

设计家

时装样式风格

全小凡



浙江人民美术出版社

时装样式风格

全小凡

- 现代时装的倾向概述
- 古典派
- 柔美派
- 优雅派
- 民族派
- 现代时髦派
- 先锋派
- 运动派
- 男士派

浙江人民美术出版社

时装样式风格

全小凡

时装在流动着。从第一件时装问世以来,它所展示的各个方面便处于永恒的变化流动之中。它就像一面镜子,时时折射出时代的精神和社会变革的轨迹;同时它更是一种无声的语言,生动地述说着不同时代的人们生活信念和审美情趣。在这瞬息万变的时装世界里,如何准确地把握其流行的脉搏,掌握其变化、发展的规律,是每个设计师和营销者必须面对的重要课题。

Trend 即流行、趋势、趋向之意,在流行时装术语中往往被人们作为描述和捕捉时装流行潮流的单词之一。表面上它只是外部世界的现象性变化,实际上却极大地受到人们的生活方式、思想观念及经济消费意识的影响,因而它是跟随时代的脉搏跳动而变化的。

本世纪初,以巴黎为中心的世界时装舞台仅限于非常狭小的上流社会阶层。进入 20 年代以后,随着妇女的解放和社会的现代化、产业化进程,时

装也如同电影和印刷品一样得到了普及和发展。从第一次世界大战以后到 50 年代,作为世界流行时装潮流先导的是以巴黎高级时装店(Haute Couture)为代表的上流社会服饰。以夏奈尔(Gabrielle Chanel)、斯坦帕莱莉(Elsa Schiaparelli)、迪奥(Christian Dior)、巴冷夏卡(Cristobal Balenciaga)等为代表的巴黎高级时装设计师们用他们独创性的设计和精湛的技艺,在向世人展示当时最为时髦的作品的同时,自上而下成功地领导了一次又一次的社会时尚革命。这一时期的人们崇尚名牌,迷恋明星,社会上掀起的每一次流行浪潮,其源头都来自具有高雅传统的法国,来自于时装界的权威巴黎高级时装沙龙,这一时代因而被称为高级时装店时代。

60 年代以后随着世界经济和科技的高速发展,大批量的工业化成衣生产模式代替了传统的手工作坊式服装生产模式,服饰设计观念也从局限于单件成品的量体裁衣发展到从大众

化消费需求出发,以适应于市场模式的合理化、批量化、国际化、流行化的时装设计计划及销售体系的整体组合。流行时装的风格倾向也从一元化倾向朝着多元化、个性化倾向发展。为适应快速多样、灵活多变的市场需求,探求时装流行趋势的形成及发展规律已成为时装设计师们及制造、营销者们的重要研究课题。

社会政治经济的变化和时代风尚的移易给服装风格带来了巨大影响,而艺术、音乐、电影等艺术文化活动发展演变的节奏与格调往往也明显地反映到时装风格中来,同时消费者对文化、风俗动态的关心度强烈与否也成为观察流行趋势的重要视点。

本书试图从现代社会中影响流行时装倾向的各个方面,具体地展示现代人对于时装所持的不同观念及其不同的表达方式,同时分析与其关系密切的文化艺术背景和时代特征,以加强人们对现代时装倾向特征的观察和理解。

现代时装的倾向概述

人们每天面对泛滥的时装情报往往不知所措。如何从看似杂乱无章的时装情报中分辨出时装流行的各种脉络,正确理解影响国际时装潮流变化的原因和规律,以预测未来时装发展的动向,已成为把握现代时装市场动

向和时装商品设计计划的重要前提。

现代流行时装不同于一般实用衣服之处,在于它在追求实用机能的同时,更着重其精神内涵和文化氛围的追求。女性在选择时装样式及其色彩时,除了顾及到年龄、职业、场合、季节

等诸条件外,更注意服装是否与她的文化修养、欣赏品位、消费观念及嗜好相吻合。观赏时装就如聆听一首动听的乐曲或欣赏一幅优美的绘画作品,其间每一个音符、每一处细部的笔触都无不表现出一个和谐的主题和鲜明

