

第八辑

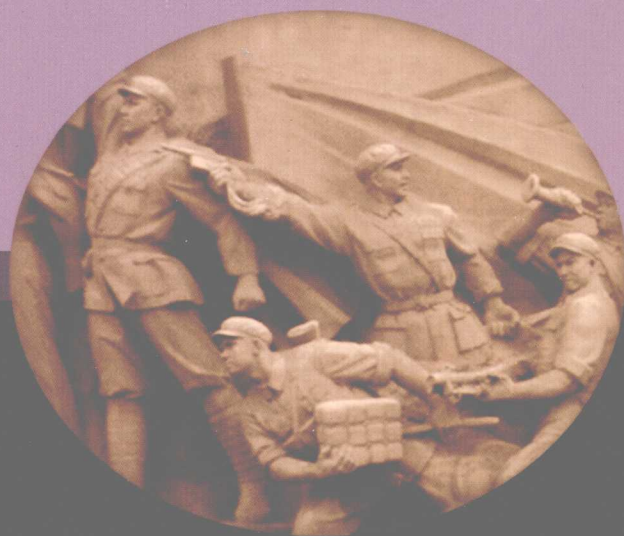
新闻春秋

规律与使命——人民军队新闻事业八十年历程研讨会 论文集

主编◎顾黎

副主编◎刘亚

濮端华



解放军出版社
PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA PRESS

规律与使命——人民军队新闻事业八十年历程研讨会 论文集

新闻春秋

第八辑

主编 ◆ 顾 黎
副主编 ◆ 刘 亚
◆ 濮端华

解放军出版社

PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA PRESS

图书在版编目(CIP)数据

新闻春秋 / 顾黎、刘亚等编著. —北京:解放军出版社, 2009. 3

ISBN 978-7-5065-5780-1

I. 新… II. ①顾… ②刘… III. 军队—新闻事业—中国—文集
IV. E222

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 028780 号

XINWEN CHUNQIU

新闻春秋

主 编 顾 黎

副主编 刘 亚 濮端华

责任编辑:刘燕红

责任校对:马 涛 吴 梅

封面设计:蔡天富

出版发行:解放军出版社

地 址:北京市地安门西大街 40 号 邮 编:100035

电 话:(010)66531659

E-mail: jfwycks@public.bta.net.cn

印 刷:北京飞达印刷有限责任公司

开 本:787×1092 1/16

字 数:715 千字

印 张:30.75

版 次:2008 年 11 月第 1 版

印 次:2008 年 11 月北京第 1 次印刷

ISBN 978-7-5065-5780-1

定 价:50.00 元

版权所有 违者必究

《新闻春秋》编辑委员会

名誉主任：方汉奇

主任：赵玉明

副主任：丁俊杰 尹韵公 吴廷俊 张 昆 陈昌凤 陈培爱
秦绍德 黄 瑚 蔡铭泽

编 委：（以姓氏笔画为序）

丁俊杰	马 艺	尹韵公	王 醒	张 昆	乔云霞
李 文	李 彬	李 磊	吴廷俊	陈昌凤	陈培爱
杨海军	郑德金	赵玉明	郭镇之	秦绍德	徐新平
商娜红	黄 瑚	曾宪明	程曼丽	蔡铭泽	雷跃捷

本书由解放军南京政治学院资助出版

目 录 CONTENTS

在“规律与使命——人民军队新闻事业 80 年历程”

研讨会上的讲话 赵玉明 (1)

历史与现实对接 理论与实践并进

——“人民军队新闻事业 80 年历程”研讨会综述 濮端华 (3)

一 军事新闻史研究

中国人民解放军新闻事业的历史传统回眸

——为纪念建军 80 周年而作 盛沛林 (9)

文旗随战鼓

——北京军区战争年代主要报纸的情况及特点 郑 健 乔大川 (16)

从“皖南事变”看军事突发事件报道的历史经验 杨 帆 (25)

抗战时期我党我军“借口说话”的对外传播策略及

当下运用 王 林 胡 栓 (32)

解放战争时期新华社军队分社的创建和发展 万京华 (42)

