



农村发行工作

江苏省新华书店编写

图书发行业务教材

新华书店总店

前 言

从一九七九年下半年起，我们就着手组织编写图书发行业务教材，预计在近期可以定稿的有七种。这次出版的《农村发行工作》是其中的一种。

《农村发行工作》这本教材，是我们委托江苏省新华书店编写的。他们对这项工作很重视，从省店和江阴、无锡、扬州、高邮、邗江、宝应等书店抽调了八名多年从事农村发行工作的同志，组成编写组，花了五个多月的时间，六次易稿，写出了约十一万字的讨论稿。一九八〇年一月，总店在北京召开了《农村发行工作》教材编审会议，对这本教材的讨论稿，逐章逐节地进行了讨论。参加此次会议的有省级书店经理、调研科长、部分先进店的经理和先进工作者。大家一致认为，这本教材的基础比较好，基本上总结了三十年来农村发行工作的经验，介绍了一系列具体作法，可以作为县书店全体职工进行业务学习的教材。会议期间，江苏省店编写组根据与会同志提出的修改意见，又改写了一遍。

会议以后，总店编刊室对书稿进行了文字加工，对其中的部分章节作了补充，还从各地书店寄来的有关农村发行的照片中，选编了四十二幅作为插页。

本书介绍的一些具体作法，由于各地书店的条件不同，地区情况也不一样，应该因地制宜、实事求是地加以运用。我们希望，通过这本书的出版，能够促进农村发行队伍的建设，促进全店同

志真正树立以农业为基础的思想，积极疏通图书下乡的渠道，为更好地满足农村读者需要，全面发展农村的经济、文化，实现农业现代化作出应有贡献。

本书由于编写时间匆促，难免有欠妥之处，欢迎同志们批评、指正。

新华书店总店

一九八〇年五月

目 录

前 言	(1)
第一章 绪论	(1)
第一节 农村发行工作的光荣历史和革命传统	(1)
第二节 农村发行工作的意义和任务	(7)
第三节 三十年农村发行工作的基本经验	(9)
第二章 农村的读者构成及其需要状况	(16)
第一节 农村的读者构成	(16)
农村读者对象 (16) 共同需要和专业需要 (16)	
第二节 农村读者需要的特点	(20)
注意掌握读者需要的特点 (21)	
第三节 加强调查研究 掌握读者需要	(25)
调查研究的必要性 (25) 调查研究的方法 (27)	
第三章 农村流动供应工作	(33)
第一节 农村流动供应的组织	(33)
配备专职发行人员 (34) 明确农村发行员的工作任务 (34)	
分散供应与集中活动 (35)	
第二节 农村流动供应的方式	(36)
设摊供应 (36) 图书展销 (37) 会议供应 (38) 征订供应	
(39) 预约登记供应 (40) 团体预约供应 (41) 委托代销、	
代查、代找 (41)	

第三节	农村流动供应的做法	(42)
	流动供应前的准备工作	(42)
	流动供应的活动方法	(44)
	流动供应中的宣传工作	(45)
	熟练基本功防止丢书错款	(46)
	流动供应后的结束工作	(47)
第四章	供销社图书发行工作	(50)
第一节	依靠供销社建立售书点	(50)
第二节	供销社发行网点的设置和管理	(54)
	网点的设置	(54)
	网点的管理	(55)
	管理方法	(57)
第三节	对供销社的批发工作	(58)
	批发工作的基本原则	(58)
	批发品种、数量的根据	(59)
	树立批发为零售服务的思想	(60)
第四节	对供销社的业务辅导	(61)
	辅导内容	(61)
	辅导方法	(61)
	培养典型以点带面	(63)
	正确处理店社关系	(64)
	开展社会主义劳动竞赛	(65)
第五章	农村集镇门市部	(69)
第一节	集镇门市部的任务和作用	(69)
第二节	设置集镇门市部的条件和管理要求	(70)
第三节	集镇门市部的业务工作	(72)
	门市服务	(72)
	课本发行	(78)
	年画发行	(80)
	批发业务	(81)
	组织农村流动供应	(82)
第六章	农村租书业务	(83)
第一节	为什么要开展租书业务	(83)
	租书的由来和发展	(83)
	租书的特点和作用	(85)
第二节	租书的方式方法	(88)
	租书的类型	(88)
	租书的办法	(89)
第三节	怎样搞好租书	(90)
	租书点的设置要求	(90)
	搞好租书管理	(90)
	不断充实新书	(93)
	搞好业务辅导	(93)

