

服装吊牌 的设计与赏析

FuZhuang DiaoPai De SheJi Yu ShangXi

孙勇 编著



上海交通大学出版社



德丽创®
figure of audience
famous classic

Sheji Yu Shangxi
服装吊牌的设计与赏析



孙 勇 编著

内容提要

本书阐述服装吊牌在服装、包装、品牌宣传与营销中的地位,同时分别从服装吊牌的材料、印刷工艺、色彩构成以及品牌形象的体现加以论述。全书最后对成功的品牌服装吊牌设计作了赏析,使读者在学习理论的同时,加深对服装吊牌特有的设计元素的理解,从而提高综合知识的能力。

本书是艺术类学生及专业爱好者、企业管理者及形象设计专业选修教材。

图书在版编目(CIP)数据

服装吊牌的设计与赏析/孙勇编著. —上海:上海交通大学出版社,2008

ISBN 978-7-313-05269-8

I. 服… II. 孙… III. ①服装-商标-设计②服装-商标-鉴赏 IV. J524.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 100594 号

服装吊牌的设计与赏析

孙 勇 编著

上海交通大学出版社出版发行

(上海市番禺路 877 号 邮政编码 200030)

电话: 64071208 出版人: 韩建民

昆山市亭林印刷有限责任公司印刷 全国新华书店经销
开本: 787mm × 1092mm 1/16 印张: 6.5 字数: 202 千字

2008 年 8 月第 1 版 2008 年 8 月第 1 次印刷

印数: 1-3050

ISBN 978-7-313-05269-8/J · 195 定价: 35.00 元

版权所有 侵权必究

前言



服装吊牌,顾名思义,是服装销售过程中附属于服装的装饰物,属于包装的一部分,其功能主要是进一步推介品牌,确立企业形象,并且附有相关信息,如厂名、厂址、电话、传真、邮编、合格证、洗涤说明、面料成分、产品等级、执行标准、规格尺寸、价格等。就其形式而言基本上都是用较为考究的线将吊牌悬挂于衣裤的襟袢或钮扣上,使出售的衣物显得更加高贵有档次,从而提升产品的价值度。

吊牌虽小,但小中见大。比起包装、招贴等设计来说,吊牌可说是一种小型的轻武器,然而它却能迅速地追随最新的设计发展潮流,运用最新工艺材料而成为设计师自由探索、耕耘的一片天地。

笔者一直在收集,各种材料、工艺、形状、色彩的吊牌。小小的吊牌凝聚着多少设计师的心血。他们的年龄、学识素养、文化教育背景、从事设计的经历以及服务企业不同,而设计出如此丰富多彩、构思精妙、材料考究和工艺特殊的吊牌,从这些吊牌中,我们可以沿着设计师的思路,感受到他们在文字编排、图形设计方面的创新;可以看到他们受着各流派呈现的设计领域的影响,在用色上的简约;也可以揣摩到他们在选用材料及工艺上的煞费苦心。因此,吊牌所呈现出的独特个性,已远远超过这方寸之地,它的作用和影响并不亚于包装或其他设计媒介。

设计是一种文化,是一种流行文化。它的发展特点,就是紧贴着社会经济、时尚潮流乃至思想意识的发展而发展。过去由于受到局限的美学设计的影响,衣服上根本没有吊牌,也不需要推广品牌和企业形象,更谈不上适度包装对产品推广的意义和企业形象的重要性。服装吊牌的设计从一个侧面反映了社会的发展和进步,它可以帮助人们获得一定时期的文化、经济、生活等方面的知识和信息。从某种角度上讲,服装吊牌是一扇展示一定时期设计文化的橱窗。中国正在从技术的被动接受国走向技术标准的共同制定国,正在从生产性大国走向生产与消费的大国,这是全方位的转变。但愿我的这本书能记录下正在发生巨大变化的中国的一角。

