

高阶教材·心理学系列
郭本禹◎主编

Psychology Consultation

咨询心理学 高级教程

- ◎高级性与研究性
- ◎专题性与生成性
- ◎动态性与前瞻性
- ◎整体性与可持续性

傅宏 主编

Zixun Xinlixue Gaoji Jiaocheng

APC 安徽人民出版社

高阶教材·心理学系列

郭本禹◎主编

Psychology Consultation

咨询心理学

高级教程

傅宏 主编



安徽人民出版社

安徽出版集团

丛书策划:杨威海

责任编辑:方红 张旻

封面设计:钱志刚

图书在版编目(CIP)数据

咨询心理学高级教程/傅宏主编. —合肥:安徽人民出版社,2008.8

ISBN 978-7-212-03355-2

I. 咨… II. 傅… III. 咨询心理学—研究生—教材 IV. C932

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 132416 号

高阶教材·心理学系列

郭本禹 主编

咨询心理学高级教程

傅宏 主编

出版发行:安徽人民出版社

地 址:合肥市政务文化新区圣泉路 1118 号出版传媒广场

邮 编:230071

发 行 部:0551—3533258 3533292

经 销:新华书店

照 排:合肥市中旭制版有限责任公司

印 刷:合肥瑞丰印务有限公司

开 本:787×960 1/16 印张:27 字数:445 千

版 次:2008 年 12 月第 1 版 2008 年 12 月第 1 次印刷

标准书号:ISBN 978-7-212-03355-2

定 价:48.00 元

印 数:00001—03000

本版图书凡印刷、装订错误可及时向承印厂调换



总 序

进入 21 世纪以来,随着我国高等教育事业的加速发展,全国研究生培养规模不断扩大,在校研究生人数不断增加。从 2005 年起,全国在读研究生总数已经突破了 100 万。以心理学专业研究生招生为例,截至 2007 年,全国已有 107 个心理学硕士研究生招生单位、189 个招生专业,其中基础心理学专业 41 个,发展与教育心理学专业 55 个,应用心理学专业 93 个。目前,全国心理学专业在校研究生已近万人。此外,高校教师专业硕士、教育硕士(含心理辅导方向)、临床医学硕士、在职申请学位硕士等专业硕士点的心理学方向所招收的在职研究生也数量可观。研究生教育事业的快速发展使得研究生培养的质量问题日益凸显出来。在研究生教育规模不断扩大的同时,研究生培养质量能否得到逐步提高与有效保障,一直是教育主管部门、研究生培养单位和社会各界关注的焦点。教育规模固然是研究生教育事业发展的主要评价指标之一,但培养质量才是研究生教育事业发展的生命线和最终衡量标准。研究生培养的质量问题关乎我国高层创新型人才的培养和社会各项事业的发展。

要提高研究生培养质量,研究生教材建设发挥着重要作用。虽然在研究生教育阶段,教材不再有硬性要求或整齐划一的规定,但是教材建设仍然是教学质量提高的重要保证和课程建设的核心。编写学术含量高、实践性强的优质研究生教材,既对研究生培养质量的提高大有裨益,又对相关学科的课程建设和专业发展具有重要意义。尤其是在研究生教育规模不断扩大的今天,优质研究生教材可以充当导师的“助手”,可以缓解研究生数量增加对培养质量的潜在消极影响。为解决这一问题,早在 2000 年 1 月,教育部就下发了《教育部关于加强和改进研究生培养工作的几点意见》(教研〔2000〕1 号),提出要“加强研究生教材建设,更新教学内容,提高研究生教学的整体水平。国家主管部门设立‘面向 21 世纪研究生教学用书建设计划’专项经费,支持出



版高水平的研究生推荐教学用书。提倡主管部门和培养单位设立专项经费支持出版研究生教学用书。组织出版一批优秀的硕士研究生公共课、基础课和专业基础课的推荐教学用书”。根据这一意见,教育部研究生工作办公室曾在全国范围内,对各研究生培养单位在用的研究生教材或成熟讲义进行遴选,将适用面广、教学效果显著、特色鲜明、质量上乘的教材,作为“研究生教学用书”在全国范围内推荐使用。到2006年这一工作结束时,共进行了7次遴选,评选出了600多种推荐教材,但入选的心理学教材凤毛麟角。目前,国内心理学专业或其他专业的有关心理学方向还没有一套系统的研究生教材,许多培养单位以本科生教材代替研究生教材(或干脆没有教材),因而存在特色不够鲜明、层次不够分明、观念不够新颖、研究不够深入、内容不够前沿等不足,这种状况直接制约了心理学研究生的教学水平及培养质量的提高。

