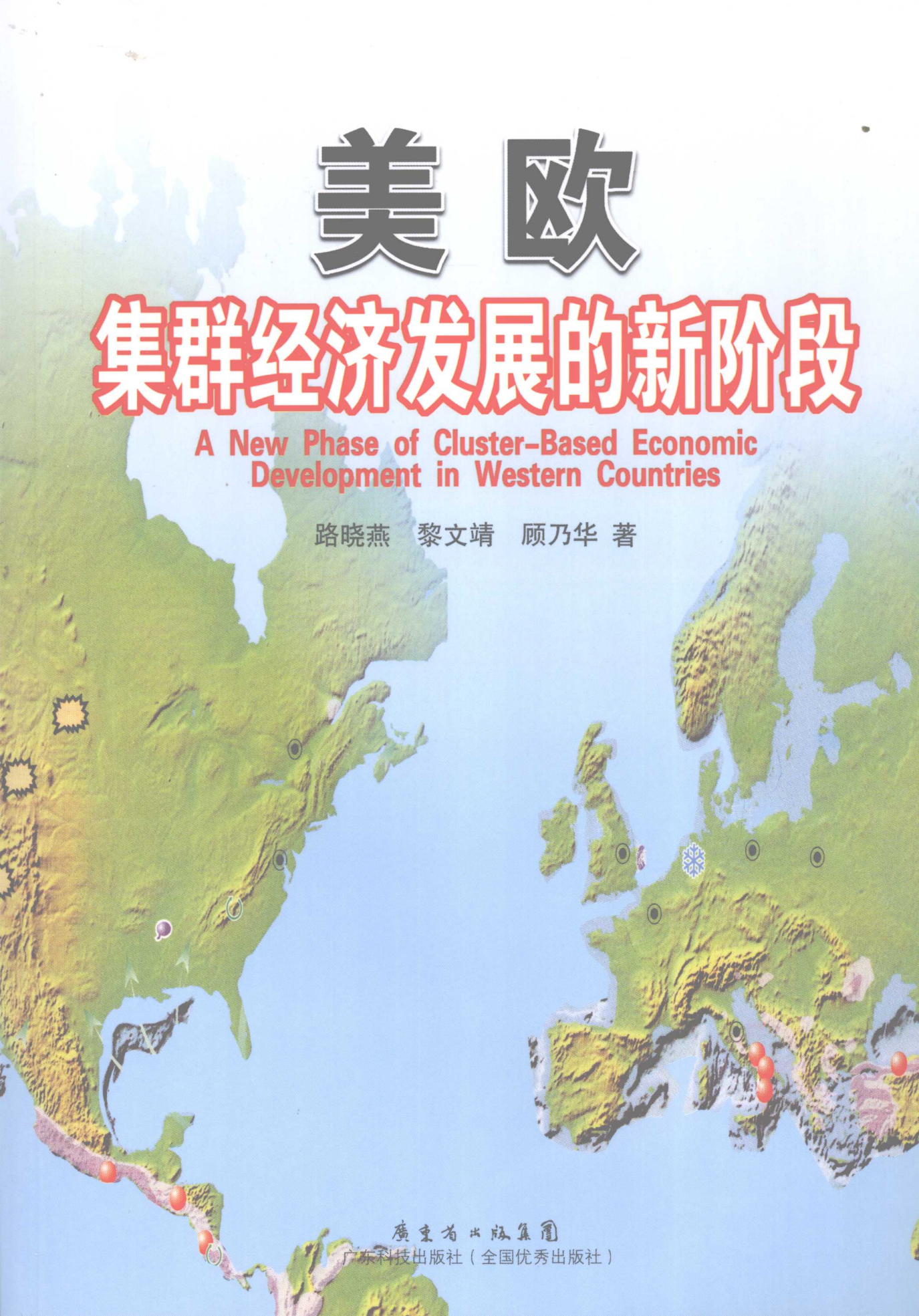


美 欧

集群经济发展的新阶段

A New Phase of Cluster-Based Economic
Development in Western Countries

路晓燕 黎文靖 顾乃华 著



广东省出版集团

广东科技出版社（全国优秀出版社）

美欧集群经济发展的新阶段

A New Phase of Cluster-Based Economic
Development in Western Countries

路晓燕 黎文靖 顾乃华 著

广东省出版集团
广东科技出版社
· 广 州 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

美欧集群经济发展的新阶段/路晓燕, 黎文靖, 顾乃华著. —广州:
广东科技出版社, 2008. 9
ISBN 978-7-5359-4726-0

I. 美… II. ①路…②黎…③顾… III. 发达国家—企业经济: 聚集经济—研究
IV. F279.12

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 113378 号

责任编辑: 叶维生

封面设计: 钟优西

责任校对: T. P. H

责任印制: 严建伟

出版发行: 广东科技出版社

(广州市环市东路水荫路 11 号 邮码: 510075)