编者

2008年2月于南昌工程学院

目录Content

一、考究的材料	1
1. 材质的档次	1
2. 别致的材料	5

二、特殊的工艺	11
1. 凹凸	11
2. 烫电化铝	18
3. 浮雕印刷	24
4. 压痕和模切	25
5. 上光和覆膜	30
6. 模压成型	34
7. 专色印刷	39

三、简约的形状与设计	41
1. 长方形	42
2. 圆角形	44
3. 不规则形	44

四、丰富的色彩与构成	45
1. 黑白色	49
2. 单纯色	50
3. 调和色	52
4. 同类色	54
5. 对比色	56
6. 点睛色	57

五、品牌形象代言人	59
-----------	----

六、设计作品赏析	61
----------	----

七、其他	91
------	----

后记	96
----	----



一、考究的材料

服装吊牌由于整体包装设计的需要,大多用材比较少,但在材料的选择上可以说每一个都十分考究,因为商业设计是促进商品销售的一种手段,促销就成为商业设计的重点词。促销的着眼点除了攫取视觉注意的层面以外,还包括如何进一步提高商品的附加值,提高商品的名贵度、知名度。

1. 材质的档次

吊牌就常用的材料而言,主要有各种纸材、真皮、人工仿皮、塑料、金属、亚克力材料等。其中使用最多的是纸质材料。纸质材料也有高中低之分,这是由于纸材加工方便、成本相对较低,所以在实际的运用中,纸材是服装吊牌中使用最多的材料。

设计师在设计前就应该对将要使用的印刷纸张有一个明确的选择,并对它的性能特点,特别是吸墨度和色彩的受墨均匀度等印刷适性有一个充分的了解。后加工复杂的印刷品,还需对其纸张的物理性能作全面的了解。只有这样才能保证最后的印刷品达到设计效果。

印刷用纸种类繁多,这里介绍一般常用的印刷纸张的结构性能、规格和分类。

01 运用多种材料和多种工艺的综合效果,使吊牌显出高贵的气派



(1) 结构性能 纸张是由植物纤维、填料、胶料和色料等 4 种主要原料组成的。

纸张在制造过程中, 由于所用的原材料不同、采用的工艺不同, 制成纸张的性能也不同。

纸张的性能很多: 有反映纸张表面光滑平整度的“平滑度”; 有反映纸张洁白度的“白度”; 有反映纸张透印度的“不透明度”; 有对油墨中连接料吸收度的“吸墨性”; 有含水量、抗张力、伸长率、匀度、光泽度等性能。印刷过程中主要考虑纸张的这些印刷性能。

(2) 分类与规格 纸张的用途非常广泛, 有工业、包装、生活、文化用纸等。根据这些用途可分为以下几大类:

- 印刷用纸——新闻纸、凸版印刷纸、凹版印刷纸、胶印书刊纸、胶版纸、铜版纸、字典纸、地图纸、画报纸、证券用纸等。

- 书写用纸——书写纸、账簿纸、打卡纸、绘图纸、硫酸纸等。

- 包装用纸——牛皮纸、玻璃纸、蜡纸、柏油纸、植物羊皮纸等。

- 纸板——主要用于产品包装、精装书籍封面封套的制作等方面, 主要有黄纸板、白纸板、瓦楞纸、灰纸板等。还有特殊用途的纸张, 如过滤纸、绝缘纸、吸墨纸、蜡光纸、卷皱纸、复写纸等。

纸张的规格可以从尺寸、类型、质量等几方面来标定, 常用的印刷纸张分为平版纸和卷筒纸两种。

平版纸是将纸张按一定规格裁成定长、定宽的纸张。按国家标准 GB147—59 规定, 印刷、书写及绘图用的原纸尺寸, 平版为: 880 mm × 1230 mm、850 mm × 1168 mm、880 mm × 1092 mm、787 mm × 1092 mm、787 mm × 960 mm、690



