




普通高等教育“十一五”国家级规划教材

 中国人民大学出版社

21世纪新闻传播学系列教材 >> Journalism & Communication

盛希贵 主编

# 新闻摄影教程

第三版

普通高等教育“十一五”国家级规划教材  
21世纪新闻传播学系列教材

# 新闻摄影教程

第三版

盛希贵 主编

中国人民大学出版社

· 北京 ·

## 图书在版编目 (CIP) 数据

新闻摄影教程/盛希贵主编. —3 版.  
北京: 中国人民大学出版社, 2009  
(21 世纪新闻传播学系列教材)  
ISBN 978-7-300-10249-8

I. 新…  
II. 盛…  
III. 新闻摄影-高等学校-教材  
IV. J419.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 007066 号

普通高等教育“十一五”国家级规划教材  
21 世纪新闻传播学系列教材

### 新闻摄影教程

第三版

盛希贵 主编

---

出版发行	中国人民大学出版社	邮政编码	100080
社 址	北京中关村大街 31 号		010-62511398 (质管部)
电 话	010-62511242 (总编室)		010-62514148 (门市部)
	010-82501766 (邮购部)		010-62515275 (盗版举报)
	010-62515195 (发行公司)		
网 址	<a href="http://www.crup.com.cn">http://www.crup.com.cn</a>		
	<a href="http://www.ttrnet.com">http://www.ttrnet.com</a> (人大教研网)		
经 销	新华书店		
印 刷	涿州星河印刷有限公司		
规 格	170 mm×228 mm 16 开本	版 次	1999 年 6 月第 1 版 2009 年 3 月第 3 版
印 张	29.25	印 次	2009 年 3 月第 1 次印刷
印 数	585 000	定 价	39.80 元

---

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

# 《21 世纪新闻传播学系列教材》编委会

主 编 方汉奇

副主编 (按姓氏笔画排列)

丁淦林 何梓华

郑兴东 周瑞金

赵玉明 郭庆光

童 兵

# 总序

P R E F A C E

# 序

中国人民大学出版社策划出版的这部“21世纪新闻传播学系列教材”，是一部在新闻传播学领域内，举牢百代，卢牟六合，贯穴古今，笼罩中外，密切联系新闻传播工作的实际，广泛吸收新闻传播学的最新研究成果，高挹遐揽，取精用宏，供新世纪的高等院校新闻传播院系教学使用的系列教材。

上个世纪初以来的100年，是世界新闻传播事业飞速发展的100年。这100年来，随着科学技术的不断发展，继报纸、期刊、通讯社之后，广播、电视、网络和各种新媒体相继问世，新闻传播的媒介日趋多元化，新闻传播的手段日趋现代化，“地球村”变得越来越小，新闻传播事业对世界政治、经济和文化的影响则变得越来越大。

这100年，也是中国新闻事业飞速发展的100年。其中最近的30年，即中国改革开放以来的30年，发展得尤为迅猛。据上个世纪末的统计数字，截至上个世纪的最后一年，即1999年，全国已有公开发行的报纸2100种，通讯社2家，广播电台1200座，有线和无线电视台3000多座。其中，报纸年出版总数达到195亿份，广播人口覆盖率达到88.2%，电视人口覆盖率达到89%，电视受众超过9亿人。

与此同时，全国各类新闻从业人员的总数也已超过 55 万人。

进入新世纪以后，中国新闻事业发展的势头更为迅猛。报纸、期刊、通讯社、广播电台、电视台的数量在宏观调控下，虽无大变化，但软硬件的实力，都有了很大的进展。据 2008 年的最新统计数字，全国报纸的期发数已达 1.07 亿份，稳居世界第一位。全世界发行量最高的 100 家报纸中，中国占了 25 家（大陆 24 家，台湾 1 家）。电视受众超过了 12 亿，覆盖率达到 97.1%。宽带网的上网人数超过了 2.23 亿。手机的拥有量超过了 5.39 亿，手机短信的发送量超过 3 500 亿条。手机的功能已进入 3G 时代，由一般的通话，发展到手机短信、手机报和手机电视。与此同时，新闻传播业的产值也大大提高，超过了 5 440 亿元人民币，成为国民经济的第四大主导产业。中国在以上统计数据中的后几项数字，都已稳居世界的前列。