新华社抗美援朝战争报道研究 何 晏 (51)

“一条成功的舆论战线”：抗美援朝战争中中国媒体的

宣传战略 张 培 马 艺 (57)

矢志为国著华章

——浅谈抗美援朝时期宋庆龄领导的对外宣传 罗国辉 罗国金 (68)

抗美援朝战争中我军的典型宣传 王林燕 (76)

大众化舆论对抗的“利器”

——论抗美援朝时期的军事新闻典型报道 张 莹 (81)

历史的真实记录 战争的直观宣传

——解放前我军新闻纪录片的发展历程及历史意义 王跃飞 (88)

论我国电视军事新闻传播效果优化的嬗变及发展 赵志刚 汪 涵 (94)

我国电视军事宣传事业的发展轨迹初探 黄齐国 (102)

人民军队新闻教育 30 年回顾与展望 刘 轶 (109)

人民军队新闻史研究的思考与期待 刘 亚 (115)



二 军事新闻理论研究

略论新世纪新阶段军事新闻宣传的大势

- 从《人民前线》报宣传发展史说起····· 朱有华 (125)
- 加强军事斗争准备中的军事新闻宣传略论····· 郭宝山 (132)
- 进一步加强军队新闻宣传的系统优化····· 熊忠辉 (137)
- 关系与使命：文化视野中的人民军队新闻工作····· 李习文 杨欣 (142)
- 浅析商业文化氛围中军事新闻传媒对军人文化心理的构建····· 刘大勇 (148)
- 构建军事新闻互动平台的特点及其对策····· 雷鸣剑 (153)
- 党的光辉照耀着我军新闻事业····· 卢仁芬 (158)
- 改革开放以来《人民日报》军队形象探析····· 冯国雄 (165)
- 军事新闻宣传坚持以人为本的基本路径····· 姜玮 (176)
- 试论“转型期”军旅影视文化发展的方向····· 马俊 (180)
- 试析军事历史素材的新闻表达途径····· 刘永昶 王洪山 (185)

三 军事新闻业务研究

何来笔下好风景？

- 新闻干事能力素质培养漫谈（上篇）····· 程关生 (191)
- 赢得媒体“信任票”
- 新闻干事能力素质培养漫谈（下篇）····· 程关生 (198)
- “军事时评”及其文体特征辨析····· 仲富兰 (202)
- 从《军事纪实》谈电视军事节目如何增强传播效果····· 李暄 (210)
- 试论军事新闻策划的几个基本问题····· 张定山 (214)
- 军队报纸呼唤精确新闻报道····· 房聪 陆康 (220)
- 在复杂的网络生存环境中如何做大、做强中国军网？····· 范慧卿 (226)
- 让军旗高高飘扬在互联网上
- 我军军事新闻网站发展概况与思考····· 段力 (233)

四 战时新闻传播研究

- 关于加强舆论战人才队伍建设的几点思考····· 吴志忠 (241)
- 关于舆论战系统建设的几点思考····· 李增辉 (246)
- 浅析重大军事报道中军事记者的行为规范····· 魏超 白玉兵 (250)
- 信息全球化背景下的我国对外军事新闻传播
- 以“和平使命—2005”、北剑联合大演习为例····· 曹莉欣 (255)
- 冲突语境中的和谐传播
- 略论新形势下军队外宣工作的现实命题····· 王小飞 (260)
- 对加强我军外宣专业人才培养的思考····· 王传宝 房聪 (265)
- 美军公共事务部长助理暨国防部首席发言人选任机制评析····· 金苗 (269)

五 军事新闻名作、名记者研究

- 战地新闻记者成名解析 乔云霞 (277)
- 彭雪枫新闻思想初探 唐团结 苏克勤 (284)
- 陶铸的军事新闻宣传思想简析 李高亮 (297)
- 实践的智慧
- 江永红军事新闻改革思想刍议 周伟业 (300)
- 写好军事新闻需要具备哪些素养 田 霞 (307)