的风格倾向。不同主题印象的服饰表达了现代女性对社会生活所持的各种不同的态度,反映出现代女性追求美的诸多心理因素,从而形成一个时代女性独特的审美倾向。

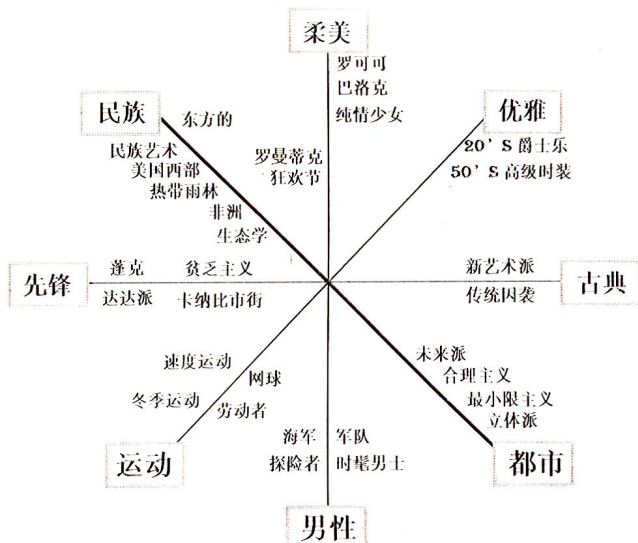
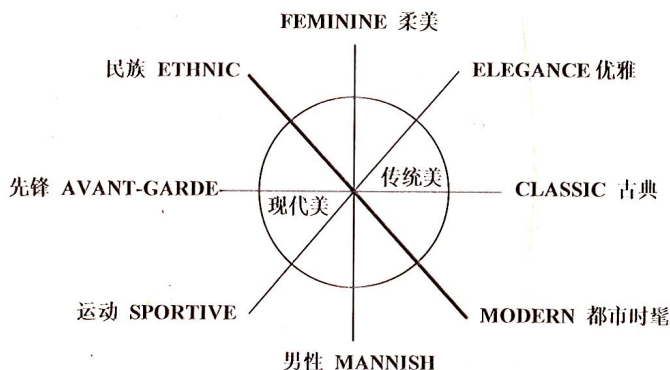
现代时装的倾向和风格受到时代精神的强烈影响,因政治、经济、文化、科技的发展而引起的每一项社会变革,都会在人们的思想意识中得到反映,以致直接影响整个生活方式和生活空间,从而曲折地在时装上反映出来。例如高度现代化的人工都市环境,使人们在紧张的工作气氛中时时感受到压力,因而渴望返朴归真,追求自然质朴的休闲生活方式。于是70年代以来,绚丽多彩、风格独特的地域性民族时装倾向便发展起来,给机械单调、缺少变化的都市时装舞台增添了丰富的色彩。此外,紧张而快节奏的现代都市生活所带来的副作用,使现代人对健康状态倍加关注,因而特别崇尚健美的体魄,于是强调服装材料的舒适性、造型结构的实用性和合理性,而追求时装的机能美,便成为现代时装设计的一大主流。现代化都市的时尚又影响了新一代的年轻人,使他们勇于冲破传统意识的束缚,不断求索和创新,并寻求刺激多变的生活方

式,于是在现代青年时装中便出现具有挑战性的革新意识和体现未来趋向的流行倾向。不同的年龄层次、文化修养和经济基础,使不同的时装消费者们以不同的时装 viewpoint 对保守和革新、传统和现代的时装风格作出不同的选择,从而产生各种不同类型的流行倾向。将众多现代女性时装的流行倾向进行综合分析,大致可以归纳出下列八个典型流派(见图一)。

图一反映了现代时装倾向的主要类别,反映了由色彩、材料、形体组成的整体时装风格印象。我们以民族派和现代时髦派作为主轴线,可以将时装的风格倾向大致分为传统美和现代美两大派系。图右上部分所反映的倾向概括了现代女性对昔日传统风格的追求,在某种意义上讲具有很强的怀旧、乡愁、复古的倾向,优雅、可爱、浪漫是这一类风格的主体印象。而图左下部分的风格倾向则反映了现代女性,特别是职业女性自由、积极、理智的时代精神。这类风格倾向的灵感源多来自当代题材,充分展示了现代妇女与男子平等的社会地位。自本世纪20年代以来,随着妇女进入各种社会职业场合,妇女的社会地位不再像从前那样只是单纯地依附于家庭、社交

场合的需要,而是要求自己在社会中发挥才干,因而时装的倾向逐渐地朝着理智、机能的方向发展。作为时代的潮流,20世纪的时装倾向是从单纯追求女性化的装饰美,走向实用与装饰相结合的过程。从短期的流行倾向方面来说,表现形式往往是从一个极端走向另一个极端的变化过程。每当一种样式的流行达到顶峰的时候,时装的流行倾向则会往反方向逆流而去。图中所示的八大时装倾向类型中,呈对角的是风格的两个极端,在某一个时期内当某种风格倾向呈强势时,与其对立的倾向则往往呈低势状态,从而共同构成这一时期的时装主流。

