的《解说的功能》都较好地阐明了解说的性质和作用。熊永立的《收音机里的李双双》和张木桂的《浅谈电影录音剪辑的广播化加工》都是探索电影录音剪辑在失去画面以后,只凭声音应如何塑造人物形象。提出三点值得重视的意见:其一,立主干,弃枝蔓,力求故事鲜明,脉络清楚。其二,运用文学描写,再现画面的特殊意境。其三,缩小电影空间,减少场景的交叉,力求人物、事件集中。

在解说中提到“人称”问题,是从业人员对这种节目形式艺术规律认识的进一步深化,对解说功能观念的研究后才提出的。可炎的文章《试谈解说的人称》可谓是一种艺术的突破。作者指出:“运用不同人称的解说,将是丰富解说的表现力、提高剪辑质量的一个有力的手段。”并说:“第一人称解说的出现,突破了剪辑里曾经是惟一的第三人称解说局面,从而提高、丰富了解说的表现力,并推动了解说向刻画人物、探索人物内心世界的方向发展。”《电影剪辑的戏剧完整性及其他》是居思惠的研究文字。提出了三个值得思考的意见:其一,编辑的剪辑应以塑造一个完整丰满的人物形象着力。其二,应通过剪辑弥补原影片中的不足。其三,要立体感地表现影片,取决于剪辑手法的运用。

从“文革”结束至今,可称做广播文艺研究的第二阶段。借着改革开放的春风,广播逐渐步出低谷,随着广播文艺节目空前繁荣,广播文艺的理论研究,较之以往可算做灿烂夺目、辉煌的时期。为了叙述方便,以下按节目形式来梳理。

一、广播中的文学节目研究

(一) 小说连续广播

这方面的研究不算早,但全面而扎实。陆群的《谈〈小说连续广播〉节目的几个问题》(《北京广播学院学报》1986年第3期),



主要阐述了三方面的问题：第一，《小说连播》节目应体现小说的特质。它最抓人的不是故事，而是人物。第二，《小说连播》应体现出朗诵的特点。它是叙述、摹拟和抒情的结合，跟戏剧、评书的表现方法既有联系，又有区别。第三，《小说连播》应考虑到听众的多层次性，既要“下里巴人”，也要“阳春白雪”，但不宜在某一具体书目上要求雅俗共赏。孙武臣的《广播与文学联姻》（《广播业务》）1992年第10期）一文，较精练地阐述了广播和文学的“双向”选择关系——广播离不开文学，广播对文学必须有所选择；文学离不开广播，文学，特别是长篇小说，一经电台广播，就会在社会引起“轰动效应”。蔡葵在《谈谈长书编辑的文学修养》（《广播业务》1992年第10期）中指出，从文字到有声的广播语言，不是简单的形式转换，这种听觉的再创造，需要有较好的文字修养方可完成。《“上帝”青睐的节目——〈小说连播〉业务专著（中国文联出版公司1995年12月版）一书的出版，表明了这支专业队伍成熟与执著。此书对《小说连播》艺术构成的各个方面的理论问题都有一定的研究。其中叶咏梅、王人方的文章《广播文艺的名牌节目〈小说连续广播〉》，是对近50年小说连续广播节目的总论。

（二）电影录音剪辑

进入80年代，电影录音剪辑的理论研究从本质上更深入一步。王雪梅的《漫谈电影剪辑的解说》（《北京广播学院学报》1981年第3期）重点分析了电影剪辑中“解说”的性质、作用和它的语言技巧。文章指出：“解说在电影剪辑里的特殊重要性，是由电影的艺术特点决定的……解说，不仅是把难以听懂的电影录音变成可以听懂的广播节目形式的关键，而且它必须成为溶化在故事里的血液和机体，是电影剪辑的有机组成部分。”《电影录音剪辑论文选》（北京广播学院出版社1989年版）是1987年10月26家广播电台从事电影录音剪辑工作的同志汇集天津，召开