

商贸系列教材

授课纲要



中国财政经济出版社

国内贸易部部编中等专业学校商贸系列教材

商贸系列教材授课纲要

国内贸易部教育司 编

中国财政经济出版社

(京)新登字 038 号

图书在版编目(CIP)数据

商贸系列教材授课纲要/国内贸易部教育司编。—北京：
中国财政经济出版社，1994

国内贸易部部编中等专业学校商贸系列教材

ISBN 7-5005-2661-X

I. 商… II. 国… III. 商品-教材-专业学校

IV. F71

中国版本图书馆CIP数据核字(94)第09482号

中国财政经济出版社 出版发行

社址：北京东城大佛寺东街8号 邮政编码 100010

涿州新华印刷厂印刷 各地新华书店经销

*

787×1092 毫米 32开 11.75 印张 241 000 字

1994 年 8 月第 1 版 1994 年 8 月涿州第 1 次印刷

印数：1— 5030 定价：7.70 元

ISBN 7-5005-2661-X/F·2522

(图书出现质量问题，本社负责调换)

前 言

为适应国内贸易部系统商业、供销、粮食、物资中等专业学校商贸类专业教学的需要,国内贸易部教育司组织编写了第一批商贸类系列教材,有《市场经济概论》、《商品流通经济概论》、《市场营销》、《商品流通企业管理》、《商品流通企业经营》、《商贸实务》、《商贸谈判》、《商贸经纪》、《商品学概论》、《经济法概论》、《中国经济地理》等共十一门,并分别由各门教材的主编撰写了各课授课纲要,内容包括教学目的与要求、各章内容要点及授课重点、教学建议。现将各课授课纲要汇编成册,供各校教师教学中参考,也可作为相关专业学生的参考读物。

本书由内贸部系统中专商贸类教材领导小组成员、高级讲师邱大燮在体例和文字上进行总纂定稿。

由于编写时间仓促,不足之处,在所难免,敬请批评指正。

国内贸易部教育司

1994年6月

目 录

《市场经济概论》授课纲要·····	(1)
《商品流通经济概论》授课纲要·····	(38)
《市场营销》授课纲要·····	(61)
《商品流通企业管理》授课纲要·····	(103)
《商品流通企业经营》授课纲要·····	(137)
《商贸实务》授课纲要·····	(174)
《商贸谈判》授课纲要·····	(200)
《商贸经纪》授课纲要·····	(224)
《商品学概论》授课纲要·····	(243)
《经济法概论》授课纲要·····	(263)
《中国经济地理》授课纲要·····	(313)

《市场经济概论》

授 课 纲 要

教学目的与要求

《市场经济概论》是在学习经济学基础知识的基础上,运用马克思主义基本原理和建设有中国特色社会主义的理论,研究市场经济的规律,考察市场经济的基本要素和运行方式,同时分析我国改革开放和建设社会主义市场经济体制实践中的一些现实问题。

本课程总的要求是:以马克思主义基本原理和建设有中国特色的社会主义理论为指导,研究和考察市场经济的本质和基本特征,市场经济的经济规律和市场运行机制;在对市场经济形成总体认识的基础上,具体分析市场经济的基本要素,即市场主体、市场组织和政府职能及宏观调控,了解和掌握市场运行的具体形式;同时,分析与市场经济紧密相关的法制建设和社会保障,以便对市场经济形成比较完整的认识。对上述问题,不仅要掌握市场经济的一般理论,更要了

解和掌握社会主义市场经济的特殊性，加深对社会主义市场经济的本质和我国经济体制改革的认识，提高分析市场经济各种经济现象和经济问题的能力，为学习其他专业课和做好经济工作奠定理论基础和思想基础。

