

黄祖江 著

KOUKAI
XINWEN
ZHI
MEN

叩开新闻之门

——新闻写作理论与实践

Xinwen xiezuo lilun yu shijian

新闻姓“新”不姓“旧”，“新”是新闻的基本属性。新闻报道的事实必须是新鲜的。所谓新鲜，有两个方面的含义。一是时间性强，是刚刚发生的、新近发生的，从时间来说是新鲜的；二是内容新，是别人从未报道过或很少报道过的事实，或是已报道过又发现新的内容、新的含义、新的角度，比已报道过的新闻高一筹、深一层。内容新鲜得如同刚出笼的包子，而不是别人嚼过的馍。

GUANGXI NORMAL UNIVERSITY PRESS
广西师范大学出版社

Koukai
Xinwen
Zhi
men

叩开新闻之门

——新闻写作理论与实践

xinwen xiezuo lilun yu shijian

黄祖江 著

GUANGXI NORMAL UNIVERSITY PRESS
广西师范大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

叩开新闻之门：新闻写作理论与实践/黄祖江著. —桂林：广西师范大学出版社，2008.12

ISBN 978-7-5633-7929-3

I.叩… II.黄… III.新闻写作 IV.G212.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008) 第 195088 号

广西师范大学出版社出版发行

(广西桂林市中华路 22 号 邮政编码：541001)
网址：<http://www.bbtpress.com>

出版人：何林夏

全国新华书店经销

广西日报社印刷厂印刷

(南宁市长堽路 5 里 1 号 邮政编码：530023)

开本：787mm×1092mm 1/16

印张：23.5 字数：430 千字

2008 年 12 月第 1 版 2008 年 12 月第 1 次印刷

定价：39.00 元

如发现印装质量问题，影响阅读，请与印刷厂联系调换。

序



黄祖江作为新闻战线上的一名老战士，他从事新闻工作的成就，除有诸多新闻作品获奖之外，就见长于对新闻理论的研究。《叩开新闻之门——新闻写作理论与实践》是他积了36年之经验，用浅显明白的道理，简单易学的方法指导初学者如何去叩开新闻之门的一本专著。很值得一读。

我在新闻界有很多朋友，其中与祖江同志交往较深。我们是上世纪80年代初期认识的，那时我在区政府办公厅工作。有一次随覃应机主席参加一个会议，我发现到会的记者中有一个新的面孔，是个很帅的小伙子，中等个子，面目清秀，五官端正，衣着整齐，从会议一开始就在认真的记录。经一打听，确是从大学毕业回到广西日报的。在他给覃主席送审稿件时，我们有所交谈，从他浓重的桂北口音中，得知他是广西人。也许因为我们性格相近，爱好相同，都是讲桂柳话的，后来我们成了朋友。

祖江同志是个办事、作文、做人都很细致、严谨正直的人，待人真诚质朴，和善友好。他20岁进广西日报工作，一干就是30多年，期间调换了很多工作岗位，他无论在什么岗位，干什么工作从不挑肥捡瘦，工作认真负责，兢兢业业，任劳任怨。前几年，因工作关系，报社把他安排在广西记协工作。在记协他除把本职工作搞好之外，便着手总结整理自己30多年来从事新闻工作的经验和体会。他的文笔很好，文学功底很深，经过几

年的辛勤笔耕，终于完成了这部40多万字的新闻理论新著。

那天，他把书稿拿到我办公室，多日不见，他人变胖了，但依然很帅。他介绍了近年的工作情况以及撰写这部新著的想法和艰辛过程，我很受感动。他诚恳地希望我为他的书作个序。翻阅了这本可谓“新闻入门学”的书，令我耳目一新。该书有几个明显的特点：篇章标题新颖别致，布局合理，结构严密；语言生动，言简意赅；信息量大，知识面广，专业性强；真正做到了理论问题通俗化，平常问题理论化，极有新意。该书于新闻工作者，特别是新闻初学者是入门的向导，作文的老师，从事新闻的一盏引路灯！

