



| 高等学校电子商务专业本科系列实验教材 |

电子商务美工应用实验教程

DIANZI SHANGWU MEIGONG YINGYONG SHIYAN JIAOCHENG

► 王江涛 著



重庆大学出版社

<http://www.cqup.com.cn>



| 高等学校电子商务专业本科系列实验教材 |

电子商务美工应用实验教程

DIANZI SHANGWU MEIGONG YINGYONG SHIYAN JIAOCHENG

► 王江涛 著

重庆大学出版社

内 容 提 要

本教程系电子商务实验系列教材之一,全书共分6章,主要内容包括电子商务美工概述、电子商务多媒体应用基础、电子商务网页美工基础应用、电子商务数码摄影与照片处理、电子商务矢量绘图应用和电子商务三维设计应用。本书系由长期从事电子商务美工实际工作的教师编写,实践性强,内容丰富。

本书适合于高等院校电子商务、市场营销、贸易经济等专业的本科生作为实验教材使用,也可供高职高专学生作为掌握实践技能的培训教材使用,还可以作为企业电子商务方面的实用培训教程。

图书在版编目(CIP)数据

电子商务美工应用实验教程/王江涛著. —重庆:重庆大学出版社,2009.4

(高等学校电子商务专业本科系列实验教材)

ISBN 978-7-5624-4700-9

I. 电… II. 王… III. 电子商务—主页制作—高等学校—教材 IV. F713.36 TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 170063 号

高等学校电子商务专业本科系列实验教材

电子商务美工应用实验教程

王江涛 著

责任编辑:梁 涛 姚正坤 版式设计:梁 涛

责任校对:张洪梅 责任印制:赵 晟

重庆大学出版社出版发行

出版人:张鹤盛

社址:重庆市沙坪坝正街 174 号重庆大学(A 区)内

邮编:400030

电话:(023)65102378 65105781

传真:(023)65103686 65105565

网址:<http://www.cqup.com.cn>

邮箱:fxk@cqup.com.cn(营销中心)

全国新华书店经销

重庆升光电力印务有限公司印刷

*

开本:787×1092 1/16 印张:10 字数:250千

2009 年 4 月第 1 版 2009 年 4 月第 1 次印刷

印数:1—3 000

ISBN 978-7-5624-4700-9 定价:22.00 元(含 1 光盘)

本书如有印刷、装订等质量问题,本社负责调换

版权所有,请勿擅自翻印和用本书

制作各类出版物及配套用书,违者必究

前言

随着近年来电子商务的蓬勃兴起,电子商务企业对相关专业人才的需求也日益迫切,尤其是那些具备较强实际动手能力的人才。

企业不仅对电子商务技术、安全方面提出了更高的要求;而且更希望网上贸易能够为企业带来丰厚的利润回报。尽管电子商务类平台,如阿里巴巴、易趣等解决了网上贸易的安全、物流、商品展示等功能性问题,但是从事电子商务美工应用的人才供求矛盾却十分突出。对于众多的中小型企业来说,它们希望能够招聘到的不仅仅是学习过经济管理类理论知识的人才,而且更需要真正具备实践技能、能够解决企业实际问题的“一专多能”的人才,希望他们既能从事网上贸易,也能够处理商品图片、进行美化网站,实现网络视觉营销的目的。而恰恰这些需求正是传统人才培养工作中的“短板”。

电子商务美工能够满足电子商务类企业“一专多能”的需求,他们在掌握相关专业知识的的前提下,通过实验课程掌握电子商务美工应用的实际技能,非常适合于企业的实际需求。

本书在体系结构上注重循序渐进,同步提高实验者的理论知识水平与实践操作技能。在实际课时安排时,可以根据教学需求对其中的内容进行适当裁剪,以满足不同教学课时的要求。

本书作者曾长年在相关企业中从事第一线的实际工作,对电子商务美工方面的问题有较为深入的了解,并在实际工作中逐步摸索出了一套解决这些问题的方法,形成了自己独特的见解。本教程就是基于电子商务的实际需要,在充分考虑学生接受知识和能力水平的前提下,使学生能够在快乐的实践探索中逐步提高,达到寓教于乐的效果。

