

发展中国家广播电视
发展概况系列丛书

东盟广播电视 发展概况

国家广播电影电视总局培训中心◎编著

发展中国家广播电视
发展概况系列丛书

东盟广播电视 发展概况

国家广播电影电视总局培训中心◎编著

图书在版编目(CIP)数据

东盟广播电视发展概况 / 国家广播电影电视总局培训中心编著. —北京: 中国广播电视出版社, 2008. 12
ISBN 978-7-5043-4237-9

I. 东… II. 国… III. ①广播事业—发展—概况—东南亚②电视事业—发展—概况—东南亚 IV. G229.33

中国版本图书馆CIP数据核字 (2008) 第193947号

东盟广播电视发展概况

国家广播电影电视总局培训中心 编著

责任编辑 鞠晓辉

封面设计 丁琳

出版发行 中国广播电视出版社
电 话 010-86093580 010-86093583
社 址 北京市西城区真武庙二条9号
邮 编 100045
网 址 www.crtv.com.cn
电子信箱 crtp8@sina.com

经 销 全国各地新华书店
印 刷 北京市翰林印刷厂

开 本 787毫米×1092毫米 1/16
字 数 220(千)字
印 张 13.25
版 次 2008年12月第1版 2008年12月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5043-4237-9
定 价 28.00元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

高山流水觅知音

《东盟广播电视发展概况》代序

李革华

提笔为《东盟广播电视发展概况》作序，眼前不由得浮现出东盟各国广播电视同行的身影，他们的音容笑貌，他们的敬业精神，他们对中国广播影视的殷殷期盼和深挚友情历历在目……

是的，随着中国和东盟合作的日益加深，我和我的同事近几年有机会结识了不少东盟广播影视界的朋友。特别是在今年春天举行的首届中国—东盟广播电视高峰论坛期间，来自东盟各国的新老朋友再一次感动了我——他们对文化多样性的包容态度和对地区间广播电视合作的迫切愿望使我坚信：中国和东盟广播电视组织之间的合作已经成为一种潮流，并且必然会对这一地区的其他事务产生深刻影响。

我始终认为，中国和东盟各国广播电视组织之间的合作是一种更高层级的合作。它建立在国与国之间经济、贸易、文化、教育等领域合作的基础之上，反过来又将影响和推动这些领域的合作。中国中央电视台、中国国际广播电台、广西广电局、凤凰卫视等广播电视组织近几年同东盟国家开展的合作就是实证。中国与东盟国家山水相依，友谊源远流长。不少东盟的朋友也有这样的共识：让处在不同国家、不同信仰和不同文明之间的人民相互了解、相互认知、增进友谊，从

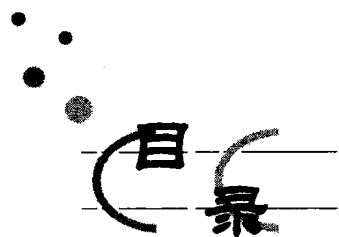
而促进这一地区的全面合作，是各国广播电视组织义不容辞的责任。

正是为了加深中国和东盟各国广播电视组织的合作，在今年的首届中国—东盟广播电视高峰论坛上，作为承办方的国家广播电影电视总局培训中心提议编纂一本书，向中国的同行全面介绍东盟国家广播电视组织的情况。这一提议得到了东盟各国广播电视组织的响应，同时得到了国家广电总局国际合作司和中国国际广播电台的大力支持，特别是中国国际广播电台的几位专家，为本书的编纂付出了辛勤的劳动。

就在本书付印前，一场突如其来的金融危机正在世界范围内蔓延。我不想评论它对正在建设中的中国—东盟自由贸易区将会产生何种影响，但我更愿意相信：随着旧有的世界金融秩序被打破，旧有的一家或几家独大的国际新闻秩序也将被打破。中国和东盟的广播电视组织必将会在世界舞台上取得更多的话语权。

愿这本书的出版给我们的合作带来一点紧迫感。

(本文作者系国家广播电影电视总局培训中心主任)