E-mail: gdkjzbb@21cn.com

http: //www. gdstp. com. cn

印刷: 佛山市浩文彩色印刷有限公司

(南海区狮山科技工业园 A 区 邮码: 528225)

规格: 787mm×1092mm 1/16 印张 17.5 字数 400 千

版次: 2008 年 9 月第 1 版

2008 年 9 月第 1 次印刷

印数: 1~3800 册

定价: 35.00 元

如发现因印装质量问题影响阅读, 请与承印厂联系调换。

内容简介

本书介绍了当今美国、英国、德国、法国、意大利、瑞典等发达国家中小企业集群经济的发展状况，侧重从塑料、制革、纺织、家具、陶瓷、机械、生物制药、医疗设备、食品加工和创意产业等行业反映其竞争的新特点、新趋势；其材料新颖，视野广阔，系统性强，内容翔实，可作为企业（特别是专业镇经济）发展借鉴的工具书。

作者简介



路晓燕，女，管理学博士，中山大学管理学院会计学系副教授。研究方向为会计理论、会计准则国际趋同与资本市场会计信息披露等，在《会计研究》、《审计研究》等杂志上发表学术论文多篇。



黎文靖，男，管理学博士，暨南大学管理学院会计学系讲师。主要研究方向为会计理论、资本市场会计与财务研究等，在《管理世界》、《会计研究》等杂志上发表学术论文多篇。



顾乃华，男，管理学博士，暨南大学产业经济研究院讲师。研究方向为服务经济与管理，在《经济研究》、《中国工业经济》、《统计研究》、《财贸经济》、《经济学家》等杂志上发表学术论文多篇。

前言

中国有句老话：它山之石，可以攻玉。撰写《美欧集群经济发展的新阶段》一书的目的，就是为广东专业镇经济的崛起从世界视角找到借鉴，帮助广东几百个专业镇技术创新试点单位的第一线工作人员，了解世界产业集群发展的最新情况，特别是走在我们前面的美欧发达国家 20 世纪 90 年代以后发展的最新情况，使广东专业镇技术创新的试点工作有一个参考系数。

根据作者了解，国内有关国外产业集群的发展概况的介绍都比较零碎，到目前为止还没有一部全面介绍国外产业集群发展的专著，一些研究产业集群的专家、学者由于各方面的原因，在谈到国外产业集群的问题时，从理论探讨的多，而对发达国家产业集群的发展情况，大多是从 M·波特等人的著作中获得二手资料，这些资料比较陈旧，是 21 世纪以前，甚至是 20 世纪 80 年代的，而对进入 21 世纪后发达国家集群发展的最新情况，几乎不见有人介绍，这不能不使人感到是个很大的缺陷。不论实际工作者，或者是研究人员，都需要掌握这方面的最新情况，使实际工作者得到最新最准确的借鉴，使研究人员得到更新更充分的研究材料，这是本书撰写的重要目的之一。

如同美国《洛杉矶时报》在报道被称为“世界袜都”的佩恩堡同中国浙江诸暨的“袜都”大唐镇之间的“袜都之战”中所讲的，产业集群对佩恩堡来说早已不是什么新鲜的事儿，因为佩恩堡从 1907 年起，已开始形成制袜业的产业集群，已有 100 多年的历史。可以这样讲，产业集群出现在发达国家早已司空见惯。从文献考证，产业集群是伴随着现代工业的发展而出现的，这种经济现象在 230 多年前，古典经济学的奠基人亚当·斯密在他的《原富》中谈到分工与市场范围的关系，行业发展与市场竞争环境的关系时，已发现了这种经济现象。新古典经济学的奠基人 A·马歇尔 1890 年在他的著作《经济学原理》中第一次较为全面地阐述了产业集群的理论，他从专门人才、专门机械、原材料提供、运输条件以及技术扩散等“一般发达的经济”所造成的“外部条件”的角度论述了形成企业的地理集中和相互依赖的经济现象。上面讲到的 1907 年在美国佩恩堡出现的袜业产业集群也是 A·马歇尔观察到的经济现象。即使从那时算起，产业集群的出现也有 100 多年的历史。从那以后到现在一个多世纪中，西方发达国家产业集群发展、壮大、变化都是相当大的，它不仅在规模上形成一种覆盖面广的世界性的经济现象，在产业结构、组织形成、创新和地区竞争力诸多方面，同早期的产业集群都有很大的不同。这种差异在 20 世纪 80 年代以后，随着信息技术和知识经济的兴起，变化更大，这种新变化在 20 世纪 90 年代以后更为显著。这可以将 1998 年 M·波特在《哈佛商业评论》上发表的《产业集群和新竞争经济学》一文中所概括的产业集群的新特点、新功能作为标志，尽管 M·波特的论点也有不少人并不完全赞同（包括国内一些学者）。进入 21 世纪后，随着世界经济一体化的进程和经济、科技的新发展，人类社会进入创造性时代，世界产业集群也出现很多新情况、新问题。这种情况也使国际产业集群

