

CAIFANG YISHU LUN CAIFANG YISHU LUN

◎ 王雄 / 著

采访艺术论

Caifang Yishu Lun



中国工人出版社

内容提要

本书依据新闻学的一般原理,从艺术论的认识角度出发,着眼于采访的实践意义,研讨了新闻采访艺术的内容、技巧运用及多种表现形式,创造性地提出了采访艺术的新思维、新观念、新方法。全书观点新颖,内容翔实,事例典型,表述严谨。对广大专兼职新闻工作者和众多的新闻爱好者从事采访活动,有一定的指导性;对大专院校新闻、中文专业的师生进行新闻教学研究,也具有一定的参考价值。

本书各章节内容均散见于近年来的《新闻战线》等省级以上新闻理论刊物,受到了新闻界专家学者的关注和好评。

序

罗开富*

我第一次读到王雄这个名字,是在《〈新闻战线〉文萃》的“业务卷”上。这本书精选了自1990年至1997年《新闻战线》发表的、具有一定代表性和针对性的新闻业务论文。这些论文的作者大多都是近年来活跃在新闻战线的名人或权威,有许多是我的熟人和朋友。只是王雄这个名字较为陌生。

书中收入王雄的那篇论文是《新闻角度选择的价值取向》,原载《新闻战线》1992年第11期。据悉,有些大学的新闻系曾将这篇论文选入了新闻教学的辅助教材。

后来我得知,王雄一直在铁路宣传部门工作,我过去铁道兵的一些朋友都很熟悉他。

王雄没有当过一天记者,却一天也没放松采写新闻和对新闻学理论的研究。近几年来,他在各级新闻媒体上发表新闻作品千余篇,频频获奖。譬如,他写的《“走,到旅客用的厕所去看看”》新闻特写,荣获了1987年度全国铁路好新闻一等奖,被《人民铁道》报列为创刊以来的精品之一。王雄对新闻学研究也很

* 序作者为《经济日报》副总编辑兼秘书长。

痴情，近几年，他每年都有五、六篇的新闻学论文在国家和省级新闻理论刊物上发表。那年，王雄一连在《新闻战线》的“记者思考录”栏目发表了两篇有影响的论文后，该刊的一位编辑曾专门写信到王雄所在的单位询问，想打听一下这位“老学究”的新闻背景。这年，王雄35岁。

王雄不是记者，以他所干的铁路宣传工作的性质而言，充其量只能算作一位新闻通讯员。通讯员写新闻学论著，在全国来看也可能不曾多见。

有趣的是，王雄还是湖北文坛一位小有名气的小说作家。他以襄阳古城为背景，着意刻画汉水文化的长篇小说《阴阳碑》被中国文联出版公司推出后，《光明日报》、《作家报》、《艺术明星》等报刊相继发表评论文章，称赞《阴阳碑》为全国第一部且十分厚重的汉水文化长篇小说。他的中篇小说《车辙》登上了全国铁路第六届文学奖的领奖台。他的散文也很有韵味，《科技日报》的文学副刊，一年中曾接连刊发了他的好几篇散文，结集《遥远的大海》问世。王雄以其优异的文学创作成就当选为郑州铁路局作家协会主席。

王雄的朋友曾戏谑他：手拿一支笔，脚踩两只船（新闻与文学），哪条船上都风光。

尽管如此，当王雄将所著的《采访艺术论》书稿放到我的案头时，仍然让我大吃一惊：艺术这个字眼是随便能写的么？

因为我一直以为，艺术世界充满着神秘与浪漫。

何谓艺术？一般有这么两个方面的理解。其一，是通过塑造形象来具体地反映社会生活，表达作者思想感情的一种社会意识形态。其二，指富有创造性的工作方式和方法。王雄的这本《采访艺术论》所探讨的，显然应该是属于“富有创造性的工作方式和方法”意义上的艺术。也就是说，采访对象的复杂性与广

