



附：广播新闻与电视新闻自学考试考试大纲

# 广播新闻与电视新闻

组编 / 全国高等教育自学考试指导委员会  
主编 / 王振业

全国高等教育自学考试指定教材  
新闻学专业  
(基础科段)

武汉大学出版社

全国高等教育自学考试指定教材  
新闻学专业（基础科段）

# 广播新闻与电视新闻

（附：广播新闻与电视新闻自学考试大纲）

全国高等教育自学考试指导委员会组编  
主 编 王振业

武汉大学出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

广播新闻与电视新闻/全国高等教育自学考试指导委员会组编;王振业主编.—武汉:武汉大学出版社,2001.1

全国高等教育自学考试指定教材,新闻学专业(基础科段);附:广播新闻与电视新闻自学考试大纲

ISBN 7-307-03152-3

I.广… II.①全… ②王… III.①广播新闻—高等教育—自学考试—教材 ②电视新闻—高等教育—自学考试—教材 IV.G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 74759 号

责任编辑:蔡先保 责任校对:杜 强 版式设计:支 笛

---

出版发行:武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)

(电子邮件:wdp4@whu.edu.cn 网址:www.wdp.whu.edu.cn)

印刷:北京飞达印刷厂印刷

开本:880×1230 1/32 印张:19 插页:1

版次:2001年2月第1版 2001年2月第1次印刷

字数:542千字 印数:0001-10100

ISBN 7-307-03152-3/G·539 定价:24.00元

---

版权所有,不得翻印;所购教材,如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请与当地教材供应部门联系调换。

## 组 编 前 言

当您开始阅读本书时，人类已经迈入了 21 世纪。

这是一个变幻莫测的世纪，这是一个催人奋进的时代。科学技术飞速发展，知识更替日新月异。希望、困惑、机遇、挑战，随时随地都有可能出现在每一个社会成员的生活之中。抓住机遇，寻求发展，迎接挑战，适应变化的制胜法宝就是学习——依靠自己学习、终生学习。

作为我国高等教育组成部分的自学考试，其职责就是在高等教育这个水平上倡导自学、鼓励自学、帮助自学、推动自学，为每一个自学者铺就成才之路。组织编写供读者学习的教材就是履行这个职责的重要环节。毫无疑问，这种教材应当适合自学，应当有利于学习者掌握、了解新知识、新信息，有利于学习者增强创新意识、培养实践能力、形成自学能力，也有利于学习者学以致用、解决实际工作中所遇到的问题。具有如此特点的书，我们虽然沿用了“教材”这个概念，但它与那种仅供教师讲、学生听，教师不讲、学生不懂，以“教”为中心的教科书相比，已经在内容安排、形式体例、行文风格等方面都大不相同了。希望读者对此有所了解，以便从一开始就树立起依靠自己学习的坚定信念，不断探索适合自己的学习方法，充分利用已有的知识基础和实际工作经验，最大限度地发挥自己的潜能以达到学习的目标。

欢迎读者提出意见和建议。

祝每一位读者自学成功。

全国高等教育自学考试指导委员会

1999 年 10 月

# 目 录

## 第一篇 总 论

绪 言 广播、电视与现代新闻媒介 .....	1
第一章 广播、电视的产生与发展 .....	3
第一节 广播、电视的概念 .....	3
第二节 广播、电视的产生和发展 .....	6
第三节 我国的广播、电视事业 .....	14
第四节 我国港、澳、台的广播电视业 .....	23
第二章 广播、电视的传播方式和传播特点 .....	31
第一节 广播、电视的传输网络与制式 .....	31
第二节 广播、电视的传播方式和传播特点 .....	33
第三节 广播、电视的语言 .....	45
第四节 广播、电视的协调发展 .....	54
第三章 我国广播、电视的性质和任务 .....	59
第一节 广播、电视的性质 .....	59
第二节 广播、电视的职能和任务 .....	66
第三节 广播、电视新闻工作者的素养 .....	79

## 第二篇 广播、电视新闻采访

绪 言 新闻采访与广播、电视新闻采访 .....	85
--------------------------	----

<b>第四章 广播录音采访</b> .....	87
第一节 广播新闻采访与录音采访 .....	87
第二节 新闻音响及其作用 .....	94
第三节 录音采访的原则 .....	103