六 军事新闻媒介评析

- 《拂晓报》：在彭雪枫将军的扶掖下茁壮成长 苏克勤 唐团结 (311)
- 浅析《新华日报》战时新闻宣传策略 侯 磊 (329)
- 抗战时期延安新华广播电台的传播学分析 赵碧涛 (335)
- 从《解放军报》的版面改革看办报理念的变化 潘 攀 (340)
- 中国军网：争当军事类网站的中流砥柱
- 对中国军网和中华网军事的比较 王惟红 (345)
- 问渠哪得清如许
- 浅析《人民武警报》清新文风的形成 王丹誉 (350)
- 在探索中前进
- 改革开放后《解放军报》新闻观念变革回眸与思考 宋 好 (357)
- 《解放军生活》杂志对选题策划的成功探索 刘开骅 高 源 (366)

附录 近期中国新闻史研究讨论文辑

- (一) (377)
- (二) (435)

在“规律与使命——人民军队新闻事业 80 年历程”研讨会上的讲话

赵玉明

尊敬的南京政治学院及部队有关单位的各位领导，与会的各位专家教授，各位同志！

为庆祝中国人民解放军建军 80 周年而召开的“规律与使命——人民军队新闻事业 80 年历程”研讨会今天在南京政治学院举行。我谨代表中国新闻史学会对研讨会的举行表示热烈祝贺！对为筹办此次研讨会付出辛勤劳动的南京政治学院军事新闻传播系的领导和同志们表示衷心的感谢！

人民军队的新闻事业诞生于炮火连天的革命战争年代。1927 年，光荣的“八一”南昌起义之后，在革命根据地出现了最早的人民军队报刊。从那时起到现在，人民军队的新闻事业已走过了 80 年艰苦光荣的发展历程。80 年来，人民军队新闻事业是如何一步一步走过来的？有哪些特点和规律？不同历史时期，人民军队新闻事业的历史使命是什么？这正是本次研讨会要探讨的主题。

我本人对人民军队新闻史知之甚少，只对解放战争时期人民广播的军事宣传有少许了解。根据自己粗浅的体会和认识，我认为 80 年来的人民军队新闻事业经历了革命战争年代、社会主义革命和建设年代以及改革开放走向现代化年代三个历史时期。今昔对比，发生了三个根本性的变化。

第一，人民军队的新闻事业由早年的油印小报，随着人民军队的发展壮大发展到今天，已成为党和人民新闻事业的重要组成部分。既有历史悠久的报纸、期刊和通讯社，又有新中国成立以来产生的广播、电视和网络，形成了以军队报刊为主体的全媒体的现代化的新闻事业；

第二，人民军队新闻事业的任务最初是直接配合革命战争，以争取民族解放和革命斗争的胜利为己任。今天，人民军队新闻事业发扬优良传统，不断与时俱进，更好地发挥了宣传、教育、激励、动员的作用，把为推进国防和军队现代化建设，实现全面建设小康社会的宏伟目标作为自己在新时期奋斗的崇高使命；

第三，人民军队的新闻队伍经过 80 年的建设，已从最初的几个、几十个，而且大都是兼职的编采人员，发展成为今天已拥有几千人的专职队伍，涌现了一批优秀的军队新闻工作者，有了培训军队新闻人才的基地——南京政治学院军事新闻传播系。

南京政治学院军事新闻传播系创建于 1984 年，是人民解放军唯一的专门培养新闻

传播人才的基地。从大专教育起步，20多年来实现了本科（1994年）——硕士点（1995年）——博士点（2005年）的跨越式发展，这样的发展速度在地方院校的新闻传播系科中也是很少有的。南政军事新闻传播系是全军2110重点建设学科，新闻学是江苏省重点学科，以自己独有的特色为发展和繁荣我国的新闻传播教育做出了富有成效的贡献。在此，我谨以一个从事新闻教育近50年的老教师的身份，向南政军事新闻传播系表示热烈的祝贺！

