

听者有意

广播新闻审听手记

张弛 著

中国  广播电视出版社
CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

听者有意

——广播新闻审听手记

张 弛 著

中国  广播电视出版社
CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

听者有意：广播新闻审听手记/张弛著. —北京：中国
广播电视出版社，2009.3

ISBN 978 - 7 - 5043 - 5782 - 3

I. 听… II. 张… III. 广播新闻 - 新闻工作 - 研究 -
中国 IV. G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 019953 号

听者有意——广播新闻审听手记
张 弛 著

责任编辑 刘跃钊
封面设计 陈 蕾
责任校对 刘长华

出版发行 中国广播电视出版社
电 话 010 - 86093580 010 - 86093583
地 址 北京市西城区真武庙二条 9 号
邮 编 100045
网 址 www. crtp. com. cn
电子信箱 crtp8@ sina. com

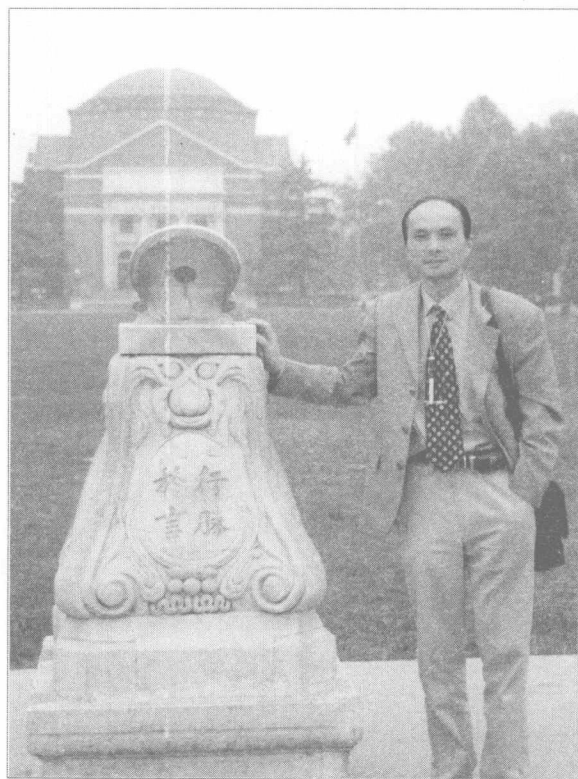
经 销 全国各地新华书店
印 刷 固安县文史印务有限公司

开 本 880 毫米 × 1230 毫米 1/32
字 数 170(千)字
印 张 8.5
版 次 2009 年 3 月第 1 版 2009 年 3 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978 - 7 - 5043 - 5782 - 3
定 价 28.00 元

(版权所有 翻印必究 · 印装有误 负责调换)

在不疑处有疑，是一种态度
在平淡中发现，是一种力量
在压力下批评，是一种责任
追求新闻理想——

我们一直在路上



作者 2004 年在清华大学采访时留影

序一

○曹仁义

作者托朋友将这本书稿交给我,希望我为此书作序。理由是,作者说“听过您的课”。我在中央人民广播电台从业40年,从1980年起就到处讲新闻课,1990年后参加全国及一些地方的新闻评奖,评完之后也要顺便讲讲课,1999年后在一所大学兼新闻课……我的讲课次数之多,地域之广,听我课者人次之多,实在难以计数。作者是何时何地听过我的课,不得而知,但张弛这个名字,好像在中央电台播发过一些稿件,略有些印象。

言归正题。这本书的最大好处是实用性强,广播新闻领域各种文体的采编播,从理念到常识都涉及了。作者没有空讲道理,而是结合一个个实例,有针对性地作出分析,说明为什么那样是不对的,而这样才是对的。在岗多年的广播新闻工作者对作者就一篇篇稿件所指出的问题,恐怕是天天从手下过也不知其错在何处吧!初上岗的年轻人,或许没学过,或许认为“这都是小事”而不以为然,这样,就造成了一个地市级电台的新闻中存在的问题,这些问题足以支撑起一本书的架构。当然,这些问题,全国各地电台的新闻中都程度不同地存在着,这也正是这本书的价值所在。朋友们,读一读这本书吧!它会对你提高新闻业务水平有所帮助。

公正地说,“理念”问题有些是与我们的国情相关的,或者叫“中国特色”吧!比如:“宣传”这个词,在西方新闻界是不用的,他们用“传播”这个词,因为他们认为,说“宣传”,媒体传播

