



刘友金 廖湘岳 / 主编

JIAOXUEGAIGE
YURENCAIPEIYANG

教学改革 与人才培养

 中南大学出版社
www.csupress.com.cn

湖南科技大学商学院

湖南省高校“工商管理核心课程群”教学团队

湖南省高校“经济管理综合实验与模拟训练”实践教学示范中心



JIAOXUEGAIGE
YURENCAIPEIYANG

教学改革 与人才培养

刘友金 廖湘岳 / 主 编
赖积船 杨继平 / 副主编

 中南大学出版社
www.csupress.com.cn

图书在版编目(CIP)数据

教学改革与人才培养/刘友金,廖湘岳主编,一长沙:中南大学出版社,2009.1

ISBN 978-7-81105-821-5

I.教... II.①刘...②廖... III.高等教育-教学改革-研究
IV.G632.0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 038249 号

教学改革与人才培养

主编 刘友金 廖湘岳

☐责任编辑 谭晓萍

☐责任印制 文桂武

☐出版发行 中南大学出版社

社址:长沙市麓山南路

邮编:410083

发行科电话:0731-8876770

传真:0731-8710482

☐印 装 湖南大学印刷厂

☐开 本 730×960 1/16 ☐印张 17.25 ☐字数 300 千字 ☐插页 2

☐版 次 2009 年 1 月第 1 版 ☐2009 年 1 月第 1 次印刷

☐书 号 ISBN 978-7-81105-821-5

☐定 价 35.00 元

图书出现印装问题,请与经销商调换

前 言

一年一度的教学工作研讨会一直是湖南科技大学商学院的一项常规性工作,其中2006年度和2007年度教学研讨会的研究成果已结集在《湖南科技大学学报(社会科学版)》出版(2006年第7期和2007年第8期)。教学工作研讨会的成功举办为商学院的教育教学改革、省级精品课程和教学团队建设、教学成果的完善与提升奠定了坚实的基础。

为实施教育部教学质量工程,培养经管类本科创新型应用人才;为进一步巩固2006年教育部本科教学“评建”成果,促进商学院教学质量上新台阶;为我校博士授予权单位的申报与建设及下一轮教育部本科教学评估打下坚实的基础,商学院于2008年8月23-25日在湖南岳阳泰和大酒店成功举办“湖南科技大学商学院2008年度教学工作研讨会”。本次会议主题是教育教学改革与人才培养。会议围绕培养方案与培养模式、本科生毕业实习与毕业(设计)论文质量、实验与实践教学质量、本科生课外科技活动等专题进行了深入的研讨。会议取得了实质性成果,达到了预期目的。本次教学研讨会共收到来自全院各部门60多篇教研教改论文,会后通过专家评审,遴选出45篇论文,分为“培养方案与专业建设”、“课程改革与课堂教学”、“案例教学与实践教学”、“素质教育与过程管理”四个专栏结集出版。

高等学校的根本任务是培养人才,人才培养的质量是高校发展的生命线,人才培养的中心环节是教学,因此,教学工作始终是学校的中心工作。本院始终围绕这一中心工作,不断强化教学管理,深化教学研究与改革,努力提高人才培养质量。举办一年一度的教学工作研讨会,是提高人才培养质量的一个重要举措,它进一步完善了人才培养模式,推进了课程和专业建设,推动了教学内容和方法改革,促进了教学团队和高水平队伍建设。在今后几年,我们将围绕质量工程重点探索创新教育和平台建设,为培养适应我国经济社会发展需要的创新型应用人才打下坚实基础,为学校教学事业的可持续发展谱写新的篇章。

刘友金 廖湘岳
2008年10月

目 录

培养模式与专业建设

经管类复合应用型人才定位的理论分析	田银华(1)
经管类复合应用型人才培养的措施探析	韩绍凤等(5)
经管类创业型人才培养定位的理论分析	罗登辉 李红革(10)
基于复杂性理论的高校创新型人才培养机制研究	王海峰(15)
21 世纪广告教育与研究的转型	赖积船(21)
普通高校本科会计专业课程优化设置研究	陈湘州(30)
构建广告学专业人才培养新模式应解决的三个问题	周 平(37)
论我国经济学教学与研究的国际化	郭 晓(47)