认真做学问的人要有坚韧的品质，追求卓越的理想，藐视现实的功利，对纯粹的知识充满神圣的渴求，还要有能够坚持思想上的独立思考。在与祖江同志交往多年中，我真切感到他是个认真做学问的人。透过他的文章、专著，我们不难看出，这位老新闻工作者对新闻事业怀有强烈的兴趣，乐此不疲，精力无穷。他曾深有体会地说，对新闻工作者来说，兴趣是最好的老师，兴趣是写作的动力。正因为他对新闻的浓厚兴趣，才如此学问精专，不驰空想，不慕虚声，终于在苦根上长出了甜果，难能可贵，令人敬佩。

无论干哪一行，都需要职业的技能，天才总应该随着那种导向一个目标的，有头脑的，不间断的练习，没有这一点，很难在事业上取得成功。做新闻工作难，做一个优秀的新闻工作者更难。要做好新闻工作除了有坚定的事业心之外，还必须有坚实的新闻基础知识和必要的新闻理论素养。黄祖江同志把自己30多年从事新闻工作的经验和感悟总结出来，著书立说，这对新闻事业的发展是一大贡献。希望更多的老新闻工作者也能不断总结自己从事新闻工作的实践经验，对新闻战线年轻的同志进行传、帮、带，使新闻战线薪火相传，兴旺发达。这无疑是一件好事，实事，善事，何乐不为！

是为序。

（本序作者曾任中共广西壮族自治区委员会常委、宣传部长，自治区党委副书记，自治区人大常委会副主任、党组副书记。现任广西文联主席。）

目 录

一 新闻不能老 /1

- (一) 什么叫新闻 /2
- (二) 新闻姓“新” /6
- (三) 做好主题报道 提升传媒影响 /8
- (四) 新闻“卖点”卖个啥 /11
- (五) 说“新闻发现”的几个方面 /13
- (六) 怎样捕捉“鲜活”新闻 /15
- (七) 在“新、实、短、快”上做文章 /20
- (八) 细节在新闻写作中的运用 /24
- (九) 借鉴旧闻写新闻 /30
- (十) 提高新闻语言表达能力 /34
- (十一) 选好角度出精品 /37
- (十二) 新闻采编“五要” /41
- (十三) 新闻还能从哪儿抓 /44
- (十四) 新闻写作的几种技法 /47
- (十五) 《年轻》：新闻工作者的座右铭 /51

二 框架要搭好 /53

- (一) 结构第一 /54
- (二) 消息的结构 /59
- (三) 通讯的结构 /71
- (四) 评论的结构 /83

(五) 防止固定写作模式的束缚 /88

三 标题应醒目 /91

- (一) 新闻标题的常见错误 /92
- (二) 广播新闻标题的制作 /97
- (三) 电视新闻标题的制作 /100
- (四) 网络新闻标题的制作 /105
- (五) 纸质新闻标题制作八法 /108

四 文章重开头 /137

- (一) 新闻导语不可少 /138
- (二) 识别导语好与孬 /143
- (三) 选择恰当的导语 /151
- (四) 别有深意的开头 /154
- (五) 诗入导语最可读 /157
- (六) 导语写作 20 式 /160
- (七) 导语在电视媒体的运用 /185
- (八) 导语在纸质媒体的写作 /187

五 策划有讲究 /189

- (一) 新闻报道策划 /190
- (二) 选题策划要创新 /196
- (三) 舆论监督的选题 /200
- (四) 新闻评论的选题 /202
- (五) 社会新闻的选题 /207
- (六) 时事新闻的选题 /209
- (七) 专栏评论的选题 /210

- (八) 批评报道的选题 /213
- (九) 故事新闻的选择 /216
- (十) 典型细节的选择 /220
- (十一) 选题要有平民视角 /222
- (十二) 大报要办好小专栏 /223
- (十三) 专业报更须注重策划 /227
- (十四) 办报理念选择 /229