泛性决定了采访方法的艺术性。

新闻采访学是新闻学的一个重要门类。改革开放以来,我国的新闻学研究工作得到了突飞猛进的发展,大量的新闻学专著出版,极大地丰富了新闻学的理论宝库。

读《采访艺术论》,我发现王雄的思维方式和看问题的视角都较为特别,他的文章不仅有较强的实践意义和挺深沉的理性思考,而且他还能将一些一般人看来不足挂齿的东西,经过一番精雕细刻,使之变得有滋有味起来。由于王雄的新闻学研究是建立在很扎实的新闻实践基础之上,加之他的文学天赋和艺术素养,所以他能够运用自如地从艺术论的认识角度出发,运用分析与归纳、综合与演绎等思维手段,来认真探讨新闻采访活动的实践性与艺术性的结合点,从采访思维、采访要素、采访语言、采访策划及采访热点等方面,推陈出新,真知灼见,以一个全新的角度发掘新闻采访活动的内在规律,闪烁着作者智慧的光芒。从一定程度上,丰富了新闻学的科学内涵。

如果有人要问,新闻采访活动的艺术魅力何在?这本书以其丰富的内涵和独特的视角给予了多方面的回答。

王雄曾这样诠释自己的写作思维:从新闻写作中学会敏锐,从论文写作中学会理性,从小说创作中学会升华。这种夫子自道,恰好说明了王雄的这本《采访艺术论》给我们一种融会贯通的阅读快感根由。当然,书中诉说的决不仅仅是理性。我以为,这本书对于广大新闻工作者、新闻学研究者、大学新闻系的学生及众多的新闻通讯员,皆有着重要的参考与实用价值。

艺术是充满诱惑的。正是艺术的神秘性和神圣性,不断地激励着众多的有识之士为之奋斗,来破译种种艺术之谜。这种奋斗尽管充满愉悦,但无疑也是十分艰难的。

从新闻学理论的体系分类和内涵界定来看,《采访艺术论》

中还有着需要进一步完善和商榷的地方。有些提法还需进一步探讨,有些引用的事例对所论证的观点也似乎有点牵强。

尽管如此,我以为王雄的这本新闻论著,对新闻学所作出的贡献是显而易见的。我真诚地祝贺王雄为从事和热爱新闻工作的同志们做了一件有意义的事。是为序。

1998.10.20 于北京

目 录

序.....	(1)
绪 论	(1)
第一章 采访思维论.....	(8)
抽象出生活的本质	(11)
——采访的逻辑思维运用	
对传统思维的反叛	(20)
——采访的求异思维运用	
突破藩篱天地宽	(27)
——采访的发散思维运用	
感情用事与新闻真实	(35)
——直觉思维的采访误区	
让采访对象与你合作	(44)
——采访心理的感应与矫正	
第二章 采访要素论	(53)
新闻信息与思想准备	(56)
——新闻敏感的知觉特征	
新闻含量的评定与摘取	(65)

——采访角度的价值取向	
采访思路的选择与确定	(72)
——新闻线索的运用艺术	
学会用眼睛采访	(80)
——采访的观察艺术	
“老鹰抓小鸡”的联想	(90)
——采访的节奏艺术	
追求高尚的人格魅力	(97)
——形象采访的艺术魅力	
异曲同工 相得益彰	(106)
——采访记录手段谈	
第三章 采访语言论	(115)
不尽浓意皆藏片语中	(119)
——采访语言的含蓄艺术	
一种优美健康的品质	(125)
——采访语言的幽默艺术	
琢磨好第一句话	(131)
——采访语言的破门艺术	
打破砂锅问到底	(139)
——采访语言的追问艺术	
闲聊,为你联络感情	(147)
——采访语言的搭讪艺术	
当好新闻与受众的中介	(155)
——采访语言的翻译艺术	
形态语言的信息传递	(161)
——采访的无声控制艺术	
第四章 采访策划论	(169)

潜隐性新闻与再引导	(172)
——采访主体意识论	
发展性新闻的再创造	(178)
——采访参与意识论	
出其不意地悄然潜入	(185)
——无意识采访艺术	
选择和调整好采访环境	(191)
——谈话的诱发与制约	
捕捉新闻的意志行动	(198)
——资料储备与采访运作	
第五章 采访热点论	(209)
典型引导的哲学内涵	(212)
——先进典型采访的实践意义	
典型宣传的价值尺度	(221)
——先进典型的采访原则与反思	
会议热点与新闻事实	(228)
——会议新闻的采访定位	
热点传媒的嬗变与误区	(235)
——社会热点的采访走向	
社会热点的聚焦与放大	(244)
——二次采访传播的导向优势	
我的新闻观(代后记)	(251)