课程改革与课堂教学

关于微观经济学教学方法的探索	王 俊(53)
研究性教学在国际结算课程教学中的实践与思考	向志国(59)
国际贸易实务课程教学方法的探讨	徐争辉 赵立华 张群卉(67)
管理信息系统教学改革探讨	文杏梓(73)
论微观经济学课程教学模式的创新	符安平(79)
成本会计教学改革探讨	周 艺(83)
国际商法课程的实用性探析	曹向龙(87)
论广告学专业美术基础课程的概念化教学模式	曹佳骊(91)
货币银行学课程教学探析	潘竞成(97)
增强财务案例分析课堂教学效果探析	任政亮(102)
以精品课程建设为重点提升高校教学质量	张天平(108)
课堂有效教学探析	彭文斌 邝嫦娥(113)
关于国际经济与贸易专业双语教学的思考	高 静(118)
国际经济与贸易专业双语教学模式探析	刘 莹 赵瑞霞(123)
论课堂讨论在广告学教学中的运用	钟 靖(130)

主体参与式教学模式探讨	符红娟(135)
论情感在广告课堂教学中的运用	郭清林(141)

案例教学与实践教学

案例教学法在我校管理学课教程中的应用分析

.....	赵瑞霞 刘 莹(145)
基于 Access 的分步实例推动法在非计算机专业 MIS	
系统教学中的应用探讨	肖光进(153)
以就业为导向 培养创新应用型人才	陈 晨(161)
创新教育理念下的进出口业务模拟实习	赵立华 陈海燕(168)
浅谈实现机房网络克隆和数据保护的两种方法	赵 莹(175)
会计专业实践性教学改革探讨	赵雪枝(182)
基于用友 ERP-U8 的会计实训教学设计	邓明君(187)
财会类专业会计实训中的双语研究	罗文兵(192)
高校本科财务管理专业实践教学设计	徐文汇(196)
论高校本科会计专业实验教学的改进	李志钢(201)
商学院研究生实践教育体系建设的探讨	杜龙政(206)

素质教育与过程管理

加强毕业论文指导 提高本科毕业论文质量	吴月艳(212)
基于建构主义理论的教师素质培养方法研究 ...	龚日朝 刘 玲(217)
积极开展评课活动 切实提高教学质量	丁志丛(225)
大学生竞争力实证测度研究	江海潮 陈虹英(230)
广告学专业的人文素质教育探析	郭 娟(243)
基于新会计准则的应用型会计人才培养探析	罗喜英(248)
如何激发和培养当今大学生的学习兴趣	赵玉珍 刘谷金(255)
大学生期末考试舞弊的原因及对策分析	
.....	张群卉 刘莉君 徐争辉(259)
大学生心理健康教育的问题及对策分析	王 琼 吴帅锋(265)
后 记	(270)

培养模式与专业建设

经管类复合应用型人才定位的理论分析^①

——倡导个性化人才培养 实施“三知、四千、五力”工程

田银华

一、引言

湖南科技大学商学院是在原湘潭工学院经管系的基础上发展起来的。1989年建系,从当初一个会计学专业发展到今天的湖南科技大学商学院,已有经济学、会计学、国际贸易、财务管理、市场营销、广告学六个本科专业。办学伊始,我们就注重对经管类本科专业人才培养特色的探索,如先后进行了分析执行型人才、创新应用型人才培养模式的探索。湖南科技大学于2003年正式合并组建成立后,学校把建设教学研究型综合性大学作为基本目标,明确把人才培养定位于“面向经济建设和社会发展,培养适应社会主义现代化建设需要,德、智、体、美全面发展,知识、能力、素质有机统一的复合型应用性高级专门人才”。根据学校人才培养的目标定位和社会发展的需要,我们在分析执行型人才、创新应用型人才培养模式基础上积极开展了经管类复合应用型人才培养的探索。

二、经管类复合应用型人才的定位分析

1. 教学研究型大学与人才培养定向:面向企业的应用型高级人才

湖南科技大学作为一所地方性综合性大学,根据自身的条件与优势,把教学研究型大学作为建设目标。一方面,作为地方性大学,主要是面向基层

^① 基金项目:教育部课题《巨型大学发展模式研究》。

培养人才,而具体到经管类专业,主要是面向企业培养人才。因为经管类人才需求市场可划分为政府、事业与企业三大块,其中企业部门才是经管类本科专业人才需求的最大市场。只有把经管类人才培养定向于企业才可能获得广阔的生存与发展空间。另一方面,作为一所教学研究型大学,以培养应用型人才为主,这是与这一层次大学所拥有的教育资源相适应的。这两方面的统一,决定了经管类专业必须面向企业培养应用型高级人才。