目 录

第一章 东盟广播电视发展总述

- 第一节 东南亚国家联盟的形成 / 2
- 第二节 东盟国家政治、经济、文化及社会发展概况 / 3
- 第三节 东盟国家新闻媒介发展的历史沿革 / 5
- 第四节 东盟国家广播电视的发展现状 / 6
- 第五节 东盟国家广播电视的发展前景 / 11

第二章 文莱广播电视发展概况

- 第一节 文莱政治、经济、文化及社会发展概况 / 14
- 第二节 文莱广播电视发展简况 / 16
- 第三节 文莱广播电视机构简介 / 25

第三章 柬埔寨广播电视发展概况

- 第一节 柬埔寨政治、经济、文化及社会发展概况 / 30
- 第二节 柬埔寨广播电视发展简况 / 32
- 第三节 柬埔寨广播电视机构简介 / 37

第四章 印度尼西亚广播电视发展概况

- 第一节 印度尼西亚政治、经济、文化及社会发展概况 / 42
- 第二节 印度尼西亚广播电视发展简况 / 44
- 第三节 印度尼西亚广播电视机构简介 / 48

第五章 老挝广播电视发展概况

- 第一节 老挝政治、经济、文化及社会发展概况 / 54
- 第二节 老挝广播电视发展简况 / 55
- 第三节 老挝广播电视机构简介 / 57

第六章 缅甸广播电视发展概况

- 第一节 缅甸政治、经济、文化及社会发展概况 / 62
- 第二节 缅甸广播电视发展简况 / 65
- 第三节 缅甸广播电视机构简介 / 67

第七章 菲律宾广播电视发展概况

- 第一节 菲律宾政治、经济、文化及社会发展概况 / 72
- 第二节 菲律宾广播电视发展简况 / 75
- 第三节 菲律宾广播电视机构简介 / 78

第八章 马来西亚广播电视发展概况

- 第一节 马来西亚政治、经济、文化及社会发展概况 / 88
- 第二节 马来西亚广播电视发展简况 / 89
- 第三节 马来西亚广播电视机构简介 / 92

第九章 新加坡广播电视发展概况

- 第一节 新加坡政治、经济、文化及社会发展概况 / 102
- 第二节 新加坡广播电视发展简况 / 105
- 第三节 新加坡广播电视机构简介 / 119

第十章 泰国广播电视发展概况

- 第一节 泰国政治、经济、文化及社会发展概况 / 124
- 第二节 泰国广播电视发展简况 / 126
- 第三节 泰国广播电视机构简介 / 129

第十一章 越南广播电视发展概况

- 第一节 越南政治、经济、文化及社会发展概况 / 134
- 第二节 越南广播电视发展简况 / 135
- 第三节 越南广播电视机构简介 / 136

第十二章 东盟区域组织概况

- 第一节 东盟区域组织发展简介 / 146
- 第二节 东盟秘书处简介 / 157
- 第三节 东盟广播电视组织简介 / 158

第十三章 东盟与相关区域组织和国家的广播电视交流合作

- 第一节 东盟与欧盟广播电视的交流合作 / 164
- 第二节 东盟与日本、韩国广播电视的交流合作 / 166
- 第三节 东盟与美国广播电视的交流合作 / 169
- 第四节 东盟与其他区域组织和国家广播电视的交流合作 / 171

第十四章 中国与东盟广播电视的交流合作

- 第一节 中国与东盟政治、经济、文化交流合作概况 / 176
- 第二节 中国与东盟广播电视交流合作简况 / 177
- 第三节 中国与东盟广播电视交流合作展望 / 187