这样大的发展规模，这样快的发展速度，在世界和中国新闻事业史上都是空前的。回顾既往，盱衡未来，新闻传播事业在 21 世纪还将会保持着旺盛的发展势头。新闻传播，作为上层建筑和意识形态的一个重要组成部分，在全面准确地宣传党的基本理论、基本路线和基本方针以及各项决策，反映人民群众的伟大业绩和精神风貌，以及推动改革开放和社会主义现代化建设等方面，必将继续发挥着重要的作用。

与新闻传播事业的发展相配合，这 100 年来，为中国的新闻战线培养和输送人才的中国新闻教育，也有了相应的发展。中国的新闻教育起始于上个世纪初，迄今有近 90 年的历史。新中国成立前的 30 年，虽然先后在个别院校中设立了新闻系或新闻专科，但规模都不大，设备也不够完善，在校学生的人数，最多的时候不超过 400 人，30 年间累计培养出来的毕业生还不到 3 000 人。新中国成立后，为了为新中国的新闻事业培养人才，新闻教育有了新的发展，但到 20 世纪 60 年代中期为止，全国的新闻教育机构也还只有 14 家。当时全国只有 343 家报社、78 座广播电台和 13 家电视台，革命老区来的新闻工作骨干，正当盛年，足以支撑大局，新闻系和新闻专业的学生统招统分，基本上能够满足中央和省市以上新闻单位梯队建设方面的需要。“文化大革命”爆发后，新闻事业进入低谷，新闻人才的培养也被迫中辍。拨乱反正之后，新闻事业有了飞速的发展，但新闻工作的人才却出现了断层，明显供不应求，因而极大地推动了新闻教育的发展。中国的新闻教育得以重振旗鼓并得到空前迅猛的发展，主要是改革开放以来的这 30 年间的事情。这 30 年来，中国新闻教育和中国新闻事业同步发展。截至 1999 年，全国设有新闻传播学类院、系、专业的高校已由改革开放之初的两三所增加到 60 所以上，各种类型和层次的专业教学点已不下 600 个。新闻专业的教学已从单一的大学本科教育，发展到博士生、硕士生、本科生、大专生、成人教育、函授教育等多层次的格局，个别院系还设置了新闻传播学方向的博士后流动站。改革开放之初，全国在校的新闻系科学生总共只有 500 来人，现在仅本科生就有 6 000 人，加上大专生和研究生接近 10 000 人。30 年间累计向新闻单位输送的毕业生超过 30 000 人。办学层次、办学规模、办学水平都有了很大的提高。

进入新世纪以后，随着新闻传播事业的加速发展，和新闻战线人才需求的不断增加，中国的新闻教育还将会有更大幅度的发展。

一般说来，新闻教育质量的高低，起决定作用的，主要是两个因素：一个是师资，一个是教材。两者之间，教材的作用更大。这是因为，师资的多少和良窳，往往受办学主客观条件的限制，而教材一旦完成，就可以直接嘉惠于学子，风行四海，无远弗届。进一步说，一部好的教材，不仅可以满足教学的需要，培养出一大批人才，而且还可以同时拥有一定的学术含量，推动新闻传播学研究的发展。1919年出版的徐宝璜的《新闻学》，1927年出版的戈公振的《中国报学史》，就是这方面的很好的例子。两书都是作者在高等学校从事新闻学理论和新闻史教学时作为教材编写出来的，出版之后，立即引起世人的关注和推崇，几十年来一再重版，历久不衰，至今仍然是公认的新闻学理论和新闻史方面的传世之作和经典之作。正因为这样，新闻教育的前辈们，历来十分重视教材的建设。新中国成立初期的十来年，坊间出版的新闻学方面的书籍，绝大部分都是教材。改革开放以后，新闻传播学研究空前繁荣，新闻学方面的书籍大量问世，但教材仍然在其中占了很大的比重。这些教材，覆盖了新闻传播学的方方面面，经过出版家和众多作者们的长期努力，门类和品种基本配套齐全，曾经为同时期的新闻教学做出过重要的贡献。但是，随着时间的推移和新闻工作实际的飞速发展，这些教材的体例日显陈旧，观点和内容也亟待调整和更新。一些属于学科前沿和科技含量较高的新开课程的教材尚付阙如，使现有的教材出现了不少缺口。在新世纪已经到来之际，集聚力量，重新编写出一套体系完整，门类齐全，能够为新世纪的新闻教育和新闻人才培养服务的新闻传播学的系列教材，已经成为人们的共识，和新闻业界及新闻教育界的迫切需求。