第七章 农村发行工作的管理	(95)
第一节 业务管理	(95)
订、添货工作程序 (95) 加强进销指导和农村货源的组织分	
配 (97) 停售、报废、调价技术处理 (97)	
第二节 商品管理	(98)
收货 (98) 销货 (98) 调剂、退货 (99) 库存书的保管和盘	
点 (99)	
第三节 计划财务管理	(100)
定额管理和对各项指标的要求 (100) 计划财务管理工作中	
应注意的问题 (102) 现金管理 (102) 帐务处理 (103) 统	
计报表 (104) 财产管理和费用开支 (105)	
第四节 劳动管理	(105)
第八章 努力提高图书发行质量	(108)
第一节 发行质量的基本要求	(110)
品种对路 (110) 数量恰当 (111) 分配合理 (111) 供应及时	
(112) 方法正确 (113) 注重实效 (113) 方便读者 (114)	
服务周到 (114)	
第二节 怎样提高发行质量	(115)
端正思想路线 (115) 加强宣传 (116) 加强图书预订工作	
(117) 改进供应方法扩大服务项目 (118) 改善服务态度提	
高服务质量 (119) 加强检查保证质量 (120)	
第九章 建设又红又专的农村发行队伍	(122)
第一节 又红又专的基本要求	(122)
又红又专 (122) 对农村发行人员的基本要求 (123)	
第二节 怎样做到又红又专	(126)
学习政治学习理论 (126) 学习文化学习科学技术 (127)	
学习专业知识和业务技能 (128)	

第一章

绪论

我国是一个具有五千年悠久文化的大国，但在解放前，广大农民受着帝国主义、封建主义、官僚资本主义的剥削压迫，不但被剥夺了政治权利和经济权利，也被剥夺了受文化教育的权利。他们长年累月过着食不饱、衣不暖的贫困生活，很少有读书识字的机会。旧中国的私营出版发行事业很不发达，而且集中在少数大城市，在农村中根本买不到图书。只有中国共产党领导的出版发行事业，从一开始就十分重视农村图书发行工作。

第一节 农村发行工作的光荣历史和革命传统

一九二〇年九月，毛泽东同志亲手创办了长沙文化书社，为传播马克思主义和推动新文化运动作出了巨大贡献。文化书社的组织大纲和社务报告，都是毛泽东同志亲笔起草的。在组织大纲中指出：“本社以运销中外各种有价值之书报杂志为主旨。书报杂志发售，务期便宜迅速，庶使各种有价值之新出版物广布全省，人人有阅读之机会。”在第二期的社务报告中说：“我们为达到‘人人有阅读机会’的目的，最注重的是各县开设分社……”。“大家晓得现时的急务，莫要于传播文化，而传播文化有效，则莫要

于办‘文化书社式’的书社。如果经营得法，一个书社的效，何止抵几个学校的效？”

读了这几段文字，我们深深体会到，毛泽东同志非常重视通过图书发行传播新文化，非常重视发行网的建设。只有建立起分社，才能使各种有价值之新出版物广布全省。当时的湖南省，百分之九十以上的人口是农民，要使人人有阅读的机会，就要向农民传播新文化。在毛泽东同志的推动下，文化书社开办不久，就在平江、浏阳、武冈、邵阳、衡阳、宁乡、溆浦等县建立了分社。一九二五年六月，毛泽东同志到韶山发展党的组织，并派韶山党支部成员钟志申在银田寺镇开办了“合作书店”，作为与上级通信的秘密联络点，并在这一带农村传播新文化。这是我们党在农村建立的第一个集镇书店。

一九二七年，毛泽东同志亲自领导了秋收起义和向井冈山进军，创立了第一个农村革命根据地，开辟了农村包围城市、武装夺取政权的崭新道路。在这条正确路线指引下，我们党的图书发行工作在农村得到了很大发展。

