

设计理论  
设计基础  
专业设计



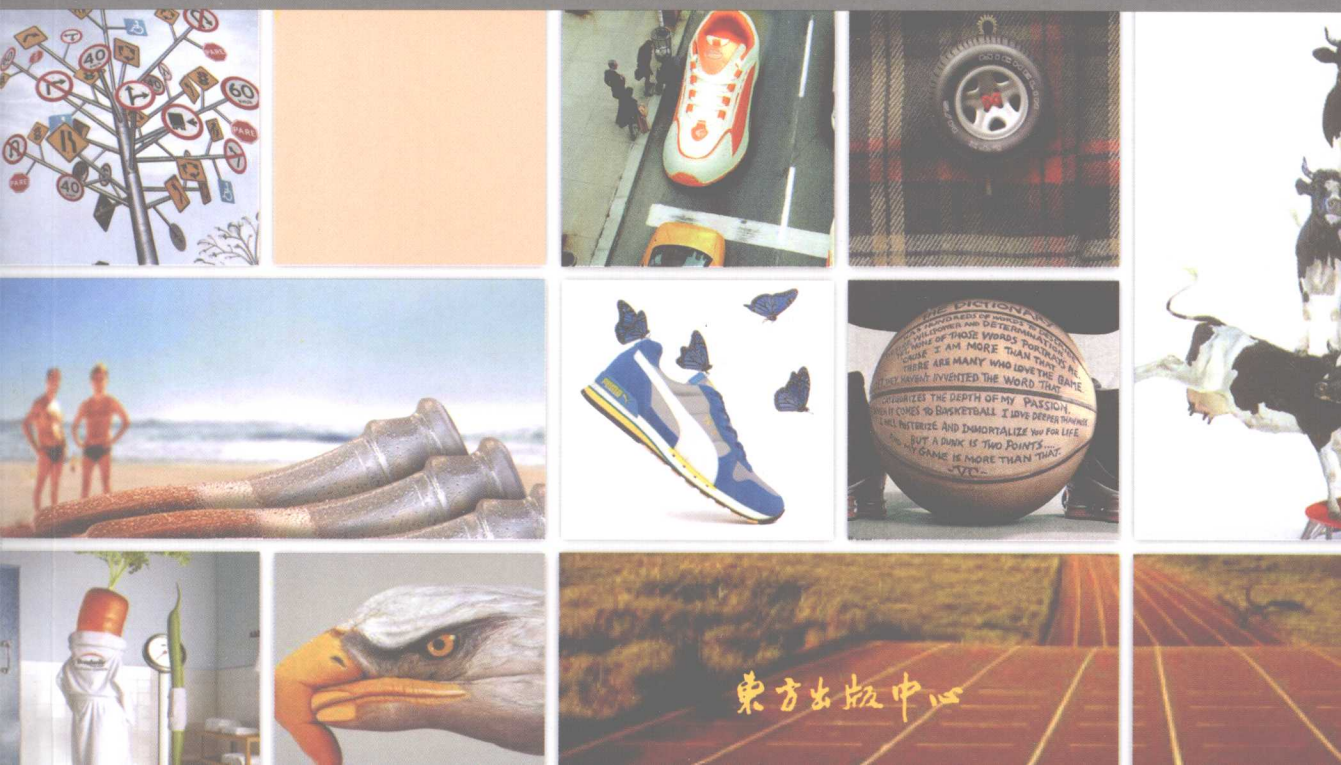
教育部高等学校高职高专艺术设计类专业教学指导委员会

“十一五”规划教材

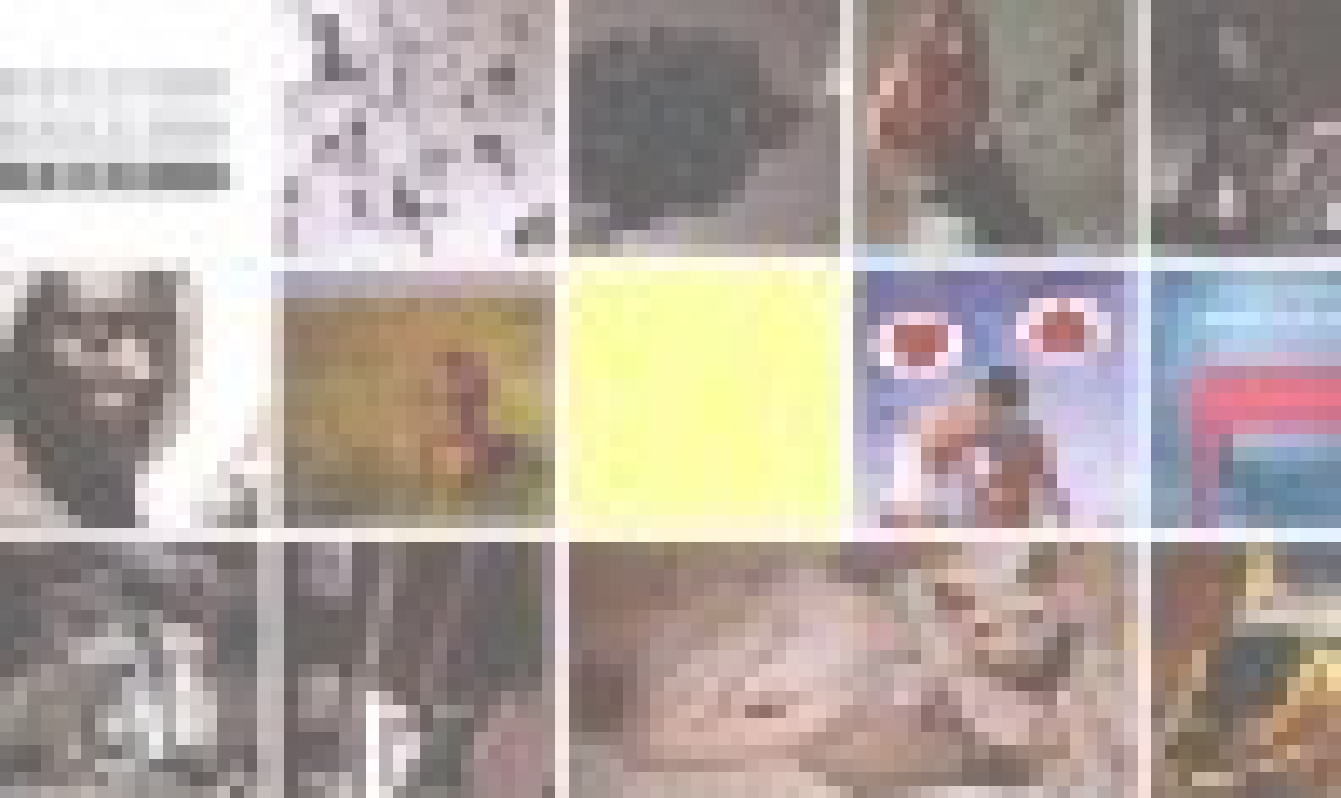
总主编 林家阳

# 招贴设计

易宇丹 张 艺 蒋 鑫 郭新生 周海峰 编著



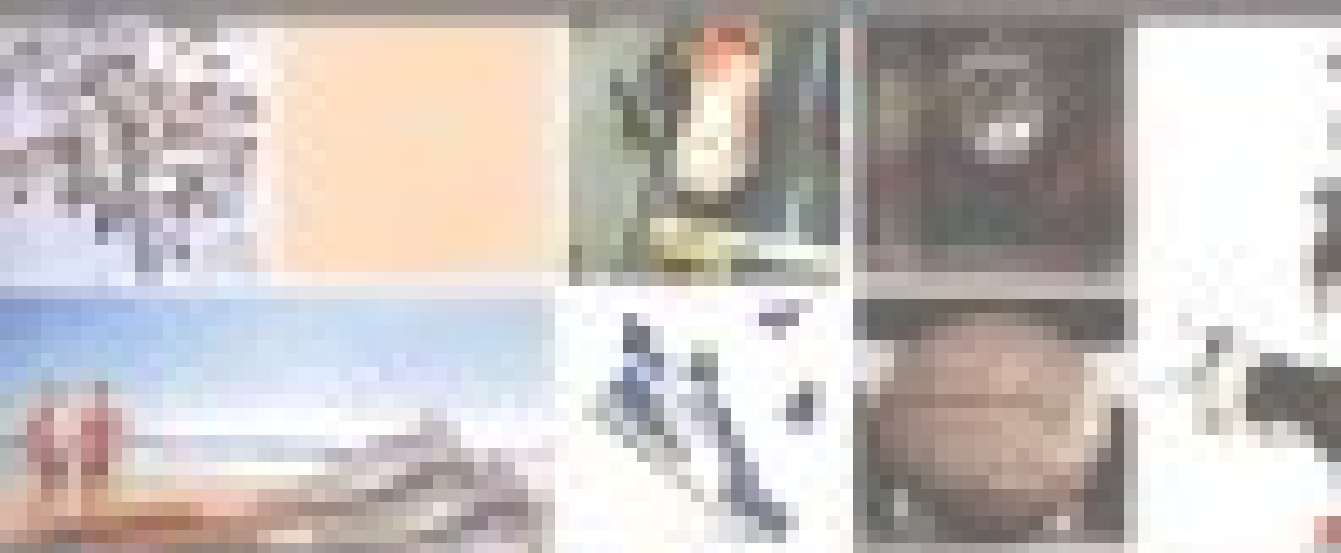
东方出版中心



第 1 章 绪论

# 招贴设计

第 2 章 招贴设计的基本原理



21世纪高职高专艺术设计规划教材  
教育部高等学校高职高专艺术设计类专业教学指导委员会“十一五”规划教材

# 招贴设计

易宇丹 张 艺 蒋 鑫 郭新生 周海峰 编著

东方出版中心

## 图书在版编目(CIP)数据

招贴设计/易宇丹, 张艺等编著. —上海: 东方出版中心, 2008.7

ISBN 978-7-80186-873-2

I. 招… II. ①易…②张… III. 宣传画-设计-高等学校: 技术学校-教材 IV. J218.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第103037号

## 招贴设计

---

出版发行: 东方出版中心

地 址: 上海市仙霞路345号

订购电话: 021-51699208 54085567

邮政编码: 200336

经 销: 新华书店

印 刷: 上海美雅延中印刷有限公司

开 本: 787×1092毫米 1/16

印 张: 9

印 次: 2008年7月第1版第1次印刷

ISBN 978-7-80186-873-2

定 价: 42.00元

---

版权所有, 侵权必究。

## 21世纪高职高专艺术设计规划教材 编审委员会

### 顾问名单:

- |                            |                                      |
