

邱绍雄 编著

新媒体广告 新奇思妙想集萃



广东人民出版社

迎接理财新时代

——《现代经商与理财系列》卷首语

这是个人人都需要理财的时代。无论是经商还是从事任何事业,投资与理财是我们必备的知识和技能。经济资讯快速而大量的传播,使我们无暇应接,工商金融业的发达,深深地影响着我们的日常生活。在这股不可阻挡的市场经济大潮中,每个人都需要作出经济上的决策,企业主管及经济业务人员须如此,普通老百姓也要为个人投资、日常理财和消费生活费周章。因此,具体又迅速地掌握现代经商与理财的知识和资讯,了解他人经商与理财的经验及教训,才能孕育出明智的决策,真正赶上时代的步伐。

现代经商与理财系列,针对读者的需求,聘请专业人士编撰富有时代特色的现代经济的实用资料,满足读者不同的需要。

现代经商与理财的基本知识和经验,是这套系列丛书的主题,围绕这一主题,每本书的内容各有侧重,但都把握实用性和趣味性这两大特色。我们策划组织这套系列图书,旨在通过一批具有阅读趣味的著作,使读者能有选择地掌握现代经济的基本知识和经商理财的成功经验,加深对当今社会经济的认识,提高实际经商与理财技能。

市场经济大潮滚滚向前,任何人都不可能阻挡这一历史潮流,让我们携手前进,共创未来。

编者

现代经商与理财系列

书 目

- | | |
|------------------|---------|
| 当代热门生意 | 梁育民等编 |
| 股市三十六计 | 梁育民编著 |
| 赚钱的点子 | |
| ——畅销商品开发创意实例精选 | 邱绍雄编著 |
| 股东与股份公司理财 | 曾凯生著 |
| 开店的点子 | 邱绍雄编著 |
| 出纳必读 | 陈元海编著 |
| 外汇买卖实务及行情分析 | 徐印州主编 |
| 经商智胜术 | 王林 邱勇编著 |
| 股市聪明人 | |
| ——中外股票市场成功者之个例分析 | 李建新编著 |
| 新媒体广告奇思妙想集萃 | 邱绍雄编著 |

目 录

一、情深意浓的礼品广告.....	(1)
赠给新生婴儿的奶粉.....	(2)
赠给买主小孩的玩具奔驰车.....	(3)
两桶名贵的白兰地酒.....	(3)
新娘与女王.....	(4)
赠给美国总统的“飞鸽”牌自行车.....	(5)
赠给中国女排的高级运动服.....	(6)
赠给英国女王的领带.....	(6)
老同仁堂的广告术.....	(7)
饭店老板的礼物.....	(8)
“富豪”矿泉壶	(8)
“越后屋”雨中送伞	(9)
电梯公司的生日礼物.....	(9)
馈赠的秘密	(11)
慰劳美军的可口可乐	(12)
克莱斯勒公司的“小动作”	(12)
吴济南药室的灯笼	(13)
小礼品的大市场	(14)
“烟台啤酒厂赠”的毛巾.....	(15)

“琼华”牌领带的灵气·····	(16)
国旗飘扬在天安门广场·····	(17)
在竞选赛场上的健美小姐·····	(18)
“加州葡萄干”的深谋远虑·····	(19)
免费出借的名跑车·····	(20)
免费试用的飞机·····	(21)
鸿兴饭店的心计·····	(22)
吉列刀片与第一次世界大战·····	(23)
附带寄赠的优待券·····	(24)
邮赠漆刷·····	(25)
生日卡和小礼品·····	(25)
烧麦贺年片·····	(26)
“亚运”小彩旗·····	(27)
 二、借冕增誉的名人广告 ·····	 (30)
长城饭店的高级顾客·····	(31)
百事可乐与赫鲁晓夫·····	(32)
泰勒的黑色雪衣·····	(32)
胡蝶和宝塔形大月饼·····	(33)
伯乐的高招·····	(34)
巧借总统做广告·····	(34)
一名值千金·····	(35)
国家女排的姑娘们来了·····	(36)
广告小姐的心计·····	(37)

阿迪达斯的“试穿”	(38)
“特迪熊”不甘寂寞	(39)
书画家试墨的广告效应	(40)
荷兰宫的品酒会	(41)
 三、借船出海的售点广告	 (43)
滴水的渔网	(44)
吴济南药室的活鹿	(44)
虎年，假山上“走”来了一只老虎	(45)
身着和服的美女们	(45)
百货店养了一只大象	(46)
进进出出的顾客们	(47)
西菜社门口悬挂的啤酒桶	(48)
倒竖着的巨型集装箱车	(48)
洗衣行门口的特大西服	(49)
“中兴”的“活模特”	(49)
以大取胜的广告	(50)
闪光飘带衫	(52)
洗车店前的两部汽车	(52)
橱窗立体活动广告	(53)
试用前后的照片	(53)
烟酒店门口的八哥鸟	(54)
登山用品店旁的人造悬崖	(55)
风吹铜铃声	(55)