02	03	
		04

- 02 色彩简洁大方，黑皮的配置更显得气度不凡
- 03 整体设计有点碎，“比帝奴”品牌的字要更突出一点就更好了
- 04 色调高雅，在淡黄底上的压凸非常细腻到位

mm × 960 mm 六种。

平版纸的尺寸称为开度，纸张以“全张、对开、4开、8开、16开、32开……”来区分其大小。按英制，31英寸×43英寸为正度纸，35英寸×47英寸为大度纸。

卷筒纸是将纸卷在纸芯上呈现圆柱状的纸张。按国家标准GB147—59规定，卷筒纸的宽度有：787 mm、880mm、1 092mm、1 575mm 四种。卷筒纸的长度一般为6 000m。

(3) 纸张的定量 纸张的质量用定量和令重表示。定量俗称克重，是单位面积纸张的质量，单位为克/米² (g/m²)，即每平方米的克重。

常用纸张的定量有50 g/m²、60 g/m²、70 g/m²、100 g/m²和120 g/m²等。由纤维原料制浆造纸所得



考究的材料



的产品，可以分为纸和纸板两大类，纸和纸板按定量或厚度予以区别。一般来说，定量在250 g/m²以下的称为纸，超过250 g/m²的，多称为纸板。

令重是每令纸张的总质量，单位是公斤(kg)，500张全张纸为1令。

由于设计师的聪明才智，往往可以将一些普通的材料，经过加入少量的其他材料，如金属、亚克力、塑料等，运用一些特殊的工艺，设计出具有高档次品质的视觉感的吊牌。

从吊牌的视觉效果来说，单用一般的纸张、一般的工艺印刷，就显得过于朴素，起不到点缀和烘托的效果。材质档次的感觉主要是选用的材料考究，如选用真皮、多层的不同的纸材或较为厚实挺刮的纸板；在工艺上较为复杂，如使用凹凸版、浮雕印刷，使用烫电化铝等；在视觉和手感肌理上给人有新的感觉。

这种材料和工艺的综合运用和设计，需要设计师一是对各种材料的熟悉掌握，其次对印刷工艺非常精通，只有这样，设计时才能得心应手，达至最佳的效果。



05		08	
06	07		

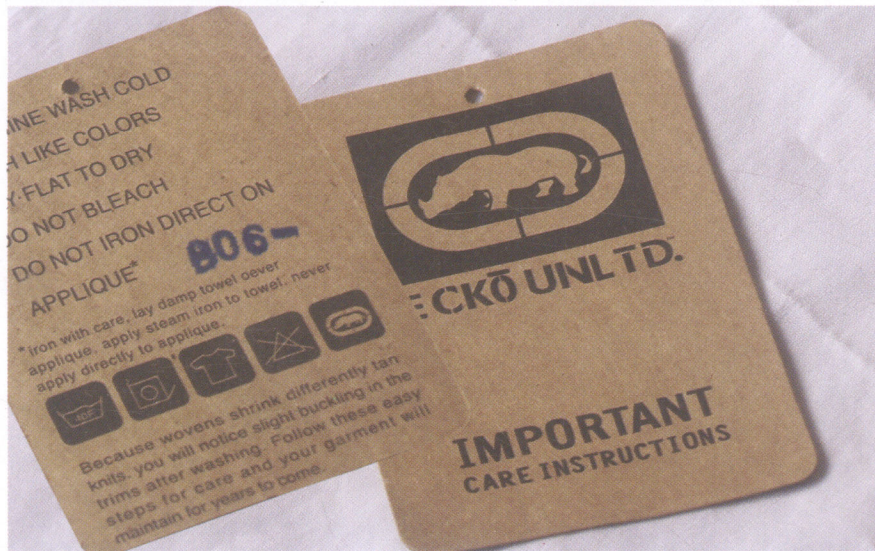
- 05 用粗犷大方，工艺运用得当，是一件好的设计，用亚克力材料
- 06 这是上一张设计的反面，显得疏密有致
- 07 有些吊牌使用高档的日本棉纸做表面，肌理感觉较好
- 08 这张的手感很好，灰点黑底显得坚挺，加上品牌的压凸效果，对比手法运用得十分恰当