的内容就没人信了;而在我国新闻界,“宣传”不是天天说吗?应该说,我国的新闻理念,改革开放三十年来,有了很大进步,传统的新闻学已经向传播学靠拢,大学新闻院系已经都改为新闻与传播院系了。实践中,突发性新闻事件,“准确、及时、公开、透明”的要求也提上了日程。有学者认为,我国的新闻报道正由“宣传”向“传播”转变。

40年的从业道路,为了激励进步,我给自己编了一些格言,其中,业务格言是:一步两个脚印。人们常说,一步一个脚印,那是说作风踏实。我说,一步两个脚印,是讲前一个脚印是实践成果,后一个脚印是研究成果,实践和研究紧密结合。我的业务习惯是,超前思考,事后归纳。实践不断,思考不断,归纳(上升为理性)不断,研究不断,就成了我的业务特点。由此,我特别喜欢跟我有同样业务习惯、业务特点的人。本书作者就是这样的人,这样的人肯定也是敬业的人,热爱广播的人。

在本书出版之际,应邀写了上面一些话,与作者共勉。

(作者系中国首届范长江新闻奖获得者、中国广播电视协会专家组成员、中央人民广播电台高级编辑)

序二

○马振亚

听广播是一件随意性很强的事情,节目做得好听,听众的注意力就会集中一点;节目做得不行,客气一点的,就让收音机有一搭没一搭地在那儿响着,反正也听不进去;遇到不耐烦的,就会换台,甚至关掉。所以,要想办好广播,最重要的一条,就是要提高节目质量。

张弛同志是个有心人,他担任新闻中心主任已经四年多了,客观地说,新闻中心的工作很有起色,省市一级的奖也拿了好几个,他本人还被评为2006年度马鞍山市十佳新闻工作者,但他并没有躺在功劳簿上睡大觉,相反,近年来,他将工作之余的主要精力都放在发现和剖析广播新闻稿件中的各类问题上,这是一种难能可贵的工作态度,一种唯物主义的工作方法。干工作不怕出问题,但一定要知道问题出在什么地方,怎样来改进,只有敢于“揭丑”,不断发现,不断否定,才能不断实现超越,这对于一个人,抑或一家媒体,都是一样的。

这本书稿与其说是张弛同志作为广播电台新闻中心主任,有条件做这件事,更不如说是对广播新闻的热爱和强烈的事业心使之所以然。书中点评的稿件有几个来源:一部分是通讯员写的,由于许多通讯员未经过专业知识的学习,对新闻采访写作的规律不甚了解,因此,他们的稿件问题较多,这部分占大头;另一部分是本台记者写的,即便是专业记者,因为认知或能力方面的差异,也会在业务上出现一些问题;还有一小部分是编辑或播

音员在工作上的大意或疏忽。这些问题被他发现了,他把这些问题搜集疏理一下,再从学术的角度进行揣摩,形成文字,以期让后来者避免重蹈覆辙,这对于不断提高新闻节目的质量,无疑是有积极意义的。书中点评的语言,虽没有新闻理论工作者那样的深度,却也中肯和实在。比起那些相对枯燥乏味的纯理论性的文章,这样的点评恐怕更有实际指导意义。

当记者,就要有一定的敏感性,现在看来,张弛同志不但有一个敏感的“大脑”,更有一双灵敏的“耳朵”,别人听广播一般都是一听了之,他听广播却能发出“回声”。胡适先生在治学上说过一句话:“做学问要在不疑处有疑,待人要在有疑处不疑”,这本书稿正是他“有疑”的结果。仔细听听,你会发现,这是一个“有意”的人在“有疑”中发出的“有益”的回声。

(作者系马鞍山人民广播电台台长)

前 言

媒介批评是我国新闻传播学术领域新兴的一门分支学科,它通过对媒介行为和媒介现象,采用定性或定量的方法,进行理性、科学的剖析,引导媒介及其从业人员修正前行方向,提高传播质量。目前,这门学科的发展方兴未艾,各种理论成果散见于各相关学术期刊杂志,而针对广播媒介的新闻稿件进行点评的专著还不多见,因此,从一定程度上说,这本专著的问世,对丰富媒介批评的样式,促进媒介批评理论走向新闻实践的纵深有着积极的意义。

