

广播电视编导专业系列

电视深度 报道教程

季宗绍 著

复旦大学出版社

广播电视编导专业系列

电视深度 报道教程

季宗绍 著

復旦大學出版社

图书在版编目(CIP)数据

电视深度报道教程/季宗绍著. —上海:复旦大学出版社,2008.8

(广播电视编导专业系列)

ISBN 978-7-309-06206-9

I. 电… II. 季… III. 电视新闻-新闻报道-高等学校-教材 IV. G222

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第113541号

电视深度报道教程

季宗绍 著

出版发行 复旦大学出版社 上海市国权路579号 邮编 200433
86-21-65642857(门市零售)
86-21-65100562(团体订购) 86-21-65109143(外埠邮购)
fupnet@fudanpress.com <http://www.fudanpress.com>

责任编辑 黄文杰

出品人 贺圣遂

印刷 上海肖华印务有限公司
开本 787×960 1/16
印张 24.75
字数 457千
版次 2008年8月第一版第一次印刷
印数 1—4 100

书号 ISBN 978-7-309-06206-9/G·774

定价 38.00元

如有印装质量问题,请向复旦大学出版社发行部调换。

版权所有 侵权必究

内 容 提 要

电视是目前影响力最大的媒体。电视首先是新闻媒介，新闻是其核心产品，深度报道又是核心中的核心。一家货真价实的电视媒体如果没有深度电视报道栏目，是无法向观众交代的。

本书全面系统地剖析了电视深度报道的运作流程与操作规范。除首尾两章梳理一般概念和探讨深度报道的边界与规制外，其余各章均围绕具体的报道活动展开论述：第二、三、四章分别阐述电视深度报道的策划、选题和立意；第五、六、七章分别讲解新闻线索的发现与访前准备、采访与提问的方式和方法，以及不同题材的电视深度报道采访技巧；第八、九、十章分别介绍电视深度报道的结构、叙事策略和节目制作，属于后期制作阶段的报道活动。

考虑到电视深度报道是应用性极强的课程，作者尝试摆脱既往教科书看似深奥的学理推演，也不刻意探究终极真理，而是以大量来自电视新闻报道第一线的典型、新鲜的案例引导读者。本书对于在校大学生的学习和实习而言，具有可模仿的特点；对于办有或将要开办电视深度报道栏目的媒体而言，具有可操作的特点。

目录

第一章 电视深度报道概说	1
第一节 深度报道的一般特征	2
一、深度报道的定义	2
二、深度报道的分类	4
三、三类深度报道的部分重合与交叉	6
第二节 电视传播的基本特点	7
一、电视媒介简史	7
二、电视传播特点	9
二、电视受众特点	11
三、电视传播中的问题	14
第三节 电视深度报道的特点	15
一、电视深度报道的演变	16
二、电视深度报道的特点	18
第二章 电视深度报道的策划	24
第一节 新闻策划的目的与原则	25
一、新闻策划的目的	25
二、新闻策划的原则	33
第二节 新闻策划的内容与范围	38
一、传媒定位策划	39
二、频道/栏目策划	40
案例：《南京零距离》的定位	42
三、新闻报道策划	42
第三节 新闻策划的组织与方法	44



一、新闻策划的特点	44
二、新闻策划的组织	46
三、新闻策划的运作	50
第四节 电视深度报道的策划与实施	53
一、电视深度报道的运作机制	54
二、建立一个长效的策划机制	55
二、给栏目起一个响亮名字	56
三、给策划者一个正式名分	59
四、给记者参与策划机会	61
五、给制作一个播出标准	62
六、给栏目一个精致包装	64
七、谁是深度报道节目的主宰	65
案例：中央电视台《焦点访谈·成功的软着陆》策划	66

第三章 电视深度报道的选题 70

第一节 选题的异同	70
一、电视深度报道与其他体裁的选题比较	71
二、电视深度报道与其他媒介的选题比较	74
第二节 题材的契合	75
一、题材须重要	75
二、意义要深刻	77
三、影响要深远	81
第三节 内容的选择	82
一、选题来源	82
二、选题内容的普遍性	83
三、选题内容的典型性	84
四、选题内容的新鲜性	87
五、内容要有故事性	88
案例：央视《新闻调查》选题标准	90
第四节 影响的把握	91
一、尺度的掌控	91