2. 个性化人才理念与人才培养定位:有容乃大的复合应用型人才

大学的人才培养要凸显自身特色,要培养个性化人才。这是由社会对人才需求的差异性决定的。人才培养要以符合社会需求为目的。符合社会需求在形式上表现为学生社会上能够就业与创业。现代社会是一个分工高度发达的社会,就业与创业就是学生自身特长与社会需求在分工结构中的有机契合。分工的重要特性是工作性质在属性、种性等方面具有差异性,这在客观上要求劳动者的知识、技能与素质具有差异性。差异性在本质上就是多样化、个性化。正是依据社会对劳动者知识、技能与素质差异性的客观需求,形成了个性化人才培养理念。过去在人才培养理念上有“通才”与“专才”、研究型与应用型等争论。从个性化人才培养理念来看,就个体而言,“通才”是一种个性,“专才”也是一种个性;研究型是一种个性,应用型也是一种个性。由社会分工所决定的工作性质的差异性及其对劳动者知识、技能与素质的差异需求正是个性化人才培养理念的客观现实基础。作为大学应该“创建有利于学生个性化发展的特色人才培养机制”。(田银华,2008)

根据一所地方性教学研究型大学的教育资源条件与任务,我们要面向企业培养经管类应用型高级人才。应用型人才从内容上可以划分为技能应用型与知识应用型,从层次上可以划分为执行应用型与创新应用型,从结构上可以划分为专门应用型与复合应用型。根据社会客观需要及与之相应的个性化人才培养理念,我们把经管类应用型人才进一步定位于复合应用型。一方面,在宏观整体层面上,由于每个人的禀赋、兴趣、目标等方面的差异,某一类专门应用型人才不能满足学生的需求,所以,在结构上要创造有利于各类应用型人才培养的条件,形成有利于各类应用型人才培养的复合格局;另一方面,在微观个体层面上,在各类应用型人才中,复合应用型是应用型人才的高级形态,是最具有市场竞争力的形态,我们应该在激烈竞争中把个体层面的复合应用型人才作为重要的发展目标。

综上所述,根据我校自身特点和依据社会需求形成的个性化人才培养理念,我们把经管类人才培养定位于面向企业培养复合应用型人才。

三、经管类复合应用型人才的结构分析

作为经管类复合应用型人才，有与之相应的知识、素质与能力结构：

1. 知识结构：强化“三知”教育

为培养复合应用型人才，在知识结构上，我们强化以“知理、知用、知巧”为主体的“三知”教育。所谓“知理”就是强化理论性知识，牢固掌握基本理论与原理；所谓“知用”就是强化工具性知识，并懂得运用工具性知识来解决理论与实际问题；所谓“知巧”就是强化经验与技能性知识。

2. 素质结构：培养“四干”人才

素质培养是多方面的，为培养复合应用型人才，我们在素质教育上倡导“小事愿意做，大事能够做；从小事做起，往大处着想”的理念，重点以培养“肯干、能干、实干、巧干”的“四干”型人才为目标。“肯干”是要培养的工作态度；“能干”是要培养的工作能力；“实干”是要培养的工作作风；“巧干”是要培养的工作方法。

3. 能力结构：追求“五力”目标

为培养复合应用型人才，在能力结构上以追求“学习能力、发现能力、执行能力、组织能力、创业能力”为目标。

(1) 学习能力。社会知识更新日新月异，学习能力是适应社会发展的重要基础，也是复合应用型人才能力结构中的重要基础。

(2) 发现能力。在学习能力基础上，要进一步培养学生的创新能力。创新能力可分发明创新能力与发现创新能力两类。发明则是创造新事物，要改变事物的本质结构，开发新产品、新技术就属于发明的范畴。发现是对已存事物的感知和认识，发现能力是发现新问题和社会新需要等方面的能力。例如，发现一个别人没有看到的市场需求潜力和机会，并建立某种产品的新供求关系；又如在某种产品的使用和消费过程看到它存在的问题，并提出解决问题的方法，等等，这些都属于发现的范畴。“发现”往往引导着“发明”的方向，而“发明”往往正是要解决“发现”所发现的问题。理工科专业侧重于发明创新能力培养，而经管类专业应侧重于发现创新能力培养。