|----------------------------|--------------------------------------|
| 尹定邦                        | 广州白马公司董事顾问<br>广州美术学院设计艺术学教授          |
| 林衍堂                        | 香港理工大学产品设计教授                         |
| 官正能                        | 台湾实践大学产品设计教授                         |
| 盖尔哈特·马蒂亚斯(Gerhard Mathias) | 德国卡塞尔艺术学院(Kunstschule kassel)视觉传播学教授 |
| 王国梁                        | 中国美术学院建筑与环境艺术教授                      |
| 蔡 军                        | 清华大学美术学院产品设计教授                       |
| 肖 勇                        | 中央美术学院视觉设计系副教授                       |
| 陈文龙                        | 上海/台湾浩瀚产品设计股份有限公司总经理                 |
| 林学明                        | 中国室内设计协会副会长<br>广东集美组设计有限公司总经理        |

### 成员名单:(按姓氏笔画排序)

- |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|
| 尹小兵 | 申明远 | 刘瑞武 | 刘境奇 |
| 向 东 | 江绍雄 | 李文跃 | 吴继新 |
| 吴耀华 | 张小纲 | 张美兰 | 沈国臣 |
| 陈 希 | 陈文龙 | 陈 新 | 季 翔 |
| 林家阳 | 赵思有 | 罗 雄 | 夏万爽 |
| 韩 勇 | 彭 亮 |     |     |

## 21世纪高职高专艺术设计规划教材 学术委员会

成员名单：（按姓氏笔画排序）

|     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|
| 于晓芸 | 于振丹 | 丰明高 | 从云飞 | 区茵  |
| 尹传荣 | 尹春洁 | 文红  | 毛根廷 | 王石礲 |
| 王希鸿 | 王英海 | 王东辉 | 王建良 | 王明道 |
| 王德聚 | 邓军  | 冯凯  | 卢国新 | 史志锴 |
| 叶苗  | 叶国丰 | 任明  | 刘畅  | 刘彦  |
| 刘永福 | 刘岌杉 | 刘晓东 | 吕美立 | 孙超红 |
| 成勇  | 江广城 | 余克敏 | 余思慧 | 吴天麟 |
| 吴金  | 应志红 | 张跃  | 张斌  | 张跃华 |
| 李克  | 李俭  | 李涵  | 李超  | 李纪斌 |
| 李茂虎 | 李桂付 | 杨晚丽 | 沈勇  | 肖利才 |
| 邵辉  | 邵永红 | 陆天奕 | 陈正俊 | 陈石萍 |
| 陈华钢 | 陈伯群 | 陈国清 | 陈晓莉 | 易林  |
| 林勇  | 欧阳刚 | 罗雄  | 金德山 | 段林杰 |
| 胡巍  | 胡亚雄 | 胡明宝 | 胡美香 | 赵方欣 |
| 赵永军 | 赵志君 | 赵家富 | 赵德全 | 唐琦斯 |
| 徐南  | 徐慧卿 | 翁志承 | 崔午阳 | 康强  |
| 曹莉  | 曹永智 | 曹学莉 | 脱忠伟 | 黄涛  |
| 黄春波 | 龚东庆 | 曾祥远 | 程宇红 | 蒋文亮 |
| 熊风  | 鲁力  | 漆杰峰 | 蔡炳芸 | 蔡恭亦 |
| 颜克勇 | 薛福平 | 戴荭  | 戴丕昌 | 戴学映 |

