

张加春 ◆ 著

困境与出路

——从黔南看少数民族地区区域经济的发展

KUN JING YU CHU LU
CONG QIAN NAN KAN SHAO SHU
MIN ZU DI QU QU YU JING JI DE FA ZHAN

贵州人民出版社

困境与出路

——从黔南看少数民族地区
区域经济的发展

张加春/著

贵州人民出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

困境与出路:从黔南看少数民族地区区域经济的发展 /
张加春著. —贵阳:贵州人民出版社, 2005. 9

ISBN 7 - 221 - 07141 - 1

I. 困… II. 张… III. 少数民族—民族地区—经
济发展—研究—黔南布依族苗族自治州
IV. F127. 732

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 104474 号

责任编辑 韦仕杰

封面设计 唐锡璋

困境与出路

——从黔南看少数民族地区

区域经济的发展

张加春 著

出版发行社 贵州人民出版社
社址邮编 贵阳市中华北路 289 号(550001)
排版印刷 贵阳经纬印刷厂
开本 850 × 1168 毫米 1/32
字数 170 千字
印张 6.75
版次 2005 年 9 月第 1 版
印次 2005 年 9 月第 1 次印刷
印数 0001 - 1000 册

书号 ISBN7 - 221 - 07141 - 1/F. 490
定价 20.00 元

思想像喀斯特森林那样 旺盛地生长(代序)

梁言顺

1

一

黔南是一个典型的内陆地区,既不沿海,也不沿江、沿边,而且喀斯特地貌非常典型。在这样一种地理环境下让经济腾飞,其难度远非东部地区所比。

事实证明贵州的崛起机会必须有赖于国家的西部大开发政策。在过去漫长的年代里,贵州不管是经济、文化还是科技、教育的发展,都一直处于一种缓慢的落后的水平线上。改革开放后,特别是上世纪90年

代中期以后,贵州呈现出一种积极的进取姿态,发展提速,一天三变。

贵州是个典型的少数民族地区,“天无三日晴,地无三里平,人无三分银”曾被许多人拿来形容这个世界上喀斯特地貌最典型的西南省份的真实状貌。但很显然,“三无”的解读主观成分很大。首先从气象角度来看,多云天气本身就是大西南的特点。其次,多山也不仅仅是贵州的“专利”,西部那连绵起伏的大山,使中国的地势呈现出西高东低的基本格局。至于贫困,在西部,也不是惟贵州独有,甚至也不是西部独有。用老眼光来看贵州,不但落伍,也是对贵州的现实的不尊重。

2 贵州有三个民族自治州——黔南、黔西南、黔东南,都在贵州的南部。与广西接壤的黔南,多年来在经济、文化等方面做了很多事情。历史上,黔南在贵州、在西部所占的经济地位并不突出。自连结贵州和广西的高等级公路开通以来,黔南的地理位置凸显,经济发展也开始驶入快车道。不难看出,利用这条南下大通道,黔南将在水能、化工、医药等方面有所作为,特别是依托这条大通道,黔南开始在旅游方面着力,有通道就有旅游,这两者是相辅相成的。诚如本书作者张加春所言,黔南的发展核心只能依赖于自己的优势,即丰富的旅游资源等。围绕旅游,黔南将有许多文章可做。去年底,我曾作为“中国名家看平塘”考察团的成员,到过黔南,来去匆匆,走马观花地作了一些调研,对黔南没有作过系统的研究,但我很关注西部大开发背景之下西部的动作和变化。我以为,张加春的这本论文集,为我们提供了一个研究西部、研究贵州、研究黔南的样本,至少是第一手较为权威的资料。

从简介可以看出,作者曾在地方党报当过记者,曾在地方党委部门工作过,也曾有过县委副书记的经历,因此,作者对黔南的基本情况非常熟悉,即便如今在宣传部副部长这个位置上,他也非常注意对黔南经济的研究。看得出,作者的研究比较深入,其提出的关于黔南经济发展的一些问题和观点,有着自己的独到见解。如果不长期关注经济领域,是不会写出这些文风质朴、感情深厚、有理有据的文章来的。一个党务工作者,需要懂得经济吗?这是当下许多地区提出的一种基于复合型人才考虑的干部观点和主张。显然,本书作者为这个问题拿出了自己的答卷。尽管这份答卷还需要进一步深化,但他给我们了这样一个提示:在社会处于急剧转型的今天,党务工作者不是该不该关注经济生活的问题,而是如何在地区的经济发展中,起到积极的推动作用。党务工作者因其工作特性不可能成为一个经济领域的行家里手,但形势告诉人们,党务工作者应当对当地的经济发展有自己的看法,甚至能够提出一些中肯的意见和建议。显然,作者在撰写理论文章时,是有着这方面的考虑的。

3

二

在中国计划经济时代的环境里,政府的功能非常强大,它无所不包,无所不能。当上个世纪80年代初农村经济体制改革的春风凌厉地吹起,人们才开始重新审视政府的作用。在苏联模式笼罩下的中国,政府

的思想和行为是整个大社会得以灵活运行的核心。但是,几十年的历史教训表明,模仿苏联的计划经济显然是一种巨大的错误试验,而最让人不愿相信的是,政府在这个错误的试验中,扮演了一个尴尬的角色——到底是以政府为主导来发展经济,还是适当减少政府在经济发展中的过多干预?