二、范围的选择	94
三、时机的拿捏	96

第四章 电视深度报道的立意 99

第一节 立意不避倾向性	100
一、关注公众利益	101
二、立足国家大局	103
第二节 立意应有建设性	105
一、从物质层面出发,提炼建设性主题	105
二、从制度层面出发,提炼建设性主题	106
三、从观念层面出发,提炼建设性主题	108
第三节 立意追求深刻性	109
一、通过比较分析显示主题深刻性	110
二、由挖掘事物本质来显示主题深刻性	112
三、通过预测事物趋势显示主题深刻性	113

第五章 电视深度报道的采访(上) 116

第一节 记者的修养	116
一、政治理论修养	117
二、作风法纪修养	117
三、道德情操修养	120
四、知识技能修养	122
五、意志体魄修养	124
六、记者在报道中的角色	125
第二节 采访的性质	127
一、采访的定义	127
二、记者采访活动的内容	127
三、采访过程就是调查研究的过程	128
四、深度报道采访的思维方式	129
第三节 采访的原则	132
一、坚持新闻真实性	132



二、提高新闻时效性	136
三、保证新闻公正性	138
四、追求新闻深刻性	140
五、突出事件典型性	140
六、坚持采访合法性	142
第四节 新闻来源与新闻线索	145
一、新闻来源的界定与分类	145
二、新闻线索的含义与作用	147
三、新闻线索的发现与追踪	148
第五节 深度报道的访前准备	155
一、判断线索真假,确定合适选题	155
二、收集背景资料	160
三、深度报道的前前期	162
四、拟定采访提纲	162
五、准备采访物资	163

第六章 电视深度报道的采访(中) 166

第一节 当面采访	167
一、当面采访是记者采访的主要方式	167
二、当面采访的基本要求	168
三、掌握采访主动权	169
第二节 现场观察	172
一、现场观察的作用	172
二、现场观察的方式	174
三、现场观察的方法	174
第三节 体验式采访	175
一、体验式采访的方式	175
二、体验式采访应注意的问题	178
第四节 隐性采访	180
一、隐性采访的现实意义	180
二、隐性采访的适用范围	182



三、隐性采访的基本方法	183
四、暗访设备	186
五、隐性采访的法律界限	187
六、隐性采访的道德界限	189
七、隐性采访的报备制度	190
第五节 其他采访方法	191
一、电话采访	191
二、书面采访	192
三、网络采访	193
第六节 提问方式	194
一、问什么	195
二、为谁问	196
三、找谁问	196
四、怎么问	197
第七节 提问方法	199
一、追盘逼绝敲	199
二、正偏错让藏	202
三、设借迂潜诱	204
四、激诘质插漏	207
五、组合提问法	209

第七章 电视深度报道的采访(下) 211

第一节 深度政治报道采访	211
一、政治报道中媒体和记者的立场	212
二、政治人物的采访	217
三、政治事件的采访	222
第二节 深度经济报道的采访	227
一、国际经济新闻采访	229
案例: 电视记者芮成钢的成长历程与采访技巧	230
二、国内经济报道采访	234
第三节 深度科技报道的采访	242



一、建立记者的专家库	243
二、专家型记者的培训方法	245
三、引进科技专业的记者	247
四、让科技报道贴近生活	248
第四节 深度社会法制报道的采访	250
一、深度社会法制新闻的选题	251
二、社会法制报道的采访	255
三、社会法制报道采访的原则	257
第五节 深度灾难报道的采访	264
一、灾难的特征	264
二、灾难新闻的特点	265
三、灾难报道的采访	267
四、灾难报道的相关规制	269

第八章 电视深度报道的结构

277

第一节 深度报道结构的特点	278
一、深度报道和一般客观性报道的不同特点	278
二、深度报道结构的特点	280
第二节 深度报道的逻辑力量	283
一、因果调查式	283
二、解决问题式	284
三、预测推演式	286
四、让结构更有力量	286
第三节 树形结构	293
一、树形结构在解释性报道中的体现	294
二、树形结构在调查性报道中的体现	295
三、树形结构中背景的重要性	296
第四节 立体结构	297
一、独立文体中的立体结构	298
二、组合报道中的立体结构	300
三、菱形结构	302



