

21世纪高职高专精品教材·经贸类通用系列



经济学基础

主编 陈玉清



21 世纪高职高专精品教材·经贸类通用系列

经济学基础

主 编 陈玉清

副主编 陈爱萍 陈 妍 张媛卿

中国人民大学出版社

· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

经济学基础/陈玉清主编.

北京: 中国人民大学出版社, 2009

21 世纪高职高专精品教材·经贸类通用系列

ISBN 978-7-300-10167-5

I. 经…

II. 陈…

III. 经济学-高等学校: 技术学校-教材

IV. F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 205626 号

21 世纪高职高专精品教材·经贸类通用系列

经济学基础

主 编 陈玉清

副主编 陈爱萍 陈 妍 张媛卿

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号

邮政编码 100080

电 话 010-62511242 (总编室)

010-62511398 (质管部)

010-82501766 (邮购部)

010-62514148 (门市部)

010-62515195 (发行公司)

010-62515275 (盗版举报)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com> (人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 北京七色印务有限公司

规 格 170 mm×228 mm 16 开本

版 次 2009 年 2 月第 1 版

印 张 17.5

印 次 2009 年 2 月第 1 次印刷

字 数 337 000

定 价 27.00 元

版权所有 侵权必究

印装差错 负责调换

前言

高职高专教学具有很强的实践性，与当前经济形势联系紧密，学生毕业后进入社会经济领域，解决经济活动中的基本问题。

“经济学基础”是财经类专业的专业基础课，现已在经济类各专业中得到普遍重视，在工商管理、会计、物流、旅游、国际贸易、农经、文秘等专业都开设了这一课程。通过这一课程的学习，学生们可以快速地接受和领会经济学基础知识，提高认识问题、分析问题和解决问题的能力。然而经济学本身的学科性质决定了“经济学”课程理论性强，教学要求高，教学中学生理解困难等特点，目前众多的经济学课程教材都没有很好的应对之策，现有教材往往理论性强，理解困难，实用性不强。为了适应学生的学习需要，培养与经济发展要求相适应的人才，也为了满足实践性教学的需要，编写一本合适的经济学基础教材刻不容缓。

本书从适应高职高专教材改革需要出发，以全面反映当代经济理论最新内容，用实际案例解决抽象的理论问题为主要特色，努力从方法和形式上有所突破和创新。在内容上，本书较多地介绍了当前经济活动的一些新理论、新发展和新变化，关注那些对未来经济活动具有开拓性、指导性、实用性的思想观念和方法的阐述，以使学生形成正确的思维模式，提高理解和认识问题的能力。

本书打破了以往教材从理论到理论的做法，将理论与实际有机结合，既体现了经济学的理论性、思想性和体系的完整性，同时又介绍了解决经济学问题的方法。在编写形式上，除了增加一些实际应用方面的内容外，还专门编写了学习目标、本章小结、练习与思考等，设置了“实践与操作”板块，并附有练习答案和PPT，力求探索一种“讲、读、研、用、练”一体化的教材模式，以尽可能适应精讲多练、强调能力和能动性的新型教学方式的需要。

本书力求在内容上体现职业教育的思想性、科学性、先进性与教学的规定性，突出职业引导功能；在体系结构上符合教学的客观规律，兼顾学生的认知顺序和技能养成规律，并遵循劳动过程的系统化，符合工作过程的逻辑性；在

文字表达上语言简练、流畅，图文并茂，具有可读性。

本书由陈玉清负责确定框架体系、编写提纲并编写了部分章节（第8、9、10、13章），陈爱萍编写第1~7章、陈妍编写第11、12章，本教材的PPT由张媛卿制作。最后由陈玉清统稿。

本书在编写过程中得到了学校各级领导的支持，得到了中国人民大学出版社的支持，还参阅了国内外有关的著作、教材和文献资料，在此一并表示感谢。由于编者水平有限、时间仓促，教材中有许多的缺点和不足，请广大读者指正。

