

P is psychology. P is positive. P is passion. P is pace maker.

P

discover inside...



EXPERIMENTAL PSYCHOLOGY: A CASE APPROACH

索尔索 & 麦克林

(原书第8版)

实验心理学

全球采用率第一的实验心理学教材

被哈佛大学、麻省理工学院等200多所国内外知名大学采用

已故心理学大师，美国心理学协会创始人索尔索博士经典之作

国内实验心理学顶尖专家杨治良教授专文推荐

「美」罗伯特·索尔索 (Robert L. Solso) (美国内华达大学) · M·金伯利·麦克林 (M. Kimberly MacLin) (美国北艾奥瓦大学) 著
张学习 周义斌 郑亚芹 译

中国人民大学出版社
China Renmin University Press

索尔索 & 麦克林实验 心理学

(原书第8版)

Experimental Psychology: a Case Approach

(美) 罗伯特·索尔索 (Robert L. Solso)
M·金伯利·麦克林 (M. Kimberly MacLin) 著

中国人民大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

索尔索 & 麦克林实验心理学 (原书第 8 版) / (美) 索尔索, (美) 麦克林著; 张学民等译.
北京: 中国人民大学出版社, 2009
ISBN 978-7-300-10641-0

- I. 索…
- II. ①索… ②麦… ③张…
- III. 实验心理学—研究
- IV. B84

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 067090 号

索尔索 & 麦克林实验心理学 (原书第 8 版)

[美] 罗伯特·索尔索 著
M·金伯利·麦克林 著
张学民 周义斌 郑亚芹 译

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号

邮政编码 100080

电 话 010-62511242 (总编室)

010-62511398 (质管部)

010-82501766 (邮购部)

010-62514148 (门市部)

010-62515195 (发行公司)

010-62515275 (盗版举报)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com> (人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 北京京北印刷有限公司

规 格 214mm × 275 mm 16 开本

版 次 2009 年 6 月第 1 版

印 张 15.5 插页 4

印 次 2009 年 6 月第 1 次印刷

字 数 428 000

定 价 52.00 元

版权所有

侵权必究

印装差错

负责调换

湛庐教材P系列

《索尔索 & 麦克林实验心理学》 (原书第8版)

M. Kimberly MacLin and Robert
L. Solso
Experimental Psychology: A Case
Approach
Eighth Edition

《阿内特青少年心理学》(原书第 3版)

Jeffrey Jensen Arnett
Adolescence and Emerging
Adulthood: A Cultural Approach
(third edition)

《津巴多普通心理学》(原书第5 版)

Philip G. Zimbardo
Psychology: Core Concepts
Fifth Edition

《皮内尔生理心理学》(原书第7 版)

John P.J. Pinel
Biopsychology
Seventh Edition

《史密斯 & 科斯林认知心理学》

Edward E. Smith and Stephen M.
Kosslyn
Cognitive Psychology: Mind and
Brain

《艾肯心理测量与评估》(原书第 12版)

Lewis R. Aiken and Gary Groth-
Marnat
Psychological Testing and
Assessment
Twelfth Edition

《库力肯心理统计与研究方法》 (原书第5版)

Hugh Coolican
Research Methods and Statistics in
Psychology
Fifth Edition

《吉洛维奇社会心理学》

Thomas Gilovich
Social Psychology

《莫斯科维茨社会认知》

Gordon B. Moskowitz
Social Cognition: Understanding
Self and Others

《巴戈兹消费者行为社会心理学》

Richard Bagozzi
The Social Psychology of Consumer
Behaviour

《赫根汉人格心理学理论》(原书 第7版)

B.R. Hergenhahn and Matthew
H. Olson
An Introduction to Theories of
Personality
Seventh Edition

《夏伊拉维跨文化心理学》(原书 第3版)

Eric Shiraev and David Levy
Cross-Cultural Psychology: Critical
Thinking and Contemporary
Applications
Third Edition

《奥斯兰组织心理学》(原书第8 版)

Joyce S Osland
Organizational Behavior: An
Experiential Approach
Eighth Edition

《奥康奈尔人际心理学》(原书第 7版)

April O'Connell Vincent O'Connell
Choice and Change: The Psychology
of Personal Growth and Interpersonal
Relationship
Seventh Edition