绪 论

一位西方记者说：耶稣基督是个谜，因为没有采访者拜访过他。

——引自〔美〕约翰·布雷迪《采访技巧》

背景一：美联社记者尤金·莱昂斯采访斯大林前，有人通报他，会面时间只有两分钟。莱昂斯回忆说：“两分钟过去了，我发现斯大林并不着急，而我却一个问题也提不出来。我在斯大林的办公室里呆了差不多两个小时，但在这种令人兴奋的最佳环境中，我却没能提出意义重大的问题，对这一点我永远感到内疚。”

背景二：A.J.利布林是位作风泼辣的传奇式记者。一次，他去采访赛马职业骑师埃迪·阿卡罗，利布林问道：“你让左脚蹬比右脚蹬长几个眼？”阿卡罗一愣，说：“可以看出来你常跟骑马师打交道。”于是，与记者愉快地交谈起来。

.....

这两则采访故事告诉我们，采访决不是一个轻飘飘的词语，它显然是一个艺术性极强的话题。

我们不妨推出这样一个定义：采访艺术论是研究采访活动

中富有创造性的方式和方法的一门学问。

采访的艺术性,表现在记者处理与采访对象之间的关系时,没有固定的模式,必须根据对象、时间、地点及环境等诸因素,具体情况具体分析,创造性地运用多种技巧,以适应采访的客观要求。艾丰曾打过一个比喻:采访没有文化的老农民,可以坐在热炕上,点上烟,东拉西扯地慢慢谈;若用同样的方式采访国家领导人,恐怕就要被赶出来了。

我们在讨论研究采访艺术论这个命题的时候,有必要首先弄清楚这么几个问题:

一、采访艺术的表现何在?

人类社会新闻采访的历史悠久,从我国唐玄宗开元年间的《邸报》算起,访员的出现至少已有 1200 多年。唐朝孙可之所著的《读开元杂记》记述:“某日皇帝亲耕籍田,行九推礼。”这也许是我国有史记载的最早的访员笔录。

但是,新闻采访学作为一门研究采访规律和方法的科学,其历史并不长。从世界范围来看,采访学是随着近代新闻事业的发展,在本世纪初才逐渐形成的。美国最早的一部采访学著作《实用新闻学》,是休曼所著,于 1912 年问世。我国历史上第一部采访学专著《新闻采集法》,出版于 1923 年,是著名记者邵飘萍所作。

在中国新闻发展史上,曾有人说,新闻无学。随着社会的进步,“新闻无学”的观点不攻自破,但是,要想将新闻学清楚地界定在某一学科范围之内,则不太可能。这是因为,新闻学属于一种边缘学科,它几乎无所不包,这就增加了其研究的难度。新闻采访学是运用新闻学原理,借鉴哲学、社会学、心理学、思维学、伦理学、语言学等学科的理论,对采访的基本问题及其规律性进行研究和探讨的综合性学科。

本世纪以来,采访学作为新闻学的一个重要分支,其理论研究工作发展迅猛,仅我国的新闻学者所著的采访学著作就几乎达到了汗牛充栋的地步。无论从理论性来讲,还是从操作性上看,艾丰的《新闻采访方法论》理当首屈一指。艾丰的成功之处在于,他将辩证唯物主义的观点与自己的哲学思考自然而得体地引入了采访学领域,从中找到了采访学研究的钥匙。

1958年7月一个艳阳高照的中午,周恩来同志在广东农村视察的路上,与同行的记者饶有兴趣地谈起了党的新闻事业。他说:“你们记者,要像蜜蜂,到处采访,交流经验,充当媒介,就像蜜蜂采花酿蜜,传播花粉,到处开花结果,自己还酿出蜜糖来。”周恩来同志这一段风趣的谈话,既是对记者采访任务和目的的界定,也是对记者采访艺术的形象表述。