呈现在读者面前的，就是应这样的需求产生的一套系列教材，它将涵盖新闻学、传播学两个二级学科的方方面面内容，满足新闻、广播、电视、广告、媒体经济、多媒体等多个专业的教学需要。负责这些教材编写工作的，是中国人民大学、复旦大学、北京大学、清华大学、中国传媒大学、中国青年政治学院等多所著名院校长期从事新闻传播学方面教学与研究工作的专家学者，其中有相当大的一部分编写者，都是相关学科的国家级的学术带头人，堪称一时之选。收入本系列的教材中，既有国家级的重点教材，也有部级的重点教材，其他的也都是经过严格筛选的精品，所以，它们的质量是有保证的，它们的权威性也将会得到社会的认同的。

21世纪是一个高度信息化的时代，是信息经济和知识经济占主导地位的时代。信息经济和知识经济有两大支柱，一是以高新技术为代表的传播技术产业，二是从事新闻和信息产品生产的媒体产业。新闻传播学作为将这两大领域有机联结的桥梁，在今后的国家建设和社会发展中必将发挥越来越重要的作用。中国人民大学出版社经过精心策划，隆重推出这套系列教材，是具有高度的前瞻性和战略眼光的。在这里，我谨代表编委会和全体作者向中国人民大学出版社表示由衷的感谢。

这部系列教材开始策划于上个世纪的最后一年，本世纪初起陆续问世，迄今已编写出版了近 50 种。在体例和内容的创新和开拓等方面，远远超过同时期出版的同类教材。其中的有些教材，还根据整个新闻传播理论与实践的发展，和新闻传播学教学与研究的发展，陆续作了必要的补充和修订，重新出版，实现了内容的与时俱进。

21 世纪，中国的新闻传播事业和新闻教育事业都将有一个大的发展。这批系列教材的问世，将会为新闻传播事业和新闻教育事业的发展和繁荣、为新世纪新闻传播人才的培养做出其应有的贡献。这是出版者和全体作者共同的一点希望。是为序。

方汉奇

于中国人民大学宜园

2008 年 7 月 20 日



2008年是我国改革开放30年，也是我所服务的中国人民大学复校30年。

30年来，中国政治、经济、文化、教育和社会生活的方方面面都发生了引人注目的变化，中国的大众传播事业也随着社会发展和技术进步蓬勃发展。

过去的30年，也是中国新闻摄影取得了显著成就的30年。新闻摄影业务实践、理论研究和高等教育都在蓬勃发展。

首先是新闻摄影实践和业务发生了巨大的变化，主要体现在几个方面：

一是对新闻摄影的性质、地位和作用的认识显著提高。尊重新闻摄影规律、以事实与形象说话、追求真实性与信息量和“图文并茂、两翼齐飞”是中国新闻摄影过去30年一直在努力的目标。

二是新闻摄影部门在报社组织架构中的地位提高。这一点在党报和都市报最为明显，其标志是报社中视觉总监职位的设置和视觉中心的广泛成立。

三是摄影队伍总量有很大的增加。20世纪90年代，应因市场发展需求、遵循市场运行规律的都市报广泛兴起，带

动了以新闻摄影业务为核心的视觉中心的建立。在许多报社的视觉中心之下，一般都建立了超过10人的新闻摄影工作者队伍，在各地的都市报汇聚了一大批年轻、高学历、热爱新闻摄影工作的摄影记者和图片编辑，推动了新闻摄影工作者文化水平和专业水准的提高。

四是在日常采编业务中，对新闻采访、拍摄、图片处理和摄影报道的处理方法与手段也发生了很大变化。在新闻摄影实践中，越来越多的新闻摄影工作者开始拒绝违反新闻摄影规律的导演摆布，不再追求“高、大、全、美”，提倡和实践“不干涉对象”的采访拍摄方法，重视文字说明的写作，重视新闻图片和新闻摄影报道在报刊版面上的编排处理，轻视、藐视新闻摄影的观念也有了根本性的扭转。

其次是新闻摄影理论与实践同步发展，基本形成了具有中国特色的新闻摄影理论体系。中国新闻摄影学会创始会长蒋齐生对新闻摄影理论研究高度重视，身体力行，积极推动了新闻摄影理论研究。

