

王德新 鸣实 编著

第三产业概论

西北工业大学出版社

第 三 产 业 概 论

王德新 鸣实 编著

西北工业大学出版社

1989年3月 西安

内 容 简 介

本书以建立具有中国特色的第三产业为指导思想,以丰富的资料、鲜明的观点、生动的语言,阐述了第三产业的基本理论和我国第三产业的发展战略。本书首先介绍了第三产业的有关理论和概念,接着分析了国外第三产业的发展与现状和对我国发展第三产业的启示与借鉴;并在此基础上分析了我国第三产业落后的原因,提出振兴我国第三产业的方向与对策。

本书具有系统性强、理论和实践结合紧密等特点,适用于从事第三产业理论分析、管理和实践的广大干部和职工。

第 三 产 业 概 论

编 著 者 王德新

鸣 实

责任编辑 郑永安

责任校对 郑 嘉

*

西北工业大学出版社出版发行

(西安市友谊西路 127 号)

西北工业大学出版社微机室排版

西北工业大学出版社印刷厂制版印装

陕西省新华书店经销

*

1989年3月第1版

1989年3月第1次印刷

印数 1—3000册

ISBN 7-5612-0116-8/T·8

开本 787×1092 1/32

印张 4.375

字数 95 千字

定价 1.50 元

前 言

第三产业经济学是一门新的学科，研究第三产业，加快发展第三产业，改变我国第三产业同第一、第二产业比例不协调的状况，实现产业结构的合理化，对促进有计划商品经济的发展，实现现代化经济，建设具有中国特色的第三产业有着重大意义。

《第三产业概论》坚持理论联系实际的原则，从理论与实践结合上分析了三次产业的基本理论，国外第三产业的现状与发展和我国第三产业的现状与发展，阐述了我国发展第三产业的理论与对策。本书适用于经济理论工作者与实际管理工作者们的需要。

本书编著和修改过程中，西北大学经济管理学院院长何炼成教授审阅了书稿，并为本书写了序言；西北大学经济系主任李靖华教授详细审阅了全书稿；西北工业大学周验昭教授对书稿提出了宝贵的意见，在此一并表示感谢。

由于水平有限，编写时间仓促，难免有不妥之处，恳请读者批评指正。

编著者

1988年7月

序 言

第三产业这一概念，是英国经济学家、新西兰奥塔哥大学的阿伦·格·费希尔教授在1935年首次明确提出来的。他当时对三次产业的划分是：第一产业是为人类提供满足最基本需要的食品；第二产业是为满足人们其他更进一步的需要；第三产业是满足人类除物质需要以外的更高级的需要，如为人们的生产提供便利以及娱乐等各种精神上的需要。到1940年，英国经济学家柯林·克拉克在《经济进步的条件》一书中，从理论上肯定并论证了第三产业这一概念，使这一概念逐步在西方国家流行和应用。在我国，直到党的十一届三中全会以后才开始有人介绍第三产业这一概念，但乃被斥之为资产阶级的概念，以至到党的第十三次代表大会的报告中，才正式肯定和采用这一概念，当然作了新的解释。

但是，关于第三产业作为一个科学的范畴，还有许多问题需要研究。首先是关于三次产业的划分问题，其划分的标准是什么，各自的范围是什么，与马克思关于两大部类的划分有何不同，能否结合以及如何结合；其次是关于第三产业劳动的性质问题，是生产劳动还是非生产劳动，是物质生产劳动还是非物质生产劳动，非物质生产劳动中的服务劳动是否创造价值以及如何计算；最后是关于我国现阶段第三产业发展的现状如何估计，存在什么问题以及如何解决，今后发展的趋势如何，等等。对以上问题，我国经济学界虽有人进行了一些研究，并发表了一些论著，但总的来说是不深不透不全，而且对一些问题的看法还得分歧。因此，实有深入、系统、全面研究的必要。

