



同等学力人员
申请硕士学位

中国语言文学
学科综合水平

全国统一考试大纲及指南

国务院学位委员会办公室 编



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS



同等学力人员
申请硕士学位

中国语言文学
学科综合水平

全国统一考试大纲及指南

教育部学位与研究生教育中心 编



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

同等学力人员申请硕士学位

中国语言文学 学科综合水平

全国统一考试大纲及指南

国务院学位委员会办公室 编

78712043

8826-018

\\www.hqf.edu.cn

\\www.hqf.com.cn

2010年10月

2010年10月



高等教育出版社

出版

社

地址

总

经

销

处

11-4

11-4

11-4

G389

图书在版编目(CIP)数据

同等学力人员申请硕士学位中国语言文学学科综合水平全国统一考试大纲及指南 / 国务院学位委员会办公室编. —北京:高等教育出版社,2003.10

ISBN 7-04-011188-8

I. 同… II. 国… III. ①汉语-研究生-统一考试-自学参考资料②文学-中国-研究生-统一考试-自学参考资料 IV. ①H1②I2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 078109 号

策划编辑 武黎 责任编辑 白焰 杨亚鸿 杨丹
封面设计 王凌波 责任绘图 宗小梅 版式设计 马静如
责任校对 存怡 责任印制 韩刚

出版发行	高等教育出版社	购书热线	010-64054588
社 址	北京市西城区德外大街4号	免费咨询	800-810-0598
邮政编码	100011	网 址	http://www.hep.edu.cn
总 机	010-82028899		http://www.hep.com.cn

经 销 新华书店北京发行所
印 刷 高等教育出版社印刷厂

开 本	880 × 1230 1/32	版 次	2003年10月第1版
印 张	20	印 次	2003年10月第1次印刷
字 数	560 000	定 价	41.00元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

前 言

为规范同等学力人员申请硕士学位的工作，确保学位授予的质量，国务院学位委员会第十六次会议决定对同等学力人员申请硕士学位增设学科综合水平全国统一考试。自1999年9月1日起，以同等学力申请硕士学位人员取得相应学科的《学科综合水平全国统一考试合格证书》，成为其获得硕士学位的必要前提。

进行学科综合水平考试旨在加强国家对授予同等学力人员硕士学位的宏观质量控制、规范管理，是国家组织的对申请硕士学位的同等学力人员进行专业知识结构与水平认定的重要环节。为此，我们委托有关专家和教师编写了这本《同等学力人员申请硕士学位中国语言文学学科综合水平全国统一考试大纲及指南》，并组织有关专家进行了审定。该大纲及指南是中国语言文学学科综合水平全国统一考试命题的依据和范围，是各学位授予单位教学和辅导应试者复习和备考的重要参考资料。在使用过程中，各单位可将发现的问题和建议及时反馈给我们，以便在适当的时候进行修订。

国务院学位委员会办公室

2003年5月

郑重声明

高等教育出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人将承担相应的民事责任和行政责任，构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。为了维护市场秩序，保护读者的合法权益，避免读者误用盗版书造成不良后果，我社将配合行政执法部门和司法机关对违法犯罪的单位和个人给予严厉打击。社会各界人士如发现上述侵权行为，希望及时举报，本社将奖励举报有功人员。

反盗版举报电话：(010) 58581897/58581698/58581879/58581877

传 真：(010) 82086060

E - mail： dd@hep.com.cn 或 chenrong@hep.com.cn

通信地址：北京市西城区德外大街4号
高等教育出版社法律事务部

邮 编：100011

购书请拨打读者服务部电话：(010) 64054588

特别提醒：本书扉页为防伪水印纸、封底贴有防伪标签，无上述标记或标记为伪造者均为盗版书，请广大读者注意识别和抵制。

目 录

第一章 文艺学	1
第一部分 文艺学考试大纲	1
第二部分 文艺学复习指南	10
第一节 导论	10
第二节 马克思主义文学理论与中国当代文学理论建设	11
第三节 文学作为活动	12
第四节 文学活动的审美意识形态性质	14
第五节 社会主义时期的文学活动	16
第六节 文学创造作为特殊的精神生产	18
第七节 文学创造过程	21
第八节 文学创造原则	26
第九节 文学作品的类型和体裁	29
第十节 文学作品的本文层次和文学形象的理想形态	31
第十一节 叙事性作品	33
第十二节 抒情性作品	34
第十三节 文学风格	39
第十四节 文学消费与接受的性质	41
第十五节 文学接受过程	42
第十六节 文学批评	44
第三部分 参考书目	46
第二章 语言学	47
第一部分 语言学理论考试大纲	47
第二部分 语言学理论复习指南	52
第一节 语言系统论	52
第二节 音系	56
第三节 语法	60
第四节 词义	67

