

主编 / 张毫生

文化强省论策

WENHUA QIANGSHENG LUNCE

WENHUA
QIANGSHENG
LUNCE

● 安徽人民出版社

主编 / 张毫生

文化强省论策

WENHUA QIANGSHENG LUNCE

WENHUA QIANGSHENG LUNCE

● 安徽人民出版社

责任编辑：秦 闯

黄牧远

封面设计：海 洋

图书在版编目(CIP)数据

文化强省论策/张毫生主编. —合肥：安徽人民出版社，2009.3

ISBN 978-7-212-03520-4

I. 文… II. 张… III. 文化事业—研究—安徽省 IV. G127.54

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第025235号

文化强省论策

张毫生 主编

出版发行：安徽人民出版社

地 址：合肥市政务文化新区圣泉路1118号出版传媒广场 邮编：230071

发 行 部：0551-3533258 0551-3533292(传真)

编 辑 室：综合编辑室

经 销：新华书店

印 刷：安徽联众印刷有限公司

开 本：710×1000 1/16 印张：14.5 字数：260千

版 次：2009年3月第1版 2009年3月第1次印刷

标准书号：ISBN 978-7-212-03520-4

定 价：36.00元

印 数：00001—01000

本版图书凡印刷、装订错误可及时向承印厂调换

《文化强省论策》编委会

主 编 / 张毫生

副主编 / 金广新 董玉田

编 委 / 年四华 谢海洋

许 俊 肖文婷

骆卫全 吴化国

舒伏波 张尤良

编 务 / 马 静



构建社会主义核心价值体系 是关系国家发展的重大战略

张毫生

党的十六届六中全会明确提出“建设社会主义核心价值体系，形成全民族奋发向上的精神力量和团结和睦的精神纽带”。这是基于改革开放后，我国经济体制深刻变革、社会结构深刻变动、利益格局深刻调整、思想观念深刻变化的实践基础上提出的治国安邦、实现伟大复兴的战略思想。在经济总量日益攀升至世界前列等硬实力得到巨大提升之际，同时社会各类矛盾日益凸显影响发展大局之时，提出构建社会主义核心价值体系的重大战略意义在于，提升文化软实力使之与硬实力相协调，使我国经济社会发展获得强大的精神凝聚力和动力。

社会主义核心价值体系的基本内容包括：马克思主义指导思想、中国特色社会主义共同理想、以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神、社会主义荣辱观。核心价值体系所反映和要指导的对象，本质上是人与人之间、人与

社会之间的价值关系和价值取向。在社会主义核心价值观体系中，马克思主义指导思想是基础，它科学地反映了人类社会发展的基本规律，反映了人类社会发展的价值取向，即社会主义社会是人类初步获得自身解放和全面自由发展的初级目标，共产主义社会是人类获得彻底解放和全面自由发展的终极目标。马克思主义指导思想贯穿于中国特色社会主义共同理想、以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神、社会主义荣辱观之中。

社会主义核心价值观的提出，具有极强的现实针对性。十年“文革”内乱使我国在战争年代和社会主义建设时期以马克思主义为指导形成的科学理论和优良传统所包含的价值观，以及中国传统文化所包含的合理的价值观，遭到了极大的损害，在没有科学清理人们僵化的理论观念、混乱的价值观及道德缺失文化背景下，1978年党的十一届三中全会启动了改革开放。随着国门的打开，西方文化和西方资本的进入，进一步冲击马克思主义的指导地位，冲击我国优秀的传统文化，一段时期内进一步加剧了人们思想和价值观混乱及道德的缺失，对经济社会发展产生不利影响，对政治稳定产生不利影响，典型事件表现为1989年发生的政治风波。因此，在改革开放的过程中，存在着马克思主义、中国传统文化和西方文化的碰撞、磨合。伴随改革开放，基于我国尚处于社会主义初级阶段的国情，我国经济基础发生了重大变化，所有制形式由单一的公有制转变为公有制为主导和非公有制(包括个体、私营、外资)及混合所有制