# 序言

艺术设计对于整个国民经济发展具有举足轻重的作用，它使产品的自身价值得到了提升，其附加值也会不可估量。因此，如果没有这个概念和意识，我们的产品将失去应有的经济价值，甚至是浪费宝贵的物质资源。

我国的高职高专教育面广量多，其教学质量的好坏会直接影响国家基础产业的发展，在我国1200多所综合性的高职高专院校中，就有700余所开设了艺术设计类专业，它已成为继计算机、经济管理类专业后的第三大类型专业。因办学历史短，缺乏经验和基础条件，目前该专业在教学理念、师资队伍建设、课程建设和教材建设等方面，都存在着很多明显的问题。教育部高职高专艺术设计类专业教学指导委员会自成立以来，首先履行了教学指导这一职责，即从创新型骨干教师的培养、教材的改革开始引导教学观念、教学内容、教学质量的改进。这次我们同中国出版集团东方出版中心合作，也是这项改革工程的又一具体体现。本系列教材由设计理论、设计基础、专业设计三部分组成，在编写原则上，要求符合高职高专教学的特点；在教材内容方面，强调在应用型教学的基础上，用创造性教学的理念统领教材编写的全过程，并注意做到各章、节的可操作性和可执行性，淡化传统美术院校讲究的“美术技能功底”即单纯技术和美学观念，建立起一个艺术类和非艺术类专业学生的艺术教育共享平台，使教材得以更大层面地被应用和推广。

为了确保本教材的权威性，我们邀请了国内外具有影响力的专家、教授、一线设计师和具有实践经验的教师作为本系列教材的顾问和编写成员。我相信，以他们所具备的国际化教育视野和对中国艺术设计教育的社会责任感，以及他们的专业和实践水平，本套教材将引导21世纪的中国高等学校高职高专艺术设计类专业的教育，达到真正意义上的教学改革和调整。



教育部高等学校高职高专艺术设计类专业教学指导委员会主任  
21世纪高职高专艺术设计规划教材总主编 林家阳教授

2007年5月1日于上海

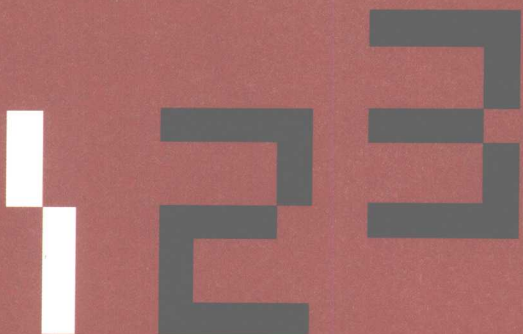
# 《招贴设计》课程/课时安排

建议80课时（4课时×4天×5周）

| 章节                            | 课 程 内 容            |                    | 课 时 |
|-------------------------------|--------------------|--------------------|-----|
| 第一章<br>招贴设计概述<br>(14课时)       | 招贴的定义、<br>功能及历史演变  | 1. 招贴的定义及社会文化功能    | 7   |
|                               |                    | 2. 招贴的产生与发展        |     |
|                               |                    | 3. 早期工业招贴与自然主义     |     |
|                               |                    | 4. 新艺术运动与装饰风格的招贴设计 |     |
|                               |                    | 5. 现代艺术运动的招贴设计     |     |
|                               |                    | 6. 招贴设计的地域学派及风格    |     |
|                               | 招贴的设计类型            | 1. 公益招贴            | 7   |
|                               |                    | 2. 文化招贴            |     |
|                               |                    | 3. 体育招贴            |     |
|                               |                    | 4. 商业招贴            |     |
|                               |                    | 5. 其他媒介招贴广告        |     |
| 第二章<br>招贴设计与实训<br>(56课时)      | 招贴的<br>构成要素        | 1. 招贴的文字设计         | 30  |
|                               |                    | 2. 招贴的图形设计         |     |
|                               |                    | 3. 招贴的版式设计         |     |
|                               |                    | 4. 招贴的色彩设计         |     |
|                               | 招贴的设计<br>创意与艺术表现   | 1. 设计的联想与象征表现      | 16  |
|                               |                    | 2. 设计的直接与虚构表现      |     |
|                               |                    | 3. 设计的择偶与个性表现      |     |
|                               |                    | 4. 设计的含蓄与幽默表现      |     |
|                               | 招贴的设计创意<br>表现与设计流程 | 1. 招贴设计的比喻与对比衬托    | 10  |
|                               |                    | 2. 招贴设计的夸张与悬念表现    |     |
|                               |                    | 3. 招贴设计的以情托物、以小见大法 |     |
|                               |                    | 4. 招贴设计的图形同构与系列表现  |     |
|                               |                    | 5. 招贴的设计流程         |     |
| 第三章<br>招贴设计<br>作品赏析<br>(10课时) | 外国招贴<br>设计作品赏析     | 1. 外国商品招贴          | 5   |
|                               |                    | 2. 外国文化招贴          |     |
|                               |                    | 3. 外国学生设计的招贴       |     |
|                               | 中国招贴<br>设计作品赏析     | 1. 中国商品招贴          | 5   |
|                               |                    | 2. 中国文化招贴          |     |
|                               |                    | 3. 中国学生设计的招贴       |     |