现代时装是通过色彩、轮廓、面料、服饰品、化妆及发型等整体风格的展现,反映穿着者在特定的社会环境作用下所持的各种不同的社会心态,并从不同的侧面反映出时代经济、社会的发展动向。服装设计则依据穿着对象不同的社会需求,从博大精深的文化遗产和社会风俗中吸取营养,综合整体地表现现代人的精神风貌。依据图一所划分的八大时装流派,对相应的典型设计灵感源整理例举如下(见图二)。



图一

图二

A woman with short, wavy brown hair is sitting on a chair with a floral patterned backrest. She is wearing a brown blazer over a dark plaid shirt and a pearl necklace. She is looking towards the camera with a slight smile, her hand resting near her face. The background shows a window with curtains.

古典派

主体印象

给人以本源、传统、货真价实、正统规范的服饰印象。

这一时装倾向以西欧古典传统作为创作的主要灵感源,具有深厚的文化背景。传统的审美观是其设计准则,具有相对稳定的服装样式概念和整体着装规范,代表了长期安定的正统派时装倾向。传统对人的影响是深厚的,在瞬息万变的现代社会里,始终存在着传统与现代、保守与革新的矛盾对立和统一。崇尚传统的服装审美意识,反映了人们对于服

装的文化性和相对稳定性的追求。现代人渴望体验自己从没经历过的已往时代的生活感觉,以满足追求富裕、安逸、舒适的生活方式的精神需求。这一时装倾向以具有一定经济实力,文化素质较高,并以追求精神生活为主体消费意识的成熟女性为主要对象,多采用人们长期爱用的服装样式,在某种意义上讲不受流行潮流的冲击,具有本源、稳定的样式特征。例如,西欧从历史上沿袭下来的传统西装领套装就是这一时装倾向的典型样式。古典派的服装样式遵循传统美的时装精

神,在材料运用上以天然纤维作为主要材质形象,最为典型的是粗花呢、苏格兰条格呢、高贵的羊绒、天鹅绒等精纺面料,并配以传统的装饰图案。色彩的感觉也往往受材料的左右,采用沉稳、优雅的中间色调。在局部设计中强调有重点地突出具有古典、传统感觉的服饰品,以达到强化主题的设计效果。欧洲古代宫廷文化,欧洲20世纪的旧式艺术,西欧民族的旧式衣裳(如英、法、北欧等国)以及欧洲传统规范的生活习俗等都是典型的古典派时装的灵感源。

新艺术派 (Art Nouveau)

新艺术派主要指 19 世纪末 20 世纪初西欧古典高雅的装饰艺术样式。这一时期是马车与汽车共存的时代，也是代表欧洲文艺复兴以来的传统和象征科技革命的新世纪之历史交替时期。处于变革时期的欧洲社会此时充满了各种复杂的阶级矛盾，机械文明虽然给人类社会带来了诸多快捷和便利，但同时也使人们产生各种猜疑和惶恐不安的情绪。在颓废主义思潮的影响下，以巴黎为中心的欧洲社会此时沉浸于华美、色情和享乐的气氛之中，在烛光杯影、奢华迷人的社交舞会背后，反映出人们空虚彷徨的社会心态。新艺术派即是在这一时代背景下的众多艺术形式中最具代表性的装饰艺术运动，并表现于当时的建筑、家具、室内装饰及服饰设计等各个领域。其特征是以各种动植物、昆虫为题材，强调华丽流畅的线条，一反机械文明所产生的枯燥无味的形式，崇尚亲切怡人及古典传统的手工艺感觉，表现出极为优雅、古典的风格情趣。

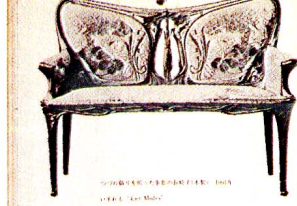
这一传统古典的服饰倾向在现代社会，特别是上流社会的社交场合，仍被认为是最为高雅华丽的服饰设计题材之一。

时装主体印象

典型的古典派欧式夜礼服样式，用传统规范的审美标准来衡量和评判一切，强调完美无瑕的设计语言，风格严谨，格调高雅。非日常性的高规格社交场合和象征权力与财富的穿着对象，决定了这一主题奢华、高贵、脱俗的设计风格，但同时也给人以过分拘谨及程式化之感。