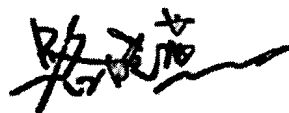
的研究成为学术界关注的热点，如 M·波特 2001 年为美国竞争力委员会写的研究报告：《集群创新：美国竞争力的区域基础》、2002 年欧共体的研究报告：《欧洲的地区集群》、瑞典的绿皮书：《集群的创造性》（M·波特作序）等等。2006 年 1 月，德国汉诺威大学以“地区集群：理论概念分析方法和政策应用”为主题举办了经济区国际高级研讨班，美国伊利诺伊州大学城市与地区计划发展副教授 E·J·费萨尔（E·J·Feser）搜集了 1998~2005 年间发表的有代表性的有关产业集群的论文，筛选出 20 篇，包括了 5 个方面的内容：集群的理论基础、集群经济概念的衡量、集群的识别、集群的地区性和有关集群的政策等在会上作了概括介绍，这些研究都为我们了解国际产业集群发展的新趋势、新特点提供了很好的借鉴。为了更好地了解世界产业集群的新情况，我们还尽可能搜集了美欧发达国家有关方面的研究资料和统计数字约一二百万字（英文），在此基础上撰写了本书。从选择的范围看，主要是美欧发达国家：美、英、德、法、意等国；5 国之中，意大利是以传统的产业集群为主的国家，加工工业是支柱，中小企业是主力，对外贸易是依靠，被称为中小企业的王国，70% 的国内生产总值乃中小企业所创造；制革、纺织、家具、陶瓷、首饰、机械、大理石开采等传统产业都很有竞争力，这在很大程度上得益于意大利产业集群经济的发达，但同美、英、德、法等国相比，高技术产业、创意产业则比较落后。由于国际经济一体化的发展，意大利这些传统产业集群遭遇发展中国家同类产业集群的激烈竞争，有些产业（如陶瓷、制革、制鞋等行业）集群呈走下坡路的趋势。相反，美、英、德等国的产业集群由于升级换代快，高技术集群、创意产业集群蓬勃兴起，成为产业集群的主导，虽然也因国际经济一体化带来的软件外迁外包的影响，但是仍很难动摇这些国家占据产业制高点的优势地位。我们选择美、英、德、法、意 5 个国家作为介绍的重点，使读者既可以看到世界产业集群经济发展的新趋势、新特点，又可看到传统产业集群之间的激烈竞争和此消彼长的情况。除了这几个发达的资本主义大国外，20 世纪 80~90 年代以后，一批小国乘知识经济和信息技术发展的机遇，迅速崛起，这类国家包括北欧的瑞典、挪威、芬兰和爱尔兰等，近年来在国际竞争力排名中都跻身前列，特别是瑞典，不仅高技术产业集群发展快，水平高，传统产业也被注入新的创新元素，有强劲的竞争力。书中我们专门对瑞典作了介绍，让读者了解新兴创新型小国的产业集群发展的新面貌。

同美欧发达国家相比，广东的专业镇经济（产业集群经济）是后来者。广东个别专业镇（产业集群）的形成虽然也有多年历史，但作为一种重要的经济组织形式并在广东经济发展中发挥重大支撑作用则是 20 世纪 90 年代以后的事，特别是 1999 年实施专业镇技术创新试点以后至 2007 年，全省专业镇技术创新试点单位已达 215 个，形成 1 万多亿元的工业产值、6000 多亿元的地方生产总值，成为广东重要的经济支柱；特别是珠江三角洲腹地 70 多个专业镇更成为当地区域经济发展的牵引力量，仅 10 个创新示范专业镇就创造了近 1000 亿元的本地生产总值、近 2800 亿的工业总产值，集中了 10 万多家企业和 7 万多工程技术管理人员，成为珠江三角洲地区工业化、城镇化、信息化、国际化的排头兵；在东西两翼也开始出现一批经济规模超过 100 亿元、有创新活力的专业镇。当然，也应看到：在国内外经济、科技发展大趋势变化莫测的新形势下，广东经济正面临巨大转折的时期，广东专业镇经济也处于一个转变经济发展方式、产业结构调

整与升级的关头，这就需要我们的管理人员、科技工作者了解国外，特别是先走一步的美欧发达国家产业集群发展的新趋势，产生的新问题，积累的新经验和发展过程中出现的新矛盾，以资借鉴，这也是本书撰写的一个重要目的。