王德新同志在近几年来，结合自己的教学和研究，收集

了有关第三产业的大量资料，并作了一些实地调查，经过比较系统、全面地研究，写出了这本《第三产业概论》专著，对以上问题作出了基本的回答，不少地方具有自己的独到见解，这是值得庆贺的。当然，由于第三产业中的问题很多很复杂，在我国经济学界的研究还是起步，在我国的经济发展中第三产业仍处于落后状态；因此在本书中有些观点还有待进一步探讨，关于加速我国第三产业发展的对策有待在实践中不断总结、修改和完善。这是本人（我想也是读者们）对本书作者的殷切期望。

何炼成 谨序

于西北大学经济管理学院

目 录

第一篇 三次产业的基本理论

第一章 三次产业的概念和范围	1
一、三次产业概念的由来	1
二、三次产业的范围	2
三、三次产业概念的划分	3
四、三次产业与两大部类的划分	7
第二章 三次产业的性质与价值观	11
一、第三产业的性质	11
二、第三产业劳动的性质	12
三、第三产业劳动成果汇入国民生产总值是否违背 马克思的劳动价值论	15

第二篇 国外第三产业的现状与发展

第三章 第三产业发展的全球状况	18
第四章 美国第三产业	22
一、美国第三产业发展及其原因	22
二、美国第三产业内部各部门	25
三、美国第三产业发展趋势	30
第五章 西欧国家第三产业	33
一、战后西欧国家第三产业的发展情况和特点	33
二、西欧第三产业迅速发展的原因	36
第六章 日本第三产业	42
一、日本第三产业迅速增长的原因	42

二、第三产业各部门劳动就业的扩大及其特点	45
三、第三产业今后的增长趋势	50
第七章 国外第三产业发展经验对我国的借鉴	53
一、调整合理产业结构, 促进第三产业发展	53
二、第一、第二产业和第三产业应协调发展	54
三、在商品经济和科技革命的发展中, 应重视第三 产业中信息业的发展	54
四、剩余劳动力从第一、第二产业向第三产业转移 的趋势	55

第三篇 我国第三产业研究

第八章 我国第三产业的现状与发展	57
一、我国第三产业概况	57
二、几个典型省、市第三产业的现状与发展	67
第九章 我国第三产业落后的原因	82
一、投资与价值补偿双重不足, 我国第三产业现有 格局形成的主要原因	82
二、生产、生活服务业非专业化、非社会化的形式 扭曲了第三产业的供求格局	86
三、传统体制的作用以及转轨时期某些政策配合失 当制约第三产业发展	89
四、长期以来理论上的偏差也是我国第三产业落后 的重要原因	90
第十章 第三产业在国民经济中的地位和作用	94
一、第三产业在国民经济中的重要地位	94
二、第三产业在国民经济中的重要作用	94

三、发展第三产业的必要性和重要性	95
第十一章 加速我国第三产业发展的对策	97
一、优化产业结构、合理调整一、二、三次产业以 及第三产业内部的比例关系	97
二、建立第三产业的良性资金循环机制	99
三、加速企事业单位生产生活服务社会化的进程	103
四、实行有利于发展第三产业的政策	108
五、加强领导、规划与协调	109
第十二章 建设具有中国特色的第三产业	111
一、我国第三产业发展战略	111
二、我国第三产业发展战略目标、重点和措施 ...	112
三、建设具有中国特色的第三产业	113
附表	116

第一篇 三次产业的基本理论

这一篇分析第三产业的概念，范围，划分的标准和性质等问题，阐明第三产业的基本理论。

第一章 三次产业的概念和范围

一、三次产业概念的由来

第三产业，又称第三次产业。所谓第三产业就是指各种各样的服务行业。第三产业的概念，这是近代西方国家在分析社会产业结构中提出来的。最早，人们把物质生产部门或所有的经济部门笼统地称为产业部门，没有再作进一步的分类。直到 20 世纪 20 年代，在澳大利亚和新西兰开始有第一产业、第二产业的划分。1935 年，英国经济学家、新西兰奥塔哥大学的教授阿伦·格·费希尔（1867~1947）首次提出了“第三产业”的概念。他认为第一产业为人类提供满足最基本需要的食品，第二产业满足其他更进一步的需要，第三产业满足人类除物质需要以外的更高级的需要，如为人们的生活提供便利以及娱乐等各种精神上的需要。费希尔说，纵观世界经济史，可以发现人类生产活动有三个阶段：第一阶段为初生阶段，生产活动主要以农业畜牧业为主；第二阶段