1890 年左右流行的 S 型女裙样式



1910 年新艺术派风格的家具设计，以优美的卷草图案和流线型的造型为特征。



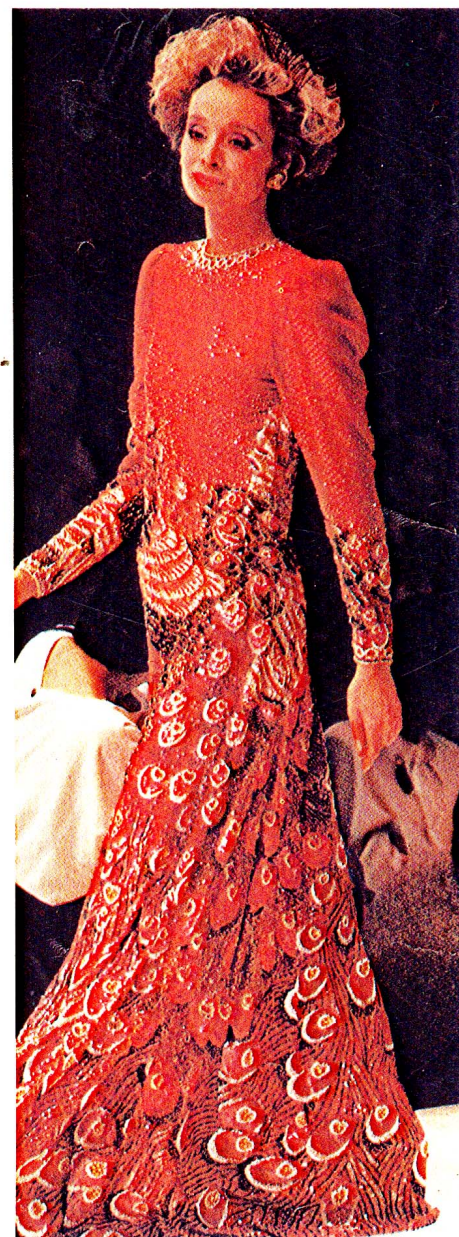
拉克罗瓦(Christian Lacroix) 1994 年春夏



拉克罗瓦(Christian Lacroix) 1994 年春夏



拉罗基(Guy Laroche) 1988 年秋冬



森英惠(Hanae Mori)
1988 年秋冬



拉克罗瓦(Christian Lacroix) 1987 年春夏



拉克罗瓦(Christian Lacroix) 1994 年春夏



拉克罗瓦(Christian Lacroix) 1994 年春夏



恩卡罗(Emanuel Ungaro) 1987 年秋冬

面料印象

豪华、高贵的材质感是这一主题的总体面料形象。整体凝聚着高雅气质的丝绸面料在这里唱了主角,如有一定光泽感和重量感的天鹅绒、素缎、塔夫绸以及格调高雅的各种具有手工感觉的印花、提花织物,都是这一主题的典型面料形象。

典型的新艺术派时期装饰风格,以表现古典的欧式花草纹样为主要特征,典雅华丽而富于女性的魅力。常采用各种刺绣工艺手法以增强面料的立体效果和价值感。

色彩印象

古典正统有丰厚感觉的配色。典型的有酒红、墨绿、宝石蓝、深紫、中灰、黑等色,常配以金、银及丰富的闪光色以强调豪华、高贵之感。

另外,在纯白和粉色调基础上,施以银色、水晶、珍珠等亮色作为点缀,也不失这一主题传统优雅的风格。

款式要点

传统的欧式夜礼服形式,强调女性苗条的腰肢,夸张臀以下裙子的量感,从而形成典型的强调女性体形特征的轮廓剪影。以一步式连衣裙为代表款式,为强调富有魅力的肩线,多采用大胆的低领设计,同时以具有传统色彩的局部设计来强调服饰的高贵感,并有重点地采用古典风格的服饰装束,在高雅的气质中透出一股淡淡的怀旧情绪。

传统·因袭

(Traditional)

具有古典、正统、保守、理智等风格特点的时装,其最具代表性的样式灵感源是传统的英国乡村贵族及正统的英法女学生样式。Traditional 意为传统,在时装术语中被看作是注重传统的配色及规范化服装配套风格的样式代名词。

“被绿林所环抱的豪华庄园里,乡绅们围坐在火炉旁喝着陈年的威士忌高谈阔论;在浓密的树林中人们乘着自己心爱的坐骑成群结队地追逐着猎物……”这一主题的设计灵感主要来源于具有深厚传统根基的英国贵族的生活方式,特别是近代的传统乡村贵族体育运动。自古崇尚骑士精神的英国是近代体育运动的发祥地,现代体育运动的许多项目都是在 19 世纪的英国奠定基础的。如狩猎、马术和象征贵族特权的网球、高尔夫球等运动项目,在具有田园诗情趣的自然背景下,表现了上流社会的传统规范与高雅的生活品味。