被随便“抢”走的牛仔裤	(56)
品尝香雪	(57)
矮人餐厅	(57)
香喷喷的面包	(58)
照片菜单	(59)
百事可乐免费品尝	(59)
“天天换”的魅力	(60)
撒在展厅里的小铜牌	(61)
两只奶白色的瓷娃娃	(61)
受了潮的电池	(62)
现场操作活广告	(63)
示范的魅力	(64)
营业员的服装	(64)
“亮相”广告	(65)
丝绸厂的时装表演队	(65)
生日卡和掌声	(67)
廉价咖喱饭的背后	(67)
“现做现卖”	(68)
“硬币淋浴”	(69)
牌子上的“妙计”	(70)
商场动物园	(71)
木屐店的“分外”事	(72)
儿童鞋店的新花样	(73)
植树纪念照	(73)

柏树花园留念	(75)
松下电器与美女	(76)
“活的广告”	(78)
“可爱”的咖啡冷饮店	(80)
“不准偷看”	(81)
教授卖书	(82)
参与的魅力	(82)
现场“猜谜”	(84)
一周老板的吸引力	(84)
麦田面包的高招	(86)
大雨中的“时装表演”	(87)
西铁城，从天而降	(88)
金币与胶水	(88)
金鱼缸中的手表	(89)
摔破的茅台酒	(89)
“十万美元寻找主人”	(90)
不怕火烧的窗帘	(91)
蝙蝠电扇“不知疲倦”	(92)
球棒打出来的名声	(93)
请君一试	(94)
扇子上的秘密	(95)
曲视镜上的广告	(96)
彩色气球的碎片	(96)
电子昆虫摆上来	(98)

半联招客	(98)
“拍立得”相机与溺水女郎	(99)
新苑宾馆宾至如归	(100)
“终身服务”魅力无穷	(102)
自行车义务调试员	(103)
免费服务也是广告	(104)
四、一物二用的实物广告	(105)
轮胎烟缸	(106)
物美价廉的小东西	(106)
石川义弘先生的妙招	(107)
电话听筒挂钩的妙用	(108)
邮筒上的新花样	(109)
铜铃商标的妙用	(110)
广告妙招	(110)
文化衫飘起来	(112)
猴子和小猪	(114)
产品陈列室的魅力	(115)
公司的展览馆	(116)
世界贮钱盒博物馆	(117)
丝绸厂有支舞蹈队	(117)
托管的艺术	(119)
修厕所的效益	(120)
展示商品本身的魅力	(121)

露美美容队.....	(123)
流动展览会.....	(123)
日本企业的购画热.....	(124)
一排光头露出来.....	(126)
光头上的广告.....	(127)
售货亭上的新花样.....	(127)
遮阳伞上的小动作.....	(128)
卧铺牌上的佳丽.....	(128)
名片的妙用.....	(129)
茶壶上的六个字.....	(130)
“外带”容器的巧利用	(130)
风油精与纸扇.....	(131)
筷子袋上的一片情.....	(132)
衣服上的“菜单”	(132)
电影院里的幻灯通知.....	(133)
火花换菜刀.....	(133)
餐巾纸上的开支帐.....	(134)
体格检查证上的“心眼”	(135)
“大百万金”的草帽	(136)
花四分钱去点歌.....	(136)
阿托搬家公司电话 0123	(137)
电话号码的秘密.....	(138)
电话插播.....	(139)
“迷你”小商品	(140)

标新立异的葡萄酒·····	(140)
“露美”美容厅·····	(141)
“洗衣服务袋”的妙用·····	(142)
遮阳篷独具匠心·····	(143)
地板上的“花样”·····	(143)
寻人启事·····	(144)
醒目的桥体·····	(145)
“五粮液号”旅游车·····	(145)
厕所的新功能·····	(146)
“冠生园”的大篷车·····	(147)
《飘然起舞》的音乐磁带·····	(147)
火腿上的烹饪小卡片·····	(148)
运动衣口袋里的纸条·····	(148)
奶瓶上的小卡片·····	(149)
“雪碧世界”的送货车·····	(150)
《红高粱》小褂·····	(150)
“雅致衫”上的椰子树·····	(151)
小鱼钓大鱼·····	(152)
药店的小热水瓶·····	(153)

五、制造新闻的事件广告·····	(155)
“鸽子事件”·····	(156)
一位中年妇女的控诉·····	(157)
广告公司搬家·····	(157)