第九章 电视深度报道的叙事策略	304
第一节 电视语言的特定要求	305
一、电视语言的构成	305
二、电视语言的相互关系	306
第二节 电视深度报道的叙事策略	309
一、叙述者——“谁在说话”	309
二、叙事内容——“说什么”	312
三、叙述方式——“怎么说”	313
第三节 电视深度报道的话语分析	315
一、强调新闻事件真实性的描述性话语	316
二、建立新闻事实之间联系的建构性话语	319
三、提供情感、态度、观点等信息的暗示性话语	320
四、让不同的话语功能在文本中绽放异彩	321
五、让对话都成为“妙语”	322
六、不吝修辞,达成“劝服”效果	323
七、准确定位视角,呈现精彩文本	324
第十章 电视深度报道节目的制作	327
第一节 电视深度报道的运行机制	327
一、制片人中心制	328
二、编导中心制	329
三、策划人中心制	330
四、主持人中心制	331
五、记者中心制	332
第二节 电视深度报道的制作流程	333
一、电视新闻节目制作	333
二、电视深度报道节目制作	334
第三节 电视深度报道的制作把关	337
一、谁是把关人	337
二、把关人的作用	339
三、把关人的标准	340



第一章 电视深度报道概说

深度报道在中国出现时间并不太长,但是其影响却超乎人们的想象,它被媒体作为市场竞争的突破口和重型武器。现在翻检国内货真价实的报纸、杂志,以及广播、电视,甚至互联网的门户网站,深度报道可说是连篇累牍。尽管这种报道形态不是中国人的发明,但从国内媒体的表现来看,并不输于欧美传媒机构。

深度报道起源于19世纪末20世纪初的美国报刊,此时正是美国社会大变革时期,因此,深度报道又是社会大变革的产物。一些国外新闻记者称当今中国是深度报道的资源大国,也因为当代中国正处于大变革的时代。

中国自改革开放以来的30年,也是中国媒体变革的30年。这30年里,中国媒体在体制和机制改革中获得发展,在报道形式上不断摸索创新,包括引进的深度报道。电视媒体在中国一直处于叫座不叫好的尴尬地位,但是通过自身的再造,特别是深度报道的引进,使其他媒介不得不刮目相看。电视终于也可以成为有思想的媒体了。

自从有了电视,大众传播的整个格局就发生翻天覆地的变化。它兼具了报刊和广播的诸多特点,又具备它们所没有的优势,所以成为到目前为止最受欢迎的大众传媒。

当电视仅仅把镜头对准新闻事件,而没有把记者编辑的思想也融入其中时,电视是浮浅的;当电视记者编辑打算把镜头像探针那样透过事物表象触及内部时,它是深刻的。这种深刻就是我们要探讨的电视深度报道。

电视深度报道如果从爱德华·默罗算起,至今已有50多年。在中国,从1980年中央电视台的《观察与思考》和随后上海电视台的《新闻透视》创办,至今也有20多年。超级的传播媒介,加上表达内容的深刻,使电视深度报道的影响力大大超过其他传统媒体。时至今日,一个货真价实的电视媒介如果没有深度电视报道栏目,那是无法向观众交代的,至少在观众心目中,它是个瘸腿的电视媒介。

本书以电视深度报道为主要研究对象,是想通过总结电视新闻工作者在深度



报道中的经验,探索电视深度报道的基本规律。本章通过对电视传播的特点与深度报道的特点的交叉处来分析电视深度报道的特点,以为后面的论述作出理论铺垫。

第一节 深度报道的一般特征

我们对于深度报道特征的判断,主要从其文本内容和样式展开。深度报道是新闻报道样式的一种,有些学者把它抬升到“高级”报道的地位,从内容和形式上为其规定了一些超乎寻常的要求。

一、深度报道的定义

深度报道是西方新闻学中的术语,在英文中称为 in-depth reports,意为完全的、深入的、彻底的报道。深度报道起源于美国。深度报道是一种系统而深入地反映重大新闻事件和社会问题,阐明事件因果关系,揭示实质,追踪和探索事件的发展趋势的报道方式。西方新闻界多从操作角度去理解深度报道。在有关深度报道的各种定义中,20世纪40年代美国哈钦斯委员会在《自由而负责的新闻界》报告中为深度报道做了简洁的定义:“所谓深度报道就是围绕社会发展的现实问题,把新闻事件呈现在一种可以表现真正意义的脉络中。”1960年美国内布拉斯加大学(University of Nebrasks)的高普鲁(Neale Copple)出版《深度报道》一书,从理论和学术上巩固了深度报道的地位^①。

国内对于深度报道的定义有文体说、形式说、旨趣说三种观点。

1. 文体说

取文体说的学者较多,如展江、林克勤认为:“解释性报道仍在相当程度上遵循着客观性法则,是一种‘主观解释,客观呈现’的特殊文体。”^②张家恕认为:“深度报道的出现肯定是新闻体裁的一大收获,它使新闻在保持原有的真实性、新鲜性等根本特征的同时,增添了可贵的文献收藏价值和更为深邃的思想性品格。”^③

