



高等职业教育“十一五”规划教材
高职高专物流类教材系列

物流成本管理

王业军 主编
林治则



 科学出版社
www.sciencep.com

高等职业教育“十一五”规划教材

内容简介

高职高专物流类教材系列

物流成本管理

王业军 林治则 主 编

刘巧茹 武春香 副主编

包立军 主 审

科学出版社

北 京

内 容 简 介

本书共分七章,包括物流成本管理概述、物流成本核算、物流成本分析、物流成本预测与决策、物流成本控制、物流成本预算、物流业绩评价等内容。

本书结构清晰、内容精练、图文并茂,既强调知识的传递,也注重知识的实际运用,充分体现“够用、实用”的高职高专教学理念。

本书不仅适合作为高职高专院校物流、国际商务、外贸运输、航运管理、国际海运等专业的基础课程教材,也适合其他相关专业和企业在职人员参考。

图书在版编目(CIP)数据

物流成本管理/王业军,林治则主编. —北京:科学出版社,2009
(高等职业教育“十一五”规划教材·高职高专物流类教材系列)
ISBN 978-7-03-023903-7

I. 物… II. ①王…②林… III. 物流—成本管理—高等学校:技术学校—教材 IV. F253.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 003486 号

责任编辑:任锋娟 赖文华/ 责任校对:刘彦妮
责任印制:吕春珉 / 封面设计:东方人华平面设计部

科学出版社出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

铭浩彩色印装有限公司印刷

科学出版社发行

各地新华书店经销

*

2009 年 3 月第 一 版

开本:787×1092 1/16

2009 年 3 月第一次印刷

印张:12 1/4

印数:1—3 000

字数:291 000

定价:19.00 元

(如有印装质量问题,我社负责调换<路通>)

销售部电话 010-62134988 编辑部电话 010-62135235-8767 (VF02)

版权所有,侵权必究

举报电话:010-64030229; 010-64034315; 13501151303

前

言

随着世界经济一体化和区域化的发展,特别是我国加入 WTO 后经济一体化的不断深入,我国的现代物流产业已取得了举世瞩目的成就。在现代物流运作与管理过程中,物流成本管理的地位和作用变得越来越重要和突出,已成为企业经营的重要关注对象。“物流成本管理”是一门兼有自然科学和社会科学内容的综合性课程,是研究物流运作环境与经济活动相互作用关系体系的形成过程、结构特征、发展趋向和优化调控的学科。掌握物流成本管理的运作条件和特点,了解其在国内外市场中所处的地位、作用与内在运行机理,对于加速我国的物流经济和产业的发展有着十分重要的作用。

本书既重视基本知识的传递,也注重知识的实际运用。各章以案例为引导,先对基本概念进行简明扼要的阐述,然后通过大量真实、有效的数据、案例等对物流成本管理的现象进行全面的分析,最后对本章进行小结。本书的特点可概括为以下几点。

1. 内容精练、文字通俗、图文并茂,充分体现了“够用、实用”的高职高专教学理念和“讲清概念、注重应用、培养能力”的编写宗旨。

2. 本着“能力本位”的原则,将每章的内容分为知识点和学习目标,更好地为培养读者的能力奠定基础。

3. 以案例导入为引导,寓每章的“灵魂”于案例导入中,有助于读者更好地领会每章的核心内容。

参加本书编写工作的人员及分工如下:第一章由秦皇岛职业技术学院的王业军编写;第二、三章由抚顺职业技术学院的林治则编写;第四、五章由河北软件职业技术学院的刘巧茹编写;第六、七章由秦皇岛职业技术学院的武春香编写。本书由秦皇岛职业技术学院的包立军教授审阅,对于包教授对本书的具体指导和大力支持,在此表示真诚的感谢!

