

中国体育学博士后文丛

体育新观念



陈立基 著

北京体育大学出版社

体 育 新 观 念

陈立基 著

北京体育大学出版社

策划编辑 李 飞
责任编辑 高 扬
审稿编辑 李 建
责任校对 雷 蕾
责任印制 陈 莎

图书在版编目(CIP)数据

体育新观念/陈立基著. - 北京:北京体育大学出版社,
2009.7

ISBN 978 - 7 - 5644 - 0174 - 0

I. 体… II. 陈… III. 体育 - 管理学
IV. G80 - 05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 081138 号

体育新观念

陈立基 著

出 版 北京体育大学出版社
地 址 北京海淀区信息路 48 号
邮 编 100084
邮 购 部 北京体育大学出版社读者服务部 010 - 62989432
发 行 部 010 - 62989320
网 址 www.bsups.cn
印 刷 北京雅艺彩印有限公司
开 本 787 × 960 毫米 1/16
印 张 22.25

2009 年 7 月第 1 版第 1 次印刷

定 价 73.00 元

(本书因装订质量不合格本社发行部负责调换)

作者简介：



陈立基，1962年4月生，广西北海市人。北京体育大学体育学博士后科研流动站博士后，北京体育大学教育学博士，北京体育学院教育学硕士，南开大学工商管理硕士学位（MBA）。1983年，武汉体育学院毕业留校在游泳教研室任教。1990年，参加北京第11届亚运会组委会竞赛部工作。1992年9月，调入广西北海炮竹烟竹进出口公司从事外贸工作。1996~1998年，任北海市体育运动委员会副主任。1998年9月至今，任广西体育局副局长。目前，还兼任中国蹦床与技巧协会副主席、中国武术协会常委，中国体育发展战略研究会会员，中国体育科学学会体育社会学分会委员，在省级以上刊物发表论文30多篇。完成的专著有《论奥林匹克运动发展观》，合著有《中国彩票市场发展研究》等。

个人爱好广泛，酷爱诗歌、散文、哲学、历史等。著有诗歌集《凯风南拂》《惠风和顺》《鹏风翱翔》，随笔集《幽人贞吉》《智者无疆》，散文集《云之道远》等。

序

从事了 20 多年的体育工作，“体育是什么”这个命题一直不断地在脑海里思考，从技术层面到制度层面，再从制度层面到战略、观念层面不断地探索着，从而形成了《体育新观念》。

体育的健康作用。毛泽东指出：“体育者，人类自养其生之道，使身体平均发达，而有规则次序之可言者也。”首先明确了体育是以“自养其生”为体育特有本质区别于德育、智育。关于“德育、智育、体育”的关系，毛泽东将体育排第一位。毛泽东提出的“无体是无德智也”，“体育于吾人实占第一之位置”等有关“健康第一、体育第一”的思想。毛泽东深知重德智而轻体育的危害，揭露“儿童缘读书而得疾病或至夭殇者有之矣”的事实，指出“吾国学制，课程密如牛毛，虽成年之人，顽强之身，犹莫能举，况未成年者乎？况弱者乎？”他强调“三者并重”，并突出体育的位置，认为“善其身无过于体育”，“体强壮而后学问道德之进修勇而收效远”。

1951 年元月，毛泽东就学生健康问题写信给当时的教育部长马叙伦，谈到：“此问题深值注意。提议采取行政步骤，具体地解决此问题”。“提出健康第一，学习第二的方针，我以为是正确的”。毛泽东从哲学角度分析了体育第一、心育（智育、美育、德育）次之的论述，强调人的身体第一性、精神第二性。从而提出了：“体者，为知识之载而为道德之寓者也。其载知识也如车，

其寓道德也如舍。”明确指出了“发展体育运动，增强人民体质”的体育本质。

体育的教育功能。清代末期，中国一度掀起了军事体育热潮。孙中山、康有为、梁启超不约而同地提出“强兵、强种、强国”的思想，“体育救国论”成为社会舆论的共识。近代早期的知识分子开始重视国民体质问题，军队中流行的西洋兵操向教育拓展，人们开始关注体育的教育功能。1891年，康有为创办长兴学堂时，就明确提出要进行德育、智育、体育的教育。《大同书》中更是强调“自慈幼院之教至小学、中学、大学”，均要坚持“德教、智教、体教”的基本方针。