广播是一个弱势媒介,地市级电台又是最底层的广播媒介(县级电台大都和电视合并了),因此,研究地市级电台的工作质量,能够比较客观、真实、准确地了解基层广播媒体的生存状态。长期以来,工作在一线的广大采编播人员为广播新闻事业的发展做出了积极的贡献,但由于在广播业界缺乏学术指南的氛围,人们对工作的理解和把握只是按照各自的意图展开,难免会产生许多盲点和误区,所以,系统地对业界的新闻作品进行分析、评价显得日益重要。就广播新闻而言,每家地市级电台开办的新闻节目都是活生生的研究对象,它们以丰富多彩的形态展示在研究者的面前。由于广播的传播形态是“用耳朵听”,因此,广播记者采写的稿件比起报纸等以文本形式作为传播形态的媒介来说,要求相对要低一些,因而存在的问题也相对较多。而实际上,包括广播在内的新闻业界经常开展的评选优秀稿件、

总结报道得失,甚至包括编辑选用稿件时的揣度和争论,都属于媒介批评的范畴,但由于工作任务繁重等原因,这些媒介批评在理论上始终处于虚化的状态,没有转化成推动广播新闻质量不断提高的实际动力。

马鞍山市是安徽省的一个地级市,经济社会发展水平处于全省领先地位,各项人均经济指标多年保持全省第一,先后荣获“全国卫生城市”、“国家园林城市”、“中国优秀旅游城市”、“联合国迪拜国际改善居住环境良好范例奖”、“国家环保模范城市”、“全国绿化模范城市”、“全国双拥模范城”、“全国文明城市”(注:马鞍山市2009年元月20日刚刚被评为第二批“全国文明城市”称号!)等荣誉称号。《马鞍山新闻》节目是马鞍山人民广播电台的一个主打新闻栏目,在2005年获得了“安徽省十佳节目”称号。本书研究的对象是通讯员、记者写的广播稿件,或编辑、播音工作中的现象。本书点评的原则是“遵从新闻传播规律,严守媒介批评界限,”也就是说,本书的批评角度控制在新闻学术的范畴,不涉及政治批评、思想批评和道德批评的领域,也不考虑专业领域之外的客观原因。与主要说“好话”的点评获奖作品类的学术专著不同,本书大多数情况下属于“挑刺”性质,但这种批评只对事,不对人,并尽量注意保持语言的中性色彩。本书所点评的稿件有的全文摘抄,有的根据需要有所删节。在点评过程中,有的就事论事,点到为止;有的加以概括总结,上升到一定的理论高度。一般来说,每篇点评文章都针对一个或几个例子进行,但也有针对一种普遍现象而进行点评的;每次点评一般也只阐述一个道理,但也有发现一个例子中存在诸多有学术价值的问题而舍不得丢掉的情况,这只能解释为作者敝帚自珍了。另外,由于广播是诉诸于“听”的电子媒体,本书除了对广播新闻稿件的文本进行点评外,对播音主持方面的看

法也稍有涉猎。客观地说,人的“听觉”更多地存在于主观感受之中,用文字的范式进行点评实在是吃力不讨好,但由于是媒介特性的需要,还是大胆地尝试一下吧!

本书分为理念篇、逻辑篇、结构篇、写作篇、采访篇、编播篇、常识篇七个部分,由于许多篇目的内容相互交叉,因此,这样的分类不尽准确、严格,但为了方便读者阅读,还是做了这样的分类;另外,本书主要是在平时审看稿件、审听节目的过程中完成的,大部分作品都是“急就章”,加上作者水平有限,因此,在观点阐述、逻辑推理、文本样式等方面可能不够准确、规范,敬请谅解。

最后,感谢各级领导对本书的关心和鼓励,也感谢各位通讯员、记者、编辑、播音员的理解和支持,批评得不妥之处,也欢迎大家对作者的批评进行批评。

毕竟,批评总是一件得罪人的事。

作者

2007年10月

马鞍山市雨山湖畔

目 录

序一	曹仁义
序二	马振亚
前言	张 弛

第一部分 理念篇

1. 必须改变领导动态报道的程式化倾向	2
2. 经济报道最忌老生常谈	4
3. 一篇该“枪毙”的“广告式”新闻	6
4. 失去支点的新闻	8
5. “市领导参加”≠新闻价值	9
6. 一篇“唯上”的报道	11
7. 预报性新闻该怎么报	13
8. 哪儿来那么多“尚属首次”	16
9. 时间要素在哪里	18
10. 年终报道如何出“新”	20
11. 评论要留意发稿的三种环境	23
12. 警惕“一稿多写”	26
13. 记者要学会“没事找事”	29
14. “两会”报道如何出彩	32
15. 让舆论监督更有力量	37
16. 不要将简讯拉长	39

