



CorelDRAW设计案例精析

披露**专业人士真正使用**的、可以提高工作效率的**创作技巧**，揭秘 CorelDRAW 矢量绘图艺术的**高级技法**和**关键技术**，探索 CorelDRAW 在**包装设计领域**高端应用的奥秘。



随书附赠DVD收录书中完整精彩的实例源文件、素材文件，以及全部教程的视频演示文件

暗战 CorelDRAW 包装设计案例精析

何 鹏 卫小伟 主编

- 揭示一线设计师工作经验，涵盖CorelDRAW软件在包装设计领域的全方位操作，实例丰富、讲解细致，各种工作中的常见设计项目都可以从书中找到满意的解决方案，让你快速胜任工作。
- 注重培养设计思路，书中提供了行业知识链接，赏析了包装设计领域设计大师的作品，展示出当今国际包装设计的广度和丰富性，激发你的灵感，迅速缩短入门新手向绘图专家转变的过程。

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE



CorelDRAW 设计案例精析

暗战 CorelDRAW 包装设计 案例精析

何 鹏 卫小伟 主编

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

内 容 简 介

本书是 CorelDRAW X3 制作包装设计效果的书籍, 根据作者多年的软件使用与平面设计经验, 通过实例的操作与演示, 讲解了 CorelDRAW X3 在包装设计中的具体应用以及使用方法和技巧。全书共分为 10 章, 共有 9 个实例, 每个实例都是生活中常见的包装设计作品, 并且都运用不同的方法来制作。本书对每个实例的制作步骤、绘制方法都进行了详细的阐述, 使读者对 CorelDRAW X3 软件有更深入的了解。本书的特点是在每章实例的前面对本章所要讲述的相关包装知识进行了阐述, 使读者对各种包装知识都有了深入的认识。而在具体讲述实例的操作时, 还穿插了许多软件的技巧和知识链接, 在阅读时可以丰富软件知识。

本书还配有多媒体光盘演示文件、素材文件以及源文件图像效果, 通过多媒体演示文件更直观地操作演示过程, 可以更快地学习实例的制作过程, 对软件的熟练程度也会快速提高。

本书适于各层次的平面、包装设计培训班使用, 适于作为大中专院校平面设计、包装设计及相关课程设计的参考书, 对广大设计爱好者来讲也是一本非常实用、易学的自学用书。

图书在版编目 (CIP) 数据

暗战: CorelDRAW 包装设计案例精析/何鹏, 卫小伟主
编. —北京: 中国铁道出版社, 2008. 12
ISBN 978-7-113-09465-2

I. 暗… II. ①何…②卫… III. 包装—计算机辅助设计—
图形软件, CorelDRAW IV. J524. 2

中国版本图书馆CIP数据核字 (2008) 第190154号

书 名: 暗战——CorelDRAW 包装设计案例精析
作 者: 何 鹏 卫小伟 主编

策划编辑: 杨 倩
责任编辑: 杨 倩
编辑助理: 王 宏
封面设计: 付 巍
责任印制: 李 佳

编辑部电话: (010) 63583215

封面制作: 白 雪

出版发行: 中国铁道出版社 (北京市宣武区右安门西街 8 号 邮政编码: 100054)
印 刷: 北京精彩雅恒印刷有限公司
版 次: 2009 年 2 月第 1 版 2009 年 2 月第 1 次印刷
开 本: 787mm×1092mm 1/16 印张: 23.25 字数: 538 千
印 数: 4 000 册
书 号: ISBN 978-7-113-09465-2/TP·3094
定 价: 64.00 元 (附赠光盘)

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版的图书, 如有缺页、倒页、脱页者, 请与本社计算机图书批销部调换。



本书是以实例为主、突出 CorelDRAW X3 中文版在包装设计领域具体应用的书籍，重点讲述各种包装设计效果的制作与表现，讲授 CorelDRAW X3 中文版软件的实用技术，详细阐述了使用 CorelDRAW X3 快速地完成包装平面图与立体效果图的设计与制作方法。

本书最大的特点是内容丰富，实例经典，结构清晰且安排合理，实例与知识点结合紧密，使读者既可以快速地了解 CorelDRAW X3 软件的使用技巧，又能从中获取一些深层次的包装设计理论。本书包含的图像效果种类繁多，按照包装的类型和软件的使用技巧，全书共分为 10 章，第 1 章详细介绍了包装设计的基础知识，后面 9 章讲述了常用的包装设计实例，主要包括：视窗式包装、盒式包装、玻璃瓶式包装、罐式结构包装、折叠式包装、桶式包装、袋式包装、酒包装盒与酒瓶设计、套系包装实例。