并存的结构。在此基础上形成社会结构的深刻变动和利益格局的深刻调整，即工人阶级、农民阶级、知识分子阶层外，产生了新的社会阶层——个体工商业者、自由工作者、私营企业主、外资企业主等。经济基础的深刻变革必然引发意识形态的深刻变化，各个社会阶级阶层存在着差异性的价值观和价值取向，使意识形态呈现出多元、多样、多变的趋势，人们在思想认识、道德选择、价值取向等方面的独立性、多样性、多变性、差异性日益增强。这种复杂的意识形态结构既使人们思想在一个相对宽松的环境中富有活力，同时也隐含着茫然、冲突等不稳定因素，一旦社会矛盾出现不平衡，将引发社会动荡不稳定。同时，在世界范围内，西方社会以其价值观和社会模式向中国施压，企图改变中国发展方向。因此，构建社会主义核心价值体系，增强社会共识，提高社会各阶级阶层的凝聚力、向心力是中国特色社会主义的内生需要，是意识形态与经济基础深刻变革相适应的必然要求。

社会主义核心价值体系是中国特色社会主义理论的题中应有之义。中国特色社会主义理论是马克思主义中国化的最新成果，涵盖社会主义核心价值体系的四个基本方面，马克思主义指导思想在当前即是中国特色社会主义理论。马克思主义关于人与人之间、人与社会之间的价值关系和价值取向可以概括为集体精神和个人自由的有机统一。马克思和恩格斯在《共产党宣言》中指出：“每个人的自由发展是一切人的自由发展的条件。”在《德意志意识形态》中指出：“只有在集体中，个人才能获得全

面发展其才能的手段，也就是说，只有在集体中才可能有个人自由。”集体精神和个人自由的有机统一，是马克思主义科学地批判西方文化核心价值观——个人主义，吸收其中合理成分——个人自由，同时与创建的无产阶级解放理论的价值观——集体主义相结合形成的核心价值。在改革开放前，由于对马克思主义理解的片面性以及中国传统文化中否定个人自由的专制主义的影响，集体主义被扭曲为排斥个人自由的“空洞的集体主义”，使集体主义丧失了号召力。改革开放以来的实践，通过思想解放，建立市场经济，扩大政治民主，人们获得了空前的思想自由、迁徙自由、择业自由、创业自由、交换自由等个人自由，极大地调动了人们的积极性，极大地解放了社会生产力。同时，集体主义也获得了新的时代内容，即不再以牺牲个人利益、否定个人自由为基础强化集体利益和统一意志，而是在为个人自由发展提供条件，从而获得个人的积极性创造性释放出的巨大能量，推动国家、集体事业快速发展。中国特色社会主义理论对实践中发生的价值关系的变化，在理论上给予科学的升华，集中体现为一系列基本理论观点：国家宏观调控和市场经济相结合、社会公平和工作效率相结合、政府管理服务和企业自主经营相结合、国家利益集体利益和个人利益相结合、法制和民主相结合、党的领导和尊重人民首创精神相结合、社会和谐和改革发展相结合等。中国特色社会主义共同理想、以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神、社会主义荣辱观，在内涵上都包含集体精神和个人自由的统一。

中国特色社会主义仍然处于社会主义初级阶段，由于经济基础存在公有经济和私有经济两种基本成分，在这个发展过程中社会主义因素和资本主义因素将长期共存。在此基础上存在的中国化的马克思主义和中国传统文化、西方文化将继续碰撞、磨合。初步形成的中国化的马克思主义核心价值——集体精神和个人自由的统一，将继续以科学批判精神吸收传统文化和西方文化合理内核，引导社会主义核心价值观体系建设，为中国特色社会主义事业发展提供全民族奋发向上的精神动力和团结和谐的精神纽带。改革开放30年的实践已经证明，集体精神和个人自由相统一的核心价值观极大地提升了中国文化软实力，极大地推动了中国经济社会的快速发展，被世界称之为“中国模式”。西方世界感受到自由市场模式受到冲击和危机，称之为“中国模式威胁论”。西方的感受反证了以社会主义核心价值观体系为精神支撑的中国特色社会主义道路富有创新性、时代性和充满活力。建设中国特色社会主义是一个长期过程，和西方世界竞争是一个长期而严峻的过程，因此，构建社会主义核心价值观体系，不断提升文化软实力是一项长期而艰巨的任务，必须从中国发展战略和世界发展战略的高度认识它、做好它。