第二次国内革命战争期间，在井冈山革命根据地和以瑞金为中心的江西中央根据地，虽然条件十分艰苦，仍由中央工农政府、中国工农红军总政治部、中央教育委员部、中央出版局等部门出版了近百种图书，主要在农村发行。一九三一年，在闽西农村革命根据地还成立了“列宁书店”，出版和发行了《识字课本》、《看图识字课本》、《社会主义浅说》等书。

一九三四年十月，中国工农红军的主力开始了举世闻名的二万五千里长征。在艰苦卓绝的长征路上，英雄的红军战士，为了宣传党的主张，撒播革命的种子，鼓舞全军的士气，克服了难以想

象的困难，用自己肩上扛着的油印机，照常坚持出版发行活动。没有铁笔就用缝衣针代替；没有油滚，就以棉花卷代用；没有蜡纸，就用糊胶制造……。红二方面军的宣传战士，把麻纸刷上桐油，造成一张张的土蜡纸。一九三六年夏天，二方面军行军到雪山、草地时，印出了两本《战士读本》。第一册讲骑兵的知识，第二册讲党的民族政策。

同年十月，中央红军胜利到达陕西。延安和陕甘宁边区成了党中央所在地，成了中国人民解放斗争的总后方。一九三七年六、七月间，我们的党在延安建立了光华书店。一九三九年九月一日，中共中央出版发行部创办了新华书店。毛泽东同志亲笔题写了新华书店四个苍劲有力的大字。新华书店从建店的那一天起，就紧紧依靠党的领导，明确了坚定正确的政治方向：自觉地做党的宣传工具，为实现党在各个历史时期的总路线、总任务服务。在延安出版的各种图书报刊，通过延安的新华书店总店发往陕甘宁边区各地，发往我们党领导的各个敌后抗日革命根据地。

一九四〇年，毛泽东同志为中共中央写的党内指示《论政策》，明确指出：“每个根据地都要建立印刷厂，出版书报，组织发行和输送的机关。”这个指示很快得到贯彻，各敌后根据地先后建立了新华书店。在陕北、晋西北、晋察冀、晋冀鲁豫、山东、苏北、苏中、苏南、皖北、浙东等地初步建立了农村发行网。

在这同一年，周恩来同志在重庆曾几次找我们党领导的生活、读书、新知三个书店的负责同志谈话，指示他们派出党员干部到敌后革命根据地创办书店。此后，这三家书店派人到晋东南根据地——太行山区的农村集镇桐峪、麻田、河南店开设了华北

书店，还派人到苏北根据地开设了大众书店。

在紧张的战争环境中，我们的不少书店，往往没有固定的营业场所，有时就把门市部设在农民家里，边做群众工作，边发行书报。书店同志帮助区乡干部组织民校，宣传时事，同民兵一起站岗放哨打游击；区武工队、农会、妇女会的干部也经常帮助书店搞发行工作。鱼儿离不开水，根据地的农村发行工作离不开农村干部和广大农民的支持。在患难与共的生死斗争中，书店工作人员同农民建立了深厚的阶级感情，形成了公而忘私、主动热情的服务精神。

根据地的农村发行工作，是十分艰苦的。书店同志要突破敌人的封锁线，肩挑、背驮书报，翻山越岭，涉水渡河；在水网地区搞发行，还要自己划船。在生活上实行供给制，没有工资，每人每天只有二钱油、二钱盐、八两粮食。吃菜自己种，一个月只拿相当于买一斤猪肉钱的津贴费（零用钱）。为了打破敌人的经济封锁，书店同志响应党中央的号召，自己动手，搞农业生产。由于处在战争环境，发行人员要身带枪支、手榴弹，一边搞发行，一边准备战斗。遇到敌人“扫荡”，既要忙转移，保护物资不受损失，又要参加战斗。不少同志为宣传发行革命图书牺牲了生命。当年的图书发行工作者，就是在这样艰难困苦的条件下，不怕苦，不怕难，不计个人报酬，不惜流血牺牲，坚持把马列主义、毛泽东思想传播到广大农村，把革命火种撒向农民的心田。他们这种献身于党的发行事业的革命精神和艰苦奋斗的工作作风，永远是我们学习的榜样。