本书参考了国内外相关文献,在此谨对其作者表示衷心的感谢。

由于编写时间紧张和编者水平有限,书中疏漏之处在所难免,敬请广大读者批评指正。

目

录

前言

第一章 物流成本管理概述	1
第一节 物流与物流管理	2
一、物流的概念	3
二、物流管理的内涵	3
三、物流管理的目标和范围	4
四、物流管理的关键环节	4
五、物流管理的原则	6
第二节 物流成本与物流成本管理	6
一、物流成本与物流成本管理的概念	6
二、物流成本的类型	7
三、物流成本管理的作用	8
四、物流成本管理的主要环节与方法	9
五、我国企业物流成本管理存在的问题及对策	11
小结	13
练习题	13
案例分析	15
第二章 物流成本核算	17
第一节 物流成本核算的基本原理	19
一、物流企业与物流成本概述	20
二、物流成本的核算要素	23
三、物流企业成本核算的程序	26
第二节 物流成本核算的实施	27
一、物流业务相关费用的内容及其属性	28
二、物流业务成本项目的确定	30
三、物流企业成本核算的方法	31
四、两种成本核算方法的比较	35
五、物流成本核算方法的选择	36
小结	38
练习题	38

案例分析	39
第三章 物流成本分析	44
第一节 物流成本分析概述	47
一、物流成本分析的目的	47
二、物流成本分析的内容	48
三、物流成本分析的方法	48
第二节 物流成本效益分析	51
一、物流成本水平的衡量指标	51
二、物流企业成本效益分析	53
第三节 物流效益分析	66
一、物流财务指标绩效分析	66
二、物流服务质量指标绩效分析	66
三、物流企业运营能力指标体系分析	67
四、循环物流指标体系绩效分析	68
小结	74
练习题	75
案例分析	76
第四章 物流成本预测与决策	82
第一节 物流成本预测	83
一、物流成本预测的意义	83
二、物流成本预测的步骤	85
三、物流成本预测的方法	85
第二节 物流成本决策分析	91
一、物流成本决策的基本程序	91
二、物流成本决策的方法	92
第三节 物流成本综合决策	100
一、物流运输活动的成本决策	100
二、物流仓储活动的成本决策	103
三、物流包装活动的成本决策	107
小结	111
练习题	111
案例分析	112
第五章 物流成本控制	115
第一节 物流成本控制概述	117
一、物流成本控制的含义	117

二、物流成本控制必须遵循的原则	117
第二节 物流功能成本控制	120
一、运输成本控制	120
二、仓储成本控制	122
三、配送成本控制	127
四、包装成本控制	128
第三节 物流目标成本控制	129
一、物流目标成本控制的含义	129
二、物流目标成本的制定	129
三、物流目标成本的控制	131
四、物流目标成本的考核	132
第四节 物流成本综合控制	133
一、物流成本的综合控制观念	133
二、物流成本综合控制的基本程序	134
小结	139
练习题	139
案例分析	141
第六章 物流成本预算	145
第一节 物流成本预算体系概述	147
一、物流成本预算的特征与作用	147
二、物流成本预算的编制程序	148
三、物流成本预算的编制内容	148
第二节 物流成本预算的编制	150
一、物流成本弹性预算的编制	150
二、物流成本零基预算的编制	152
三、物流成本滚动预算的编制	156
第三节 物流成本预算的控制	157
一、物流成本预算控制的程序	157
二、物流成本预算控制的分析方法	159
小结	162
练习题	162
案例分析	164
第七章 物流业绩评价	167
第一节 物流责任中心	168
一、物流责任中心的定义	168
二、物流责任中心的设置	168

vi

第一章

物流成本 管理概述



知识 点

物流与物流管理的内涵；物流管理的目标、范围、原则与关键环节；物流成本与物流成本管理的概念；物流成本管理的类型与作用；物流成本管理的主要环节与方法。

学习 目标

通过本章的学习，学生能够针对具体的事项，分析其是否属于物流活动，设计物流管理的目标；能够根据物流管理的原则，从关键环节入手，开展基础的物流管理行为；能够借助相关信息，分析物流成本的类型；能够运用基本的物流成本管理方法，对具体的物流成本管理问题展开初步分析，提出初步的解决措施。

案 例 导 入

一家饺子馆的物流成本管理

3年前，H经理在某地开了家饺子馆，生意很好。不少周围的小区住户常来光顾小店，有些老顾客一次能吃半斤饺子。H经理说，“别看现在生意还不错，开业这一段时间，让我头疼的就是每天怎么进货，很多利润被物流吃掉了。”