这种困惑可以理解,因为在计划经济条件和要求下,政府的职能不得不强化。这种趋势大约维持了半个多世纪,此后风向倒转过来。中国、苏联、东欧各国传统社会主义计划经济体制弊端暴露无遗,纷纷采取不同方式进行市场趋向的改革,政府作用也重新被审视和端正。

4 20世纪社会经济制度变迁的基本脉络提示我们:明智合理地界定政府和市场之间的适宜边界,是经济稳定运行和长期增长的一个重大问题。世界各国的历史教训无可争辩地表明,政府过多干预,常常扼杀民间的创造力,使得经济缺乏效率和活力,因而必须充分发挥市场机制的激励和协调功能。在实际的经济生活中保证市场公平和有序时,要恰当地发挥政府的作用。通过市场和政府这双看不见的手和看得见的手的巧妙结合,创造繁荣的经济、富裕的生活和公正的社会。

在中国西部,经济不发达这个现实给政府营造的干预空间仍然很大,因此,在张加春的这本理论文集中,我们可以看到,在黔南经济的发展过程中,政府的主导程度仍然很高。这符合“创造繁荣的经济、富裕的生活和公正的社会”的主张。当贫困地区的经济水平处在一个很低的位置时,政府的主导作用是必需的。在世界许多不发达地区,政府几乎无

一例外地确定、指引和修正经济发展的方向,从国家或地区原始资本积累的角度看,这种做法无疑是有积极意义的。以此为出发点讨论和审视黔南的经济发展走向,对于一个党务工作者来说,理论意义大于实践意义。

需要指出的是,作者考虑问题的角度,明显地有着一个基层党务工作者深入基层进行调查研究的作风。正因为如此,我们才看得到当地政府在经济发展中的重要作用。在市场经济条件下,虽然政府过多干预经济生活,但作为一个落后的少数民族地区来说,政府的引领作用与其他因素无可替代的。这种引领作用有利有弊,有利的是当地的经济发展有其明确的走向,不利的是由于这种引领具有干预特征,致使当地的经济生活囿于一种模式。本书作者无论是对通道经济的探讨,还是对旅游经济的研究,都始终强调政府的引领作用,这使他在分析问题

5

时,往往采用的是“数据现实+可能走向”的方法,于是我们在看到成绩的同时,也看到了问题,更主要的是如果按照作者的设计将会获得更多的希望。

我不敢说作者的种种设计上是成熟的——并不是每一个在当地工作多年的干部,都能够为当地经济的发展给出一个积极的提示——但他对黔南经济、文化等方面的了解非常全面,正是这一点使得他在思考区域经济发展时,姿态主动而积极,其提出的许多观点和主张,也因此有了一个很强的支撑点。对于一个基层党务工作者来说,这种治学态度值得肯定。在物欲横流的时代,能够静下心来关注、研究地区的经

济发展,这种精神正是“先天下之忧而忧,后天下之乐而乐”的时代解读。如果党务工作者都能像张加春那样真正沉在对地区如何发展的思考上,中国的经济建设就会多一支扎实的理论队伍,无论从哪个角度审视,其推动作用是不可小觑的。

黔南有大面积的喀斯特森林,正是这森林,使黔南具有其他地区无可比拟的优势。从张加春的这本书中,我们看到许多求真务实的党务工作者,其思想就像喀斯特森林那样旺盛地生长。这一点是黔南的希望,也是贵州乃至整个西部的希望。

目 录

- 思想像喀斯特森林那样旺盛地生长(代序) 梁言顺 / 1
- 发展壮大黔南旅游业的困难和出路 / 1
- 关于培育黔南南部民族生态旅游区的探讨 / 8
- 从音寨“金海雪山”旅游节看黔南乡村旅游发展的潜力 / 17
- 加快黔南县域经济发展需要研究和解决的几个问题 / 24
- 关于进一步在黔南积极营造投资环境、
建设环境和创业环境的再思考 / 37
- 对黔南开放型经济发展的思考 / 47
- 做活通道经济文章,促进产业结构调整 / 56
- 加快发展是民族地区构建和谐社会的第一要务 / 63
- 黔南实施循环经济发展战略势在必行 / 72
- 增加农民收入是解决“三农”问题的核心 / 81
- 黔南茶叶生产的优势及存在的问题与发展对策 / 91
- 黔南房地产业的发展现状分析及对策建议 / 100
- 关于对黔南库区移民发展问题的思考 / 109

