



教育部人文社会科学重点研究基地 四川大学南亚研究所
国家“985工程”四川大学南亚与中国藏区研究创新基地

南亚前沿问题研究丛书

中国四川与南亚 经贸合作研究

杨文武 著



四川出版集团
巴蜀书社



教育部人文社会科学重点研究基地 四川大学南亚研究所
国家“985工程”四川大学南亚与中国藏区研究创新基地

南亚前沿问题研究丛书

中国四川与南亚 经贸合作研究

杨文武 著



四川出版集团
巴蜀书社

图书在版编目(CIP)数据

中国四川与南亚经贸合作研究 / 杨文武著. —成都:
巴蜀书社, 2008
(南亚前沿问题研究丛书)
ISBN 978-7-80752-154-9

I. 中… II. 杨… III. 国际合作: 经济合作—研究—四川
省、南亚 IV. F125.535 F127.71

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 051386 号

中国四川与南亚经贸合作研究

杨文武 著

责任编辑	谢正强
封面设计	经典记忆
出 版	四川出版集团巴蜀书社 成都市槐树街 2 号 邮编 610031 总编室电话:(028)86259397
网 址	www.bsbook.com
发 行	巴蜀书社 发行科电话:(028)86259422 86259423
经 销	新华书店
印 刷	成都东江印务有限公司
版 次	2008 年 5 月第 1 版
印 次	2008 年 5 月第 1 次印刷
成品尺寸	203mm×140mm
印 张	9.5
字 数	220 千
书 号	ISBN 978-7-80752-154-9
定 价	25.00 元

本书如有印装质量问题,请与工厂调换

教育部人文社会科学重点研究基地四川大学南亚研究所
国家“985工程”四川大学南亚与中国藏区研究创新基地

南亚前沿问题研究丛书

学术顾问（以姓氏笔画为序）

冉光荣 任 佳 孙士海 孙培钧
沈丁立 郁龙余 罗中枢 周 刚
赵干城 赵昌文 程瑞声 谭 中（印）

编委会名单（以姓氏笔画为序）

文富德 尹锡南 李 涛 杨文武
杨翠柏 陈继东 欧东明 张 力
张 立 张 伟 段志洪 高 伟
晏世经 徐开来 谢代刚 霍 巍
戴永红

主 编：文富德 李 涛

副 主 编：张 力 陈继东 谢代刚

编辑助理：黄正多

总 序

当前，世界形势正发生重大而深刻的变化。一大批新兴国家的发展和壮大，使国际格局不断向有利于和平与发展的方向演进。由印度、巴基斯坦、孟加拉国、阿富汗、斯里兰卡、尼泊尔、不丹、马尔代夫组成的南亚区域合作联盟，其总面积超过400万平方公里，人口超过13亿，已成为新兴国家中一支重要的力量。

南亚各国是中国的近邻，中国人民同南亚各国人民有历史悠久的深厚友谊。近年来，中国同南亚各国的友好关系取得了令人鼓舞的新发展。中国和南亚各国的友好往来日趋频繁，经贸合作不断增加，文化交流丰富多彩。中国并已成为南亚区域合作联盟的观察员。和平，友好，互信，合作，是中国和南亚各国关系呈现的四大可喜的特点。了解南亚，研究南亚，更成为中国各界人士的共同愿望。

四川大学南亚研究所是教育部人文社会科学重点研究基地。该所和该所支撑成立的教育部“985”工程四川大学南亚与中国藏区研究创新基地一起，在南亚研究方面进行了大量的工作，已

成为我国南亚研究的重要中心之一。该所过去编辑出版的《南亚基地丛书》内容丰富，研究深入，是当今我国十分难得的有关南亚的一套宝贵的丛书。现在，根据当前的形势需要，该所和 985 基地又编辑出版《南亚前沿问题研究丛书》，相信一定会获得广大读者的欢迎。