刚开始的定价是每10个饺子5元钱，其直接成本为饺子馅、饺子皮、调料和燃料，每个饺子的成本大约为2角钱。虽然存在价差空间，可是小店还是不赚钱，原因在于每天都有大量的剩余原料，这些采购的原料不能隔天使用，算上人工、水电、房租等经营成本，每个饺子的成本都接近4角钱了。

H经理很有感慨，如果一天卖出1000个饺子，同时多余500个饺子的原料，相当于亏损了100元左右，每个饺子的物流成本最高时有1角钱，加

上当时粮食涨价,因此,饺子店的利润越来越薄。

问题的关键在于控制数量、准确供货。但是做饺子的数量很难掌握:做少了不够,有时候顾客来买,已经没有了,也等不及现做,眼看着要到手的东西就没了;做多了就要剩下。

麻雀虽小,五脏俱全。一个饺子馆的物流管理同样容不得差错。H经理咨询了一些物流专家,这是波动的需求和有限的生产能力之间的冲突。从理论上说,一般有两种供应方式:每天定量供应,一般早上10点开始,晚上9点结束,这样可能会损失客流量;另外一种,是根据历史做大概预测。时间序列是个重要因素,对于面粉等保质期较长的产品,一般做周预测,周末进行订货、补货,每天的饺子馅采取每日预测方法,然后根据物料清单进行展开采购,并且一日两次采购,下午可以根据上午的消耗进行补货计划,晚上需要采购第二天的需求。根据以往的经验作预测,面粉每天的用量比较大,因为不管包什么馅都得用面粉,所以这部分的需求量相对比较固定。

后来H经理又开了两家连锁店,原料供货就更需统筹安排了。饺子馅的原料要根据前一天的用量进行每日预测,然后根据原料清单进行采购。一日采购两次,下午会根据上午的消耗进行补货,晚上采购第二天的需求量。

在大企业里,人们通常会提高生产柔性去适应瞬息万变的市场需求。可是对于经营规模有限的小店来说,要做到这点太难了。所以有些人建议想办法调整顾客的需求以配合有限的生产能力,即平衡物流。例如,用餐高峰期大概在每天12:00~13:00和19:00~20:00这两个时段,H经理就选择在11:00~11:45和18:00~18:45推出9折优惠计划,吸引了部分对价格比较敏感的顾客,有效地分散了需求。如果碰到需求波动比较大的情况,也就是说某一种饺子的需求量非常大的时候,比如客户要的白菜馅没有了,H经理就要求店员推销牛肉馅或者羊肉馅,同时改进店面环境,如装上空调、提供杂志报纸,使顾客在店里的等待时间平均从5分钟延长到10分钟。

三年的水饺生意下来,每个饺子分摊的物流成本从最初的1角钱降至5分钱,而今年成本就更低了,由于做饺子的时间长了,需求的种类和数量相对固定下来,每个饺子的物流成本得到了有效控制,大约在2分钱左右,主要就是采购人工、运输车辆的支出。

(资料来源: bbs.eyunshu.com/thread-3848-1-1.html)

第一节 物流与物流管理

进入21世纪以来,中国的物流产业已经成为我国国民经济中的一个重要、新兴、富有生命力的核心产业之一,已被公认为我国本世纪国民经济新的、重要的国民经济增长点。从管理的角度来看,现代物流管理已成为企业应对市场竞争、降低经营成本、提升管理水平和维护客户关系的重要战略决策工具和手段。中央到地方

政府以及许多市场意识敏锐的企业家和管理者,已把物流管理水平的提升作为提高市场竞争能力和提升企业核心竞争能力的重要手段。

一、物流的概念

物流起源于美国,其主要内容是企业为把产品更好地销售出去而进行的仓储、包装和运输等一系列活动,称为 PD (physical distribution),即实体配送物流。第二次世界大战期间,美国后勤组织运用科学方法,将相关军事物资及时地送达全球各地,为美军实施全球化战略提供了保障。这套方法在军事上被称为 Logistics,即后勤学。战后,这套后勤补给的方法经进一步发展和完善,被运用于企业的采购、生产与销售中,并取得了巨大的经济效益,成为现代物流的代名词。