(作者系中共安徽省委讲师团团长)

目 录

1.1	构建社会主义核心价值体系是关系国家发展的重大战略·····	张毫生	1
1.2	致力于从灵魂和精髓上建设国家文化软实力·····	董玉田	1
1.3	我国“文化软实力”理论与发展战略研究·····	邵 明	8
1.4	关于社会主义核心价值体系从理念到现实的思考·····	王 敏	13
1.5	社会主义核心价值体系探析·····	马 静	19
1.6	核心价值体系建设与文化软实力·····	潘肃明	24
1.7	社会主义核心价值体系与企业文化软实力·····	李金玲	27
1.8	社会主义核心价值体系是文化软实力的支柱·····	吴兆雪	32
1.9	社会主义核心价值体系在转型期对社会的整合·····	张 勇	37
1.10	抓住影响社会主义核心价值体系建设的关键因素·····	肖文婷	41
1.11	和谐发展视域中社会主义核心价值导向·····	姚梅林	46
1.12	认真理解和践行社会主义核心价值体系·····	张 丽	50
1.13	充分发挥社会主义核心价值体系的引领作用·····	陈慧敏	54
1.14	建设城市文化 提高城市发展软实力·····	时凤飞	58
1.15	以社会主义核心价值体系为指导推进和谐文化建设·····	解福来	63

15	以社会主义核心价值体系为根本建设和谐文化·····徐凤林	67
16	建设社会主义核心价值体系是宣传思想战线的重要职责··刘联合 施荣富	71
17	在主要途径中建设社会主义核心价值体系·····陶旭升	75
18	东西方价值观的对比浅析·····于晓冬	80
19	坚持马克思主义指导地位 建设社会主义核心价值体系·····朱明春	86
20	高校教育应大力弘扬社会主义核心价值体系·····赵枏安	90
21	以社会主义核心价值体系引领大学生价值观建设··年四华 王 敏 马 静	95
22	以社会主义核心价值体系为指导推进人的社会化建设·····曹胜华	105
23	社会主义核心价值体系建设的生动体现·····金 川	111
24	践行社会主义核心价值体系 引领青年流行文化健康发展·····周四贵	114
25	加强高校社会主义核心价值体系建设·····陈 好 梁庆生	118
26	深化中国特色社会主义经济理论研究·····裴晓鹏	122
27	促进社会主义核心价值体系在经济领域发挥作用·····李明娥	127
28	新时期我党社会主义文化建设理论的发展·····游冬娥	131
29	生态文明：人与自然关系的历史反思·····刘 玲	135
30	中国特色社会主义文明的创新历程·····王传满	139
31	发展要紧紧依靠人民·····张晗光	143
32	加强党的建设 提高领导科学发展的能力·····骆卫全	147
33	创新党内干部选任竞争机制·····陈筱雷	152
34	反腐败要发挥好人民群众的监督主体地位作用·····西 岭	156
35	提高工作效能 构建和谐安徽·····聂剑杰	161

36	理论建设关系党、国家和人民的前途命运·····	王小龙	164
37	试析当前部分党员理想信念动摇的原因·····	刘建军	167
38	社会主义荣辱观的创新性、继承性和针对性·····	盛书刚	171
39	用科学方法贯彻落实科学发展观·····	姜华有	175
40	解放思想与深入贯彻落实科学发展观·····	吴弘彦	179
41	改革以来安徽社会结构变迁：现状、问题与对策·····	顾 辉 汪 璇	183
42	合肥市文化发展建设的六大亮点·····	刘梅天 宋雁冰	188
43	提升老工业城市综合竞争力的几点思考·····	张 雷	193
44	浅议社会主义核心价值体系在皖北矿区的实践路径·····	许翼鹏	197
45	区域文化的价值观必须符合社会主义核心价值体系的要求·····	曹振彪	201
46	弘扬六安文化 提升地区软实力·····	卢文峰	205
47	传承徽文化 建设安徽软实力·····	汪水芳	210
48	加强农村文化建设 提升农村文化软实力·····	孔 丹	217

