

新时期 县域经济 科学发展范例与 新模式

刘福刚◎编著



中共中央党校出版社
The Central Party School Publishing House

新时期 县域经济 科学发展范例与新模式

刘福刚◎编著



中共中央党校出版社
The Central Party School Publishing House

图书在版编目 (CIP) 数据

新时期县域经济科学发展范例与新模式/刘福刚编著.
北京: 中共中央党校出版社, 2008. 6
ISBN 978-7-5035-3963-3

I. 新… II. 刘… III. 县—地区经济—经济发展—
研究—中国 IV. F127

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 085196 号

中共中央党校出版社出版发行

社址: 北京市海淀区大有庄 100 号

电话: (010) 62805800 (办公室) (010) 62805816 (发行部)

邮编: 100091 网址: www.dxcbs.net

新华书店经销

北京鑫海金澳胶印有限公司印装

2008 年 6 月第 1 版 2008 年 6 月第 1 次印刷

开本: 700 毫米×1000 毫米 1/16 印张: 25.5

字数: 366 千字 印数: 1—3000 册

定价: 40.00 元

前 言

县域经济作为国民经济的基础性单元，充满着活力，蕴涵着希望，在建设全面小康社会和社会主义新农村的进程中越来越受到社会各界的关注。

从党的十六大提出“发展农产品加工业，壮大县域经济”以来，县域经济概念与发展农产品加工、农村非农产业、小城镇建设、乡镇企业发展、农村富余劳动力转移、增加农民收入等工作结合起来，县域经济内涵越来越丰富，县域经济的内在发展基础和外在发展环境发生了变化，县域经济发展进入了新时期。

新时期，县域经济发展需要新典型。

县域经济是实证性非常强的经济，及时总结、交流县域经济发展的新探索、新做法、新经验，对推动新时期县域经济发展非常重要。新时期县域经济发展道路的探索已经不是以前的体制突围和变迁，而是在社会主义市场经济体制下如何实现科学发展。基于这样一个理念，在全国范围内，分区域、分类型来调研、总结一批新时期县域经济发展的范例，并在范例基础上总结出发展方式比较成熟的新模式，成为一个紧迫的任务。

新时期县域经济科学发展范例和新模式是新时期县域经济科学发展的优秀代表，他们当中有的是东部比较发达地区的，有的是西部比较落后民族地区的；有的在强县富民后还要追求幸福；有的工业化程度比较高，有的还在加快工业化；有的民营经济发达，有的国有经济强大；有的是矿产资源开发利用，有的是农业产业化；有的是传统产业的新生，有的是现代制造业的崛起；有的是加大招商引资，搞项目上马年，有的是利用现代资金市场，大批企业上市；有的是大力发展旅游经济和第三产业，有的是利用现代知识产权，保护发展地理标志经济。可以说县域经济发展“百花齐放”，优秀范例不断涌现，新模式正在形成。

新时期县域经济科学发展范例和新模式的特点是：工业化、城镇化是县域经济发展的主题和方向；壮大县域经济实力为统筹发展提供坚实基础；统筹经济、社会发展，统筹城乡发展，推进城乡一体化；以人为本，以解决“三农”问题为核心，做到强县富民统一；发挥后发优势，注重可持续发展，走县域经济生态化道路；以市场经济为导向，坚持县域经济开放性，打破行政区划约束，主动接收大城市带动和辐射，并将县域经济发展放在一个大区域上来谋划；传统产业和现代制造业都可以培育成县域经济支柱产业，关键是技术进步；探索县域经济主体功能区建设，集约市场经济要素，利用资本市场、地理标志新知识产权等；农业产业化、新型工业化、城镇化等“三化”并进；最后，工作创新是县域经济科学发展的灵魂，创新将伴随县域经济科学发展的全过程。

总结新时期县域经济科学发展范例和新模式是一个探索性、创新性工作，希望为新时期县域经济科学发展起到一个推动效果。

目录

第一部分 新时期县域经济科学发展新模式

增城模式·····	3
主体功能区建设，推动科学发展	
双流模式·····	29
统筹“三个集中”，统筹城乡发展	
江阴模式·····	51
“强县富民”基础上建设幸福江阴	