从1983年起，“全国新闻摄影理论年会”每两年召开一届，及时总结新闻摄影实践经验，汇聚最新新闻摄影理论研究成果，到目前，已经出版12本年会论文集；1990年，第一届全国报纸总编辑新闻摄影研讨会召开，报纸老总们也积极研究新闻摄影规律，更进一步推动了新闻摄影理论研究的发展；地、市、州盟报也积极开展新闻摄影理论研究。

与此同时，中国新闻摄影学会还致力于推动新闻摄影高等教育工作者开展理论研究。蒋齐生直接参与了第一本全国统编的新闻摄影教材和大纲——全国高等教育自学考试教材新闻类专业《新闻摄影》<sup>①</sup>一书的编写工作。这本教材历经八年才得以出版，其间，蒋齐生多次亲自修改过大纲、提纲和教材。在蒋齐生的推动下，高等教育新闻传播学学科的新闻摄影课程体系发生了根本性的变化，从只注重或只讲技术，转变为以新闻摄影理论为重点。此后，高等院校的新闻摄影教师在编写教材的时候，都把新闻摄影理论作为重点。

新闻摄影高等教育也有了很大的变革与发展。20世纪80年代是“新闻摄影的火红年代”，首先是新闻摄影高等教育在大专层次轰轰烈烈地开展起来，中国人民大学一分校、江西大学、中国人民大学本部等都举办了多届“摄影干部专修科”，为因历史原因而错失了享受高等教育机会，却战斗在新闻摄影一线的一大批摄影工作者提供了系统的新闻摄影高等教育。1985年，中国人民大学恢复新闻摄影专业本科的招生，还同时招收了新闻摄影专业方向的硕士研究生；在1986年和1988年，中国人民大学新闻学院又招收了两届新闻摄影专业本科生。此后，很多院校设立新闻传播学专业，也广泛开设新闻摄影专业课程。如今，一批批受过系统的新闻摄影高等教育的毕业生，已经成为中国新闻摄影的骨干力量。

<sup>①</sup> 彭国平主编，武汉大学出版社1996年出版。

在20世纪90年代中期以前,我国高校新闻传播院系的新闻摄影课程体系最初只讲摄影技术,一般分为黑白摄影技术和彩色摄影技术两个部分,或分别开设两门课程。20世纪90年代中期以后,新闻摄影理论开始成为高校新闻摄影课程体系的有机组成部分,一些新闻传播院系也开始把新闻摄影分为摄影技术和新闻摄影理论两部分,或分别开设两门课程。再往后,因为新闻摄影实践的推动,新闻摄影采访与图片编辑等新闻摄影实务方面的内容被进一步强化,开始成为独立的一部分知识和技能,也出现了图片编辑手册之类的实用工具书。在这种情况下,我们开始把新闻摄影基础理论和应用理论加以区分,于是形成了新闻摄影高等教育内容的三大基本板块:新闻摄影理论、新闻摄影实务和摄影技术。所以说,本教材的基本结构和内容,是适应了当前新闻摄影理论研究、业务实践和新闻摄影高等教育体系变化的最新体系。

把新闻摄影理论放在摄影技术的前面,是1999年中国人民大学出版社在出版《新闻摄影教程》(第一版)时确定的独特体例。现在,在两部分之间又增加了“新闻摄影实务”部分,我们认为更加符合目前新闻摄影高等教育和广大新闻摄影爱好者的学习规律,也走在了同类教材的前沿。

本教材从1999年6月推出第一版起,到目前推出第三版,并成为教育部“十一五”规划教材,历经近10个年头,先后印刷10多次,总印数近10万册,中国人民大学版的《新闻摄影教程》已经形成一个品牌,被高等院校新闻传播院系广泛采用,也受到新闻摄影理论工作者、教育工作者和新闻摄影爱好者的欢迎。

和第一、第二版相比,本教材第三版发生了以下变化:

第一,分为新闻摄影理论、新闻摄影实务和新闻摄影技术三部分,并对新闻摄影技术部分进行了简化和压缩,以数字摄影技术和摄影表现技巧为主,主要原因是在数字技术推动下、摄影技术的门槛日益降低,人们不再那么需要了解感光材料和冲洗、放大等传统摄影技术、摄影基本技法和技能等知识。当然,摄影技术部分还是相对系统、全面、完整的,只是更加简练、实用了。