六 “旌旗” 擎在手 /233

- (一) 让时评成为“旗帜” /234
- (二) “评论”难写难在哪 /237
- (三) “立论”是写好评论的关键 /242
- (四) 握好“六论”文章优 /247
- (五) 新闻评论青睐高品质思维 /251
- (六) 构建和谐社会须舆论监督 /255
- (七) 经济述评的写作 /258
- (八) 新闻评论也要“三贴近” /261
- (九) 写好小言论 /264
- (十) 评论不单批判,还要创新 /267
- (十一) 增强评论吸引力 /271
- (十二) 做一个成功的新闻评论者 /276

七 “朱衣” 送“秋波” /279

- (一) 新闻需要提炼 /280
- (二) 写人是记者的一种责任 /284
- (三) 巧用背景出新意 /287
- (四) 写好“有意思”与“有意义” /288
- (五) “平民化”应从低处入手 /292

- (六) 消息要“七分肉、三分骨” /294
- (七) 怎样写社区新闻 /296
- (八) 怎样写出新闻美感 /300
- (九) 让“家常菜”魅力四射 /303
- (十) 文学手法在新闻中的运用 /306
- (十一) 向古人学写新闻 /308
- (十二) 练好新闻采写基本功 /311
- (十三) 娱乐新闻这样写 /314
- (十四) 写好灾难新闻报道 /317
- (十五) 新闻报道中的通病 /320
- (十六) 杜绝虚假新闻 /323

八 “悟者”抛“绣球” /327

- (一) 潜入深海捉活鱼 /328
- (二) 常到居民家走走 /332
- (三) 写出引人入胜的瞬间 /334
- (四) 小事件写出大主题 /336
- (五) 拨动“情”弦泪滂沱 /340
- (六) 记者一定要有故事 /344
- (七) 眼见不一定为实 /346
- (八) 将热点变成“兴奋点” /349
- (九) 让数字活起来 /351
- (十) 脚底板下出新闻 /353
- (十一) 新闻写作要适度 /355
- (十二) 写好先进人物 /358
- (十三) 用自己的话说 /361
- (十四) 新闻采访中的“奇门遁甲” /363

记者要“心存疑虑”

这是一个真实的故事：农民刘某手持7封感谢信来到某报编辑部，讲述他两年来“捡”了20多头猪，并全部送还失主的故事，要求登报。报社领导十分重视，指示记者前去核实。记者接受任务后心存疑虑：一名普通农民，在短短两年内怎么能捡到那么多猪呢？经到实地与村民核查，背后的故事终于显露出来。原来刘某有精神障碍。两年来，每当村民的猪跟进他家时，都被他捉住关进他家院内，然后要求失主写封感谢信换猪。就这样，刘某居然收到7封感谢信。

由于记者心存疑虑，用怀疑眼光审慎地对待新闻素材，并认真调查核实，一起假新闻避免了。上面的故事给我们一个启示，记者“心存疑虑”是保证新闻真实性的一条基本要求。

任何事物都表现出很多假象，而且作为本质表现的大量现象中都往往有许多假象，如果我们把假象当作真相来反映，就会混淆真伪，得出根本错误的结论，从而出现假新闻。

当然，记者“心存疑虑”，并不是用怀疑观点否定一切，如果这样就会陷入唯心主义的泥潭。这里强调的是，用怀疑眼光来审视新闻素材，目的是为更好地揭示事物真实的本质。这是辩证唯物主义的认识方法，是我们认识事物、分析事物、理解事物、揭示事物本质的一种常用手法。尤其对新闻工作者来说，更应坚持运用这一武器，去捍卫新闻的真实性、准确性。