第二部分 新时期县域经济科学发展范例

江苏吴江市·····	77
民营经济支撑县域经济，科学发展，社会和谐	
辽宁瓦房店市·····	97
中国轴承之乡，以工业化为核心，以农业产业化为基础，以城镇化为平台，加快县域经济发展，振兴东北老工业基地	
湖南长沙县·····	117
典型的城郊型县域经济，利用区位优势，建设中部地区新型工业基地，完善基础设施，加快城镇化，大力发展第三产业	
江苏大丰市·····	141
具有后发优势，走新型工业化道路，坚持可持续发展	
山西高平市·····	153
具有煤炭资源优势，发展非煤产业，转变经济发展方式	

湖北宜都市 ·····	177
中部地区县域经济，“精一、壮二、活三”，综合发展	
四川西昌市 ·····	199
西部民族自治州首府，区域中心城市，推进资源本地化战略，加快工业化步伐，坚持生态保护，发展民族文化产业	
内蒙古伊金霍洛旗 ·····	223
煤海绿洲，天骄圣地，资源大县，人口小县，规模化发展	
广西临桂县 ·····	245
“小马拉大车”的“市管县”体制下的西部地区县域经济，着力发展镇域经济和工业集中区，加快工业化步伐	
贵州兴义市 ·····	263
西部三省区交界地带、少数民族集居区县域经济。一要发展经济，二要脱贫致富，三要和谐发展。大力推进“三化一业”，打造区域中心	
河南偃师市 ·····	283
中原城市群中县域经济、中部崛起的先锋力量。在扩张经济总量的同时，发展高新技术产业，加快产业升级，将农业现代化、新型工业化和城镇化相结合，促进产业结合，促进城乡结合，促进强县富民	
云南宣威市 ·····	301
西部地区人口规模大，贫困人口多，财政困难重，市场主体少，区位受辐射弱，少数民族集居的“困境大县”，突出重点抓产业，大胆创新活机制，推进县域经济又好又快发展。	
宁夏青铜峡市 ·····	321
西部地区基础条件较好的县域经济，协调发展，综合发展	
河北迁西县 ·····	341
新兴钢铁强县，经历了从“粗放”到“集约”的发展过程。保护和 发展地理标志经济	

第三部分 新时期县域经济科学发展 理论探索与实践

正确认识县域经济内涵·····	363
大力发展县域经济是一个新思维·····	365
壮大县域经济是一个系统工程·····	367
壮大县域经济是历史性选择·····	370
给县域经济更大的发展空间·····	372
科学规范县域经济单位·····	374
着力推进“市管县”体制改革·····	376
新时期县域经济发展十大特征·····	381
正确认识和科学把握县域经济十大问题·····	384
第七届全国县域经济基本竞争力与科学发展评价报告·····	391
全国部分省市关于县域经济的文件·····	397

第一部分

新时期县域经济科学发展新模式

增城模式·····	3
主体功能区建设，推动科学发展	
双流模式·····	29
统筹“三个集中”，统筹城乡发展	
江阴模式·····	51
“强县富民”基础上建设幸福江阴	