《泰勒健康心理学》(原书第7版)

Shelley E Taylor
Health Psychology
Seventh Edition



一切为了您的学习

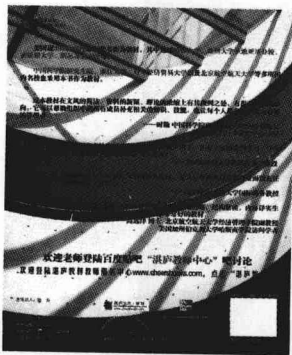
您也许是一名正在学习经济管理专业、MBA或EMBA课程的学生，或是一名正从事管理工作的经理人员，您要想获得系统、正规化的管理知识的培训和学习，教材无疑是您最好的选择。但在选择一本能满足您需求的好教材时，您是否常常面临下面的困境：

1. 市场上的教材品种繁多、琳琅满目，根本无法分辨。
2. 教材的名称都是一样的，到底怎样才算一本好的教材？
3. 很多教材都是老师指定的，但是如果能够知道世界顶级大学如美国哈佛、斯坦福、耶鲁、麻省的学生在学什么就好了。
4. 现在很多引进版教材都是大量的国外公司案例，离现实生活或工作太遥远了，根本无法产生共鸣。
5. 如果在复习和备考的时候，能有一本涵盖知识重点小节和相关练习的指导书就好了。
6. 日常管理工作中出现的棘手问题，凭自己的管理经验解决感觉有些力不从心，最好能借鉴一下国外顶级企业的管理经验就好了。
7. 离开学校多年，随着职位的提升，越来越觉得工作中要学的东西实在太多了，能有一本好的教材充充电，最好能像自己的老师一样，随时在身边指导一下自己就太棒了！

作为未来的中国企业管理者，您一直是我们的关注对象，“一切为了您的学习”是我们出品教材的理念！针对您所关心的问题，我们出品的经济管理类教材有着很多与市面上教材的不同之处：

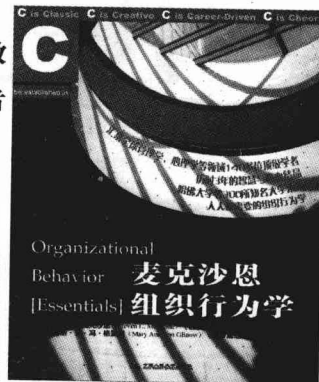
作者是否权威？是不是最新的内容，是否代表最新的研究方向？

在选择教材选题时，我们充分考虑到了世界管理学界各个学科领域著名学者、专家的权威著作所代表的最高学术水平，为您选择了在国外大学采用率高、知名教授学者所编写的、最新版次的教材；另外，我们还将会在教材的封面突显原作者名，让您方便挑选，并保证教材的品质。



这本教材被哪些学校所采用？使用过该教材的老师是如何评价的？

为了让您在选择教材、购买学习产品时，能有所参考借鉴，我们会将这本教材在国内外的采用情况以及使用过该教材的老师或专家的点评放在教材的封底上供您参考。



内容是否和现实贴近？是否有较强的实用性？

内容方面，我们重点选择理论与案例相结合的教材，在普及基础专业知识的同时，引入大量的、现实生活中知名企业的实用案例、实例。部分教材还结合中国经济管理类教学的实际情况，请国内知名大学的老师进行了改编，加入了中国知名企业的案例，推出中国版。

是否有完善的学习辅助产品和延伸学习的支持？

根据这本教材中重点的知识点，我们会在教材中提供您需要进一步阅读的参考读物推荐，让您更好地体验知识的广博且具趣味的魅力！如在《麦克康奈尔 & 布鲁伊经济学》中推荐读《牛奶可乐经济学》、《非凡的经济智慧》等精品图书。

老师可以登录我们的网站注册成为教师会员，填写教辅申请表，就可以获得与该教材配套的教辅产品。学生还可以登录我们的网站下载练习题、学习指南等辅助学习的相关产品。

如果您还需要阅读原汁原味的教材英文原版，还可以购买我们中英文捆绑套装教材或英文原版教材。

那如何在众多的教材中找到我们呢？

找“小红帽”：为了便于老师辨认，我们在每本教材的书脊上部5厘米处，全部用红色标记，称之为——“小红帽”。同时，“小红帽”上标注“湛庐文化·出品”字样和标识，“小红帽”下标注所属课程编码。这便于老师和学生在浩如烟海的教材中轻易准确地找到我们。



