

2008

浙江
旅游
年鉴

西泠印社 出版社

THE YEARBOOK OF ZHEJIANG TOURISM

浙江 旅游 年鉴 2008

浙江省旅游局

西泠印社出版社

图书在版编目(CIP)数据

浙江旅游年鉴. 2008 年 / 浙江省旅游局编. —杭州: 西泠印社出版社, 2008.10

ISBN 978-7-80735-429-1

I. 浙... II. 浙... III. 旅游业 - 浙江省 - 2008 - 年鉴

IV. F592.755-54

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 177324 号

浙江旅游年鉴 2008 年

责任编辑: 汪志强

责任出版: 李 兵

出版发行: 西泠印社出版社

地 址: 杭州市解放路马坡巷 39 号 邮编: (310009)

电 话: 0571-87243279

印 刷: 杭州富春印务有限公司

开 本: 850 毫米×1168 毫米 1/16

印 张: 24.5 插 页: 16

版 次: 2008 年 10 月第 1 版 2008 年 10 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-80735-429-1

定 价: 120.00 元

《浙江旅游年鉴》编辑指导委员会

主任委员

赵金勇（浙江省旅游局局长）

副主任委员

朱红炜（浙江省旅游局副局长）

叶建国（浙江省旅游局副局长）

许 澎（浙江省旅游局副局长）

方敬华（浙江省旅游局党组成员、浙江旅游职业学院党委书记）

肖 歌（浙江省旅游局副巡视员）

委 员

李 虹（杭州市旅游委员会主任）

陈佳强（宁波市旅游局局长）

张纯洁（温州市旅游局局长）

胡 伟（湖州市旅游局局长）

金琴龙（嘉兴市旅游局局长）

杨大明（绍兴市旅游局局长）

陈天堂（金华市旅游局局长）

汪亚莉（衢州市旅游局局长）

干松章（舟山市旅游局局长）

张正煜（台州市旅游局局长）

邹培书（丽水市旅游局局长）
杨建武（省旅游局办公室主任）
徐 海（省旅游局人事教育处处长）
阮裕仁（省旅游局政策法规处处长）
金炳雄（省旅游局规划发展处处长）
王建平（省旅游局行业管理处处长）
陈燕儿（省旅游局市场开发处处长）
王昆欣（浙江旅游职业学院院长）
王水法（杭州西湖风景名胜区管委会主任）
王立华（杭州之江国家旅游度假区管委会主任）
朱至珍（宁波东钱湖旅游度假区管委会主任）
薛剑波（普陀山管理局局长）
吴云峰（雁荡山风景旅游管理局局长）
宣传中（绍兴市文化旅游集团公司董事长）

编辑说明

一、《浙江旅游年鉴》是浙江省旅游局组织编写的行业年鉴,是全面系统反映浙江省旅游产业发展成果和成就的大型资料性工具书。

二、《浙江旅游年鉴》2008 卷所载的内容主要是 2007 年度浙江省旅游产业发展的情况。

三、《浙江旅游年鉴》采用分类编辑法,以篇目、分目、条目组成框架结构的主体部分。本期年鉴由文献专文、大事记、全省旅游概况、旅游国际化专题、各市旅游简述、统计资料、旅游调研、各市领导谈旅游、旅游机构、附录等 10 个篇目组成。

1. “文献专文”——选录了省领导和省旅游局领导在 2007 年所作的关于浙江旅游产业发展的讲话或论文。

2. “大事记”——汇编了 2007 年浙江旅游的重要活动。

3. “全省旅游概况”——包括“概述、规划开发、宣传促销、行业管理、区域合作”等五个部分,内容主要反映 2007 年浙江省旅游业的具体情况,以帮助读者能够全面集中地了解这一年浙江省旅游工作的概貌。

4. “旅游国际化专题”——内容主要反映杭州市实施旅游国际化战略的思路、举措及取得的成效。

5. “各市旅游简述”——以市为单位,反映各地旅游业发展的基本情况。

6. “统计资料”——收录了 2007 年有关浙江省旅游及相关行业统计的有关旅游的主要资料。

7. “旅游调研”——收录了 2007 年完成的重要旅游调研成果。

8. “各市领导谈旅游”——选录了 2007 年各市领导关于旅游工作的重要讲话。

9. “旅游机构”——收录了 2007 年浙江省旅游行政部门、行业协会、旅游传媒和旅游集团的相关资料。

10. “附录”——收录了 2007 年浙江省四星级以上宾馆饭店、全省百强旅行社、3A 级以上旅游景区(点)的有关资料。

四、《浙江旅游年鉴》统计资料篇中的统计数据分析,由省旅游局信息中心提供。各市旅游简述中的所有资料由各市旅游部门提供并经复核确认。

五、本卷在编辑、出版和发行工作中,得到了各级领导的指导,省旅游局各处室的大力配合和各界人士的热情关心、支持和帮助,谨表示诚挚的谢意。由于任务重,时间紧,书中难免有疏漏和失误之处,恳请广大读者批评指正。