2005年，南京政治学院申报的《中国人民解放军新闻史研究》课题，经国家社会科学基金项目审批，获准立项。这是我国新闻传播史研究中的一件大事。我军新闻史是中国现当代新闻史的重要组成部分，但长期以来是中国新闻史研究中的一个薄弱环节。中国新闻史学会作为全国唯一的新闻传播学方面的国家一级社团，愿为开展人民军队新闻史研究，编写我国第一部全面、系统的人民军队新闻史贡献自己的力量。为按期高质量完成这一课题，根据我编写中国广播电视史的体会，这里提出几点建议，供南政领导和有关部门以及与会专家、教授参考：

第一，请课题组及时向南政领导和有关部门汇报这一课题的进展，听取指示，也希望南政领导在人力、物力和财力上给予课题组大力支持；

第二，请南政领导转报总政宣传部门，希望组织有关军种、兵种和军区的宣传部门为编写第一部人民解放军新闻史提供资料性文稿；

第三，适时召开一次人民解放军新闻史编写工作研讨会，邀集军内外专家、教授集思广益，共商大计。

最后，我代表中国新闻史学会再次表示，将通过调查了解对人民军队新闻史素有研究的单位和成员，向他们及时通报人民军队新闻史课题进展情况，组织承担有关任务，共同为完成本课题，为编写出高质量的第一部人民军队新闻史做出努力。

祝本次研讨会圆满成功。祝各位代表身体健康！

2007年6月18日

历史与现实对接 理论与实践并进

——“人民军队新闻事业 80 年历程”研讨会综述

濮端华

由中国新闻史学会和南京政治学院共同主办的“规律与使命——人民军队新闻事业 80 年历程”研讨会于 2007 年 6 月 9 日在南京政治学院隆重召开。会议收到与会论文 98 篇，54 名来自北京、上海、南京等地的军内外专家学者出席了会议。作为纪念中国人民解放军建军 80 周年学术活动的重要组成部分，本次研讨会与会者以丰富的历史资料、深厚的理论基础和广阔的研究视野，对人民军队新闻事业 80 年发展趋势、盈缩进退和成败得失进行了全面回顾和总结，取得了不少理论突破。这些研究成果必将对进一步深化军事新闻改革、促进军事新闻学科建设尤其是军事新闻人才培养产生巨大推动作用。

本次会议的主要议题及取得的理论成果集中体现在四个方面：

一、人民军队新闻史研究受到关注

人民军队新闻史研究起步于 20 世纪 50 年代后期，但“文革”期间几乎陷于停滞状态。在改革开放的春天，人民军队新闻史研究再次被纳入学术研究的视野，2006 年，《中国人民解放军新闻史研究》被批准为“十一五”国家社会科学基金项目。此次研讨会，使人民军队新闻史研究引起新闻史学界的格外关注和重视。南京政治学院军事新闻传播系刘亚教授在提交的论文《人民军队新闻史研究的思考与期待》一文中，在反思当前这一方向研究存在差距的基础上，梳理了研究的难点，即如何确定人民军队新闻史研究的定位，是以政治倾向为本位，还是以新闻传播为本位？如何确定人民军队新闻史研究的重点，是以“厚古薄今”为重点，还是以“厚今薄古”为重点？如何确定人民军队新闻史研究的起源，是以人民军队诞生为起源，还是以中国共产党创办军队报刊的源头为起源？论文同时向与会者及新闻史学界同人提出了史研究期待：期待《解放军报史》尽早问世，以我军第一大报的史书为龙头，提升人民军队新闻史研究的整体水平；期待军队传媒研究形成规模，增强理性色彩，以基础性建设推动人民军队新闻史研究；期待抢救人民军队新闻史料，搜集文字、口述、照片、实物等第一手资料，为后人留下特色鲜明的人民军队新闻传播的历史记忆。南京政治学院军事新闻传播系盛沛林教授从宏观视角回顾、总结了人民军队新闻事业 80 年光辉历程中形成的坚