实验教学是新世纪高等教育改革发展方向,是提高学生的综合素质、培养学生的创新意识与实践能力的重要手段。遵循教育部关于高等学校教学改革的精神,重庆工商大学电子商务专业大力推进实验教学改革,在广泛调研及自身探索的基础上,初步建立起系统的、科学的电子商务实验教学体系,并在电子商务专业教学中进行了深入的实践。本书就是在此基础上,由重庆工商大学商务策划学院组织编写的电子商务实验系列教材之一,编写者系来自电子商务专业的一线教师,具有企业管理学科与计算机学科、艺术学科理论与实践背景,能够较好地实现电子和商务的融合。本系列实验教材的出版旨在抛砖引玉,为电子商务专业实验教学的开展提供一个参考,有效推进以实践能力培养为核心的电子商务专业实验教学改革。

由于编者的水平有限,书中不妥之处肯请读者批评指正。

王江涛

2008年10月

E-mail:webdx@126.com

目 录

第1章 电子商务美工概述	1
1.1 电子商务美工的内涵	2
1.2 电子商务美工应用的起源与发展现状	2
1.3 电子商务美工应用的特点与知识体系	3
第2章 电子商务多媒体应用基础	5
2.1 实验目的	6
2.2 实验要求	6
2.3 实验理论基础	6
2.3.1 图形与图像	6
2.3.2 常用图形、图像的格式介绍	7
2.3.3 音频格式	9
2.3.4 视频格式	10
2.3.5 激光视盘	14
2.4 实验内容	19
2.4.1 简单图片处理	19
2.4.2 音频处理	26
2.4.3 视频处理	29
2.5 实验练习与思考	37
2.5.1 实例场景分析(可选)	37
2.5.2 实验练习(可选)	37
2.5.3 实验思考题与小组讨论(可选)	37
第3章 电子商务网页美工基础应用	38
3.1 实验目的	39
3.2 实验要求	39
3.3 实验理论基础	39
3.3.1 色彩基础	39
3.3.2 动画基础	42



3.4 实验内容	43
3.4.1 网页配色实验	43
3.4.2 网页元件编辑	47
3.4.3 平面动画特效	55
3.5 实验练习与思考	70
3.5.1 实例场景分析(可选)	70
3.5.2 实验练习(可选)	70
3.5.3 实验思考题与小组讨论(可选)	70
 第4章 电子商务数码摄影与照片处理	71
4.1 实验目的	72
4.2 实验要求	72
4.3 实验理论基础	72
4.3.1 数码摄影基础知识	72
4.3.2 数码摄影的基本法则	79
4.4 实验内容	87
4.4.1 查看照片的 EXIF 信息	87
4.4.2 数码相机测光实验	87
4.4.3 数码相机对焦实验	88
4.4.4 数码相机构图实验	88
4.4.5 抠图实验	88
4.4.6 配饰实验	95
4.4.7 照片提亮与增彩	104
4.4.8 创建动作集与批处理	109
4.5 实验练习与思考	113
4.5.1 实例场景分析(可选)	113
4.5.2 实验练习(可选)	113
4.5.3 实验思考题与小组讨论(可选)	113
 第5章 电子商务矢量绘图应用	114
5.1 实验目的	115
5.2 实验要求	115
5.3 实验理论基础	115
5.4 实验内容	116
5.4.1 绘制印章	116
5.4.2 绘制折扇	117
5.4.3 绘制窗帘	119