<b>第五章 电视摄像采访</b> .....	115
第一节 电视摄像采访及其类型 .....	115
第二节 电视摄像采访活动的群体性 .....	122
第三节 电视摄像采访的前期准备和先期采访 .....	128
第四节 电视摄像采访的拍摄要求 .....	130

### 第三篇 广播、电视新闻体裁

<b>绪言 文体和语体</b> .....	144
-----------------------	-----

<b>第六章 广播消息</b> .....	146
第一节 广播消息及其特点 .....	146
第二节 广播消息的种类 .....	155
第三节 广播消息的写作要求 .....	164

<b>第七章 电视新闻</b> .....	174
第一节 电视新闻及其特点 .....	174
第二节 电视新闻的具体形式 .....	183
第三节 电视新闻的采制要求 .....	190

<b>第八章 广播新闻专稿</b> .....	203
第一节 广播新闻专稿概述 .....	203
第二节 广播讲话 .....	210
第三节 录音访问 .....	214
第四节 广播特写和广播速写 .....	220
第五节 现场实况广播与录音剪辑 .....	226

<b>第九章 广播通讯</b> ·····	233
第一节 通讯与广播通讯·····	233
第二节 广播通讯的种类·····	238
第三节 广播通讯的写作要求·····	245
<b>第十章 电视新闻专题</b> ·····	263
第一节 电视新闻专题及其特点·····	263
第二节 电视新闻专题的基本类型·····	269
第三节 电视新闻专题的采写和制作·····	280
<b>第十一章 广播新闻评论</b> ·····	294
第一节 广播评论及其特点·····	294
第二节 广播评论的具体形式·····	303
第三节 广播评论的选题和立论·····	308
第四节 广播评论的写作·····	316
<b>第十二章 电视新闻评论</b> ·····	326
第一节 电视评论及其特点·····	326
第二节 电视评论的常用形式·····	335
第三节 电视评论的写作和制作·····	345
<b>第四篇 广播、电视新闻性节目</b>	
<b>绪言 节目和新闻性节目</b> ·····	354
<b>第十三章 新闻节目</b> ·····	359
第一节 新闻节目及其构成·····	359
第二节 新闻节目的信息量和信息丰度·····	366
第三节 新闻节目的有序化原则·····	378
<b>第十四章 新闻性专题节目</b> ·····	384
第一节 新闻性专题节目及其特点·····	384

第二节	新闻性专题节目的题材和主题·····	391
第三节	新闻性专题节目的串联和串联词·····	405
<b>第十五章</b>	<b>新闻性杂志节目</b> ·····	412
第一节	新闻性杂志节目及其基本属性·····	412
第二节	新闻性杂志节目的内容和形式·····	422
第三节	新闻性杂志节目的结构·····	429
<b>第十六章</b>	<b>新闻性节目主持人</b> ·····	436
第一节	节目主持人和新闻性节目主持人·····	436
第二节	新闻性节目主持人的职责和工作特点·····	445
第三节	节目主持人的基本素质·····	451
<b>第五篇 广播、电视新闻编辑</b>		
<b>绪 言</b>	<b>新闻编辑概说</b> ·····	458
<b>第十七章</b>	<b>广播新闻编辑</b> ·····	460
第一节	广播新闻编辑工作的特点和任务·····	460
第二节	广播新闻编辑原则和编辑手段·····	470
第三节	广播新闻编辑工作的特殊环节·····	477
<b>第十八章</b>	<b>电视新闻编辑</b> ·····	489
第一节	电视新闻编辑及其特殊性·····	489
第二节	电视新闻编辑工作原则和编辑手法·····	495
第三节	电视新闻编辑的基本环节·····	503
第四节	电视新闻编辑的案头工作·····	509
<b>后 记</b> ·····		515
<b>附录</b>	<b>广播新闻与电视新闻自学考试大纲</b> ·····	517