培养创新精神和创新能力的时代要求也对当前的研究生教材建设提出了新的挑战。创新是一个民族的灵魂,是一个国家兴旺发达的不竭动力。当代研究生教育不仅要着眼于培养高层次的专业人才,而且要注重培养这些专业人才的创新精神和创新能力,为实施科教兴国战略和人才强国战略奠定坚实的人才基础。2005年1月,教育部下发的《教育部关于实施研究生教育创新计划加强研究生创新能力培养进一步提高培养质量的若干意见》(教研[2005]1号)中明确指出:“实施研究生教育创新计划,加强研究生创新能力培养,提高研究生培养质量,是我国研究生教育战线共同的重要任务。”该意见要求在研究生培养体制、培养目标、课程设置、教学内容和教学方法、教材教案、培养方式、科研训练、社会实践、导师指导方式、学位论文标准、管理与运行机制等方面加强创新研究,产生一批示范性研究生培养方案和新型培养模式。该意见还要求“加强优质研究生教学用书建设,发挥高校知名专家、学者的优势,在一些基础性、通用性课程编写出系统性强、内容新、水平高的教学用书或精品教案,或有组织地引进一批国外先进的教材或教案”。对研究生教材建设的忽视和投入不足,导致这一方面存在的问题比较多,比如:以本科生教材代替研究生教材(或干脆没有教材),以基础知识和基本技能为主要内容,而真正能引导研究生进行创新思考的启发性内容较少,等等。虽然不少教师在教学中有意识地结合相关内容进行启发式引导,部分研究生也较为重视独立思考和自主学习,但是由于缺乏相配套的、有效的教材,研究生的探究性思考也就缺乏必要的问题情境、相关主题和方向性参照,教师的引导对学



生的积极影响也会打折扣,再加上教学时间有限,研究生创新精神和创新能力的培养往往很难令人满意。

为此,我们应安徽出版集团和安徽人民出版社之约,策划编写了这套心理学系列的高阶教材,作为高等学校和研究机构的心理学专业和其他专业研究生的心理学课程教学之用。我们希望这套教材的编写和出版,能够为我国心理学专业研究生和其他专业研究生的专业学习和理论拓展提供帮助;对改进我国心理学研究生的培养模式、完善心理学研究生的教学内容与课程体系、提高国内心理学研究生的教学水平,进而对提高心理学研究生的培养质量和提升心理学研究生的创新精神与创新能力,能起到积极的促进和推动作用。

当然,这套高阶教材也可以作为心理学等相关专业高年级本科生教材和心理咨询师培训等相关专题培训之用书。

这套心理学系列的高阶教材力图体现如下特点:

1. 高级性与研究性

高级性是相对于本科生心理学教材的初级性、基础性而言的,这套高阶教材不同于本科生教材对心理学基础知识的系统介绍,而是以研究生已掌握心理学基础知识为前提,着重强调对心理学研究领域的拓宽和深化。在本科生教材阐述心理学的基本概念、原理、方法的基础上,进一步拓展与提升心理学知识的广度和深度。研究性是相对于本科生教材的介绍性和描述性而言的,这套教材力图打破本科生心理学教材的学科框架,突破心理学通常意义上的学科知识的体系格局,突出研究生教材内容的研究性。这套教材不是以严密的逻辑体系来组织教材内容,而是拓展和深化心理学的专业领域,教会研究生不仅要了解心理学的系统知识,更要掌握心理学的研究方法,学会心理学的科学研究和实际应用。

2. 专题性与生成性

专题性是相对于本科生教材的系统性而言的,本科生教材重在以学科的基本结构来组织教材内容。本套教材不是完全按照心理学学科的逻辑体系进行编写的,而是侧重以心理学的研究问题为导向,以研究专题的形式来呈现教材内容,突出研究意识和研究能力的培养。生成性是针对本科生教材的接受性而言的,本科生教材更多的是让学生接受基础、系统的心理学知识,本套教材则采用启发式的方法对教材内容加以组织和表达,而且,对研究意识