1

致力于从灵魂和精髓上建设国家文化软实力

董玉田

有人说，19世纪是军事征服世界的世纪，20世纪是经济征服世界的世纪，21世纪是文化征服世界的世纪。党的十七大报告提出要“提高国家文化软实力”，这不仅是我国文化建设的一个战略重点，也是我国建设和谐世界战略思想的重要组成部分，更是实现中华民族伟大复兴的重要前提。

如果我们把由军事力量和经济实力组成的国家力量称作“硬实力”的话，那么通过文化、价值观念、社会制度、发展模式所产生的国际影响力与感召力就可以称作国家的“软实力”。在振兴中华、和平崛起的伟大历史进程中，它集中体现在社会主义核心价值观体系中。社会主义核心价值观体系，马克思主义中国化的最新成果是灵魂，中国特色社会主义共同理想是主题，以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神是精髓，社会主义荣辱观是基础。“建设国家文化软实力”，就要从灵魂和精髓上下工夫。

一、“建设国家文化软实力”，就要弘扬以改革创新为核心的时代精神

中国的儒道佛和欧洲文艺复兴分别造就了世界两大强势文明：中国高情感文明和西方高科技文明。西方文明底座不稳，高精尖突出，中国文明底座很大，高精尖不够；西方文明是英雄崇拜，极限冲击，中国文明是政治文化，妥善管理；西方是高科技，中国是高情感；西方是猛兽崇拜，中国是“大音希声”崇拜和十二生肖；西

方是逻辑抽象分析型的，中国是经验形象综合型的；西方重变化，中国重合情合理，宁静致远；西方求新求异、未来崇拜，中国求全责备、重视传统；西方重外王，重个人主义，中国重内圣，重家族世系，等等。归结到一点，西方创新大于守成，中国守成大于创新。

西方高科技文明，创新大于守成，造就了以基督教的纸片、硅谷的芯片、麦当劳的薯片、美国电影的大片为象征的西方的核心技术、知识产权、世界品牌垄断世界。据联合国工业计划署统计，全球各类名牌商品约8.5万种，其中发达国家和在新兴经济体中的跨国公司拥有90%以上的品牌所有权，处于绝对垄断地位，这是他们之所以能成为发达国家的主要原因。与此相反，中国高情感文明，守成大于创新，致使“五四”时期呼唤的“德先生”、“赛先生”姗姗来迟，支撑我国经济的产业存在“三大缺乏”：一是缺乏核心技术，核心技术基本上为外国所掌握；二是缺乏知识产权，全国只有万分之三的企业拥有自主知识产权；三是缺乏世界品牌，为人打工，替人贴牌，处于国际分工的低端。“全球品牌100强”我国榜上无名。2007年全球品牌100强中美国52个、德国9个、法国7个、日本6个、韩国的“三星”和“LG”两大品牌也榜上有名。我国经过这些年的大举引进并对外资实施超国民待遇，加上应试教育对国民素质的培养，使本土产业更加不能形成自己的核心技术能力、自己的知识产权、自己的品牌，不能占据价值链中的高端环节。长此以往，中国就将永远被锁定在国际产业链的低端，也就会彻底断绝中国的强国之路！

中国，在古代，黄河流域，以发明青铜器、文字、创建城市为标志，在世界历史上首先进入奴隶制文明社会。在封建时代汉唐宋王朝的长安城、开封府、宋城，世界科技第一带来世界经济第一，无不留下令人惊叹的回忆。欧洲，在近代，瓦特发明蒸汽机，工业革命开始了，资产阶级革命开始了，现代生产力像春笋般、魔术般地从地下涌出来。美国，在现代，研发并掌握了全球互联网的最终控制权。无人能撼动美国科技全球领先地位，美国在科研开发方面的投入占全球的40%，70%的诺贝尔奖获得者在美国受到聘用，全世界排名前40的大学有3/4在美国。我国元代松江府（今属上海）人、棉纺织革新家黄道婆，创新纺织技术，推动了松江一带棉纺织技术和棉纺织业的发展。徽商敢于打破重农抑商，冲破世俗偏见，实现了雄踞中国三百余年事业的辉煌，成为中国封建社会经济发展史上的一大奇迹。独具特色的徽派建筑是当时旧徽州府鼎盛的历史见证。纵观人类文明发展历史，无论国家、民族、地区，贯穿其中的奥妙、关键，就是两个字：创新。正是发明、创新，引领着那个