时装主体印象

这类服装的样式作为都市型日常服饰的基本形式,在现代都市时装中占有重要的地位。它代表了具有传统、健康、理智和有一定品质感的校园时装样式及职业女性的正统派消费倾向,并以长期、稳定的基本样式观念和良好的穿着效果赢得广大的市场。在季节感觉上,这类服装多适用于秋冬季,特别具有深秋的季节感觉。传统的古典绅士服是其基本款式,具有一定的色彩和服饰配套的规范性,但在设计中常根据流行倾向的周期变化而在曲线的刚柔程度上有一定变化,注重服装的加工技术和材料的品质感。



传统的贵族式林中狩猎运动,至今仍作为上流社会的社交活动而保留。



卡拉维森(Reimer Claussen) 1993 年秋冬

劳拉·毕格特(Laura Biagiotti) 1991 年秋冬





安奈·苏(Anna Sui) 1993 年秋冬

面料印象

以古典的苏格兰格子呢面料和各种有传统感的精纺和粗纺羊毛面料为中心展开。多采用具有传统感的面料,以麦尔登、卡其、人字呢、粗花呢等正统的绅士派西服类面料为主流。注重面料表面的视觉效果,有一定的纹理感和手感,给人以年代久远的古朴感觉,并注重这一类面料的后期整理和工艺处理。

色彩印象

典型的欧洲古典式色彩,犹如米勒的著名油画《晚钟》中所表现的那种夕阳斜照、炊烟缭绕的田园牧歌式的深沉而宁静的色彩形象。主要以下列两组色调组成:

本白、栗色、苔绿、葡萄酒红、藏蓝等沉着稳定的色调。

以茶褐色系、灰色系为中心的调和色调,以红、绿、黄等鲜亮色作为点缀。



简特·托马斯(Chantal Thomass) 1993 年秋冬



巴尔曼(Pierre Balmain) 1993 年秋冬

款式要点

以古典的绅士服为基本款式,主体是带有贵族族徽的西装领外套,配以绅士型男士衬衣、格呢西裤、吊带短裤以及苏格兰式的宽褶裙,并常配以有高级品质感的V字领的针织开衫等等。该类服装也被服装界称为“美国东部的常青藤样式”,是典型的象征健康、理智、正统的大学校园的时髦样式。

古典式的局部处理强化了主题,如各种贵族的族徽刺绣标志,领部和袖部的镶皮装饰,以及贝雷帽、长统袜、旧式皮包、老式的皮鞋、怀表等有怀旧情调的配套装饰等。



以传统的“常青藤校园样式”为主题的设计。1986 年秋冬。



柔美派

主体印象

给人罗曼蒂克、梦幻、空想、甜美、可爱、清纯的服饰印象。

20世纪以前的女性形象大多是以这类风格特征为主流的，尤其是年轻的未婚女子更以强调温柔、甜美的整体形象为女性美的评判准则。在现代社会中，依据各

种不同场合，女性的柔美和纯洁倾向在青年女装中仍占据十分重要的地位。特别是在重点体现女性美的生活场合中，如婚嫁礼仪和那些具有轻松浪漫气氛的社交场合，或是在温馨的居家生活中，这类倾向的服装往往唱了主角。柔美派的时装印象主要突出女性纤美、动人、丰满的整体形象，尽

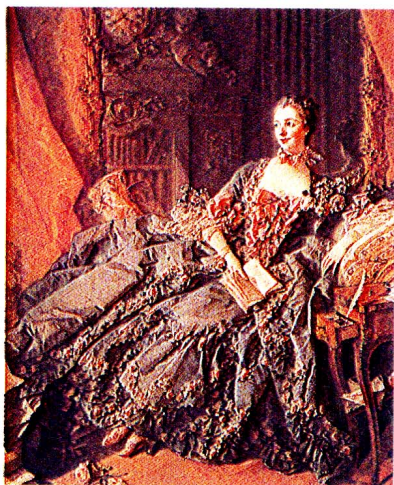
量扬弃一切生硬机械的设计因素，而采用诸如刺绣、褶皱、滚边、花边等富有手工艺感觉的设计技巧，利用柔软、轻薄、透明的材质，和明亮、柔美而丰富的浅粉色调，给人以轻松浪漫之感。随着时代的变化和地区民族风俗的不同，对女性美的理解和表现方式也是丰富多采的。