(一) 什么叫新闻

在新闻媒体里，大家都认同这种说法：狗咬人不算新闻，人咬狗才是新闻。当然如果狗咬的是总统，如果恶狗伤人已成公害，又当别论。根据这个说法，公仆廉洁奉公不算新闻，公仆受贿才是新闻。同样，教师按月领到工资不是新闻，只领到工资白条才是新闻；农民卖粮收款不是新闻，交粮后只领到白条一张乃是新闻……

人无我有，是新闻；人有我优，是新闻。广义的新闻包括消息、通讯、特稿、调查报告等。狭义的新闻仅指消息。从“新闻”一词字面上讲，新就是新鲜，闻就是听。新闻可以理解为听到的新鲜事儿。

新闻是什么？陆定一说：“新闻是新近发生的事实的报道。”这个定义告诉我们，新闻表达的对象，是刚刚发生或正在发生的事实；是有价值的、新鲜的、重要的事实；是实实在在的、不折不扣的事实；是言简意赅、生动有趣的事实……可见，事实是新闻之母。如果没有事实，新闻便成了无源之水、无本之木。那么，什么是事实呢？首先，事实是实有的事，不是虚构的事，时间实，地点实，人物实，事件实，原因实，结果实，它不是想象，不是演义，不是夸张，不是粉饰；其次，事实是指新闻事实，它不是小说里的事实，也不是诗歌散文里的事实，更不是历史里的事实，而是活脱脱的、正在进行时或刚刚完成时的新鲜的事实。比如，前些时某晚报刊登的一篇长得像人手的草莓，另一家报纸前几年发的公鸡下蛋、母鸡打鸣、黄狗义务当“羊倌”等新闻，都是突发性新闻。再比如，某居民拾到了一笔巨款交还失主，某人中了五千万，或者哪个居委会搞了一次大扫除、一场文化演出等等。笔者认为，这类新闻也属于突发性新闻。

这类新闻一般可遇而不可求，因其突出的性质，所以比较好识别，往往一眼就能看出是新闻。这些突发性新闻也能在某一方面反映出一个单位的形象，所以，也要写，而且这样的突发性新闻好写，好发。但要求写得快，最好是刚发生就马上写，马上发。突发性新闻对时间要求很严格，必须及时。第二类是隐性新闻。这类新闻往往深深地隐藏在事物表面现象之下，需要进行归纳、总结才能挖出来。比如《桂林产销协会农户市场一肩挑》一文，写的是农村建基地、城里开门店的做法，

是很好的一种发展模式。《北流群众喜办个人艺术展》这类新闻都属于隐性新闻，它不是突发性的，因此不容易被发现。这类新闻不好写，可一旦写出来，就能取得“人人心中有，个个笔下无”的共鸣效果。

我们每天看到的人、所做的工作，都是老样子，好像今天就是昨天的复制品，没什么新鲜的。其实，我们的生活无时无刻不在发生着变化。正如罗丹所说：生活不是缺少美，而是缺少美的发现。

我们平时可以细心观察一下，社区的居民在吃的、穿的、玩的等方面有哪些新变化。如果你发现有一定的代表性的变化后，就能写出新闻来。比如，一些居民喜欢在阳台上种葫芦、丝瓜、黄瓜等爬藤的植物，既绿化庭院，又能吃上放心的蔬菜。如果这样的住户占一定比例，就是一篇新闻。再比如，一些小区有一些居民经常搞双休日聚会，大家聚聚餐、唱唱歌。对这种情况可以深入了解一下，如果有一定数量，好的例子，就可以写一篇《兴起周末沙龙热》或《邻里一家亲》之类的稿件。

一般可以这样认为：人无我有，是新闻；人有我优，是新闻；人优我借，做新闻。具体讲呢，就是别人没有的，我有，是新闻。但判断一个新事物是否是新闻，还要看它是否有新闻价值。新闻价值的大小，取决于其社会影响力的大小和群众的关注程度。影响的范围越大，受关注的程度越高，其新闻价值就越大。比如说，某个政府机关购进一批高档坐椅，如果是给领导用的，没有任何新闻价值；如果是给单位职工用的，新闻价值一般，可以发一个小稿，说单位如何关心职工；但如果把这批坐椅放到服务大厅，让前来办事的老百姓坐，那意义就大了，可以上升到单位以人为本，全心全意服务群众的高度来报道了。