# 第一篇 总 论

## 绪言 广播、电视与现代新闻媒介

20 世纪上半叶，广播、电视的相继问世，标志着新闻传播进入了电子媒介与印刷媒介并驾齐驱的新时期。

在此之前，近代报纸和新闻性杂志，已经有了三百多年的发展历史。这两种以印刷技术为物质基础的新闻媒介，为读者提供以文字、图片为主要表现符号的新闻信息。它们在长期的实践中，积累了面向大众传播新闻信息的丰富经验，逐步形成了各种各样新闻报道形式和方法，同时为构筑现代新闻学和传播学奠定了基础。

广播、电视是把信息传播和电子技术结合起来的两种新型媒介。它们的崛起，不仅意味着新闻传播增添了新的渠道，而且代表着一种新的传播方式；不仅进一步满足了高速度、远距离、大范围传播信息的社会需求，而且导致了新闻传播领域的一系列变革，增强了新闻传播对于社会发展和人们日常生活的影响。广播、电视的出现和急剧发展，的确是新闻传播领域的一场意义深远的革命。

从此，现代新闻传播媒介形成了印刷媒介和电子媒介两大类；通讯社作为中间媒介的服务范围，也从提供文字新闻扩大到提供音像新闻。而现代新闻学也由报刊新闻学，发展成为研究和阐述现代各种新闻媒介活动规律的学科。

但是，广播、电视毕竟不是孤立存在、独立发展的。作为传播媒介，它们是人类传播事业的继续，是现代新闻事业的一个组成部分。在它们之前，人类传播事业经过了漫长的、加速度的发展过程：

从语言到文字，几万年；从文字到印刷，几千年；从印刷到电影和广播，四百年；从第一次试验电视到从月球播回实况电视，五十年。<sup>①</sup>

广播、电视既承袭了人类传播的经验，也伴随电子技术的发展和社会日益增长的信息需求，不断完善自身的传播方式，强化自己的传播功能。广播、电视新闻，也在移植、改造既有新闻报道形式和创造新形式的过程中，不断走向完善和成熟。

而且，人类传播和现代新闻事业仍在以加速度的方式发展。包括计算机、互联网络、数字化在内的信息技术的高速度发展，标志着现代信息传播进入了又一个新的发展时期。现代新闻媒介——报纸、广播、电视、新闻性杂志以及通讯社，无不面临着新的挑战、新的机遇和新的发展前景。

所以，学习和研究广播、电视新闻既需要紧密结合广播、电视自身的实践，也需要与新闻传播的历史和未来联系起来。基于这一认识，本篇把广播、电视作为现代新闻事业的一部分，作为印刷媒介相对应的类型，以三章的篇幅分别阐述它们的发生发展过程、传播方式和传播特点、性质和功能。这些都是更好地理解 and 掌握广播、电视新闻的基本原理、知识和技能的必要基础。

---

<sup>①</sup> [美] 威尔伯·施拉姆、威廉·波特：《传播学概论》，中译本，北京，新华出版社 1984 年版，第 19 页。

# 第一章 广播、电视的产生和发展

在现代新闻媒介中，广播、电视一经问世，就以其独特的传播方式和传播特点显现出旺盛的生命力。它们在嗣后的长期实践中，通过自身的探索和吸取其他媒介的经验，不断为自己开辟走向完善和成熟的道路，发展成为与报纸鼎足而立、拥有巨大竞争实力和潜力的新闻媒介。随着科学技术日新月异的发展，明天的广播、电视将是什么样子？将在新闻传播领域占有什么地位？将怎样促进社会主义物质文明和精神文明的建设，推动社会发展和进步？当我们展望明天的时候，全面了解广播、电视及其发生、发展的历程，无疑是重要的和必要的。因为明天毕竟是昨天、今天合乎规律的延续和发展。

## 第一节 广播、电视的概念

广播、电视有时也统称为“广播”。这意味着“广播”这一概念有广义和狭义之分。

广义的广播 (Broadcast)，指通过无线电波或导线向人们播送声音节目，或图像和声音节目的传播媒介。按传输方式，分为无线广播和有线广播；按传播符号，分为只播送声音的声音广播，以及播送图像和声音的电视广播；通讯卫星出现以后，又按是否通过卫星分为地面广播和卫星广播。