附录 东盟广播电视播出机构和监管机构名录 / 193

主要参考文献和资料 / 200

后 记 / 201

第一章

东盟广播电视发展总述



第一节 东南亚国家联盟的形成

东南亚国家联盟（简称东盟），是由东南亚 10 国组成的区域性组织。从 20 世纪 60 年代开始，随着政治、经济的发展以及文化的交融，东南亚国家一步步走上合作互利发展之路。1961 年，马来西亚、泰国和菲律宾三国在曼谷成立了“东南亚联盟”，即今天东盟的前身。1967 年，印度尼西亚、马来西亚、菲律宾、新加坡和泰国五国外长在曼谷举行会议，发表了《东南亚国家联盟成立宣言》，即《曼谷宣言》，标志着东盟正式成立。这个时期，受国际冷战局势的影响，越南战争不断扩大，致使东南亚国家的政治经济稳定受到严重威胁，因此，东南亚国家之间的矛盾也日益加剧，加上美、苏两个超级大国加紧对东南亚国家的争夺，使得东南亚国家在相当长的时间处于战争和动荡的境地，因此，东盟的发展十分缓慢。

20 世纪 70 年代中期后，越南战争结束，美国军事力量撤出了印度支那地区。此后十几年间，东南亚各国的内政和外交政策相应发生了重要的变化。1974—1975 年，马来西亚、菲律宾和泰国相继和中国建立了外交关系。这个时期印度尼西亚苏哈托政权也开始试图改善与中国和其他社会主义国家的关系，并最终在 1990 年恢复与中国的邦交。1986 年，菲律宾发生的二月革命使马科斯专制政权垮台。尽管这个时候发生了越南入侵柬埔寨的战争，但并未影响到整个东南亚地区的和平稳定局势。而且，东盟成员国特别是泰国和印度尼西亚，都积极参与和平解决柬埔寨问题的斡旋工作，并在谈判过程中发挥了重要作用。^①

1984 年 1 月 1 日，文莱完全独立。刚刚独立的文莱，国土面积比较狭小，只有 5765 平方公里，缺少军事防御纵深。而文莱与周边的马来西亚和印度尼西亚存在历史积怨，这使得文莱在政治上、经济上和国防上都很脆弱，为维护国家主权，文莱寻求加入东盟。另外，对东盟而言，接纳文莱加入一方面是为保持东盟内部既有的力量均衡，缓解成员国之间的矛盾，维护成员国的安全利益；另一

^① 北京大学亚洲与太平洋研究院编《亚太研究论丛》第五辑，第 12 页。



方面，文莱石油和天然气资源丰富，已探明石油储量约为 14 亿桶，天然气约为 3200 亿立方米。显然，文莱能为东盟其他国家的经济带来一定的好处，这也是东盟接纳文莱的原因之一。于是，1984 年文莱正式加入东盟。

20 世纪 90 年代起，东盟进入发展壮大的新的历史时期。1991 年 10 月，巴黎国际会议达成解决柬埔寨问题的全面政治解决协议。1993 年 5 月，柬埔寨王国成立新的联合政府。1992 年，在新加坡举行东盟第四次首脑会议，表示欢迎所有东南亚国家签署《东南亚友好合作条约》。同年，越南和老挝签署了这项条约。1994 年 5 月，东盟国家以及越南、老挝、柬埔寨和缅甸的政府官员在马拉共同讨论了建立东南亚 10 国共同体的问题。1995 年 7 月，越南终于被接纳为东盟的成员国。1997 年，老挝和缅甸也相继加入。1999 年，柬埔寨最后宣布加入，终于形成了现在的大东盟。

作为国家关系的一种制度安排，东盟成立的主要目的是使国家间关系能够纳入一种制度化的轨道，为国家间对话与协商提供一个平台。通过这个平台，东盟国家领导人发起并建立起一种良好的私人交往关系，营造出一个化解难题的有利氛围，以保证和促进地区的和平与稳定。