第二,由我一个人编著,改为由我主编,我的三位博士研究生任悦、周邓燕和徐竞涵分别执笔,负责新闻摄影实务、新闻摄影理论和新闻摄影技术三个不同的板块。任悦和周邓燕都是中国人民大学新闻学院新闻摄影专业本科、新闻摄影方向硕士研究生毕业,目前都是我的博士,任悦还是我的同事,她长期致力于新闻摄影实务的研究,曾与我合作出版过《图片编辑手册》(中国摄影出版社),周邓燕硕士毕业后,曾在华南师范大学从事摄影理论和摄影史的教学、科研工作,她和任悦与我合作出版过《新闻摄影:理论与实务》(中南大学出版社)。徐竞涵是中国传媒大学的教师,主要从事摄影技术和摄影表现方法等方面的教学和科研工作,也已有与他人合作的教材出版。他们三位一直各有侧重地从事这几个方面的系统和专门研究,并且都有过出国学习的经历,目前用于专业学习、研究和教学的时间也比我多得多,

“学有所长”，让他们来执笔，比我一个人包揽，显然更加符合“扬长避短，发挥优势”的原则，也因此更确保并提高了教材的整体水平。

第三，作为新增加的部分，新闻摄影实务是按照目前报社新闻摄影运作的基本操作程序和规则来完成的，更加贴近新闻摄影实践。

第四，增加了大量的图片、案例和附录，主要是为了增强教材的实践性、实用性和可读性。在此特别感谢为本教材提供案例、摄影作品的作者和单位，谢谢他们的无私支持和配合。

第五，为了适应新闻传播学学科的新发展，本教材更加突出地把新闻摄影置于视觉传播学领域来加以研究，单列了“视知觉理论和视觉教养”一章。

第六，史、论、实务和技术兼顾，强化了新闻摄影知识体系的完整性，将“新闻摄影简史”作为独立的一章，进行了系统梳理。

在确定结构、章节和具体编写教材的过程中，我们进行了反复讨论，学习、借鉴了目前国内外出版的类似教材的体例，也听取了新闻摄影实践一线的报社新闻摄影部门负责人、摄影记者和图片编辑的意见和建议，力争使教材体系现代化并科学、规范、合理、实用，不仅适应高等院校专业课程教学的需要，也适合专业新闻摄影工作者学习、提高和广大新闻摄影爱好者学习入门的需求。

从事新闻摄影教学和科研 23 年来，新闻摄影界的许多前辈、老师、朋友、同事和听我讲过课的同学都曾以不同方式给予我诸多关爱、大力支持和无私帮助，恕我不能在这里提及每一位的名字，但绵绵谢意将常留在我的心间！

感谢我所服务过的中国人民大学新闻学院、招生办公室、发展规划处和书报资料中心的同事们关心我、善待我！

1995—1996 年，我在加拿大蒙特利尔的康科迪亚大学新闻系和传播学系做访问学者一年；1999—2000 年在日本东京电通公司总部做研修半年；2005—2006 年，又在美国印第安纳大学（IUPUI）信息学院新媒体项目部做富布赖特研究学者 10 个月。在三次访学和研修过程中，我受到了指导老师、朋友们热情接待和热心指教，这些经历将使得我终生受益，我也将终生心怀感激！

还要感谢任悦、周邓燕和徐竞涵为本教材编写付出的努力和对我的理解、支持！

特别感谢中国人民大学出版社将本教材列为“十一五”规划教材！感谢本书策划编辑、我的师姐司马兰，从推出《新闻摄影教程》（第一版）起，她就在一直不停地指点、提携、督促和帮助我。感谢责任编辑为本书做修正、润色，付出辛勤劳动和艰苦努力！

由于经验、眼界和能力所限，本教材中的疏漏和谬误在所难免，敬请广大读者批评指正。

盛希贵

2008 年 10 月 16 日于北京世纪城

## 第一部分 新闻摄影理论

- |    |                         |
|----|-------------------------|
| 3  | <b>第一章 视知觉理论和视觉教养</b>   |
| 3  | 第一节 观看的方式——视知觉理论        |
| 10 | 第二节 媒介发展中的视觉教养          |
| 15 | 第三节 新闻摄影与受众的视觉需求        |
| 18 | <b>第二章 新闻摄影工作概论</b>     |
| 18 | 第一节 新闻摄影概念界定            |
| 22 | 第二节 新闻摄影的媒介形态           |
| 30 | 第三节 新闻摄影工作内容和流程         |
| 38 | 第四节 新闻摄影人才              |
| 41 | <b>第三章 真实是新闻摄影的生命</b>   |
| 41 | 第一节 新闻摄影工作的特点和要求        |
| 50 | 第二节 新闻摄影失实的表现和成因        |
| 60 | <b>第四章 新闻摄影工作者的职业道德</b> |
| 60 | 第一节 新闻道德原则              |
| 65 | 第二节 新闻摄影的道德选择           |