2. 形式说

把深度报道作为一种报道形式的观点最普遍。中国《新闻学大词典》对深度报道的解释是:“运用解释、分析、预测等方法,从历史渊源、因果关系、矛盾演变、影响

^① 转引自欧阳明:《深度报道写作原理》,武汉大学出版社2004年版,第11页。

^② [美]沃尔特·李普曼、詹姆斯·赖斯顿等:《新闻与正义I》,展江编译,海南出版社1998年版,导言第24页。

^③ 张家恕:《颠覆与构建——新闻写作原理探究》,云南人民出版社2002年版,第324页。



作用、发展趋势等方面报道新闻的形式。”^①《宣传舆论学大词典》也是把深度报道作为报道形式进行解释的：“通过系统的背景材料和客观的解释、分析，全面深入地展示新闻内涵的一种报道形式。”^②

3. 旨趣说

对把深度报道作为“文体”、“形式”持不同看法的是杜骏飞、胡翼青的旨趣说。他们给深度报道的定义是：“以深刻和全面为传播旨趣的新闻报道。”^③他们认为：深度报道“所体现的是一种新闻旨趣(interests)，它揭示了新闻的主体与客体间的关联，从深度(深刻性)和广度(广延性)两方面指出了新闻文本以受众认知效用为主导的运作方向”^④。

4. 深度报道是一种报道形态

以上三说，在学界和业界至今没有定论，有些学者表述中时有变换，比如复旦大学教授刘海贵与尹德刚在1997年版《新闻采访写作新编》中认为深度报道是“体裁”^⑤，到2003年时，刘海贵则认为：“无论从哪个角度考察，深度报道不能算是体裁，更不能说是思维，而只是一种报道形式。”^⑥尹德刚则坚持把深度报道归入体裁说^⑦，却又把它定义为“一种高层次的报道方式”^⑧。

本书以为深度报道以“形态”命名较为妥当：深度报道是关于重要新闻事件的具有事实广度和思想深度的报道形态。

把深度报道当作一种形态而不是体裁或形式，主要是因为这种报道形态是通过不同新闻形式和结构状态表现出来的。我们取形式的“形”与状态的“态”合为“形态”一词，是一种功能性的表征。形式，按照培根的说法，是支配和构造简单性质的那些绝对现实的规律和规定性。

通常人们关于新闻体裁或形式的划分是以单篇报道为对象的，比如狭义的新闻(消息)就是由标题、电头、导语、主体和结尾诸要素组成的，无论是500字的消息或是2000字的消息，这个结构是不会变的。单篇的深度报道也具备“支配和构造简单性质的那些绝对现实的规律和规定性”，但它无法解释深度报道中更复杂的结构状态。比如报纸的新闻报道一般分为消息、通讯、评论三种“体裁”，如果再加上

① 甘惜分：《新闻学大词典》，河南人民出版社1993年版，第154页。

② 刘建明：《宣传舆论学大词典》，经济日报出版社1992年版，第238页。

③ 杜骏飞、胡翼青：《深度报道原理》，新华出版社2001年版，第6页。

④ 同上书，第4页。

⑤ 见张家恕：《颠覆与构建——新闻写作原理探究》，云南人民出版社2002年版，第324页。

⑥ 刘海贵：《当代新闻采访》，复旦大学出版社2003年版，第330页。

⑦ 参见周胜利、尹德刚、梅懿：《当代新闻写作》，复旦大学出版社2005年版，第27页。

⑧ 同上书，第324页。



照片、图表、资料甚至漫画等“形式”，它就成为“体裁+形式”的混合结构。此时以体裁或形式指称它，就无法包括它的全部内涵。电视深度报道的形式更加多样，以连续报道为例，一个新闻事件的发生，初期未必能够判断它适合做成深度报道，但随着事件的发展，深度才逐渐显现出来。待整个事件的因果链完全呈现，新闻报道全部表现出来之后，人们才知道这应该是一个深度报道。这时反回头检视一下全部报道的内容，人们会发现报道的体裁可能包括消息、专题、评论等形式，在表现手法上可能包括图像、文字、音响、图表甚至一些实物资料。也就是说，它的结构状态是自由的或自在的，不是像培根说的那样具有规定性。