第二节 东盟国家政治、经济、文化及社会发展概况

东盟历史悠久，民族众多，曾经创造了璀璨的古代文明。经济上，东盟各国的地理位置、资源蕴藏、发展战略、政治格局等不同，经济水平发展呈现出一些差异。东盟在冷战中诞生，初期宗旨是“加速本地区的经济增长、社会进步和文化合作”，冷战期间，东南亚是世界的热点地区，先后经历了美国直接介入的印支战争和前苏联支持的越南侵柬战争。在两个超级大国对峙的夹缝中，东盟尽管为地区的和平与安全付出了巨大的努力，但因实力无法与超级大国对抗，因而其努力不能真正左右地区的形势。到了 20 世纪 80 年代末，东欧、苏联剧变，美苏对峙的世界格局开始瓦解，90 年代初，美、苏分别从东南亚撤出军事力量时，东盟对地区事务的影响力才真正发挥出来，为开展地区经济合作提供了一个稳定

与和平的基本环境。20 世纪 90 年代前期是东盟实力与国际影响力迅速提升的时期，东盟在东南亚以及整个东亚地区的相对地位明显提高。20 世纪 80 年代后期，亚洲“四小龙”开始进入较大规模的产业向外转移阶段，经济增长减速，大量直接投资进入东盟地区。20 世纪 90 年代，东盟各国在利用外资促进本国经济的发展方面取得了可观的成绩，国内生产总值增长率一度超过亚洲“四小龙”。20 世纪 90 年代中期，以时值美元计算的东盟 GDP 已接近中国，东盟的进口总额相当于日本。由此，东盟的经济在增长速度、总体规模和进口市场规模等主要方面的成绩使其成为东亚地区新崛起的重要增长极。随着经济实力和影响力的不断增强，东盟在地区事务中发挥着越来越重要的作用，区域经济合作空间越来越大。20 世纪 90 年代初，东盟率先发起东亚区域合作进程，逐步形成了以东盟为中心的一系列的区域合作机制。其中，东盟与中国、日本、韩国（10+3）、东盟与中国（10+1）合作机制已经发展为东亚合作的主要渠道，被认为是确定亚洲发展方向和转向振兴的重要标志。另外，东盟还与美国、日本、澳大利亚、新西兰、加拿大、欧盟、韩国、中国、俄罗斯和印度等 10 个国家和地区形成对话伙伴关系。在当今世界上，东盟各国致力于经济的发展，人民生活得到大幅度的提高，经济上的高速发展早已引起世界的关注，东盟在世界政治经济中的地位越来越引人注目。

但另一方面，东盟在政治、文化上又是非常复杂的。政治上，政治体制有君主制（如文莱），有君主立宪制（如泰国、柬埔寨、马来西亚），有西方式的议会民主制（如菲律宾），有一党独大、集权式的领导制（如新加坡、马来西亚、印度尼西亚），也有社会主义制度（如越南、老挝）。政治战略上，东盟在 1976 年 2 月发表的《东南亚和睦合作条约》和《东南亚国家协调一致宣言》两个重要文件中特别宣布在政治上奉行相互尊重独立、主权平等、领土完整和互不干涉内政的原则，强调用和平手段解决地区内部争端，维护地区政治稳定。政治走向上，东盟在区域合作中政治地位日益突出，主要体现在东盟在区域合作中发挥主导作用，对内加强一体化，东盟国家安全目标日趋一致，民主进程加快，提倡区域自治，对外东盟推行大国战略，维护东盟地区安全。但是，由于东盟历史的、民族的、宗教的原因，东盟成员国之间还存在着领土、领海和一些悬而未决的问题，影响了东盟内部的团结和合作。值得注意的是，由于近些年国际恐怖势力的渗透，东盟地区恐怖势力也兴风作浪，影响东盟自身的社会稳定和在国际上的威望。



文化上,世界三大宗教:佛教、伊斯兰教、基督教在东盟的绝大多数国家都有巨大影响(例如,马来西亚、印尼主要信奉伊斯兰教;泰国、柬埔寨主要信奉佛教;菲律宾的居民多数信奉基督教);儒家文化、社会主义文化、西方文化也在各国纠缠在一起。同时东盟各国也是多民族的聚居区,是海外华人最密集的聚居地区,其文化、礼仪习俗也受中华文化的深刻影响。