(3) 执行能力。作为应用型人才，执行是基本素质，执行能力是基本能力，是脚踏实地、积极主动、富于创造的执行力。

(4) 组织能力。作为经管类专业，今后面对的主要不是人与物的关系，而是人与人的关系，既包括纵向的人与人的关系，也包括横向的人与人的关系；既包括单位内的人与人的关系，也包括单位间的人与人的关系。要使企

业决策与方案得到顺利实施,处理人际关系的组织能力是至关重要的。

(5)创业能力。创业,有广义与狭义之分。广义的创业是指创新立业,狭义的创业是指创办新企业。大学生创业,主要是指创办新企业。“实施扩大就业的发展战略,促进以创业带动就业”是国家的大政方针,加强大学生创业能力培养是高校适应时代发展要求的必然选择。在学生学习能力、发现能力、执行能力、组织能力培养基础上,最终是要培养学生的创业能力。

四、结束语

根据我校自身特点和依据社会需求形成的个性化人才培养理念,我们把经管类人才培养目标定位于面向企业培养复合应用型人才。作为经管类复合应用型人才,在知识结构上强化以“知理、知用、知巧”为主体的“三知”教育;在素质结构上培养“肯干、能干、实干、巧干”的“四干”型人才;在能力结构上以培养和提升“学习能力、发现能力、执行能力、组织能力、创业能力”为目标。

【作者简介】

田银华(1954—),男,湖南常德人,学士,教授,主要从事西方经济学的教学与研究。

参考文献

- [1] 田银华. 浅议走出办学理念的误区[J]. 中国高等教育, 2004(11).
- [2] 田银华. 高校发展要凸显自身特征[N]. 中国教育报, 2005-05-16.
- [3] 田银华. 高校特色化发展与大学制度创新[J]. 中国高教研究, 2008(6).

经管类复合应用型人才培养的措施探析^①

——倡导个性化人才培养 实施“三知、四干、五力”工程

韩绍凤 刘友金 江海潮 廖湘岳 赖积船 龚日朝

湖南科技大学商学院在分析执行型人才、创新应用型人才培养模式的基础上积极开展了经管类复合应用型人才培养模式的探索。作为经管类复合应用型人才,在知识结构上强化以“知理、知用、知巧”为主体的“三知”教育;在素质结构上培养“肯干、能干、实干、巧干”的“四干”型人才;在能力结构上以培养和提升“学习能力、发现能力、执行能力、组织能力、创业能力”为目标。为此,商学院采取了如下具体措施:

一、优化课程体系,夯实“三知”基础

课程体系决定着培养人才的知识结构和能力结构,构建科学的课程体系是实现人才培养目标、培养合格人才的重要保证。为了实现培养复合应用型人才的目标,应根据复合应用型人才培养方案,构建新的模块化课程体系。该课程体系包括以下三个方面:

1. 理论性课程,达到“知理”的目的

它由经济学类与管理学类的基础理论与专业理论构成,重在培养学生的学习能力和发现能力,树立创新意识,养成创新思维方法。

2. 工具性课程,达到“知用”的目的

它由语言工具、数理工具、计算机工具组成,目标是继续强化创新意识,培养创新精神,重在培养学生的执行与运用能力。

3. 技能性课程,达到“知巧”的目的

它由实验、实习、实践与案例课程组成,其目标是强化执行能力,重在培养学生的组织能力与创业能力。

二、丰富特色课堂,培养“四干”人才

特色课堂是培养复合应用型人才各种能力素质的重要载体,是培养“肯

^① 基金项目:教育部课题《巨型大学发展模式研究》。

干、能干、实干、巧干”的“四干”型人才的重要平台。

1. 营造良好学习氛围,培养“肯干”精神

“肯干”在学习阶段主要表现为“肯学习”。现代社会是一个学习型社会,经管类复合应用型人才更应该是学习型人才。因此,不仅要求学生掌握扎实的经管类专业基础知识,更重要的是教育学生掌握一种良好的学习方法,养成一种良好的学习精神,培养一种良好的学习能力。为此,我们举办了“博士教授论坛”、“企业家课堂”、“MBA 大讲堂”等活动(如中南大学陈晓红教授、湖南省社科院朱友志教授、步步高王填董事长等等来学院讲学),通过在理论与实践上有建树者的言传身教,不仅起到扩大学生知识面的作用,更重要的在于告诉学生,社会需要有学习能力的人,营造一种“需要学习”的氛围,形成“要学习”的格局。广泛开展各种学习竞赛,如英语综合素质大比拼、office 办公软件操作大赛、四六级考试模拟竞赛等,营造一种“竞争学习”的氛围,形成“比学习”的格局。每一学期,我们都专门制定了学风建设活动方案,严抓课堂纪律、考试纪律、自习纪律,塑造良好的学风,端正学习态度,提高学生的学习积极性和主动性,营造一种“自我学习”的氛围,形成“我学习”的格局。正是通过营造“需要学习”、“竞争学习”、“自我学习”的氛围,形成“要学习”、“比学习”、“我学习”的格局,最终达到“肯学习”的境界,培养学生的“肯干”精神。

2. 筑建科技创新平台,培养“能干”本领

学生课外科技活动是培养学生知识运用能力的重要途径,因此,我们积极为学生搭建科技创新平台,培养学生科技创新兴趣。首先,积极营造良好的科技创新氛围,出台了《商学院学生科技创新活动奖励办法》;其次,坚持举办商学院杯学生课外学术科技作品竞赛,目前已经举办了18届,鼓励学生将学习中的体会、发现和创新写成科技论文,在老师的指导下参加科技竞赛或公开发表;再次,加强教师对学生科技创新活动的指导,建立了学生科技创新活动指导老师专家库,出台了《商学院教师指导学生科技活动奖励办法》,培养学生的创业能力。通过筑建科技创新平台,培养“能干”本领。

3. 开展社会实践活动,培养“实干”作风

对在校大学生来说,社会实践活动是他们认识、了解社会的重要途径,同时也是他们将所学理论知识运用于实践,提高知识运用能力、动手操作能力和解决问题能力的重要途径。首先,我院积极组织学生开展“三下乡”社会实践活动,坚持“点面结合”,鼓励全院学生结合专业知识,利用假期开展社会实践活动。同时,坚持“专业化、基地化、深入化”,利用“三下乡”社

会实践活动为邻近的企业和地方经济建设服务。近年来相继在湖南蓝天实业股份有限公司、湘潭市雨湖区长城乡羊牯村、湘潭市高新技术开发区等地方开展了社会实践活动,取得了《湘潭市失地农民调查》、《湘潭市建筑机械厂企业文化及形象设计》等具有专业化特色的科技成果。其次,深入开展志愿者服务活动,组织学生在雨湖区长城乡上新小学建立了义务助学基地、七里铺林科所建立了护林基地,招募志愿者到湘潭市特殊教育学校开展献爱心活动等,增进了学生对社会的了解,也提高了学生的动手操作能力和分析解决问题的能力。再次,鼓励学生参与周边企事业单位的项目策划,提高知识运用能力。通过社会实践活动,培养学生的“实干”作风。

4. 组织大型特色活动,培养“巧干”技能

我院组织大型特色活动历来坚持项目化运作,从创意、策划到组织活动,都由学生组织负责,培养学生的分析和解决实际问题能力。组织学生参加大学生课外学术科技作品竞赛、创业设计大赛等比赛,获得2008年第四届“用友杯”全国大学生创业设计及沙盘模拟经营大赛全国冠军、湖南赛区冠军,获2007年第三届“用友杯”全国大学生创业设计及沙盘模拟经营大赛湖南赛区第二名,获第三届(2008年)“挑战杯”湖南省大学生创业设计大赛银奖、铜奖一项。近年来我院坚持举办了“工院学子迎回归 心手相印绘山河”、“众手缔结奥运心 同铸青春辉煌夜”大型摇滚及时装展示晚会、“一路同行”欢送毕业生晚会等活动,均取得了良好的效果,得到了湖南教育电视台、湘潭电视台、湘潭日报等媒体的专门报道。组织各类大型特色活动,培养了学生的“巧干”技能。

三、深化教学改革,挖掘“五力”潜能

围绕复合应用型人才培养方案,我院采取一系列教学改革与建设措施,提高学生“学习能力、发现能力、执行能力、组织能力、创业能力”。

1. 建设精品课程,培养学习能力

结合新培养方案的修订,制订课程建设规划,改革和优化课程体系及内容,适度打通基础课并减少课程类别,构建宽口径的基础课程平台,进一步增加选修课,开设反映学科前沿与发展的导论课,强化核心课程和专业特色课,突出创新能力培养课程,删减内容陈旧和重复课程,减少课堂教学时数,增设新兴型、学科交叉型、综合性和网络化课程,使课程的体系、结构和内容达到整体优化。围绕精品课程建设,加强了“特色专业”、“教学创新团队”、“科研创新团队”建设。经济学专业被评为国家特色专业建设项目。