《浙江旅游年鉴》编辑部

《浙江旅游年鉴》编辑委员会

主 编 杨建武

副主编 张雄文 郑 峰

编 委	程 钢	骆文斌	汪笑柏	范立平
	黄恢月	张安胜	陈 刚	包崇柳
	钱艳萍	汪明华	冯国强	周 华
	王兆成	顾圣飞	张 成	樊甫敏
	万邦乐	汪国权	陈 斌	

目 录

文献专文

在 2007 全省旅游工作会议上的讲话(钟山)	4
在 2007 全省旅游工作会议上的讲话(纪根立)	9
在 2007 年全省旅游安全工作会议上的讲话(赵金勇)	16
落实科学发展观 以生态文明促进浙江旅游业健康发展(朱红炜)	20
对浙江乡村旅游发展的几点思考(叶建国)	24
在旅游“十百千”工程创建动员大会上的讲话(许澎)	32

大事记

2007 年全省旅游大事记	39
---------------------	----

全省旅游概况

概述

旅游接待与收入	45
入境旅游	45
国内旅游	46
出境旅游	46
假日旅游	47

规划开发

旅游“十百千”工程	48
旅游规划编制	48
旅游重点项目建设	49
生态旅游示范区建设	49
全国首批 5A 级景区创建	49
第三届中国旅游投资洽谈会	50
浙江省旅游投资商俱乐部	50
旅游信息化	51

宣传促销

境外旅游拓展	52
国内旅游促销	54

行业管理

旅行社管理	56
星级饭店管理	56
旅游区(点)评定	58
旅游安全工作	58
旅游教育与培训	58
旅游法制建设	59
旅游质量监督	59
“品质管理年”活动	60
淳安创建“中国优秀旅游强县”	61
创建中国“优秀旅游城市”	61
创建“绿色饭店”活动	62

区域合作

浙江区域旅游合作大会	63
长三角旅游合作	63
浙赣闽皖四省旅游合作	64
活力浙东南旅游合作	65

旅游国际化专题

杭州市新一轮旅游国际化行动方案(2007—2011)	69
大力实施旅游国际化战略 全力打造休闲之都品质之城——杭州市委书记王国平在全市新一轮旅游国际化工作推进大会上的讲话	78
浙江省旅游局赵金勇局长在杭州市新一轮旅游国际化工作推进大会上的讲话	84
加快旅游国际化 打造旅游增长极 合力推进“国际旅游休闲中心”建设——杭州市张建庭副市长在全市新一轮旅游国际化工作推进大会上的讲话	86
杭州市旅游国际化启动方案实施情况的总结	90

各市旅游简述

杭州市	101
宁波市	122
温州市	144
湖州市	164
嘉兴市	170
绍兴市	182
金华市	194
衢州市	203
舟山市	210
台州市	217
丽水市	226

