



当代学术文丛



# 中国—东盟 经贸关系研究

Zhongguodongmengjingmaoguanxianjiu

张恒俊 / 著

江西人民出版社

# 中国—东盟经贸关系研究

ZHONGGUODONGMENGJINGMAOGUANXIYANJIU

张恒俊 / 著



江西人民出版社

**图书在版编目(CIP)数据**

中国—东盟经贸关系研究/张恒俊著.

—南昌:江西人民出版社,2009.6

ISBN 978-7-210-04161-0

I. 中… II. 张… III. 中外关系:国际经济关系—研究—东南亚 IV. F125.533

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 105098 号

**中国—东盟经贸关系研究**

作者:张恒俊

江西人民出版社

发行:各地新华书店

地址:南昌市三经路 47 号附 1 号

编辑部电话:0791-6899010

发行部电话:0791-6898893

邮编:330006

网址:www.jxpsh. com

E-mail:jxpsh@tom. com web@jxpsh. com

2009 年 6 月第 1 版 2009 年 6 月第 1 次印刷

开本:880 毫米×1230 毫米 1/32

印张:8.625

字数:209 千字

ISBN 978-7-210-04161-0

定价:28.00 元

承印:南昌市红星印刷有限公司

(赣人版图书凡属印刷、装订错误,请随时向承印厂调换)

# 序

始于 20 世纪 80 年代初的中国—东盟经贸关系研究是随着中国与东盟经济关系的发展而进行的。张恒俊先生的专著《中国—东盟经贸关系研究》，是湖南省哲学社会科学基金项目“中国—东盟经贸关系研究”（课题项目编号：08YBB256）的最终研究成果，全书分为七章，较为全面系统地论述了全球化背景下当代中国—东盟双方的经贸关系，细读论著，其突出的特点体现在：

一、宽广的透视维度。在纵向考察的宏观视野下，通过对中国与东南亚经贸关系的历史嬗变进行考察并归纳出中国与东南亚经贸关系发展的历史轨迹，从中更深刻地了解中国与东南亚经贸合作中的有利因素和限制性因素，并以此为支撑点，来论证当代中国与东南亚经贸关系的发展趋势，作者不仅具有纵向的宏观视野，而

且,还特别结合了横向研究的具体内容,“纵横结合”,从而达到课题研究透视维度的创新。

二、新颖的研究方法。主要采用实证分析法、文献法、统计法等进行多学科、多视角的综合研究。运用大量的经贸历史数据,对中国和东盟经贸关系进行论析。作者又以马克思交往理论、新制度经济学理论、区域经济一体化理论、产业内贸易理论、要素禀赋理论等为支撑,在研究中采取由点及面,由浅入深的逻辑思路。先对东盟整体作分析,再从中国与东盟的历史嬗变历程、经贸概况的介绍到经贸竞争与互补,分析其必要性与可能性,作者最后着重分析了中国—东盟自由贸易区的建设、问题、意义等问题,进而从中国与东盟经贸关系的障碍性分析着手,对中国与东盟经贸关系发展提出了对策,作者还对发展趋势作了展望。

三、丰满的体系内容。本书研究体系完备,内容十分充实,作者通过考察中国与东盟的经贸关系历史嬗变历程,了解中国与东盟国家的经贸状况,分析中国与东盟国家间互补与优势,提出发展中国与东盟双边经贸的整体战略与具体措施。探讨中国与东盟经贸关系的障碍性因素分析及其合作的必要性、可能性分析,则点出中国与东盟经贸合作的主要问题并提出对策建议。制度的变迁中双方经贸的发展,出现了一系列的问题,制度性因素对于中国与东盟经贸合作问题、对策、建议等起到了决定性作用,因此,制度性因素成了作者研究关注的重要论题。同时,论述了中国—东盟自由贸易区建设的艰难与意义及当代中国与东盟经贸关系未来的发展趋势。中国与东盟的经贸发展是共同的需要也是全球的大势所趋,互利双赢是双边关系发展共同的目的。

虽然专著还存在这样或那样的不足,如对中国—东盟自由贸易区的研究、中国—东盟经贸往来中的数据问题,还可以在现有基础上继续深入挖掘。但是瑕不掩瑜,这部专著对国际经贸交往视

