

辽宁省高等教育自学考试教材
旅游管理专业（本科）用书

中国主要旅游客源国（地区）概况

辽宁省高等教育自学考试委员会 组编

主 编 夏学英

副主编 毛金凤

罗 岩

张汉伟

辽宁师范大学出版社

前 言

旅游业是当今世界上最大的产业，很多国家已把旅游业发展作为本国经济的支柱产业，我国已把旅游业培育成为国民经济新的增长点。加强海外旅游市场的研究与开拓，有利于我国旅游业的发展。

为了适应旅游管理专业本科自学考试的需要，我们受辽宁省高等教育自学考试委员会的委托，编写了《中国旅游主要客源国（地区）概况》一书。这本书还可以作为高校旅游管理专业教材和旅游服务与管理人员的参考书。

本书各章撰稿人：第一章夏学英；第二章夏学英、毛金凤；第三章毛金凤、罗岩；第四章于荀、吴宝宏；第五章李秀彦；第六章罗岩；第七章张汉伟。

全书由夏学英副教授、毛金凤副教授统稿，由韩福文教授审稿。

夏学英
2001年5月

目 录

第一章 世界旅游业	1
第一节 世界旅游业的现状与发展趋势	1
第二节 旅游政策及旅游业发展模式	7
第三节 世界主要旅游组织	13
第四节 世界旅游区	18
第二章 中国海外主要客源市场	42
第一节 中国海外客源市场的形成与发展	42
第二节 中国海外客源市场的开发前景	51
第三章 亚洲地区	62
第一节 日 本	62
第二节 韩 国	73
第三节 蒙 古	82
第四节 新加坡	88
第五节 马来西亚	96
第六节 菲律宾	108
第七节 泰 国	117
第八节 印度尼西亚	127
第四章 欧洲地区	138
第一节 英 国	138
第二节 法 国	148
第三节 德 国	161
第四节 俄罗斯	173

第五节 意大利	183
第六节 瑞 士	197
第七节 荷 兰	206
第九节 瑞 典	213
第五章 美洲地区	220
第一节 美 国	220
第二节 加拿大	239
第六章 大洋洲地区	255
第一节 澳大利亚	255
第二节 新西兰	270
第七章 中国港、澳、台地区	286
第一节 香 港	286
第二节 澳 门	296
第三节 台 湾	305
附：客源国（地区）概况自学考试大纲	319
日本	第一章
韩国	第二章
古 腊	第三章
希腊	第四章
亚西来	第五章
宾 菲	第六章
国 泰	第七章
亚西来	第八章
希腊	第四章
国 英	第一章
国 法	第二章
国 德	第三章
国 意	第四章

第一章 世界旅游业

第一节 世界旅游业的现状与发展趋势

旅游业是旅游发展的产物。旅游业作为国民经济的一个重要产业，作为世界经济的一个组成部分，是随着近代世界商品经济的发展和世界政治经济体系的形成而产生并发展起来的。

一、旅游业的发展进程及现状

旅游业发端于 19 世纪中叶的西欧和北美。伴随着火车和轮船的出现，19 世纪中叶西欧和北美便出现了专门组织国内和国际旅游的旅行社。

1841 年 7 月 5 日，托马斯·库克利用包租火车的方式组织了一次由 570 人参加的从莱斯特前往拉夫巴勒参加禁酒大会的活动，往返行程 22 英里，每人收费一先令。这次活动成为公认的近代旅游活动的开端，使托马斯·库克名声大振，同时也使其对组织旅游活动产生了兴趣。此后的几年中，他多次应邀组织旅游活动，到 1864 年经托马斯·库克组织参加旅游活动的人数已累计达 100 多万。1865 年“托马斯·库克父子公司”正式成立，后来欧美地区一些国家纷纷效仿成立了旅行社或相应组织，组织国内外旅游。

20 世纪前半叶，受经济危机、战争等影响，世界旅游业时兴时废，发展十分缓慢。20 世纪后半叶，尤其是第二次世界大战结束以后，各国都开始致力于本国的经济建设，医治战争创伤。科技革命日新月异，经济文化迅速发展，国际交往日益频繁，人们