5.4.4 水晶按钮	121
5.4.5 卷轴与画框	123
5.5 实验练习与思考	126
5.5.1 实例场景分析(可选)	126
5.5.2 实验练习(可选)	126
5.5.3 实验思考题与小组讨论(可选)	127
第6章 电子商务三维设计应用	128
6.1 实验目的	129
6.2 实验要求	129
6.3 实验理论基础	129
6.3.1 3DS MAX 布局介绍	131
6.3.2 建模	132
6.3.3 贴图与渲染	132
6.4 实验内容	132
6.4.1 我的马克杯	132
6.4.2 玻璃器物(蘑菇果盘)	139
6.4.3 展示厅	147
6.5 实验练习与思考	149
6.5.1 实例场景分析(可选)	149
6.5.2 实验练习(可选)	150
6.5.3 实验思考题与小组讨论(可选)	150
参考文献	151

第1章 电子商务美工概述

本章目的和任务

了解电子商务美工的内涵与起源,掌握电子商务美工应用的特点,熟悉电子商务美工应用的知识体系架构。

本章要点

- 电子商务美工的内涵;
- 电子商务美工应用的特点;
- 电子商务美工应用的知识体系。



1.1 电子商务美工的内涵

电子商务美工脱胎于电脑美工(平面设计或三维设计),电脑美工的主要特点就在于将最先进的电脑技术应用于现代艺术设计之中,它强调技术与艺术的高度融合,以培养熟练的平面设计师、三维图形设计师以及电子商务网上产品图片处理等一专多能的实用、综合性人才,为广告公司、网络公司、动画公司等输送设计师或助理设计师。

近年来,电脑美工进一步与网络应用相结合,催生了网页设计师等职业,电脑美工在网络领域演化为网络美工。网络美工通常参与到网站建设工作中,完成包括网页布局与配色、网络广告设计等工作。

电子商务美工既包括了传统的电脑美工的工作范畴,又包括了近年来大放异彩的网页美工的工作范畴。电子商务美工同样能够从事电脑美工或网页美工的相关工作,如平面设计、网页设计;同时,相对于电脑美工和网页美工,电子商务美工定位将更加专业,如产品摄影与图片处理师,将摄影艺术与后期图片处理艺术相结合,掌握拍摄产品的要点,用于网络产品销售。除了电脑美工的应用领域之外,电子商务美工还可以在网店装修、网上零售、网络贸易、多媒体应用、虚拟现实动画制作等领域发挥自己的特有优势。

简言之,电子商务美工就是以电子商务应用领域为平台,掌握相关电子商务知识、相关电脑设计与数码摄影等现代技艺,为电子商务相关工作服务的美工人员。他们对新软件的适应性强,对电子商务的理解更透彻,能够结合工作所需,很快地将电脑美工技艺应用于电子商务领域,提高个人或企业的网络竞争力。

1.2 电子商务美工应用的起源与发展现状

20世纪80年代初,一些发达国家就开始运用电脑进行辅助设计,而且发展迅速。20世纪90年代中期传入中国,国人视电脑美术设计为神奇,一味地追求电脑美术设计技术的操作,社会上甚至有些人纯粹就拿操作美术设计软件赖以生存,忽视设计的基本原则,没有意识到艺术与创意是设计的生命。于是乎,在20世纪90年代,大量的电脑软件速成式培训应运而生。直到本世纪初,大量的电脑美工应用开始注重创意,大量引入国际先进的设计理念,各类专业设计网站应运而生。

小知识

心理学家的一项调查显示,在人们接受到的外界信息中,83%以上是通过眼睛,11%要借助听觉,3.5%依赖触觉,其余的则源于味觉和嗅觉。

随着阿里巴巴、淘宝网、当当网等电子商务网站的兴起,电子商务美工应用由以前的综合



类门户网站和行业网站中相对单纯的网页配色、布局、广告等网站美工应用发展为更加具备网络现实营销意义的电子商务美工应用。电子商务美工既需要具备产品摄影以及用于网络宣传的产品图片处理、平面设计、网店装修、视觉营销理论等多方面的理论知识与相关技能,同时也要能够在创意上与电子商务应用相结合,达到理想的网络推广或网络营销效果。