野下中国与东盟经贸关系作整体分析,从中可以了解到中国与东盟经贸交往已经取得了重大成果,并获得了极其宝贵的经验,当然,也面临更多更大的发展机遇与挑战。书中,作者从制度性因素的层面对于中国与东盟经贸合作问题、对策、建议等进行较为深入的阐释。这是值得充分肯定的。总之,这一学术专著的完成与作者长期加强自身的理论修养与刻苦钻研问题是分不开的。作者不为外界环境和条件所限,脚踏实地、笃实勤勉、认认真真地作研究,这种研究精神是难能可贵的。

当然,在中国与东盟经贸关系的整体统筹下,中国与东盟具体国家的经贸关系研究仍有待深入研究。在中国与东盟国家的经贸合作不断深入的社会背景下,探讨当代中国与东盟的经贸关系,推动当代中国与东盟国家经贸关系研究的开展,有利于进一步扩大中国与东盟国家的全面交流及对话。张恒俊先生用他的这部专著为学者们的继续深入研究与探讨奠定了基础,也提供了借鉴。作者孤心苦诣,对当代中国—东盟经贸关系中的许多问题作了深入研究,并提出了自己颇有新意的见解,这一成果的面世,是值得称道的。

在本书即将付梓之际,应湖南科技学院张恒俊先生之盛情邀约,有幸先读此书,感触颇多,特以此文为序。

莫志斌

2009.4

# 目 录

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| <b>序</b>                      | 1  |
| <b>第一章 中国—东盟经贸关系的嬗变历程</b>     | 1  |
| 第一节 中国—东盟经贸关系概况               | 1  |
| 一、东盟与东盟国家                     | 1  |
| 二、中国—东盟的经贸概况                  | 13 |
| 第二节 中国—东盟经贸关系的发展历程            | 20 |
| 一、中国—东盟国家关系的阶段诠释              | 21 |
| 二、中国—东盟经贸关系的发展历程              | 28 |
| 三、中国—东盟经贸关系发展是全球化背景下的共同需求     | 35 |
| 第三节 中国—东盟经贸关系的现状特征            | 36 |
| 一、双边贸易不断发展,相互依存度加深            | 36 |
| 二、双方经贸合作互补性与竞争性共存             | 39 |
| 三、相互投资见长,东盟内部对华贸易不平衡          | 42 |
| <b>第二章 交往视野下中国—东盟经贸关系整体分析</b> | 45 |
| 第一节 交往理论及中国—东盟经贸的交往           | 45 |
| 一、马克思交往理论在贸易关系中的运用            | 45 |
| 二、中国—东盟的经贸交往                  | 48 |
| 第二节 中国—东盟经贸交往的主要成果            | 52 |

|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| 一、政治上对话、合作、共同发展                    | 53  |
| 二、经济交往与融合不断深化                      | 58  |
| 第三节 中国—东盟经贸交往的机遇与挑战                | 63  |
| 一、经贸交往的互补性分析,充满诱惑的机遇               | 63  |
| 二、经贸交往的竞争性分析,机遇背后不可忽视的挑战           | 69  |
| 三、对双边经贸交往中的互补与竞争、机遇与挑战的认识          | 72  |
| 第四节 中国—东盟交往成功经验的总结                 | 75  |
| 一、“新安全观”是中国与东盟关系发展的基石              | 76  |
| 二、区域主导权的正确处理,中国与东盟交往的关键点           | 81  |
| 三、经贸交往合作,中国与东盟实现双赢的切入点             | 84  |
| 四、开拓创新,中国与东盟发展的不竭动力                | 86  |
| <br><b>第三章 中国—东盟经贸合作问题、对策建议的制度</b> |     |
| 阐释                                 | 89  |
| 第一节 制度变迁与双方政策回顾                    | 89  |
| 一、新制度经济学的理解                        | 89  |
| 二、中国—东盟的政策回顾                       | 91  |
| 第二节 中国—东盟经贸关系的现存问题                 | 93  |
| 一、“大国牵制”的阻碍                        | 93  |
| 二、东盟国家对中国的政治偏见                     | 96  |
| 三、“南中国海”问题——没有争议的争议问题              | 98  |
| 四、东盟内部组织机制的局限性                     | 101 |
| 第三节 中国—东盟经贸关系发展的对策建议               | 106 |
| 一、政治策略——中国与东盟经贸关系发展的基石与保障          | 106 |
| 二、经济策略——中国与东盟经贸关系发展的核心途径           | 118 |
| <br><b>第四章 中国—东盟经贸关系的障碍性因素分析</b>   | 131 |
| 第一节 中国—东盟经贸关系中经济层面的障碍性因素           | 131 |