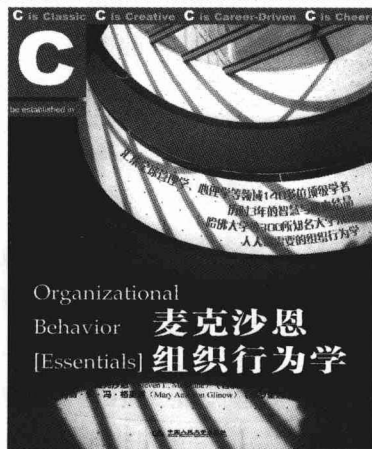
湛庐文化
·
出品

—
湛庐教材
—
BM0101
1

找“湛庐文化·出品”：我们所有出品的教材，在图书封底的下部都有“湛庐文化”的标志和“湛庐文化·出品”的字样。



找“系列标识”：根据老师的不同授课需求和选择，我们出品的教材将会在封面左上角的位置放上我们教材系列的醒目标识“C”、“N”、“M”以及我们打造这些系列教材所要传达的教材理念，并用不同的颜色来区分：





“C”系列代表经典的国外知名教材，这一系列的教材选取的都是国外采用率最高、版次高、最著名教授的经典教材，选用代表尊贵的“金色”标识。

“M”系列将打造全新的教材理念，它会以杂志的形式呈现在我们新生代的学生以及整日奔走于职场间的经理人员面前，以满足快速学习的要求。此系列的教材将会用激情洋溢的“红色”来标识。



“N”系列代表的是国外教材改革的最新动向，随着国外管理知识体系的不断更新，一些代表国外最新研究方向、教学理念以及行业最新标准的教材也越来越被老师所需求和认可。我们出版的“N”系列教材所囊括的正是这些新体系教材，我们会用代表春天的颜色“嫩绿”色标识。



找“课程编码”：我们出品的教材，都严格按国际通行的课程编码进行分类，例如营销管理类教材，细心的您会在我们的教材书脊上方发现这样一个编码“BM0101”，这就是国外教材课程的营销类核心教材的分类编码，以方便学生能从浩瀚的教材中快速找到与自己所学课程配套的教材。

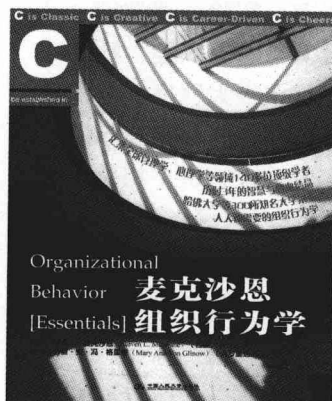
BM0101



湛庐文化
·
出品

湛庐教材

BM0101
1



留意与众不同的装帧设计：细心的您在众多的教材当中一定不难发现，我们教材有着别具匠心的教材封面与版式，看上去不像以往国内出版的教材，倒像一本生动的艺术书。我们这样的设计源于“学习本来就是一门艺术”的想法，希望出品的教材完全与外版教材保持一致，让严谨的学术内容穿上一件漂亮的外衣，赋予知识生动的外表，让学生学习起来不再枯燥乏味，感觉“原来教材还可以是这样的”！版式上，我们会采用双栏版式，将重点知识点突出，以便学生对章节重点一目了然，学习或复习起来重点突出，针对性更强。

从实际研究案例入门

杨治良

华东师范大学心理系教授、博士生导师

1879年，冯特在莱比锡大学建立了世界上第一个心理学实验室，标志着科学心理学的诞生。从那时起，实验心理学就奠定了其在心理学中的基石地位。一百多年来，心理学的范式和隐喻不断更迭，但主流心理学界始终将实验法作为探索大脑、心理和行为规律的最重要的方法。原因很简单，实验方法是探索事物间因果关系的最佳方法，而因果关系则反映了世间规律的最高层次。基于实验心理学这一不可替代的地位，它也是我国各高校心理学专业的核心课程之一。