罗可可

(Rococo)

具有女性化、柔美、浪漫的主题个性。

罗可可(Rococo)是18世纪集享乐、奢侈、豪华于一体的法国宫廷样式的代名词,主要指当时建筑室内装饰、服装、工艺美术设计及音乐中所表现的豪华、奢侈、繁琐的造型艺术形式。罗可可样式是17世纪最具代表性的巴洛克样式的延续,以致达到烂熟的地步。它们在样式特点上都具有强调优美曲线造型,追求动势和复杂的光影变化的特点,在表现花草、果实、波浪等题材中吸取了大量的古罗马和东方题材。但是以享乐主义为核心的罗可可样式抛弃了巴洛克中的理性与幻想相结合以及男性的强劲有力的一面,更强调纤细、柔美、华丽并带有浓厚脂粉气的女性美。路易十六时期的宫廷贵妇们,头戴庞大而装饰富丽的银白色假发,身着饰满缎带和花边的庞大的衣裙,踏着小步舞曲的节奏轻歌曼舞……犹如一幅华丽柔美的风俗画。

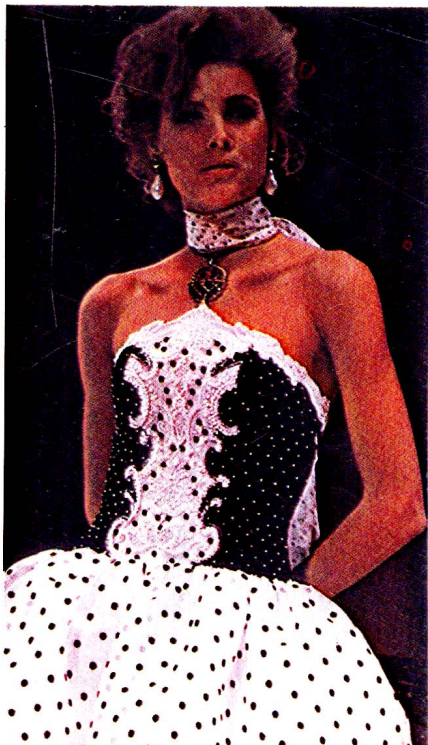
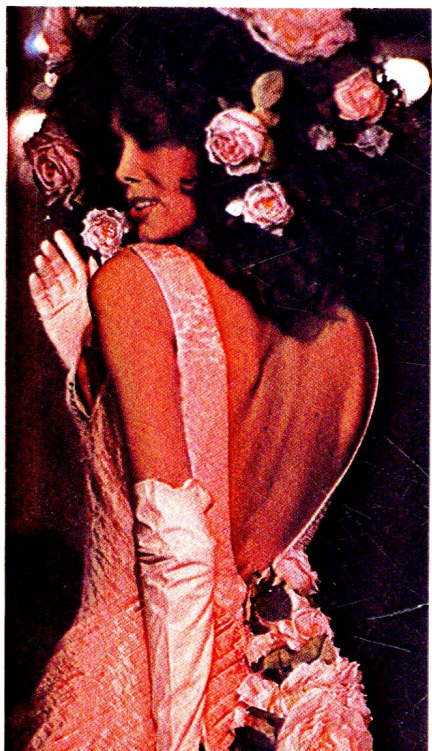


弗朗索瓦·布歇在1756年画的《蓬巴杜尔夫人像》



1778年左右奢华而充满脂粉气的宫廷女装

近几年来,在世界时装流行潮流中,这种具有夸张的装饰个性并带有浪漫感觉的古典题材不断地为时装界所瞩目。如1985年设计师让·波尔·哥尔切(Jean-Paul Gaultier)连续发表了题为“罗可可”的样式,在当时引起了轰动。著名时装设计大师卡尔·拉克菲尔德(Karl Lagerfeld)则对法国18世纪的艺术情有独钟,他从不同角度运用罗可可样式的诸多设计语言,在理智与情感、现实与幻想、现代与未来的众多矛盾世界中,对现代时装及时装的未来发展作出了新的诠释。





卡尔·拉卡菲尔德(Karl Lagerfeld)1987
年春夏发表的罗可可风格的婚纱设计



让·波尔·哥尔切(Jean-Paul Gaultier)
1986年发表的“罗可可主题”设计

时装主体印象

给人优雅、梦幻、浪漫、柔美的女性化时装感觉,属年轻类的流行时装。服装的款式基调较适用于正式的社交场合,因而多采用较高品位的设计语言。该主题的原型有过分复杂繁琐、矫揉造作的装饰特点,在设计中应避免单纯而表面地理解和模仿原型样式。整体地把握设计的基调,合理而有选择地运用并强化原型样式中的局部装饰特点,是这类整体设计的要点。