通过对本书的学习，读者可以循序渐进地学习各种包装设计作品的实例，并在此过程中学习图形的各种设计思路，汲取作者在图形设计方面的经验，最终将这些经验应用于自己的作品创作当中。在讲述实例效果的绘制时，还穿插了许多技巧和知识链接，读者在了解理论知识的同时，也相应地提高了实际操作能力。

本书对各个实例操作都进行了详细的讲述，只要按照所讲述的步骤进行操作，读者就可以制作出包装设计的图像效果。在每章的前面还讲述了与本章包装设计相关的基础知识，读者在学习软件的同时可以对各种包装知识有更深入的了解。本书还配有多媒体光盘，通过多媒体光盘的演示，能更快地掌握实例的制作方法。

本书是平面设计爱好者学习包装设计与制作的指南，学习本书实例操作的同时，也就对 CorelDRAW X3 有了更深刻的认识。欢迎广大读者选用，并提出宝贵的意见和建议。

编者
2008 年 8 月



Chapter 1 行业基础知识概述



1.1 包装的起源与发展	1
1.1.1 日本包装的起源	1
1.1.2 日本包装的发展	2
1.2 包装设计文化发展与特点	5
1.2.1 日本包装设计文化发展	5
1.2.2 日本包装设计的特点	5
1.3 包装的功能与分类	7
1.3.1 包装的类别	7
1.3.2 包装的功能	9
1.4 包装设计的范围以及色彩	11
1.4.1 包装设计的一般范围	11
1.4.2 包装设计中色彩的对比关系	12
1.5 包装设计的准备	14
1.5.1 包装设计需要考虑的因素	14
1.5.2 包装设计的基本原则	16
1.5.3 包装设计的基本要素	18
1.6 包装设计的程序和定位	21
1.6.1 包装设计的程序	21
1.6.2 包装定位设计	22
1.7 包装设计的构图	24
1.7.1 构图的基本要求	24
1.7.2 几种常见的构图形式	24
1.8 包装设计制作表现的方法	29
1.8.1 工具的使用	29
1.8.2 黑白稿完稿过程	30
1.8.3 放大与缩小法	32



Chapter2 视窗式包装——日用品包装设计



2.1 相关基础知识	33
2.1.1 视窗式包装设计的设计原则	33
2.1.2 视窗式包装常用的材料及其特性	34
2.1.3 日用品包装的发展方向	36
2.2 设计流程	38
2.3 设计步骤	38
2.3.1 制作产品图像	38
2.3.2 绘制产品中的细节部分	45
2.3.3 复制产品图像并调整	50
2.3.4 绘制产品的外包装	56



光盘路径: ●光盘\范例文件\02 ●光盘\视频\02

Chapter3 盒式包装——巧克力包装设计



3.1 相关基础知识	63
3.1.1 纸盒包装的原材料	63
3.1.2 纸包装常用标志说明	65
3.1.3 纸箱纸盒种类与包装设计新趋向	67
3.2 设计流程	70
3.3 设计步骤	70
3.3.1 绘制包装盒的展开图	70
3.3.2 绘制包装盒效果图	90
3.3.3 绘制包装盒打开后的效果图	95



光盘路径: ●光盘\范例文件\03 ●光盘\视频\03

Chapter4 玻璃瓶式包装——饮料瓶的绘制



4.1 相关基础知识	103
4.1.1 玻璃瓶的优缺点	103
4.1.2 玻璃瓶开发的前景	105
4.1.3 饮料包装行业未来的发展态势	107
4.2 设计流程	109
4.3 设计步骤	109



4.3.1 制作玻璃瓶的外形	109
4.3.2 绘制瓶体的细节部分	118
4.3.3 绘制瓶贴	122
4.3.4 绘制另外的饮料瓶	129
4.3.5 制作背景图像	135



光盘路径: ●光盘\范例文件\04 ●光盘\视频\04

Chapter5 罐式结构包装——薯片包装设计



5.1 相关基础知识	139
5.1.1 金属包装罐制罐工艺	139
5.1.2 包装罐的种类	141
5.2 设计流程	142
5.3 设计步骤	143
5.3.1 绘制包装罐的外形	143
5.3.2 绘制瓶贴	150
5.3.3 制作综合的包装效果	157
5.3.4 制作外部的图形效果	171