狭义的广播 (Radio)，专指声音广播。本教材所说的广播，单指声音广播；而播送图像和声音的电视广播，则称为电视 (Television)。

## 声音广播

声音广播又称音频广播或广播，指通过一定的电声转换设备，用无线电波或导线传送声音节目、供人们收听的传播媒介。作为新闻事业的重要组成部分，广播节目的采编、制作、传送活动，是由一定的机构有计划、有组织地进行的，因此广播总是和广播机构紧密联系在一起。运用无线电波传送节目的机构，称为广播电台；运用导线传送广播节目的机构，称为广播站；而由多层次的广播机构组成，进行长距离传输，覆盖广大地区的声音广播系统，则称为广播网。声音广播主要包括以下方式：

**无线广播和有线广播** 无线广播，是利用无线电波传送广播节目的一种广播方式，可以进行长距离传播，是最常用的广播方式。有线广播，是利用金属导线或光导纤维，把广播节目信号经分配放大系统直接传送给用户接收的一种区域性广播传播方式；我国农村目前仍然广泛采用这种广播方式。

**调频广播和调幅广播** 调频广播是广播发射机高频正弦形载波的震荡频率受低频调制信号（即广播节目的声频信号）控制而变化的广播形式。具有噪声小、音质好、抗干扰能力强等优点，但覆盖半径通常只有几十公里。

调幅广播指广播发射机高频正弦形载波的振幅受低频调制信号控制而变化的广播方式，即长、中、短波的声音广播。调幅广播覆盖范围较调频大得多，但容易受雷电等自然噪声和人为干扰的影响。

**模拟广播和数字广播** 采用模拟传输系统，以连续波形传送的广播叫做模拟广播，是传统的广播形式。数字广播指采用数字技术的音频广播，具有模拟广播没有或难以比拟的特点和优点：音质纯净，抗干扰能力强，可以大大增加可利用的频率数量，能够提供传送数据等多种新业务，普遍适用于地面广播和卫星广播。数字广播取代模拟广播，是现代广播的必然走向。

**地面广播和卫星广播** 地面广播是指通过地面的发射台或短途传输线路、地面微波干线把广播信号直接播送给接收机的方式。卫

星广播是指在卫星上装设一定功率的转发器，把从地面传来的广播信号收转后向预定地区播送的方式。卫星广播具有服务面积大、传送环节少、受地形影响小、稳定可靠等优点。

## 电 视 广 播

电视广播又称视频广播或电视，是通过一定光电、声电转换设备，用无线电波或导线传送由活动图像和伴音组成的节目，供人们收视的传播媒介。它所用的信息符号是图像、声音、文字和色彩。电视广播总是和电视台密切联系在一起的。一般地说，按照一定的原则和系统采制并利用无线电波播出电视节目的机构称为电视台，用导线传送电视节目的机构称有线电视台。电视广播主要包括以下形式：

**无线电视和有线电视** 无线电视（TV）是利用无线电波传送电视节目的一种形式，它的图像信号和伴音信号分别采用调幅和调频方式，利用不同的载波频率进行播出。有线电视（CATV）指通过电缆、光导纤维或微波传输，把电视节目传送给用户的电视传送方式。有线电视的优势在于：抗干扰能力强，节目信号稳定；传输系统容量大，一根导线最多能传送几十套节目；能有效控制播出时间和范围；为双向传播提供了可能性。

**甚高频和超高频** 甚高频和超高频（又称特高频），是世界各国根据“世界无线电行政会议”（WARC）的规定制定的划分无线电广播和电视频率的标准。我国的电视广播共有 68 个频道，其中 1~12 频道属于甚高频（米波），用 VHF 表示；13~68 频道属超高频（分米波），用 UHF 表示。

**模拟电视和数字电视** 采用模拟传输系统，以连续波形传送信号的电视叫模拟电视。数字电视是将模拟电视信号转变成数字电视信号并进行处理、传输、记录和接收的电视广播形式。

**地面电视和卫星电视** 地面电视是利用地面的发射台和传输设备播放电视信号的一种方式，包括无线电视和有线电视。卫星电视从广义上说，指利用同步卫星上所设的空间无线电台发送电视信号供地面接收的电视传播方式。可分为卫星传送和卫星直播电视，通

常所说的卫星电视专指后一种。

## 第二节 广播、电视的产生和发展

广播、电视是继报刊等印刷媒介之后出现的另一类大众传播媒介。由于它是利用现代电子设备及其传输技术装备起来的，因此也统称为“电子媒介”。广播、电视的产生，增加了人们传播和接受信息的渠道，大大提高了传播的速度，扩大了传播范围，拓宽了人们的视野，把世界变成了“地球村”。所以，广播、电视的出现，被认为是传播领域的一次革命。