美国实验心理学开展得比较早，积累也相对丰富，因此，引进一些相关教材，对我国实验心理学的科研和教学工作都是非常有益的。当前，我国出版界实际上已经翻译、影印了不少优秀的实验心理学教科书。但在我看来，这本由中国人民大学出版社组织引进，张学民教授领衔翻译的《索尔索 & 麦克林实验心理学》，并非仅仅是又一本国外教材这么简单。本次的引进工作大有裨益。由罗伯特·索尔索和M·金伯利·麦克林教授编撰的这本教材，实际上反映了一套匠心别具、独树一帜的教学方法。在我看来，这套教学方法主要有如下两个突出的特点。

首先，本书采用了所谓的“案例教学法”，通过对多达70多个研究案例的详细介绍，使读者能够在具体问题中理解抽象的实验心理学原理。本书第一部分在介绍实验心理学的基本原则时，就穿插大量案例，使原则的阐释生动、形象，不再枯燥或流于形式；而第二部分又专门选择了15篇较为完整的实验报告，并附以批判性的评论和问题，向学生展现出许多实际研究的真实面貌。作者这种“自下而上”的方法确实有利于学习者（特别是初学者）更快、更好地获得知识。

其次，本书选取的研究问题涉及面广、贴近生活，容易引起读者的兴趣。实验心理学如今已经渗透到了当代心理学的方方面面，不仅认知心理学家、动物心理学家对实验法感兴趣，社会心理学家、发展心理学家、临床心理学家、教育心理学家、法律心理学家等都在很大程度上依赖于实验方法。本书的案例就很好地反映了这一点。读者甚至会略感惊奇地看到，连“如何忘却旧日恋情”、“电视节目能否给孩子树立好的榜样”这样的问题也可以通过实验法来解答。相信通过阅读本书，读者会更加坚定用科学实验方法来解决重要的、有趣的实际生活问题的信心。

除了上述两个突出优点外，本书在内容上也十分完备：不仅囊括了最重要的研究原则，还介绍了文献检索与阅读、研究伦理、数据分析、投稿等研究者所面临的实际问题。因此，本书也可以起到实验研究参考手册的功用。

本书被国内外许多大学心理系广泛采用，深受师生喜爱，口碑甚佳。当前译本是该书的第8次修订版，可谓是精雕细琢之品。

实际上，我们华东师范大学心理系近年来也一直将该书作为实验心理学课程的重要参考书之一。

基于本书的突出优点、良好口碑以及我的亲身教学经验，我郑重将本书推荐给我国从事心理学教学和科研的广大学者和教师，以及心理学专业的研究生和本科生。相信通过阅读本书，大家能够扎实地掌握实验心理学知识和相关技能。当然，我更希望看到部分读者在未来做出优秀的心理学实验！

中文版序

亲爱的读者，我很高兴为《索尔索 & 麦克林实验心理学》写中文版序。

与这本书的结缘始于帮助我最喜爱的教授——索尔索教授编辑本书的第一版，那时，我还是他的学生。多年过去后，我超越了编辑的角色，成为了合著者。索尔索教授和我对此书倾注了大量心力。非常不幸的是，我的良师益友——索尔索教授于2005年去世了。为这本书写序，对我来说是悲喜交加。他的言语、他的精神以及他希望通过本书教导学生的热切渴望都体现在这本书中。

索尔索教授热爱中国，在他人生的最后几年，他曾多次到访中国。索尔索教授总是充满好奇，在职业生涯和个人生活中，他总在鼓励其他人要对周围世界充满好奇。这些年来，我们一直在努力解答使读者好奇的心理学问题。每一次修订这本书，我都会在心里想：读者需要什么？怎样能让读者更清楚地理解概念？什么样的案例更好？什么样的实验报告能引起读者的兴趣，并帮助他们理解实验设计的元素？我能把恼人的实验心理学写得有趣吗？我能把迷惑变为好奇吗？将通常意义的“有趣”和实验设计联系起来是颇具挑战性的。但事实上，心理学研究是非常有创意的，也是心理学引人入胜的一个方面。