如今,越来越多的小规模网店相继开张,越来越多的实体公司开设了自己的网络销售点,这也为电子商务美工人才提供了深厚的现实应用土壤。许多从事网络销售的公司财力有限,特别期望招聘的人才能够“一专多能”,比如在做网络营销或网站建设等工作的同时又能够完成相关的电子商务美工工作。

目前,国内众多的大中专院校在电子商务专业美工方面的培训工作大部分都局限于“网页三剑客(dreamweaver/flash/firework)”的操作,所以对应的应用市场已呈饱和的态势。从增强学生就业竞争力的角度出发,应该关注更多更新、更有前景的应用领域,如视觉营销、虚拟现实营销、虚拟现实社区等。

1.3 电子商务美工应用的特点与知识体系

1) 电子商务美工应用的特点

(1) 工作的广谱性

电子商务美工除了传统的电脑美工、美工的工作范畴之外,通常还一专多能、身兼多职,他们在各类网络公司、网站中发挥着自己的作用。不仅如此,电子商务美工可能还要从事一些具体业务工作,并且能够将自己的理念很好地与具体业务相结合,达成理想的网络营销、网络推广效果。

(2) 理念的前瞻性

电子商务美工不仅要注重现实的软件应用,而且还要随时关注与电子商务相关的一切新理念、新工具,并及时将之引入到电子商务领域中来。对于新生事物有高度的敏感性,对于各类新观念能够兼容并蓄。

(3) 创意性

电子商务美工在进行网站建设时,不仅要能够迅速掌握相关新技术,而且在掌握技术的同时也要从事创意与设计,使技术与艺术在电子商务领域得到完美的结合。

(4) 整合能力

电子商务美工能够灵活整合多种多媒体软、硬件工具并应用于设计与制作工作之中。



(5)交互性

电子商务美工的最终作品相对于平面设计工作而言,更具有交互性。其作品大多应用于互联网,在注意力经济的时代,交互性显得尤为重要。

2) 电子商务美工应用的知识体系

电子商务美工应用的知识体系(图 1.1)按照从易到难、逐步深入的原则架构。首先是进行多媒体实用软件的应用验证性实验,了解一些多媒体技术的相关原理;在此基础上,介绍网页美工的工具并加以练习;然后在平面设计的范畴内进行相关学习与实验;最后,将进入三维应用领域(可选),把握未来发展的趋势。当多媒体基础、网页美工基础、平面与三维设计应用达到一定熟练程度之后,可以尝试在综合领域中将电子商务美工应用深化。