和研究能力的培养贯穿于教材始终。为了达到培养研究生的问题意识、创新能力和研究能力的目的,本套教材采用开放式的专题表达方式,而不是面面俱到,给研究生留出一定的思维空间,使研究生有问题可思考,有问题可探究,从而锻炼研究生运用知识和解决问题的能力。在每个专题中,还有意识地设计一些具有思考性、研究性、操作性的问题,提出一些有待于进一步探讨的问题,从而进一步引导研究生对心理学知识加以扩展、延伸与综合。

3. 动态性与前瞻性

动态性是相对于本科生教材的稳定性而言的,前瞻性则是相对于本科生教材的现状性而言的。本套教材侧重心理学学科研究的前沿性和动态性,吸收最新的研究观点、方法和成果,并对学科的未来发展作出一定的预测和展望。教材在内容上力求反映心理学各分支学科和各研究领域最新近、前沿性的研究成果,追踪心理学发展的步伐,努力做到与国际心理学研究接轨。

4. 整体性与可持续性

这里的整体性不是指本科生教材强调某个心理学分支学科的知识体系的完整性,而是在整个心理学学科意义上的知识体系的相对完整性。本套高阶教材大体可分为三大类:基础深化类(如《认知心理学高级教程》)、方法工具类(如《实验心理学高级教程》)和实践应用类(如《咨询心理学高级教程》),它们共同组成了理论、方法和应用三位一体的心理学学科框架。可持续性是指本套教材着眼于研究生的长远发展,着眼于教材对研究生自身的可持续性价值。比如,由于研究生培养模式的不同,教材对研究生的意义也就不同;对于学术型研究生而言,方法工具类教材为他们提供了从事学术研究所必须的可持续动力;而对于应用型研究生而言,实践应用类教材则对他们实际工作能力的培养具有重要作用。

本套心理学系列高阶教材,根据当前国内心理学专业和有关专业的心理学课程教学的设置,先暂定为13本。这些教材名称紧扣研究生课程名称,主要为通识方法类课程和学科领域类课程,前者主要包括:《心理统计学高级教程》、《实验心理学高级教程》、《心理测量学高级教程》,后者主要包括:《认知心理学高级教程》、《教育心理学高级教程》、《发展心理学高级教程》、《社会心理学高级教程》、《人格心理学高级教程》、《管理心理学高级教程》、《咨询心理学高级教程》、《异常心理学高级教程》、《心理学体系高级教程》和《心理学方法论高级教程》等。我们邀请全国十余所师范、综合、医学院校的13位心理学



教授、博士生导师承担撰写任务,他们都是在心理学某个领域有学术与研究专长并长期从事本门课程教学的专家。

本套心理学系列高阶教材的编写,得到了安徽出版集团和安徽人民出版社的大力支持和前期经费投入,特别是安徽人民出版社总编辑杨威海先生为本套教材从策划到正式出版付出了大量心血,该社副总编辑杜国新女士也对本套教材的顺利出版给予了大力支持。特此致谢!

郭本禹

2008年8月30日

于南京师范大学



自序

尽管心理咨询这项职业实践在中国兴起只是最近十几年的事情,但是,现如今绝大多数的人们对于这项工作已经不再陌生了,很多人对此产生了浓厚的兴趣,并意识到了自己所存在的这样一种需求。记得心理咨询在中国刚刚开始传播的时候,一位美国心理学家在中国的大学课堂上向学生提出这样一个问题:“如果你听说身边的某个同学去看心理医生了,你的第一反应会是什么?”在场的同学给出的答复是:“这个同学肯定有‘毛病’。”如果今天再有人提出类似的问题,我相信答案肯定会是不一样的了。随着社会发展,心理咨询作为一项专门化的助人职业行为,已经迅速地在全社会接受。

为了更好地规范和提升从业人员的水准,国家专门出台了心理咨询职业资格标准。在最近的几年中,有数以万计的相关人士参加并通过了国家心理咨询师资格考试,成为了专业心理学工作者。这项工作也已经成为服务于人们日常生活中精神需求的一项专业职业。在这样一种社会需求下,相关专业书籍也获得了更为广泛的关注。不过,即便如此,把咨询临床实践和理论研究相结合、可以为寻求进一步深造服务的更高级《咨询心理学》专业书籍还很有限。大量的专业人员在进一步提升自己专业知识的过程中,非常需要有一些能够帮助他们在现有水平上提升自我的更为深入和更加专门化的读本。本着这个目的,我们编写了这本试图能够把基础的咨询实践知识与其背后的专业理论相结合的高阶读物,供专业研修学习使用。