17. 新闻报道不是工作记录	42
18. 请用事例说话	44
19. 何必要跟风	46
20. 苍白的宣传	49
21. 要严防新闻敏感疲劳	51
22. “习惯性肯定”要不得	53
23. 何必强调盗窃嫌疑人的籍贯	56
24. “第二次”也是卖点吗	58
25. 无聊的新闻	59
26. 民生报道要真正体现接近性	61

第二部分 逻辑篇

27. 鲜桃哪儿去了	64
28. 怎样写“文件稿”	67
29. 掌声是给谁的	69
30. 新闻背后的疑问	71
31. 牵强附会的“标志着”	74
32. 注意新闻的反作用力	77
33. “神奇”的协议书	79
34. “逢人就说”是一种病态	82
35. 为公交车司机说句公道话	84
36. 写报道不要和“上头”唱“对台戏”	86
37. “殊荣”的降格	88

第三部分 结构篇

38. 合理安排消息结构	92
39. 消息来源的写法	95

40. 背景要紧扣新闻事实	97
41. 导语要写得具体	99
42. 多余的结尾	101
43. 不要穿靴戴帽	103
44. 警惕“菱形”消息结构的出现	105
45. 事实和背景应保持适当比例	107

第四部分 写作篇

46. 回答自己提出的问题	110
47. 不要张冠李戴	112
48. 改写材料要突出宣传主题	114
49. 语意要明确	117
50. 演艺类新闻应有音响烘托气氛	119
51. 赛果的结果最重要	120
52. 语态应前后一致	122
53. 消息写作要慎用形容词	124
54. 背景音响要符合逻辑	126
55. 不要舍近求远	129
56. 既要“文简”,又要“理周”	130
57. 生产术语要适当形象化	132
58. 以什么为主线	133
59. 不说多余的话	135
60. 写出新闻的 What	137
61. 新闻报道切忌泛泛而谈	139
62. 句子要简短	141
63. 话不要说得太满	143
64. 需要检查的“检查稿”	145

65. “两会”报道用语要规范	147
66. 局部报道要防止“宏观背景缺失”	153
67. 用词要准确	155
68. 写稿要有全局观	158
69. 写出最具新闻价值的事实	160
70. 新闻稿不是科普稿	162
71. 一篇味同嚼蜡的广播评论	164
72. 写稿角度当公允	167
73. 直接原因和间接原因要分清	169
74. 不要犯“据了解”依赖症	172
75. 为何此时成新闻	173
76. 为什么不明说	175

第五部分 采访篇

77. 请“一对一”进行采访	178
78. 让新闻主体说话	181
79. 对录音要进行取舍	183
80. 谨防新闻“失语症”	186
81. 给“三无”稿件找个由头	188
82. 关于时评对象的来源	191
83. “记者了解到”不是新闻由头	194
84. 新闻“切口”要和内容相一致	196
85. 报道非事件性新闻要选好节点	198

第六部分 编播篇

86. “稿件排序”与“官职大小”	202
87. 稿件的挑选和新闻提要的写法	205

88. 广播新闻中的外文应该用汉语加以注释	209
89. 难以显示的标点符号要能播读出来	211
90. “继续”的错用和“说”的多余	213

第七部分 常识篇

91. 似“市”而非	216
92. “浅显”的底蕴	217
93. 第几次出席十七大	218
94. “区”和“地区”不能混同	219
95. 合法权益都要维护	221
96. 涨幅是如何计算的	223
97. 用拼音打字要防止误用同音字	225
98. 何以知道走在前列	227
99. 8239 多起是多少起	229
100. “百分比”和“百分点”	231

附录 专业论文

1. 地方电台新闻性专题节目定位探析	234
2. 试论男女新闻播音员话筒前的内在关系	239
3. 浅议新闻播音的亲和力	245
4. 浅议广播电台的新闻改革 ——以马鞍山人民广播电台为例	248
□“屋漏在下,止之在上”(代后记)	251