第五节 语言的演变	69
第六节 语言与文字	74
第三部分 参考书目	79
第三章 汉语言文字学	80
第一部分 汉语言文字学考试大纲	80
第二部分 汉语言文字学复习指南	96
第一节 古代汉语	96
第二节 现代汉语	163
第三部分 参考书目	229
第四章 中国古典文献学	230
第一部分 中国古典文献学考试大纲	230
第二部分 中国古典文献学复习指南	241
第一节 中国古典文献学	241
第二节 校勘学	261
第三节 古籍版本学	279
第四节 古籍目录学	291
第三部分 参考书目	308
第五章 中国古代文学	309
第一部分 中国古代文学考试大纲	309
第二部分 中国古代文学复习指南	323
第一节 先秦文学	323
第二节 秦汉文学	339
第三节 魏晋南北朝文学	351
第四节 隋唐五代文学	372
第五节 宋代文学	411
第六节 元代文学	445
第七节 明代文学	457
第八节 清代文学	472
第九节 近代文学	490
第三部分 参考书目	494
第六章 中国现当代文学	495

第一部分	中国现当代文学考试大纲	495
第二部分	中国现当代文学复习指南	514
第一节	第一个十年（1917—1927）	514
第二节	第二个十年（1928—1937）	538
第三节	第三个十年（1937—1949）	559
第四节	“十七年文学”（1949—1965）	585
第五节	“文革”时期的文学（1966—1976）	601
第六节	80年代以来的文学（1977— ）	606
第三部分	参考书目	623
考试样卷	624
后记	627

文艺学

第一章 文艺学

第一部分 文艺学考试大纲

第一节 导论

一、文学理论的性质

- (一) 文学理论的学科归属
- (二) 文学理论的对象和任务
- (三) 文学理论应有的品格

二、文学理论的形态

- (一) 文学理论形态多样化的依据
- (二) 文学理论的几种基本形态

第二节 马克思主义文学理论与中国当代文学理论建设

一、马克思主义文学理论的诞生和发展

- (一) 马克思主义文学思想的主要理论来源
- (二) 马克思主义文学理论的革命性转换

二、中国当代的文学理论建设

- (一) 以马克思主义为理论指南
- (二) 应当具有中国特色
- (三) 应当具有当代性

第三节 文学作为活动

学 艺 文 章 一 集

一、文学活动及其构成

- (一) 作品与世界——文学的反映活动
- (二) 作品与作者——文学的表现活动
- (三) 作品与形成——文学的创造活动
- (四) 作品与读者——文学的再创造活动
- (五) 对文学活动的整体观照