采访作为一门艺术,已经得到了新闻传媒从业人员和广大社会受众的认可。采访是全部新闻工作的基础和前提,是从客观存在中挑选出有价值的新闻事实的首要工作。新闻采访要求尊重客观规律,在反映客观事物存在的同时,充分发挥记者的主观能动作用,力求反映事物的本质,帮助和引导受众去认识客观事物。

美国著名记者约翰·布雷迪曾作出这样的结论:“采访也是一种技巧和专业,虽然不能作为一门科学,但有时堪称为艺术。”

二、采访艺术的内涵及研究对象

采访艺术究竟应该包括些什么内容?也就是说,它究竟有多大的容量?它研究的对象及范围又有哪些?

采访艺术应该包括思维加工艺术、提问艺术、语言艺术、新闻捕捉艺术、角度选择艺术、采访环境控制艺术、心理调节艺术及行动策划艺术,等等。

艺术的采访,能让采访对象感受到一种强大的知识力量,这

种力量足以打开采访对象的内心世界及秘密门户。

艺术的采访,能让记者结交更多的朋友,共同铺就友好通道,满载能满足人们需要的精神食粮。

艺术的采访,能挖掘出读者盼望了解的许多东西,告诉他们发生了什么事,为什么会发生这些事,又激起了什么样的情绪。

陈云同志说:“在某种情况下面,战术问题比战略问题更重要。”因此,掌握采访艺术不仅仅是个技巧问题。艺术的核心问题是矛盾的处理。譬如绘画艺术,就是要处理好大与小、远与近、疏与密、简与繁、浓与淡、虚与实等矛盾。既然是艺术,都有着相通的关系。我们研究采访艺术,也就是探讨和掌握处理采访矛盾的艺术。

采访,实际上是记者与采访对象认识客观事物的一个过程。

采访艺术研究的对象应该包括两个方面:其一,记者接触的采访对象(人或事物);其二,采访技巧的理论探讨与实践运用。记者的采访活动,一般需要认识和掌握两个方面的规律:一方面是被采访的人和事的发展变化规律;另一方面是采访活动自身的规律。采访艺术注重的是自身规律的研究,它是一门实践艺术,也就是说,由于采访艺术的表现载体是采访对象,又因为采访对象自身的繁杂性和广泛性,才构成了采访艺术性表现。可见,采访艺术论的研究,不可能将两方面的规律绝然分开。

采访对象的广泛性决定了记者活动范围的广泛性。采访艺术强调针对性原则,即针对不同的采访对象,运用不同的采访技巧。其实,多类采访技巧的综合,正表明了采访艺术性的客观存在性。

三、采访艺术的艺术特征

采访艺术作为一个艺术门类,有着别于一般的技能和技巧。它具有如下艺术特征。

1. 实践性

采访艺术说到底是一种实践艺术。采访艺术作为一种技能和技巧,它贯穿于记者采访活动的全过程,体现于记者运用采访技巧和方法的熟练程度。离开了采访实践,也就无所谓采访艺术。艺术满足了实践需要,实践又丰富了艺术表现。

2. 社会性

采访活动是一种社会活动。它服务于社会,能满足社会的某种需求,也就具有强烈的社会属性。记者采访技巧的选择和运用,应该将采访活动放在整个社会这个大背景下予以考虑。美国著名报人、作家汤姆·沃尔夫认为:新闻同小说一样,最具有魅力的部分是社会,是社会的场面,社会的风俗习惯,社会的道德观念。

3. 创造性

采访艺术特指富有创造性的采访方式和方法,是一项创造性劳动,也是记者聪明才智和创造力的体现。记者采访的目的是让人们从对某件事一无所知的状态到了解这件事。这意味着他必须掌握如何获取信息又如何把信息传给别人这门艺术。记者的创造性活动表现为,在新颖的构思和大胆的探索中,不断寻求新路子、新技巧。