作为一部主要为研究者进一步研修服务的专业书籍,本书在编写过程中力求紧扣咨询心理学的高级性做文章。怎么可以令本书被理解为“高级”呢?我们考虑,这并不是因为本书的作者或者内容上有什么过人之处,可以使之成为一本与其他同类书比较起来更加高级的书。而是从读者层次和需要的角度出发,基于他们当中的大多数人都已经具备了一些咨询心理学专业学习或实践的基础,在更进一步学习的过程中,有必要能够兼顾理论和实践,兼顾



科学前沿和现有的知识基础,把专业问题和思考作为引导本书知识观点的重要前提。在编写中能够包容一些不同理论观点的分歧,令读者在阅读过程中不仅能获取知识,而且也能产生思考、形成问题,产生一些更具有前瞻性的学术理念,这本书的高级性也就可以有所体现了。

为了达成本书的编写目标,我们在全书的结构安排上不仅对有关咨询专业理论基础和发展背景进行了必要讨论,并在此基础上,对影响咨询关系的相关伦理问题及其可能存在的文化差异也进行了对比分析。一些最为经典的心理学理论包括如精神分析、人本主义、行为主义和认知行为主义等,在书中也就其对咨询心理学发展的影响和贡献作了深入对比分析探讨。在这里值得说明的是,虽然咨询心理学发展到今天受到了众多因素的影响,但是,考虑到目前学术界普遍接受的几个经典心理学流派,并把它们看做是今天咨询心理学发展的重要基础,所以我们在本书中只选择对这几个理论流派进行了讨论。除此之外,本书的另外一个重点是针对专业咨询会谈过程中的一些基本技巧,包括与言语和非言语行为相关的技巧与咨询理论的关系展开分析讨论,力图让专业学习者能够在咨询实践中知其然也知其所以然。如何按照专业规范接受专业督导和个人成长训练也是高级学习者所面临的一项重要任务,本书在最后部分提供了个人成长和临床督导相关的训练内容,以备继续教育训练之用。

这部书的编辑完成,离不开我们这个团队的合作和共同努力。在编写之初和编写过程中,全体编写人员多次集中对其中的一些关键问题进行了反复推敲和研讨,直至形成共识。参加本书编写的成员和作者分工情况为:第一章,《咨询心理学概述》(韩力争);第二章,《心理咨询的历史、现状与发展趋势》(韩力争);第三章,《心理咨询中的伦理及其他基本问题》(韩力争);第四章,《精神分析咨询与治疗》(解如华);第五章,《当事人中心咨询与治疗理论》(解如华);第六章,《行为治疗理论》(解如华);第七章,《认知行为治疗理论》(解如华);第八章,《家庭系统咨询与治疗理论》(解如华);第九章,《影响咨询关系的主要因素分析》(季秀珍);第十章,《心理咨询过程及其效果评估》(季秀珍);第十一章,《会谈中的非言语行为》(解如华);第十二章,《会谈中的言语行为》(解如华);第十三章,《咨询者与咨询职业》(郑爱民);第十四章,《咨询者的专业成长》(郑爱民);第十五章,《咨询者临床心理督导》(郑爱民)。统稿傅宏。此外,特别感谢陶琳瑾,她为本书的统稿做了大量的具体工作。



我们衷心希望本书面世之后,在实际使用过程中能得到广大读者的反馈和给予我们的批评赐教,我们将根据大家的意见和建议,做出进一步修改和改进,以期在今后有机会再版的时候,能令本书做得更加完善。

