

BOLD DESIGN

New Graphic Design in France

Grégoire Noyelles

大胆设计

法国最新平面设计作品集 (法)查理 编 鄢格 译

辽宁科学技术出版社

BOLD DESIGN

New Graphic Design in France
Grégoire Noyelles

大胆设计

法国最新平面设计作品集

(法) 查理 编
鄢格 译

辽宁科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

大胆设计/(法)查理编;鄢格译.—沈阳:辽宁科学技术出版社,2009.5

ISBN 978-7-5381-5890-8

I. 大… II. ①查…②鄢… III. 平面设计—作品集—法国—现代 IV. J534

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第022727号

出版发行:辽宁科学技术出版社

(地址:沈阳市和平区十一纬路29号 邮编:110003)

印刷者:利丰雅高印刷(深圳)有限公司

经销者:各地新华书店

幅面尺寸:215mm×280mm

印 张:19

字 数:150千字

印 数:1~2000

出版时间:2009年5月第1版

印刷时间:2009年5月第1次印刷

责任编辑:陈慈良

封面设计:赵 聪

版式设计:赵 聪

责任校对:周 文

书 号:ISBN 978-7-5381-5890-8

定 价:118.00元

联系电话:024-23284360

邮购热线:024-23284502

E-mail: lkzsb@mail.lnpgc.com.cn

<http://www.lnkj.com.cn>

introduction

前言

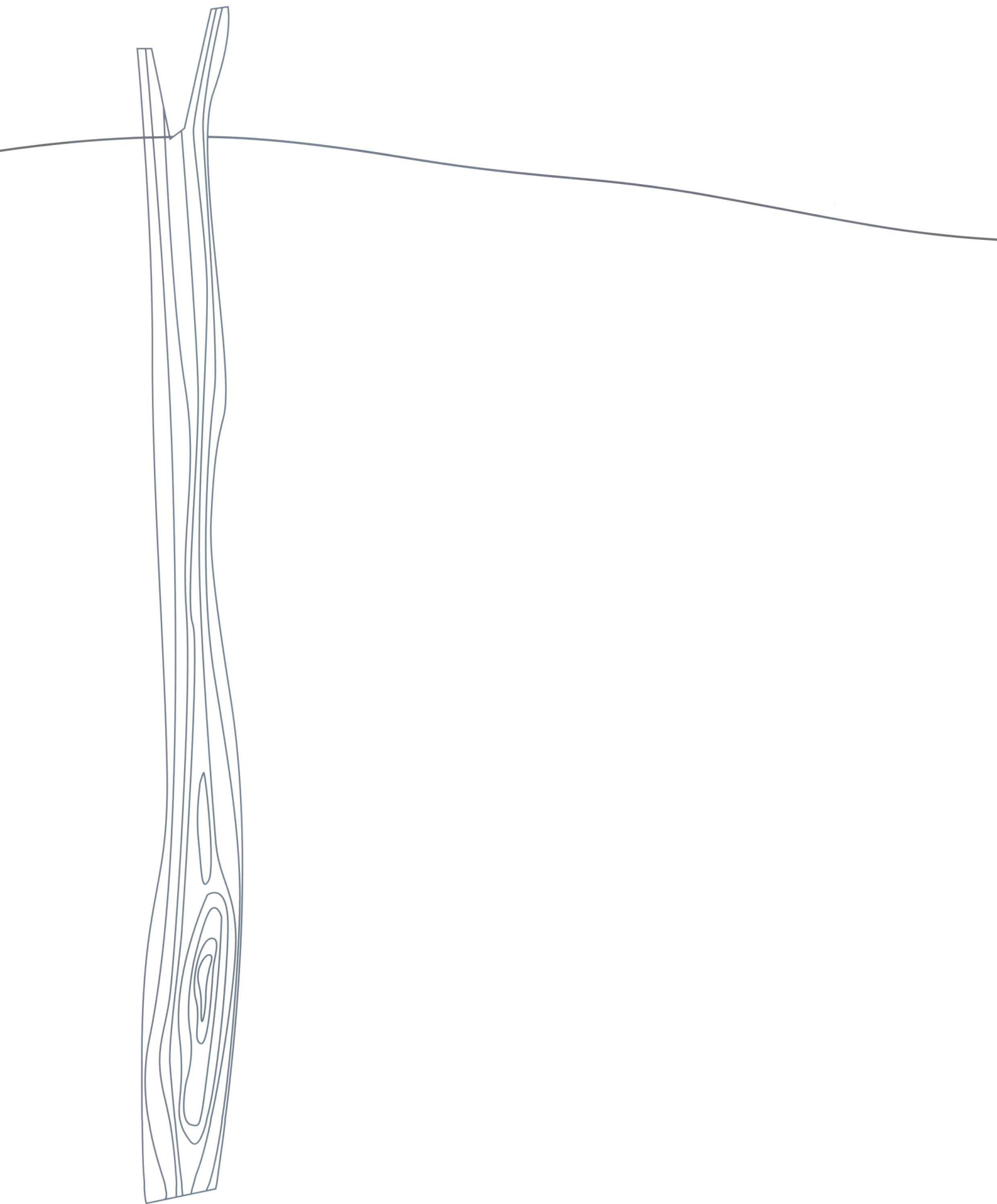
This book represents, in the form of a collection, a contemporary and subjective vision of french illustration art. The great majority of the artists featured herein are from the rising generation, which is made up of young designers. Young french illustrators enjoy very favourable social environment and rich and long artistic traditions. So they can mature earlier in their artistic works, creating wonderful pieces in various fields like painting, fashion, design, and literature.