第三节 东盟国家新闻媒介发展的历史沿革

东盟国家独特的社会背景为新闻媒介的发展提供了历史的舞台。从某种意义上说,国家的命运便是媒介的命运。19世纪末,东盟各国先后被西方列强侵占。东盟现代报纸的帷幕由殖民主义者揭开,随后便被国内外政治势力、经济势力和文化势力所掌握,三种势力下的媒介展示了不同的功能和效果,显示了媒介与国家命运血肉相连的关系。殖民地的解体将东盟带入了发展的十字路口,大多数东盟国家选择了西方式的议会民主制。在马来西亚、印度尼西亚,这种制度带来了党派报纸的繁荣,但也为党派的争权夺利提供了有力的工具;在菲律宾,议会民主制为经济显贵们提供了从经济控制到媒介控制的有效途径;而在泰国这种西方式的议会民主制并未阻止军人对人民和媒介实行专制统治。与此同时,印度支那三国人民这段时期由于美国的干预而陷入了内战,媒介则在战火之中艰难度日。经过血与火的洗礼,东盟一些国家对西方式的民主制进行了重新思考。由于大致相同的历史命运和相近的经济发展水平,东盟各国的新闻媒介有大致相同的发展历程。在20世纪70年代前,媒介必须维护政府的权威,以保证国家的稳定。20世纪80年代,当经济全球化和自由信息流袭来,当东盟各国纳入世界范围的竞争时,东盟国家的媒介政策及整个传播业产生了急剧的变化,导致媒介功能的重新定位与媒介角色的转换。媒介为促进传播业发展,为人们参与全球政治和经济活动提供渠道的同时,必须坚持对行政及经济机构的监督。如果媒介由于政治或其他原因无法行使自己的职责时,最终受害的是国家和人民。1997年席卷东盟国家的金融危机使人们认识到保证政府行为透明度和对国家发展环境的清醒认识是媒介义不容辞的职责。可以说,金融危机给东盟国家带来的唯一好处是

使人们从时代发展的角度重新思考媒介的功能,从而为媒介的进一步改革埋下了伏笔。20 世纪末,以互联网为代表的信息科技为东盟传播事业开辟了一个新的发展空间,它全新的传播理念和管理模式,不仅使东盟社会面临着外国文化和价值观的冲击,也为反对党派拓宽了对媒介的伸展领域,因而各国政府在此过程中不得不在提高对媒介监管能力的同时努力增强对新闻自由的开放度。

第四节 东盟国家广播电视的发展现状

随着东盟经济一体化的加快,东盟各国经济快速发展,市场开放程度不断提高,为广播电视的繁荣发展提供了很好的外部环境。近年来,东盟各国电台电视台的规模不断扩大,频道不断增多,节目制作能力逐渐增强。虽然东盟各国广播电视发展起点不一样,基础有差异,发展水平有高低,但是东盟各国广播电视发展的速度都非常快,在广播电视产业化、数字化和法制化等方面都取得了显著成果,有效地促进了东盟各国政治、经济、文化和社会的发展,综合起来看,有以下四个有利方面。

一、市场竞争促进广播电视产业繁荣

目前,东盟广播电视已经走向市场化,市场竞争集中表现在广播电视节目收听率、收视率的争夺上,因为收听率、收视率的高低决定了广告数量的多少和广告价格的高低并最终决定了广播电视机构的市场竞争力和生存能力。菲律宾 ABS-CB 广播公司在 2008 年第 3 季度有三个新的有线电视频道开播,分别是体育频道“球类”、妇女频道“天鹅绒”和针对男人的频道“最大限度”。这些频道的开播虽然暂时增加了广播公司的成本,但扩大了影响面,增加了收视率,促进了盈利模式的多元化,从长远看,更有利于公司的可持续发展。文莱为了增加电视的收视率,《文莱公报》周刊每期刊登一次马来西亚和文莱的电视节目,同时还开辟专栏选登读者关于电视节目的来信和评论,文莱广电信息部出版的马来语《文莱灯塔》报刊也登载广播和电视的详细节目表,并对即将播放的节目进行介绍,以使观众熟悉即将播放的电视节目。柬埔寨国家广播电台在与一些国际广播