陈玉清

2008年10月

教师信息反馈表

为了更好地为您服务，提高教学质量，中国人民大学出版社愿意为您提供全面的教学支持，期望与您建立更广泛的合作关系。请您填好下表后以电子邮件或信件的形式反馈给我们。

您使用过或正在使用的我社教材名称		版次	
你希望获得哪些相关教学资料			
您对本书的建议（可附页）			
您的姓名			
您所在的学校、院系			
您所讲授课程的名称			
学生人数			
您的联系地址			
邮政编码		联系电话	
电子邮件（必填）			
您是否为人大社教研网会员	☐ 是，会员卡号：_____ ☐ 不是，现在申请		
您在相关专业是否有主编或参编教材意向	☐ 是 ☐ 否 ☐ 不一定		
您所希望参编或主编的教材的基本情况（包括内容、框架结构、特色等，可附页）			

我们的联系方式：北京市海淀区中关村大街 59 号人民大
 学文化大厦 1508 室
 人大出版社教育分社
 邮政编码：100872
 电话：010-62515912
 网址：<http://www.crup.com.cn/jiaoyu/>
 E-mail:jyfs_2007@126.com

目 录

模块一 经济学基本理论

第1章 导论 \ 3

- 1.1 经济学的含义 \ 4
- 1.2 经济学的主要内容 \ 7
- 1.3 实证经济学和规范经济学 \ 10
- 1.4 经济学十大原理 \ 10
- 练习与思考 \ 15
- 实践与操作 \ 17

模块二 市场运用知识与方法

第2章 需求、供给与均衡价格 \ 21

- 2.1 需求 \ 22
- 2.2 供给 \ 27
- 2.3 均衡价格 \ 31
- 2.4 弹性理论 \ 37
- 练习与思考 \ 45
- 实践与操作 \ 47

模块三 经济主体决策

第3章 消费者行为理论 \ 51

- 3.1 欲望与效用 \ 52
- 3.2 边际效用分析与消费者均衡 \ 54

- 3.3 无差异曲线分析与消费者均衡 \ 60
- 3.4 替代效应、收入效应与价格效应 \ 64
- 练习与思考 \ 69
- 实践与操作 \ 71

第4章 生产者行为理论 \ 72

- 4.1 生产与生产函数 \ 73
- 4.2 边际报酬递减规律与一种生产要素的合理投入 \ 75
- 4.3 生产要素最适组合 \ 78
- 4.4 规模报酬 \ 84
- 练习与思考 \ 87
- 实践与操作 \ 89

第5章 成本理论 \ 90

- 5.1 成本的含义 \ 91
- 5.2 短期成本分析 \ 92
- 5.3 长期成本分析 \ 96
- 5.4 收益与利润最大化 \ 100
- 练习与思考 \ 103
- 实践与操作 \ 104

第6章 厂商均衡理论 \ 105

- 6.1 市场与市场结构 \ 106
- 6.2 完全竞争市场上的厂商均衡 \ 107
- 6.3 完全垄断市场上的厂商均衡 \ 115
- 6.4 垄断竞争市场上的厂商均衡 \ 124
- 6.5 寡头垄断市场上的厂商均衡 \ 129
- 练习与思考 \ 134
- 实践与操作 \ 135

第7章 分配理论 \ 136

- 7.1 生产要素价格的决定 \ 136
- 7.2 工资、利息、地租、利润 \ 143
- 7.3 平等与效率 \ 156
- 练习与思考 \ 163
- 实践与操作 \ 165

模块四 政府干预实施

第8章 市场失灵与政府干预 \ 169

- 8.1 市场失灵 \ 170
- 8.2 市场失灵与政府干预 \ 172
- 8.3 风险、信息不对称与市场行为 \ 173
- 练习与思考 \ 177
- 实践与操作 \ 178

第9章 国民收入核算 \ 179

- 9.1 国内生产总值 (GDP) 及其核算方法 \ 180
- 9.2 国民收入核算中的其他总量 \ 184
- 练习与思考 \ 186
- 实践与操作 \ 188

第10章 国民收入决定理论 \ 189

- 10.1 国民收入的相关概念 \ 190
- 10.2 四部门与简单的国民收入模型 \ 190
- 10.3 IS-LM 模型 \ 204
- 10.4 总需求—总供给模型 \ 205
- 练习与思考 \ 207
- 实践与操作 \ 209