In the 19th century, many painters under the influence of toulouse lautrec were transformed into poster artists. Today this relation between these fields of painting and illustration is still alive, which is reflected in this collection.

There are four chapters in the book mainly according to the technique applied in the work. Some designers appear in more than one chapter. At the end of the book there is an index of all the participants with a photo, their touch point and the place where their works appear. Besides a short biography is offered with the works of every designer.

《大胆设计》一书以合集的形式面世,为读者提供了关于法国插画的一个现代而感性的视角。法国平面设计师和北欧的设计师们有很大的不同:北欧设计师们在开始创作之前,心中往往是已经有了作品的轮廓,所谓“成竹在胸”,而法国设计师们在创作开始的时候并不知道他们的作品会是什么样子。在这个拉丁文化的影响远远胜过斯堪的纳维亚文化影响的国度里,这种无拘无束地寻求创作方式和做法的做法,对艺术创作是有积极的推动作用的。

根据所用技法的不同,本书共分为四个部分。有些设计师的作品在多个章节出现。书后的索引提供了设计师的照片、联系方式以及作品所在的页码。此外,每个设计师都有一段简短的生平介绍附在作品的旁边。



contents

目录

identity print

sign

object index

企业识别系统

corporate guide style / stationery / icon / logo
企业形象设计 / 信笺 / 图标 / 标志

6

印刷品

poster / catalogue / menu / book / cd
海报 / 目录 / 菜单 / 图书 / cd

54

标识

warning / indication / badge / sticker
警示牌 / 指示牌 / 标记 / 标签

262

物品

textile / clothe / snow board / skate board
纺织品 / 服装 / 滑雪板 / 溜冰板

286

索引

index

304



identity

企业识别系统

CORPORATE GUIDE STYLE
STATIONERY
ICON
LOGO

企业形象设计
信笺
图标
标志



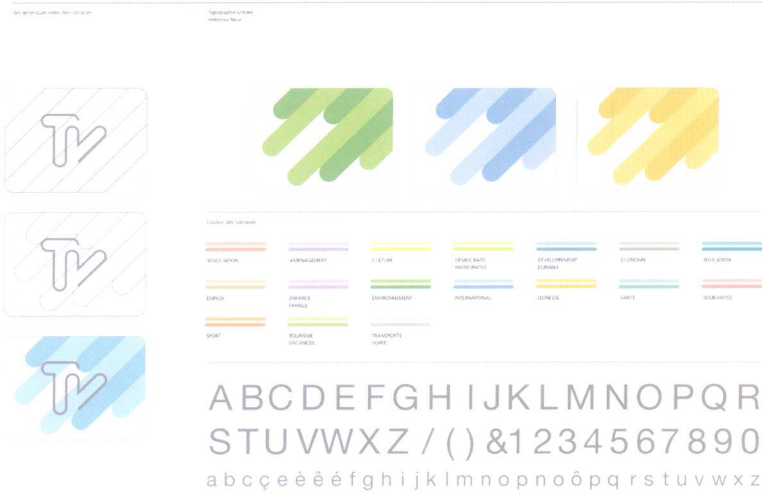


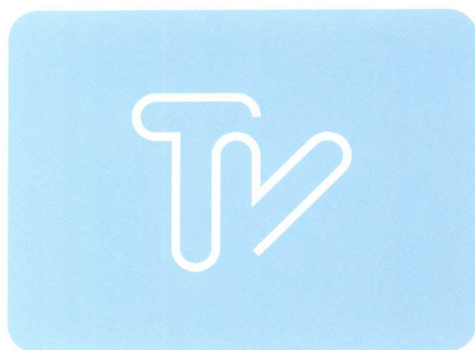
Nicola Aguzzi
42, rue du Fbg. du Temple
75011 Paris
France
tel : +33 8 73 38 75 35
gsm : +33 6 19 91 10 30
info@undo-redo.com
http://www.undo-redo.com

Undo Redo

Undo-Redo is a creative experience that brings together the various skills of a dynamic team that has worked for clients in the public, cultural and industrial sectors. They provide a vast range of design services: visual identity, print, signage, set design, multimedia and video. They believe that a good design is aesthetic, functional and distinctive. It satisfies the client and gratifies the designer. Their philosophy is: The client is always right.