的物质和文化生活水平不断提高，世界旅游业获得飞速发展，成为“朝阳产业”。旅游活动的性质、内容、规模也都发生了巨大变化，具有大众性、经济性、快速性、多样性、全球性等特点。旅游业已成为当今世界上最大的产业部门。世界国际旅游业的发展情况见表 1-1。

表 1-1 世界国际旅游业的平均增长速度 (%)

增长情况 年度	接待国际游客的年 均增长率	国际旅游收入的年 均增长率
1950~1970	9.9	11.6
1970~1990	5.2	14.3
1990~2010 (预测)	3.7	8.6

二、旅游业对于世界经济的贡献

旅游业是当今世界上最大的产业，很多国家已把旅游业发展成为本国经济的支柱产业。我国已把旅游业培育成为国民经济新的增长点。旅游业的经济作用被越来越多的国家所关注。世界旅游理事会 (WTTC) 和沃顿经济测量预测事务所 (WEFA) 为旅游业建立了一套模拟的国民核算的附属账户，以量化和预测旅游业对于经济的总体贡献。

(一) 可以赚取外汇，回笼货币，平衡国际、国内收支

旅游是一种高级的消费活动。旅游业通过提供旅游产品与服务，赚取外汇，回笼货币从而平衡国际收支，使国民收入和国际财富发生转移和再分配，促进世界经济发展。1998 年全世界接待国际旅游者 6.25 亿人次，国际旅游收入已达到 447.41 亿美元。旅游业具有创汇能力强、换汇成本低等特点，有利于发展中国家的经济扩展。旅游业可以促进财富转移，世界各国已经自觉地利用旅游业作为国家转移支付手段，来平衡国际收支。如西班牙战前还是落后的农业国，20 世纪 90 年代人均国民生产总值超过

10000 美元，进入发达国家行列，旅游业起了主要作用。旅游业帮助其实现了与西欧国家资源的转移，弥补了贸易逆差。20 世纪 90 年代以前，西班牙外贸逆差的 80% 靠旅游业收入来弥补。1990 年西班牙的外贸逆差为 327 亿美元，当年旅游外汇收入约 200 亿美元，弥补外贸逆差的 61.2%。法国 1991 年外贸逆差为 54.8 亿美元，当年旅游外汇收入 91.8 亿美元。日本经济飞速发展，贸易顺差较大，为了平衡国际收支，政府制定了“海外旅游倍增计划”，不仅有助于缓和贸易问题、促进经济发展，而且也有助于国民素质的提高。正像《马尼拉世界旅游宣言》在阐述旅游的作用时所强调的那样：世界旅游能够对建立新的国际经济秩序作出贡献，这种新秩序有助于消除发达国家和发展中国家之间日益扩大的经济差距，确保逐步加快国家特别是发展中国家经济社会发展和进步的速度。

旅游业还可以回笼货币，促进国内市场的繁荣与稳定。世界上任何一个国家的人民手中掌握的货币越多，社会潜在购买力越大。如果市场上货币数量超过了市场上的商品价格的总和就会出现一系列的经济问题和社会问题。因此每个国家都要有计划地控制货币的回笼与投放，使流通中的货币量与商品流通相适应。旅游业是货币回笼渠道之一，它可以以少量的商品供应和大量的服务达到回笼的目的。再加上旅游税收，美国仅旅游税收一项，1996 年就达 1325.8 亿美元，占全国各行业总数的 9.73%。世界各国都十分重视国内旅游的发展，我国发展旅游业的方针是：“大力发展入境旅游，积极发展国内旅游，适度发展出境旅游。”国内旅游、国际旅游协调发展，取得了令人瞩目的成就。1985 年至 1989 年我国国内旅游收入 670 亿元，占同期货币增发量的 42.9%，为国家宏观调控物价、抑制通货膨胀作出了贡献。1998 年国内旅游收入为 2391.2 亿元。所以世界各国都十分重视国内旅游业的发展，加速货币回笼，促进国内市场的繁荣与稳定。