第11章 失业和通货膨胀理论 \ 210

- 11.1 失业理论 \ 211
- 11.2 通货膨胀理论 \ 214
- 11.3 失业与通胀的关系 \ 222
- 练习与思考 \ 226
- 实践与操作 \ 226

第12章 经济周期与经济增长理论 \ 227

- 12.1 经济周期理论 \ 229
- 12.2 经济增长理论概述 \ 235
- 12.3 经济增长模型 \ 240
- 练习与思考 \ 244

实践与操作 \ 244

第 13 章 宏观经济政策 \ 246

13.1 宏观经济政策概述 \ 247

13.2 财政政策——需求管理（一） \ 249

13.3 货币政策——需求管理（二） \ 252

13.4 供给管理政策 \ 257

13.5 相机抉择 \ 258

练习与思考 \ 260

实践与操作 \ 261

附录 各章“练习与思考”参考答案 \ 263

参考文献 \ 269

模块一

经济学基本理论

第 1 章 导 论

【学习目标】

1. 知识学习目标
 - (1) 经济学的含义
 - (2) 经济学的研究对象
 - (3) 生产可能性曲线
 - (4) 实证经济学与规范经济学
2. 能力实训目标
 - (1) 对资源稀缺性的理解
 - (2) 经济学十大原理的应用
 - (3) 对经济学总体框架的认识

【本章导引】

石油与经济

原油是生产许多产品的关键原料，已经成为一国经济发展中不可缺少的资源，所以石油价格的变化对许多国家的经济产生了很大的影响。在欧洲有一个主要利用石油生产许多产品的国家，该国经济中一些大的波动就主要源于石油价格的变化。

20 世纪 70 年代中期，为了阻止石油价格的不断下跌，中东地区的主要产油国组成了一个卡特尔组织——欧佩克。欧佩克成功地提高了石油价格：从 1973 年到 1975 年，石油价格几乎翻了一番；从 1978 年到 1981 年，石油价格翻了一倍还多。在石油输入国，由于石油供给的减少和石油价格的上升，生产汽油、轮胎和许多其他产品的企业成本迅速上升，而产品的价格不能同步上涨，所以这些企业都大幅减少产量，或者干脆停业或破产。

问题：

1. 什么是资源的稀缺性？
2. 讨论石油价格上涨对经济的影响机制。

1.1 经济学的含义

“经济”这个词来源于希腊语，意为“管理一个家庭的人”。乍一看，经济学的这个起源似乎有点奇特。但事实上，家庭和经济有着许多共同之处。

一个家庭面临着许多决策。它必须决定哪些家庭成员去做什么，以及作为回报，每个家庭成员能得到什么：谁做晚饭？谁洗衣服？谁在晚餐时能多得到一块甜点？谁有权选择看什么电视节目？简言之，家庭必须考虑到每个成员的能力、努力和愿望，以及稀缺资源在各个成员中的配置。

和家庭一样，一个社会也面临着许多决策。一个社会必须决定需要做哪些工作和由谁做这些工作。社会需要一些人种粮食，另一些人做衣服，还有一些人设计电脑软件。一旦社会分配人们去做各种工作，它还应该分配他们生产的物品与劳务量。社会必须决定谁将吃鱼子酱而谁将吃土豆，还必须决定谁将开保时捷跑车而谁将坐公共汽车。

1.1.1 资源的稀缺性

地球上的物品分为两大类。一类称为资源，指的是经济资源或者经济物品，就是人类必须付出代价方可得到的物品，即必须借助生产资源通过人类加工出来的物品；另一类称为自由资源或者自由物品，指像空气、阳光之类的人类无须通过努力就能自由取用的物品，它们的数量是无限的。经济学只讨论资源。资源的稀缺性指的是资源相对于欲望或需要的不充分性。经济学中经常用“大炮与黄油的矛盾”来阐述资源稀缺性的问题。“大炮与黄油的矛盾”指的是，任何一个社会都拥有一定量的资源，并用于生产各种物品。资源的量是一定的，所能生产的各种物品的量也是有限的。多生产某种物品就要少生产其他物品。为了简单起见，假设社会中只生产大炮与黄油这两种物品，那么，多生产大炮就要少生产黄油，多生产黄油也要少生产大炮，这种大炮与黄油不可兼得的情况就是“大炮与黄油的矛盾”。“大炮与黄油的矛盾”根源于资源的有限性，生产大炮与黄油需要各种资源（资本、劳动、土地、企业家才能），如果这些资源是无限的，能生产出来的大炮与黄油也是无限的，那么，就不会存在大炮与黄油的矛盾了。但事实是，人类社会的资源是有限的，在经济学中，资源的有限性被称为稀缺性。