光盘路径: ●光盘\范例文件\05 ●光盘\视频\05

Chapter6 折叠式包装——礼品盒包装设计



6.1 相关基础知识	177
6.1.1 提高折叠式纸盒质量的要素	177
6.1.2 纸箱纸盒的种类与包装设计新趋向	180
6.1.3 礼品包装: 第一印象的晴雨表	182
6.2 设计流程	184
6.3 设计步骤	184
6.3.1 绘制梯形包装盒展开图	184
6.3.2 绘制长方形包装盒展开图	193
6.3.3 绘制包装盒效果图	200
6.3.4 绘制包装盒细节部分	206



光盘路径: ●光盘\范例文件\06 ●光盘\视频\06



Chapter7 桶式包装——调味品包装设计



7.1 相关基础知识.....	217
7.1.1 包装桶的特点.....	217
7.1.2 调味品包装新趋势.....	219
7.2 设计流程.....	220
7.3 设计步骤.....	221
7.3.1 绘制标签.....	221
7.3.2 绘制包装桶的外形.....	234
7.3.3 制作包装的整体效果.....	237
7.3.4 添加背景效果.....	244



光盘路径: ●光盘\范例文件\07 ●光盘\视频\07

Chapter8 袋式包装——食品包装的绘制



8.1 相关基础知识.....	253
8.1.1 包装袋的视觉设计策略分析.....	253
8.1.2 食品包装的品牌战略先从形象入手.....	255
8.1.3 如何为食品包装选材.....	257
8.2 设计流程.....	259
8.3 设计步骤.....	259
8.3.1 绘制包装袋的外形.....	259
8.3.2 绘制包装袋上的饼干图形.....	268
8.3.3 制作包装袋的整体效果.....	276



光盘路径: ●光盘\范例文件\08 ●光盘\视频\08

Chapter9 酒包装盒与酒瓶设计



9.1 相关基础知识.....	289
9.1.1 酒包装的三大发展趋势.....	289
9.1.2 啤酒包装制胜的技巧.....	291
9.2 设计流程.....	293
9.3 设计步骤.....	293
9.3.1 绘制瓶标.....	293
9.3.2 绘制酒瓶效果图.....	301

9.3.3 绘制酒盒包装314

9.3.4 制作整体图像效果318



光盘路径: ●光盘\范例文件\09 ●光盘\视频\09

Chapter10 套系包装实例——CD 包装设计



10.1 相关基础知识323

10.1.1 套系包装产生的必然性323

10.1.2 套系化包装的品牌战略需求325

10.1.3 套系化包装设计的思维创新325

10.1.4 CD光碟盘面设计与外观印刷327

10.2 设计流程329

10.3 设计步骤329

10.3.1 绘制CD正面的图形329

10.3.2 绘制CD反面的图形343

10.3.3 制作盘面351

10.3.4 调整最后图像效果353



光盘路径: ●光盘\范例文件\10 ●光盘\视频\10

1

Chapter

行业基础知识概述

知识要点：本章重点讲述包装的起源与发展、包装设计文化发展与特点、包装的功能与分类、包装设计的范围以及色彩、包装设计的准备、包装设计的程序和定位、包装设计的构图、包装设计制作表现的方法等。

1.1 包装的起源与发展

1.1.1 包装的起源

包装的起源一共经历了 4 个阶段，从公元前 3000 年一直发展到公元 300 年，其中各个阶段都有其特定的包装特征。

1 纸莎草纸

公元前 3000 年，埃及人开始用手工方法熔铸、吹制原始的玻璃瓶，用于盛装物品，并用纸莎草纸制作标记贴在盛物的容器上，形成了最早的标贴，图 1-1 所示为纸莎草纸制作的标记图像。