根据地的书店工作，受到了各级党委的关怀。在延安出版的党中央机关报《解放日报》于一九四四年一月二十日，以显著地位

发表了《群众需要精神食粮》的社论，还发表了陕甘宁边区新华书店开展农村发行工作的长篇报道。社论强调指出，“不要只是在城市里开店，专等群众上门，而要深入到乡村去，走上群众之门，使更广大的工农兵群众都有机会获得自己所需要的精神食粮。”从此，各根据地的农村流动供应工作进一步开展起来。

总之，在漫长的革命战争时期，新华书店的农村图书发行工作，形成了自己的光荣革命传统，即：坚定正确的政治方向，主动热情的服务精神，艰苦奋斗的工作作风。在新的历史时期，我们一定要把这些优良传统继承下来，发扬光大。

新中国成立后，我们党一如既往，十分重视图书发行工作。一九四九年九月二十九日，中国人民政治协商会议通过的共同纲领，明确提出：“发展人民出版事业，并注重出版有益于人民的通俗书报”（第四十九条）。举行开国大典后的第三天，毛泽东同志为全国新华书店出版工作会议亲笔题词：“认真作好出版工作”。十月十八日还在中南海颐年堂接见了全体与会代表。朱德同志也亲笔为这次会议题词：“加强领导，力求进步”，并在开幕式上作了重要讲话。

一九五〇年十月二十八日，周恩来同志亲自签署了《政务院关于改进和发展全国出版事业的指示》。其中第七条指出：“书刊的发行工作应当充分改善，以改变目前广大人民得不到读物的现象。国营的新华书店应从速完成其全国分支店的统一经营。国营书店应团结与组织一切私营的书店（包括代售书刊的摊贩小贩），共同把书刊发行工作做好，并逐渐在工厂、矿山、农村、部队、学校、机关中设立各种书刊代售代订处、书亭、书摊、图书室和流动的书刊供应组织等。”第八条还指出：“书籍期刊的出版与发行工作，不论

公私营，均不应单纯以营利为目的。”各地贯彻落实这个指示精神，图书发行事业有了很大发展。

为了适应中国农村社会主义高潮的到来，中华人民共和国文化部、中华全国供销合作总社于一九五六年一月三十日发出《关于加强农村图书发行工作的联合指示》。同年十月二十二日又发出《关于巩固供销社农村图书发行业务的联合指示》。当时，在全国农村，已经建立了一万二千处供销社售书点。一九五七年上半年，农村的商业机构有所变动，商业部、文化部和中华全国供销合作总社于同年十月四日及时发出《关于妥善安排农村图书供应的联合指示》。一九五八年，许多农村成立了公社书店，后来在三年困难时期相继撤销了。因此，文化部、中华全国供销合作总社于一九六三年四月二十六日发出《为支援农村进一步加强供销社兼营图书工作的联合通知》。文化大革命初期，农村发行力量大为削弱。一九七三年十一月二十日，国家出版局、商业部联合发出《关于进一步加强农村图书发行工作的意见》。从此，在供销社的密切协作下，建立和健全了农村发行网点。

粉碎“四人帮”以后，根据一九七七年十月在武汉召开的全国图书发行工作会议的精神，又对农村发行网点进行了整顿。到一九七九年十二月底统计，全国共有新华书店门市部五千零七十六处（绝大多数县书店都配备了专、兼职农村发行员），在全国农村基层供销社建立售书点六万六千余处。三十年来，全国新华书店和供销社的发行人员发扬了革命战争时期的优良传统，上高山，到水乡，跨草原，登海岛，源源不断地把有益于人民的图书送到广大农村读者手中，为农村的社会主义革命和社会主义建设作出了积极贡献。