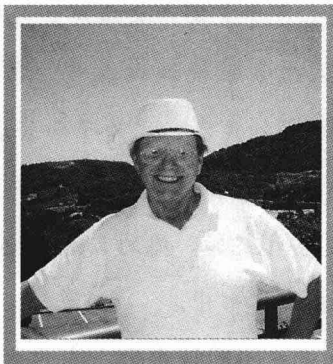
对实验设计原则的学习可以帮你解答有关人类行为的各种问题，并为你理解和分析他人的研究提供工具，而且，你可以更理智地面对繁多的实验发现。我试图在本书中提供达到上述目的的所需信息，并希望你可以通过案例和实际的研究来学会这些原则。

是你们帮助这本书不断改进。读者说需要术语表，所以，我在本书中增加了术语表；读者提出某个案例或论文很枯燥、很晦涩，我就换掉。如果你喜欢这本书的某些方面，更重要的是，如果哪些方面你不喜欢，请与我联系，我非常想知道你们的反馈。我的邮件地址是：kim.maclin@uni.edu。

享受你的研究之旅吧！你将以全新的视角看待心理学。



作者简介



罗伯特·索尔索，原美国内华达大学里诺校区心理学系主任。于2005年1月16日逝世。1981年索尔索博士被选为富布莱特学者，他在各国讲学，为国际心理学研究做出了杰出贡献。

索尔索博士是美国心理学协会（APA）的创始人之一，也是西方心理学协会（WPA）的前任主席。他在内布拉斯加大学获得硕士学位，在圣路易斯大学获得博士学位，并在斯坦福大学从事博士后研究。他因心理学方面的突出贡献而获得了美国心理学协会的会长奖。

索尔索博士写过37本著作，80多篇文章，他编写的心理学教材被各国大学广泛采用，其中包括：《实验心理学》、《认知心理学》、《认知与视觉艺术》、《艺术心理及大脑意识的进化》以及《心智科学》等。



M·金伯利·麦克林，美国北艾奥瓦大学心理学及法学副教授。她于内华达大学获得社会心理学博士学位。麦克林博士主要从事心理学概论、社会心理学、研究方法及心理学与法律课程的教学。她的研究活动在社会心理学、认知心理学及法律心理学间架起了桥梁。她注重将实验室研究成果应用于实际生活。

非常高兴《索尔索 & 麦克林实验心理学》这本书第八版出版了，在 20 世纪，实验心理学家涉足心理学的很多研究领域，当心理学已经成为了公认的正统学科，我们的教科书和学术论文也必然随之更新和改变。该版本的实验心理学包含了心理学的各个研究领域，并清楚详细地阐明了如何做心理学实验。

最初写这本书的目的是为了阐述实验心理学家们所运用的实验设计的基本原则。过去，实验心理学讲授和讨论的是繁琐的理论统计方法，或者将内容仅集中在某些特定的研究领域。但是，通过多年给学生上实验心理学的经验，以及对如何上好这门课程的探讨，我们总结出给学生讲授实例的方式，通过实例使学生掌握实验设计的基本原则。用认知心理学的术语讲，就是“自下而上”的方法，强调通过案例来掌握实验的原则。尽管这种方法是从小具体到抽象，但我们的目的是对实验心理学的这两个方面都给予应有的重视。因为实例和原则对于实验心理学来说，是同样重要的。

本书的教学方法主要是采用具体的实验来帮助学生掌握如何将设计的原则应用于研究。在这个版本的实验心理学中，学生可以看到、评价和分析大约 75 个研究案例和实验，这些案例涉及实验心理学的各种设计原则以及可能遇到的问题。除了理解这些实验设计，学生还可以轻松地学习文献，并从心理学的这些资料中学到更多的东西。

无论是在高能物理、土木工程、会计、计算机程序设计，还是心理治疗、创作或细胞生物学等领域，案例教学一直是一种传统的教学方法，并被普遍采用。但是在心理学领域，在实验设计的课程中，这种实践因为一系列的哲学和理论问题而进展缓慢。在一些教育培养中被认为重要的东西，在相关的实际研究中，却变得很难应用（尤其是你最初开始学习这些内容）。我们认为案例教学是发展批判思维和研究实践的核心所在，尤其是对刚刚学习心理学的学生或是刚开始独立从事心理学研究的人更是如此。