“工商管理核心课程群”教学团队被评为湖南省教学团队。

为稳定教学秩序、提高教学质量,我院制定了《商学院师德规范》、《商学院教师听课制度》、《商学院学生测评教师管理制度》、《商学院教学责任事故处理条例》、《商学院教学实习基地管理制度》等一系列规章制度,结合商学院的教师评估结果进行教师达标考核,从而形成了较为完整的教学质量保障和监控体系,保证了教学水平的稳步提高。

制定优秀课程评选办法,评选一批教学改革力度大、教学效果好的优秀课程,并给予一定的奖励。同时加大经费投入力度,启动重点课程建设和核心课程建设。目前,“微观经济学”与“管理学”被列为省级精品建设课程,“国际贸易”被评选为校级优秀课程。制定教材建设规划,支持鼓励本院教师编写高质量教材,同时加大先进教材的引进和使用力度,采取有效措施,积极选用反映学科发展前沿的优质国外原版、引进版教材和国内一流教材。我院现已编写《微观经济学》、《管理学》、《统计学》、《国际贸易理论与实务》、《市场营销学》、《财务管理学》、《管理会计学》等12部教材。通过建设精品课程,培养学习能力。

2. 改进教学模式,培养发现能力

改变“以教师为中心、以教材为中心、以课堂为中心”的陈旧教学方式,改变“满堂灌”和“填鸭式”的传统教学方法,提倡参与式、启发式、讨论式和研究式的教学,鼓励案例教学法、实地考察法、模拟训练法等教学方式。加快应用现代教育技术,推进教学手段改革,不断提高教学水平,加强对教师的现代教育技术培训,提高教师应用现代教育技术能力,为广大教师和学生使用信息技术创造条件。积极推进CAI课件和网络教学课件建设,同时建立多媒体课件服务器,完善和优化基于校园网的硬件设施和课件开发,逐步扩大网上课程教学和学生网上学习。目前,有多门课程的电子课件获省级、校级奖励。

成功申报了湖南省高校科技创新团队,并把学生的理论学习与教师科学研究结合起来,通过科研促进教学改革,培养学生发现能力。

3. 创新实验教学,培养执行能力

加快专业教学实验室建设,不断完善培养方案中的各类实践环节,优化实验教学体系,更新实验教学内容,减少验证性、示范性实验,增设设计性、综合性、创新性实验。实行实验教学与教师科研课题相结合,将更多的实际问题引入教学实验,开拓实验教学的新形式、新内容。“经济管理综合实验与模拟训练中心”2007年被列为中央与地方共建专业实验室,2008年被列为

湖南省实践教学示范中心。通过强化实验教学,培养执行能力。

4. 丰富校园文化,培养组织能力

校园文体、文化活动是培养学生组织能力中最富活力的项目。商学院除开展常规的“新生四大特长赛”、“篮球赛”、“足球赛”之类的文体活动外,还积极探索具有商学院特色的文体、文化活动。“寝室文化建设月”就是该院特色活动之一,学院以寝室为中心,倡导“优雅、文明、健康、奋进”的寝室文化,开展“雅室设计”、“手工艺品制作”、“寝室报”等活动,既为同学们营造了良好的生活、学习氛围,也为同学们提供了展示自我的舞台。通过丰富校园文化活动,培养组织能力。

5. 加强实践教学,培养创业能力

随着教学实习基地的改造和建设,进一步推进实践教学改革,充分利用我校科研和学科优势,拓展特色课堂教学,进一步推行实施大学生科研训练计划,不断扩大学生实践面。学院还充分利用项目多、师资强的优势,积极引导本科高年级学生参与科研活动,或者设立专项资金支持学生的科研活动。做到教师科学研究与学生科技创新、学生科技活动与社会实践相结合,通过加强实践教学,培养创业能力。