增城模式

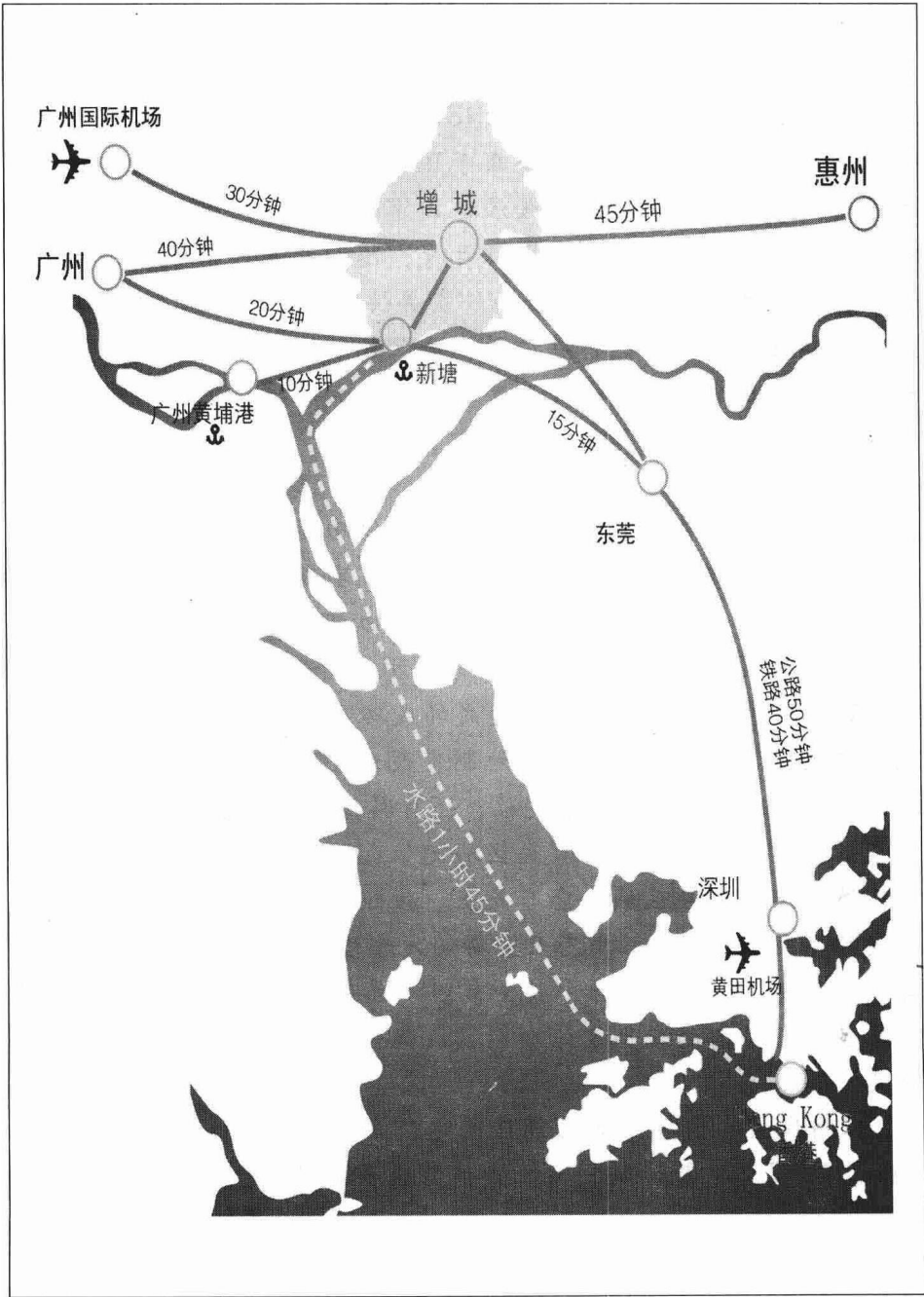
区域经济因资源秉赋、区位人文、发展基础等条件不同而呈现出非均衡发展规律。县域经济属于区域经济范畴，县域经济发展也不平衡。为了进行区域统筹发展，国家将国土空间根据资源环境承载能力等划分为优化开发、重点开发、限制开发和禁止开发四类主体功能区。对一些县域内发展条件差异性大的县（市），也可以借鉴主体功能区的方法，进行县域的主体功能区划分，在名称上不一定非要一样，在数量上不一定非要看齐，做好县域经济的空间科学布局，可持续发展，统筹发展，科学发展。

增城市认真贯彻落实科学发展观，努力探索县域经济科学发展模式，因地制宜将增城市划分出三个主体功能区，并以三大主体功能区建设大力推动经济发展方式的转变，实现产业和城镇布局的优化，逐步形成人口、经济、资源环境相协调的发展格局，促进了经济社会又好又快发展，走出一条发展方式显著的“增城模式”。

需要特别指出的是，增城模式的成功在于，创造性利用主体功能区的思路，比较早地，适时地制定规划，有明确的发展目标、清晰的发展思路、科学的发展定位，还有具体的实施措施并落实到位。现在有些县（市）也进行有关区域定位，但不能做到贯彻落实，非常遗憾。增城市在区域功能布局上，按照与国际化接轨的理念，将增城的发展与整个珠三角乃至全省的发展格局、发展趋势紧密相联，实现差异发展和优势互补，将全市划分为南中北“三大功能圈”，推动形成各有特色的三大主体功能区，促进南中北地区互补互动协调发展。