面料印象

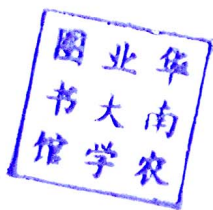
高雅而精巧的面料形象。其典型的面料是具有优雅和透明感的缎子、绉纱及蕾丝花边等。

精巧的细部处理。多采用柔美精巧的花草纹样、加进金属的闪光提花织物或手工性强的手绘印花及刺绣面料。

在秋冬季的材料中,多采用诸如马海毛、高比例兔毛及具有丝光感和柔软毛型感强的材料,并注重面料的表面凹凸感与浮雕感的表面处理。



卡尔·拉卡菲尔德(Karl Lagerfeld)1991
年秋冬发表的具有十八世纪造型特征的时装设计



色彩印象

以轻柔的浅粉色调为中心,形成明亮、柔美而优雅的色彩倾向。

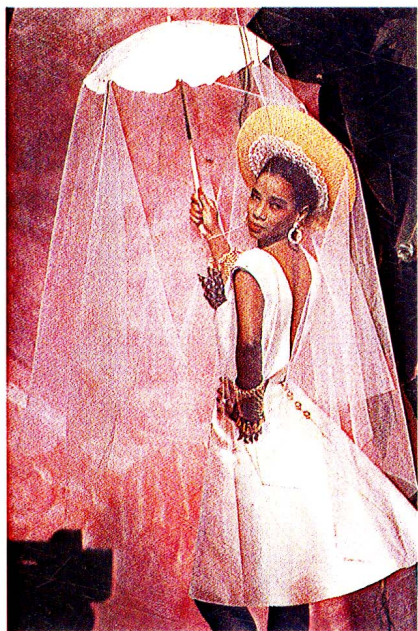
款式要点

以古典优美的 X 形轮廓为中心,运用合体且古典式的紧身形造型,强调裙及袖的层次和量感。强化具有古典风格的局部特征设计,常饰以华丽花边、领部细褶和袖部装饰,精巧的刺绣工艺和诸如蝴蝶结、玫瑰花装饰等细部处理设计也非常普遍。

运用具有洛可可式特征的发型、化妆和具有 18 世纪优雅感觉的服饰品等。



尼娜·里基(Nina Ricci) 1987 年春夏



让·帕托(Jean Patou) 1987 年春夏



狂欢节 (Carnival)

该类服装主题以非日常性节日活动、民俗仪式中人们五彩缤纷的装束为灵感源,常使人联想起位于中南美洲的巴西里约热内卢的盛大狂欢节(Carnival)、著名的西班牙法丽亚·普里玛柏拉节(Felia Primabella)以及每年在世界各地举行的各式各样的盛大民俗狂欢活动。

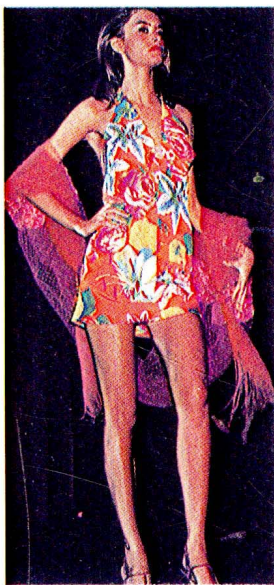
每年的2月底,在巴西以里约热内卢为中心的“谢肉节”狂欢总给人以强烈、欢快、热情、奔放的气氛印象。在大街小巷,人们将自己打扮得谁都认不出来,然后通宵达旦地尽情欢歌狂舞,整座城市被歌舞、美酒、花海所淹没。这种南美美人特有的超越时空的浪漫气氛构成了热烈、明朗、奔放的节日主题。

时装主体印象

用这一类主题所展开的时装设计,特别适合于青少年群体的夏季着装需求。在强调青年女子浪漫动人的同时,也给人以热情奔放的具有青春活力的时装印象。在盛夏耀眼的阳光下,愈演愈烈的桑巴舞几乎达到沸点,人们一时间脱离了现实,用理想和梦幻中的衣装来打扮自己。丰富而多层次的服装款式,奇异时髦的色彩和大胆而具有挑战性的年轻式设计风格,是这一主题的总体印象。



