



出版行业研究报告丛书

中国出版科学研究所 / 上海张江数字多媒体产业发展有限公司 联合发布

2007-2008 中国数字出版产业年度报告

ANNUAL REPORT ON
DIGITAL PUBLISHING INDUSTRY
IN CHINA: 2007-2008

主 编 / 郝振省

副主编 / 辛广伟 魏玉山 张立 唐溯

中国书籍出版社



出版行业研究报告丛书

中国出版科学研究所 / 上海张江数字多媒体产业发展有限公司 联合发布

2007-2008 中国数字出版产业年度报告

ANNUAL REPORT ON
DIGITAL PUBLISHING INDUSTRY
IN CHINA: 2007-2008

主 编 / 郝振省

副主编 / 辛广伟 魏玉山 张立 唐溯

中国书籍出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

2007 ~ 2008 中国数字出版产业年度报告 / 郝振省主编. —北京:
中国书籍出版社, 2008. 10
ISBN 978 - 7 - 5068 - 1758 - 5

I. 2... II. 郝... III. 电子出版物—出版工作—研究报告—中国—
2007 ~ 2008 IV. G239. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 150414 号

责任编辑 / 游 翔 武 斌

责任印制 / 熊 力 武雅彬

封面设计 / 北京华子图文设计公司

出版发行 / 中国书籍出版社

地 址: 北京市丰台区三路居路 97 号 (邮编: 100073)

电 话: (010)51259192(总编室) (010)51259186(发行部)

电子邮箱: chinabp@vip.sina.com

经 销 / 全国新华书店

印 刷 / 北京京海印刷厂

开 本 / 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张 / 34

字 数 / 535 千字

版 次 / 2008 年 10 月第 1 版 2008 年 10 月第 1 次印刷

定 价 / 68.00 元

版权所有 翻印必究

《2007 ~ 2008 中国数字出版产业年度报告》 课题组

组 长：郝振省

副 组 长：辛广伟 魏玉山 张 立 唐 溯

课题组成员：李广宇 李 熙 介 晶

《2007 ~ 2008 中国数字出版产业年度报告》

撰稿人名单

撰稿人名单：（按文顺序排列）：

张 立 郑 伟 赵东岩 李广宇

郑 南 徐 飞 张笑容 李 熙

介 晶 童之磊 沈海祥 刘成芳

洪子平 陈 洁 张书卿 楼文高

陈锦秀 石 兰 刘 晖 王 础

董秀生 唐 溯 生小刚 高新民

冯伯凯 石 昆

统 稿：张 立 李广宇

前 言

《2007 ~ 2008 中国数字出版产业年度报告》是对《2005 ~ 2006 中国数字出版产业年度报告》的延续与发展。与第一部《报告》相比，本《报告》有如下特点：

在研究方法上，本《报告》采用数据实证分析与文本分析相结合的方式，且更侧重于前者。在《报告》的撰写过程中，研究人员运用产业组织经济理论着力从产业主体、产业行为、产业绩效等方面对数字出版产业进行了深入分析，并对各领域从业企业规模、生产规模、用户规模、运营及盈利状况等方面的大量一手数据进行了梳理和解析。同时，本《报告》第一次对我国数字出版产业的环境加以阐释，以求对我国数字出版产业的脉动进行深刻追溯。这些努力可能会有利于读者较好地把握我国数字出版产业现状及其发展的来龙去脉和因果联系。

在结构上，本《报告》在保持了第一部报告结构的基础上，又有新的突破，将原有的“专题报告”拆分为“分报告”与“相关专题报告”两部分，以使有关我国数字出版产业的主体发展状况的部分在报告中更加突出、层次更加清晰；主报告、附录部分基本不变。

在内容上，本《报告》在保持基础内容的同时，又对报告内容加以调整：增加了对博客与播客出版产业、数字报纸出版产业、网络动漫出版产业等内容研究板块；增加了相关专题报告内容，包括数字出版盈利模式、数字出版标准、数字出版教育、数字出版产业基地等内容研究板块；扩大了地区数字出