第二节 农村发行工作的意义和任务

我国人民建设社会主义的伟大事业，进入了实现四个现代化的新的历史时期。摆在我们国家面前的首要任务，就是要集中精力使目前还很落后的农业尽快得到迅速发展。因为农业是国民经济的基础，农业的高速度发展是保证实现四个现代化的根本条件。我们只有加快发展农业，逐步实现农业现代化，才能使占我国人口百分之八十的农民富裕起来，也才能促进整个国民经济蓬勃发展，加强工农联盟，巩固我国社会主义制度和无产阶级专政。我们发行工作者一定要深刻认识加快发展农业的重大意义，自觉地执行以农业为基础的方针，疏通图书下乡的渠道，根据需和可能，源源不断地向农村输送各种有益的读物，扎扎实实地为实现农业现代化服务。

在新的历史时期，农村发行工作的任务，就是千方百计地帮助广大农村干部和农民提高思想政治水平、文化知识水平和科学技术水平；用马列主义、毛泽东思想，用党的路线、方针和政策，动员、教育和鼓舞他们同心同德，鼓足干劲，力争上游，多快好省地建设现代化的新农村。

我国有九亿多人口，农村人口占了八亿。八亿农民是实现农业现代化的主力军。要加快发展农业，除了加强农业的物质技术基础外，最主要的是要靠党的农村政策，靠深入的思想政治工作，来调动广大农村干部和社员群众的社会主义积极性。因此，农村发行工作必须密切配合农村的社会主义教育，配合农村的思想政治工作，继续做好马列著作、毛主席著作、政治学习材料和

各种思想政治读物的发行工作。要通过这些图书的发行，宣传马列主义理论，宣传毛泽东思想的科学体系，宣传党的路线、方针和政策，宣传四项基本原则，宣传党的优良传统，宣传社会主义法制，宣传英雄模范人物的先进思想和先进事迹。总之，要通过发行工作，坚持不懈地向八亿农民灌输科学社会主义思想，引导农民自觉改造小生产的旧思想旧习惯，增强胜利信心，明确前进方向，不断地为实现农业现代化作出新贡献。

提高八亿农民的文化知识水平，对于改造农业经济技术基础，全面发展农林牧副渔业和发展社队企业，发展社会主义民主和健全社会主义法制，克服官僚主义和小生产习惯势力，巩固农村社会主义的文化思想阵地，有着十分重要的意义。因此，农村发行工作必须密切配合农村的文化教育事业，丰富农村的文化生活，大力发行好中小学教科书、少年儿童读物、文化知识读物、教学参考读物、文学艺术读物。要让广大农村读者从他们喜爱的图书中，学到知识，受到教益，得到娱乐，提高精神境界。当前，许多农村的文化生活仍然很贫乏，有些农民常年的生活内容就是劳动、吃饭、睡觉三件事，非常单调。由于缺乏正当的健康的文化娱乐生活，不少地方发生聚众赌博、闹封建迷信以及演唱一些内容反动或淫秽不堪的东西，严重地影响农业生产和社会秩序，腐蚀农民特别是青少年的思想。我们要通过发行、租阅等方式，把富有教育意义的文艺小说、连环画册、革命歌曲和当地农民喜闻乐见的戏剧演唱材料普及到农村，把新年画、新春联发行到广大农村，使它们在农民的日常生活中，发挥潜移默化的宣传教育作用。

实现农业现代化，迫切需要用现代农业科学技术知识来武装

农村工作干部和农业技术人员，需要有大批现代农业科学技术的专门家和经营管理人才，需要极大地提高广大农民首先是青年农民的科学技术水平。我们必须按照这个要求，努力加强科技书的发行工作。要积极进行农业科学技术的宣传，按照本地的特点，认真发行好有关土壤、水利、作物生长规律、良种培育、植物保护、家畜饲养等方面的农业科技书，促进科学种植、科学养殖；要发行好适应当地需要的工业技术图书，促进社队企业的发展；要发行好同农民生活密切相关的一般科学知识、医药卫生、计划生育、破除迷信等方面的读物，促进农村的社会主义精神文明。在历史上，特别是近代以来，生产力的发展，物质财富的创造，在很大程度上取决于科学技术的发展。许多书店发行科技书取得的良好效果，也有力地表明科学技术可以转化为生产力。我们要注意运用发行科技书的实际效果，教育全店同志把加强农村发行同促进农业生产力的发展紧密联系起来。