不断探索和完善主体功能区的建设来推动县域经济科学发展的“增城模式”，为新时期县域经济科学发展提供了一个新模式。

广东增城市区位示意图



● 模式交流文章

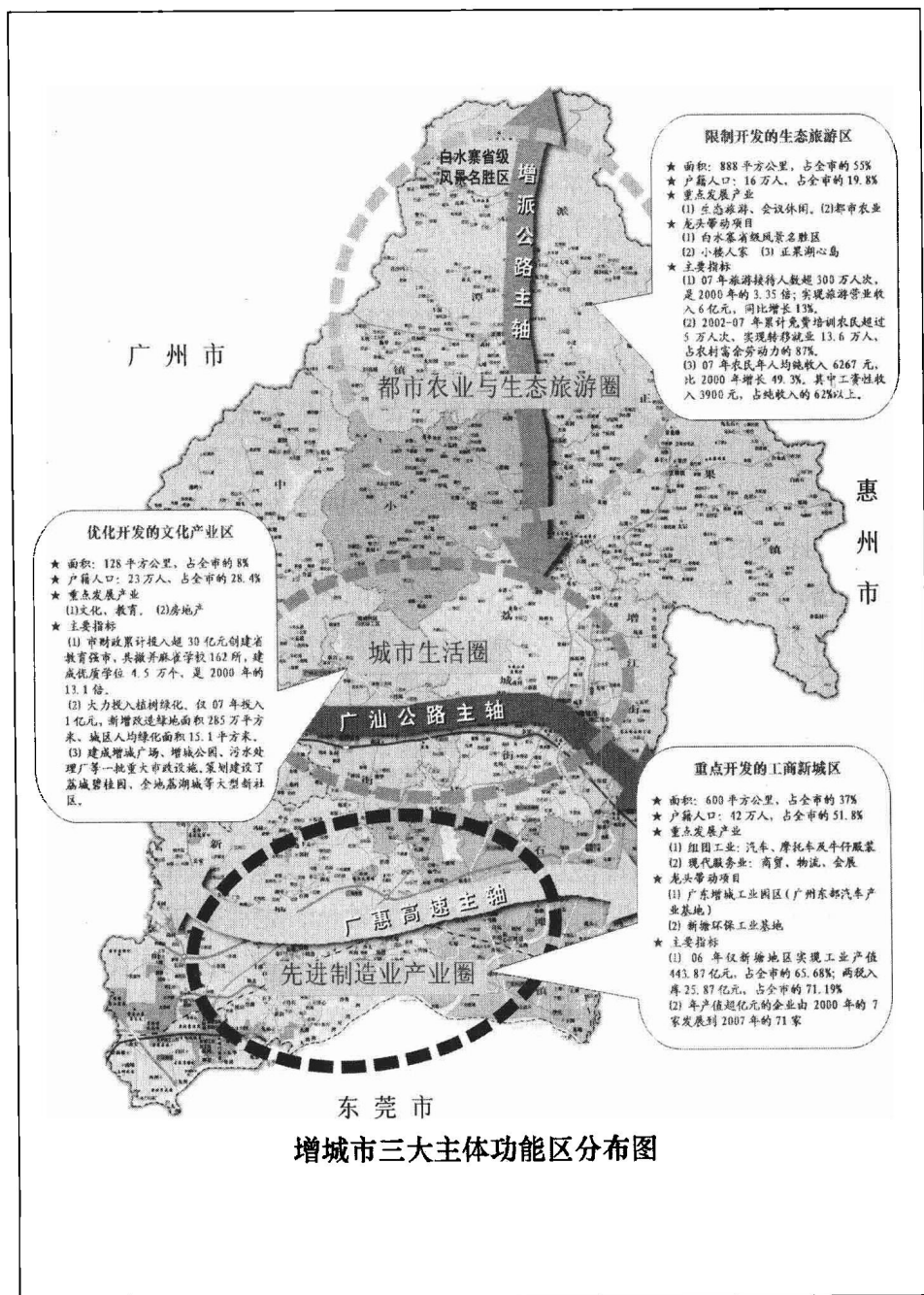
广州增城市规划建设三大主体功能区的实践与探索

增城市位于珠江三角洲东北部，是广州市所辖的县级市，总面积1616平方公里，下辖6镇3街，户籍人口81.06万。近年来，我市在广东省委、省政府及广州市委、市政府的正确领导和关心支持下，认真贯彻落实科学发展观，努力探索县域经济科学发展模式，因地制宜将我市南部定位为重点开发的新型工业化区，中部定位为优化开发的文化产业城，北部定位为限制开发的都市农业与生态旅游区，以三大主体功能区建设大力推动经济发展方式的转变，实现产业和城镇布局的优化，逐步形成人口、经济、资源环境相协调的发展格局，促进了经济社会又好又快发展。2006年，实现生产总值321.39亿元，是2000年的2.3倍，“十五”期间（下同）年均增长14.08%；财政总收入46.15亿元，是2000年的6倍，年均增长34.32%；地方财政一般预算收入16.06亿元，是2000年的4.2倍，年均增长27.76%。2007年，预计实现生产总值410亿元，比2006年增长18.1%，人均生产总值6878美元，增长16.1%；工业总产值862.25亿元，增长23.54%；财政总收入77.22亿元，增长67.33%；地方财政一般预算收入20.66亿元，增长28.63%；全国县域经济基本竞争力评价，增城从第一届的31位跃升到第七届的15位，并连续五年居广东省首位。先后荣获联合国“世界和谐城市提名奖”、“全国绿化模范县（市）”、“全国绿色小康县”、“全国科技先进市”、“广东省文明城市”、“广东省教育强市”、“广东省卫生城市”和“广东省林业生态县（市）”等称号。

一、因地制宜，科学分区

我市主体功能区的规划建设是随着对科学发展观认识的不断深化和对增城过去发展方式的总结、反思而逐步形成并大力推进的。过去由于缺乏科学规划指引，无序发展的现象一度较为突出，一些在全国很多地区发展过程中出现的问题如工业处处冒烟，企业散小乱，经济

广东增城市三大主体功能区分布图



效益差，环境污染严重等在增城都有所表现。在实践中，我们深刻认识到，要实现一个地区的科学发展，必须克服急功近利的短期行为，立足长远，从战略和全局的高度，跳出增城谋划发展增城，坚持打基础，造环境，重诚信，抓服务，严管理，努力促进人口、经济、资源环境的和谐发展。