版产业研究的范围，将北京、上海、广东、四川等数字出版产业发展状况较好、具有代表性的地区发展描述纳入到主报告中。本《报告》对电子书出版产业、互联网期刊出版产业、网络游戏出版产业、手机出版产业、数码印刷与按需出版产业、数字版权保护状况、数字出版政策法规文件等领域的最新进展和变化情况均有体现。

在数据采集方面，本《报告》采用将实地调研及深度采访获得数据、企业提供数据以及与现有公开的第三方数据相结合的方式，力求严谨。需要说明的是，虽然我们在采用第三方数据时力求准确，但由于我们不了解这些数据的采集方法，而且各方数据出入较大，故我们只能选用据多方佐证更趋于合理的数据，以期最大限度接近我国数字出版产业的真实情况。

本《报告》是新闻出版总署的课题。中国出版科学研究所所长郝振省担任课题组长，副所长辛广伟和魏玉山、数字出版研究室主任张立、上海张江数字多媒体产业发展有限公司总经理唐溯担任副组长，共同主持了本《报告》的撰写，并对主报告和有关分报告作了必要的把关及修改工作。中国出版科学研究所数字出版研究室、北大方正、清华同方、中文在线、互联网实验室、中国出版工作者协会游戏工作委员会、中国印刷技术协会数字印刷分会、数码印刷杂志社的部分研究人员、业界专家，以及香港地区的出版研究专家共同参与了本报告的撰写工作。

本报告各部分执笔人分别为：“2007～2008 中国数字出版产业年度报告（主报告）”由张立执笔；“2007～2008 中国电子书出版产业年度报告”由郑伟执笔；“2007～2008 中国数字报纸出版产业年度报告”由赵东岩执笔；“2007～2008 中国互联网络期刊出版产业年度报告”由李广宇等执笔；“2007～2008 中国博客与播客出版产业年度报告”由张笑容执笔；“2007～2008 中国网络游戏出版产业年度报告”由郑南提供；“2007～2008 中国网络动漫出版产业年度报告”由徐飞、李广宇执笔；“2007～2008 中国手机出版产业年度报告”

由李熙、介晶、童之磊执笔；“2007～2008 中国数码印刷与按需出版产业年度报告”由沈海祥、刘成芳执笔；“2007～2008 中国数字版权保护状况年度报告”由童之磊、王础、董秀生执笔；“2007～2008 中国香港数字出版产业年度报告”由洪子平执笔；“中国数字出版赢利模式研究报告”由陈洁执笔；“中国数字出版标准研究报告”由张书卿执笔；“中国数字出版教育调研报告”由楼文高、陈锦秀、石兰、刘晖执笔；“中国数字出版产业基地研究报告”由唐溯、生小刚执笔；“数字出版与数字内容产业探讨”由高新民执笔；“2007 年中国数字出版博览会论文集锦”由陈洁摘编整理；“2007～2008 中国新增数字出版政策法规文件”由冯伯凯辑录；“2007～2008 中国数字出版大事记”由石昆辑录。全书统稿工作由张立、李广宇完成；部分报告中的数据采集与分析、表格制作由石昆、介晶、李欣、张丁南等完成。

为数字出版产业的规划和发展提供连续、可比的数据依据，是编写本《报告》的一个重要思路。但鉴于我们力量和水平还很有限，本《报告》在专题设置、结构布局及数据获取上都有不尽如人意之处，有个别分报告还略显单薄，甚至难免会存在一些缺陷及错误，故恳请广大读者见谅，并予以指正，以便我们在今后的编撰工作中不断改进，进一步提升《中国数字出版产业年度报告》的质量和价值。

本《报告》在撰写过程中得到了多方面的帮助与支持，北大方正、清华同方、万方数据、重庆维普、龙源期刊等企业提供了大量一手数据；同时我们也参考了大量的相关论述及文献，虽然在《报告》中有所标注，但可能仍存在遗漏现象，在此我们一并致谢！