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| 一、贸易结构相似,双边贸易大规模扩展受限制          | 132        |
| 二、经济实力不强,相互投资能力有限              | 134        |
| 三、东盟市场容量有限,双边贸易依存度不高           | 136        |
| 第二节 中国—东盟经贸关系中政治层面的障碍性因素       | 138        |
| 一、东盟内部建构仍需整合                   | 138        |
| 二、中国—东盟双边关系层次上的制约因素            | 143        |
| 三、台湾的“南向政策”的影响及对策              | 152        |
| 第三节 中国—东盟经贸关系中意识形态层面的障碍性因素     | 155        |
| 一、文化与价值差异,是制约中国与东盟经贸纵深发展的意识根源  | 155        |
| 二、东盟华人问题,是中国与东盟经贸交往不可避免的话题     | 158        |
| 三、“中国威胁论”问题,是东盟对中国的歪曲认识        | 160        |
| 第四节 “大国平衡”与大国因素问题              | 163        |
| 一、东盟对美国,依赖中抵抗                  | 163        |
| 二、东盟对日本,利益最大化原则                | 166        |
| 三、印度,不可忽视的新兴力量                 | 169        |
| <b>第五章 中国—东盟经贸合作的必要性与可能性分析</b> | <b>171</b> |
| 第一节 中国—东盟经贸合作对双方的影响            | 171        |
| 一、经贸合作对中国社会发展的影响               | 171        |
| 二、经贸合作对东盟经济体的影响                | 173        |
| 第二节 中国—东盟经贸合作的必要性              | 175        |
| 一、从中方角度诠释                      | 176        |
| 二、从东盟视野理解                      | 184        |
| 三、区域化合作是当今全球化经济的趋势             | 187        |
| 第三节 中国—东盟经贸合作的可能性              | 191        |

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 一、经贸合作可能的诸多有利因素               | 191 |
| 二、东盟积极合作的对华政策走向               | 193 |
| <b>第六章 中国—东盟经贸合作的战略重点：</b>    |     |
| <b>自由贸易区</b>                  | 198 |
| <b>第一节 中国—东盟自由贸易区的设想和进程</b>   | 199 |
| 一、区域经济一体化概述                   | 199 |
| 二、中国—东盟自由贸易区战略的提出和建设进程        | 201 |
| <b>第二节 中国—东盟自由贸易区面临的问题与对策</b> | 206 |
| 一、中国—东盟自由贸易区的障碍性因素分析          | 206 |
| 二、中国—东盟自由贸易区的有利条件             | 210 |
| 三、中国—东盟自由贸易区存在的问题与对策建议        | 216 |
| <b>第三节 建立中国—东盟自由贸易区的意义</b>    | 223 |
| 一、建立中国—东盟自由贸易区的理论依据           | 223 |
| 二、建立中国—东盟自由贸易区的意义             | 226 |
| <b>第七章 中国—东盟经贸发展的趋势与展望</b>    | 241 |
| <b>第一节 中国—东盟经贸合作的发展趋势</b>     | 241 |
| 一、贸易结构进一步合理化,合作基础不断增强         | 241 |
| 二、经济合作领域日趋深入,发展空间不断拓宽         | 243 |
| 三、自由贸易区建设不断推进,合作形式高级化         | 245 |
| <b>第二节 中国—东盟经贸关系的前景与展望</b>    | 246 |
| 一、双边关系日趋和谐                    | 246 |
| 二、经贸前景不可估量                    | 249 |
| <b>参考文献</b>                   | 252 |
| <b>后 记</b>                    | 265 |

# 第一章

---

## 中国—东盟经贸关系的嬗变历程

### 第一节 中国—东盟经贸关系概况

#### 一、东盟与东盟国家

##### (一) 东盟

东盟是东南亚国家的区域性组织,由印度尼西亚、马来西亚、菲律宾、新加坡和泰国五国发起,于1967年8月8日在泰国首都曼谷成立。文莱于1984年1月8日加入。越南、老挝与缅甸和柬埔寨先后于1995年7月、1997年7月和1999年4月加入。目前,