我们是从指南的角度出发来写这本教材的，就像我们单独指导一个学生如何阅读文献。首先，我们会指出一个实验设计的基本原则和问题。然后展示心理学的研究文献是如何处理这些原则和问题的。我们还引用了已出版的文章，就像一个主讲教师坐下来和学生一起阅读一篇文献。通过从学生和指导教师的反馈情况来看，这种方法非常成功。

本书的第一部分概括描述了实验设计的基本原则。内容涉及当前的一些研究实例，并对这些很多教师在教学中采用的内容进行了更好地组织。尽管实验心理学是以实验室研究为主，但我们还是将研究方法的理论扩展到了传统实验心理学之外的学科领域。如组织研究者进行决策，论证他们在研究过程中的每个步骤，能够确定采用最恰当的方法来研究特定问题等也是学生需要掌握的。所以，本书还包括了另外一部分内容，那就是其他的研究方法。研究过程的相关章节得到了扩充和更新，包括最新的电子数据库信息、计划和实施研究、为研究找基金、写摘要、参加研讨会、准备研究成果展示、撰写专业论文等。

本书的第二部分内容包括 15 篇文献。这些文献是从心理学的主要领域中认真挑选

出来的，涵盖了工业心理学、认知心理学、社会心理学、动物和动物行为学研究、现实中的问题、跨文化研究、心理治疗、单一被试设计、教育心理学、行为矫正和儿童心理学以及其他领域。我们通过这些文章来阐述第一部分中的实验设计。我们还进一步阐明了在一些研究论文中，实验设计方面的特殊问题。这些问题包括实验控制的问题、特定领域的实验、被试选择、小样本实验、动物实验、临床研究，在实验室进行的社会行为研究以及其他方面的问题。我们发现，这种方式可以使学生学习 and 掌握心理学不同领域的实验设计，还可以学习同一领域不同形式的实验设计。一些教授告诉我们，无论是基本内容还是附加内容，第二部分的内容是他们为什么选择这本书作为教材的主要原因。

附录 A 和 B 包含了基本统计原理和统计表，这使本书可以被普遍应用于需要统计分析方法的课程中。附录还可以使教师论证本书大量统计检验的计算过程。它也是教师的统计检验手册，其中包括了统计检验的问题、课堂演示、讨论问题和讲解的方法。

致学生

我们为什么会在这里？你们在这门课上将做什么？通过这本书、这门课，你将学到我们是如何了解心理学的？你将学会如何做研究，如何加强你的阅读、思考和写作的技能。最起码可以掌握如何找到你心中的关于人类思想和行为问题的答案。

本书主要是阐述实验心理学的研究方法。其中相当部分内容是关于如何控制心理学实验和通过观察收集可靠的数据。我们用“案例入门”这个词是希望说明通过心理学专业文献中的实例来阐述心理学实验设计的不同原则。仔细学习这些实例，它们都是心理学主要研究领域中有代表性的设计严谨的实验，包括动物研究、儿童心理学、社会心理学、认知心理学和应用心理学以及其他领域。在本书中也特别强调了实验研究中的伦理道德问题，并且给出了如何提出好的研究设想、如何写研究报告、如何在专业会议上报告你的研究的一些基本原则。

第一部分 实验心理学的基本原则**第1章 科学研究概述 2**

- 1.1 实验心理学的主题..... 2
- 1.2 科学..... 3
- 1.3 事实、理论和推测..... 5
- 1.4 心理科学..... 6
- 1.5 科学方法..... 6
- 1.6 实验设计..... 7
- 1.7 科学方法的假设在实验心理学中的应用..... 7
- 1.8 心理学实验..... 10
- 1.9 实验心理学的假设提出..... 10
- 1.10 其他研究方法..... 11
- 1.11 观察法..... 11
- 1.12 档案研究..... 15
- 1.13 相关研究..... 16
- 1.14 调查研究..... 17
- 1.15 结束语..... 18