再就是，人有我优，或者说人有我特。虽然大家都有，我的好，拔尖，这也是新闻。比如说，一个单位年底在全市同行评比中，某项工作全市第一，或者全区第一，就可以做新闻。比如南宁市搞了一次植树造林，没新闻；再问，参加植树的都是各单位的头头脑脑，就有点意思了。

还有，人优我借，巧做新闻。借是指借机会，做就是人为策划。工作并不是很突出，成绩还没有显现出来，但又想宣传，又想对外树良好形象，那怎么办？这时就需要人为地创造条件，进行策划了。可以借助一些名人、特殊节日、特殊人群，搞一些活动，吸引社会关注。比如，可以借助教师节，为教师表演节目，或者送花儿、送礼物等。但这种新闻策划最忌强拉硬扯，要用四两拨千斤的功夫。比如，每年5月15日是助残日，一般都是送慰问品给残疾人，为残疾人表演节目，但不妨反其道而行之，组织残疾人为居民表演节目，回报社会。再比如每个社区都有绿地，前几年，居民认养绿地成为众多媒体追捧的新闻，但今天你再搞认养活动，就不好发稿了。可以变一下思路，能不能将小区绿地划成十多平方米一块的私家花园，让居民自由种植，可以种花、种草，放宽一点，种菜也可以，但要符合制定的规定标准。这样既可改变每个小区千篇一律的绿地形象，又能节省养护绿地资金。居民还有责任意识。如果哪个小区能率先这样做，这就是一篇绝好的新闻。再比如，现在

居民每家都养花，可以做个花架，组织居民将自家的花摆出来进行展览，搞个什么花节、花展，参展的花再做个小牌，写上花名、品种、特征，就又成为花卉科普教育展览了。或者在每年国庆时将花摆在小区大门口，既节省钱，又提高了摆花的档次。再比如，现在号召节水节电，可不可以组织居民办一次节能小窍门活动，让大家相互介绍一下怎样节约水电等，共建无污染小社区？这些都可以做成新闻。

通过上面的例述，我们可以把新闻的特征归纳为以下五个方面：

第一，新闻不能老，“新”是新闻的基本属性。新闻报道的事实必须是新鲜的。所谓新鲜，一是时间性强，是刚刚发生的、新近发生的，从时间来说是新鲜的。前北流民乐公社某通讯员写的《人家忙过年，我们忙插田》一稿，先寄往北京，后寄南宁，均遭退稿后再将原稿投北流市广播站时已过去两个月；此事在全国全区来说，早已是“莫道君行早，更有早行人”。在北流来说，时隔两月也已成了“刻舟求剑”、“隔年皇历”。二是内容新，是别人从未报道过或很少报道过的事实，或是已报道过又发现新的内容、新的含义、新的角度。

第二，新闻是对重要事情的报道。新闻不是有“事”必录，捡到篮里未必都是菜。要对大量存在的事情进行选择，把那些具有时代特征，人们普遍关心的、与人们利益有密切关系的、能激励人、推动社会前进的事情及时报道出来，从而对社会起到一定的舆论引导作用。

第三，新闻要让事实说话。记者或通讯员通过对已经发生的重要事实，及时、准确地加以报道，把自己的观点、思想、爱憎渗透于事实之中，使读者看完一事实，明白一层道理，得到一点启示。

第四，新闻都有一定的目的性和倾向性。新闻从它产生之日起，都是在一定时期为集团服务的，纯客观的新闻几乎是不存在的。有人说，新闻用事实说话，是客观的，没有什么倾向性。这话是不对的。我们的新闻报道必须与党中央保持一致，为党的方针政策服务，为人民群众服务。我们常说，“新闻是党和人民的喉舌”，说的就是这个道理。