与此同时，人类的欲望却是无限的。按照美国学者马斯洛的需要层次理论，人的需要（欲望）可以分为以下五个层次：（1）基本生理需要；（2）安全需要；（3）社交需要；（4）尊重需要；（5）自我实现需要。

马斯洛的需要层次理论告诉我们，人的需要是多种多样、多层次的，它由低到高，永无止境，当前一种需要得到满足或部分满足以后，又会产生后一种

需要。

经济学要解决的主要矛盾是人们欲望的无限性与资源的稀缺性或有限性之间的矛盾。“经济学的精髓之一在于承认稀缺性是现实存在的，并探究一个社会如何进行组织才能最有效地利用其资源。这一点，可以说是经济学伟大而独特的贡献。”

值得注意的是，经济学所讲的资源稀缺是相对的。稀缺不是指能用于生产大炮与黄油的资源的绝对数量有多少，而是指相对于人类的欲望而言，再多的资源也是不足的。资源再多也是一个既定的量，任何一个既定的量与无限性相比，总是不足的，即具有稀缺性。但是，这种稀缺性的存在又是绝对的，因为它存在于人类社会的各个历史时期，存在于世界各地。所以，稀缺性是人类社会永恒的问题，只要有人类社会，就会有稀缺。“大炮与黄油的矛盾”正是稀缺存在的表现形式。

1.1.2 经济学需要回答的两大基本问题

同一物品或资源有多种用途，人类的欲望也是多种多样的，这就导致了经济活动中的选择问题。所谓“选择”，就是指如何利用现有资源去生产经济物品，以更好地满足人类的欲望。人类进行选择的过程也就是资源配置的过程。社会面临的选择问题，也是经济学需要回答的第一个基本问题。大体上可以归纳为：

(1) 生产什么(What)。生产什么就是决定稀缺的资源如何配置。由于资源有限，社会不可能同时生产出满足人们全部需要的商品和劳务。用于生产某种产品的资源多一些，用于生产另一种产品的资源就会少一些。人们必须做出抉择：用多少资源生产某一种产品，用多少资源生产其他的产品。

(2) 如何生产(How)。资源稀缺性的存在，使社会始终面临如何组织生产的问题，也就是决定资本和劳动的合理构成，从而使资源配置最有效率。不同的生产方法和资源组合是可以相互替代的，同样的产品可以用不同的资源组合。人们必须决定：多种资源如何进行有效组合，才能提高经济效率，所以，人们还必须决定，资源配置到哪里最有效。

(3) 为谁生产(Who)。为谁生产就是决定生产成果的分配，产品如何在社会成员中进行分配，根据什么原则、采用什么机制进行分配，分配的数量界限是如何把握等。

以上三个方面的问题是经济学两大组成部分之一——微观经济学研究的问题。

一个社会既定的生产资源总量是否被充分利用以及如何得到了充分利用，是经济学需要回答的第二个基本问题。它包括以下三个方面：

(1) 为什么资源得不到充分利用？其主要原因是什么？是经济萧条、体制低效，还是社会动荡？通过什么手段可以消除失业以及资本与土地的闲置？

(2) 经济水平为什么会波动? 如何实现经济持续稳定的增长?

(3) 现代经济社会中, 在解决失业、通货膨胀问题等方面有什么办法?