编 者

2008 年 9 月 14 日



目 录

主报告

2007 ~ 2008 中国数字出版产业年度报告	(3)
一、数字出版产业环境分析	(5)
(一) 国际环境	(5)
(二) 经济环境	(7)
(三) 技术环境	(9)
(四) 教育阅读环境	(12)
(五) 政策环境	(14)
(六) 社会思想环境	(14)
二、数字出版产业态势分析	(16)
(一) 数字出版产业发展势头强劲	(16)
(二) 收入尚未形成规模,整体上不足以对传统出版产业构成 颠覆性冲击	(16)
(三) 竞争格局初现,数字出版产业链初步形成	(17)
(四) 政产学研全面推进	(18)
三、数字出版产业规模分析	(19)
(一) 收入规模	(19)
(二) 用户规模	(21)
(三) 产品(作品)规模	(21)



四、数字出版产业地区分析	(23)
(一) 数字出版呈明显东部发展快,西部相对落后局面	(23)
(二) 北京、上海、广东、四川是数字出版比较发达的城市和省份	(25)
(三) 各地数字出版发展共性明显,特点突出	(27)
五、数字出版产业问题分析	(29)
(一) 以传统出版单位为主开展的数字出版业务,赢利模式尚不清晰	(29)
(二) 传统的思维方式制约了数字出版产业的正确发展	(30)
(三) 当前的内容加工水平远未符合多样化数字阅读的需求	(31)
(四) 既熟悉出版流程又了解技术开发与经营的复合型人才匮乏	(31)
(五) 数字出版整体上缺乏统一标准	(31)
(六) 传统的版权保护无法适应网络环境下数字出版的发展	(32)
(七) 对新媒体尚未形成有效的监管机制	(32)
六、数字出版产业趋势分析	(33)
(一) 数字出版产业的收入规模和品种数量将会持续快速增长	(33)
(二) 传统出版单位将会加快数字化转型的步伐	(33)
(三) 内容资源将会朝着重组与整合的方向发展	(34)
(四) 原创网站将会迅速崛起,内容原创将会从平面媒体向 网络媒体发展	(34)
(五) 随着 3G 手机的广泛应用,手机将会从单纯通讯工具向 移动媒体发展	(35)
(六) 出版软件将会从流程管理为主向内容管理为主转移	(35)
(七) 数码印刷机将会更多地被采用	(36)
七、数字出版产业对策分析	(37)
(一) 积极探索新的赢利模式,加强投入产出规划	(37)
(二) 鼓励出版单位进行体制和机制创新,与数字技术公司 建立战略联盟	(37)
(三) 积极进行企业流程再造:打造出版产业数字化全流程系统	(38)



(四)拥有强大内容资源和资金优势的出版集团应当成为数字出版的主力军	(39)
(五)探索分级分类的数字出版管理模式	(40)
(六)数字出版应向新型的基于互联网出版与知识管理的知识服务业转变	(40)

分报告

2007~2008 中国电子图书出版产业年度报告	(45)
一、国内电子图书出版产业发展综述	(45)
(一)国内电子图书出版产业规模及模式	(46)
(二)图书出版单位开展电子图书出版的现状	(48)
二、电子图书发行市场变化趋势及赢利模式探索	(51)
(一)电子图书发行渠道现状	(51)
(二)电子图书新兴目标市场分析	(53)
(三)电子图书创新赢利模式的探索	(56)
三、电子图书产业典型案例解析	(57)
(一)典型图书出版单位开展电子图书出版的案例	(57)
(二)典型电子图书技术公司案例	(59)
四、电子图书主要技术平台发展现状	(60)
(一)电子图书技术平台发展综述	(60)
(二)国内主要电子图书技术平台发展状况	(61)
五、年度影响电子图书出版产业发展的重要事件	(62)
六、总结与展望	(63)
(一)2007 年电子图书出版产业总体态势与基本特点	(63)
(二)电子图书出版产业发展需要解决的问题及建议	(65)
(三)电子图书出版产业未来走势预测	(66)