东盟人口共有 5.28 亿,土地 448 万平方公里,各国生产总值达 7000 亿美元。1996 年,东盟平均经济增长率为 6.2%,在 1997 年前的 30 年里,东南亚一直是世界上经济最活跃的地区之一。目前,东盟经济已经走出 1997 年金融危机的阴霾,进入了快速发展的新时期。在 1992 年 1 月新加坡举行的东盟第四届首脑会议上,东盟正式决定从 1993 年起至 2008 年的 15 年时间内建立东盟自由贸易区。东盟的英文为“The Association of Southeast Asian Nations”(简称 ASEAN),中国内地一般叫“东南亚国家联盟”(简称“东盟”),中国香港、中国台湾和马来西亚的中文报刊称之为“东南亚国家协会”(简称“东协”),新加坡的中文报刊则称之为“亚细安”(为 ASEAN 的音译),马来西亚有的报刊还称之为“东南亚国家合作机构”(简称“东合”)。本文所提到的东盟主要不是指东盟机构,而是指东盟主要成员国,因而笔者的用词为“东盟国家”。

东盟这一区域性组织成立的目标和宗旨是:(1)以平等与协作的精神,共同努力促进本地的经济增长、社会进步和文化发展;(2)遵循正义、国际关系准则和《联合国宪章》,促进本地区的和平与稳定;(3)促进经济、社会、文化、技术和科学等问题的合作与相互支援;(4)在教育、职业与技术及行政训练和研究设施方面互相支援;(5)在充分利用农业和工业、扩大贸易、改善交通运输、提高人民生活水平方面进行更有效的合作;(6)促进对东盟问题的研究;(7)与具有相似宗旨和目标的国际和地区保持紧密和互利的合作,探寻与其更紧密合作的途径。<sup>①</sup>

走过 40 年的东盟国家,逐渐形成了一套独特的决策和行动方式,即协商一致、不干涉内政、强调循序渐进的照顾各方舒适决策

<sup>①</sup> 转引自王子昌,郭又新著:《国家利益还是地区利益——东南亚合作的政治经济学》,世界知识出版社,2005 年版,第 101 页。

的运作模式,被称为“东盟方式”。这一方式加强了东盟的和谐、平等气氛。在这样的氛围下,所有成员国都可以在平等的平台上探讨问题,这为东盟的和平发展奠定了基础。正如中国现代国际关系研究院东南亚及大洋洲研究所主任翟崑所说:“总体而言,东盟是个值得尊重的,有战略眼光、行动能力和创造能力的组织。可以说,目前亚太地区的任何重大事务,没有东盟的参与都是不可想象的。”东盟已迎来了自己的成熟期。

## (二) 东盟国家

**新加坡** 新加坡自然资源相对匮乏。新加坡的传统经济以商业为主,包括转口贸易、加工出口、航运等。独立后,坚持自由经济政策,加紧发展资本密集、高增值的新兴工业。自从1965年从马来联邦脱离后,工业化推动了新加坡的经济转型。主要有制造业,包括炼油、石化、修造船、电子电器、纺织、交通设备等部门。新加坡是世界第三大炼油中心。电子工业是增长最快的部门,但面临着其他亚洲国家的竞争。政府正致力于提高生产率,以在低成本、高技术领域保持竞争优势。而新加坡农业在国民经济中所占比例不到1%。主要有园艺种植、家禽饲养、水产和蔬菜种植。农业拥有可耕地面积5900公顷,占国土面积的9.5%。粮食全部靠进口,80%的蔬菜从马来西亚、中国、印尼和澳大利亚进口。农业中保存高产值出口性农产品的生产,如种植热带兰花、饲养观赏用的热带鱼、种植一些传统的热带经济作物等。但是,新加坡服务业发达,随着东南亚经济的发展,还将进一步增长。金融业是最大的服务业部门,在过去几年里增长很快。旅游业发达,是外汇主要来源之一。旅游者主要来自日本、印尼、马来西亚、韩国、中国台湾等国家和地区。政府目前的经济发展方向是:以服务业为发展中心,加速经济国际化、自由化高科技化。为进一步发展经济,近年来,大力推行“区域化经济策略”,加速向海外投资,积极开展在国外的