### 广播的产生和发展

广播是随着无线电技术的产生而逐步发展起来的。从世界范围来看，广播的发展大致经历了三个时期：

**初创时期** 这一时期从19世纪后期到20世纪初期。1873年，英国科学家麦克斯韦在总结前人对电和磁的实验成果的基础上，提出了电磁波的理论，并证明这种波是以光的速度向外传播的。1887年，德国科学家亨利希·赫兹在做实验时，发现金属在产生电流时还向周围释放出另一种“流”，并在3米以外探测到了它的存在。1895年，在吸取前人研究成果的基础上，俄国的波波夫和意大利的马可尼两位科学家经过各自独立的研究，制成了世界上最早的无线电收发报机，并先后成功地进行了长距离通信（分别为10公里和34公里）试验。

20世纪初期，科学家开始着手研究用无线电波传送声音。1906年，加拿大人R.A. 费森登教授在美国马萨诸塞州建立了无线电广播实验室，并在圣诞节前夕通过无线电波首次进行了声音传播。他发射的电信号，被一艘在远洋航行的轮船上的无线电收报员收听到，他先是听到一个人说话的声音，继而是一位女歌手的歌声、诗歌朗诵声、小提琴独奏声，最后是一个人发表讲话。这次成功的无线电声音传播试验，被认为是人类利用无线电直接传送声音的开端。继费森登之后，美国科学家查尔斯·赫罗尔德1908年在加

利福尼亚试验无线电广播，第二年在现场转播文艺演出获得成功。

苏联也是较早进行无线电传送声音实验的国家。1919年底，列宁在获悉试验取得成功时，敏锐地指出这一试验“所创造的不要纸张、‘没有距离’的报纸，将是一件大事”<sup>①</sup>。

首座广播电台：世界上第一座广播电台是1920年11月2日由美国匹兹堡西屋电气公司开办的商业广播电台，呼号为KAKD。它是美国第一家向有关当局申请商业执照，率先进行商业性广播的电台。它主要播出新闻节目，曾多次播送美国总统候选人哈定和柯克斯进行竞选的情况，并首先创办了定时广播节目。法国和苏联紧跟美国之后，分别于1921年和1922年建立了自己的第一座广播电台。

随着电台的日渐增多，为了协调国际间的电波使用事宜，1925年在日内瓦成立了国际广播联盟，1927年10月又在华盛顿召开了世界广播大会，决定把全世界的广播地域分成15个波长带，制定了频率分配表，使各国电台广播不致互相干扰，从而走上了有秩序的发展轨道。

有线广播出现于19世纪末期。1893年，西奥多·普斯卡在匈牙利布达佩斯将七百多条电话线连接在一起，进行新闻广播，组成所谓“电话报纸”；这是世界上最早的大型有线广播系统。20世纪20年代，德国开始利用电话网建立有线广播网。此后，有线广播在欧洲各国迅速发展起来。

发展时期 这一时期大致从第二次世界大战前后到50年代末、60年代初。广播出现以后，迅速在世界各国普遍发展起来。不仅广播电台数量迅速增加，而且节目类型也日渐多样，内容不断丰富。

据联合国教科文组织1964年出版的《国际大众传播》记载，1957年全世界约有广播电台9000座，1964年达12700座。美国的无线电广播发展尤为迅速，到1923年全国已有广播电台556座。第二次世界大战后的第一个十年，美国的广播电台由1945年的996座（包括调频台，下同）发展到1955年的2221座；第二个十

---

<sup>①</sup> 《列宁全集》第35卷，北京，人民出版社1959年版，第435页。

年结束时，则达到 5 279 座。英国到第二次世界大战前夕，也有将近 40 座广播电台，能覆盖 80% 以上的人口居住地区；经过战后的发展，1964 年全国共有电台 256 座。日本在战争结束时，全国有 42 座广播电台和 44 座临时性的转播台，1965 年猛增到 483 座。