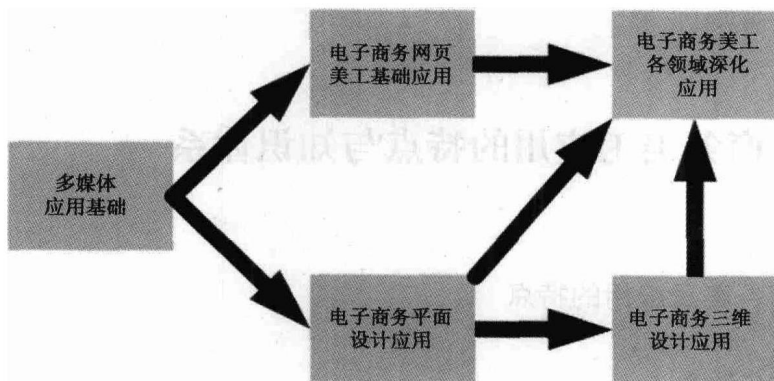


图 1.1 电子商务美工应用的知识体系

第2章 电子商务多媒体应用基础

本章目的和任务

了解电子商务美工人员常用的多媒体软件,为从事相对简单的电子商务多媒体处理工作奠定基础。

了解图形和图像的基础理论,掌握常见图形、图像的格式及其特点。了解音频与视频格式,为未来的电子商务业务打下基础。

本章要点

- 图形与图像的区别;
- 常用的图形、图像格式及其转换方法;
- 音频格式及其转换方法;
- 视频格式及其合成。



2.1 实验目的

了解 ACDSEE, GoldWave 等软件的基本功能,熟悉图像、音频、视频的转换与合并、截取等操作。

2.2 实验要求

在掌握图形格式基本理论的基础上,通过动手操作,掌握图形格式转换、简单的图形工具使用以及简单的音频、视频合成等常见实用工具软件的操作。通常,学习这类软件可以在没有专业软件的电脑软件环境中,迅速使用这类易用软件快速完成所需要的电子商务美工应用处理。

2.3 实验理论基础

现代网页通常以多媒体形式表现,多媒体文件有文本、图形、图像、音频、视频等多种表现形式,一些图像格式、音频格式与视频格式能够在一些媒体软件的支持下转换。图像文件可以通过一些常用多媒体小软件进行缩放、旋转、制作 GIF 动画等操作。在电子商务多媒体美工应用技术中,对于图形、图像,甚至音频、视频等都要经常进行处理。

实验者在掌握相关图形、图像理论的基础上,通过动手上机操作的方式,试用这类小软件的功能,能够较好地今后的多媒体应用打下基础。

2.3.1 图形与图像

1) 图形

图形是指矢量图,它是由线型、填充色等公式描述的数据集。矢量图使用直线和曲线来描述图形,这些图形的元素是一些点、线、矩形、多边形、圆和弧线等,它们都是通过数学公式计算获得的,所以矢量图形文件一般较小。

矢量图形的优点是无论放大、缩小或旋转等都不会失真;缺点是难以表现色彩层次丰富的逼真图像效果,而且显示矢量图也需要花费一些时间。



矢量图形主要用于插图、文字和可以自由缩放的徽标等图形。一般常见的文件格式有 AI, CDR, VSD 等。

2) 图像

图像是指位图(也叫点阵图),它是由像素描述的数据。位图是由不同亮度和颜色的像素所组成,适合表现大量的图像细节,可以很好地反映明暗的变化、复杂的场景和颜色。它的特点是能表现逼真的图像效果,但是文件比较大,并且缩放时清晰度会降低并出现锯齿。位图有种类繁多的文件格式,常见的有 JPEG, PCX, BMP, PSD, PIC, GIF 和 TIFF 等。

直观地看,图形放大是无损的,图像放大将会变得粗糙。

一般来说,声音文件和图形文件均大于文本文件,其中位图(图像)文件一般大于图形文件,视频文件大于图像文件。

因此,在制作电子商务系统应充分考虑文件的体积。

2.3.2 常用图形、图像的格式介绍

1) BMP

BMP(BitMap)是 Windows 中的标准图像文件格式。它以独立于设备的方法描述位图,可用非压缩格式存储图像数据,其解码速度快,支持多种图像的存储,常见的各种图形、图像软件都能对其进行处理。

2) GIF

GIF(Graphics Interchange Format)是在各种平台的各种图形处理软件上均能够处理的、经过压缩的一种图形文件格式。该格式存储色彩最高只能达到 256 种,多用于网络传输。GIF 用于电子商务中有一个特点,就是能够实现纯图片的动画。

3) PNG

PNG(Portable Network Graphics)是一种能存储 32 位信息的位图文件格式,其图像质量远胜过 GIF。与 GIF 一样,PNG 也使用无损压缩方式来减少文件的大小。PNG 图像格式不支持动画,是一种替代静态 GIF 的无专利权限制的格式,可以是灰阶的(16 位)或彩色的(48 位),也可以是 8 位的索引色,以及对 alpha 通道透明的支持。