# 目 录

|                           |            |
|---------------------------|------------|
| 序言 .....                  | 5          |
| <b>第一章 招贴设计概述 .....</b>   | <b>8</b>   |
| 招贴的定义、功能及历史演变 .....       | 9          |
| 招贴的设计类型 .....             | 37         |
| 1. 公益招贴 .....             | 37         |
| 2. 文化招贴 .....             | 39         |
| 3. 体育招贴 .....             | 40         |
| 4. 商业招贴 .....             | 41         |
| 5. 其他媒介招贴广告 .....         | 47         |
| <b>第二章 招贴设计与实训 .....</b>  | <b>54</b>  |
| 招贴的构成要素 .....             | 55         |
| 1. 招贴的文字设计 .....          | 55         |
| 2. 招贴的图形设计 .....          | 60         |
| 3. 招贴的版式设计 .....          | 68         |
| 4. 招贴的色彩设计 .....          | 74         |
| 招贴的设计创意与艺术表现 .....        | 80         |
| 1. 设计的联想与象征表现 .....       | 80         |
| 2. 设计的直接与虚构表现 .....       | 84         |
| 3. 设计的择偶与个性表现 .....       | 88         |
| 4. 设计的含蓄与幽默表现 .....       | 92         |
| 招贴的设计创意表现与设计流程 .....      | 95         |
| 1. 招贴设计的比喻与对比衬托 .....     | 95         |
| 2. 招贴设计的夸张与悬念表现 .....     | 97         |
| 3. 招贴设计的以情托物、以小见大法 .....  | 100        |
| 4. 招贴设计的图形同构与系列表现 .....   | 102        |
| 5. 招贴的设计流程 .....          | 105        |
| <b>第三章 招贴设计作品赏析 .....</b> | <b>108</b> |
| 外国招贴设计作品赏析 .....          | 109        |
| 1. 外国商品招贴 .....           | 110        |
| 2. 外国文化招贴 .....           | 122        |
| 3. 外国学生设计的招贴 .....        | 128        |
| 中国招贴设计作品赏析 .....          | 129        |
| 1. 中国商品招贴 .....           | 129        |
| 2. 中国文化招贴 .....           | 134        |
| 3. 中国学生设计的招贴 .....        | 141        |
| 写在后面 .....                | 144        |



## 招贴设计概述

### 招贴的定义、功能及历史演变

招贴的定义及社会文化功能

招贴的产生与发展

早期工业招贴与自然主义

新艺术运动与装饰风格的招贴设计

现代艺术运动的招贴设计

招贴设计的地域学派及风格

### 招贴的设计类型

公益招贴

文化招贴

体育招贴

商业招贴

其他媒介招贴广告

## 招贴的定义、功能及历史演变

### 作业1

**作业名称** — 看与读。

**作业形式** — 阅读与欣赏。

**作业目的** — 多看、多读，扩大视野，并认识招贴的定义、功能及其历史演变过程，提高综合素养。

**作业时间** — 课余时间。

**作业要求** — 充分利用图书馆和网络资源，进行相关资料的收集和整理。

**参考书目** — [1] 李巍：《广告设计概论》，西南师范大学出版社。

[2] 邹加勉：《海报设计大师50人》，湖北美术出版社。

[3] 王受之：《世界平面设计史》，北京新世纪出版社。

### 1. 招贴的定义及社会文化功能

#### (1) 招贴的定义

“招贴”按其字义解释，“招”是招引注意，“贴”是张贴，即“为招引注意而进行张贴”。招贴意指张贴于纸板、墙、大木板或车辆上的，或以其他方式展示的印刷广告，它是主要的，也是最古老的户外广告形式。招贴在我国还被称作“海报”。