应当特别申明的是：本书的内容以介绍美欧发达国家产业集群最新发展情况为主，较少涉及产业集群的理论问题（仅第一章第二节作些简述），这是有别于其他理论著作的。

《美欧集群经济发展的新阶段》由中山大学、暨南大学三位教师共同撰写。其中，前言、第一章第一节和第六章由中山大学管理学院路晓燕博士撰写，第二、第三章和第七章由暨南大学管理学院黎文靖博士撰写，第一章第二节、第四章和第五章由暨南大学产业研究院顾乃华博士撰写。由于时间仓促，撰写人都在教学科研第一线，工作繁忙，故文稿的结构和文字比较粗糙，错误之处在所难免，请读者不吝指教。



2008年3月
于中山大学康乐园

目 录

第一章 美欧集群经济发展的新阶段和理论创新	(1)
第一节 美欧集群经济发展的新情况、新趋势	(1)
一、集群经济发展的新情况、新趋势和新特点	(1)
二、美国的创新集群	(9)
三、欧洲的集群及其特征	(13)
第二节 美欧集群经济发展新阶段的理论创新	(17)
一、产业集群的定义和分类	(17)
二、产业集群的功能	(22)
三、产业集群的识别和测度	(26)
四、产业集群的成长路径	(30)
五、产业集群的政策	(33)
参考文献	(36)
第二章 美国的产业集群	(37)
第一节 美国产业集群的现状	(37)
第二节 基于地区的产业集群分析	(42)
一、集群描述项目	(42)
二、经济发展管理部门研究	(108)
三、产业集群协同分布	(111)
第三节 美国重要的产业集群介绍	(113)
一、高技术产业集群——信息技术	(113)
二、新兴产业集群——生物制药	(117)
第四节 地区产业集群分析——加利福尼亚	(123)
一、加利福尼亚州产业集群概况	(123)
二、加利福尼亚州区域产业集群分析	(124)
三、加利福尼亚州产业集群发展因素分析	(126)
四、经济战略小组的作用分析	(128)
第五节 农村区域的竞争力与产业集群发展	(129)
一、农村区域的划分	(129)

二、农村区域的经济绩效·····	(130)
三、农村地区经济构成·····	(131)
四、发展农村地区经济的对策和建议·····	(133)
参考文献·····	(134)
第三章 英国的产业集群 ·····	(135)
第一节 英国产业集群总体情况描述·····	(135)
第二节 英国产业集群特征分析·····	(142)
一、分布于各地区的集群·····	(142)
二、独特的集群·····	(145)
三、集群的业绩·····	(146)
四、集群深度与业绩·····	(146)
五、集群增加就业机会的表现·····	(150)
六、公共政策的影响·····	(150)
七、研发产业的集群·····	(151)
八、旧经济、新经济·····	(151)
九、地区专业化·····	(152)
十、总结和讨论·····	(155)
第三节 英国产业集群地区分布·····	(158)
一、东部地区·····	(158)
二、中东部地区·····	(162)
三、伦敦地区·····	(166)
四、东北地区·····	(172)
五、西北部地区·····	(175)
六、北爱尔兰·····	(180)
七、苏格兰·····	(184)
八、东南部地区·····	(189)
九、西南部地区·····	(193)
十、威尔士·····	(197)
十一、中西部地区·····	(201)
十二、约克夏与亨伯赛德郡·····	(206)
第四节 英国优势产业集群分析——创意产业 (Creative Industries) ·····	(209)
一、伦敦的地位·····	(210)
二、广告业·····	(210)
三、电影和电视业·····	(210)

四、设计活动·····	(211)
五、出版业·····	(211)
六、音乐行业·····	(211)
七、休闲/娱乐软件·····	(212)
八、艺术品和古董·····	(212)
九、总结与结论·····	(212)
参考文献·····	(212)
第四章 德国的产业集群·····	(213)
第一节 德国产业集群的理论研究·····	(213)
第二节 德国产业集群的识别·····	(214)
第三节 德国重点产业集群介绍·····	(217)
一、汽车产业·····	(217)
二、机械及装备制造业·····	(218)
三、信息技术及软件产业·····	(219)
第四节 鲁尔工业区·····	(219)
第五节 德国产业集群发展的成功经验·····	(221)
一、产业集群政策的存在形式·····	(221)
二、具体的产业集群政策·····	(221)
参考文献·····	(223)
第五章 法国的产业集群·····	(224)
第一节 法国的产业集群政策·····	(224)
一、国家地区生产系统资助计划(1998-2000)·····	(224)
二、法国产业地区俱乐部(CDIF)·····	(225)
第二节 法国典型的产业集群介绍·····	(225)
一、Bresle 玻璃制造业中心·····	(225)
二、Jura 眼镜集群·····	(226)
第三节 法国有关 SPL 的理论研究·····	(227)
第四节 法国最新的产业发展策略:建设竞争力集群·····	(228)
一、竞争力集群策略的出台背景·····	(228)
二、竞争力集群的概念和优势·····	(228)
三、竞争力集群政策的内容·····	(229)
四、竞争力集群的筛选步骤·····	(229)
五、政府部门对竞争力集群内项目进行资金扶持的筛选标准·····	(230)
六、法国竞争力集群的分布·····	(230)
七、竞争力集群的管理·····	(230)
八、竞争力集群吸引外国投资者的优势·····	(231)