我谨对这套丛书的出版表示衷心的祝贺，并对笔耕不辍、辛勤工作的作者们致以崇高的敬意。

中国前驻印度大使
四川大学南亚研究所讲座教授

程瑞声

2008 年 4 月

目 录

前 言	(1)
第一章 中国四川与南亚贸易合作概况	(7)
一、中国与南亚贸易规模及其变动趋势	(8)
二、四川与南亚贸易规模及其变动趋势	(46)
第二章 中国四川与南亚投资合作概况	(61)
一、中国与南亚投资合作概况	(61)
二、四川与南亚投资合作概况	(73)
第三章 中国四川与南亚经济技术合作概况	(80)
一、中国与南亚经济技术合作概况	(81)
二、四川对南亚经济技术合作发展	(98)
第四章 四川与南亚经贸合作政治经济环境	(106)
一、中国（四川）与南亚经贸合作政治环境	(107)
二、四川与南亚经贸合作的经济环境	(121)
第五章 四川与南亚经贸合作互补性分析	(149)
一、四川与南亚国家自然资源禀赋的比较 及其互补性	(150)

二、四川与南亚产业结构比较及其互补性	(155)
三、四川与南亚需求结构比较及其互补性	(162)
第六章 四川与南亚经贸合作潜力分析	(165)
一、四川与南亚贸易合作潜力	(166)
二、四川与南亚投资合作潜力	(173)
三、四川与南亚经济技术合作潜力	(182)
第七章 四川与南亚区域经贸合作发展的机遇	(184)
一、经济全球化的深入发展为四川与南亚经贸 合作带来了新的发展机遇	(185)
二、区域经济一体化给四川与南亚经贸合作带来了 新的发展机遇	(191)
三、西部大开发战略的深入实施为四川与南亚经贸 合作带来了新的发展机遇	(196)
四、中国与南亚各国稳定发展的双边关系为四川 与南亚经贸合作带来了新的发展机遇	(199)
第八章 四川与南亚区域经贸合作发展面临的挑战	(209)
一、忽视进一步加强四川与南亚区域经贸合作的 对外经贸发展战略,不利于四川与南亚区域经 贸合作的进一步扩大	(209)
二、南亚国家尤其是印度的冷战思维,在一定 程度上制约着四川与南亚区域经贸合作的 进一步发展	(211)
三、相对落后的经济发展水平、相似的经济结构和 相近的资源禀赋条件,不利于进一步扩大四川 与南亚区域经贸合作的发展	(212)

四、缺乏健全的互信机制和贸易制度安排影响着 四川与南亚区域经贸合作的进一步发展	(213)
五、欠灵活的市场经济运行机制和欠规范的市场 经济秩序,影响着四川与南亚区域经贸合作 的进一步深化	(217)
六、相对封闭、保守的思想意识为四川与南亚区 域经贸合作带来了一定的负面影响	(218)
第九章 四川与南亚区域经贸合作发展战略	(220)
一、转变观念,增强四川与南亚经贸合作的多元化 开放发展战略	(221)
二、拓展四川与南亚立体多维的经贸合作发展空间, 实践四川与南亚“研、学、贸、产”的大经贸 合作发展战略	(223)
三、遵循“走出去”和“引进来”的双向经贸合作 发展路径,以实现四川与南亚经贸合作的“互 利共赢”发展战略	(235)
四、把握中国与南亚国家在更广领域和更高层次上 的合作发展机遇,积极参与并推动中国西部区域 与南亚区域或次区域经济一体化发展进程	(239)
第十章 四川与南亚区域经贸合作发展对策	(245)
一、充分发挥政府在四川与南亚区域经贸合作中的 导向作用	(246)
二、四川企业界应在增强自主创新能力基础之上主 动出击,加强沟通,探寻南亚新商机	(249)
三、强化四川与南亚区域经贸合作的社会化	

4 中国四川与南亚经贸合作研究

服务功能	(253)
参考文献	(255)
附表	(260)

前 言

1990 年以来,随着世界经济全球化、区域经济一体化发展步伐的不断加快,生产要素在全球范围内的自由流动和优化配置的速度得到了不断加快,无论是发达国家还是发展中国家都迎来了新的发展机遇。

中国与南亚国家在贸易、投资和经济技术等领域合作的发展步伐也得到了相应的加快。中印关系的日渐改善、中国与南亚国家近年来经济增长速度的不断加快、中国与南亚间长期友好交往的历史,以及双方经贸合作中得天独厚的地缘优势等均成为了促进中国与南亚区域经贸合作发展的重要原因。南亚地区人口众多,地域广阔,需求多样,市场潜力巨大,而且这种经贸合作发展潜力正伴随着中国与南亚区域经贸合作发展步伐的加快而日益显现。为此,进入新世纪以来,中国与南亚经贸合作正步入新的快速发展时期。