艳丽明快的西班牙法丽亚·普里玛柏拉民族节日的舞蹈盛装



面料印象

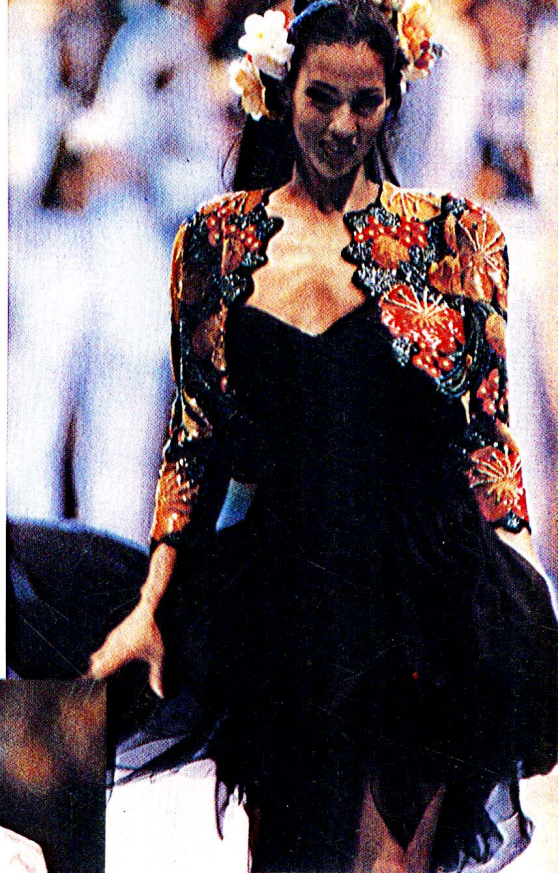
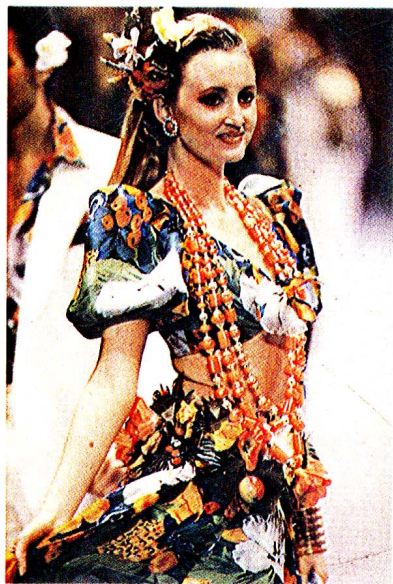
在这一主题设计中,面料品种的选用范围较为广泛,常选择适宜于年轻人穿着的夏季面料。由于这类服装样式具有较强烈的个性,适用的季节和穿着周期相对较短,因而选择经济性和季节适应性强的舒适实用织物成为主流。

轻薄的棉、麻织物是这类服装的基本面料,如精纺染色或色织棉布、柳条绉、泡泡纱和诸如巴里纱、绉纱以及薄如蝉翼的尼龙纱等轻薄透明的面料,也常选用下垂感好的薄棉针织面料。

该类面料大多以大胆、明快、鲜明的热带大花、大点以及明快的条格图案为特征。

色彩印象

娇艳的太阳照射在南美的海面上,给人以艳丽的色彩印象。蔚蓝色的大海、金黄色的向日葵以及热带的鲜花水果,组成大自然赐予的丰富而浓艳的暖色调,加之翠绿、宝石蓝甚至于有萤光感的鲜艳色作点缀,便形成明亮、浪漫、活泼、强烈的配色效果。在这一主题设计中,强烈的色彩表现力成为重点。



雷纳多·巴拉斯特(Renato Balestra)1994年春夏发表的“狂欢节”主题设计。浓艳的色彩搭配,独具魅力的服装局部处理,使这一表现年轻人的时装主题更增添了节日般明亮、欢快、浪漫的气氛。





多彩的印花面料和不拘一格的服装配套，使盛夏里的时装更显得浪漫动人。

款式要点

服装款式是随着节日印象而展开的，具有自由奔放、不拘一格的设计特征。采用适合于年轻人穿着的多变性款式，如超短裙、女式裙裤以及各种有量感的开衩裙，结合具有浪漫风格的袒肩上衣，或装有荷叶边的棉T恤等合体上衣。用感觉轻松自由的大量抽褶及镶色滚边等大胆的工艺手法来强调多变的层次和线条变化，款式的搭配和穿着形式往往打破常规，追求变化。

采用色彩艳丽的热带植物、花草及大胆的几何图案作为本题材的服饰品，同时配以富有自然感觉的彩色麦杆帽及有夏季感的平跟鞋等充满浪漫情趣的服饰，以强化主题。