在现代社会经济中, 上述资源配置与利用问题是一切经济制度所共有的问题。经济学是为解决资源稀缺性问题而产生的, 因此经济学的研究对象就是由稀缺引起的选择问题, 即资源配置问题和资源利用问题。经济学研究的是一个社会如何利用稀缺的资源以生产有价值的物品和劳务, 并将它们在不同的人中间进行分配, 使整个社会得到最大满足。

1.1.3 机会成本与生产可能性曲线

相对于需求来讲, 物品总量是稀缺的, 面对这一无可否认的事实, 一个经济体系必须决定如何利用其有限的资源。它必须在物品的各种不同的潜在组合之间进行选择(生产什么), 在不同的生产技术之间进行选择(如何生产), 最后还必须决定谁消费这些物品(为谁生产)。而选择必然涉及选择的成本和可能性。所以, 我们需要掌握经济学中两个重要的概念: 机会成本和生产可能性曲线。它们不仅是解决上述问题的有效工具, 而且能说明许多常见而又是基本的经济过程。

1. 机会成本

“有得必有失”, 通常而言, 在稀缺性的世界中选择一种东西意味着要放弃其他东西。这被放弃的东西(物品或劳务)的价值, 经济学家称为机会成本。它是直接由选择问题引申出来的一个经济学概念, 所以有的经济学家把机会成本称为“选择成本”。经济资源的稀缺性决定了整个社会的经济物品是个定量, 这意味着, 为了进行这种产品的生产必须放弃别种产品的生产。

2. 生产可能性曲线

社会普遍面临的稀缺性和人们的选择行为, 可用生产可能性曲线表示。生产可能性曲线是指一个社会用其全部资源和技术所能生产的各种产品和劳务的最大产量组合点的曲线, 它是与机会成本概念密切相关的一个概念。

我们假设一个社会用其全部的经济资源和生产技术只生产产品 1 和产品 2 两种产品。那么, 多生产产品 1 就得少生产产品 2, 反之亦然。如表 1—1 所示。

表 1—1 社会生产的组合方式

可能性	产品 1	产品 2
A	0	15
B	1	14
C	2	12
D	3	9
E	4	5
F	5	0

表 1—1 给出了一系列的可能性。组合 F 表示只生产产品 1 而不生产产品 2 的一个极端；组合 A 表示全部资源都用于生产产品 2 的另一个极端。在它们之间的组合 E 、 D 、 C 和 B ，所放弃的产品 1 数量不断增加，以便换取更多的产品 2。当然，从产品 1 到产品 2 的转换并不是实物上的转换，而是通过把经济资源从一种用途转换成另一种用途的办法实现的。

把上述六种可能的组合点描述到坐标图中，用 X 轴表示产品 1， Y 轴表示产品 2，把 6 个组合点连接起来，就形成了一条曲线（见图 1—1）。这一曲线就是生产可能性曲线。

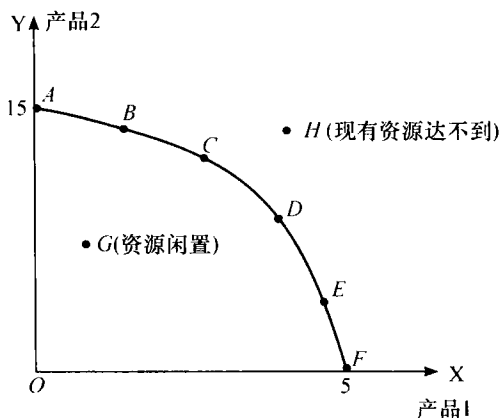


图 1—1 生产可能性曲线

生产可能性曲线可以说明以下四个概念：

(1) 机会成本。边界曲线向下倾斜意味着机会成本，要想获得多一些的产品 1，必须以放弃或牺牲一定的产品 2 为代价。

(2) 处于生产可能性曲线上的任何一个组合点都是现有资源可以支持的产量组合。 A 、 B 、 C 、 D 、 E 、 F 都是既定资源可以支持的产量组合，而且达到了既定资源的充分利用。

(3) 资源的有限性。边界以外无法达到的组合意味着资源的有限性。如 H 点。

(4) 处于生产可能性曲线内的任何一点都表示出现了资源闲置。如 G 点。

1.2 经济学的主要内容

现代西方经济学把经济学原理或理论，即有关经济问题的知识体系的全部内容，划分为两大组成部分，其一叫作“微观经济学”，其二叫作“宏观经济学”。