72	第三节 新闻道德评价与培养
80	<b>第五章 涉及法律的相关问题</b>
80	第一节 被采访对象的权利
89	第二节 规避侵权和版权纠纷
102	<b>第六章 新闻摄影简史</b>
102	第一节 早期新闻摄影活动
105	第二节 新闻摄影的繁荣发展
113	第三节 新中国的新闻摄影事业
124	第四节 新闻摄影面临的机遇和挑战

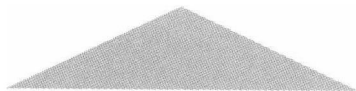
## 第二部分 新闻摄影实务

133	<b>第七章 准备出发</b>
133	第一节 发现新闻
142	第二节 思想准备与技术准备
149	第三节 长线操作与短线操作
163	<b>第八章 切入选题</b>
163	第一节 获得拍摄许可
173	第二节 摄影采访的特点与方法
180	<b>第九章 新闻摄影瞬间的获得</b>
180	第一节 摆拍和抓拍
187	第二节 各种题材新闻摄影的拍摄方法
204	第三节 图片的处理与传输
210	<b>第十章 专题摄影的拍摄和编辑</b>
210	第一节 专题摄影的发展历史
221	第二节 专题摄影的拍摄和编辑
230	<b>第十一章 摄影记者与文字</b>
230	第一节 摄影记者和文字记者的关系
235	第二节 图片说明的写作

241	<b>第十二章 图片编辑</b>
241	第一节 图片编辑的角色定位
257	第二节 图片编辑的工作
288	<b>第十三章 新媒体时代的新闻摄影工作</b>
288	第一节 新媒体时代的摄影记者
295	第二节 新媒体时代的图片编辑
<b>第三部分 新闻摄影技术</b>	
303	<b>第十四章 照相机</b>
303	第一节 照相机的原理与结构
315	第二节 照相机的分类及其特点
317	第三节 照相机的摄影附件
319	第四节 照相机的使用与维护
323	<b>第十五章 数字摄影与数字摄影系统</b>
323	第一节 数字摄影的特点
325	第二节 数字相机的主要特性与功能
330	第三节 数字摄影系统的组成
334	第四节 数字影像的后期处理
338	<b>第十六章 摄影镜头</b>
338	第一节 摄影镜头基础知识
341	第二节 景深与超焦距
345	第三节 摄影镜头的分类与使用
352	<b>第十七章 曝光控制</b>
352	第一节 测曝光系统的原理
355	第二节 测光系统的分类与测光方法
359	第三节 曝光系统的分类与使用
365	<b>第十八章 不同光线条件下的摄影</b>
365	第一节 自然光摄影
373	第二节 人造光摄影

381	第三节 现场光摄影
384	<b>第十九章 动体摄影与静物摄影</b>
384	第一节 动体摄影
389	第二节 静物摄影
393	<b>第二十章 彩色摄影基本知识</b>
393	第一节 彩色摄影的原理
395	第二节 影响画面色彩的因素
397	第三节 色彩的再现与表现
398	第四节 光源色温与画面色彩控制
403	<b>第二十一章 摄影滤光器</b>
403	第一节 摄影滤光器的原理
407	第二节 滤光镜与黑白摄影
409	第三节 滤光镜与彩色摄影
410	第四节 黑白、彩色通用滤光镜
413	第五节 数字摄影中滤光镜的使用
415	<b>第二十二章 取景拍摄与摄影造型基本知识</b>
415	第一节 取景构图基本知识
424	第二节 光线的造型作用
427	附录一 《东方早报》视觉中心图片采编手册
431	附录二 数字技术应用不当而产生的假新闻案例
443	附录三 美国报社关于新闻摄影职业道德的规定
446	附录四 中国新闻摄影学会关于维护新闻摄影真实性原则 的有关措施
448	附录五 新闻摄影网站导航





# 第一部分

## PART ONE

# 新闻摄影理论