2. 别致的材料

商业设计所使用的材料是多种多样的，一方面根据产品不同的档次，可选择使用高档到低档不同材料；另一方面，为了突出创意，建立独特的品牌个性，也会采用一些非常用的材料。

服装吊牌中别致材料的运用，大多是吊牌中的一部分材料，如塑料、PVC、真皮、麻绳、亚克力等，使吊牌透出一种新颖时尚、考究别致的效果。

多种工艺的设计没有什么固定的程式，主要看是否与服装样式风格相匹配。如有的可以在纸板上钉拷钮；可以在真皮上烫标志；可以用压凸加烫金；可以在硫酸纸上印花体字；可以用压克力材料；可以用特殊的覆膜材料；可以选用高档的特殊纸张；也可以采用印钞工艺等。这些工艺一定要选用适当，不是工艺设计越复杂越好，否则制作起来就有一定的难度，无形中增加了生产成本。





09	10	13	14
11	12		15

- 09 整套设计精致，高档的气派显露无遗，尤其是透明纸的印刷和金底上的压凸，相辅相成，设计师有很好的艺术底蕴
- 10 牛仔装上的吊牌可以设计得大气一些
- 11 牛皮纸的运用正好与粗犷的牛仔裤相匹配
- 12 在粗糙的表面压痕，使材料与工艺相得益彰
- 13 覆膜材料的多样性给设计师提供了很多选择，“金兔”的表层正是由于有了特殊的亚膜，才表现出这样的肌理
- 14 皮衣吊牌，用材料应较为讲究，真皮和压花的工艺使产品提高了附加值
- 15 吊牌设计很平常，但上面丝质的一朵小花，很别致，也显示了服装的性别倾向性





16	17	18	19
			20

- 16 黑白设计，工艺和材料运用得较好，设计简洁大方
- 17 在亚克力材料上，使用有折光的复合材料，显得新颖别致，气派高贵
- 18 亚克力材料上压痕烫电化铝，使产品更显名贵
- 19 整个设计时尚简约，黑、白、金色的运用显示了男装的阳刚之气
- 20 亚克力材料，印刷工艺很好，这么小的字印得非常精致，体现了企业对产品的认真与细致





21	22
23	

- 21 图选用古罗马的建筑与雕塑，单色印刷，使人感觉神秘和久远，暗喻了典雅的品牌精神
- 22 鳄鱼服饰吊牌的设计加了一张运用印钞工艺制作的卡片，显示其精致的品格
- 23 用牛皮纸材料做吊牌可以显得粗犷，野气十足



01	02
03	

- 01 烫金与凸版相结合，使吊牌的表面有起伏，手感更好
- 02 使用皮纹特殊纸张加压凸和烫金，但估计是使用石膏版，轮廓的边线不那么清晰
- 03 白底上的压凸和烫金，使品牌的主体更加突出

二、特殊的工艺

现代印刷由于科技的发展，呈现缤纷多彩的工艺技术，运用得当可以使印刷品恰如其分地反映设计师的意愿。服装吊牌的特殊工艺主要有凹凸、烫电化铝、浮雕印刷、压印成型、水性上光、UV上光、模压成型、覆膜、镂空成型、专色、金银墨印刷等

1. 凹凸

根据设计所需，把要凹凸的图文部分制成凸版，再用石膏轧成阴模，把印刷品放在印版和机器平版之间加压印制，从而产生凹凸现象。这种工艺可以造成产品有明显的立体感，使吊牌富于变化。

由于凹凸是靠强压的作用在印刷物表面形成凹凸图文，所以要求原稿的线条简单明了，层次尽量减少，画面主题部分（凸出部分）不宜过多，并注意突出的立体效果。



04	
	05

- 04 色彩运用简练、单纯，工艺也十分精巧
- 05 这张设计的出色之处在于不用色彩来区分底色与品名，单用压凸表现，同样也有好的视觉效果