九、16 个基于全球竞争优势的竞争力集群介绍	(231)
参考文献	(233)
第六章 意大利的产业集群	(234)
第一节 意大利产业集群的基本情况	(234)
第二节 意大利产业集群的模式	(236)
一、产业集群地区模式 (I)	(236)
二、产业集群地区模式 (II)	(237)
第三节 意大利产业集群的弹性专门化	(237)
一、一种新型的生产模式	(237)
二、艾米利亚-罗马格纳地区的弹性专门化	(238)
第四节 意大利产业集群的中小企业	(241)
第五节 意大利中小企业集群的竞争优势	(244)
一、威尼托地区布伦塔河岸的制鞋集群	(245)
二、波隆纳的包装机器业集群	(245)
第六节 结束语	(248)
参考文献	(249)
第七章 瑞典的产业集群	(250)
第一节 瑞典产业集群总体情况描述	(250)
第二节 瑞典产业集群地区分析	(253)
第三节 瑞典重点产业集群介绍	(255)
一、汽车产业集群	(257)
二、生物技术集群	(260)
三、信息通信技术集群	(263)
第四节 瑞典产业集群动议	(265)
一、铝——以私人部门为主导构建现有的竞争优势	(265)
二、医药谷——从上往下的品牌建立	(266)
三、电信城——从无到有的集群建立	(267)
四、汽车检测集群——与全球经济暂时适应集群和气候驱动的季节性集群	(267)
参考文献	(268)

第一章 美欧集群经济发展的新阶段和理论创新

第一节 美欧集群经济发展的新情况、新趋势

一、集群经济发展的新情况、新趋势和新特点

集群经济作为一种经济形态是随着现代经济的发展而出现的，从古典经济学奠基人亚当·斯密观察到这种经济现象后，已有 230 多年历史；A·马歇尔在《经济学原理》中，对产业集群理论第一次进行阐述也有近 120 年的历史。由于当时产业集群在现实经济中没有凸现出来，也就没有成为经济学家们关心和研究的对象。20 世纪 20~30 年代以后，产业集群作为一种经济组织形式在现实的经济生活中越来越发挥重要作用，首先是发达国家的中小企业占很大比重（欧洲小企业 1 900 万个），产业集群则是发挥中小企业竞争力最好的组织形式，在市场竞争中的作用越来越突出（如意大利）；有些国家（如日本）在经济发展过程中，为了发展地方经济提出了“一村一品”，也发挥了很好的作用，并为很多国家所仿效，他们虽然没有明确提出产业集群的概念，但就其实质来说，也是一种地区产业集群。这种“一村一品”式的产业集群在解决农村贫困地区农民收入不高和城乡差别方面都起到很大的作用。日本“一村一品”的创始人、前日本大分县知事平松守彦 2008 年 1 月在日本《呼声》月刊上发表了专文《“一村一品”救亚洲》，认为这种“一村一品”式的产业集群是解决亚洲普遍存在的城乡社会差距的一剂良方，已为亚洲很多国家所仿效。他举了马来西亚的例子，在马来西亚前总理马哈蒂尔和副总理纳吉布的倡导下，从 2004 年起，在马来西亚倡导 SDSI（即“一村一品”）运动，在全马来西亚开发了 117 个县的特色产业，促进了玻璃制品、藤制品等特色产品的出口，有效地降低了马来西亚农村的贫困率。在研究产业集群发展初期阶段对经济社会的巨大推动作用时，一些学者关注的只是发达国家，如自然资源严重匮乏，跨国公司和创造性产业相对不发达，被称为中小企业王国的意大利这一类国家（企业规模小、平均每个企业仅 43 人，是日本的 1/4，德国的 1/3，不到美国企业的 1/3），凸显了集群的竞争优势。M·波特 1990 年在他论述产业集群与国家竞争力的《国家竞争优势》一书中花了很大篇幅阐述意大利依靠产业集群提高竞争力的做法和经验。而对更发达的国家（如德国、英国）和一些发展中国家（如中国、印度、巴西等国）则较少关注。其实，就中小