水灾之后·····	(158)
“面包大王”的原则·····	(159)
“亮相”奇招·····	(160)
牙膏里挤出活虫以后·····	(161)
让金杯光彩照人·····	(162)
食品厂与三位弃儿·····	(163)
金币风波·····	(164)
 六、引人注目的活动广告·····	 (166)
大公司热衷收购废弃饮料罐·····	(167)
泸州老窖与亚运歌声·····	(169)
雪铁龙从中国驶过·····	(170)
历代汽车进步大游行·····	(171)
“野马车之父”的广告术·····	(172)
厂庆和足球赛·····	(175)
奚地频的“贝贝球”·····	(177)
“健力宝”与体育联姻·····	(179)
海鸥表展翅飞翔·····	(180)
“玉环”的奥秘·····	(181)
音响鉴赏会·····	(182)
“赞助活动”广告·····	(183)
本田“赎罪”有术·····	(184)
炸鸡公司的“白手套奖”·····	(185)
婴儿参赛·····	(186)

化工厂设立见义勇为奖·····	(187)
“水上赏月”活动·····	(188)
借诗书展宏图的企业·····	(188)
广告与游乐活动·····	(189)
“产品批评会”·····	(190)
过水面包圈早餐·····	(191)
花钱买意见·····	(192)
为了“老牌子”形象·····	(193)
寓推广于教育的奇招·····	(196)
海边寻宝和潜水寻宝·····	(198)
大江美名远扬·····	(200)
花园酒店与“母亲节”·····	(201)
丰田欢迎参观·····	(202)

七、多姿多彩的新式广告 ·····	(204)
商业信函·····	(205)
直接函件广告·····	(205)
汽车城拍电影·····	(208)
可口可乐公司的女主角·····	(209)
电影巡回广告·····	(210)
广告电影短片·····	(213)
卫星记者招待会·····	(214)
蜡像展览的奇效·····	(215)
霓虹灯塔广告·····	(217)

形形色色的企业形象广告.....	(219)
故事与产品魅力.....	(222)
“电话秘书”	(223)
求购电话.....	(223)
画商的计谋.....	(224)
孩子成了“义务广告员”	(225)
直观菜谱.....	(225)
电照广告.....	(226)
飞船广告.....	(226)
活动扁型广告车.....	(227)
会说话的广告牌.....	(228)
充气模拟广告.....	(228)
模型广告.....	(229)
空中广告.....	(229)
飞机喷出的彩色烟雾.....	(229)
熟人推荐广告.....	(230)
香味面包.....	(231)
人体活动广告.....	(232)
烟幕广告.....	(232)
样品镜柜.....	(233)
宣传小册子.....	(235)
录像广告.....	(236)
摄影广告.....	(236)
漫画广告.....	(237)

“仿膳饭庄”编的故事	(238)
广告诗.....	(239)
音乐歌曲广告.....	(242)
日航的《空中小姐》电视连续剧.....	(244)
电影广告.....	(245)
商品命名的学问.....	(246)
装璜也是一种广告.....	(248)
商标广告.....	(248)
商品外观是货架上的广告.....	(249)
定价广告.....	(250)
五千日元一杯的咖啡.....	(251)
高价打火机的魅力.....	(252)
标价八万八的黑貂皮女大衣.....	(252)
广告包装.....	(253)
没有广告味儿的广告.....	(254)
咨询专线电话.....	(256)

一、情深意浓的礼品广告

广告遇到的第一个敌人，便是消费者的抗拒心理。如何把广告做得令消费者乐于接受，是广告人一个永远年轻的话题。

广告接受者是人，人非草木，孰能无情？把广告做得有人情味，自然有助于人们对广告信息的接受。礼品广告，把广告隐藏在赠给消费者的小型礼品或纪念品中，给消费者以看得见、摸得着的实惠，用一层人情“糖衣”把广告包裹起来，使人感觉不到“广告味”，广告就容易走进消费者的心里。

赠给新生婴儿的奶粉

美国有一家奶粉公司，生产的奶粉质量很好。为了给本公司的奶粉作广告宣传，拓展盘粉的销路，公司接受广告创意专家的建议，在全国妇产医院设立了馈赠网点，凡是新生的婴儿，公司都免费赠送一个星期用量的奶粉。由于这家奶粉公司的生产工艺独特，生产出来的奶粉质量好而且有特色，因此凡是吃了这家公司奶粉的婴儿，再吃其他品牌的奶粉就觉得没味道，吃不习惯。在这种情况下，婴儿的父母为了照顾婴儿的口味，一般都会长期订购这家公司的奶粉，因此，公司的馈赠网点设立不久，这家公司生产的奶粉销量就直线上升，仅用三个月时间就在美国奶粉行业中独占鳌头。

赠给新生婴儿的奶粉，表面上看起来是公司一大笔不合算的开支，但是，送出去的奶粉自有其人情在。刚生下孩子的父母激动兴奋，这时得到素不相识的人特意送来的奶粉，自然会更加高兴，会对这家奶粉公司心怀感激之情，留下深刻的印象。因此可以说，公司每赠出一份奶粉，等于是直接瞄准目标顾客作了一次实实在在的广告宣传，一般都能为公司争取到一个长期主顾。这则礼品广告告诉我们：作广告宣传，如果能给顾客一些看得见摸得着的实惠，则更容易为顾客所接受。