第2章 心理学文献：理解性阅读并获得研究思路 19

- 2.1 思路、灵感和心理学文献..... 19
- 2.2 使用因特网..... 20
- 2.3 电子数据库：索引、摘要和全文..... 20
- 2.4 心理学文献阅读与理解..... 22
- 2.5 文献阅读记录..... 22
- 2.6 结束语..... 22

第3章 心理学基本实验设计 24

- 3.1 实验心理学的逻辑..... 24
- 3.2 操作性定义..... 25
- 3.3 自变量和因变量..... 26
- 3.4 实验组和控制组..... 29
- 3.5 结束语..... 32

第4章 高级设计技术 33

- 4.1 因子设计..... 33
- 4.2 准实验设计..... 40
- 4.3 功能设计..... 42
- 4.4 结果的泛化..... 45
- 4.5 结束语..... 45

第5章 实验设计与控制 46

- 5.1 控制的比较..... 46
- 5.2 科学推论..... 46
- 5.3 控制类型..... 46
- 5.4 实验范式..... 48
- 5.5 处理组和控制组的使用..... 51
- 5.6 结束语..... 56

第6章 被试变量控制 57

- 6.1 处理组被试的同质..... 57
- 6.2 随机分派..... 58
- 6.3 被试匹配..... 59
- 6.4 被试内控制..... 61
- 6.5 被试缺失..... 62
- 6.6 结束语..... 63

第7章 实验设计的评论 64

- 7.1 实验概要..... 65
- 7.2 结束语..... 69

第8章 实验研究的伦理问题 70

- 8.1 心理学家的伦理道德和行为规范..... 70
- 8.2 使用人类被试的研究..... 73
- 8.3 案例分析..... 75
- 8.4 结束语..... 77

第9章 研究过程 78

- 9.1 如何研究..... 78
- 9.2 撰写研究论文..... 85
- 9.3 数据报告..... 89
- 9.4 样稿..... 92
- 9.5 投稿..... 98
- 9.6 专业会议的展板..... 100
- 9.7 结束语..... 101

第二部分 实验分析**第10章 品尝可乐 106**

是不是喝可乐越多，就越能准确分辨不同品牌的可乐？（控制额外变量）

- 10.1 引言..... 106
- 10.2 分析..... 108
- 10.3 问题..... 110

第 11 章 停车场的领地 112

狂按喇叭能让占着车位的司机尽快走人吗? (现场研究)

- 11.1 引言..... 112
 11.2 问题..... 120

第 12 章 旧情难忘 121

是不是不去回想旧情人, 就可以免受失恋的折磨? (皮电测量研究)

- 12.1 引言..... 121
 12.2 分析..... 121
 12.3 问题..... 124

第 13 章 图片记忆 125

理解有利于更好地识别和记忆无意义的图片吗? (自由回忆法与联想回忆法)

- 13.1 引言..... 125
 13.2 分析..... 127
 13.3 问题..... 132

第 14 章 荷尔蒙与玩具偏好 133

为什么男孩爱玩汽车, 女孩爱玩洋娃娃? (被试变量的选择与控制)

- 14.1 引言..... 133
 14.2 分析..... 136
 14.3 问题..... 138

第 15 章 母性行为 139

伟大的母爱是如何产生的? (动物行为实验研究)

- 15.1 引言..... 139
 15.2 分析..... 142
 15.3 问题..... 144

第 16 章 儿童的推理 145

整个物体、物体的部分，哪个对儿童的认知更重要？（儿童心理实验研究）

- 16.1 引言 145
- 16.2 问题 150

第 17 章 聪明的海豚 151

如何把海豚变得越来越聪明？（小样本设计）

- 17.1 引言 151
- 17.2 分析 154
- 17.3 问题 160

第 18 章 转变角度 161

你记忆中的世界是真实的世界吗？（自我报告法或内省报告法）

- 18.1 引言 161
- 18.2 分析 162
- 18.3 问题 168

第 19 章 治疗愤怒 169

愤怒引发的抑郁可以治疗吗，效果好吗？（单被试研究）

- 19.1 引言 169
- 19.2 分析 170
- 19.3 问题 175

第 20 章 亲社会行为 176

电视节目能给孩子树立好的榜样吗？（场景性实验研究或模拟性实验研究）

- 20.1 引言 176
- 20.2 问题 180