业 (二) 可以提供大量的就业机会

旅游业一向是一个强有力的职业创造者。WTTC 的数字显示旅游业是世界上提供直接及间接就业机会最多的行业。1996 年 WTTC 数字显示, 旅游业已创造出 2.55 亿个就业机会, 每 9 个就业机会中就有 1 个是旅游业创造的。全世界旅游行业每 2.4 秒钟就创造出一个新的就业机会。到 2006 年, 将增加 1.3 亿个新的就业机会, 增长 50.9%。旅游就业最多的地区是东北亚, 创造了 1.074 亿个就业机会, 占全世界旅游就业机会的 42.1%。这个地区就业数量大是因为它包括了世界上人口最多的国家——中国, 这个地区旅游就业主要在服务和旅游商品领域。居第二位的地区是南亚, 包括人口众多的印度, 就业主要在旅游服务领域。欧盟、北美在服务、投资、政府及商品方面的就业都比较均衡。旅游业为解决劳动力就业问题作出了贡献, 它不仅能创造较多的就业机会, 而且可以改变劳动力就业结构。

业 (三) 可以促进经济结构的调整和优化

经济结构的调整和优化, 是决定一个国家经济发展的核心问题。经济结构调整的任务是要建立现代经济结构。现代经济的一个特征就是第三产业兴旺发达。世界经济发展过程中, 第三产业在国民经济中的比重不断加大, 逐渐成为国民经济的主导产业和推动经济增长的主要动力。20 世纪 90 年代, 世界第三产业占 GDP 的比重达 60%, 其中 34 个低收入国家在 31% 以下, 48 个中等收入国家在 31%~50% 之间, 22 个高收入国家在 50%~65%。这也是世界科学技术加快发展和国际经济结构加速重组的一个重要表现。旅游业是当今世界第一大产业, 它不仅是经济结构中的重要组成部分, 而且在经济结构调整中起积极促进作用。如在我国改革初期, 经济结构最大的调整是由封闭经济向开放型经济转变, 中国旅游业成为改革开放的先导产业。随着改革开放的深入, 中国加速了外向型经济发展, 旅游业为优化外向型经济内部结构做

出了贡献,仅 1996 年一年旅游外汇收入就达 102 亿美元,占外贸出口的十分之一。进入新阶段,旅游业已成为我国新的经济增长点。旅游业可以促进相关产业发展,在区域经济合理布局 and 协调发展都具有独特的优势和作用。

三、旅游业发展趋势

据预测,21 世纪将是旅游业发展的“黄金世纪”。在亚太旅游协会第 42 届年会上,一位加拿大的未来学家提出了“第五次浪潮将以旅游业为核心”的观点。旅游业发展有以下趋势:

(一) 国际、国内旅游将保持增长势头

21 世纪初国际旅游将保持增长势头。据世界旅游组织预测,2000 年国际旅游接待人数达 6.92 亿人次,2010 年达 10 亿人次,2020 年达 16 亿人次。年增长率 1950~1970 年为 9.9%,1970~1990 年为 5.2%,预测 1990~2010 年 3.7%,2010~2020 年为 4.4%。可见总体趋势是增长率下降,增长速度趋缓。主要原因有:(1) 随着时间的推移,每年国际旅游人次的基数不断增大,因此每增长一个百分点,其实年增长人次在逐年增大。(2) 一些发达国家能外出旅游人数已趋于饱和,今后一段时间内不会有大的变化。

国内旅游也呈增长趋势,但速度不会太快。因为从发达国家的国内旅游人口占总人口的比例来看,发达国家国内旅游已趋于饱和。国内旅游发展最快的是亚洲、拉丁美洲、中东和非洲。预计到 2020 年以前国内旅游和国际旅游人数比例将保持在 10:1。

(二) 旅游市场将发生变化

长期以来,旅游客源市场一直以欧美为主,尤其是西欧和北美这两个地区的出国旅游人数占世界旅游总人数的 3/4 左右。世界十大客源国中除日本外,其余都集中在欧美地区。十大旅游目的国也都集中在欧美地区。这一格局将发生变化。据世界旅游组织预测,到 2020 年,欧洲还将继续保持世界最大旅游客源地和旅游目的地的地位,东亚地区的旅游业将以年均 7% 的速度增

长，超过美洲（年均增长率为 3.8%），成为世界第二大目的地市场，客源市场的份额也将有较快提升。2020 年中国将成为世界最大的旅游目的地，中国、中国香港地区、俄罗斯联邦都将进入世界十大目的地之列（见表 1-2）。中国也将成为世界十大客源国之一（见表 1-3）。