经济活动。

**文莱** 地热资源非常丰富,石油蕴藏量为 14 亿桶,天然气约 3200 亿立方米。森林面积为 469046 公顷。农业产值约占国内生产总值的大约 20%,农业从业人员(包括林业和渔业)约占总劳动力的 5%。种有小面积的水稻,还有橡胶、胡椒、椰子等热带农作物,80% 食品依赖进口。大米自给率为 25%,蔬菜、牛肉、蛋类、家禽等已实现自给或近于自给。工业产值占国内生产总值的 50%,从业人员约占总劳力的 33%。以石油、天然气开采和提炼为主,建筑业是新兴的第二大产业,其他还有食品加工、家具制造、陶瓷、水泥、纺织等。政府制定了系列计划发展工业,从高技术的生产到劳动力密集型的食品加工、纺织、家具、建材等,但付诸实施的不多。工业发展受到劳动力严重缺乏的制约,包括熟练工人和一般工人。服务业产值约占国内生产总值的 50%,从业人员约占总劳动力的 60%。服务业相对不发达,主要是当地的销售业。近年来政府鼓励发展服务业,取得了较大的发展。

**菲律宾** 菲律宾是个农业国,农业人口占总人口的 2/3 以上。主要粮食作物是稻谷和玉米。椰子、甘蔗、马尼拉麻和烟草是菲律宾的四大经济作物。值得菲律宾人引以自豪的当属水果生产。菲律宾盛产椰子、香蕉、芒果、凤梨,其中椰子产量和出口量均占全世界总产量和出口量的六成以上。菲律宾的森林资源丰富,有红木、樟木等名贵木材,面积 1250 万公顷,覆盖率约 40%。水产资源丰富,鱼类品种达 2400 多种,金枪鱼资源居世界前列。菲律宾矿产资源丰富。至今全岛仍有 1/4 的土地未被勘测。菲律宾的主要矿产资源有铜、金、银、铁、铬、镍等 20 余种。其中,铜是该国的最主要矿产,已探明的铜储量约为 41.06 亿吨,镍矿储量为 15.86 亿吨,金矿储量为 1.07 亿吨。有丰富的地热资源,预计有 20.9 亿桶原油标准能源。1976 年以来在巴拉望岛西北部海域发现石油,储

藏量为 3.5 亿桶。菲律宾的其他主要自然资源还有煤、天然气。菲律宾的工业以农、林产品的加工为主,另有一些纺织、水泥、汽车装配等工业。旅游业是非外汇收入重要来源之一。

**马来西亚** 马来西亚自然资源丰富。橡胶、棕油和胡椒的产量和出口量居世界前列。20 世纪 70 年代以前经济以农业为基础,依赖初级产品出口。马来西亚是世界最大的棕榈油生产国,另据马来西亚棕榈油委员会(MPOB)统计,2002 年该国棕榈油的产量和出口量分别为 1190 万吨和 1162.5 万吨,占世界总产量和总出口量的比重分别为 47.98% 和 61.15%。据统计,到 2002 年底,马来西亚油棕树的种植面积已达 367 万公顷,其中,超过一半的种植园为私人所有。目前,马全国从事棕榈油加工的各类企业超过 400 家,直接从事油棕树种植开发及棕榈油和相关制品生产、贸易及研究的各类人员超过 35 万人,而间接带动的相关产业从业人员达到 200 万。近年来,马来西亚政府不断加大投入,加强了对棕榈油上下游产品的研究与开发。棕榈油业对于推动马来西亚国家工业化进程起了重要的作用。锡矿丰富,曾为世界产锡大国,但近年来产量明显减少,2000 年锡产量估计为 6100 吨。石油储藏量约 39 亿桶(1997 年探明)。天然气储量 2.27 万亿立方米(1998 年探明)。此外,还有铁、金、钨、煤、铝土、锰等矿产。马来西亚农业以经济作物为主。耕地面积约 414 万公顷,占可耕地面积的 30.6%。农业以经济作物为主,主要有橡胶、油棕、胡椒、可可、热带水果等。稻米自给率较高。渔业以近海捕鱼为主,近年来深海捕捞和养殖业有所发展。1996 年鱼产量估计为 127 万吨。马政府鼓励以本国原料为主的加工工业,重点发展电器、汽车装配、钢铁、石油化工、纺织品等。马来西亚拥有丰富多彩的旅游资源,以热带自然风光为主,兼顾民族文化特色,每年吸引游客超过 100 万人次。