电视组织合作的同时，由政府出资与国内 50 多家电台（大部分是私营的）不断竞争，始终保持着较高的收听率。为满足观众不断提高的欣赏品味，与众多的竞争对手争夺收视率和广告，东盟国家的电视台几乎都放松了对国外电视节目的控制，再加上各国数字技术的引进和发展，使得各国国内的观众很容易接收到国外电视频道的节目。竞争带来的是广播电视产业的繁荣。还有些东盟国家为了提高收视率，其广播电视机构也通过各种方式和国内的公司或者与国外的机构合作，拓宽收视的范围和渠道，满足观众不同的口味和需求。

二、广播电视正在逐步实现数字化

为了在竞争中自保或求发展，东盟各国广播电视都使出浑身解数，各国的电台电视台采用多种战略，比如纷纷采纳高新技术。目前，数字化技术已在东盟各国得到快速发展，新技术的应用为观众提供了全新形式和内容的广播电视节目。新加坡在 1999 年就开始了数字广播服务，数字电视业务于 1999 年试播以来已有 1500 辆公共汽车可以接收数字电视信号。泰国 Truevisions 公司从 2003 年开始提供数字有线电视服务。越南从 2001 年 3 月开始，把 DVB-T 作为地面数字广播电视的标准被越南电视台（VTV）正式采用。甚至广播电视产业相对比较落后的老挝、缅甸等国的电视台也纷纷实现了数字化，2004 年，缅甸永远集团与缅甸广播电视台合作，开创了一个新的 MPEG-4 标准的基于 IP 的流电视频道（MRTV-4），并与缅甸“永远的六月”公司共同制作了缅甸媒体盒，该公司还为互联网的个人用户提供了一种具有良好成本效益的类似于无线网卡的 SKY 电视节目接收卡，用来接收缅甸广播电视台第 4 频道（MRTV-4）的电视节目。2005 年 5 月，该公司在仰光地区建立了第一套缅甸数字广播系统 DVB-T，永远电视公司，以 MPEG-2 标准播出缅甸广播电视台 MRTV-4 频道的电视节目。该公司还开发了数字广播 DVB-T 接收机系列产品。2006 年，DVB-T 的数字广播信号覆盖拓展到了曼德勒市和其他大城市。老挝广播电视于 2000 年起逐渐从以前的模拟信号平台转变成数字信号平台。文莱广播电视台也正准备采用数字电视播放技术，2006 年第一季度地面数字电视广播（DTTB）进行了第一次试播。柬埔寨有些私营电视台也实现了数字化播出。截止到 2007 年底印度尼西亚共有 32 家公司申请开办（地面、卫星和移动）数字付费电视，现在引进的数字技术正处于测试阶段。菲律宾也正在积极实施广播电视数字化，而马来西亚已经有 6 个数字电

视频道正在试播中。

三、广播电视行业管理走向法制化

随着东盟各国广播电视的不断发展,广播电视的行业管理也在逐步走上法制化轨道。泰国在1950年就颁布实施《广播宣传条例》,1975年颁布实施《泰国广播电视管理条例》。1997年的泰国新宪法也对广播电视改革作出了规定。根据新宪法,出台了《泰国频率分配和广播电视业及通讯业管理条例》和《广播电视业经营条例》等法律法规。新加坡相关的行业法律法规包括《1994年广播电视法》、《1994年新加坡广播电视局法》、《免费电视节目准则》等。其他东盟国家也都根据本国广播电视行业的发展状况,颁布了相关的行业法规。尽管各国广播电视法律法规诉诸的对象不同,但其核心理念都体现了放宽限制,开放市场,鼓励竞争并与国际接轨。尽管东盟各国的广播电视法律法规还有不少需要完善的地方,但至少东盟各国目前都已经不存在广播电视的法律盲区,从而使广播电视产业市场得以有序、健康和长远发展。