持鲜明的党性原则、自觉充当党和人民的耳目喉舌、坚持正面宣传为主的方针等8个方面的光荣传统和宝贵经验。南京师范大学党委办公室倪延年教授、新华社新闻研究所万京华主任、天津师范大学新闻传播学院马艺教授则分别就日据时期我国台湾地区的报刊法制及其特点、解放战争时期新华社军队分社的创建和发展、抗美援朝战争的宣传战略等话题进行了专门研讨,丰富了不同时期人民军队新闻史研究的成果。此外,解放军电视宣传中心黄齐国副主任、南京政治学院军事新闻传播系赵志刚教授还集中探讨了人民军队电视军事宣传的嬗变及发展轨迹,在电子媒介史研究方面取得了突破。

二、军事新闻理论研究凸显时代感

军事新闻理论作为军事新闻学研究的重要一翼,历来受到学界重视。此次研讨会军事新闻理论方面有一个突出特点,就是能够及时呼应当下军事新闻实践诉求,富有时代气息。沈阳军区前进报社郭宝山社长、南京军区人民前线报社朱有华副社长作为来自军事新闻宣传一线的专家,集中就新世纪新阶段军事新闻宣传的使命任务、改革方略进行了阐释,为军事新闻宣传实践提供了富有针对性的理论指导。南京政治学院军事新闻传播系熊忠辉副教授就军队新闻宣传的系统优化提出了自己的见解,认为军队新闻宣传建设应该以科学发展观为理论基石,牢固树立科学新思维、整体效益观和协调发展观。军队新闻宣传建设应该进行系统优化、完善组织和指挥体系的制度化建设,建立集团管理模式和灵活高效的运作机制。南京政治学院军事新闻传播系刘大勇、李习文、姜玮等则分别以商业文化、军营文化、人文文化为研究场域,对军队新闻宣传与文化之间的互动、军队新闻宣传的文化使命、军队新闻宣传工作者应有的文化心理等进行了学理探究,因应了军队新闻宣传作为文化建设重要组成部分和军事软实力建设重要内容的时代诉求,不仅在军事新闻理论研究上是一种开拓,而且为全球化时代和市场经济条件下的军事新闻宣传实践提供了一种强力支撑。

三、军事新闻业务研究进一步细化

伴随着人民军队新闻事业80年辉煌历程,军事新闻业务获得了长足发展,军事新闻业务方向的研究也取得了丰硕成果。近年来,军事新闻业务研究出现了日益细化的微观取向,具体作品、特色栏目、报道方式和个体素质等个案研究成果越来越多。此次研讨会上,南京军区政治部宣传部程关生副部长作为主管部门领导,结合自身长期从事军队新闻宣传工作的经历和感受,就军队新闻干事的素质修养发表了见解,认为培养新闻干事的能力应从三个方面入手,即“多”——就是要掌握新闻写作的十八般武艺;“精”——就是要掌握高人一筹的“独家功夫”;“快”——就是要掌握倚马可待的“快速写作能力”。他还提出,作为一名新闻干事,要把握任何一家媒体的特色、口味,提供各媒体都能接受的“畅销品”,就得潜心研究媒体。一是要切实把媒体的“脾气”摸透;二是要力争比媒体早走一两步;三是要敢于向媒体“推销”自己。华东师范大学新闻传播学院新闻学系主任、博士生导师仲富兰教授则就近年来日益兴起的评论文体“军事时评”的产生与兴起的背景、时评表达主体以及军事时评的特质作出

了分析,同时就军事时评体裁、媒介属性,最主要的是文体特征作出了辨析,认为我国的“军事时评”目前还处于发展之中,将逐步走向成熟。作为军事新闻的一种文体,刊发军事时评的媒体必须通过建章立制等手段,在保证国家机密、国家安全和满足公民知情权之间取得一种恰当的平衡。此外,南京政治学院军事新闻传播系研究生李暄、张定山、范慧卿等还围绕央视七频道《军事纪实》栏目、复杂网络环境中的中国军网以及军事新闻策划等话题进行了深入探讨,具有一定实践指导价值。

四、战时新闻传播成为“特色方向”