统计资料

总述

2007年浙江省旅游业主要指标	241
2007年“黄金周”旅游接待收入情况	241

入境旅游

各月入境旅游人数(人次)	242
入境旅游(外汇)收入构成	242
浙江省接待外国旅游者人数(按国别分)	243
入境旅游者特征	244

国内旅游

全省国内旅游基本情况	245
国内旅游者特征	245
国内旅游者人均消费构成	246
国内旅游市场态势	247

出境旅游

浙江省有组织出境旅游情况	248
--------------	-----

饭店、旅行社

全省旅游星级饭店情况	249
全省旅游星级饭店经营情况	249
全省各市国际、国内旅行社地区分布情况	249

旅游调研

加快我省会展旅游发展的调研与建议(省委政研室 省旅游局)	253
打造重量级休闲度假旅游产品 切实推进“东方休闲 之都”建设(杭州市旅委)	257

关于加快构建宁波市旅游公共服务体系建设的思考 (宁波市旅游局)	262
发挥区域综合优势促进旅游业发展的思路研究(温州 市旅游局)	267
湖州市休闲度假旅游业发展研究报告(湖州市旅游 局)	273
把握机遇 提升能力 在服务世博中发展嘉兴旅游 经济(嘉兴市旅游局)	285
关于提升绍兴市区旅游辐射力带动力的调研(绍兴市 旅游局)	288
如何构建“大金华旅游圈” 推进旅游经济强市建设 的调研报告(金华市旅游局)	291
发展市区旅游 打造休闲衢州(衢州市旅游局)	298
关于加快发展舟山市游船旅游产业对策研究(舟山市 旅游局)	301
台州市“农家乐”旅游业现状研究(台州市旅游局)	305
丽水市旅游业发展情况报告(丽水市旅游局)	309

各市领导谈旅游

优待外地车外地人 把西湖让给中外游客(王国平)	319
在全市旅游工作座谈会上的讲话(徐明夫)	322
深化“山上海上晚上”文章 打造旅游经济强市(王建 满)	326
发展大旅游 开拓大市场 形成大产业 合力开创 旅游业又好又快发展新局面(陈德荣)	327
在全市旅游工作会议上的讲话(王建平)	331
在全市旅游工作会议上的讲话(占跃平)	333
在市旅游管理委员会全体会议上的讲话(梁黎明)	337
以创新的精神 推进文化旅游产业发展(张鸿铭)	339
在县(市、区)工作汇报会暨全市旅游工作会议上的讲 话(楼阳生)	341

旅游机构

旅游管理机构

浙江省旅游局	349
--------	-----



各市旅游管理机构	350
西湖风景名胜区管委会	360
杭州之江国家旅游度假区管委会	360
宁波东钱湖旅游度假区管理委员会	360
雁荡山风景旅游管理局	360
舟山市普陀山风景管理委员会	360
行业协会	
浙江省旅游协会	361
浙江省旅行社协会	361
浙江省饭店业协会	361
旅游传媒	
浙江电台旅游之声	361
江南游报	361
旅游集团	
浙江旅游集团	361
杭州旅游集团	361

绍兴市文化旅游集团	361
开元旅业集团	361
浙江世贸君澜酒店集团	361
杭州宋城控股有限公司	361
宁波南苑集团	362
远洲集团有限公司	362
奉化溪口旅游集团	362
横店影视城有限公司	362

附 录

浙江省四星级以上宾馆饭店	365
浙江省百强旅行社	373
浙江省 3A 级以上旅游景区	379



文献专文



在全省旅游工作会议上的讲话

浙江省人民政府副省长 钟山

(二〇〇七年一月十七日)

同志们:

这次全省旅游工作会议的主题是:高举邓小平理论和“三个代表”重要思想伟大旗帜,全面落实科学发展观,积极构建社会主义和谐社会,按照建设旅游经济强省的要求,认真总结2006年全省旅游工作,研究部署2007年旅游工作,实现我省旅游经济又好又快发展,进一步推进我省由旅游经济大省向旅游经济强省的跨越。

下面,我讲三点意见:

一、充分肯定2006年全省旅游工作所取得的成绩

2006年,是我省全面实施“十一五”规划的第一年。我省旅游业在省委、省政府的正确领导下,以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,认真贯彻落实党的十六大和十六届五中、六中全会精神,紧紧围绕加快建设旅游经济强省的目标,结合实际,狠抓落实,大力推进旅游发展工作,全省旅游产业实力明显增强,产业规模迅速扩张,产业素质大幅提升,开放合作渐入佳境,产业环境日趋优化,合力打造“诗画江南、山水浙江”的氛围进一步浓厚,为我省旅游经济“十一五”开好局、起好步奠定了扎实的基础。

2006年,全省接待入境旅游者426.7万人次,实现旅游外汇收入21.3亿美元,分别比去年增长22.6%和24.2%;国内旅游人数1.61亿人次,国内旅游收入1520亿元,分别比去年增长26.6%和22.5%。实现旅游总收

入1690亿元,比去年增长22.6%。回顾2006年全省旅游工作,主要有以下几个特点:

(一)各级党委政府对旅游业发展更加重视,不断加快建设旅游经济强省步伐

2004年,省委、省政府召开了全省旅游发展工作会议,提出加快建设旅游经济强省。去年下半年,根据省委主要领导指示精神,全省开展了贯彻落实全省旅游发展工作会议精神专项督查工作。从督查情况看,全省各地、各部门认真贯彻加快建设旅游经济强省的部署,统一思想,加强领导,都成立了由党政一把手或分管领导为组长的旅游发展工作领导小组,及时研究解决旅游经济发展中的重大问题。全省各地继续加大政府主导力度,加大旅游业投入,制订出台一系列扶持旅游产业发展政策,着力营造良好的工作环境、服务环境和法制环境,加速推动旅游经济发展。习近平总书记对全省旅游经济发展和此次督查工作作出了重要批示:建设旅游强省,这是省委结合浙江实际,优化产业结构的重要举措,也是我省经济发展新的增长点。从督查情况看,各地各部门认真贯彻全省旅游工作会议精神,旅游工作发展很快,态势很好。“十一五”期间,希望各地各部门提高认识,乘势而上,攻坚克难,研究新情况,解决新问题,进一步抓紧抓实抓好各项工作,开创旅游经济发展新局面。

(二)通过一系列重大活动,进一步扩大了浙江旅游在国内外的影响

去年以来,全省各地紧紧围绕“诗画江南、山水浙江”的主题形象,通过举行一系列重大

旅游活动,坚持政府形象宣传和企业旅游产品促销相结合,提升了我省旅游在国内外旅游市场的知名度。特别是首届世界佛教论坛和杭州世界休闲博览会的成功举办,世人注目,影响深远。去年4月至10月,2006杭州世界休闲博览会在我省成功举行,成为我省历史上规模最大、影响最广、参与人数最多、办会水平最高的展会。吴仪副总理亲自参加休博会开幕式并在2006世界休闲高层论坛上发表了重要演讲。休博会期间共举办了233个会议、展览、活动项目,共吸引了2040.55万游客参与,实现贸易成交额137.38亿元,协议利用外资10.17亿美元,引进内资108.34亿元。首届世界佛教论坛于去年4月13日至16日分别在我省杭州、舟山两地举行。论坛是建国以来中央第一次批准在国内举办的国际性宗教会议,规格高、规模大、涉及面广,国际性、政治性、政策性、敏感性强。中共中央政治局常委、全国政协主席贾庆林,全国政协副主席刘延东、董建华出席了论坛。参加这次论坛的中外来宾有1017人,国外出席人员有部级以上官员16人,15个国家驻华大使、总领事23人。与会代表对本次论坛给予了极高的评价。通过2006杭州世界休闲博览会和首届世界佛教论坛这两个世界级盛会,进一步提升了浙江旅游在国际上的影响力。

去年,我省还进一步加大国际市场开拓力度,千方百计将我省旅游产品打入海外主流市场。1月,我省在香港、澳门举行了“港澳·浙江旅游活动周”;5月,在美国举行了“美国·浙江周”;9月,在德国举行了“德国·浙江周”。在三个浙江周活动中,旅游宣传促销都作为重要内容。据统计,去年港澳、美国和德国三大市场分别同比增长48%、23%和17%。此外,去年我省还成功举办了2006中国旅游投资洽谈会、浙江山水旅游节、浙江国际文化旅游节、第九届“心手相连”浙台旅游业高峰论坛、第五届浙江旅游交易会等系列宣传促销活动。

(三) 加快“三带十区”建设,旅游基础设

施建设取得新进展

积极推进“三带十区”建设。去年,全省各地以“旅游项目和规划推进年”为抓手,以旅游重点项目建设为龙头,立足资源特色,加快“三带十区”建设,精心筛选并扶持一批启动快、带动力强、能适应现代旅游发展趋势的项目确定为旅游重点项目。据统计,目前全省在建和已建的旅游重点项目344个,总投资999亿元,总投资超亿元的项目有156个。

积极推进旅游目的地建设。全省各地以城市为核心、以打好“四大硬仗”(旅游集散中心、旅游交通标识、旅游厕所建设、旅游信息化建设)为抓手,加强旅游目的地建设,坚持开发、建设、管理、服务并重,努力营造健康、安全、舒适的旅游目的地。杭州以建设“东方休闲之都”为目标,积极争创“中国最佳旅游城市”。宁波市提出建设“国际一流的旅游经济强市和现代化国际港口旅游名城”。台州、丽水、江山、乐清、余姚等地也积极创建中国优秀旅游城市。杭州西湖、舟山普陀山、温州雁荡山积极开展5A景区创建工作。旅游集散中心建设进展顺利。全省11个市和20多个旅游重点县(市、区)、重点景区都已建立了旅游集散中心,总投资达1亿多元。旅游厕所和旅游标识系统建设加快。全省新建或改建旅游厕所600多座,总投资超过8500多万元。全省高速公路上统一设置了189块旅游交通标志牌,在其他等级的旅游公路上设置各类旅游交通标志牌2500多块。各地还加快了高星级酒店及汽车旅馆、青年旅馆、停车场等配套设施建设。旅游信息化建设进程加快。交通票务、通信联络、边检通关等方面的服务效率和工作水平不断提高。