第五，观点也是新闻。过去人们对新闻的认识似乎有点失之偏颇，比如“新闻是新近发生的事实的报道”。此语不错，但理解时，把握上，往往就各自不同。如观点、问题、理念、思想算不算新闻？估计有些人常常会斥之于门外，认为这太虚、不实在、不实际。其实，某些新鲜的观点、重大的问题本身就是事实，怎能不算新闻呢？

比如1987年余秋里同志在解放军一次政治工作会议上指出，“不想当将军的士兵不是好士兵”这样的口号不能盲目提倡。这只是他讲话中的一个观点，当年文汇报敏锐地抓住这一句话、这一观点，单独发了新闻。有些会议对某些报纸来说不必按部就班去报道，可摘发其中一二个有新鲜感、对全社会有影响的观点单独发，这比面面俱到地写要好。事实证明，不少会议、文章、新闻时评中的观点，都可作为新闻单独发，效果也非常好，因为观点本身就是新闻。

不少报刊耐读的主要原因就在于文章很有思想性、观点性、独创性，能给人以启迪。当今办报，眼光不能仅仅停留于每天发生的国内外大事，当然这些大事都要报道，而且给的版面篇幅大些也是应该的。但千万不要忽视，一份报纸格调高低还在于它提供给读者多少有益的思想与启迪。所以，按此理念看，观点也是新闻。观点、思想、问题也仍然是办报中应注意的重要内容，因为它与新闻本义并不相悖！

新闻可分为三大类：时政新闻、社会新闻和服务新闻。

为此，我们的记者必须跑机关、跑社区、跑市场。

1. 时政新闻

时政新闻主要来自党政领导机关和各有关部门，大多与读者的切身利益有关。

机关报的主要读者群有两大部分：广大群众和各级干部。

通过时政新闻的报道，应当让第一部分读者（广大群众）知道党政领导机关和各有关部门所作出的决定、所确定的项目、所采取的措施，与他们有什么关系，需要他们怎么配合。

通过时政新闻的报道，应当让第二部分读者（各级干部）了解这些决定、项目、措施出台的背景、意义，广大群众的反映，在贯彻时自己应当做些什么和怎么做。

因此，时政新闻不能仅仅让人知道各级领导在做什么，不能都是程序性的内容，不能搞形式主义鼓虚劲。

对时政新闻的改革，要求采编人员要着眼于广大读者，彻底改变采访方式和报道方式。同时，还必须取得领导层的理解和支持。唯此，才能真正当好党和政府的喉舌，当好人民群众的耳目。

2. 社会新闻

这里所指的是广义的社会新闻，包括发生在社区的一切具有新闻价值的事件。

社会新闻，有的与读者切身利益相关，有的使读者感兴趣。

通过社会新闻的报道，应当让第一部分读者（广大群众）知道那些发生在社区（首先是当地，也包括外地）的必须知道或感兴趣的事件。发生了什么事，这些事与自己有什么关系，对自己有什么启迪，从而起到扬善抑恶、趋利避害的导向作用。当然，也有一部分社会新闻仅仅是趣闻异事，主要是让读者拓展视野、增长知识，让生活显得更加丰富多彩。

通过社会新闻的报道，应当让第二部分读者（各级干部）除了拥有他们本身也是“社会人”的上述感受之外，还能以领导者的身份从中了解社情民意。

社会新闻的改革，侧重点在于拓展。首先是报道面的拓展。决不能仅仅局限于火灾、车祸、凶杀之类的突发性事件，要确立“发生在社区的一切具有新闻价值的事件都是社会新闻”的新概念（包括政治、经济、文化诸方面，包括发生在公共场所和家庭之中，包括突发性事件和有组织的活动）。其次是地域上的考虑。当地的