我们认为要实现一个地区科学发展与和谐稳定关键是：发展目标要明确，发展思路要清晰，发展定位要科学，措施要具体，落实要到位。在发展目标上，努力创建广州东部现代化生态新城区。在发展定位上，大力推进广州东部先进制造业基地、现代服务业穗（广州）东中心、生态旅游示范区和都市农业基地的建设。在城镇布局上，努力形成“两城”（增城市区、新塘城区）、“三中心”（石滩、中新、派潭等中心镇）五大组团的发展格局。在区域功能布局上，按照与国际化接轨的理念，将增城的发展与整个珠三角乃至全省的发展格局、发展趋势紧密相联，实现差异发展和优势互补，将全市划分为南中北“三大功能圈”，推动形成各有特色的三大主体功能区，促进南中北地区互补互动协调发展。

增城南部位优势得天独厚，交通发达，与广州经济技术开发区和东莞市紧密相连，毗邻深圳和港澳。是珠三角经济大动脉广（广州）—东（东莞）—深（深圳）黄金走廊的后发地区，是广州东部产业带的重要组成部分，是广州实施“东进”战略的主战场，有一定的工业基础和城镇配套设施，有大片可供开发的丘陵地，投资成本低，工业承载力较好。据此，把南部定为重点开发区，以新塘为龙头，按照国家级创新产业园区的标准高起点开发，走新型工业化道路，大力调整优化产业结构，与广州经济技术开发区、黄埔区实现道路对接，产业互补，招商互动，做强做大我市的先进制造业，打造广州乃至广东省的重要经济增长极。

中部地区（增城市区）环境优美，是市南部和广州、东莞的后花园，是广州的城市副中心，也是全市政治、文化中心，城市公共服务和配套设施较为完善，具有集聚本市及承接广州、东莞、惠州等周边城市分流人口的效应，在产业发展上要与周边地区实现错位互补发展，为周边地区发展大生产，搞好配套大生活。据此，把中部定为优

化开发区，以增城市区为核心，营造适宜创业和生活居住的优美环境，创建文化产业城，打造国际化会议休闲胜地，推动形成城市生活圈。

北部地区以山区为主，好山好水加田园风光，旅游资源丰富，发展生态旅游和都市农业前景广阔。与从化、博罗、龙门相接，生态资源好，可实现四县（市）互动，共同打造广州东北部绿色生态屏障和生态旅游区。与河源、惠州相邻，也切合广东东部生态带的布局，是珠三角地区难得的翡翠绿洲，一小时车程范围内拥有数千万的旅游人口。据此，把北部定为限制开发区，以白水寨省级风景名胜区为龙头，严格保护生态环境，整合派潭、小楼、正果三镇等800多平方公里的生态和人文资源，加强生态文明建设，营造国际化乡村生态大公园，大力发展都市农业、生态旅游和会议休闲经济，形成都市农业与生态旅游圈。