二、文学活动作为人类活动的性质

- (一) 人类生活活动的性质
- (二) 人类生活活动的美学意义
- (三) 文学活动的发生与发展

1. 文学活动的原始发生

2. 文学活动的发展

第四节 文学活动的审美意识形态性质

一、文学概念的辨析

- (一) 文学概念三义
- (二) 文学作为文化
- (三) 文学作为审美
- (四) 文学作为惯例
- (五) 文学界定的困难及解决办法

二、文学的一般意识形态性质

- (一) 文学在社会结构中的位置
- (二) 文学与话语
- (三) 文学与社会
- (四) 文学与反映

三、文学的审美意识形态性质

(一) 文学既是无功利的也是功利的

(二) 文学既是形象的也是概念的

(三) 文学既是情感的也是认识的

(四) 文学的审美意识形态性质

四、文学是显现在话语含蕴中的审美意识形态

(一) 话语含蕴

(二) 文学的定义

第五节 社会主义时期的文学活动

一、社会主义时期文学活动的基本属性

(一) 社会主义文学的意识形态性

(二) 社会主义时期文学活动的主导性、多样性、层次性和审美性

二、社会主义时期文学活动的价值取向

(一) 社会主义时期文学活动的主要价值取向

(二) 按照“美的规律”创造艺术珍品

(三) 作家、艺术家与新时代的人民群众结合

三、社会主义时期文学活动的发展

(一) 继承与革新：弘扬本民族的优秀传统文化

(二) 借鉴与创造：民族文学与世界文学的沟通

(三) 百花齐放、推陈出新，发展社会主义民族新文学

第六节 文学创造作为特殊的精神生产

一、文学创造作为特殊的生产

(一) 精神生产与物质生活

(二) 文学创造与其他精神生产的区别

二、文学创造的主客体

(一) 文学创造的客体

(二) 文学创作的主体

第七节 文学创造过程

一、文学创造的发生阶段

(一) 材料（信息）储备

(二) 艺术发现

(三) 创作动机

二、文学创造的构思阶段

(一) 艺术构思及其心理机制

(二) 构思方式

三、文学创造的物化阶段

(一) 形之于心到形之于手

(二) 语词提炼与技巧运用

(三) 即兴与推敲

第八节 文学创造原则

一、艺术真实原则

二、艺术概括原则

三、情感把握原则

四、形式创造原则

第九节 文学作品的类型和体裁

一、文学作品的类型

(一) 现实型文学

(二) 理想型文学

(三) 象征型文学

(四) 文学类型的发展演变

二、文学作品的体裁

(一) 诗

(二) 小说

(三) 剧本

(四) 散文与报告文学

第十节 文学作品的本文层次和文学形象的理想形态

一、文学作品的本文层次

(一) 文学作品的本文层次问题

(二) 文学作品的本文层次

二、文学形象的理想形态

(一) 文学典型

1. 典型论的发展

2. 文学的典型的美学特征

3. 典型环境中的典型人物

(二) 文学意境

1. 意境的形成及界定

2. 文学意境的特征

3. 意境的分类

(三) 文学意象

1. 观念意义及其高级形态审美意象

2. 审美意象的基本特征

3. 审美意象的分类

第十一节 叙事性作品

一、叙事界定

(一) 叙事理论与叙事学

(二) 叙事的涵义与特征 辞林典故辞学文 (二)

(三) 叙事的意识形态本质 辞林典故辞学文 (一)

二、叙述内容 辞林典故辞学文 (二)

(一) 故事 本编 (三)

(二) 结构 学文典故辞学文 (四)

(三) 行动

三、叙述话语 辞林典故辞学文 第十卷

(一) 本文时间与故事时间 辞林典故辞学文

(二) 视角

四、叙述动作 辞林典故辞学文 (一)

(一) 叙述者与作者 辞林典故辞学文 (一)

(二) 叙述者与声音 辞林典故辞学文 (二)

(三) 叙述者与接受者 辞林典故辞学文 (二)

辞林典故辞学文 (一)

第十二节 抒情性作品 辞林典故辞学文 (一)

辞林典故辞学文 (二)

辞林典故辞学文 (三)

一、抒情界定 辞林典故辞学文 (二)

(一) 抒情与抒情性作品 辞林典故辞学文 (二)

(二) 抒情与现实 辞林典故辞学文 (一)

(三) 抒情中的自我与社会 辞林典故辞学文 (二)

(四) 抒情与宣泄 辞林典故辞学文 (三)

二、抒情性作品的构成 辞林典故辞学文 (三)

(一) 抒情内容与抒情话语 辞林典故辞学文 (一)

(二) 抒情性作品的结构 辞林典故辞学文 (二)

三、抒情方式 辞林典故辞学文 (三)

(一) 抒情话语的修辞方式 辞林典故辞学文 (一)

(二) 抒情角色 辞林典故辞学文 (二)

辞林典故辞学文 (一)

辞林典故辞学文 (一)

第十三节 文学风格

文学理论教程(第四版) 第五十章

一、风格的概念

- (一) 风格界定 文学理论教程(第四版) 第五十章
- (二) 风格与创作个性 文学理论教程(第四版) 第五十章
- (三) 风格与话语情境 文学理论教程(第四版) 第五十章
- (四) 风格的特性 文学理论教程(第四版) 第五十章

二、风格的形态

- (一) 简约与繁丰 文学理论教程(第四版) 第五十章
- (二) 刚健与柔婉 文学理论教程(第四版) 第五十章
- (三) 平淡与绚烂 文学理论教程(第四版) 第五十章
- (四) 谨严与疏放 文学理论教程(第四版) 第五十章

三、文学风格的时代性、民族性、地域性和文学流派的风格

- (一) 风格的时代性 文学理论教程(第四版) 第五十章
- (二) 风格的民族性 文学理论教程(第四版) 第五十章
- (三) 风格的地域性 文学理论教程(第四版) 第五十章
- (四) 文学流派的风格 文学理论教程(第四版) 第五十章

第十四节 文学消费与接受的性质

一、文学消费与一般消费

- (一) 文学生产、传播与消费 文学理论教程(第四版) 第五十章
- (二) 文学消费的二重性 文学理论教程(第四版) 第五十章
- (三) 文学消费与文学的意识形态性 文学理论教程(第四版) 第五十章
- (四) 文学消费与文学接受 文学理论教程(第四版) 第五十章

二、文学接受的对象和主体

- (一) 认识属性与认识者 文学理论教程(第四版) 第五十章
- (二) 审美属性与审美者 文学理论教程(第四版) 第五十章
- (三) 文化价值与阐释者 文学理论教程(第四版) 第五十章

(四) 文学接受的整体性

第十五节 文学接受过程

一、文学接受的发生

(一) 期待视野

(二) 接受心境

(三) 隐含的读者

二、文学接受的发展

(一) 填空、对话与兴味

(二) 还原与异变

(三) 理解与误解

(四) 期待遇挫与艺术魅力

三、文学接受的高潮

(一) 共鸣

(二) 净化

(三) 领悟

(四) 延留

第十六节 文学批评

一、文学批评的界定

(一) 文学批评与文学的生产和接受

(二) 文学批评作为意识形态评价

二、文学批评的多种形态

(一) 历史上出现的几种文学批评形态

(二) 批评文体的多样性

三、马克思主义的文学批评及其标准

(一) 马克思主义文学批评的美学观点和历史观点

(二) 文学批评的思想标准和艺术标准