社会新闻更有接近性，应当重视；但外埠、外省甚至外国的重大的或有普遍意义的社会新闻，同样也是读者所需要知道和希望知道的，不应偏废。第三是对“有益性”的理解。社会新闻应当起到良好的社会导向作用，这点必须特别重视，但对那些无害的趣闻异事也不必限制。因为，从“增知”的角度看，无害便是有益。

3. 服务新闻

随着市场经济的形成和发展，服务新闻应运而生。

服务新闻一般与读者的切身利益相关。

在市场经济和信息社会的条件下，所有可为人们提供经济服务、法律服务、文化服务、生活服务……的社会组织（或个人），为了给服务对象传递服务信息，除了刊登广告之外，有时还运用了发布新闻的方式。而广大读者实际上也需要这类新闻。

（二）新闻姓“新”

新闻姓“新”不姓“旧”，“新”是新闻的基本属性。新闻报道的事实必须是新鲜的。所谓新鲜，有两个方面的含义：一是时间性强，是刚刚发生的、新近发生的，从时间来说是新鲜的；二是内容新，是别人从未报道过或很少报道过的事实，或是已报道过又发现新的内容、新的含义、新的角度，比已报道过的新闻高一筹、深一层，内容新鲜得如同刚出笼的包子，而不是别人嚼过的馍。

江泽民同志早在20世纪90年代视察人民日报社时，就号召新闻工作者发扬勇于创新的作风，要求做到“三新”：即开拓新的报道领域，探索新的报道形式，采用新的报道手法。记者即使报道的是“永恒的主题”，也要力求有新的立意，选取新的报道角度，写作上有特点，避免千篇一律，以增强新闻报道的感染力，吸引受众，使新闻报道产生良好的社会效应。

《被遗忘的春节》一文，就给读者留下了深刻的印象。报道颇有新意：

（1）作者选择我边防军在特殊的地域因“记错时间”，大年初三才过“除夕之夜”的趣事，赋予新意，颇为引人注目。

新闻事件很简单：守卫西藏一个边防哨所的四位哨兵，因大雪封山，通讯受阻，弄错了春节除夕的时间，把农历正月初三记忆成“除夕之夜”。这事看似简单，

然而，由于作者充分地开掘了哨兵们置身地域时空背景的特殊性，强烈地表现了哨兵们身处边陲的荒凉和守卫条件的艰苦。哨所位于“海拔数千千米的世界屋脊，这里远离文明社会，冰雪覆盖，气候恶劣，生存环境恶劣，是千山鸟飞绝、万径人踪稀的寂寞之地。四个哨兵长年累月在这里戍边，白昼与黑夜一样，今天与明天无别，因而“手表都因忘记了上条而停止了它细碎的步子”，“记述时间的数字被丢失得无影无踪”。而当他们终于在与团部恢复通讯中得知，除夕已经过去三天了，为使自己在感情上“和外面的世界浑然一体，密不可分”，哨兵中的班“首长”用他“拥有的行政手段和气魄篡改时间”，正月初三过“除夕之夜”：

当晚，“烛光明艳，大大小小打开的罐头盒，释放出淡淡的节日气氛，另有冻肉炒干菜、冻肉炒粉条、冻肉炖海带，年夜饭便很具规模了。没有酒，准备了一大桶雪水，四个人举着海碗，为辞旧迎新为快乐平安为牛奶会有的面包会有的老婆或别的什么也会有的——干杯！”

哨兵以雪代酒，吃不上蔬菜，顾不上成家，光棍四条，严守岗位、保家卫国的爱国情操呼之欲出。

(2) 文章写作上有新意。文章采用“托物言志”、“对景述怀”的手法，作者把通讯当做散文来写，对眼前事物景色，神思飞越，浮想联翩，从中引出深邃意境。通讯报道的故事本该说在“除夕之夜”的“干杯”声后画上句号，可作者却在“干杯”后添上了一条耐人寻味的豹尾：