随着中国和南亚区域经贸合作领域的不断拓宽和合作层次的不断提升,作为中国西部的重要省份——四川,也自觉不自觉地拓展了同南亚国家的经贸合作领域与合作空间。例如,20 世纪

90年代中期以来,四川与南亚区域双边贸易规模迅速扩大,其贸易额从1998年的0.7796亿美元,上升到2004年的4.3568亿美元^①,增长了4.59倍。尤其是2000年以来四川明显扩大了同印度的贸易规模,2004年四川与印度贸易额比1998年增长了6.0倍。同时,四川与南亚区域贸易差额上一直处于顺差地位,四川与南亚区域的贸易顺差额从1998年的0.3874亿美元上升到2004年的0.5188亿美元,扩大了1.34倍。

然而,令人遗憾的是,本具有天时、地利、人和相对优势的四川与南亚区域经贸合作却步履蹒跚,绩效欠佳。或者说,尽管四川与南亚区域贸易合作发展取得了一定的成绩,但存在的主要问题也不容忽视。

第一,四川与南亚区域贸易规模虽然迅速扩大,但其波动性较大。

一方面,四川和南亚区域贸易(出口、进口、贸易、差额)规模的年增长率的波动性较大。四川对南亚的区域贸易总额从1999年到2004年经历了两个波动周期,其波幅达137.74%。另一方面,四川除了同印度贸易合作增长迅速以外,四川与南亚其他国家的贸易规模均呈现出了不同程度的下降态势。比如,2004年四川对尼泊尔贸易额比1998年负增长96.5%;2004年四川对孟加拉国贸易额比1998年负增长98.6%;自2003年以来四川对巴基斯坦的贸易额也呈下降趋势。

第二,在四川对外贸易开放过程中,四川并未充分或合理地

^① 四川省统计局. 四川统计年鉴 [M]. 北京: 中国统计出版社, 1999, 2000, 2004 和 2005.

利用南亚市场的区位优势。

四川对南亚区域贸易额占四川对外贸易总额的比重基本上保持在 3.72%—6.67%之间,其平均值仅为 5.06%。

第三,对南亚市场的拓展力度,四川已经大大落后于沿海地区。

四川与南亚区域贸易额占中国与南亚区域贸易总额的平均比重仅有 2.45%。因而与沿海地区的上海、广东、浙江、江苏、山东等省市相比,由于缺乏对南亚特别是对印度市场的了解、对南亚市场信息的敏感度不够以及办事效率相对低下等原因,四川对南亚市场的拓展力度已经大大落后于沿海地区。

第四,四川在和南亚的区域贸易中一直处于出超状况,但其出超额近年来呈下降趋势。

四川和南亚区域的贸易顺差额从 2001 年的 1.1378 亿美元、2002 年的 1.1386 亿美元和 2003 年的 1.2739 亿美元,下降到 2004 年的 0.5188 亿美元。

第五,四川和南亚区域贸易对象主要集中于印度和巴基斯坦,对尼泊尔和孟加拉国等国贸易量的比重不仅小,而且近年来还呈下降趋势。

第六,四川直接投资于南亚区域的企业数、项目数以及资金规模均十分有限。

至今仅有成都天友发展有限公司于 1999 年 6 月在尼泊尔投资 296 万美元成立天友丝绸工业有限公司;2004 年上半年四川启明星铝业在印度投资 2.3 亿美元建设氧化铝项目,成为我省迄今为止在境外的最大投资项目。另外,在 2005 年 4 月中印建交 55 周年之际,中国攀枝花光华集团与印度著名企业 ARAPL 集

团签订协议,双方共同投资 9200 万美元在印度建设中国商品城。

与此同时,统计表明,至今还没有统计资料显示任何一个南亚国家直接投资于四川。唯有在 2006 年 4 月 6 日第四届中国国际软件合作洽谈会上,印度工程研究院预计将投资超过 1 亿元人民币,在成都高新技术开发区南区建设一个 100 亩(非盈利的实体公司)的软件研究教育基地。一期资金 4500 万元即将陆续到位,这应当算是四川吸引南亚国家最大的一笔资金。