是以工业大规模地迅速发展为标志的，纺织、钢铁和其他制造业的发展，为商品生产、就业和投资提供了广泛的机会；第三阶段开始于2世纪初，大量的劳动和资本不是流入初级生产和第二级生产中，而是不断地流入旅游、服务、文化、艺术、教育、科研、政府管理等活动中。

自此以后，在澳大利亚和新西兰的统计部门，便采用了三次产业的划分方法。到1940年，英国经济学家柯林·克拉克（1905~）在《经济进步的条件》一书中，广泛地使用了第三产业这一概念，并把它和20年代在澳大利亚、新西兰流行的“第一产业”、“第二产业”的概念一起，用于社会产业结构划分。目前，世界许多国家和地区都使用了第三产业这一概念，并采用三次产业划分国民经济部门。

二、三次产业的范围

费希尔提出的第三产业只包括商业、金融、卫生等公共行政事业。克拉克提出的第三产业包括建筑业、运输业、通讯业、商业、金融、职业性服务、行政管理、军队和律师等列入第三产业。

在国外，一般把农业和采矿业称为第一产业，把工业和建筑业称为第二产业，而把整个“劳务”称为第三产业。所谓第三产业，指的是商业、外贸、交通运输、金融、保险、邮电、信息、咨询、技术服务及其他社会服务。第三产业的范围非常广泛，包括商业的批发和销售、金融、保险、房地产、股票、证券、外汇和黄金市场、饮食、旅馆、旅游、文化娱乐、广告、法律、租赁、家庭服务、广播、电视、报刊出版、交通、邮电、城市公用事业、体育、医疗、保健、科

技、信息、咨询、甚至各级政府机关也都包括在第三产业内。在我国，根据实际情况，把第三产业分为两大部分：一是流通部门，二是服务部门。具体可分为四个层次。第一层次包括：流通部门的交通运输业、邮电通讯业、商业饮食业、物资供销和仓储。第二层次包括：为生产和生活服务的部门、金融、保险业、地质普查业、房地产、公用事业、居民服务业、旅游业、咨询信息业和各类技术服务业。第三层次包括：提高科学文化和居民素质服务部门的教育、文化、广播电视事业、科学研究事业、卫生、体育和社会福利事业。第四个层次包括：为社会公共事业服务的部门，如国家机关、党政机关、社会团体及军队和警察。

三、三次产业概念的划分

(一) 国外关于“三次产业”划分的概念

第三产业的划分标准。尽管第三产业的概念在国外很流行，但是各国对第三产业包括哪些部门的划分标准却很不一致。归纳起来，大体有以下几种划分标准：

1. 以生产和消费两过程是否同步进行为标准，即生产和消费两过程同时进行的划分为第三产业部门，不同时进行的划分为第一或第二产业部门。

2. 以生产者和消费者的距离远近为标准，即距离消费者远的划分为第一产业部门，次远的划分为第二产业部门，近的则划分为第三产业部门。

3. 以部门产品是否有形为标准，即产品有形的划分为第一或第二产业部门，无形的则划分为第三产业部门。

概括地说，可分为“窄派”和“宽派”两种意见。“窄派”意

见以费希尔最早提出的以人类经济发展阶段为依据，认为第三产业只包括商业、金融、饮食、旅游等公共服务事业和科学、文化、教育、卫生等公共行政事业。“宽派”则以克拉克为代表，认为农业是第一产业，工业是第二产业，除此以外的所有部门都是第三产业，统称为“服务产业”。包括建筑业、运输业、通讯业、商业、金融业、文化、教育、科学等专业性服务，医疗、保健、旅游、理发、洗澡、饮食等个人生活服务，政府行政和律师事务服务，以及军队、监等等。