(四) 旅游重点领域取得突破,产业素质明显提升

旅游发展规划取得新成绩。省旅游局编制完成了《浙江省“三带十区”旅游发展规划》、《浙江省海洋旅游发展规划》、《浙江省乡村旅游发展规划》、《浙江省旅游发展总体规划》已完成中期评审,会同上海、江苏旅游部门正在

编制《长三角区域旅游发展规划》。省发改委会同省旅游局编制完成了《浙江省红色旅游规划》。全省 11 个市和大部分县(市、区)已完成旅游发展总体规划的编制或修编工作。据统计,2004 年全省旅游发展工作会议以来,全省共编制各级各类旅游规划 500 多个,总投资约 3 亿多元。通过规划编制,各地进一步理清了旅游发展思路。温州市提出,旅游业发展必须突出做好“海上”、“山上”、“晚上”三篇文章。绍兴市提出打响“江南风情看绍兴,江南古城看绍兴,江南文化看绍兴”三个品牌。嘉兴市提出要深度开发红色文化、名人文化、水乡文化。湖州市提出建设长三角地区“绿色、秀色、古色”兼备的生态旅游强市、文化旅游名市、旅游经济大市。

特色旅游发展取得新突破。全省各地突出文化旅游、海洋旅游、生态旅游、商贸旅游、休闲旅游、红色旅游六大品牌,积极发展特色旅游。乡村旅游发展迅速。去年是“中国乡村旅游年”,全省各地大力推进乡村旅游发展。杭州市余杭区每年拨出 250 万元,设立了乡村旅游奖励基金。宁波市提倡“用旅游理念经营农业,用景区开发的理念建设农村”。安吉成立了“农家乐”服务中心,实行统一接团、统一收费、统一标准、统一促销的“四统一”管理。目前,全省乡村旅游村(点)已达 2022 家,全年接待游客 3875.65 万人次。新增 16 家全国农业旅游示范点和 39 个省级乡村旅游示范村。红色旅游扎实推进。成功举办 2006 中国(浙江)红色旅游活动周。利用嘉兴南湖、余姚四明山、台州一江山岛等资源,形成了“开天辟地”等 12 条红色旅游精品线路。商贸旅游发展迅速。义乌商贸城被评为全国首家购物旅游形式的 4A 级旅游景区,形成了“以商带游、以游促商”的新模式。

总之,2006 年是实施“十一五”规划的开局之年,全省旅游经济朝着建设旅游经济强省的目标健康发展,发展条件进一步改善,发展环境进一步优化,发展势头进一步趋好,实现了“十一五”时期的良好开局。

在此,我代表省政府,对长期以来奋斗在旅游战线上的同志们,向关心浙江旅游业发展的各界人士表示衷心的感谢!

二、充分发挥旅游业的优势,积极促进经济社会又好又快发展

旅游业作为物质文明与精神文明的结晶、经济繁荣与社会发展的成果、“一业兴而百业旺”的产业,积极促进经济社会的发展,在构建和谐社会中起着十分重要作用。当前我省发展已经明显遇到了资源的硬约束,缺电、缺煤、缺油、缺地,矛盾非常突出。要保持我省经济平稳较快发展,必须要努力加大基础设施建设的投入,保障资源要素供给,强化我省发展的硬支撑,同时,也必须加快转变经济增长方式,提高资源要素的集约利用率。旅游业以其消耗低、污染少,产业关联度大,能较好地发挥我省人力资源优势,有效解决我省人口和资源、环境的矛盾的特点和作用,无疑是我省要加快发展的产业。