严复主张：“是以讲教育者，其事常分三字：曰体育，曰智育，曰德育。三育并重。”认为应通过民德、民智、民力的新民培养，达到强种强国的目的。梁启超非常明确地指出：“德育、智育、体育三者，为教育上缺一不可之物。”清政府在1904年正式公布《奏定学堂章程》，在学校中开设体育课程。从此，确立了学校体育的地位。在学校体育的影响下，近代体育不断地向社会传播并影响中国人的社会生活，促进了中国近代社会的文明与进步。

体育就是竞争，就是金牌。金牌至高无上。金牌之对运动员而言至高无上，在北京奥运会上个别运动员失金得银之痛哭流涕；金牌之对体育界而言至高无上，体育高层喊出千银不抵一金；金牌之对一个国家而言至高无上，1981年中国女子排球队首次取得亚洲杯冠军，北大学生高呼“团结起来，振兴中华”。1988年，中国体育代表团在汉城奥运会上仅获得5枚金牌，国人大呼兵败汉城。在一定的历史时期，金牌至高无上。

体育的文化作用。体育与文化密不可分，体育具有丰富的文化精神内涵。奥林匹克主义是将身、心和精神方面的各种品质均衡地结合起来并使之得到提高的一种人生哲学。它将体育运动与文化和教育融为一体。奥林匹克主义的中心思想是人的和谐发展，强调人的和谐发展的关键是生活方式的改善。奥林匹克主义将体育运动作为实现人和谐发展的途径。为达到人的和谐发展的目的，体育运动必须与教育、文化相结合。体育文化的文化内涵

具体表现在：

一是体育促进和谐文化的构建。体育最鲜明的文化特征就是以公平竞争和团结协作为基础的体育竞赛。没有体育竞赛，就没有体育运动。没有公平和公正，体育竞赛就不可能正常地进行。通过体育竞赛所表现和倡导的体育文化内涵，有助于加强公民和社会的道德规范建设，培养人们公平竞争的意识，加强社会团结协作的观念。

二是体育体现竞争文化。竞争是体育运动最显著的文化特征和表现形式，公平与公正则是体育文化的内核和本质。体育竞赛所必须的公正与公平离不开参与体育运动各方高尚的道德规范和完善的竞赛规则体系的有效保障。

三是体育体现进步文化。体育，特别是高水平的竞技体育，最显著的文化内涵就是运动员在竞技场上所表现出的顽强拼搏、不畏强手、不屈不挠、超越自我、积极向上、争创一流和为国争光的体育精神。体育可以激发各行各业始终保持艰苦奋斗、克服困难、团结协作、奋发有为、昂扬向上和强盛祖国的良好精神面貌。体育能增强整个国家和民族以及广大人民群众向心力和凝聚力。

体育又是一项产业。国际上早已将提高居民素质的服务部门，包括教育、文化、科学研究、体育卫生等列为第三产业范畴。从社会发展趋势来看，健身娱乐、康复度假等是未来更加文明、富裕社会人们的需求，体育健身、体育娱乐、体育旅游等将是最有生命力的服务业。

体育产业主要表现在如下几个方面：（1）体育服务业，如各种形式专项学习培训班、体育场馆出租、体育服务等；（2）体育娱乐业，如射击、保龄球、高尔夫球、台球、棋类等俱乐部及其会员制的建立；（3）体育旅游业，如登山、航海、水上和航空运动等体育旅游专项的开展；（4）体育用品工业，目前体育用品已成为国际贸易的一大热门商品，国际贸易额庞大，市场前景广阔。

根据体育市场上不同的组织形式，体育市场体系主要包括体育竞赛市场、体育培训市场、体育健身娱乐市场、体育用品市

场、体育人才市场、体育旅游市场、体育彩票市场和相应的体育中介组织等。体育竞赛市场指以体育竞赛和竞赛活动有关的内容为交易对象的市场。体育培训市场指以体育培训服务为主要交易对象的体育市场，主要向消费者提供“人力”型的服务。体育健身娱乐市场是以体育健身娱乐服务为主要交易对象的体育市场。体育用品市场是以体育用品，包括运动器械、运动服装、各种球类等为交易对象的体育市场，其属“实物”型交易。体育人才市场指以优秀体育人才交易为主的体育市场。体育旅游市场指进行体育旅游产品、体育旅游服务交易为主的市场。体育博彩市场指以体育彩票、体育博彩等内容为交易对象的市场。