二、规划引导，有序推进

明确了南中北三大主体功能区后，按照“总体规划、分步实施，政府主导、市场运作，龙头带动、协同推进”的思路，让主体功能区建设从设想变成现实。

（一）总体规划，分步实施。为使南中北三大主体功能区的建设符合科学发展观的要求，我们认真抓好“三划”（一是超前策划，二是科学规划，三是有重点有计划），严格把好“三关”（规划关、环保关和安全生产关），做到“三个结合”（群众的呼声、领导的思路、专家的意见），坚持“三师”（工程师、经济师、律师）而行，先后组织举办了增城科学发展论坛、增城市城市总体发展战略规划评审会、增城市绿色经济论坛等专题研讨会，邀请了国内外知名专家学者进行科学论证，高起点编制了《增城市国民经济和社会发展的第十一个五年规划纲要》、《增城市城市总体发展战略规划》、《广州增城片区发展规划》，以规划的形式确立了三大功能区的定位。在此基础上进一步细化，分别制定了《广州东部增城汽车产业基地总体规划》（南部）、《增城市中心城区总体规划（中部）》、《白水寨风景名胜区总体规划》（北部）及相关区域的控制性详细规划等，并严格按照规划要求推进功能区建设。

在规划的指引下，按照有所为有所不为和梯度发展的原则，建设各类主体功能区。相对而言，增城南部基础好、发展空间和潜力较大、

开发见效快。因此，我们坚持效益优先原则，大力实施“南部带动”和“中心城镇带动”战略，将有限的资金、资源率先投放在能够产生最大效益的南部地区，做大做强南部先进制造业，养好“会下蛋的母鸡”，增强经济实力，更好地带动中北部的发展。以新塘为龙头，以南部为主战场，紧紧抓住广州大力培育壮大汽车产业的有利时机，集中力量规划建设了广州东部（增城）汽车产业基地、新塘环保工业园等工业集聚区，既集中发展了汽车及其零部件、高新技术等产业，又提升了牛仔休闲服装产业，引进了广州本田、五羊本田、福耀玻璃等生产骨干项目，培育形成了汽车、摩托车和牛仔休闲服装三大支柱产业。

经过几年努力，南部产生了巨大的经济与社会效益，具备了南部反哺北部、工业反哺生态的能力。我们逐年加大了对中北部的投入力度，加快中、北两大功能区的建设。中部作为优化发展的主要区域，努力打造青山环抱、绿水绕城、百花盛开、文化繁荣的广州市周边最美丽的文化产业城。一是拓展城市发展空间。推动22平方公里的新城市中心“南移”，城区规划面积由2004年的32.52平方公里扩大至目前的52.65平方公里，提高城区的承载能力。二是完善城市功能。加大城市公共设施建设力度，兴建了增城广场、体育广场、挂绿广场、增城公园、蕉石岭森林公园、荔枝文化公园以及荔城污水处理厂等一批公共市政工程，城市面貌大为改观。同时，大力提升教育、卫生、体育、社区等公共服务和公共管理水平，市政府投入30多亿元，狠抓基础教育，集中在城区创办了一批优质规范学校，培养造就了一批优秀教师，引导社会资金投入19.7亿元办起了6所民办高校，在校大学生达到了3万人，成功创建了广东省教育强市，通过城区教育水平的提高增强城市对人口的吸引力；加大生活环境整治和建设力度，积极实施绿化美化工程，仅2007年上半年就投入植树绿化资金1亿多元，城区人均绿化面积增至15.1平方米；策划建设了荔城碧桂园、锦绣御景园等大型新社区，切实加强平安社区建设，营造良好的生活环境。三是大力发展文化产业。充分发挥“节庆效应”，每年举办群众广泛参与、高品位的广场音乐文化节，大力引进国内外一流的节目到增城演出，提升增城的文化品位，吸引更多的游客和投资者。通过营造良好的生活与消费环境，引导本市人口到城区置业安居，吸引广州、东莞、