图 1-1 纸莎草纸制作的标记图像

2 造纸术的发明

公元前 150 年，蔡伦发明了造纸术，在中国出现了用手工造的纸做成的标贴，图 1-2 所示为济南刘家功夫针铺的标贴。



图 1-2 济南刘家功夫针铺的标贴

3 带盖木桶的出现

公元前 100 年，世界各地开始使用木桶作为包装，使用标贴、标签来表明其盛装的物品，如图 1-3 所示的酒桶。

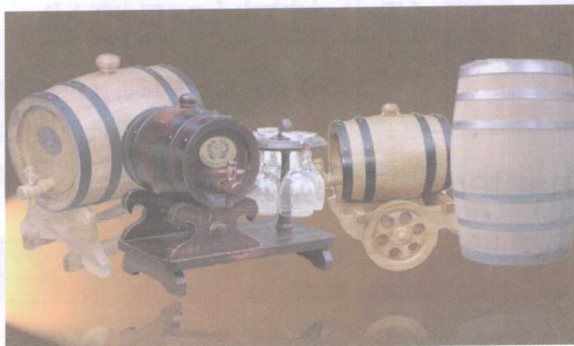


图 1-3 酒桶

4 罗马玻璃瓶

公元 300 年，早期的玻璃瓶在罗马普通人家中普遍开始使用，如图 1-4 所示的罗马玻璃瓶。



图 1-4 罗马玻璃瓶

1.1.2 包装的发展

纵观包装的发展历史，大致可以分为以下几个阶段，即单色印刷、手工填色标贴、彩色印刷的诞生、现成标贴以及战后包装发展的现状。下面对各个时期的包装设计进行详细的介绍。

1 商品包装的序曲

最早的商品包装是出现在 16 世纪服装市场上的吊牌。在这之前，标贴已经在药物容器上广泛出现，18 世纪下半叶木版手工越来越受到商人们的欢迎，此时的这种印刷还只是单色。图 1-5 所示为使用单色印刷制作的包装。



图 1-5 使用单色印刷的包装

2 手工填色标贴

在彩色印刷出现之前, 彩色的商品包装已经广泛应用于一些豪华商品。在 19 世纪上半叶, 有大量的手工填色印刷标贴活跃在日益丰富的商品市场上, 图 1-6 所示为 1860 年手工填色的香水盒包装。



图 1-6 1860 年手工填色的香水盒包装

3 早期的彩色印刷和名牌的诞生

从 19 世纪 50 年代—80 年代, 大量彩色精印的各种包装商品涌进市场, 尤其是酒类、烟、酱油、卫生用品和药品, 许多世界著名品牌正是在彩色标贴的包装下登上了历史舞台, 图 1-7 所示为 1869 年的亨氏甜食包装瓶。



图 1-7 1869 年的亨氏甜食包装瓶

4 现成标贴

所谓现成标贴是指印刷商专门为某类商品事先印制一大批标贴, 然后根据需要适当地留出些空白, 供制造商自己填写产品的制作者、重量、成分等。图 1-8 所示为印制精美的包装盒, 在盒子的中间可以根据需要填写内容。



图 1-8 印制精美的包装盒

5 新艺术运动和装饰艺术运动

在包装设计史上,新艺术运动是首次对包装装潢设计产生重大影响的事件。1895年—1915年新艺术运动风格在欧洲盛行,而商品包装装潢的普及也在这20年间。与工艺美术运动和新艺术运动所推崇的柔软、富有弹性的线条形成尖锐对比的是鲜明强烈的色彩搭配、生硬挺直的线条走向,这种反新艺术运动的设计新浪潮在设计史上和美术史上称为“装饰艺术运动”,主要对化妆品产生影响,图1-9所示为使用该风格所制作的化妆品包装。



图 1-9 化妆品包装

6 老品牌与新形象、新材料

第一次世界大战以后,社会生活有了很大的变化,这导致了从20世纪20年代—30年代的10年间,许多包装做了变动,变得更符合时尚,更趋于合理,也更能满足人们的新要求。图1-10所示为当时所生产的“威尼斯人”系列包装。



图 1-10 “威尼斯人”系列包装

7 二战中的包装窘境

二战中的战时特点在包装上有非常显著的反映,尤其是在英国等欧洲发达的资本主义国家,其中最主要的特点就是由于纸张紧缺,使得罐头上的标贴尺寸都缩小很多,图1-11所示为二战时期的香烟包装。



图 1-11 二战时期的香烟包装

1.2 包装设计文化发展与特点

日本的包装设计在设计领域有突出的贡献，此处以日本的包装设计为例，介绍包装设计的文化发展趋势及地域性的风格特色。

1.2.1 日本包装设计文化发展

日本的包装设计能够获得成功的原因很多，其中重要的一点是对继承传统和借鉴外来文化的关系问题，有一种正确的认识，一切为了利于推动销售。下面对日本包装的发展进行初步的介绍。