自 1935 年安蒂文·H. 阿姆斯唐发明调频广播以后，调频电台开始出现。由于这种广播方式噪音小、音质好、抗干扰力强，可以有效地改善广播的收听效果，50 年代中后期被许多国家采用，仅美国到 1955 年就已建立 552 座调频电台。

与此同时，对外广播也迅速发展。1927 年，荷兰为维护殖民统治，开始向海外殖民地广播，成为世界上最早正式开办对外广播的国家。不久，苏联、德国（1929 年）、意大利、法国、澳大利亚（1931 年）、英国（1932 年）、日本（1934 年）等国也相继办起对外广播。在第二次世界大战期间，对外广播得到很大发展。当时，广播的技术和编播程序已经趋于成熟，参加战争的各个国家都把广播当成对敌心理战的重要武器，其中德、日、英、美等国尤为重视对外新闻战。据统计，1939 年第二次世界大战爆发前，只有 27 个国家开办对外广播；到 1945 年战争结束时，进行对外广播的国家增加到 55 个。在第二次世界大战期间，广播成为配合军事斗争和政治斗争的强大舆论工具。

繁荣时期 这一时期大致从 20 世纪 60 年代后期直到现在。目前，全球几乎所有的国家和地区都有广播电台。根据比较保守的统计，全世界收音机总数在 14 亿台以上，平均每 3 人有一台。<sup>①</sup> 60 年代以后，广播的技术手段迅速发展，收音机日益小型化，成为便携式的“随身听”，从而把广播从桌面上解放出来，大大地拓宽了广播的生存和发展空间。

在调幅、调频广播的基础上，又形成了立体声广播，在音乐节目的传递上显示了它独特的优势。90 年代中期出现的数字音频广播（DAB），可以说是广播发展的又一个里程碑。据英国广播公司

---

<sup>①</sup> 《中国广播电视年鉴（1986）》，北京，中国广播电视出版社 1987 年版，第 1117 页。



DAB特别顾问兼世界DAB组织主席戴维·威瑟罗公布的数字，正在实施数字音频广播计划和已经进行数字音频广播的国家已有20个。到1997年底，仅在欧洲就有1亿人能接受数字音频广播信号。<sup>①</sup>

与此同时，网络广播异军突起。据不完全统计，在网络上提供24小时广播服务的无线电台已增至上千个。英国的BBC已建立了有线新闻网站，美国之音（VOA）用23种语言在网络上进行音频广播，法国国际广播电台也用5种语言在网络上进行新闻广播。

广播电台的种类也日趋多样化，在综合性电台继续存在的情况下，广播的地域化概念越来越强化，小规模社区台和城区台不断崛起。广播的分类即对象化越来越清晰，广播变成了某种意义上的“窄播”，各种名目的专业电台，如新闻台、经济台、音乐台、教育台、交通台、宗教台纷纷出现。

在电视日趋普及的情况下，有人曾怀疑广播是否会被电视挤掉。实践证明，广播面对电视的竞争，仍然拥有广阔的发展空间。例如美国，它的电视业很发达，98%以上的家庭有一台以上的电视机。可是80年代以来，美国的广播电台不仅没有减少而且略有增加。据1995年美国《广播与有线年鉴》统计，全美收音机社会拥有量将近5.9亿台，人均超过2台。随着广播节目的内容更加丰富多彩，质量不断提高，更能适应不同听众的需求，广播仍将继续在社会生活的各个领域发挥自己的作用。

### 电视的产生和发展

电视的产生与发展也是电传输技术进步的结果。1884年，德国科学家保罗·尼普库研究出一种利用电讯号传播图像的机械扫描方法；1897年，德国的布劳恩发明了电波映像原理。此后，奥地利、法国、德国科学家又先后发明了阴极射线真空管，以及动态图像传送、处理装置等。这些发明和试验，为电视的产生奠定了基础。

---

<sup>①</sup> 参见潘力、建刚：《现代广播的生存形态与走势》，《中国广播电视学刊》1999年第1期。