2007 ~ 2008 中国数字报纸出版产业年度报告	(67)
一、数字报纸出版概况	(67)
(一) 数字报纸的兴起	(67)
(二) 数字报纸的范围与分类	(68)
(三) 报社出版数字报纸的总体情况	(69)
二、数字报纸市场发展状况	(70)
(一) 互联网数字报纸出版的规模及竞争格局	(70)
(二) 手机报出版的规模及竞争格局	(72)
(三) 电子报出版的规模及竞争格局	(73)
(四) 数字报纸技术提供商的发展现状与规模	(74)
三、数字报纸出版的赢利状况分析	(75)
(一) 数字报纸的赢利模式分析	(75)
(二) 增长幅度	(79)
(三) 存在的问题	(79)
四、年度影响数字报纸出版产业发展的重要事件	(80)
五、总结与展望	(81)
(一) 总体态势	(81)
(二) 基本特点	(81)
(三) 主要问题及相关建议	(82)
(四) 未来走向预测	(84)
2007 ~ 2008 中国互联网期刊出版产业年度报告	(86)
一、互联网期刊出版产业概述	(86)
(一) 传统期刊互联网出版概况	(86)
(二) 多媒体期刊互联网出版概况	(87)
(三) 传统期刊互联网出版生产规模年度变化情况	(87)
(四) 传统期刊互联网出版市场分布及应用情况	(89)
(五) 互联网期刊出版与传统期刊出版产值年度对比变化情况	(93)
二、互联网期刊出版推广销售及收入情况分析	(94)



(一) 赢利模式及总收入状况概述	(94)
(二) 传统期刊互联网出版不同销售模式收入情况	(96)
三、主要技术提供平台发展状况	(97)
(一) 同方知网	(97)
(二) 万方数据	(98)
(三) 维普资讯	(99)
(四) 龙源期刊	(100)
(五) ZCOM	(102)
(六) Xplus	(103)
(七) POCO	(105)
(八) VIKA	(105)
四、年度影响互联网期刊出版产业发展的重要事件	(106)
五、总结与展望	(109)
(一) 总体态势与基本特点	(109)
(二) 主要问题及相关建议	(112)
(三) 未来走势预测	(113)
2007 ~ 2008 中国网络游戏出版产业年度报告	(116)
一、中国游戏行业用户及市场规模分析	(118)
(一) 中国网络游戏用户现状	(118)
(二) 中国网络游戏市场规模与预测	(122)
(三) 中国自主研发的网络游戏市场销售收入与预测	(123)
(四) 中国大型角色扮演类网络游戏市场规模与预测	(125)
(五) 中国休闲网络游戏市场规模与预测	(126)
二、中国网络游戏产业链分析	(127)
(一) 网络游戏对相关行业的影响和贡献分析	(127)
(二) 中国网络游戏虚拟物品交易市场状况	(128)
(三) 中国网络游戏内置广告行业状况	(133)
三、年度影响网络游戏出版产业发展的重要事件	(135)



四、总结与展望	(138)
(一) 总体态势	(138)
(二) 基本特征	(139)
(三) 主要问题	(144)
(四) 未来发展趋势	(147)
(五) 相关建议	(150)
2007~2008 中国网络动漫出版产业年度报告	(152)
一、我国动漫网站状况	(152)
(一) 动漫网站规模发展状况	(152)
(二) 动漫网站分类	(152)
(三) 其他类型网站与主要专业网络动漫运营平台状况	(153)
(四) 动漫网站存在的主要问题	(156)
二、我国手机动漫出版状况	(157)
(一) 手机动漫分类	(157)
(二) 手机动漫发展现状	(158)
(三) 移动运营商手机动漫平台状况	(158)
(四) 手机动漫出版存在的主要问题	(159)
三、网络动漫出版运营状况	(160)
(一) 网络动漫运营方式	(160)
(二) 网络动漫网站运营方式	(160)
(三) 网络动漫出版收入情况	(161)
四、动漫产业基地建设状况	(162)
(一) 动漫产业基地基本情况	(162)
(二) 动漫产业基地存在的问题	(164)
(三) 关于动漫产业基地发展的相关建议	(165)
五、年度影响网络动漫出版产业发展的重要事件	(166)
六、总结与展望	(169)
(一) 总体态势	(169)