2001年8月,《中华人民共和国国家标准物流术语》(GB/T18354—2001)将物流概念界定为:“物品从供应地向接收地的实体流动过程,根据实际需要,将运输、储存、装卸、搬运、包装、配送、流通加工、信息处理等基本功能实现有机结合。”

此物流概念包括了以下内容:

1) 物流是建立在自然运动基础上的高级运动形式,是经济、政治、社会活动和物质实体运动的高度统一,是人们为满足社会需要而展开的有意识、有目的的活动。

2) 物流活动是物理性移动,是与社会物质的运动分不开的,离开社会物质的运动,物流活动也就不存在了。

3) 物流过程是一个系统过程,需要从整体的角度来看待和把握各物流环节和各物流要素的相互关系。因为物流过程包含了满足需要而实现社会物质运动的所有的、全部的活动内容,是一个系统的、完整的、成体系的活动过程。

4) 物流系统是一个开放的系统,不能离开相应的技术、工具、劳动组织、设施设备等而独立存在,需要与外界环境进行交换。

二、物流管理的内涵

物流管理指在社会再生产活动中,遵循物质实体流转的规律,应用管理的基本原理和方法,对物流活动内容进行有效的计划、组织、协调、控制和监督,使各项物流活动实现最佳的协调与配合,以降低物流成本、提高物流效率和效益的过程。

从物流管理的内涵可以得到以下结论:

1) 物流管理的对象是物流活动中涉及到的全部活动要素,如装卸、搬运、仓储、运输和物流信息管理等。

2) 物流管理离不开管理的基本原理和方法的运用,是在基础管理理论下的具体运用过程,需要基础管理的支持,但需要在基础管理的基础上,在物流领域做进一步的发展和创新,从而满足物流管理的需要。

3) 物流管理是对物流活动的具体功能的管理,包括对物流活动所做的设计、计划、质量、技术、成本和效益等功能的管理。

三、物流管理的目标和范围

1. 物流管理的目标

在现代社会再生产过程中,不管是制造企业还是流通企业,其生产经营过程自始至终都包含着物流活动和信息流活动,两者密切联系在一起,为社会以赢利为终极目的的工商企业提供物流服务。工商企业即物流服务的需求者,同时也需要向自己的用户提供物流服务,尽管它对外提供的物流服务有可能不完全由自己来承担。基于此,现代物流管理的目标可表述为:在正确的时间内,将正确的物品,按照正确的时间,以最低的成本,送达正确的场所,向用户提供满意的物流服务。可进一步细分为以下几个方面:

- 1) 现代物流管理以客户满意的高度实现为核心内容。其客户不仅包括物质实体的需求方,还可以是物流服务的接受方,即物流业务的委托方。
- 2) 现代物流管理以系统效果最优为终极目的。这里所说的系统效果最优,可以是物流供应链最优,也可以是物流行业的效果最优,而非一个企业或企业内的某个部分或环节的最优。
- 3) 现代物流管理重视效率,更重视效果。比如,在确保整体最优的基础上充分重视环保、公害、交通等因素,积极发展符合 21 世纪发展潮流的绿色物流。

2. 物流管理的范围

物流管理是以企业的物流活动为对象,对物流活动进行的、有效的计划、组织、领导、协调和控制,以最低的成本为顾客提供有效物流服务的过程。基于此,企业物流管理活动将从以下三个方面展开:

- 1) 物流战略管理。物流战略管理即站在企业长远发展的立场上,就物流在企业中的战略定位、物流服务水平、企业物流的发展目标以及和物流服务内容等问题作出整体规划。
- 2) 物流系统规划与运营管理。企业物流战略确定后,为更好、更有效地实现物流战略目标,需要有一个得力的物流运作系统,保证其实施的有效性。作为物流战略制定后的下一个实施阶段,物流管理的任务是规划物流系统和物流能力,对运营进行监控并根据需要调整系统。
- 3) 物流作业管理与监控。企业物流管理活动同样需要根据业务需求,制定出具体、可行的物流作业计划,进而按照计划要求对物流作业活动进行现场监督和指导,对物流作业的质量进行监控,以求更好地实现既定物流服务目标。