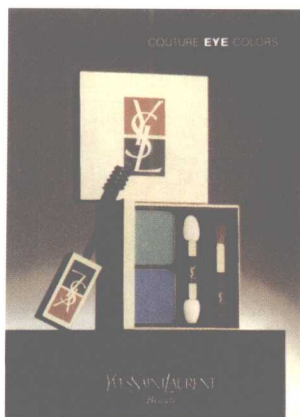


图1-1 化妆品招贴



图1-2 皮包招贴

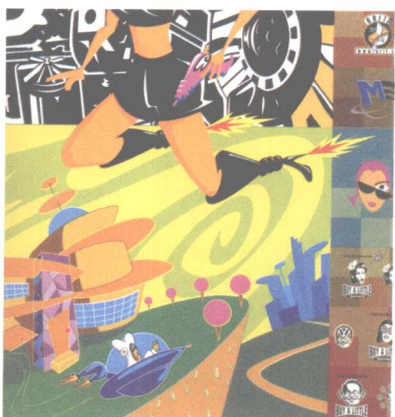


图1-3 招贴作品



图1-4 厨具招贴(日)

この笑えほど大きなシンクは、真面目です。

Charles Jourdan.  
Une dimanche très personnelle.



图1-5 女鞋招贴



'96新鋭リーグ戦競走 第22戦 (GⅡ)  
第14回全日本学生選手権大会

图1-6 招贴作品(日)

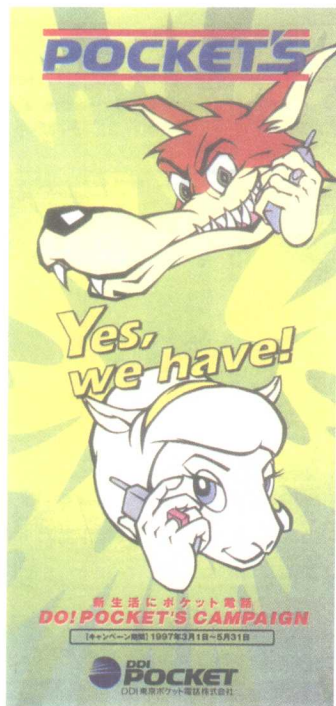


图1-7 卡通形式的招贴

ビューティーフック香水  
SPRING '97  
1997年2月1日發行

フック香水は、花の香り、春の香り、恋の香り、そして、あなたの香り。



图1-8 化妆品招贴

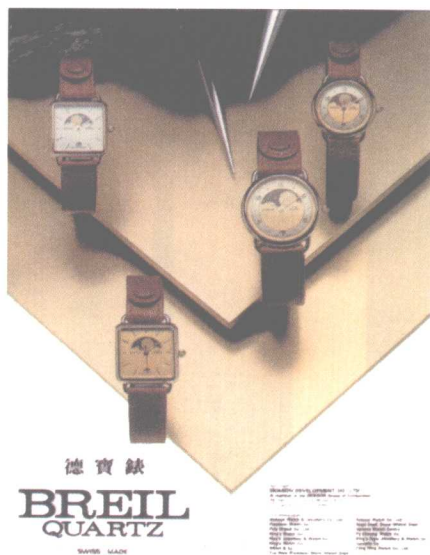


图1-9 手表招贴

招贴多为制版印刷而成，在公共场所或商店内外张贴。也有一些临时性的招贴，如手绘POP等。随着电子制版的出现，宣传媒介的多样化，招贴设计的表现技法越来越广泛。招贴广告分为公共招贴和商业招贴两种，前者以社会公益性、文体宣传等为题材；后者以商品宣传、市场促销为题材。