现代奥林匹克运动之父顾拜旦在著名的《体育颂》说：“体育，天神的欢娱、生命的动力！体育，你就是美丽！体育，你就是正义！体育，你就是勇气！体育，你就是荣誉！体育，你就是乐趣！你可使忧伤的人散心解闷，你可使快乐的人生活更加甜蜜。体育，你就是培育人类的沃地！你通过最直接的途径，增强人民体质，矫正畸形躯体；体育，你就是进步！为人类的日新月异，身体和精神的改善要同时抓起。体育，就是和平！你在各民族间建立愉快的联系。使全世界的青年学会相互尊重和学习，使不同民族气质成为高尚而和平竞赛的动力。”

体育是一门综合性的学科，它具有多种社会功能和作用。多年来，针对什么是体育、体育如何发展等问题，自己不断地学习、实践、研究和探索着。观念的形成，思想的突破，体制机制的创新，不可能凭空而论，也不会只在书本里产生，必须有一个实践积累的过程。关于金牌论，20世纪80年代在技术层面对它进行了探索，如《周期性运动项目训练手段的发展趋势》《11~12岁男子百米爬泳水中专项素质的检查评定及训练咨询系统的研究》《游泳身体训练课时计划的优化设计及课的质量简易评定》。关于产业说，90年代在制度层面对它进行理解，如《体育用品的国际贸易状况及发展趋势》《跨世纪中国体育产业发展计划的设想》《体育用品工业的开发模式和途径》《试论中国体育市场的培育与发展》《试论体育市场的若干理论问题》《论体育市场的管理》《彩票的商品特性及集市式销售的营销技巧》《广西体育市场

的现状与管理对策研究》《体育旅游资源开发与构筑》。这些篇目具有一定的超前性,虽然有的文章发表已有一定的时间,但无论是研究方法手段,还是提出的观点和结论,都有较强的新颖性。如曾在《体育用品工业的开发模式和途径》一文中提出:“要使我国成为体育用品的主要生产国”。今天,中国已经成为世界上体育用品主要的生产国了。

同时,体育工作,尤其是竞技体育工作实践性非常强,只有深入其中,经历一场又一场的大赛的洗礼才会了解其中的奥妙和艰辛。一个周期内有各种重大赛事,如奥运会、亚运会和全运会,备战任务非常繁重,稍不抓紧就如逆水行舟、不进则退。在主抓广西竞技体育的八年中深感压力之大,可以在《深化改革,开拓创新,加速体育后备人才的培养》《提高认识,规范管理,提高办赛质量》《研究规律,强化管理,加强队伍建设》《把握重点,打好基础,锻造顽强过硬的思想作风》《突出重点,发挥优势,改革创新,与时俱进》《发挥优势,突出重点,奥运争光》《突出重点,扎实工作,夯实基础,着眼未来,开创竞技体育发展的新局面》《深化改革,增强责任感,积极备战“281029”重大赛事》、《严格管理,突出重点,科学训练,保障到位》等篇目中体会,更加了解竞技体育的实战工作,对竞技体育的管理与备战工作都有参考价值。所谓“读万卷书,行万里路”都是学习。

近年来,更多地从体育的文化层次,探索体育的战略问题、观念问题以及哲学问题,探索的层次不断深化,如《找准结合点,实现竞技体育的可持续发展》《发挥政府与市场的组合功,努力提高我国竞技体育的效率与效益》《当代奥林匹克运动发展模式》《当代奥林匹克运动发展观之研究》《现代奥林匹克运动主要领导人发展观的评述》,等等。

尤其是在北京体育大学体育学博士后科研流动站进行博士后研究工作期间,使我的思想和思维不断深化和提升,完成了一系列科研项目《创新发展理论,推进体育事业科学发展》《论我国竞技体育举国体制的坚持与完善》《竞技体育发展战略新论》《上兵伐谋——关于我国由体育大国向体育强国迈进的战略思考》,等等。管理层次越高就必须要在管理战略、管理理念和管理哲学

上下功夫。

胡锦涛同志在北京奥运会、残奥会总结表彰大会上的讲话指出：“我们要坚持以增强人民体质、提高全民族身体素质和生活质量为目标，高度重视并充分发挥体育在促进人的全面发展、促进经济社会发展中的重要作用，实现竞技体育和群众体育协调发展，进一步推动我国。”那么，作为体育工作者，尤其是中高层管理者，我们首先要解决的问题就是要从更高的层次研究和解决由体育大国向体育强国迈进的战略选择问题。要向体育强国迈进，仅停留在强化备战重大赛事的细节上是不够的，必须要在向体育强国迈进的战略问题和理论问题上有正确的定位，要有所创新，有所突破。做到“上兵伐谋，不战而屈人之兵”，“善用兵者，屈人之兵，而非战也，拔人之城而非攻也”。