第七,经济技术合作成为四川与南亚经贸合作中一大亮点,其合作项目和资金额度远远超过了双边投资合作力度。但是,四川与南亚区域经济技术合作额度占四川对外经济技术合作、中国对外经济技术合作额度的比重均不大,而且四川与南亚区域经济技术合作伙伴仍主要是印度、巴基斯坦、孟加拉国等国。

例如,从 1985 年到 2003 年,四川与印度的经济技术合作金额总计达 4.469 亿美元^①。2004 年四川东方电气集团公司中标印度 300MW 火电设备项目,合同金额高达 5.2 亿美元,是迄今为止中国与印度签定的最大单项经济技术合作项目^②。到 2005 年底,四川在巴基斯坦承包工程总数为 12 个,项目投资总金额达到数十万美元,主要包括火电、水电、铁路机车、货车、水泥厂、变电站以及钻井等项目^③。但是,四川与南亚区域经济技术合作金额也不大。例如,2004 年四川对南亚区域经济技术合同额仅有 0.1286 亿美元,占当年中国对南亚经济技术合同额 138 亿美元的 0.09%。

① <http://www.mofcom.gov.cn/column/print.shtml?/p/200505>.

② <http://news.sina.com.cn/o/2006-02-23/03438277302s.shtml>.

③ <http://www.china.org.cn/chinese/PI-c/1132463.htm>.

由此可见，四川和南亚区域经贸合作规模并非稳步增长，四川并没有稳步地开拓南亚经贸市场，四川与南亚经贸合作发展进程中还充满着不确定因素。

特别是四川在稳步扩大同南亚区域贸易时，还需要进一步发挥自身的资源、技术和人力优势，积极扩大对南亚区域出口，尽可能保持四川与南亚区域贸易平衡，这是以后四川对南亚区域贸易工作的重点。

尽管南亚国家资金相对贫乏，但南亚国家在大量吸引外资的同时也在积极开展对外投资。但是，四川在利用南亚国家的直接投资方面几乎还是一片空白。四川在实施“走出去”战略的推动下势必要加强境外投资规模和速度，而且四川直接投资于南亚的企业项目数和资金规模也很有限，四川需进一步加强与南亚区域的投资合作力度。

同时，南亚区域为了维持其经济快速增长，各国必然会加强能源、交通、建筑、通信等基础设施建设。因而，四川应充分利用自己在水电建设、建筑行业、路桥建设等方面的比较优势，积极挖掘双边经济技术合作潜力。

因而，四川须努力探索一条既符合四川省情又符合南亚区情的双边区域贸易合作发展模式，进一步开拓南亚市场，并闯出一条新的路子。

鉴于此，本书希望通过对四川与南亚区域经贸合作关系发展现状的分析及其演进规律的探索，认知四川与南亚区域经贸合作所面临的机遇与挑战，发挥四川与南亚区域经贸合作优势和挖掘其发展潜力，调整四川与南亚区域经贸合作发展战略及其政策，对于推动四川在西部大开发进程中的大开发和大开放格局的最终

形成，促进四川经济持续快速增长，实施跨越式发展等方面均具有十分重要的理论归纳和实践指导意义。

本书是笔者在 2005 年四川省哲学社会科学研究规划项目“四川与南亚区域经贸合作及对策”课题研究报告的基础之上，进一步拓展研究视野，丰富研究内容而成的。限于资料和作者的能力，书中难免有不妥之处，敬请读者批评指正。

第一章 中国四川与南亚 贸易合作概况

早在公元前 4—5 世纪的时候，中国和南亚区域，特别是古印度间不仅存在着广泛的文化交流关系，还存在着一定的商贸往来关系。而且中国西南与南亚国家的经贸往来关系同样源远流长，特别是著名的南方丝绸之路就是从中西西南地区经南亚进入波斯湾地区的。

中国和南亚各国互为近邻，同属发展中国家。新中国成立后，中国与南亚各国的友好关系经几代领导人精心培育，在双方政府和人民共同努力下不断发展，特别是随着中国改革开放的不断深入，以及正处于上升阶段的南亚国家经济发展，该地域同时也被称之为世界上十大新兴市场之一。中国与南亚区域贸易、投资和经济技术往来合作联系日益增多，中国与南亚区域商贸合作呈现出了良好的发展势头。