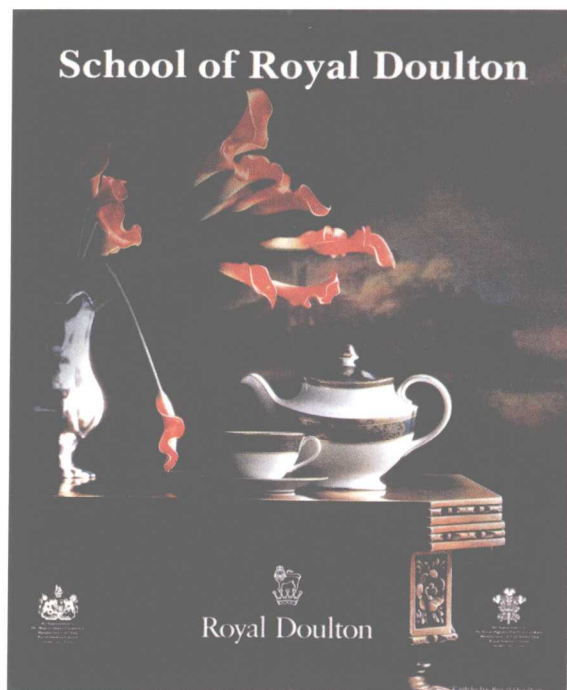


图1-10 茶具招贴



图1-11 招贴作品

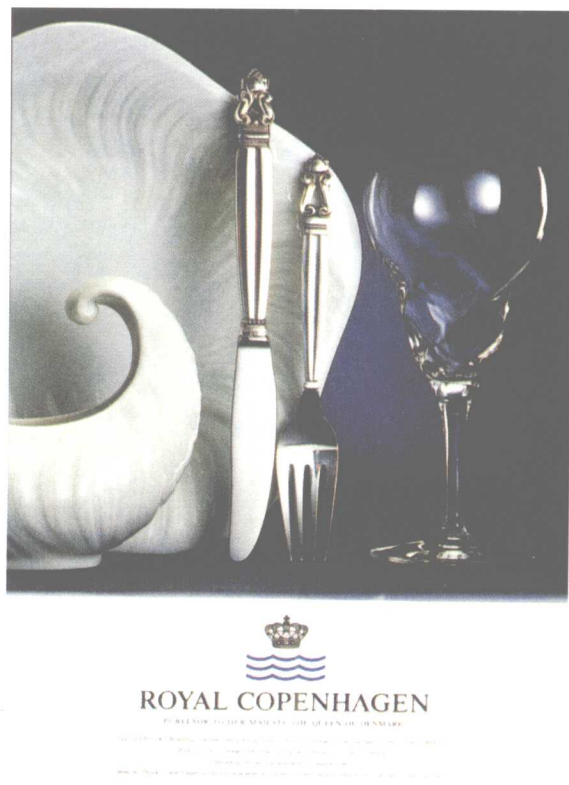


图1-12 餐具招贴



图1-13 招贴作品



图1-14 首饰招贴 / 郑晓磊

首饰乃尊贵之物。不同的材料、不同的工艺能营造出不同的效果。这幅作品把首饰同晶莹剔透的冰块儿放在一起，很好地衬托出了该首饰的气质。既不做作，也没有刻意渲染，恰到好处地显现出了该首饰的尊贵与高雅。



图1-15 招贴作品 / 申晋波

这幅招贴中，一匹仰天长啸的骏马，脚踏五湖四海，傲视苍穹域内，不同国家、肤色、职业的人环绕在其周围。通过马的神态来体现国际视野和业内领先者的姿态，周围众多的人群，显示了消费群体的庞大，进而展现出该企业的地位与实力。



图1-16 人力银行招贴 / 林彩娟

“踏破铁鞋无觅处”，此广告巧妙地用类似诗词的广告语来体现人力银行在人才资源上的优越性，很好地表明了人力银行的地位和作用。



图1-17 招贴作品



知识  
就是  
力量

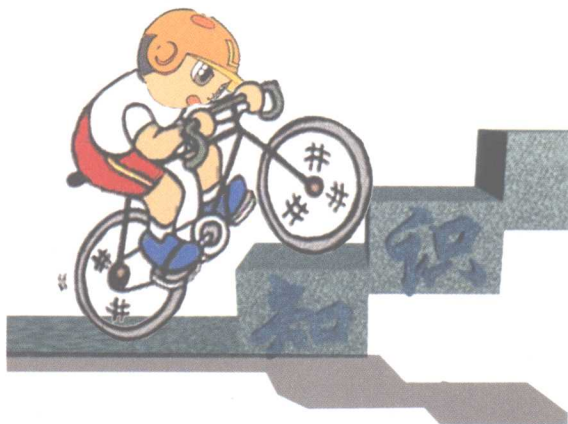


图1-18 高等教育出版社招贴 / 侯小许

出版社的任务就是通过出好书来传播知识。这幅招贴塑造了一个骑自行车的人艰难地沿着楼梯向上前进的形象，楼梯侧用“知识”二字点明主题，在说明知识的重要性的同时，表明出版社的重要作用。

## (2) 招贴的功能和特征

招贴不仅传递商品或劳务信息,还传递政治、经济、科学、文化、教育、卫生等社会信息,它是大众性的传播媒介,给社会经济、文化生活带来了巨大的推动力。随着商品经济的发展,市场竞争日趋激烈,招贴的功能日益显现了出来。招贴具有促进销售、指导消费、参与竞争、推动生产、传播文化等功能,是传播各类信息,为商家带来利益的广告形式。