企业数量占企业总数的比重，德国的比重更高，在《财富》世界 200 强中，德国企业入围数近年来一直排在美、日、法、英之后，而其中小企业（500 人以下）数量占德国企业总数的 99.7%，但这并不影响其世界第三大经济强国的地位。德国集群发达当然是原因，2003 年，德国 53 个制造业有 383 个地区产业集群；除此之外，还因为德国产业集群竞争模式，培育了数不胜数的被德国管理学大师赫尔曼·西蒙（Hermann Simon）称之为“隐形冠军”的创造型中小企业，这些企业在集群中只生产单一的专业产品，并努力将这个产品推向市场扩展。比如，德国伍尔特公司只生产螺丝、螺母等联接件，在全球 80 个国家建立了 294 家销售网点，产品是上至卫星下至玩具几乎所有行业领域都要使用，年销售额达 80 多亿欧元，真正做到小产品、大市场。再一个是日本“一村一品”创始人平松守彦讲的，发展产业集群是为了解决城乡差距、收入差距、培育中产阶级。德国是实行“社会市场经济”模式的国家，追求“社会利益均衡”，这是德国改造其社会经济结构的战略，基于这个考虑，发展“隐形冠军”式的中小企业有助于形成庞大的社会中产阶层，而这些更是 M·波特一类的学者所严重忽视的。

从世界产业集群的发展来看，它的发展不是孤立的、静止的，同国际经济、科技发展环境密切相关；它的发展也不仅仅是数量的扩张，而是牵涉到多方面的问题。20 世纪 70~80 年代以后，人们最先关注的是产业集群与创新、区域竞争力的关系。美籍奥地利经济学家约瑟夫·A·熊彼特 1912 年在他的《经济发展理论》一书提出了创新理论，但把创新同产业集群联系起来考察：创新对产业集群的作用，产业集群如何推动创新，却是 20 世纪 70~80 年代以后的事，而现在则成为一个热点问题。其实，约瑟夫·A·熊彼特在《经济发展理论》中列出的创新的 5 种情况（采用一种新产品，采用一种新的生产方法，开辟一个新的市场；获得原材料或半成品的一种新的供给源，实行一种新的企业组织形式）同产业集群的发展都密切相关，这从 M·波特在《国家竞争优势》（1990 年）中列举的产业集群竞争力发展的 4 个阶段：生产要素导向（Factor-driven）阶段、投资导向（Investment-driven）阶段、创新导向（Innovation-driven）和财富导向（Wealth-driven）阶段（前 3 个阶段是产业集群竞争力发展的主要时段，第 4 个阶段是转折时期，可能走下坡路）同创新的关系中可以清楚，特别是 M·波特把竞争力的阶段专门列出一个创新阶段，更可看出创新对竞争力发展的极端重要。1998 年，M·波特在《竞争论》一书中，进一步论述了产业集群同创新的紧密关系：“相对于在孤立的地点，产业集群在生产力的成长与创新方面所带来的好处，可能比目前生产力更为重要。”他列举出：在产业集群内，企业通常能够更清楚、更迅速地观察到新客户的需求；产业集群的成员会及早而持续地学到有关发展中的技术、零部件、机械设备的可行性、服务与营销的概念等；在产业集群内，企业能快速地掌握到新元件、服务、机器和其他执行创新上所需要的元素等等。此外，产业集群还可以通过多种机制影响生产力和创新。但是更值得关注的是 20 世纪 70~80 年代以后，知识经济和信息技术的兴起、普及，经济全球化的迅速发展给产业集群发展带来的巨大影响。

首先是知识经济和信息技术的兴起、普及对产业集群结构调整的影响。

按照康德拉季耶夫——熊彼特的长周期理论和 W·W 罗斯托的发展阶段论，世界科技发展的大趋势在 20 世纪 70~80 年代以后，知识经济和信息技术的兴起、普及，世

界经济已进入第四次工业革命，或者如英国苏塞克斯大学新熊彼特学派代表人物克里斯托弗·弗里曼所说的“新技术体系”。日本学者村上泰亮认为，这个体系最具代表性的技术是以微电子的电脑技术为核心，这种技术系统将成为创新的动力，集群将随着时间而发生演变，将改变世界的决策方式、组织形态、生活以至社会本身，他称之为“21世纪体系”——1973年以后的100年。正是根据世界经济、科技这样的发展趋势，美国卡耐基梅隆大学教授理查德·佛罗里达（Richard Florida）在他写的《创新阶级的崛起》一书中讲了一段话：“人们都说现在生活在一个信息经济和知识经济的经济时代。它的最重要基础是拥有人们创造力的经济力量，创造力是提高竞争力的决定条件。但是它不是商品，创造力来自每一个人的关键性资源，这是一个全新的时代。”这个时代有什么特征呢？理查德·佛罗里达和I·田纳里（Irene Tinagli）在2004年2月为欧共体写的一个研究报告《创造性时代的欧洲》中说：创造力是经济增长的原动力。约一个世纪以前，美国和经济和社会从农业制度过渡到了工业社会，许许多多的人从乡村迁往迅速成长的城市工业中心，这样，就启动了一系列人口统计、社会、经济和文化的转变，其势不可阻挡；今天，美国和经济又在经历一个势不可挡的经济和社会过渡时期。我们生活的时代是发生伟大的经济社会过渡的时代，像马克思所记录的从农业制度向工业资本主义制度的过渡一样伟大，甚至更伟大。那次过渡用一组物质投入（原材料和体力劳动）代替了另一组物质投入（土地和人力），而目前的过渡根本是以人的智力、知识和创造力为基础。在全球竞争中，关键的因素已不是货物与服务贸易或者资本的流向，而是对人的争夺。未来经济领先者将是最能动员其人民的创造能力和从世界各地吸引创造性人才的国家和地区。