四、物流管理的关键环节

1. 制定物流管理计划

现代物流活动是社会化大生产的一个重要组成部分,企业内部各部门和外部各企业之间都一定存在着具体、严密的分工与协作,可以说,任何一个部门或组织都

不能离开其他部门或组织而单独进行物流活动。因此,需要统一的计划来指挥、协调各个组织及其内部的物流与经营活动。在这样的前提下,物流管理计划应运而生。物流管理计划就是对要达到的目标和任务进行预先的设计与安排,以便更好实现组织目标的过程,是所有管理活动的开始和中心环节。

一般来说,物流计划可分为三个层次:一是战略层面计划——长期计划(物流远景规划),包括未来物流量及构成,未来运输、储存的发展规模,物流机械化、自动化的发展水平以及未来物流经济效果的分析等内容;二是战术层面计划——年度计划,它规定在一个年度内所要达到的物流目标及重要的物流管理点的运作方向;三是职能层面计划——季、月、旬、日和班的工作计划,它规定在具体时间内,具体工作岗位的具体工作任务、工作内容、工作标准及质量要求等。

2. 构筑物流管理信息系统

在现代物流运作体系中,商流、物流和信息流是从经济流通领域的内部结构描述流通过程所提出的概念,称为流通过程中的“三流”。三流间关系密切,是互为存在的前提条件,又是互为存在的基础,彼此不可分割。

物流管理信息系统应用范围广泛,实用价值很高,是物流领域最重要的信息系统。这个系统用多种方式收集物流计划方面、业务方面以及统计方面的相关数据,并进行有针对性、有目的的计算机处理,即根据管理工作的要求,以物流为特定的对象范畴,采用特定的软件技术,对原始数据处理后输出对管理工作有用的信息,从而将物流和物流信息结合成一个有机的系统。

3. 提高物流质量

长期以来,传统物流观念一直重数量轻质量,往往以商品的量来补足产、需之间的差额,忽视物流在时间和场所效用的创造过程中质量的作用。而现代物流的概念,不仅强调数量,更看重数量与质量的有效整合,寻求整体和系统的效果最优,追求数量与质量的有机融合。两者的互补关系体现在:为实现既定的组织目标,根据具体的运作环境和条件,可以使用一定的质量代替一定的数量,也可以根据需求和目标要求,以一定的数量代替一定的质量,两者可根据需要进行有效的转换和替代,其核心是更好地实现组织的物流目标。

4. 控制物流成本

物流管理的基本目标是以最低的成本向用户提供满意的物流服务。增加物流企业利润,即可扩大物流销售量,也可以降低物流运作成本。在这两种基本方法中,对物流企业来说,降低成本往往比扩大物流销售量更为有效,因为这样不仅可以降低成本,而且有助于提高物流企业的管理水平,提高物流运作质量,从而进一步扩大物流量,形成物流运作的良性循环。因此,物流成本控制在物流管理与运作中具有举足轻重的重要地位和作用。

五、物流管理的原则

1) 现代物流管理在总体上坚持物流系统合理化的根本原则。物流合理化是指在系统考虑物流成本与物流服务需求的前提下,对物流系统的构成要素进行有效的调整与改进,以实现物流系统整体优化的过程。

2) 现代物流管理坚持“既要重视支撑要素的建设,又要强调政府以及有关专业组织的规划和指导”的原则。

3) 现代物流管理要求物流服务的专业化和增值化。现代物流管理的永恒主题是在努力削减物流成本的基础上,努力提升物流增值性服务。

4) 现代物流服务强调“七正”原则:正确的质量、正确的数量、正确的时间、正确的地点、正面的印象、正确的价格和正确的商品。

第二节 物流成本与物流成本管理

成本管理是一个永恒的话题。几乎所有企业都希望在提供良好商品和服务的同时,能够尽可能降低物流成本。物流成本理论认为:现行的财务会计制度和会计核算方法都不可能掌握物流成本的实际情况和真实水平,管理者对物流成本的认知几乎是一片空白,甚至有很大的虚假性,管理者一般只能看到物流成本很小的一个角,而难以看到其全部,所以导致很多管理者忽视了对物流成本的管理与控制,使物流成本的浪费在“黑暗”中默默流淌。所以,现代物流管理非常强调和看重对“黑暗”的物流成本的管理与监控。