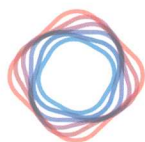
Undo Redo是一个富有创造力的团队,它把各个充满活力的、特长不同的成员凝聚到一起,他们有为公共场所、文化界和工业界服务的经历。他们提供各种服务:视觉识别、打印、标识、布景、多媒体以及视频设计等等。他们相信一个好的设计作品应该是美的、实用的和有特色的,它在满足客户的要求的同时,还给设计师以成就感。他们的理念是:顾客永远都是对的。





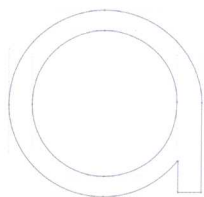
Brand Identity
 Client: Val-de-Marne regional council web television
 Art direction: Nicola Aguzzi, Nicolas Bertrand Les nouveaux Messagers
 Place: Paris
 Date: 2004

品牌标识
 客户: Val-de-Marne地区咨询网络电视
 艺术指导: Nicola Aguzzi, Nicolas Bertrand / Les nouveaux Messagers
 地点: 巴黎
 客户: 2004



lesNouveauxMessagers®

lesNouveauxMessagers™

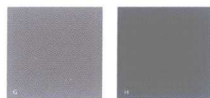


ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
STUVWXZ/()&1234567890
abcçèéêëfghijklmnopnoôpqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
STUVWXZ/()&1234567890
abcçèéêëfghijklmnopnoôpqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
STUVWXZ/()&1234567890
abcçèéêëfghijklmnopnoôpqrstuvwxyz

lesNouveauxMessagers™



La Type

100% MISE EN PAGE 100% MISE EN PAGE



Brand Identity
Client: Les Nouveaux Messagers, Production Agency
Art direction: Nicola Aguzzi
Place: Paris
Date: 2004

品牌标识
客户: Les Nouveaux Messagers生产公司
艺术指导: Nicola Aguzzi
地点: 巴黎
日期: 2004



collectionne tes messagers préférés

one'saget année 2007



lesNouveauxMessagers

www.nouveauxmessagers.com


lesNouveauxMessagers™

Siege
Vila Poussonnière - 41, rue Polonceau
75018 - Paris
T +33 (0)1 42 58 51 28
www.nouveauxmessagers.com
pf. info: info@nouveauxmessagers.com

Studio de création
52, rue du Faubourg du Temple
75011 - Paris
T +33 (0)1 42 57 44 55

Brand Identity (greeting card)
Client: Les Nouveaux Messagers, Production Agency
Art direction: Nicola Aguzzi
Illustration: Marino Neri
place: Paris
Date: 2004

品牌标识 (贺年片)
客户: Les Nouveaux Messagers生产公司
艺术指导: Nicola Aguzzi
地点: 巴黎
日期: 2004

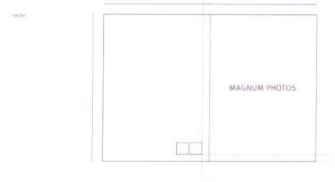
Magnum Photos

charte graphique

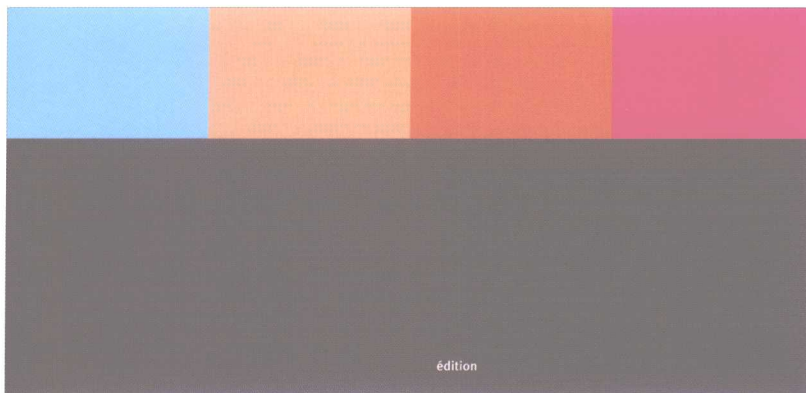


MAGNUM PHOTOS / charte graphique / gabarit de construction

Le format Magnum a été défini en respectant les normes d'impression, pour le document, le tiré à l'essai, le tiré à l'essai (tiré à l'essai) et le tiré à l'essai.