加快龙头企业建设,推进黔南农业产业化进程 / 120
关于打造黔南农业品牌战略的思考 / 128
积极实施项目带动战略,推动黔南经济跨越发展 / 141
发展现代流通方式,加快黔南流通业现代化 / 149
黔南民营经济存在的困难和对策建议 / 156
加速发展黔南民族医药产业的对策和建议 / 164
关于把黔南民间资金转化为民间资本的思考 / 173
关于民营企业融资难问题的探讨 / 183
整合劳动力资源,拓展农民增收空间 / 192
后记 / 201

发展壮大黔南旅游业的困难和出路

旅游业是 21 世纪的第一朝阳产业,其发展势头在各地十分迅猛,发展壮大黔南旅游业,必须加快旅游管理体制改革的步伐,依靠制度创新来推动旅游业的发展。打造黔南旅游品牌就是走“政府主导、媒体开路、企业主体、群众配合”相结合的宣传促销之路。

旅游业是 21 世纪的第一朝阳产业,其发展势头在各地十分迅猛,作为贵州南大门和贵州南下出海通道上的黔南,在州委、州政府的高度重视下,经过几年的精心打造,目前,黔南州被列为国家级、省级风景区、自然保护区、森林公园和重点文物保护单位已达 17 处,其中 2 处被列为国家级风景区,即荔波樟江风景区和都匀剑江——斗蓬山风景区;1 处被列为国家级喀斯特原始森林自然保护区,即荔波茂兰喀斯特自然保护区;3 处被列为国家级森林公园,即独山紫林山森林公园、三都尧人山森林公园和瓮安朱家山森林公园;2 处被列为国家级水利风景区,即长顺杜鹃湖水利风景区和龙里生态园水利风景区;1 处被列为国家重点文物保护单位,即福泉城墙;8 处被列为省级风景区,即福泉洒金谷、平塘(玉水金盆、掌布藏字石、甲茶风景点)、瓮安江界河、龙里猴子沟、惠水涟江——万燕洞、独山深河、三都柳江、贵定洛北河等。据统计,2004 年,黔南州已接待国内游客 221.18 万人次,比上半增长 22.8%,旅游总收入达 14.35 亿元,比上年增长 27.9%,接待海外游客 6205 人次,外汇收入 287.16 万美元。毫无疑问,旅游已经成为黔南一项新兴产业,但要把黔南旅游做大做强,笔者认为,应该着重抓好以下几方面的工作。

一、加强管理体制改革步伐 促进旅游业快速健康发展

据了解,由于受历史原因的影响,目前,黔南州许多地方旅游管理体制不太顺,主管机构众多,部门林立,责权利分不清,职能相互交叉,多头管理现象严重。宣传、开发、建设和经营相互割裂,各自为阵,特别是新兴的风景旅游区显得更为突出,由此导致旅游企业经营机制不活,营销能力不强,旅游市场管理乏力,造成了一些有利益的事情大家争管,一些没有利益的事情则无人管的状况。

因此,发展壮大黔南旅游业,就必须加快旅游管理体制改革的步伐,依靠制度创新来推动旅游业的发展。第一,创新投融资机制。坚持政府主导、企业主体、市场运作、群众参与的投资主体多元化、融资方式多样化、运作方式市场化的投资体制。如设立州级旅游产业发展基金,国债项目向景区倾斜,政府投资拉动、吸纳社会资金参与旅游开发,建立整合投入机制,捆绑交通、供电、水利、林业、建设等项目资金等。第二,创新管理体制。建立一个高层次的旅游管理组织,增强宏观调控能力,统一规划,统一审批,统一管理,统一促销,在政府指导下,采取互相参股、资产重组、出让兼并、委托经营等灵活多样的形式。第三,创新人才培养体制。高中等专业学校和中介服务机构除培养培训外,还要实行学历文凭与职业资格证书并重的“双证上岗”制度,培养打造一支高素质的旅游领导、策划、管理、规

划、建设、营销、服务队伍。第四,创新经营机制。充分发挥政府的主导作用,积极支持各种经济成份参与旅游资源、旅游商品开发,支持跨地区、跨行业、跨所有制经济的联合,把企业培养成为独立开发旅游产业的主体,使企业在经营中获取更多的利益,提升企业的投资动力。