1 传统的日本包装

传统的日本包装追求富于象征的形式，例如以绳打结捆扎是平易、友好的象征；用白纸包裹象征着礼品的纯正和送礼者的心意。图 1-12 所示为传统的日本包装。

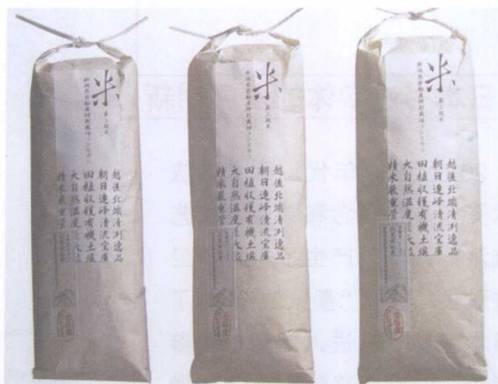


图 1-12 传统的日本包装

2 现代的日本包装

为了满足新一代日本人的国际化口味，日本的现代包装设计主流一直没有离开过国际流行的各种风格趋势，图 1-13 所示为现代的日本包装。



图 1-13 现代的日本包装

1.2.2 日本包装设计的特点

日本包装设计的民族风格特色没有因为国际风格的影响而减弱，而是在新的形势下以新的面貌得到发展和弘扬。因此，日本设计师能够设计出既有本国特色又能面向世界的作品。

1 日本文字受中国文化影响

受地理条件影响,汉字通过朝鲜传入日本,后来日本人在汉字的基础上,创造出属于他们的文字。字体设计或潇洒流畅、泼墨自如;或清新儒雅、端庄秀丽。形式多姿多彩,富有节奏感和韵律美,能够为画面增添无穷的魅力。图 1-14 所示为日本的茶饮料包装。



图 1-14 日本的茶饮料包装

2 日本书法字体的发展创新

20 世纪 50 年代,日本书法艺术受包豪斯理念和其他抽象艺术流派的影响,产生了一种前卫书法形式,也称“墨象派”。为了使日本包装产品进入国际市场参与竞争,设计师将新书法字体融入到现代包装设计中,给现代包装设计带来了全新的视觉感受。图 1-15 所示为使用日本文字制作的包装。



图 1-15 使用日本文字制作的包装

3 日本文字的排列组合

日本设计师在包装的文字设计上有着独到之处。他们具有深厚的文化底蕴和娴熟的排列技巧,将自己的创新意识发挥得淋漓尽致。在设计过程中,无时无刻不在追求字体的整体形式美,在一些风味小吃、方便食品包装上,文字排列变化丰富。图 1-16 所示为使用文本排列的食品包装。



图 1-16 使用文本排列的食品包装

4 人性化设计

日本在包装设计方面更加注重人性化设计,商品呈多元性和个性化。设计师重视装潢设计中的文字设计,强调文字设计的审美性和文化性。图 1-17 所示为纸品包装设计。



图 1-17 纸品包装设计

行业先锋：日本设计师新村则人

新村则人于 1960 年 5 月 5 日出生于日本山口县,1980 年毕业于大阪设计学院。他所获的奖有:1993 年第 60 届环境广告(最高奖)、1994 年第 61 届环境广告(最高奖)、1996 年伦敦广告节(入围作品)、1998 年新闻奖(全场大奖)、1999 年东京字体指导俱乐部(铜奖)、2000 年纽约艺术指导协会(银奖)(铜奖)、2000 年日本平面设计师协会(新人奖)、2001 年纽约艺术指导协会(铜奖)、2002 年国际双年展(金奖)、2004 年宁波国际海报双年展(铜奖)。如图 1-18 和图 1-19 所示都是新村则人所设计的包装。



图 1-18 纸袋包装



图 1-19 塑料包装

1.3 包装的功能与分类

多元化是现代包装的分类原则之一,能够从各个角度去贴近包装,对包装进行归类。而包装的功能反映了包装的存在价值,这一价值体现在从产品问世到被人使用之间的一系列过程中。

1.3.1 包装的类别

包装的类别可以从包装形态、包装材料、包装货物、包装附着的商品内容以及包装设计风格和表现形式来进行区分。

1 从包装形态出发

从包装形态出发,可分为包装箱、包装桶、包装袋、包装包、包装筐、包装捆、包装坛、包装罐、包装缸、包装瓶等,图 1-20 所示为包装罐。



图 1-20 包装罐

2 从包装材料出发

从包装材料出发,可分为木制品包装、纸制品包装、金属制品包装、玻璃制品包装、陶瓷制品包装和塑料制品包装等,图 1-21 所示为塑料制品包装。



图 1-21 塑料制品包装

3 从包装货物种类出发

从包装货物种类出发,可分为食品包装、医药包装、轻工产品包装、针棉织品包装、家用电器包装、机电产品包装和果菜类包装等,图 1-22 所示为食品包装。



图 1-22 食品包装