gabarit / classeur



édition

Corporate Guidelines Book
Client: Magnum
Art direction: Nicola Aguzzi
Photo project: Magnum
Photo credits: Undo-Redo
Place: Paris
Date: 2005

公司指南
客户: Magnum
艺术指导: Nicola Aguzzi
摄影: Magnum
图片版权: Undo-Redo
地点: 巴黎
日期: 2005

Jean-Marc Dumont
8,10 rue Jacquart
93500 Pantin
France
tel : +33 1 57 42 13 91
gsm : +33 6 84 74 18 59
contact@lendroit.com
http://www.lendroit.com
http://www.surletoit.com

L'Endroit

Jean-Marc Dumont was born in France in 1969. He created the workshop L'Endroit in 1996 and had travelled much before 2002. Since 2004 he has taken part in the adventure of the Collective «Surletoit», an agency of a little particular communication, in revolving management, which works in the field of cultural and multi-media. Parallel to the creation of logos and with the visual development of identity, he practises engraving on stone: "to develop a pictographic writing and to register it in time." His workshop aims to develop time-enduring pictographic languages. They design brands and visual identities, and create meaningful, easily readable graphic environments fit for any medium, whether static or mobile.

Jean-Marc Dumont于1969年出生在法国。他于1996年建立了L'Endroit工作室,2002年之前他进行了广泛的游历。自2004年以来,他一直参加“Sur le toit”的各项活动,这是一个从事文化和多媒体创作的机构。随着视觉识别设计的发展,他在进行公司识别设计的同时,还练习石刻技术,以便“发展图画文字使其在历史的长河长久的保存下来”。Jean-Marc Dumont的工作室的成员们努力创作经得起时间考验的“象形文字”。他们主要是进行品牌设计和视觉识别设计。他们创作的平面作品,适合于任何的媒介,无论是静态的还是动态的。

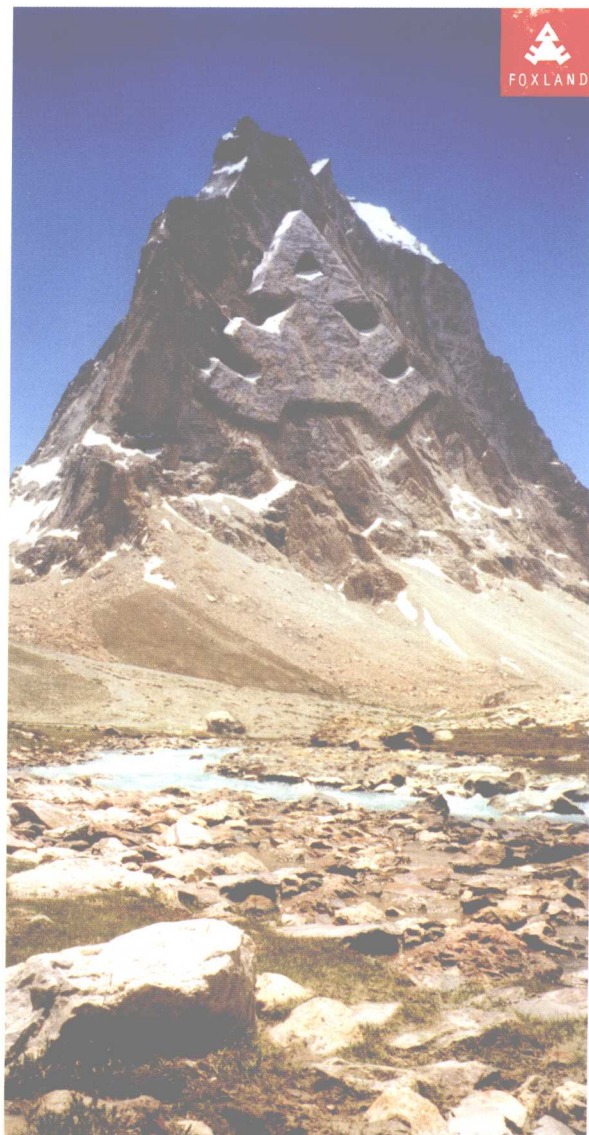


FOXLAND



FOXLAND





Corporate work (identity, House Style Guide, design product)
 Client: Foxland (outdoor textile) brand
 Place: Paris
 Date: 2004

公司作品(房屋设计指南标识,设计产品)
 客户: 品牌 Foxland
 地点: 巴黎
 日期: 2004