表 1-2 2020 年世界十大旅游目的地

国家 (地区)	排 位	接待旅游者人数 (万人次)	占世界市场份 额 (%)	1995~2020 年增长率
中国	1	13710	8.6	8.0
美国	2	10240	6.4	3.5
法国	3	9330	5.8	1.8
西班牙	4	7100	4.4	2.4
中国香港	5	5930	3.7	7.3
意大利	6	5290	3.3	2.2
英国	7	5280	3.3	3.0
墨西哥	8	4890	3.1	3.6
俄罗斯联邦	9	4710	2.9	6.7
捷克和斯洛 伐克	10	4400	2.7	4.0
总计		70880	44.2	

表 1-3 2020 年世界十大客源国

国家	世界排位	出境旅游人数 (万人次)	占世界市场比例 (%)
德国	1	16350	10.2
日本	2	14150	8.8
美国	3	12330	7.7
中国	4	10000	6.2
英国	5	9610	6.0
法国	6	3710	2.3
荷兰	7	3540	2.2
加拿大	8	3130	2.0
俄罗斯	9	3050	1.9
意大利	10	2970	1.9
合计		78890	49.2

(三) 旅游资源范畴将不断扩大, 旅游项目将不断创新

旅游已成为人们生活中不可缺少的组成部分, 世界各国都在大力发展旅游业, 使旅游市场竞争更加激烈。旅游资源是旅游业发展的基础, 在旅游业发展的不同时期, 旅游资源所包含的内容也不相同。各国为增强自身竞争力, 都在想方设法来迎合旅游者不断变化的需求, 不断创造新的旅游项目和内容。从世界高峰到水下, 从繁华的城市到渺无人烟的沙漠和严寒的极地, 都成了旅游目的地。旅游活动也从最初的游览观光发展到寻求亲身体验, 感受刺激、增长知识、疗养度假等多种内容。旅游资源的范畴随着时代的推移和旅游需求的多样化而逐渐扩展。21 世纪太空也将成为人们旅游的目的地, 旅游项目将不断创新, 更加五花八门。

第二节 旅游政策及旅游业发展模式

一、各国旅游政策

旅游政策是一个国家和地区发展旅游业的大政方针, 是该国为实现一定历史时期的路线和任务而规定的旅游行动准则。由于世界各国社会制度、经济、文化不同, 发展旅游业的政策也不同。旅游政策大体包括政府支持政策(立法)、休假政策、税收政策几方面的内容。

(一) 政府支持政策

发展中国家及发达国家都重视旅游业发展并以立法的形式确定国家总体的支持政策。不少国家还通过立法的形式确定成立协调性质的旅游委员会和执行性质的旅游部(局)。

1. 日本

日本 1963 年就颁布了《日本旅游基本法》, 1995 年 5 月 8 日修订了 1952 年的《旅行业法》。日本政府鼓励本国公民出国旅

游，制定了“国外旅游倍增计划”，鼓励公民走出国门看世界，开阔视野，以减少过量的外贸顺差，改善国际关系。《日本旅游基本法》规定在总理府设置旅游政策审议会。审议会委员在 30 人以下，由内阁总理任命，所有委员都是与旅游业有关的、有学识、有经验的非专职人员，其权限是调查审议关于实施《日本旅游基本法》的重要事项。

2. 韩国

韩国 1967 年 2 月 28 日颁布《韩国旅游事业振兴法》，70 年代通过《旅游基本法》、《旅游振兴开发基金法》、《旅游商业法》、《旅游促进和发展法》、《旅游地开发法》。在《韩国旅游事业振兴法》中规定在国务总理领导下设立旅游政策审议委员会，委员会的组织与工作及其重要事项由总统令规定。《旅游振兴开发基金法》确定设置后的开发基金，基金由文体部长官管理运用，政策如下：（1）提供资金补助私人资本的不足。根据 1972 年制定的《旅游促进与发展法》，政府每年对该基金的形式组成主要投资资金，通过韩国开发银行向旅游企业发放贷款，其本息计入基金账户。1994 年该基金向韩国旅游企业发放贷款 366 亿韩元。