19世纪以来,欧美国家的物质文明和意识形态促进了现代艺术的产生。工业技术的飞速发展,更为艺术家带来了新的艺术内容和表现形式。一系列的艺术运动,对传统艺术的内容、目的、价值、对象、表现手段、表达媒介都进行了彻底的革新,给招贴设计的形式和表现带来了前所未有的震动,为现代视觉设计注入了新的活力,极大地丰富了招贴设计的视觉语言,展现了艺术与设计二者相互渗透、相互促进、并行发展的轨迹。

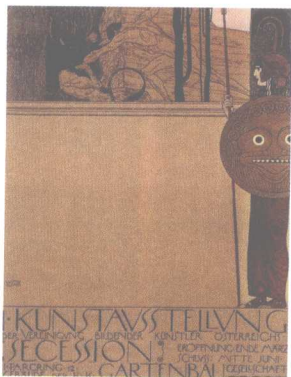


图1-19 招贴作品 / 格雷丝



图1-20 特鲁朋招贴 / 维尔德



图1-21 书籍内页 / 莫里斯

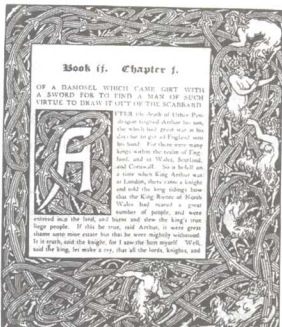


图1-22 招贴作品 / 尤金·格托谢特





图1-23 济南刘家功夫针铺广告

## 2. 招贴的产生与发展

世界上最早的招贴是英国军队在埃及古城底比斯遗址发现的一份3000年前的寻人启示招贴。该招贴是用尼罗河上游的芦苇类植物——“纸莎草”制成的。

国外最早的通过印刷手段完成的招贴则是在中国的印刷术于中世纪传入欧洲后，在德国的古登堡于1450年发明活字印刷后才出现的。英国第一个印刷家威廉·凯克斯首先采用印刷手段制成了招贴，从此印刷形式的招贴大为流行，15世纪时，招贴是除口头宣传之外唯一的广告形式。

我国最早出现的印刷招贴比英国印刷家威廉·凯克斯印制的要早400年左右，为11世纪（宋朝）山东济南刘家功夫针铺的印刷广告物。此广告用铜版印刷，有四寸见方，上面雕有“济南刘家功夫针铺”字样，中间是白兔抱铁杵捣药的插图，右边四字为“认门前白”，左边四字为“兔儿为记”，下部是对产品质地和销售办法的说明，有7行28字。此招贴还被用做针的包装纸。



图1-24 剧院招贴 / 奥斯卡·柯林施卡



图1-25 招贴作品 / 格拉普斯

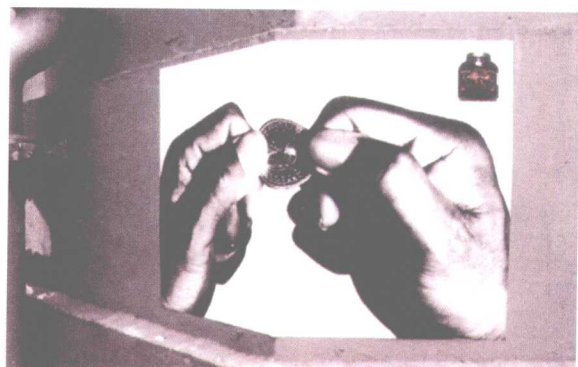
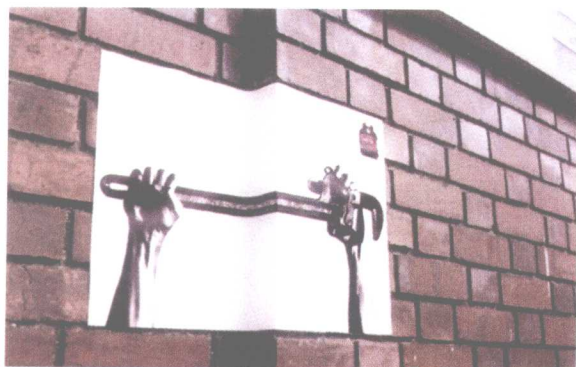


图1-26 街头招贴

17世纪，招贴作为各类商品广告，在促销商品、促进生产、提高生活质量、普及教育和科学技术知识方面发挥了极为重要的作用，同时印刷家兼具图形设计技能和生产技能的局面已被机械化带来的分工所打破，招贴设计成了一门独立的创造性专业。