——旅游业的发展有利于促进经济结构调整和产业升级换代。旅游业已成为世界经济中发展最快、带动面最广、开放度最高的“朝阳”产业之一。旅游业的发展可以刺激消费、拉动内需、活跃市场,可以带动相关产业发展。旅游业“食、住、行、游、购、娱”六要素,涉及了生产和消费诸多领域,是高关联度产业。这种关联带动功能和效应,能够有效地促进经济结构的调整和产业升级换代,加快经济增长方式的转变。

——旅游业的发展有利于促进充分就业。旅游业可以吸收大量社会剩余劳动力,推动充分就业。旅游业大都是劳动密集型产业。据统计,国际上旅游直接就业与间接就业的比例达 1:5,发达国家旅游就业人数占全社会就业总量的 20% 以上,发展中国家约占 10%。我省旅游业直接就业人数约有 80 万人,间接就业人数约为 230 万人,扩大就业的潜力很大。旅游业既需要高素质、高技能的知识型人才,也需要大量的普通服务性人员。特别是国



内旅游的一般辅助性服务工作岗位,部分从业人员只需经过简单培训,再经过短期实习即可上岗。旅游业对于劳动力有着高度兼容吸纳能力。

——旅游业的发展有利于促进人的精神调节。旅游业是一个综合性的产业群体,涉及物质生产部门,也涉及非物质生产部门。旅游集物质消费与精神享受于一体,旅游与文化密不可分。旅游者在欣赏自然风光、名胜古迹、风土人情的同时,也获得了历史文化、民族传统、文学艺术和科学常识等方面知识,开阔视野,陶冶情操,接受教育,调节心理,有利于推动精神文明建设和人们之间和睦相处。

——旅游业的发展有利于促进欠发达地区的发展。和谐社会是各地区协调发展、共同富裕和进步的社会。通过大规模旅游流从城市到乡村、从发达地区到落后地区的流动,有助于改变城乡二元结构,缩小地区差距,实现社会财富二次分配以及区域经济结构的调整与优化。

三、突出重点,认真做好 2007 年旅游工作

2007 年全省旅游工作的指导思想是:坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,树立和落实科学发展观,积极构建社会主义和谐社会,加快建设旅游经济强省,以“规划落实年”为重点,以“三带十区”重大项目建设为抓手,创新发展思维,转变增长方式,提高发展质量,培育发展后劲,努力实现旅游经济又好又快发展。

2007 年全省旅游经济发展的主要目标为:入境旅游人数达到 500 万人次,增长 18%;旅游外汇收入 25.6 亿美元,增长 20%。国内旅游人数达到 1.86 亿人次,增长 15%;国内旅游收入达到 1790 亿元,增长 18%。实现旅游总收入 1990 亿元,增长 18%。

要实现今年旅游经济又好又快发展,必须树立和落实科学发展观,坚持用发展的办法解决旅游业前进中存在的问题,大力提高旅游业

发展水平。要注重解决旅游业发展中的不平衡、不协调、不持续问题,注重把握好以下几个方面:

一是要协调好国内旅游、入境旅游。国内旅游是基础,入境旅游是重点。国内旅游和入境旅游协调、有序发展,就能形成相互促进、共同繁荣的旅游市场发展新格局。

二是要协调好旅游资源开发和保护。旅游资源开发是发展的客观要求,保护是开发的重要前提。加强旅游资源科学合理的开发,就能促进旅游经济的快速发展;加强对旅游资源积极有效的保护,就能保证旅游经济的健康发展。

三是要协调好旅游市场拓展和旅游市场规范。旅游市场拓展和旅游市场规范是旅游市场健康、有序发展的两个方面,两者相辅相成、相互促进。旅游市场拓展必须符合市场规范的要求,在规范中实现旅游市场的发展。

四是要协调好传统旅游产品和现代旅游产品。传统旅游产品是我省旅游业发展的现实优势,现代旅游产品是我省旅游业发展的潜在优势。只有两者并举、共同发展,在继承中创新、在创新中发展,才能适应多元化、个性化的市场需求。

五是要协调好旅游“吃、住、行、游、购、娱”六大要素。旅游六大要素是一个有机的统一体,任何一个要素的滞后,都会形成“短板效应”,在不同程度上影响旅游产业的发展。六大要素平衡协调发展,是促进旅游综合效益的提升的必然要求。

为此,我们要重点抓好以下六个方面的工作:

(一) 发挥政府主导作用,积极实施各类旅游规划

全省各级政府要加强对旅游经济发展的宏观调控、行业指导和市场监管,更加有效地发挥政府在培育市场主体、创造良好环境、规范市场秩序等方面的重要作用。旅游规划是旅游业发展的龙头。近年来,我省旅游业以科学发展观为指导,下大决心、花大力气,编制完