4) TIF/TIFF

TIFF(Tag Image File Format)支持的色彩数最高可达 16 M,它存储图像质量高,但占用的存储空间非常大,细微层次的信息较多,有利于原稿阶调与色彩的复制。TIF 格式有压缩和非压缩两种形式(TIF 压缩算法有多种,其中采用 LAW 算法的 TIF 是一种无损压缩格式),通常



用于印刷出版行业。

5) RAW

RAW 中文解释是“原材料”或“未经处理的东西”。该格式主要用于较高端的数码相机图片存储。RAW 文件包含了原图片文件在传感器产生后,进入照相机图像处理器之前的一切照片信息。用户可以利用 PC 上的某些特定软件对 RAW 格式的图片进行处理。虽然 TIFF 文件保持了每颜色通道 8 位的信息,但它的文件大小比 RAW 更大(TIFF 为 3×8 位颜色通道;RAW 为 12 位颜色通道)。JPEG 通过压缩照片原文件,减少文件大小,但压缩是以牺牲画质为代价的。因此,RAW 是上述两者的平衡:既保证了照片的画质和颜色,又节省储存空间(相对于 TIFF)。一些高端的数码相机更能输出几乎是无损的压缩 RAW 文件。

6) CDR

CDR(Corel Draw)是 Corel Draw 中的一种图形文件格式。它是所有 Corel Draw 应用程序中均能使用的图形、图像文件格式。

7) WMF

WMF(Windows Metafile Format)是 Windows 中常见的一种图形文件格式,它具有文件短小、图案造型化的特点,整个图形常由各个独立的组成部分拼接而成,但其图形较粗糙,并且只能在 Office 中调用编辑。

8) JPG/JPEG

JPEG(Joint Photographic Expert Group)是 24 位的图像文件格式,也是一种高效率的有损压缩格式。JPEG 文件的扩展名为 .jpg 或 .jpeg,其压缩技术十分先进,它用有损压缩方式去除冗余的图像和彩色数据,在获取极高的压缩率的同时能展现十分丰富生动的图像。换句话说,就是可以用最少的磁盘空间得到较好的图像质量。同时 JPEG 还是一种很灵活的格式,具有调节图像质量的功能,允许用不同的压缩比例对这种文件压缩,比如最高可以把 1.37 MB 的 BMP 位图文件压缩至 20.3 KB。当然也完全可以在图像质量和文件尺寸之间找到平衡点。由于 JPEG 优异的品质和杰出的表现,它的应用也非常广泛,特别是在网络和光盘读物上,肯定都能找到它的影子。目前,各类浏览器均支持 JPEG 这种图像格式,因为 JPEG 格式的文件尺寸较小,下载速度快,使得 Web 页有可能以较短的下载时间提供大量美观的图像,因此 JPEG 也就顺理成章地成为网络上最受欢迎的图像格式。由于其高效的压缩效率和标准化要求,它现已广泛用于彩色传真、静止图像、电话会议、印刷及新闻图片的传送。JPG 格式可以设置不同的压缩率,可以压缩成很小的文件。这样,当存储空间不够时,也可以存储更多的图像。



9) PCD

PCD(Kodak Photo CD)是一种 Photo CD 文件格式,由 Kodak 公司开发。该格式主要用于存储只读光盘上的彩色扫描图像,它使用 YCC 色彩模式定义图像中的色彩。Photo CD 图像具有非常高的质量。

10) PSD/PDD

PSD(Adobe Photoshop Document)是 Photoshop 中使用的一种标准图形文件格式,可以存储 RGB 或 CMYK 模式,还能够自定义颜色数并加以存储。PSD 文件能够将不同的图形对象以层(layer)的方式来分离保存,便于修改和制作各种特殊效果。PDD 和 PSD 一样,都是 Photoshop 中专用的图形文件格式,能够保存图像数据的每一个细小部分。包括层、蒙版、通道以及其他内容。