时代进步的潮流，造就了那个时代的超级强国、强悍民族、发达地区。

“建设创新型国家”是我们国家的世纪工程。一要激发创新智慧。全社会创新智慧竞相迸发，观念创新是种子。弘扬小岗村“大包干”精神，树立“破与立”的胆略、“革与创”的气魄、“闯与干”的作风，始终保持一股闯劲、一股冲劲、一股韧劲，敢于做别人没做过的事，敢于走别人没走过的路，大胆地闯，大胆地试，大胆地干，敢走新路，敢破难题，敢当重任。努力造就各方面创新人才，特别是世界一流科学家和科技领军人才。创新教育是造就创新人才、提高社会创新力的主要方向。应试教育不利于激发创新智慧，要重视创新教育和能力培养，既奠定知识基础，又培养创造能力。二要培育创新技术。技术创新是经济增长、综合实力竞争中的杀手锏。围绕“创出新产业”进行“独创”、“创造”。谋求技术突破，寻求新技术的种子，培育新技术的幼芽，为新世纪的新产业奠定基础。搭建创新创业的平台，发明和创造将得到巨大的回报。通过抓平台载体促技术成果和优秀人才集聚，抓重大科技项目促科技开发、技术集成，抓技术市场促技术成果的引进和消化利用。积极发展对经济增长有突破性重大带动作用的高新技术产业。三要构筑创新制度。这既包括政府的制度创新，也包括法律制度的创新；既包括企业制度的创新，也包括公民权利制度的创新；既包括金融制度的创新，也包括知识产权制度的创新。不仅要为产学研合作营造良好的政策环境，加强对产学研结合的鼓励、引导和支持，而且要努力构建优势互补、互利共赢、务实高效、开放灵活的产学研合作新机制，更要进一步突出企业的主体作用，以企业为中心，将各种创新要素集聚到企业创新过程中来。发挥风险投资的作用，形成促进科技创新和创业的资本运作和人才汇集机制。

在未来的新世纪，中国将以建设中国特色社会主义的新型文明为主题，通过理论创新、制度创新和科技创新，在中华文明史乃至世界文明史上，做出具有历史意义的创举：这就是创造一个富强、民主、文明、和谐的社会主义现代化新中国，创造物质文明、精神文明、生态文明高度统一的有中国特色社会主义新型文明，开创新型市场经济、新型民主政治、新型科学文化、新型和谐社会“四位一体”的有中国特色社会主义的新型体制，开创“体制改革、经济起飞、国家统一、文化复兴”四大潮流有机统一的跨世纪中国主潮，开创有中国特色社会主义现代化的新道路和新模式，创造现代革新的中华民族精神，创造中国特色社会主义核心价值体系，创造富有时代精神与东方神韵的新型方法论体系，创造大器晚成、现代复兴的中华文明新形态，创造现代新型主体性，以熔铸21世纪新型世界文明。

二、“建设国家文化软实力”，就要弘扬以爱国主义为核心的民族精神

从贾谊的“国而忘家，公而忘私”，到范仲淹的“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”；从顾炎武的“天下兴亡，匹夫有责”，到林则徐的“苟利国家生死以，岂因祸福避趋之”；从孙中山第一个喊出“振兴中华”，到邓小平的肺腑之言“我是中国人民的儿子，我深情地爱着我的祖国和人民”，无不体现他们对祖国最纯洁、最高尚、最神圣的感情。爱国是我们的民魂，也是我们的国魂。

在经济全球化时代，伴随信息化的发展和网络经济的兴起，诚信已成为扩大交往、走向世界的通行证；由诚信而带来的利益和由不诚信而导致的损害，将因经济全球化而成倍放大。因此，在当代中国，诚实守信，是爱国的最重要表现。