一、物流成本与物流成本管理的概念

(一) 物流成本的概念

在物流运作与管理过程中,为了提供有关的物流服务,物流企业要占用和耗费一定的活劳动和物化劳动,这些活劳动和物化劳动的货币表现,即为物流成本,也称物流费用。物流成本有广义和狭义之分,狭义的物流成本指由于物质实体的场所(或位置)位移而引起的有关运输、包装、装卸等成本;广义的物流成本是指包括生产、流通、消费全过程的物质实体与价值变换而发生的全部成本。

物流成本的范围由物流成本的计算范围、对象范围和涵盖范围三方面因素决定,主要包括以下七个部分:

- 1) 物流过程的研究设计、重构与优化等费用。
- 2) 物流过程中的物质消耗,如固定资产的磨损,包装材料、电力、燃料消耗等。
- 3) 物品在保管、运输等过程中的合理损耗。
- 4) 用于保证物流顺畅的资金成本,如支付银行贷款的利息等。

5) 在组织物流的过程中发生的其他费用,如有关物流活动进行的差旅费、办公费等。

6) 从事物流工作人员的工资、资金及各种形式的补贴等。

7) 在生产过程中,一切由物品空间运动(包括静止)引起的费用支出,如原材料、燃料、半成品、在制品、产成品等的运输、装卸、搬运和储存等费用。

(二) 物流成本的特点

物流成本和其他成本比较,有许多不同之处,但最突出的有两点:物流冰山现象和交替损益现象。

1. 物流冰山现象

物流冰山现象原来是日本早稻田大学西泽修教授研究有关物流成本问题时提出的一种比喻,在物流学界,现在已经把它延伸成物流基本理论之一,把它看成是德鲁克学说的另一种描述。物流冰山理论认为,在企业中,绝大多数物流发生的费用,是被混杂在其他费用之中,而能够单独列出会计项目的,只是其中很小的一部分,这一部分是可见的,常常被人们误解为它就是物流费用的全貌,其实只不过是浮在水面上的、能被人所见的冰山一角而已。

2. 交替损益现象

交替损益现象是物流成本的另一个特点,物流成本的发生源很多,其成本发生的领域,往往在企业里面是不同部门管理的领域,因此,这种部门的分割,就使相关物流活动无法进行协调和优化,出现此长彼消、此损彼益的现象。其实,在任何一个大系统中,系统要素之间经常会出现这种矛盾,系统工程的主要目的,也在于从系统高度寻求总体的最优。

(三) 物流成本管理

物流成本管理指企业运用所拥有的资源,通过成本管理方法和手段,实现对管理物流运作效率与效果的过程,其管理的对象是物流而不是简单的成本核算。物流成本管理是以成本为管理手段和工具的物流管理方法,包括物流成本控制和物流成本降低两个方面。

二、物流成本的类型

(一) 流通企业物流成本的类型

1. 流通企业物流成本的构成

流通企业物流成本指在组织物品的购进、运输、保管、销售等一系列活动中所耗费的人力、物力和财力的货币表现,其基本构成包括:企业员工工资及福利费;

支付给有关部门的服务费,如杂费和邮电费等;经营过程中的合理消耗,如商品损耗和固定资产折旧等;支付的贷款利息;经营过程中的各种管理成本,如办公费和差旅费等。

2. 流通企业物流成本的分类

流通企业物流成本按成本的经济性质划分,可以分为生产性流通成本和纯粹性流通成本;按成本与商品流转额的不同划分,可分为可变成本和固定成本;按成本发生的流转环节划分,可分为进货成本、商品储存成本和销售成本。

(二) 生产企业物流成本的类型

1. 生产企业物流成本的构成

要生产满足市场某种需要的产品,生产企业必须同时进行有关生产要素的购进和产品的销售;另外为保证产品质量,为消费者服务,生产企业还要进行产品的返修和废物的回收。生产企业的物流成本一般包括以下内容:供应、销售人员的工资及福利费;生产要素的采购费用,包括运输费、通联费、采购员的差旅费;产品的推销费,如广告宣传费;企业内部仓库保管费,如维护费、搬运费;有关设备、仓库的折旧费等;物流信息费;贷款利息;回收废弃物发生的物流费用等。