四、广播电视产业经营呈现多样化

东盟国家广播电视产业经营的多样化首先表现在广播电视机构的所有制上,东盟国家广播电视既有国家公营的广播电视机构,又有民营的完全以广告或用户付费为主要资金来源的商业广播电视机构,也有境外投资或参股开办的广播电视机构。不同的所有制,使广播电视节目内容、经营方式、传输手段更加多样化,节目覆盖能力也不断加强。老挝国家广播电台中波调幅AM广播和调频FM频道分别于1999年8月3日和2000年4月3日通过卫星向全国播出节目。自2001年7月起,文莱广播电台正式推出网上广播,全球各地可通过网络收听文莱广播电台的节目。此外,文莱广播电视观众还有多种电视收看方式的选择,如付费电视、卫星电视、邻国的免费收视电视。马来西亚在1995年之前只有国家广播电视台(RTM)开办的两套电视节目(TV1和TV2)和一个私营的商业电视台(TV3)。1995年之后,私营的有线电视台MegaTV、付费的卫星电视台以及都市电视台Metrovision、NTV7都陆续开播,使得马来西亚可选择的电视频道一下增加了几十个,扩大了广播电视的覆盖面和影响力,同时也有效地刺



激了本国电视节目制作业的发展,节目生产能力大大增强。越南、老挝广播电视机构尽管没有私有化,但也实现了高度的市场化,越南还出现了广播电视公司。2004年10月,DTH网络正式投入使用。泰国所有的广播电视机构都实现了私有化。

其次,东盟国家广播电视产业的多元化还表现在节目内容的多元化。不管世界发生了什么事,也不管是政治、经贸、文化还是体育类的,东盟各国广播电视机构都千方百计以最快的方式传播出来。由此可见,随着东盟各国经济的发展,以及经济全球化和东盟经济一体化的形成,广播电视市场的对外开放程度也会越来越高,从而加强了东盟国家广播电视对周边国家和地区的辐射和影响,促进了东盟各国在经济和其他领域的竞争力。

虽然东盟国家内部政治、经济、文化联系较为密切,随着各国市场开放程度和竞争能力的提高以及有线电视与数字卫星电视市场的扩大,东盟国家广播电视产业日趋繁荣。不过,由于存在民族、领土和意识形态上的巨大差异等诸多问题,东盟广播电视市场的内部联系不像北美和欧洲企业那样频繁地跨国、跨地区投资经营,但是随着世界上其他区域市场的形成,东盟国家的广播电视市场和其他国家的广播电视市场联系也在逐渐改观。除越南、老挝的广播电视体制实行国有国营体制外,其他东盟国家都已经在法律上确认了商业或私营广播电视机构的地位。但是由于东盟各国广播电视市场化的起步较晚,经验缺乏,资金和节目来源较少,这些国家的电视产业市场化还有漫长的路要走。目前,东盟各国广播电视发展存在的问题主要有以下两个方面。

第一,广播电视市场基础薄弱。东盟国家广播电视产业落后的原因之一是过去只注重广播电视产业的政治功能和文化功能,而忽视了其巨大的经济潜能。除菲律宾外,该地区的马来西亚、印度尼西亚、新加坡直到1990年前后才允许商业电视机构的存在,泰国则直到2000年才正式开办第一家商业电视台,柬埔寨则是1991年到2002年期间才建立了商业电视频道,也没有建立专门的商业电视台。其他国家的电视台性质至今还是单一的国营状态,还不是一个能够靠自身力量生存和发展的产业。迄今为止,东盟国家电视产业市场开放的限度也只是在国营电视机构存在的前提下,允许商业电视机构建立并与之竞争,允许商业电视机构(主要是有线电视)转播境外的卫星电视频道或节目,不禁止公民安装卫星天线收看境外的电视节目(1990年前后,东盟一些国家曾发生过政府强令禁止