二、加快旅游产品深度开发 满足游客消费需求

旅游业具有极强的消费拉动性,在黔南,与众多国家级、省级旅游景区形成鲜明对比的是旅游产品的欠缺,旅游线路,大多都是“百姓生活游”为主,旅游业门票收入成为重头,廉价旅游在黔南占主导地位。在旅游产品上,结构较为单一;在旅游商品上,游客除餐饮外,几乎没有产生其他消费,不是游客不想消费而是没有旅游产品吸引游客,放眼黔南众多景区,都匀市首选的只有都匀毛尖茶。都匀市石板街作为旅游产品工艺一条街,其旅游产品大多与省内外相同,特色不够而无法形成拳头产品,颇具特色的韦帮粉水族剪纸由于包装和宣传不够等方面的原因,也与当地党委和政府的要求相差甚远,即便开发最早,在黔南旅游市场较为成熟且拥有两个国家级品牌旅游区的荔波县,旅游产品只有藤器和土花布,州内其他正在开放和开发的景区,旅游产品还几乎处于空白。而在荔波县藤器、土花布又因体积大不易于携带,所以也很难让游客相中。

当务之急就是要从消费者需求出发,以特促销、以奇促销、以优促销。一是在旅游产品开发中要大力发展概念旅游,如度假旅游、

商务旅游、体育康体旅游、生态旅游、乡村旅游、文化旅游、科考旅游、观光旅游和民族风情旅游等,加快黔南旅游产品结构的调整力度,并利用得天独厚的自然风光,浓郁的民族风情,精心策划,以多种新概念,新奇、特的手法,吸引四面八方的游客汇聚黔南。二是在旅游商品开发中要提高质量、档次,着力开发多档次的家居用品、生活用品、有机食品、民族特色手工工艺品等旅游商品,以满足不同层次游客的需要,改变单一的传统大众观光旅游,使单一消费转向复合消费,把旅游产品和商品做成能满足消费者最大需求的产品、商品。三是在旅游和商贸中要实施互动,通过大力发展旅游业,推动商贸的发展,商贸的发展又进一步推动旅游业的发展,通过这种互动作用来发展旅游业,从而逐渐培育旅游产品市场,拉动第一、二、三产业的发展,促进税收和农民群众的增收。

三、注入文化内涵 提高旅游景区竞争力

近几年来,由于黔南加大了交通建设,现通往全州 17 处国家、省级景区、自然保护区、森林公园、重点文物保护单已通了二、三级油路或高等级公路(少部分是石沙子路面),便捷的交通给游客带来了便利,但也出现了一个问题,那就是游客逗留时间短,消费不足,内需拉动不明显,很多景区游客是当天旅游当天返程。据了解,造成这种原因不是游客不想玩,不是景区风景不优美,而是文化科技内涵不足,吸引不了游客住宿观看游玩的欲望。

俗话说“好酒不怕巷子深”,可在科技和信息日益发达的今天,

好酒也要勤吆喝。国酒茅台不可谓不有名,但仍然不断挖掘潜力注入文化内涵以永保市场占有率。在国内享有盛誉的茅台如此,黔南旅游就更加应该注入其文化内涵。第一,挖掘自然景观的文化内涵,突出它的神秘性。如平塘县掌布乡的地质奇观就吸引了无数游客,这就需要在“神秘”上多下功夫,激发游客的兴趣和参与。第二,挖掘历史文化和历史人物文化的内涵,突出它的教育性。如中共一大代表邓恩铭故居、猴场会议会址、红军突破乌江旧址等,把革命精神财富转变为社会财富,并进行科学整合,多层次多角度的包装,将凝聚革命历史和革命精神的载体,通过适合游客心理、游客需求和旅游审美的形态表达出来。第三,挖掘民族文化的内涵,突出它的古朴性。如布依族节日、苗族的服装,特别是独具特色的水族端节、卯节和水书,整合开发后更是无可限量。黔南有如此众多的自然和人文景观文化内涵,稍加创意何愁游客不留住,何愁游客不延长其逗留时间?有了这些文化内涵游客就可以吃、住、玩、游、购、娱乐尽情发挥,促进游客消费,这样经济插上文化的翅膀就会腾飞起来,文化借助经济旅游更具生命力和活力。

四、加大旅游宣传促销 树立旅游品牌意识

目前,黔南在全国享有较高知名度的旅游品牌几乎没有,更谈不上世界著名品牌,没有全国著名品牌不等于黔南没有全国的品牌,很多专家、学者到黔南考察后,都一致认为这里的旅游有极高的品位和极具开发潜力的价值。但是由于投入和宣传力度不够,所以