成了一系列旅游规划,基本形成了科学合理、布局完整、可操作性强的规划体系,对于确保我省旅游业持续、协调发展起到了关键的作用。今年是“规划落实年”,要在旅游规划编制完成的基础上,切实抓好各类旅游规划的实施。各地在旅游开发中一定要严格按照规划要求,坚决制止有章不循,盲目随意开发。各级旅游部门要加强与建设、计划、国土、水利、交通等相关部门的衔接和协调,按照统一、精简、效能的要求,做好旅游规划的引导和管理监督。

(二) 加快“三带十区”建设,构建旅游产业新格局

“三带十区”建设的关键因素在于重点项目。要认真贯彻实施《浙江省“三带十区”旅游发展规划》,以重大旅游项目建设为抓手,争上一批关联度大、拉动力强的新项目、大项目。积极推进建设西溪国家湿地公园二期工程、“印象西湖”大型山水实景项目、宁波东钱湖旅游度假区、湖州太湖旅游度假区、嘉兴九龙山游艇俱乐部、衢州旅游集散中心、舟山长峙岛综合开发等一批旅游重大项目,带动旅游产业发展,提高旅游业持续增长能力。要充分利用中国旅游投资洽谈会、浙江省投资贸易洽谈会等平台,通过成立100家旅游企业参加的旅游投资企业俱乐部,加强重点旅游项目的招商选资工作。要积极推进5A级景区创建工作,争取全省有2家以上景区建成国家5A级景区;扩大A级景区在全省的覆盖面,争取全省3A级以上高等级旅游景区达到100家。要继续推进“十百千”工程。在去年制定完成旅游经济强县、强镇和特色村评定标准体系的基础上,吸收中国优秀旅游城市和最佳旅游城市创建经验,以优化县域经济结构和产业结构为重点,围绕“中国和谐城乡游”主题,结合发展乡村旅游、生态旅游、休闲旅游,采取典型示范引路的办法,鼓励各地积极创造条件,营造良好发展氛围,评定一批旅游经济强县、旅游强镇、特色旅游村。

(三) 加快旅游产业自主创新,为旅游业

发展注入新的活力

创新是旅游业发展的灵魂,增强我省旅游业自主创新能力,是建设旅游经济强省的必由之路。今年,我们要重点抓好品牌塑造、特色营造、科技强旅、新型业态培育等四方面工作。一是抓好品牌塑造。要以市场为导向,积极推进旅游产品和企业品牌化、网络化、集团化经营,引进国际先进的旅游经营理念和管理经验、先进的服务技术和服务标准,创新服务产品,促进规模经营,努力形成一批国内外知名的、具有明显竞争优势的旅游产品品牌和旅游企业品牌。二是抓好特色营造。要依托浙江独特的人文资源和山水资源,大力挖掘地方文化、传统文化、民俗文化,积极寻求自然与文化的最佳结合点,把深厚的历史文化内涵融入到旅游业之中,在鲜明的旅游文化地域特征的基础上,准确定位,整体规划,系统开发,打造特色旅游品牌,提升浙江旅游的吸引力和美誉度。三是抓好科技强旅。要加大旅游科技投入力度,大力推进旅游企业的技术创新,推动旅游企业广泛采用现代科技手段,有重点地推广一批成熟先进技术,开发一些高科技含量的国家级旅游精品,建设一批旅游科技示范点,不断提高旅游业的科技含量,使知识、智力、管理等无形资产在旅游投入中起基础性作用。四是抓好新型业态培育。要集中力量,组团式开发建设商务休闲、文化生态、滨海度假、温泉度假、海钓旅游、邮轮旅游、置业旅游等一批新型业态旅游产品,形成我省进军海外旅游市场的重量级旅游拳头产品集群,形成浙江旅游经济新亮点,促进旅游产业转型升级。

(四) 加快旅游目的地建设,着力提升旅游环境品质

要继续深入实施国际化战略,进一步推进旅游目的地国际化建设,推动我省旅游产品和旅游服务国际化。要引进国际先进的旅游经营理念和管理经验,使企业行为、产品服务符合国际规则和国际标准。要通过创建“中国最佳旅游城市”、“中国优秀旅游城市”等载体,逐步形成旅游个性鲜明、服务管理一流的旅游环