“那‘酒’，真凉、真凉……”

第二天，大年‘初一’是个巡逻日，全班荷枪出巡，雪地上留下一串深深的脚印，像省略号在诉说什么……”

两个省略号意味深长，令读者回味。有了前文的铺垫，两个省略号明明白白昭示出人民解放军战士保家卫国，甘于艰苦生活，无怨无悔，经历着严峻考验，展示了他们崇高无畏的战士品格。

(3) 作者视角新颖，在成千上万的节日坚守岗位的人民解放军官兵群体中，唯独选取了千百里挑一的“四个哨兵遗忘大年除夕”这样有思想深度的新鲜事进行报道，抓了典型。

发现新闻尤其是有思想深度的新闻，需要记者的新闻敏感。而新闻敏感从哪里来？应该来自记者的职业经验积累，更重要的是来自记者的思想。可以说，记者的思想决定着其对新闻的敏感程度。有的记者新闻敏感性强，而有的记者敏感性弱，其差别主要在于思想的差别，即在于记者有没有思想或说有没有思想的深度。有思想深度的记者，他对新闻就敏感，别人发现不了的新闻他能够及时发现；或者说在有的人眼里不是新闻的新闻，在他眼里就成了很好的新闻。同样，在有的记者眼里是新闻的新闻，在有思想的记者眼里或许就算不上什么新闻。记者应当是一个有思想的人，一个高水平的记者也必然是一个有思想深度的人。因为只有具备深刻的思想，他才会有独立思考，才会有独到见解，才会在面对纷繁复杂的问题或者现象时

有自己独立的分析，也才会以独到的视角观察新闻现象，处理新闻素材。

有人认为新闻是记者“写”出来的。其实不然，记者在费脑伤神的写作之外，还要把大量的精力放在调查、寻找新闻线索，判断新闻价值，挖掘新闻事实和扩充相关知识上。

找线索。调查寻找新闻线索是新闻写作的第一道工序，也是记者最头疼的事。有的记者时常感到新闻资源贫乏，采访空间有限，报道区域狭小。但是只要记者做到脑勤、嘴勤、手勤、腿勤和目明耳聪，善于用“爱心、良知、正义、责任”等道德水准去衡量身边所发生的一切变化，采访空间还是可以拓展的。一个优秀的记者，除了睡眠外，随时随地都要留心各种各样的事情，随时随地都在捕捉新闻线索，随时随地都想着新闻。

挖事实。记者采访的深入程度常常决定其所写稿件反映问题的深浅程度。故此，记者要想获得尽可能好的采访效果，写出较好的稿件，就得在采访前做大量的准备工作。既要学习领会有关方针政策，研究采访题材与对象，查阅有关资料，了解相关背景，制定采访计划与提纲，约定采访时间与地点；又要考虑如何运用各种手段，充分调动一切感官，施展浑身解数灵活运用看、问、听、记、想等不同手段，详尽地占有尽可能多的材料。

忙“充电”。新闻报道范围和传播对象的广泛性，要求记者要有广博的知识和高度的文化素养。要做一名合格的记者，就得立志做一名学者，做一名“杂家”；要做一名优秀的记者，就得发奋做“通才”中的“专才”，纵向求其渊，横向求其博。

“走不完的路，读不完的书。”正是对记者素质的基本要求。

（三）做好主题报道 提升传媒影响

2008年，广西壮族自治区各媒体围绕如何促进北部湾经济发展这一主题，精心策划和组织报道，气势恢弘地展示了广西壮族自治区成立50年来的巨大变化和全区人民的良好精神风貌，进一步提高了广西的知名度和美誉度，受到广大干部群众好评。

新闻媒体运用主题报道的方法，能够较好地宣传党和政府的重大部署、重大决策和重大活动，有助于读者全方位、多层面、系统性地加深对报道主题的理解。随着社会变革、重大事件和重要活动增多，新闻媒体运用主题报道的方法将会越来越