2. 生产企业物流成本的分类

按物流成本支出的形式不同划分,生产企业物流成本可分为本企业支付的物流成本和其他企业支付的物流成本两项。

三、物流成本管理的作用

物流成本管理在物流管理活动中占有非常重要的地位。“黑暗大陆”、“第三利润源”和“成本冰山”等物流学说都说明了物流成本是物流管理的重要内容,降低物流成本与提高物流服务水平,构成了物流最基本的课题。进行物流成本管理的意义在于,通过对物流成本的有效把握,利用物流要素之间的效益背反关系,科学、合理地组织物流活动,加强对物流活动过程中费用支出的有效控制,从而降低物流活动中的物化劳动和活劳动的消耗,达到降低物流总成本,提高企业和社会经济效益的目的。其作用主要体现在以下两个方面。

1. 物流成本管理是企业新的利润增长点

通过物流成本的控制和降低,可以给企业带来的经济效益主要体现在:由于物流成本在企业商品成本中占有的比重较大,在其他条件不变的情况下,物流成本控制与降低意味着扩大了企业的利润空间,提高了利润水平,意味着增强了企业在产品价格方面的竞争优势,企业可以利用相对低廉的价格出售自己的产品,从而提高产品的市场竞争力,扩大销售,并以此为企业带来更多的利润。

2. 物流成本管理可以为行业和社会带来经济效益

从宏观的角度看,降低物流成本给行业和社会带来的经济效益主要体现在以下三个方面:

- 1) 如果全行业的物流效率普遍提高,物流费用平均水平降低到一个新的水平,那么该行业在国际上的竞争力将会得到增强。
- 2) 对于一个地区的行业来说,可以提高其在全国市场的竞争力。
- 3) 全行业物流成本的普遍下降,将会对产品的价格产生影响,导致物价相对下降,这有利于保持消费物价的稳定,相对提高国民的购买力。

物流成本的下降,对于全社会而言,意味着创造同等数量的财富,在物流领域所消耗的物化劳动和活劳动得到节约,从而以尽可能少的资源投入,创造出尽可能多的物质财富,减少资源消耗。

四、物流成本管理的主要环节与方法

(一) 物流成本管理的主要环节

进行物流成本管理和控制时,需主要关注以下物流环节,才能做好物流成本管理的效率和效果。

1) 及时进行物流成本预测。物流成本预测即运用一定的预测工具和方法,对将要发生的物流费用及水平进行较合理的估计和测算,从而使管理者在物流费用没有发生之前,做到“心中有数”,以便更好地进行物流成本的综合平衡与控制,也可为后续的物流成本经济分析奠定基础。

2) 提升物流成本决策质量。物流成本决策质量决定了物流成本控制活动的成败,是物流成本控制的重要环节。在现代物流成本决策过程中,要求决策者能够将经验、知识、数据和现代决策方法和决策工具有机整合在一起,既不能过分倚重经验,也不能完全依靠决策工具,要能够将具体问题与具体环境结合起来,根据具体环境的要求,作出科学的决策。

3) 强化物流成本预算管理。物流成本预算是根据物流成本决策的方案,以及预算期的物流任务等资料,在合理预测的基础上,以货币形式体现物流各环节的耗费水平和成本水平,从而将其纳入到日常的物流成本管理体系中来,实现“有数据可依、有资料可循”的良性循环。

4) 落实物流成本管理制度。管理制度是企业一切管理行为的标准和尺度,只有“依法办事”才能保证管理行为的效率和效果。在物流成本管理过程中,只有严格依制度管理、按制度奖罚,才能保证物流成本控制的权威性与影响性。在我国很多企业中,“无制度可依”或“有制度不依”的现象较为严重,“人情化”管理的后果是可想而知的,所以,在物流成本管理过程中,必须严格物流成本管理制度的权威性和严肃性,这是取得物流成本管理的核心环节之一。