战争是军事活动的最高形态。在战时,所有军事活动都围绕战争展开;在平时,所有军事活动也都围绕提高战斗力展开。因此,战时新闻传播就成为军事新闻传播方向中最具特色的一个子方向。战时新闻传播主要研究现代战争背景下新闻传播的特殊形态、特殊规律及其致效途径,为未来军事斗争实施舆论作战提供有力的理论支持和人才支持。本次研讨会上,战时新闻传播作为军事新闻传播特色方向,成为与会者研讨的热点。军事科学院军队政治工作研究所副所长吴志忠、空军报社副社长周致、人民武警报社编辑李增辉、南京政治学院军事新闻传播系讲师周洋等提交的论文均以军事斗争准备为背景,围绕信息化局部战争中的舆论战展开,分别就加强我军舆论战系统建设尤其是人才队伍建设、战时新闻舆论反制作战、网络舆论战的基本战法等提出了富有创新性的见解,具有一定的实践指导价值。南京政治学院军事新闻传播系副教授王传宝、濮端华和讲师魏超分别围绕现代战争背景下的外宣人才培养、国际舆论宣传和特殊军事行动(抢险救灾、军事演习)中的新闻报道等展开讨论,极大地丰富了战时新闻传播研究的内容。值得一提的是,一些与会专家对南京政治学院军事新闻传播系讲师金苗提交的论文《美军公共事务部长助理暨国防部首席发言人选任机制评析》给予了充分肯定,认为论文视角独特,观点有重要启示意义。国防部公共事务部长助理暨国防部首席新闻发言人的选任机制是美军高层文职官员聘用的一部分,其选任渠道、考察程序和任用过程与国防部其他文职高层存在共通之处。然而,公共事务工作的专业性和特殊性以及军队公共事务的复杂性和敏感性又使选任成为一门学问,关系到美军公共事务整体表现和实质性发展。研究这一职位的选任历史、现状和趋势,有助于从公共事务部长助理层面更加准确地把握、理解和应对美军公共事务传播理念、传播策略和传播实践。

五、军事新闻研究史料发掘有突破

史料是历史研究的基础。缺乏丰富的第一手史料,就很难进行史料研究,更谈不上得出正确的结论。人民军队新闻史的研究同样如此。令人欣喜的是,此次研讨会在史料发掘上取得了新突破。江苏省文联民间文艺家协会秘书苏克勤、南京师范大学新闻与传播学院讲师唐团结联合提交的论文《〈拂晓报〉:在彭雪枫将军的扶掖下茁壮成长》,在某种程度上是对新闻史人物研究的一个开拓。当年名扬豫皖苏边区和淮北苏皖抗日民主根据地的《拂晓报》,被誉为“人民的喉舌”、“战斗的武器”和“叫破五更

的报晓鸡”。正如当年曾有幸为《拂晓报》一员的王克所说：“她的全部历史，是一部外御强敌、内行艰苦创业的斗争史。”而《拂晓报》的创办与发展壮大，是与彭雪枫将军付出的心血密不可分的。王克同志回忆到彭雪枫对《拂晓报》所付出的心血时激动地写道：“今天，当我回想起《拂晓报》的战斗作用时，对培育这朵革命鲜花的辛勤园丁——彭雪枫更加肃然起敬。他那对党的新闻事业认真负责的可贵精神，他那孜孜不倦、兢兢业业的工作作风，他那忠实积极、革命第一的高尚品德，永远值得我们认真学习，发扬光大。”北京军区战友报社原社长郑健提交的论文《文旗随战鼓》，以第一手资料，回顾了北京军区报纸的发展演变历程。论文指出，北京军区是由晋察冀军区发展而来的（解放战争后期有晋冀鲁豫军区一部并入）。北京军区战争年代的报纸，主要是晋察冀军区时期的《抗敌报》、《抗敌副刊》、《抗敌三日刊》、《子弟兵》及华北军区时期的《华北解放军》。《抗敌报》是我军创办较早的报纸之一，它与其后的报纸，以厚重的历史积淀，独特的区位优势，多种环境、任务的历练，一茬茬报人的辛勤付出，形成了自身鲜明的特点。这篇论文为人民军队报业史研究提供了宝贵史料。南京政治学院军事新闻传播系王林教授提交的论文《抗战时期我党我军“借口说话”的对外传播策略及当下运用》指出，抗日战争年代，武装斗争是我党的中心任务，军事报道处于解放区、根据地新闻报道的主导地位，军事新闻事业与党的新闻事业几乎浑然一体。在此期间，我党我军领导人以高度的政治智慧和传播策略，频频“借口说话”，创造性地拓展传播途径，成功地打破了国内外敌人的新闻封锁，扩大了外界对我抗日事业的知晓与支持，为抗战胜利营造了良好的国际舆论环境。这些成功实践具有很高的历史价值和时代价值。