从新闻实践中，我们得出这样的结论，对于作品形态的认定来自两个方面：一是历史的约定俗成，二是社会实践的反映。比如报告文学和新闻小说，从字面上看，按传统分类理应归于文学体裁。但是当一篇新闻小说被评为普利策奖（非虚构作品）时，作者感到惊讶，他坚持认为他的作品是小说^①。而新华社资深记者戴煌经过深入调查写就的《权柄魔术师》本来是新华社要发表的深度报道，但因被报道方四川凉山州党委上下活动，新华社决定不发，最后是以报告文学形式在文学杂志《当代》上发表的^②。普利策奖中的特稿奖作品，与中国的报告文学并无二致。如果我们再听听萧伯纳关于新闻与文学的观点——“新闻是文学的最高形式，因为所有最高水平的文学都是新闻作品”，就知道，深度报道是一种可以用多种文学手法和全部新闻体裁进行创作的高级报道形态。

二、深度报道的分类

西方对深度报道的分类，以美国专栏作家朱蒙得（Roscoe Drummond）的观点“以今日之事态，核对昨日之背景，揭示明日之意义”较有代表性。正是据此，人们才把深度报道分为解释性报道、调查性报道和预测性报道三大类。当然不止这些，但主要的和基本的还是这三类^③。

美国哥伦比亚大学新闻学院研究生院教授梅尔文·门彻根据自己媒介从业经验和研究，把新闻报道分为三个层次：

① 参见张欣、王凤：《新新闻主义——另一种“真实”》，《青年记者》2007年第7期。

② 戴煌：《直面人生——戴煌新闻采访实录》，中央编译出版社1998年版，第278—313页。

③ 如欧阳明在《深度报道写作原理》（武汉大学出版社2004年版）中，把典型性报道、精确性报道列入深度报道之列，却把预测性报道归入解释性报道；杜骏飞在《深度报道原理》中则把深度报道分为解释性报道、调查性报道、预测性报道、实录性报道和传记性报道五种；郭远发在《新闻周刊的理论与实践》（新华出版社1991年版）中撰文认为，深度报道包括了解释性新闻、事件性通讯、新闻分析、新闻综述、新闻故事、特稿等六种。关于深度报道的分类方法很多，报刊、广播、电视、网络传播介质不同，报道类型有所差异，但基本的类型仍然是三类。



第一层次的报道是那些仅仅转述了消息来源提供的信息的报道。这类报道我们可以理解为纯客观报道。客观报道常被称作“纯新闻”或“裸体新闻”，有明显的局限性。

第二层次的报道包含着新闻界的舆论监督功能。“记者进行的日常专题报道涉及许多第二层次的内容。”^①一般的呈现形式是调查性报道。

第三层次的报道即是解释性报道。

1. 解释性报道(滤光镜、滤波器)

解释性报道,又称分析性报道。就是运用背景材料来分析和说明新闻事件发生的原因、意义、影响,或预示发展趋势的一种新闻报道。在解释性报道中,分析“原因”是其主要任务。在分析原因的过程中,需要以极其冷静的态度排除那些炫目的色彩和杂波的干扰,用逻辑的、辩证的方法对待报道的事物。按梅尔文·门彻的说法,它要告诉人们,事情是如何发展的,它为什么那样发展,或者它为什么不那样发展。因此,“当事件重要时,记者应该在第三层次,即解释与分析的领域进行工作”。其中最重要的任务是要提出改进现状的若干建议。就这样,它超越了调查性报道的范围,进入了更高层次的报道领域^②。

解释性报道的特征表现在以下三个方面:

以“为什么”为标志的原因分析为主要任务;

以“怎么样”为标志的建议探究为主要目标;

以“建设性”为标志的正面报道为主要形式。

2. 调查性报道(测谎仪、手术刀)

调查性报道的主要功能是“舆论监督”,美国著名新闻学家沃尔特·李普曼曾说:新闻是“四处搜索、永不停息的探照灯,它将一幕幕的黑幕曝光”^③。因此调查性报道又称“揭丑”报道。它是以专门揭露社会阴暗面、政府里的黑幕、大企业的罪恶勾当以及黑社会内幕为己任的新闻样式^④。开展调查性报道的记者要像心理学家或刑侦专家那样对付所有采访对象,又要像外科医生那样在现场用手术刀层层解剖和探查“病因”。

调查性报道的特征主要表现在以下四个方面:

内容的负面性;

工作的原创性;

① 梅尔文·门彻:《新闻报道与写作》,展江译,华夏出版社2003年版,第283页。

② 同上书,第292页。

③ 吴惠连:《美国新闻业纵论》,“学说连线”,<http://www.xslx.com>,2002年11月3日。

④ 参见李良荣:《西方新闻事业概论》,复旦大学出版社1997年版,第134页。