各章内容要点及授课重点

第一章 什么是市场经济

第一节 市场经济的产生和发展

一、市场经济的产生

二、市场经济发展的两个阶段

（一）近代市场经济阶段

（二）现代市场经济阶段

三、现代市场经济模式

（一）现代市场经济的特点

（二）现代市场经济模式

美国模式；法国模式；德国模式；日本模式。

第二节 市场经济的涵义和特征

一、市场经济的涵义

(一) 市场经济的涵义

市场经济是指以市场机制为社会资源配置基本形式的经济运行方式。

(二) 市场经济与商品经济的关系

市场经济源于商品经济，市场经济是商品经济发展到一定阶段的产物；市场经济是在社会经济形式中占了统治地位的商品经济，是社会化的商品经济。

市场经济与商品经济的联系；市场经济与商品经济的区别。

二、市场经济的基本特征

(一) 市场经济的基本特征

(二) 社会主义市场经济的特殊性

三、市场经济的功能

(一) 市场经济的五大功能

(二) 市场经济的缺陷

四、市场经济与计划经济

(一) 什么是计划经济

计划经济是以计划作为社会资源配置基本形式的经济运行方式。

(二) 计划经济与市场经济的联系

(三) 计划经济与市场经济的区别

（四）计划经济和市场经济与社会经济体制的关系

第三节 社会主义选择市场经济的必然性

一、社会主义选择市场经济的必然性

（一）社会化商品生产的存在是社会主义选择市场经济体制的根本原因

（二）高度集中的计划经济体制已不适应现阶段经济发展的要求，这是进行体制改革、建立社会主义市场经济体制的直接原因

（三）改革开放的实践证明，市场经济体制是实现社会主义经济现代化的必由之路。

总之，建立社会主义市场经济体制是社会主义经济的商品性和生产的社会化决定的，是经济体制改革深化的必然结果，是解放和发展生产力的客观要求。

二、社会主义市场经济体制的确立

（一）我国经济体制改革的三个阶段

（二）确立社会主义市场经济范畴的重大意义

（三）我国市场经济体制的现状

三、奠定社会主义市场经济体制的基础

（一）社会主义市场经济的三个基本要素

自主企业制度；完备的市场组织；间接宏观调控。

（二）构筑社会主义市场经济体制的基础

本章重点:

市场经济的涵义和基本特征;市场经济的功能;社会主义选择市场经济的必然性;社会主义市场经济的基本要素。

第二章 市场经济的经济规律

第一节 价值规律

一、价值规律的内容

(一) 价值规律的内容

(二) 价值规律的表现形式

二、价值规律的作用

(一) 调节生产资料和劳动力在社会各生产部门之间的分配

(二) 刺激商品生产者改进技术,改善管理,提高劳动生产率

(三) 导致商品生产者的优胜劣汰,两极分化

三、价格形成机制

(一) 价格形成机制的涵义

价格形成机制是指价格是由哪些因素决定,这些因素如何相互作用,相互联系而形成市场价格的机理和方式。

(二) 价格形成机制的两种方式

市场价格形成机制；计划价格形成机制。

(三) 我国价格体制改革和价格形成机制转换

(四) 市场价格形成机制的四个环节

企业自主定价；市场决定价格；政府间接调控；完善价格监督。

第二节 竞争规律

一、竞争规律的内容与特点

(一) 什么是竞争

所谓竞争，是指市场主体之间为争取有利的经济条件 and 市场条件以获取最大利益而进行的较量和斗争。

(二) 竞争规律

竞争规律的内容：①市场主体之间竞争的客观必然性；
②竞争与价格、供求等市场要素的内在联系和相互作用。

竞争规律和市场经济的其他经济规律的关系。

(三) 市场竞争的特点

(四) 社会主义条件下的竞争同资本主义竞争的区别

二、竞争的类型

(一) 从竞争主体和竞争方式的不同可以划分为几种类型
部门内部的竞争和部门之间的竞争；卖者竞争，买者竞争，买者和卖者之间的竞争；自由竞争和垄断竞争。

(二) 从竞争手段的不同可划分为以下两种类型

价格竞争；非价格竞争。

三、竞争规律的作用

（一）竞争规律的积极作用

刺激和推动经济发展；调节生产，配置资源；筛选和激励；满足消费者需要；扩大对外开放，加强对外经济联系。

（二）竞争规律不利于经济发展的消极作用

（三）制止和反对不正当竞争

第三节 供求规律

一、商品的供求关系

（一）商品供求关系的涵义

商品总量的供求关系；个别商品的供求关系。

（二）商品供求关系的三种形态

二、供求规律的内容和作用

（一）供求规律的内容

所谓供求规律，就是指市场上商品供求之间不断趋向于平衡的客观必然性。

供求规律的内容：①从某一既定时间来说，商品供求关系在竞争的作用下直接决定商品价格；②从一个较长时期来说，商品供求关系是由不平衡不断趋向平衡，平衡是作为不平衡的平均化状态出现的。