傅 宏

2008年10月15日于南京

目 录

总序	001
自序	001
第一章 咨询心理学概述	001
第一节 心理咨询的含义	001
第二节 心理咨询的哲学基础	002
第三节 心理咨询与心理治疗的关系	007
第四节 网络心理咨询	010
第五节 高校心理咨询 Blog 平台	012
第二章 心理咨询的历史、现状与发展趋势	016
第一节 美国心理咨询	016
第二节 英国心理咨询的专业化发展及其问题	021
第三节 心理咨询在日本的发展	027
第四节 中国心理咨询的历史与现状	029
第五节 心理咨询的发展趋势	034
第三章 心理咨询中的伦理及其他基本问题	041
第一节 咨询双方的专业关系	041
第二节 保密问题	043
第三节 心理咨询中双重与多重关系	044
第四节 多元文化中的伦理问题	046
第五节 心理咨询中其他重要的伦理问题	048
第四章 精神分析咨询与治疗理论	053
第一节 精神分析咨询与治疗理论的概念与基本原理	053
第二节 精神分析咨询与治疗理论的实践	062



第三节 精神分析咨询与治疗理论的应用与发展	070
第五章 当事人中心咨询与治疗理论	083
第一节 当事人中心咨询与治疗理论的概念与基本原理	083
第二节 当事人中心咨询与治疗理论的实践	088
第三节 当事人中心咨询与治疗理论的应用与发展	093
第六章 行为治疗理论	104
第一节 行为治疗理论的概念与基本原理	104
第二节 行为治疗理论的实践	111
第三节 行为治疗理论的应用与发展	122
第七章 认知行为治疗理论	134
第一节 理性情绪行为治疗理论	134
第二节 认知治疗	152
第三节 认知行为矫正法	165
第八章 家庭系统咨询与治疗理论	173
第一节 概念与基本原理	173
第二节 家庭系统咨询与治疗理论的实践	184
第三节 家庭系统治疗的发展	199
第九章 影响咨询关系的主要因素分析	204
第一节 促进咨询关系建立的条件——共情、积极关注和真诚	204
第二节 家庭关系在咨询关系中的投射——移情和反移情	226
第三节 阻抗及其消除策略	230
第十章 心理咨询过程及其效果评估	244
第一节 对咨询过程的认识	244
第二节 咨询的基本阶段	248
第十一章 会谈中的非言语行为	269
第一节 非言语行为的形式与特点	269
第二节 非言语行为的应用	277
第十二章 会谈中的言语行为	300
第一节 倾听技巧分析	300



第二节	影响技巧分析	318
第三节	会谈技巧的妥善使用	345
第十三章	咨询者与咨询职业	353
第一节	咨询者的主观感受	353
第二节	咨询者的价值观	368
第三节	咨询者与职业	375
第十四章	咨询者的专业成长	386
第一节	专业成长的几个重要因素	386
第二节	自我照顾与成长	388
第十五章	咨询者临床心理督导	396
第一节	概述	396
第二节	督导过程中几个值得探讨的问题	402
参考文献		411



第一章 咨询心理学概述

咨询心理学是研究心理咨询的理论观点、咨询过程及咨询技法的学科，是心理学的一门分支学科。咨询心理学作为一门科学，以各种心理学理论观点为依据，有其系统的理论体系、特色和技法。但是，咨询心理学作为一门独立科学的历史并不长。现代心理学意义上的心理咨询起源于美国，现已成为仅次于临床心理学的心理学第二大分支学科。心理咨询在我国虽然起步较晚，但发展迅速，当然，存在的问题也较多。

第一节 心理咨询的含义

一、心理咨询的词义

心理咨询(counseling)的词干 counsel,源于拉丁文的 consilium(会议、考虑、忠告、谈话、智慧)和古法语的 conseiller(商谈)。现代意义上的心理咨询仍秉承了词源的原义。

20 世纪初,由于职业指导(vocational guidance)运动的普及和落实,心理咨询、教育指导开始被教育界所接受,进而得以迅速发展。第一次将心理咨询规定为现在的含义的是威廉姆逊(E. C. Williamson,1939)。他在《如何咨询学生》一书中,将心理咨询列为指导计划的一个阶段。其后,心理咨询除人事工作之外,还用于学校的学习和生活指导、心理治疗及教育谈话等,并逐步得到普及。

与心理咨询的词义非常接近的,还有心理疗法、心理辅导或精神疗法。

二、心理咨询的定义

心理咨询的定义有广义和狭义之分。广义的心理咨询往往包括心理咨



询和心理治疗,甚至心理检查、心理测验也被列入心理咨询的范围。狭义的心理咨询则不包括心理治疗和心理检查、心理测验,仅指咨询双方通过面谈、书信和电话、网络等手段向求助者提供心理援助的过程。以下是对心理咨询的几种解释。