第三节 三十年农村发行工作的基本经验

建国以来的农村发行工作，总的说来，成绩是很大的，是逐步向前发展的，但也有过挫折，究竟有哪些基本经验，需要好好总结。初步看来，有这样几条：

一、明确发行目的，坚持质量第一。图书发行工作必须按照社会主义基本经济规律的要求办事。这条规律指出，社会主义生产的目的，就是保证最大限度地满足整个社会经常增长的物质和文化的需要。我们发行工作的目的是宣传马列主义、毛泽东思想，传播科学文化知识，丰富人民的精神文化生活，归根结底也

是为了最大限度地满足整个社会对图书的需要。资本家开书店，卖书的目的只能是榨取最大限度的剩余价值。到农村卖书无利可图，他们是不会去的。我们新华书店为达到发行目的，一定要去。

叶剑英同志《在庆祝中华人民共和国成立三十周年大会上的讲话》中说：“社会主义取代资本主义，就是要解放生产力，不断提高劳动生产率，满足人民物质和文化生活的需要。这是社会主义革命的根本目的。”我们从事图书发行工作，要牢牢记住这个根本目的。社会主义工业企业不能为生产而生产，新华书店也不能为发行而发行，不能为完成多少万元的销售指标而发行，也不能脱离人民的真实需要和图书的特点，形式主义地围着运动转。斯大林说过：“跟满足社会需要脱节的生产是会衰退和灭亡的。”同样，发行工作如果跟满足社会需要脱节，也是会衰退和灭亡的。

我们所说的满足社会对图书的需要，是指符合党和人民根本利益、读者又具有购买力的需求。也就是说，要用丰富的有益的精神食粮来满足人民日益增长的文化生活的需要。这种需要，不是一次就可以满足的，要随着生产的不断增长不断满足。这种需要，也不是一次就可以看得清清楚楚的，要不断地进行调查研究，特别是在农村，更要多做分析研究，边发行，边调查，从实际出发，正确地估计农村需要。夸大了农村的需要，就会搞高指标，压“任务”，发生强迫摊派，或者借用行政手段搞人手一册、每户一套；看不到或者看小了农村需要，就会放弃农村文化阵地，只顾城市不顾农村。应该说，这两种倾向，三十年来都出现过。这两方面的教训告诉我们，从农村的真实需要出发，是做好农村发行工作的一个根本原则。有些地方，生产和生活水平高，群众对文化生活的需要也高，就应该适应这种需要多发行一些；有些

地方，群众的要求低一些，就应该少发行一些。否则，“一刀切”，凭自己的主观臆测出发，或者奉上级的命令来干，就很容易脱离群众的实际需要。一九五二年和一九五八年，尤其是文化大革命期间，我们确定的某些书的发行数字，往往缺乏科学根据，甚至主要是由个别领导同志的主观意图决定的，而又把它当作动员和组织书店职工努力完成的目标，往往容易把好事办糟。

在满足社会需要的前提下，必须十分注意发行工作的质量。在一九七九年四月国家出版局召开的全国图书发行工作会议上，提出了发行质量的八项要求：品种对路，数量恰当，分配合理，供应及时，方法正确，注重实效，方便读者，服务周到。还规定了“五个不”：不要不切实际地规定过高的销售指标，不要片面追求发行数量忽视实际效果，不要运用行政手段摊派或变相摊派图书，不要乱提“人手一册，普及到户”的口号，不要搞搭配供应。这八项质量要求和“五个不”，是根据多年农村发行工作的经验教训总结出来的。今后，要进一步贯彻落实。任何事物（包括图书发行活动）都是质和量的统一体——不仅有质的规定性，而且有量的规定性，量的增加或者减少到一定限度，就会引起质的变化。尽管是好书——农村迫切需要的书，也有个数量恰当的问题，发少了达不到目的，发多了也会造成政治上的损失和经济上的浪费。对这一点，不仅要引起基层书店的重视，也要引起各级管理店、发货店的重视。如有个书店配合法制宣传，发行刑法小册子，这当然是好事。但是，借用行政力量，规定初中以上学生每人一册，全县发行了十几万册，实际效果如何？很值得研究。发行质量不高，不仅是县店的责任，管理店、发货店也有责任。三十年的经验证明，什么时候强调坚持质量第一，农村发行工作就搞得