（二）供求规律与价值规律、竞争规律结合在一起发挥作用

三、供求弹性

（一）需求弹性和需求的价格弹性

需求的价格弹性，是指商品需求量对自身价格变动的反

应程度，即商品需求量的变动率与价格变动率之比。

（二）供给弹性和供给的价格弹性

供给的价格弹性，是指商品的供给量对自身价格变动的反应程度。

（三）研究供求弹性的意义

第四节 经济周期规律

一、经济周期波动的涵义和原因

（一）经济周期波动的涵义

所谓经济周期波动，是指经济的扩张和收缩在时序系列上的交替出现。

经济周期波动一般由扩张、衰退、收缩、复苏四个阶段组成。

（二）经济周期波动的原因

市场运行机制是产生经济周期波动的基础；不同的社会经济制度对经济周期波动有重大影响；政府管理和调控经济的方式对经济周期波动起着助长或弱化的作用。

二、经济周期波动的特点和表现

（一）经济周期波动的特点

（二）经济周期波动的四个阶段

（三）我国经济周期波动的表现

三、经济周期的种类

第五节 经济规律的综合作用

一、市场经济中经济规律的类型

- (一) 人类社会所共有的经济规律
- (二) 某种社会经济制度所特有的经济规律
- (三) 市场经济所固有的经济规律

二、市场经济中各类经济规律的相互关系

- (一) 各类经济规律的总和构成经济规律体系
- (二) 各类经济规律的统一性
- (三) 各类经济规律的要求和作用的不一致性,即对立性
- (四) 基本经济规律在经济规律体系中居于主导地位

本章重点:

价值规律、竞争规律、供求规律的内容和作用;经济周期波动的原因。

第三章 市场运行机制

第一节 市场机制

一、市场机制的涵义

- (一) 市场机制的涵义

市场机制，是指市场的基本要素即价格、供求、竞争互相联系，互相制约，综合作用所形成的整体机能和运行秩序。

市场机制是市场经济规律发挥作用的具体形式。

（二）市场机制的三个基本要素

二、市场机制的特点

关联性；自发性；滞后性和曲折性；客观性。

三、市场机制的作用

（一）市场机制的积极作用

对资源配置起基础性作用；刺激企业进步，促进经济发展；调节经济利益关系；促进经营人员和劳动者不断提高素质。

（二）市场机制的缺陷和局限性

第二节 市场机制作用的具体形式

一、市场机制与价格机制、竞争机制、供求机制之间的关系

二、价格机制

（一）价格机制的涵义

价格机制，是指在竞争的过程中，与供求相互联系，相互制约的市场价格的形成和运行的机理以及由此产生的机能。

（二）价格机制的构成

价格机制由价格形成机制、价格运行机制和价格调节机制构成。

(三) 价格机制的功能

三、竞争机制

(一) 竞争机制的涵义

竞争机制，是指市场主体之间的竞争对价格、供求等市场要素产生影响、发生联系的机理和功能。

(二) 竞争机制与价格机制、供求机制的关系

(三) 竞争机制的功能

四、供求机制

(一) 供求机制的涵义

供求机制，是指在竞争的过程中供求决定价格，价格又平衡供求的自行调节的机能。

(二) 供求机制的构成

供求机制包括供求决定价格机制和价格调节供求机制。

五、风险机制

(一) 风险机制的涵义

风险机制，是指竞争中的经济行为可能产生成功或失败的不确定性，对经济主体的决策心理所产生的影响和联系。

(二) 风险机制的功能和作用

第三节 计划机制与市场机制

一、计划机制与市场机制的比较

(一) 计划机制的涵义

计划机制，是指指令性计划调节过程实现的机理，包括

计划的制定、计划的执行、计划执行结果的信息反馈和计划的修正等环节。

(二) 计划机制与市场机制的区别

二、市场经济中的计划

(一) 市场经济中的计划是一种广义的经济管理概念

(二) 市场经济中计划的主要特点

三、计划与市场的结合

(一) 市场经济中计划和市场的统一性

(二) 计划和市场的矛盾及其二者的关系

本章重点：

市场机制、价格机制、供求机制、竞争机制、风险机制的涵义和作用；市场经济中计划和市场的结合。

第四章 市场经济中的企业

第一节 企业的性质和作用

一、企业的涵义和特点

(一) 企业的起源和形成

(二) 企业的涵义

企业是指从事生产流通等经济活动，向社会提供商品或服务并获得盈利，自主经营，独立核算，具有法人资格的经