北京奥运会完美落幕后，国家体育总局局长刘鹏在接受人民日报记者就“举国体制”相关问题专访指出：“对于举国体制，我们的态度很明确，一要坚持，二要完善。”那么，如何坚持？如何完善？坚持什么？完善什么？这些也是我们要认真思考的问题。

这些问题都不仅仅是理论问题，而且也是迫切解决的现实问题。面对新的形势，新的起点，体育需要有新的观念，新的理论。

陈立基

2009年4月18日

目 录

序.....	(1)
1. 领导干部的发展观、经济观、管理观	(1)
一、领导干部的发展观	(1)
二、领导干部的经济观	(2)
三、领导干部的管理观	(4)
2. 谈谈体育高等教育的发展问题	(6)
一、体育高等教育必然遵循教育发展规律	(6)
二、体育高等教育的状况和发展趋势	(9)
3. 运动训练过程中的几个认识问题	(13)
一、关于竞技体育的发展规律	(13)
二、关于科学训练问题	(17)
三、关于正确理解“灵、小、短、水”战略	(17)
四、关于赛前训练的安排问题	(17)
4. 深化改革, 开拓创新, 加速体育后备人才的培养	(19)
一、广西业余训练状况	(19)
二、广西业余训练“十五”规划情况	(24)

三、为抓好业余训练工作，必须正确处理若干关系问题	(26)
四、谈谈几点工作意见	(29)
5. 提高认识，规范管理，提高办赛质量	(32)
一、提高认识，加强对体育竞赛工作的领导	(33)
二、要加强体育竞赛工作领导，建立和健全体育竞赛工作制度	(33)
三、要重视竞赛规划工作	(33)
四、重视竞赛工作，严防安全事故的发生	(34)
五、要加强学习，全面提高裁判工作的水平	(35)
6. 研究规律，强化管理，加强队伍建设	(36)
一、冬训工作的成绩与不足	(36)
二、目前所面临的形势和任务	(39)
三、下一阶段和夏训的工作要求	(40)
7. 把握重点，打好基础，锻造顽强过硬的思想作风	(44)
一、形势分析	(44)
二、今年冬训的指导思想	(47)
三、冬训工作的几点要求	(49)
8. 突出重点，发挥优势，改革创新，与时俱进	(51)
9. 发挥优势，突出重点，奥运争光	(57)
一、抓好目标保障	(57)
二、抓好体制保障	(58)
三、抓好人才保障	(58)
四、抓好制度保障	(59)
五、抓好科技保障	(60)

六、抓好后勤保障	(60)
七、抓好思想保障	(61)
10. 找准结合点, 实现竞技体育的可持续发展	(62)
一、与政府主导作用相结合	(62)
二、与市场的基础作用相结合	(62)
三、与集约型增长方式相结合	(63)
四、与体制创新、科技创新相结合	(63)
五、与教育改革、充分利用教育资源相结合	(63)
六、与人力资源开发、提高队伍整体素质相结合	(64)
七、与思想道德教育相结合	(64)
11. 深化改革, 增强责任感, 积极备战“281029”	
重大赛事	(65)
一、近年全区竞技体育工作的总结	(65)
二、今后一段时期我区抓好竞技体育工作的任务	(72)
三、关于竞技体育工作的几点认识	(81)
12. 严格管理, 突出重点, 科学训练, 保障到位 ...	(85)
一、2003 ~ 2004 年度冬训的主要成绩	(85)
二、存在的问题	(88)
三、2004 年夏训的工作要求	(89)
13. 突出重点, 区别对待, 加强体能, 夯实基础 ...	(94)
一、目前所面临的形势和任务	(94)
二、今年冬训的指导思想	(100)
三、冬训工作的几点要求	(105)
14. 全力以赴, 顽强拼搏, 注重细节, 完成任务	(109)
一、预赛的主要成绩和存在的问题	(109)
二、备战决赛的形势分析	(110)