11) TGA

TGA(Tagged Graphic)是 True Vision 公司为其显卡开发的一种图像文件格式,最高色彩数可达 32 位,其中包括 8 位 alpha 通道用于显示实况电视。该格式文件使得 Windows 与专有工作站软件相互交换图像文件成为可能:可以先在这类软件中生成色彩丰富的 TGA 文件,然后在 Windows 中利用 Photoshop 等应用软件来进行修改和渲染。

2.3.3 音频格式

声音包括音乐(Music)与语音(Voice)。

1) 音质标准

电话音质、调幅(AM)广播质量、调频(FM)广播质量、数字音频光盘(CD)。

2) 音频格式

(1) WAV

它是微软公司声音记录格式,也叫波形声音文件,为最早的数字音频格式,被 Windows 平台及其应用程序广泛支持。WAV 格式支持许多压缩算法,支持多种音频位数、采样频率和声道,采用 44.1 kHz 的采样频率,16 位量化位数,因此 WAV 的音质与 CD 相差无几。但 WAV 格式对存储空间需求太大,不便于交流和传播。可以用来记录真实的现场音,但文件体积较大,且无压缩格式。

文件体积 = 样本位数 / 8 × 采样频率(Hz) × 秒数



(2) MIDI

其全称为音乐设备数字接口,用于记录乐谱所必需的信息,最早主要用于记录电子琴曲谱。MIDI 格式文件体积远小于 WAV 文件几百上千倍,因此现在仍然大量用于游戏或手机铃声。

(3) MP3

它是根据 MPEG-1 的压缩标准,对立体声伴音进行压缩而产生的文件。在尽可能保持 CD 音质的基础上使压缩比达到了 12:1,有效缩小了体积而音乐损伤不大,因此目前广泛应用于网络或游戏、手机铃声等。与 MIDI 不同的是,它能够记录全部的声音信息。

(4) WMA

其全称是 Windows Media Audio,是微软力推的一种音频格式。WMA 格式是以减少数据流量但保持音质的方法来达到更高的压缩率目的的,其压缩率一般可以达到 1:18,生成的文件大小只有相应 MP3 文件的一半。此外,WMA 还可以通过 DRM(Digital Rights Management) 方案,加入防止拷贝或者加入限制播放时间和播放次数,甚至限制播放机器,可有力地防止盗版。WMA 音质比 MP3 更好(更接近 CD 音质),体积更小,是目前 MP3 的有力竞争对手。

需要说明的是,CD 音质最好,但不是文件格式存在,而是以音轨方式记录于 CD 碟上。如果需要将 CD 音乐转存为 MP3 格式,可以通过一些“抓音轨”软件完成。如 Advanced CD Ripper Pro 等软件就可以从事这项工作。

2.3.4 视频格式

1) AVI 格式

AVI 的英文全称为 Audio Video Interleaved,即音频视频交错格式。它于 1992 年被 Microsoft 公司推出,随 Windows 3.1 一起被人们所认识和熟知。所谓“音频视频交错”,就是将视频和音频交织在一起进行同步播放。这种视频格式的优点是图像质量好,可以跨多个平台使用;其缺点是体积过于庞大,而且更加糟糕的是压缩标准不统一。最普遍的现象,就是高版本 Windows 媒体播放器播放不了采用早期编码编辑的 AVI 格式视频,而低版本 Windows 媒体播放器又播放不了采用最新编码编辑的 AVI 格式视频。所以,在进行一些 AVI 格式的视频播放时,常会出现由于视频编码问题而造成的视频不能播放,或即使能够播放但存在不能调节播放进度、播放时只有声音没有图像等一些莫名其妙的问题。如果用户在进行 AVI 格式的视频播放时遇到了这些问题,可以通过下载相应的解码器来解决。

2) nAVI 格式

nAVI 是 newAVI 的缩写,是一个名为 ShadowRealm 的地下组织发展起来的一种新视频格