总之，本次研讨会学术视野广阔，创新精神突出，时代意识明显。与会者既有我国军事新闻媒体的社长、编辑，也有全国著名高校的专家、学者，还有我院新闻系的教授、学员。不同的岗位和经历使得本次研究会上各种观点交融，多种信息汇聚，呈现出研究议题广泛、研究方法多样、研究视角多元和研究成果丰硕的鲜明特点。从本次研讨会提交的论文看，既有对军队报纸、广播、电视等各类宣传媒体发展历史的全面介绍，又有对新闻思想、新闻业务、新闻教育等军事新闻专门史的综合阐述；既有专家学者们在理论研究中发掘的新史料、开拓的新思路，又有行家里手们在新闻实践中提炼的新观点、概括的新经验，开拓了许多军事新闻研究的新领域，得出了许多颇有见地的新结论。在讨论中，专家学者们不仅对80年来我军新闻事业发展的特点和规律进行了概括性的总结，而且牢牢抓住“军事新闻事业如何更好地履行新世纪新阶段我军的历史使命”这一中心课题，既总结历史、面对现实，又着眼未来，对我军新闻理论和实践中一些重大现实问题进行了学理性、对策性研究，提出了一些很有价值的思路 and 对策。这些新颖独到、透彻深刻的见解，把握时代脉搏，紧扣现实问题，是人民军队新闻宣传工作的宝贵财富。

— 军事新闻史研究



中国人民解放军新闻事业的历史传统回眸

——为纪念建军80周年而作

盛沛林

中国人民解放军诞生已经80年了。我军的新闻事业也伴随着军队走过了80年的沧桑历程。在这漫长的历史进程中，我军的新闻事业既积累了丰富的经验，也造就和形成了自己的历史传统。这些传统薪火相传，绵延至今，并在新的历史条件下与时俱进，开拓创新，成为一笔极其宝贵的精神财富，也成为一盏永不熄灭的明灯，照耀了我军新闻事业前进的道路。

高举旗帜，听党指挥，坚持鲜明的党性原则

高举旗帜，听党指挥，坚持鲜明的党性原则，坚持正确的政治方向和舆论导向，这是马克思主义新闻观的核心内容，也是我军新闻事业的历史传统。

早在1921年7月中国共产党诞生之日起，通过的决议中就明确规定党的报刊“须由中央执行委员会或临时中央执行委员会经办”，并“应由党员直接经办和编辑”，并且严肃申明“任何中央和地方的出版物均不能刊载违背党的方针、政策和决定的文章”。1931年1月27日通过的《中共中央政治局关于党报的决议》中提出：“党报必须成为党的工作及群众工作的领导者，成为扩大党在群众中影响的有力的工具，成为群众的组织者。”“成立中央党报委员会，负责中央党报一切领导。”1930年7月29日创刊的《红军日报》明确指出：“《红军日报》的立场和使命是做无产阶级的喉舌，开导、发扬、充实无产阶级的情绪，烧毁旧世界的一切陈腐与障碍，唱着新的‘音曲’，引导劳苦工农努力建立一个赤色的新都。”1930年8月10日创办的中共中央机关报《红旗日报》在发刊词中指出：“本报是中国共产党的机关报，同时在目前革命阶段中必然要成为全国工农群众之反帝国主义与反国民党的喉舌”，“是建立在革命斗争中的一个伟大的推翻国民党的言论机关”。这些都十分鲜明地强调了我军新闻事业必须遵循的无产阶级党性原则。