三、备战决赛阶段的指导思想和目标任务	(111)
四、备战决赛阶段的主要措施和工作要求	(111)
15. 突出重点, 扎实工作, 夯实基础, 着眼未来, 开创竞技体育发展的新局面	(115)
一、近年全区竞技体育工作的基本情况	(115)
二、今后一段时期我区抓好竞技体育工作的任务	(119)
16. 周期性运动项目训练手段的发展趋势	(131)
一、历史回顾	(131)
二、两大类运动训练手段的分析比较	(132)
三、周期性运动项目训练手段发展趋势	(133)
17. 11 ~ 12 岁男子百米爬泳水中专项素质的检查评定 及训练咨询系统的研究	(135)
一、选题依据与研究目的	(135)
二、研究对象与研究方法	(138)
三、研究结果与分析	(139)
四、结论与建议	(149)
18. 游泳身体训练课时计划的优化设计及课的质 量简易评定	(151)
一、课时计划优化设计模式和方法	(151)
二、课的质量简易评定	(153)
19. 高等体育教育参与科技产业竞争的对策	(154)
一、高等体育教育办学方向应向教学、科研、训练、 生产四结合转移	(155)
二、参与科技产业竞争的高等体育教育的专业设置 ...	(156)

20. 发展中国家体育投资与人力资源的开发	(159)
一、人力资源与人力资本投资的意义	(159)
二、体育投资与人力资源开发的关系	(160)
三、体育投资的特点	(160)
四、发展中国家体育投资策略	(161)
五、结 语	(163)
21. 体育用品的国际贸易状况及发展趋势	(164)
一、体育用品的国际贸易额	(164)
二、体育用品的国际市场分布	(164)
三、体育用品的商品结构	(165)
四、体育用品的主要发展趋势	(166)
22. 机构改革对地方体育工作的影响及对策	(167)
一、政府机构改革对地方体育工作的影响	(167)
二、新形势下地方体育工作的策略	(168)
三、加快地方体委的改革, 实行体育投资多元化战略, 提高体育投资效益	(169)
23. 论体育——产业与事业的双重性	(171)
一、前言	(171)
二、体育的产业性	(171)
三、体育的事业性	(172)
四、体育产业性与事业性的关系	(173)
24. 跨世纪中国体育产业发展计划的设想	(174)
一、前言	(174)
二、我国体育产业发展的方针及目标	(175)
三、发展体育产业的措施及途径	(176)

25. 体育用品工业的开发模式和途径	(178)
一、前言	(178)
二、体育用品工业的开发模式	(179)
三、实现体育用品工业市场导向型开发模式的途径 ...	(180)
26. 试论中国体育市场的培育与发展	(183)
一、前言	(183)
二、体育市场的概念、特征、发展状况和作用	(183)
三、体育市场的主体、客体及市场体系	(195)
四、体育竞赛市场的培育与发展	(201)
五、体育培训市场的培育与发展	(206)
六、体育健身娱乐市场的培育与发展	(211)
七、体育用品市场的培育与发展	(217)
八、体育人才市场的培育与发展	(220)
九、体育旅游市场的培育与发展	(225)
十、体育彩票市场的培育与发展	(230)
十一、体育市场中介组织的培育及管理	(234)
27. 发挥政府与市场的组合功, 努力提高我国竞技 体育的效率与效益	(237)
一、前言	(237)
二、市场经济条件下我国政府功能与市场功能的组合模式	(237)
三、现阶段我国政府主导型竞技体育模式的特点	(238)
四、深化改革, 建立更有效的政府主导型竞技体育模式	(240)
28. 试论体育市场的若干理论问题	(243)
一、体育市场的概念问题	(243)
二、体育市场的市场体系问题	(244)
三、体育市场的需求问题	(244)

四、体育市场的供给问题	(245)
五、体育市场的价格问题	(245)
六、体育市场的市场类型问题	(246)
七、体育市场的市场细分问题	(246)
八、体育市场的体育劳务商品的特征	(247)
29. 论体育市场的管理	(248)
一、体育市场管理的概念	(248)
二、体育市场管理的任务和内容	(249)
三、体育市场管理的原则与方法	(250)
30. 彩票的商品特性及集市式销售的营销技巧	(252)
一、前言	(252)
二、彩票的商品特性	(253)
三、集市式销售的营销技巧	(254)
31. 广西体育市场的现状与管理对策研究	(260)
一、前言	(260)
二、广西体育市场发展状况	(260)
三、对广西体育市场现状的分析	(267)
四、广西体育市场的管理对策建议	(269)
32. 体育旅游资源开发与构筑	(274)
一、体育旅游的功能及作用	(275)
二、体育旅游资源的结构构筑	(276)
33. 当代奥林匹克运动发展模式	(279)
一、奥林匹克运动思想模式	(279)
二、奥林匹克运动管理模式	(282)
三、奥林匹克运动活动模式	(285)
四、奥林匹克运动文化模式	(287)