其次，国际经济一体化促进了世界物质资源和人力资源的交流和配置，改变了产业集群地区布局。

产业集群地区布局的改变，不仅包括传统产业，也包括高技术产业，如软件外包，出现了印度班加罗尔、中国北京中关村、上海外高桥、广东深圳等新的高技术产业集群集中地，并促使一些发达国家传统产业集群的走下坡路，包括意大利的一些传统产业集群，甚至美国的一些传统产业集群也出现没落之势。

（一）依靠人的智力资源，而非物质资源的创新集群、创意集群蓬勃兴起

创新集群的概念是M·波特提出的，创新集群的出现和发展，适应了创造性时代的特征。国家和地区的繁荣最重要的因素源于创造力和非承袭，创新和生产力的发展是紧密相连的，生产力不取决于在哪个产业上竞争，而取决于所有产业的生产力，而创新是生产力长期起作用的重要因素。衡量创新的不仅仅是经济绩效，而是人均专利数、新集群增长率、风险投资价值、首次公开招股数量和500强企业中的数量等创新指标。M·波特根据美国一些地区集群的发展，认为产业集群的发展在新时期要经历3个阶段：集群基础的建立、新集群的发展和创新发展。美国是一个崇尚创业、创新的国家，又有完善的创新体系优势，创新集群的发展也比较快。

英国是最早把创意产业作为国家产业政策和政府战略决策的国家，英国也是创意产业发展最快的国家之一。从经济规模来看，仅次于美国。据英国文体部2001年的《创

意产业专题报告》，当年英国创意产业产值 1 125 亿英镑，占 GDP 的 5%，已超过任何制造业对 GDP 的贡献。创意产业也是英国优势产业集群，包括：广告、时装设计、电影电视、电子商务、软件、音乐行业、出版业、设计活动、美术和古董等，伦敦是创意产业集群的中心，单是广告业就有 3 500 家企业、3.4 万员工集中在伦敦。从经济规模上看，美国的创意产业最大，是世界创意经济发展最快的领头羊，已超过信息产业。到 2001 年，美国核心版权产业即达 5 351 亿美元。另据约·霍金斯统计，2000 年，美国最大的 3 个创意产业产值顺序为：软件 3 250 亿美元，研究开发 2 430 亿美元，印刷产业 1 370 亿美元。美国这 3 大创意产业，除印刷业主要集中在纽约（12 万人）、加州（9.6 万人）、伊利诺伊州（5.3 万人）、得克萨斯州（5 万人）、宾夕法尼亚州（4.65 万人）和俄亥俄州（4.37 万人）6 个州，从业人数 41 万人，占美国印刷产业从业人员的近一半。软件业和研究开发业由于发达国家的“服务业——工业化（Service-industrialization）”，同制造业密不可分，特别同电子信息、生物医药、航空等高新技术产业更加密切。我国学者关注创意产业同产业集群关系的是北京大学教授王辑慈，她在 2005 年 5 月 2 日发表在“东方视觉”网站上的《创意产业集群的价值思考》中，把创意产业定义为“具有自主知识产权的创意性内容密集型产业”，包括 3 方面含义：创意产业来自创造力和智力财产，因此又称作智力财产产业（IP 产业，Intellectual Property Industry）；创意产业来自技术、经济和文化的交融，因此创意产业又称为内容密集型产业（Content-intensive Industry）；创意产业为创意人群发展创造力提供了根本的文化环境，因此又往往与文化产业（Culture Industry）概念交叉使用。王辑慈观察创意产业同产业集群的关联，主要从“在全球化的背景下，创意产业仍然高度依赖本地人的创造力和本地独特的发展环境。但是，并非各个城市都具备发展创意产业的足够条件”。因此，她提出了 4 个条件：①城市要提供创意产业最基本的投入——人的创造力，以及激发人的创造潜能的各种社会因素，尤其是宽容的社会环境。②创意产业的发展不仅是个人和单个企业的行为，而是需要集体的互动和企业的地理集聚，这就是集群的环境；创意产业集群是产业集群“家族”的新成员，城市要为发挥创意活动的商业价值提供完善的外部条件。③城市要有足够的技术基础，艺术创造力和企业家能力。④城市需要从效率城市提升到创新城市，即不仅要提供效率基础结构：公共服务、运输、电讯、建设园区、制定规则，而且要提供创意基础结构：研发设施、风险投资、知识产权法和吸引有创造力的人的愉悦宜人而充满文化享受的生活环境。