张小乔认为:心理咨询是来访者就自身存在的心理问题或障碍,通过语言文字等交流媒介,向有专业技术的咨询人员进行诉说、询问和商讨,在其支持和帮助下,通过共同的讨论找出引起心理问题的原因,分析问题的症结所在,进而寻求摆脱困境、解决问题的条件和对策,以恢复心理平衡,提高对环境的适应能力,增进身心健康。

日本心理学家仓石精一将心理咨询定义为:在心理适应方面存在问题并需要帮助解决的个人,与受过专门训练并具备咨询资质的专家面谈,咨询专家主要通过语言手段施以心理影响,以帮助求询的人解决问题的过程。将需要解决问题并前来求询的个人称为来访者,将提供帮助的咨询专家称为咨询者。

E. C. 威廉姆逊将心理咨询广义地解释为:A、B两人在面对面的情况下,受过心理咨询专门训练的A,向在心理适应方面出现问题并企求解决问题的B提供援助的过程。这里的A就是咨询者,B就是来访者。

罗杰斯则将心理咨询狭义地解释为:通过与个体持续的、直接的接触,向其提供心理援助并力图使其行为、态度变化的过程。

可见,给心理咨询下一个定义还不是件容易的事情。总的说来,所谓心理咨询,是指受过专业训练的咨询者,运用心理学的方法,对在心理适应方面出现问题的来访者提供援助的过程。

第二节 心理咨询的哲学基础

心理学是从哲学母体分离出来的,心理咨询的任何一种流派都有自己的哲学倾向,都自觉或不自觉地从一定的哲学立场出发来论述其对心理咨询的理解。本节从本体论、认识论与方法论的角度,以精神分析疗法、行为疗法、当事人中心疗法、合理情绪疗法和后现代心理咨询为例,以辩证唯物主义为指导思想,对心理咨询的哲学基础作探讨。



一、本体论与心理咨询

本体论是指对世界本原的看法的论述。世界本原问题是哲学的根本问题。唯心主义认为世界的本原是精神的,唯物主义认为世界本原是物质的。本体论派生出世界的本原是可知还是不可知的,即可知论和不可知论。可知论认为世界是可以认识的,不可知论则认为世界是不可知的。这些哲学思想反映在心理咨询中表现为对心理本质及其可知性的理解。可知论认为心理问题的本质是可以认识的,不可知论认为心理问题的本质是不可认识的。

关于精神分析疗法的本体论表现出双重性。弗洛伊德在其学术的哲学取向上存在一些自相矛盾的地方。一方面,他夸大了潜意识和本能的作用,忽视了社会文化的作用,表现出了唯心主义倾向。另一方面,他始终坚信一切心理活动都有其生理基础,但心理活动有其相对独立的性质,在没有彻底认清心理的生理基础的情况下,只研究心理活动的规律是可取的。这在一定程度上反映了辩证唯物论的思想。

行为疗法的本体论属于唯物主义。行为主义心理学以机械唯物论为其哲学基础,认为心理学的研究对象应该是可以观察的客观行为,而行为的本质是环境刺激引起的机体活动,行为问题则是不良环境刺激引起的机体活动,环境刺激和机体活动都是可以客观观察的。

有人认为^①,当事人中心疗法在本体论上属于主观唯心主义。理由是,当事人中心疗法以现象学为哲学基础,认为每个人都生活在自己的主观世界(即现象场)之中,每个人的心理现实是其行为的直接原因,也是根本原因。因此当事人中心疗法往往夸大心理现实的真实性和真理性,置客观事实于不顾,被认为属于主观唯心主义。

合理情绪疗法以理性主义为哲学背景,它强调认知对行为和情感的决定作用,认为不合理的认知是心理问题的本质所在。这种观点往往容易导致过分夸大认知的作用,且认为不合理的认知源自天生的不合理思想倾向,因而从本体论的角度看,其观点属于唯心主义。

后现代主义心理咨询强调心理问题本质的多元性和可变性,且认为在心理咨询实践中“心理问题的本质”是一种语言建构或语意,不同的人面对同一

^① 杨宏飞:《心理咨询的哲学基础初探》,《华东师范大学学报(教育科学版)》,2005,23(3):62—67。