4. 以产品的性质、形态以及生产过程特征作为划分三次产业的理论依据和标准。一般认为第一产业主要是比较直接取于自然界的，包括农业、林业、牧业和渔业；第二产业主要是对自然资源的加工和再加工，包括加工制造业、采掘业和矿业、建筑业和公共事业（煤气、电力、水）；第三产业则主要是提供服务，即前两者以外的非直接的物质生产部门。

由于划分三次产业的基点不同，对三次产业的范围的认识也就有了差异。按照费希尔的观点，第一产业为农业、即农、林、牧、渔各业；第二产业为工业，即制造业、建筑业等；第三产业为服务业，即包括第一、第二产业以外的所有的行业和部门。这种分类使人们相信社会上的一切都是人类需要的。文化、教育、科学技术是人类需要的；宗教、政党、军队、警察、法院、国家行政机关也是人类需要的。这就混淆了人类物质文化生活需要同社会阶级矛盾发展需要的界限；这就会导致资产阶级国家和资本主义制度永恒不变的结论。

按照社会分工的观点考察三次产业的划分，仍可以确定第一产业为农业，第二产业为工业、第三产业为服务业。这

同马克思关于人类社会三次大分工的观点是一致的。这同费希尔的区别在于，第三产业不能包罗第一、第二产业以外的所有行业和部门。产业是一个经济范畴，它必须是运用一定的生产资料从事一定的物质资料的生产或经营的经济活动，并给社会提供某种使用价值、创造一定的财富的。在商品经济中，作为产业，必须生产或经营某种商品，并把它投入市场同别的商品相交换；如果不能提供产品，不能提供同其它商品进行交换的商品，就不能视为产业部门。至少宗教、政党、国家机关不能列入产业部门。中国在统计上采用大多数国家通行的划分办法，便于比较分析，这是必要的，但这并不妨碍我们对三次产业划分的探讨。

三次产业用什么标志来划分？各国经济学家大体上有以下几种意见：（1）以生产过程与消费过程是否同时进行为标准，两个同时进行的为第三产业，不同时进行的为第一、第二产业；（2）以生产者距消费者远近为标准，近的为第三产业，远的为第一产业，中间的为第二产业；（3）以产品是否有形为标准，生产有形产品的为第一、第二产业，生产无形产品的为第三产业。

世界各国在实际应用中并不完全一样。如澳大利亚、新西兰划分：第一产业包括农业、畜牧业、渔业、林业、矿业；第二产业包括制造业、运输业；第三产业包括商业、金融、不动产和个人服务业。日本的划分：第一产业包括农业、林业、渔业、水产养殖业；第二产业包括矿业、建筑业、制造业；第三产业包括批发零售商业、金融保险业、不动产业、运输和通讯业、电力、煤气、自来水、服务业、公务等。美国划分：第一产业农业包括农、牧、渔、手工业；第二产业制造业包括矿业、建筑业、电力、煤气、自来水、