从假烟假酒假文凭，到假账假证假报告；从关系百姓民生的黑砖窑事件、山西襄汾溃坝事故，到毒米、毒酒、三聚氰胺毒奶粉；从影响产业财经的基金黑幕、股市造假、证券骗局，到行政官员的对上“负责”，对下忽悠，以夸张数字铺垫晋升台阶……凡此种种，不一而足。当前，在社会经济领域，存在着以恶意欺骗、违反合同为特征的商业信用危机，以虚假广告为特征的产品信用危机，以逃废债为特征的金融信用危机，以信息欺诈为特征的财务信用危机，以蒙人为特征的科技信用危机；在政治活动领域，存在着以行政过多干预经济为特征的职能失信，以形式主义、官僚主义为特征的作风失信，以轻诺寡信为特征的形象失信，以朝令夕改特征的政策失信，以审批为关卡攫取部门的经济利益为特征的行为失信。由于诚信缺失，无效成本占国内生产总值的比重至少为10%~20%；中国人民银行公布的数据显示，在我国因逃废债务的直接经济损失为1800亿元；国家工商总局统计，由于合同欺诈和制假售假造成的各种损失至少为2000亿元；由于企业的三角债以及大量的现金交易所增加的财务费用约有2000亿元；由于不合理的税外收费和不必要的审批造成的各种费用约3000亿元。看国内，发展社会主义市场经济，看世界，经济全球化，如果国民之间交往失信，与世界人民交往失信，谁还愿意与你交往？

著名经济学家吴敬琏、厉以宁在痛斥诚信缺失的社会现象时大声疾呼：一个国家诚信体系的崩溃不仅会给国民经济和国民消费带来损害，还将对整个社会体系形成深远的影响，它必将造成人情的淡漠、人性的扭曲、道德的沦丧！

历史上的种种事实都证明了：不讲信誉的人是没有前途的人，不讲信誉的民族是堕落的民族，不讲信誉的社会是混乱的社会，不讲信誉的国家是没有希望的国

家。现阶段，诚信是社会主义市场经济的基石。人无诚信不立，业无诚信不兴，国无诚信不强，社会无诚信不稳。

加强诚信建设，要以诚信观念教育为先导，营造诚信建设氛围；以规范诚信行为为突破，打好诚信建设的基础；以法德并举为抓手，共同推进诚信建设；以完善体系为载体，创新诚信建设制度。

政府要建设诚信政府，窗口要建成诚信窗口，企业要建成诚信企业，公民都要做诚信公民，使国家从上到下都讲诚信。教育是完全必要的，但根本是要靠制度，靠法制。越是进入发展的中期和后期，越是从小农发展阶段转向科学发展阶段，制度与法制的保障和推动作用就越加凸显，就越需要通过制度和法制来克服在发展过程中人们个体行为选择和政府决策行为选择的因功利化、短期化、表面化，以及因对个人利益、局部利益、暂时利益的过度追逐而失信。通过制度和法制供给、制度和法制导向、制度和法制创新来解决社会失信的制度法制空白、制度法制缺陷和制度法制冲突。比如行政问责制就是纠正诚信缺失，对人民负责的有力武器。

三、“建设国家文化软实力”，最根本的一点，就要坚持科学发展观是统领一切的大道理

鸦片战争后，推翻帝国主义、封建主义、官僚资本主义三座大山，实现民族独立；推进现代化、完成祖国统一、维护世界和平与促进共同发展，实现民族复兴，这两大历史性课题，两大考试题，谁答对了，谁交出了人民满意的答卷，谁就拥有地位，谁就获得人民的拥戴。从洪秀全太平天国农民起义、康有为领导的戊戌维新运动，到孙中山领导的辛亥革命，都没有解决中华民族独立这个历史课题，只有毛泽东领导的新民主主义革命推翻了三座大山，并实现了由民主革命向社会主义革命和建设的伟大转变，开辟了中华民族历史的新纪元。改革开放新的伟大历程，致力于实现中华民族的繁荣富强和伟大复兴，从邓小平理论、“三个代表”重要思想到科学发展观，中国特色社会主义理论体系，不断探索回答“什么是社会主义、怎样建设社会主义”，“建设什么样的党、怎样建设党”，“实现什么样的发展、怎样发展”的问题，是我们党正在做的历史答卷。

科学发展观，它作为中国特色社会主义理论体系的三个组成部分之一，继承了邓小平理论关于兴国之要、立国之本、强国之路的思想；继承了“三个代表”重要思