(二) 基本特点	(169)
(三) 相关建议与未来走向预测	(170)
2007 ~ 2008 中国博客与播客出版产业年度报告	(172)
一、中国博客与播客发展概述	(172)
(一) 中国博客产业发展概述	(172)
(二) 中国播客产业发展概述	(173)
二、博客与播客发展现状	(175)
(一) 中国博客发展现状	(175)
(二) 中国播客发展现状	(177)
三、中国博客与播客服务商分析	(182)
(一) 中国博客服务商分析	(182)
(二) 中国播客服务商分析	(186)
四、博客与播客技术模式分析	(189)
(一) 博客技术和应用模式	(189)
(二) 播客技术和应用模式	(193)
五、年度影响博客与播客出版产业发展的重要事件	(198)
(一) 2006 ~ 2008 年博客重要事件	(198)
(二) 2006 ~ 2008 年播客重要事件	(201)
六、总结与展望	(205)
(一) 中国博客发展总结与展望	(205)
(二) 中国播客发展总结与展望	(210)
2007 ~ 2008 中国手机出版产业年度报告	(215)
一、手机出版产业概述	(215)
(一) 手机出版产业发展状况	(216)
(二) 手机出版移动增值服务提供商状况分析	(218)
(三) 手机出版四大运营商总体情况	(221)
二、手机游戏出版产业现状	(223)
(一) 手机游戏发展规模	(224)



(二) 阻碍手机游戏市场发展三因素	(225)
(三) 中国手机网游市场产业链发展状况	(226)
三、无线音乐市场发展状况	(226)
(一) 无线音乐市场供应规模及竞争格局	(227)
(二) 无线音乐市场规模	(229)
(三) 整曲下载业务将成为无线音乐未来发展趋向	(229)
四、手机阅读出版发展状况	(229)
(一) 手机阅读出版发展规模	(230)
(二) 手机阅读出版数字内容提供商总体情况	(230)
(三) 阻碍手机阅读出版发展的相关因素	(232)
五、手机技术对手机出版的影响	(232)
(一) 无线搜索技术发展现状	(232)
(二) 手机二维码技术市场发展现状	(235)
六、年度影响手机出版产业发展的重要事件	(236)
七、总结与展望	(239)
(一) 总体态势	(239)
(二) 基本特点	(239)
(三) 主要问题及建议	(240)
(四) 未来走向预测	(242)
2007~2008 中国数码印刷与按需出版产业年度报告	(244)
一、数码印刷与按需出版产业状况概述	(244)
二、数码印刷与按需出版市场发展进程及特点	(244)
(一) 国外市场的发展进程及特点	(244)
(二) 国内市场的发展进程及特点	(245)
三、我国数码印刷与按需出版市场分析与整体预测	(247)
(一) 数码印刷市场规模分析与整体预测	(247)
(二) 出版社开展按需出版市场分析与预测	(251)
四、典型案例	(252)



(一) 知识产权出版社.....	(252)
(二) 商务印书馆.....	(252)
(三) 中国标准出版社.....	(253)
(四) 博文 e 印.....	(253)
(五) 上海《POD(AOD)应用研究》项目	(253)
五、年度影响数码印刷与按需出版产业发展的重要事件	(254)
六、总结与展望	(255)
(一) 总体态势及基本特点.....	(255)
(二) 主要问题.....	(256)
(三) 对策及建议.....	(257)
(四) 未来走向预测.....	(258)
2007~2008 中国香港数字出版产业年度报告.....	(259)
一、香港数字出版的发展状况	(259)
(一) 词典学习机的发展隐忧.....	(259)
(二) 持续低迷的数字出版物零售.....	(260)
(三) 以学校为本的数字出版竞争.....	(261)
(四) 电子书的发展现况.....	(262)
(五) 网络出版的机遇:网志的发展	(264)
二、香港数字出版发展面对的问题与挑战	(266)
(一) 产品零售问题.....	(266)
(二) 人才结构问题.....	(267)
三、香港数字出版业发展趋势观察与预测	(270)
(一) 内容发展趋势和挑战.....	(270)
(二) 科技发展趋势和挑战.....	(272)
(三) 商业模式发展趋势和挑战.....	(272)
(四) 数字出版与教科书出版进一步结合.....	(273)