（二）高技术产业集群在发达国家逐步占据产业集群的主导地位

由于产业结构的调整升级和国际经济一体化导致的传统劳动密集型产业外移，发达国家的高技术产业集群逐步占据主导地位。以美国为例，包括航空发动机集群（主要集中在康涅狄格、俄亥俄、亚利桑那、马萨诸塞、纽约等州）、航空航天与国防工业集群（主要集中在加利福尼亚、华盛顿、得克萨斯等州）、信息技术集群和通信设备集群（主要集中在加利福尼亚、得克萨斯、华盛顿、马萨诸塞、纽约等几个州，特别是以硅谷为中心的圣祖斯——圣尼维尔——圣克拉拉地区和旧金山——奥克兰——弗里蒙德旧金山湾地区，以 128 公路产业集群为中心的波士顿——剑桥——昆西地区，更是世界著名的

信息技术和通信设备的集群区)、生物制药集群(主要集中在波士顿、旧金山、圣地亚哥、北卡罗莱纳州三角研究地带、西雅图、纽约、费城、洛杉矶、华盛顿——巴尔的摩等九大都市区,因为这九大都市区集中了大批著名学府和医疗机构,如哈佛、麻省理工、波士顿大学、加州大学圣地亚哥分校、约翰·霍浦金斯大学、北卡罗莱纳大学、杜克大学等)等等。

高技术产业集群的发展也不仅仅在美、英等发达国家,有两类国家更值得注意,一类是一些过去不为人注意的小国,如北欧的瑞典、芬兰以及爱尔兰,过去都被认为经济并不发达,但近年来凭借信息产业和重视教育及技术创新,很短时间内即跻身于最具竞争力国家的行列,上述3国都是如此;一类是借助全球经济科技一体化,产业、技术转移发展起来的国家,如中国、印度等国。瑞典、芬兰和爱尔兰近年来在国际权威机构竞争力排名中一直都名列前茅,这几个国家的高技术产业集群也蓬勃发展。3国之中,瑞典最大,也不到1000万人,但在信息通信技术、生命科学、汽车产业几个高技术领域里的产业发展很快,有力推动了瑞典经济的发展。瑞典的信息产业集群移动通信集中在中部斯德哥尔摩、乌布萨拉等地,汽车、电子通信集中在西部哥德堡地区,家庭通信集中在林彻平等地,南部隆德、马尔默等地主要是信息技术集群。瑞典生物技术集群大约有800家企业,4万多从业人员,超过1.5万人在生产部门,60%聚集在斯德哥尔摩、乌布萨拉地区;林彻平地区以乌米亚(Umea)大学为中心的生物技术集群也在飞速发展中。汽车工业是瑞典最大的产业之一,从业人员1.4万人。汽车工业虽是传统产业,但在瑞典却是世界上最有竞争力和以动态知识为基础的产业,不仅有汽车制造,还包括汽车测试产业集群,瑞典利用其靠近北极的地理、气候条件,发展汽车冬季测试产业,世界主要汽车生产大国美、日、德、英等著名企业每年都有2000人来瑞典进行冬季汽车测试。更值得指出的是,瑞典为推进产业集群的发展,防止产业集群的没落,推行产业集群动议(Cluster Initiative)的政策措施,同产业政策、区域政策、吸引外商直接投资、研究与创新政策等相联系,成为一项重要的宏观政策。所谓产业集群动议就是为了提高一个地区内集群的发展速度和竞争力而进行有组织的行动和努力,包括集群内企业、政府以及研究机构等。具体做法主要有4种模式:①在现有产业集群的基础上,以行业主导(Industry-led)的动议来构建竞争力和竞争优势;②在品牌建立(Brand-building)的过程中,实行从上而下的公共政策;③从无到有建立新的产业集群;④促使小规模、地区分散的、依赖自然资源的产业集群同全球而非国家和地区的创新、竞争优势、战略资产相联系等等。这些产业集群动议的做法在瑞典起到很好的作用。

在经济全球化的条件下,国际产业转移出现了新的特征,一个是行之多年的“雁阵模式”的逐级梯度推进向多级平行推进转变,绕过次发达国家,直接向发展中国家转移,形成跨级梯度转移模式;一个是国际产业转移从产业分层递进转向综合性发展,原来层次递进格局和产品生命周期的理论被打破,这是因为技术发明、创新和产业化时间缩短,产品更新快,寿命周期短以及信息化水平提高快,发达国家的研发活动为了贴近市场,贴近生产,不得不向发展中国家转移较成熟技术;再一个是新兴产业只有形成产业集群才有竞争力,产业转移形成网络式、产业链式,产业集群和产业转移相互作用,产业转移促进了发展中国家高技术产业集群的形成,而产业集群又反过来吸引发达国家