毛泽东十分强调党报的党性原则，他在领导我军新闻事业中，反复强调“必须无条件地宣传中央的路线和政策”，要“增强党性”，“完全符合于党的政策”。搞新闻工作，要“政治家办报”。邓小平也强调“党报党刊一定要无条件地宣传党的主张”，新闻媒体“要成为全国安定团结的思想上的中心”。江泽民在视察《解放军报》时指出：

“办好《解放军报》，首要的一条，就是必须坚持鲜明的党性原则。我军是执行革命政治任务的武装集团，是党绝对领导下的武装力量。我军的性质和特点，决定了《解放军报》在坚持党性原则上，不允许有任何的含糊和动摇。”他重申了毛泽东关于“要政治家办报”的论述，并要求“报社的同志，必须讲政治，必须具有良好的政治素质，具有很强的政治鉴别力和政治敏锐性，必须树立高度的政治责任感”。胡锦涛也多次强调：“我们的新闻媒体是党和人民的喉舌，一定要坚持新闻工作的党性原则”，“着眼于巩固马克思主义在我国意识形态的指导地位”，“党管宣传，党管意识形态，是我们党在长期实践中形成的重要原则和制度，是坚持党的领导的一个重要方面”。

自从进入改革开放和现代化建设新的历史时期以来，党中央和军委、总部对我军新闻工作坚持党性原则提出了许多新的要求。例如，强调军事新闻工作要高举邓小平理论和“三个代表”重要思想的伟大旗帜，全面落实科学发展观；要坚持为国家和军队现代化建设服务、为巩固和提高部队战斗力服务的基本方针，办出自己的特色；要增强政治意识、大局意识、忧患意识和责任意识，实行政治家办报；要坚持团结稳定鼓劲和正面宣传为主的方针，努力弘扬主旋律；要坚持正确的舆论导向；要搞好典型报道，宣传和讴歌广大官兵在执行党的路线和加强军队建设中所展现的良好精神风貌，宣传和讴歌英雄模范人物的先进事迹；要严格遵守政治纪律、宣传纪律和保密纪律等等。总之一句话：要同党中央、中央军委保持高度一致。这些重要指导原则，是“坚持党性原则”在新的历史时期的与时俱进、开拓创新，是对我军历史传统的继承和发展。

围绕中心，服务大局，自觉充当党、军队和人民的耳目喉舌

这是我军新闻工作的又一优良传统。我军的新闻事业，从初创时期起，就忠实地为完成党的历史使命而顽强奋斗。1929年9月20日创办的《工农兵报》，在其创刊号《发刊词》中提出，“本刊的使命”就是“加紧团结工农兵的力量，正确地认识革命前途，尽情地暴露阶级的罪恶”，“最终推翻国民党政府，建立工农兵代表会议（苏维埃）政府”！1929年12月，由红七军政治部出版的《右江日报》公开声明，本报的主要任务就是宣传、组织工农兵，发展革命根据地，扩大人民武装，深入发展土地革命，保卫和巩固苏维埃政权。这个声明，鲜明地表明了该报无产阶级的政治立场和观点。1931年12月11日在江西瑞金创刊的《红星报》，在创刊号《见面话》中阐述了报纸的性质和使命是：“加强红军里的一切政治工作（党的、战斗员群众的、地方工农的），提高红军的政治水平线、文化水平线，实现中国共产党苏区代表大会的决议，完成使红军成为铁军的任务。”报纸围绕党的决议和最终奋斗目标，积极开展新闻报道工作，对弘扬革命精神、鼓舞革命士气，起到了重要的作用，被根据地军民誉为“革命的喇叭”。抗日战争时期，毛泽东在1941年为延安《解放日报》写的发刊词中提出：“本报之使命如何？团结全国人民战胜日本帝国主义一语足以尽之，这是中国共产党的总路线，也是本报的使命。”1944年3月，总政宣传部发布《苏联的军事宣传与我军的军事宣传》的训令中提出，要提倡宣扬抗日战争中的英雄模范业绩，要揭露敌人一切残暴兽行，为消灭日本侵略者竭尽全力。1948年1月，西北野战军政治部关于加强新闻通