4. 特异性

采访艺术的特异性集中地体现在记者的采访个性和采访风格上。采访既然被看成是一种艺术,那么也应该允许有个人的风格存在。即使是对同一事件或人物的采访,每个记者所采取的方法、技巧和途径都可能不同。采访艺术是一种升华到融会贯通、运用自如的绝妙境界的工作技能和技巧。这种工作技能、技巧又往往受到个人的思想、修养、个性、风格和工作环境的影响,具有鲜明的个性特色。

5. 经验性

采访艺术同其他表现艺术一样,层次的高低,艺术的强弱,在很大程度上要受到记者的阅历、知识和经验的制约。采访艺术从某种意义上来说,是从丰富的实践经验中提炼、升华而成的一种特殊技能和技巧。再高超的采访艺术,也多多少少地带有个人经验的痕迹。

6. 灵活性

采访艺术没有固定的统一模式,也不是一成不变的教条。由于采访对象的广泛性和复杂性,采访艺术讲究因事因人或环境的变化而灵活运用。这种灵活性在于,有时抽象得如哲学中认识论的问题,有时又具体得如市场上的买卖行为。

三、采访艺术研究必须坚持的两个哲学观点

采访艺术作为一门学科,应该具备什么样的立足点?应该本着一个什么样的立场、观点和方法?应该怎样认识、研究和关怀采访艺术?其前提是,必须坚持辩证唯物主义的两个哲学观点。

1. 坚持事物联系发展的观点

唯物辩证法认为,整个世界是一个普遍联系的统一体。事物的相互联系、相互作用构成了运动。联系是运动、发展的前提,而联系也体现为运动、发展本身。由于采访对象的广泛性,决定了采访艺术的多种表现形式。我们应该从探讨采访艺术的普遍性入手,分析论证采访艺术的特殊性,以求掌握采访艺术的规律性。

从采访目的来看,每个记者每次的采访任务是不同的、多样的,但记者的采访活动,都有一个共同的基本任务,那就是了解新闻事实,或者更确切地说,是要迅速地了解到典型的有新闻价值的事实。

从采访技巧来看,因人、因事或因地点环境的变化,成熟的记者会自觉地运用和选择多样的采访技巧,假如我们将其予以定性定量分析,在分门别类研究的基础上,通过综合、归纳和演绎,抽象出共同的东西,就不难发现其中的一般规律。

2. 坚持存在决定意识的观点

辩证唯物主义认为,存在是第一性的,意识是第二性的。新闻要用事实说话,而采访则是得到事实的唯一途径。采访决定写作。采访是写作的前提和基础,写作是采访的结果和归宿。离开了采访,写作就成了无本之木,无源之水。采访的广度和深度,采访的成败,直接影响写作的广度与深度,关系到写作的成败。不成功的采访,就不会有成功的新闻作品。

西方记者认为,不论多么优秀的撰稿人,如果他不是一个卓有成效的采访者,他的才干就会受到限制。七分采访三分写作,这是众多记者的共识。我们强调采访艺术的研究和运用,也正是基于这一点。

第一章 采访思维论

采访活动,其本质是一种思维活动。

思维,是人类特有的一种精神活动,是从社会实践中产生的。是人们对事物观察、了解的基础上,运用比较、分析、综合、归纳、演绎等方法,形成概念,然后进行推理的认识活动过程。它追求的是对事物的本质认识。

恩格斯在《自然辩证法》中指出:“一个民族要站在科学的高峰,就一刻也不能没有理论思维。”同样,一个记者要站在时代的高峰,正确反映色彩纷呈的大千世界,也不能没有理论思维。

理论思维活动,是人类认识活动的高级形式。即将感性认识材料进行加工提炼,从而提示客观事物内部的本质联系及其规律性的认识活动。

客观事物处于疾速变动之中,具有极大的不稳定性,广大受众希望记者能灵敏地抓住历史的瞬间,对千变万化的事物作出迅速、正确、生动的反映。记者就要承担这一追求历史瞬间丰富性的职责。要做到主客观的和谐统一,就不能不仰赖理论思维。因为,理论思维具有强大的穿透力,能洞察事物之间的相互联系,并对事物发生的变化及其走向、趋势作出反馈与判断,使记者获得由表及里、去伪存真、洞幽烛微的能力。采访活动的客观