**泰国** 泰国有 80% 的人口从事农业,农作物包括水稻、橡胶、玉米等,享有“东南亚粮仓”的美名,是亚洲唯一的粮食净出口国和世界上主要粮食出口国之一。泰国的大米出口量在世界上已居第一位,木薯输出位居全球之冠,橡胶名列世界第三,玉米排名第四,鱼产品出口在亚洲仅次于日本。在泰国的 10 大出口商品中,农产品占 6 个,占出口总值的 40%。1999 年虾产量 10 万吨,产值 336 亿铢,为世界第一产虾大国。橡胶产量居世界首位,其中 90% 用于出口。到目前为止,新开发的水产品、畜产品、水果、蔬菜及花卉植物等已日益成为泰国农业的重要支柱。目前,泰国已成为亚洲第三大海洋捕鱼国,渔业产品跃居泰国农业产品出口的第四位。在饲养业方面,鸡、鸭、肉、蛋等畜禽产品不仅能满足国内市场需求,而且出口量越来越大。泰国冻鸡、鸡蛋、冻虾等冷冻制品的出口已跻身于世界 10 大出口国之一。另外,泰国在水果罐头和蔬菜市场中也取得了令人瞩目的成就,泰国菠萝罐头已占据当今世界市场的 35%。泰国还有丰富的森林资源,有各种热带常绿乔木,主要包括榕树、露兜树、樟树、金鸡纳树等。季风林木主要有柚木、铁树、沙尔树和芒果树,还产各种藤及竹子。泰国是世界上最大的橡胶生产国,1978—1991 年,泰国橡胶树翻种计划得到世界银行的资助,产量迅速提高,1991 年达到 134 万吨,居世界首位。现种植面积约 200 万公顷,2004 年产量为 318 万吨。在内河和泰国湾盛产多种鱼类,淡水鱼类主要有鲤鱼、弹涂鱼、鲈鱼、鳗鱼等,海鱼以鲭鱼和沙丁鱼为主。作为传统农业国,泰国经济结构随着近几年的高速发展出现了明显的变化。虽然农业在国民经济中仍然占有重要的地位,但制造业在其国民经济中的比重已日益扩大。制造业已成为比重最大的产业,且成为主要出口产业之一。泰国工业化进程的一大特征是充分利用其丰富的农产品资源发展食品加工及其相关的制造业。这种以农业资源为基础的工业发展模式在

过去 20 多年取得了显著成就,并将在今后发挥更大的作用。泰国的主要矿产资源是锡,总储量约 150 万吨,居世界首位。泰国锡产量的 98% 来自砂矿床,含锡率高达 65%。其他矿物有钨、褐煤、铁、铜、石油、天然气、宝石、盐、铅、石膏、锑、锰、萤石、金和铬等。泰国的采矿业过去曾是国民经济的重要组成部分,但随着近几年国内经济的发展和国际经济形势的变化,泰国采矿业的地位日渐衰落。作为换汇大户的锡也因世界市场价格趋低受到很大冲击。另外,泰国国内需求的不断增长也导致部分矿产品出口的下降,甚至短缺。在采矿业中前景乐观的首推石油开采。目前,泰国的主要工业产品包括服装、纺织、制鞋、电机、电子、运输设备等。由于建筑业的兴旺,建材市场出现短缺,如水泥、钢材等目前依靠进口以补充不足。为改善这种状况,政府积极鼓励建材工业的发展,供求形势有所缓和。目前发展较快的有水泥、陶瓷、卫生设备等。泰国为实现在 21 世纪成为东南亚汽车装配中心的目标,自 1991 年起实行汽车业自由化,汽车工业发展迅猛。现有汽车制造厂 15 家,汽车和相关行业产值超过 3000 亿铢,在东南亚居首位。泰国旅游资源丰富,有 500 多个景点。历来以“微笑国度”闻名于世,吸引着众多外国游客。因此,旅游业以其巨额外汇收入在泰国经济中占有重要的位置。泰国政府采取了许多吸引游客的措施,使游客人数有了很大增长。金融业和其他相关服务业也有了稳定增长。赴泰外国游客主要来自日本、马来西亚、中国、新加坡、韩国、中国香港和台湾地区。据泰国旅游机构统计,2000 年中国赴泰游客约 77.5 万人。2001 年约 65.23 万人,比上年减少 7.49%。主要旅游点除曼谷、普吉、清迈和帕塔亚外,清莱、华欣、苏梅岛等一批新的旅游点发展较快。服务业比较发达,宾馆、饭店、餐饮、购物等配套设施齐全。全国现有客房约 6 万间。著名的曼谷东方饭店以其优质服务而连续多年位居世界著名旅游饭店之首。