运输和通讯业；第三产业服务业包括贸易、金融、不动产、个人服务业、商业、家务和政府国防等。

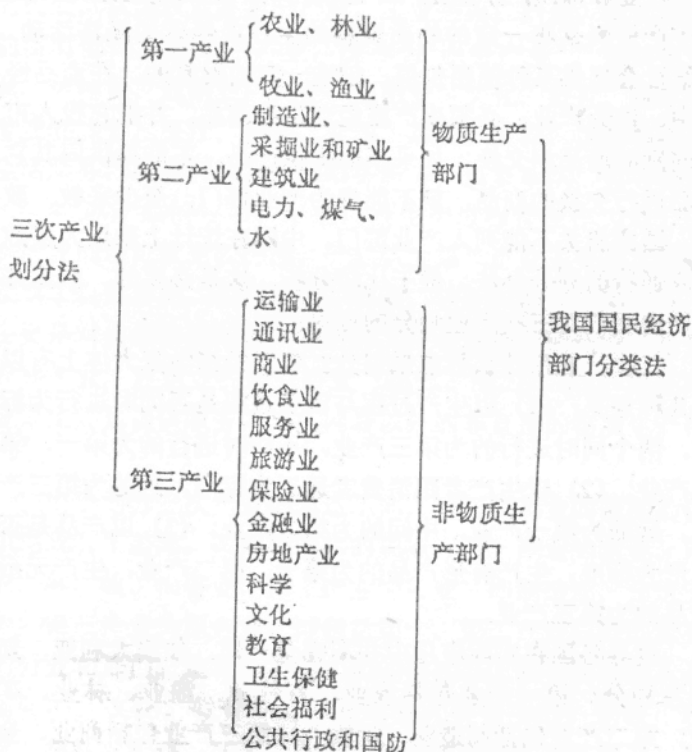


图 1-1

(二) 我国关于“三次产业”划分的概念

“三次产业”的划分在我国是个新概念。由于这个分类法与社会分工发展的历史进程和逻辑进程基本吻合，具有一定的科学性，而且最显著的特性在于它的实用性。因而我国最

近也采用此方法，并对三次产业拟作以下划分：

第一产业：农业（包括农业、牧业、渔业等）；

第二产业：工业（包括采掘业、自来水、电力、蒸汽、热水、煤气、以及村办和村以下办的工业），建筑业（包括勘察设计业）；

第三产业：除上述第一、第二产业以外的其他各行。

这种分类法与中国以往国民经济部门分类法有很大区别，这些区别大致可用图 1-1 表示。图 1-1 示说明，按照我国国民经济分类分，第一产业、第二产业及第三产业中的交通运输业、通讯业、商业、饮食业等均属于物质生产部门，除此以外的产业（如服务业、旅游业、科学、教育等第三产业）则属于非物质生产部门。

四、三次产业与两大部类的划分

（一）三次产业与两大部类

关于这个问题，从这几年反映出的问题看，有两个方面的问题需要回答。一是有些同志主张用三次产业的划分取代马克思关于社会生产两大部类的划分；二是有的同志主张在两大部类以外，再增加一个以能量、信息、生产和服务为主的第三部类，以便与三次产业的划分相衔接。这两种意见都是值得商榷的。

马克思把社会生产划分为两大部类，从物质生产领域的角度研究了社会再生产的条件。马克思指出：“社会的总产品，从而社会的总生产，分成两大部类：

I. 生产资料：具有必须进入或至少能够进入生产消费的形式商品。

II.消费资料：具有进入资本家阶级和工人阶级的个人消费的形式商品。

这两个部类中，每一部类拥有的所有不同生产部门，总合起来都形成一个单一的大的生产部门：一个是生产资料的生产部门，另一个是消费资料的生产部门。”^① 马克思把社会生产分为两大部类，其目的是要研究社会再生产的条件，这个条件，就是两大部类产品在价值量上和实物形态上能够正常交换。阐明两大部类产品的实现问题，也就解决了再生产的基本理论问题，为我们提供了国民经济有计划按比例发展的理论基础。而三次产业的划分，则侧重于物质生产部门与非生产部门协调发展的问题。所以，两种不同的分类方法说明的问题是有不同的角度的，谁也不能代替谁。

至于另一种意见，即在马克思所划分的社会生产两大部类之外，再加一个以知识生产和服务为主的第三部类，更是不妥当的。提出这种意见同志认为，从自然科学的观点看，一切生产不外乎物质、能量和信息的生产和服务。诚然，能量生产和信息生产，第三产业主要是指能量和信息的生产，在国民经济中将越来越显得重要，但是，它终究不直接创造物质资料。在马克思两大部类之外加这样一个部类，与马克思的再生产理论是格格不入的；是有助于说明社会再生产的条件的。由此看来，持这种意见的同志并没有弄清再生产理论的真正意义所在。

（二）三次产业与农、轻、重

农、轻、重所包括的范围，仅是两大部类的一部分，但却是最基本、最重要的部分。研究这三个部门的规模、

^① 《马克思恩格斯全集》第24卷，第438～439页，人民出版社，1972年12月