（2）政府放宽对旅游业的限制，将旅游业与其他主要出口业置于同等位置。如 1993 年 2 月 27 日将一般旅行社、旅游饭店和廉价旅馆从服务业中分列出来，同年放宽了对外国旅游者纪念品商店规模的限制；延长了豪华旅游饭店、鸡尾酒吧的营业时间；解除了旅游饭店桑拿浴必须每周停业一天的规定等。1994 年 3 月 12 日将特种旅游业务、游船公司、租车业务、海外旅行社和国内旅行社从服务业中分列出来。

3. 英国

1969 年 6 月 25 日颁布《英国旅游发展法》，鼓励外国人去英国旅游和在英国各地旅游。英国成立旅游局，并分别设有英格兰、苏格兰、威尔士旅游委员会，属地方政府主导型，尽可能地

发挥旅游业对就业和收入所作的贡献。英国在财政方面也给予支持。新建、改造、扩建旅馆，在旅游委员会许可的情况下，可以贷款工程造价的 30% 和 50%，还款期限不超过 20 年。

4. 美国

1979 年 4 月 9 日颁布《全国旅游政策法》并建立内阁级的协调委员会和一个非赢利性的公司，作为实施《全国旅游政策法》的执行机构。美国曾提出“先看美国”的口号，激励人们先在国内旅游，然后再去国外旅游，在世界上形成美国模式。即“国内—区域—国际”这样一个层次递进的自然过程，日本、美国都属于这一模式。

5. 泰国

泰国颁布了《旅行社行业和导游法》，设旅游局。属于国家主导型，以中央产业政策为基础，以市场经济为依托，强有力地推动旅游业快速发展。

6. 新加坡

新加坡是旅游法规较为健全的国家。颁布了《旅游促进税法》、《旅行社法》、《饭店法》、《旅游促进局法》，并设立旅游促进局。

7. 法国

法国政府历来重视旅游业发展，制定了《旅游宪章》及一系列旅游法规，促进旅游业的发展。在公共工程住房和交通部内设旅游总局，代表政府对旅游业进行宏观管理、行业指导和服务。

(二) 各国（地区）休假制度

世界各国（地区）由于劳动用工制度不同，休假制度也不尽相同，但总的特点是带薪年假有所增加并有利于进行旅游活动。一些国家（地区）休假制度见表 1-4。

表 1-4 各国（地区）的休假情况

国别	带薪假期天数		节日	学校假期
	法定假期	团体协议		
美国	无规定	8-9 天	10	大学 150 天（寒、暑、春）中小学 97 天
法国	30 天			115 天
德国	30 天		10	91 天
瑞士	28 天		8	91 天
加拿大	11-30 天，按就业率预计		9	大学：120 天 中小学：105 天
澳大利亚	20 天	20-91 天按工作年限		
韩国	20 天	4 天	18	大学：98 天 中小学：98 天
泰国	13 天，6 天/工作率	2-30 天	15	大学：70-84 天 中小学：70-84 天

（三）旅游税收政策

在旅游业发展初期，由于其构成比较复杂，产业规模不大，多数国家政府出于增加外汇收入等方面考虑，鼓励发展国际旅游，对旅游业采取减免税的优惠政策。随着旅游业高速发展，产业规模不断扩大，旅游总收入不断增加，一些发达国家开始把旅游业当作国家财政收入的重要来源。

1. 征税范围

在旅游业中一般把以下六个部分列为征税范围：航空运输、其他客运方式、旅游景点、旅游住宿设施、旅游教育培训机构、国际旅游。与旅游业相关的税种主要有：出入境税、消费税、燃料税、教育培训税、财产税和营业税等。世界各国共有 40 多种不同的税种与旅游业直接相关，其中 75% 的税由旅游者直接支付，25% 由旅游企业支付。世界各国的部分与旅游业相关的税种见表 1-5。

表 1-5 世界各国（地区）的部分旅游相关税种

部门	税种	国别	支付者
出入境	居民离境税	印度尼西亚、巴基斯坦	旅游者
	签证税	不丹	旅游者
航空	航空旅行税	英国	旅游者
	机票税	美国	旅游者
	航空燃油税	肯尼亚	经营企业
海、陆、空口岸	离境税	中国香港	旅游者
	机场安全税	西班牙	旅游者
	机场税	菲律宾、中国	旅游者
饭店、其他住宿设施	床位税	新加坡、中国香港	旅游者
	销售税	博茨瓦纳	旅游者
	饭店、餐馆税	毛里求斯	旅游者
	客房税	菲律宾	旅游者
餐馆	酒类税	巴基斯坦	经营企业
租车	购车税	波兰	旅游者
旅游景点	景点税	约旦	旅游者
教育培训	产业培训经营税	斐济	经营企业