【作者简介】

韩绍凤(1965—),女,湖南常德人,学士,教授,主要从事政治经济学的教学与研究。

经管类创业型人才培养定位的理论分析^①

罗登辉 李红革

培养适应社会需要的人才 是每所高校的共同使命。就各高校不同专业而言,由于其办学思路和专业办学条件不同,人才培养模式不可能千篇一律。一方面,由于社会需求的差异和市场细分、本土化发展的总体原则,经管类人才培养便有了可供选择的发展模式。另一方面,由于社会就业压力的增加,经管类本科生面临着严峻的就业形势。在这种情况下,根据经管类本身的专业特征,结合当前经管类人才的市场需求和总体就业环境,我们把人才培养目标定位于创业型人才,本文对这一定位进行了理论分析。

一、选择人才培养模式所应遵循的一般原则

任何一种人才培养模式都是在专业自身特色和某一特定的社会环境条件下形成的,这一前提条件决定了人才培养应该遵循一定的原则。

1. 符合社会需求原则

在某一既定的人才培养模式中,培育出来的学生是否符合社会需要、是否为用人单位所接受,是检验该人才培养模式成功与否的唯一标准。因此,社会需求就成为选择人才培养模式的“指针”。只有正确地把握了社会需求及其变化方向,才不至于在人才培养模式的选择上迷失方向。因此,选择人才培养模式的首要原则是符合社会需求。

2. 遵循市场细分原则

在满足社会需求总体方向的同时,为避免由于需求与生产的不同步所带来的人才拥挤和无序竞争(就某一特定专业而言),人才培养还应该注重市场细分的原则。根据这一原则,企业可以根据自身的优势条件,选择其力所能及的、适合自己经营的目标市场专门从事某方面的生产、营销活动,从而提升产品竞争优势。同理,人才的培养也应该根据当前社会发展的整体状况和未来人才竞争格局,同时结合自身学科优势和专业特色,及时对各个专业的

^① 基金项目:湖南省教育科学“十一五”规划2006年度立项课题(XJK06CGD101)。

培养模式进行合理定位,找出自身专业品牌优势,最终形成符合各学科、各专业发展的合理的人才培养模式,提高专业人才的核心竞争力。

3. 符合本土化发展原则

选择人才培养模式还应该考虑是否符合自身专业发展的本土化要求,也就是说在选择人才培养模式时也要考虑因地制宜的问题,因为它是“扬长避短”与“扬长补短”的统一。“扬长”自然是指发挥自身的优势;“补短”是指通过切实可行的措施来弥补和完善目前还不完全具备但又为人才培养所必需的一些办学条件;“避短”就是要避开通过自身努力也难以克服的劣势。总之,在人才培养模式的选择上,既要发挥自身已有的长处,也要看到自身无法克服的劣势,更要明确努力的方向,创造内生比较优势。

二、创业型人才培养定位理念的形成

“创业教育”这一教育理念在我国萌芽于1989年,当年在北京召开了“面向21世纪教育国际研讨会”,会议首次提出了“创业教育”的概念,并将其称之为“第三本教育护照”。1998年世界高等教育大会则进一步强调指出:“为方便毕业生就业,培养创业技能和主动精神应成为高等教育关心的主要问题;毕业生将愈来愈不再仅仅是求职者,而首先应成为工作岗位的创造者。”由此,创业教育在各大高校悄然兴起,逐渐产生和形成了创业型人才培养的不同模式,创业型人才培养理念正在逐步形成。

1. 培养创业型人才是社会经济发展的必然要求

新世纪高等教育在为社会输送大量专家、学者、普通劳动者的同时,也应该为社会培养与输送大量创业型的人才,特别是有着较强的市场观念、敢于冒风险、有较强的创业意识和创业潜质的未来的企业家。我国加入WTO,国际的经济合作将日益频繁,这将不可避免地给我国的社会生活、国民经济带来重大影响,未来的经济和社会发展将需要有更多的包括像李嘉诚、比尔·盖茨、松下幸之助等高素质、高层次的企业家在内的各个层次的、能开创独立的事业的创业者、企业家。培养创业型人才是社会经济发展的必然要求,也是高等教育不可推卸的责任。

2. 培养创业型人才是解决高校就业瓶颈问题的根本出路之一

当前我国高等教育发展进程中,大学生入学率在20%左右,但已经出现了就业的瓶颈效应,高等教育的普及化意味着大学生入学率的大幅度提高,这势必给大学生就业增加更大的难度。实际上,在向知识经济发展时期,只能有一部分毕业生到现成的行业中去工作,而更多的毕业生需要先就业,积