2. 部分国家的旅游税收政策

旅游税收政策直接关系到一个国家和地区旅游业的发展,对旅游业采取什么样的税收政策,主要取决于旅游业的发展程度及在该国(地区)经济中的地位和作用。旅游业不发达国家,政府一般都采取优惠税收政策和财政拨款支持旅游业的发展。在旅游业发达国家中,为了保持旅游业的国际竞争力,许多国家也对旅游业采取优惠的税收政策来支持旅游业的发展,如西班牙、葡萄牙、希腊、土耳其、阿根廷等对旅游业一直保持优惠的税收政策,推动旅游业健康发展。泰国 1991 年废除了出国税。韩国对合资旅游工程项目在分享利润、关税和特种执照税等方面实行减税,对外国旅游者购买的物品实行买前减税和出关退税。

随着旅游业的不断发展和在各国经济中所占地位的提升,部

分国家对旅游业有增加征税的趋势，尽管围绕旅游业征税问题产生过争议，人们担心税收负担的加重会影响旅游业的发展，但旅游税收总的呈增加趋势。

二、世界旅游业发展模式

由于世界各国（地区）的经济发展水平、政治制度、文化背景不同，旅游政策也有较大差异，所以旅游业发展模式也不尽相同，主要有以下几种模式：

1. 美国模式

美国模式是大多数发达国家的旅游业发展模式，如西欧和北美的一些国家、日本等。发展过程：国内—区域—国际这样一个层次递进的自然过程。特点：（1）旅游输出、输入都发达；（2）国际、国内旅游同层次消费；（3）在发展旅游业的目标上增加外汇收入不是主导目标，如英国以就业为重点，日本以平衡国际收支、改善国际关系、提高国民素质为目的。

2. 西班牙模式

西班牙模式包括泰国、菲律宾、意大利等国。发展过程为：入境旅游—国内旅游—出境旅游。旅游输出小于输入。国家支持扶植旅游业发展，使之成为国民经济的支柱产业，发展速度快，以创汇增加收入为主要目标。

3. 俄罗斯模式

发展旅游业主要目标是为了满足人民日益增长的旅游需求，旅游输出、输入大体平衡，由于自身经济、资源等条件限制，国际旅游业相对不发达。

4. 印度模式

国家大、旅游资源丰富，但底子薄，发展旅游业的优、劣势都十分突出。旅游业发展过程：入境旅游—国内旅游—出境旅游。代表了大部分发展中国家的特点：旅游业发展的主要目标是增加外汇收入，以弥补贸易逆差和减缓外债的压力，所以一般都采取

超前发展国际旅游业的战略,大力发展入境旅游,控制出境旅游,国内旅游业、出境旅游都不十分发达,旅游输入大于输出,我国也属于此模式。

5. 岛国模式

加勒比海诸国、南太平洋一些岛国,这些国家国土小,经济单一,以旅游业为主体。

第三节 世界主要旅游组织

为了加强对旅游业的指导和管理,促进旅游业健康发展,世界上成立了不同层次的旅游组织。

一、旅游组织及其职能

旅游组织分为国际性旅游组织、洲际性的旅游组织、国家(地区)性的旅游组织、地方性旅游组织。从性质上大体分为两大类:旅游行政组织、旅游行业组织。

(一) 旅游行政组织

旅游行政组织是代表政府管理一个国家或地区旅游事务的各级旅游行政机构。旅游行政组织在世界各国名称繁多,如韩国、中国、泰国等大部分国家叫旅游局,菲律宾叫旅游部,加拿大、新西兰叫旅游委员会,新加坡、印度尼西亚叫旅游促进局。职能也有差异,但通常有如下基本职能:监督管理职能、计划与控制职能、促销职能、财政职能、协调职能。世界各国旅游行政组织几乎都设有驻外办事处。

(二) 旅游行业组织

旅游行业组织泛指旅游业中的行业协会。多为自发的民间组织,也有个别是半官方性质的。旅游协会种类很多,有的成员范围较广,如旅游协会;有的则是某一方面的同行组织,如旅馆协